

Søren Stig Lommer, CV september 2018.

Sankt Nikolaj Vej 22, 2.th, 1953 Frederiksberg C

M.: sorenlommer@gmail.com T.: 4052 0699

Civilstand mv.:

Født: 27. december 1956, Single

Børn: Severin 20 år (student Rysensteen Gymnasium, værnepligt), Tobias 29 år (Kysthusene, Gilleleje), Emilie 30 år (Antropolog, og Fysioterapeut)

Generel profil:

Faglig profil/kompetencer:

Rådgivnings- og undervisningskompetencer i afsætningsøkonomi. Virksomhedens handlingsparametre, værdikædeanalyse, økosystem, organisation, driftsøkonomi.

Rådgivning og undervisning i virksomhedsudvikling. Koncept/idéudvikling, inkubation, etablering, vækst. Teambuilding, personlig coaching, netværksdannelse.

Kommunikation 1. Corporate Communication. Kultur, identitet og image, Stakeholderteori, Relationsanalyse (herunder bla. Public Affairs, Issue Management, Crisis Communication, Intern kommunikation og Employer Branding, Investor Relations, CSR).

Kommunikation 2. Udvikling af kommunikationsplatform på virksomheds-/organisationsniveau og produktniveau. Udvikling af kommunikationskoncepter, media- og målgruppeanalyse.

Branding. Product-, corporate-, employer- og personlig branding. Brand Equity.

Analyse og metode. Kvantitativ- og kvalitativ metode. Problematiseringsanalyse og lingvistisk metode.

Ledelse. Administrativ erfaring fra virksomheder med 4 – 20 ansatte.

Fritid: Litteratur, badminton, løb

Erhvervs erfaring mv.:

2002 -: Rådgivning og undervisning i forretningsudvikling/markedsføring:

a. 2017 - Gæsteforelæser Inholland University, Amsterdam. Corporate Branding, Intercultural Communication.

b. 2017 – Ekstern lektor RUC. Institut for Kommunikation.

2010 – 2018 Ekstern lektor CBS. Social Entrepreneurship and CSR, Institut for Afsætningsøkonomi/Service Management, Corporate Communication, International Business Communication.

c. 2002 - Selvstændig virksomheds- og kommunikationsrådgiver, projektledelse, personlig rådgiver/coach.

Kunder, projekter bla.: Kulturministeriet (Fagudvalget for litteratur), koncept for markedsføring af lydbøger; Radisson/SAS/Rezidor Hotel Group, koncept for dialogbaseret, virtuel designmanual; Krone rejser, grafisk redesign; Novo Nordisk, revitalisering af designmanual med Kontrapunkt; Alsted Research, forberedelse og gennemførelse af generationsskifte/salg; Protobrand – Boston, identifikation af skandinaviske samarbejdspartnere; KODA, udvikling af forretningsgrundlag; Aqua terrena (S), forretningsplan og strategi; Cykelposen ApS, Forretningsplan og strategi; P-App (Finland) – forretningsplan og kommunikation; Projektchef, 11CityDesign, kommunestrategier

d. 1987 - Foredrag og censor: CBS (foredrag og censor, BA, MA og Executive MBA niveau), Skolen for Visuel Kommunikation (foredrag), Journalist- og Mediehøjskolen Århus (censor, BA niveau), Syddansk Universitet (censor, HD niveau), Ingeniørhøjskolen (foredrag).

e. – 2010. Hovedkoordinator/instruktør, coach og underviser Artlab/DMF (Dansk Musikerforbund).

Artlab/DMF's kursus for iværksættere i kreative fag 'Selvstændig'. Undervisning, udvikling og markedsføring af kurser

f. – 2011. Undervisning Niels Brock. Afsætningsøkonom uddannelsen, fagene Innovation og Entrepreneurship.

– 2002 Reklame- og medvirksomhed. Se efterfølgende.

Uddannelse:

Cand.merc. (A), CBS (Handelshøjskolen i København) 1985. Speciale i markedsføring, strategisk planlægning og semiotik v. professorerne Flemming Hansen og Otto Ottesen.

HA, Almen Erhvervsøkonomi, CBS 1980

Samfundssproglig Studentereksamen, Frederiksberg Gymnasium 1976

Div. Kurser:

IT – løbende, brugerrelaterede programmer Word, Excel, Outlook, PPT mv.

Insead, interim: Creative marketing på MBA niveau. 1987.

Universitetspædagogik, CBS 2015

Projektvejledning, kursus RUC 1/2018

Universitetspædagogik, kursus RUC 1/2018

Engelsk undervisningscertificering (RUC/TOEPAS/KU) afsluttes sept. 18

Øvrige:

Sprog:Dansk, indfødt

Engelsk, flydende i tale og skrift – har været på kostskole i England og 6 måneders volontørjob på engelsk reklamebureau. Har betjent udenlandske klienter i internationale reklamebureauer.

Flerkulturelle sammenhænge:

Har været koordinator for paneuropæisk markedsføring af et dansk produkt (FAXE Bryggerierne) i bla. Italien, Tyskland, Frankrig, Sverige. Dvs. tilpasse koncepter lokalt i samarbejde med lokale reklamebureauer. Har i denne sammenhæng implementeret en europæisk analysemodel (RISC – i DK: Gallup Kompas), som beskæftiger sig med forskelle og ligheder mellem lande/regioner og sociale grupper til anvendelse i marketing- og kommunikationsstrategier. Denne er en mere social tilgang, hvorimod implementering af koncepter i forskellige lande har en mere kulturel tilgang. Ligeledes har jeg medvirket til markedsføring af dansk ost i Japan (Tholstrup Cheese) – Japansk ostekultur er ganske anderledes end

skandinavisk. Toys Are Us i Skandinavien mv.

Filosofi:

Legitimitet er omdrejningspunktet for forståelse af økonomiske, politiske, og sociale sammenhænge. Forståelsen af, hvorfor vi er her, vores muligheder og begrænsninger er udgangspunktet for en forståelse af sammenhængskraften for individet, virksomheden og den nære og overordnede samfundsorden. Filosofi – fra de gamle grækere til de nye økonomiske tænkere skal tages alvorligt som en selvreflektering og samfundsmæssig væren, diskurs.

Jeg læser megen skøn- og faglitteratur. Skønlitteratur minimum 1 bog om ugen, fra Dostojevskij til Kim Leine til Murakami til Jesper Stein. Faglitteratur løbende (er kontinuerligt opdateret via bla. CBS og RUC).

Det har vakt en interesse for filosofi, som jeg har læst en del og deltaget i nogle kurser på Folkeuniversitetet, 'Filosofiens Historie' med udgangspunkt i Arne Næss klassiske gennemgang, senest foredrag med udgangspunkt i genudgivelsen af Platon.

Jeg har til min store glæde opdaget, at jeg kan anvende filosofi til at læse litteratur med. Det kan give skønlitteratur dybde at sætte forfatteren, tiden mv. ind i en filosofisk sammenhæng, ligesom det giver mere semantisk mening. Og på det faglitterære – og til bedømmelse af bla. masteropgaver – giver filosofien tyngde til videnskabsteorien, som jeg vægter meget højt i bedømmelsesmæssig sammenhæng.

Det så at sige tydeliggør diskursen, hvilket optager mig en del såvel i sproglig som skriftlig sammenhæng – undervisningsmæssigt som rådgivningsmæssigt. Jeg har læst og anvendt diskursanalyse. Som ligger i forlængelse af semiologien, og semantikken, som jeg har speciale i.

Diversitet.

Det er væsentligt for gennemførelsen af innovationsprocesser, virksomhedsudvikling mv. at man arbejder med flerkulturelle eller tværfaglige kompetencer. Det er sjældent, at opfinderen eller den kreative ener får gennemført processen til marked alene. Jeg anvender derfor diversitet som didaktisk princip og som instrument for idéudvikling. Derfor har jeg studeret forskellige modeller for gruppesammensætning, som oftest er kontekst afhængigt. Innovation eller i det hele taget markedsføring er ikke entydig – man kan ikke ringe efter en 'entreprenør' eller 'innovatør', som man kan ringe efter en vvs mand. Jeg er stor tilhænger af flerkulturel diversitet, da de kulturelle forskelligheder øger innovationskraften efter mine erfaringer.

Artikler mv.:

Artikler i bøger og tidsskrifter vedr. markedsføring, kommunikation mv. Medlem af redaktionskomiteen for 'Orientering', reklamebrancheforeningens daværende periodiske medlemsmagasin.

Har ikke skrevet egentlige videnskabelige artikler el. lign. Men har produceret en lang række handlingsorienterede koncepter, handlingsplaner og forretningsplaner. Ligesom jeg har deltaget skriftligt og redaktionelt i forskellige nyhedsbreve/hjemmesider.

Personligt:

Jeg har fra mine studerende, kollegaer og kunder ry for at være empatisk. Pligttopfyldende og forberedt. Jeg holder meget af at sætte i gang – og se det lykkes. Især at få unge mennesker ud i deres første succeser.

Jeg forsøger at tænke holistisk – altid at undersøge om alle muligheder er udtømt. Altid at tænke alle fagligheder ind i problemstillingerne.

Øvrige:

Bestyrelsesmedlem, Lommerlegatet. Brancheforeningen for Kreativitet og Kommunikation.

Forskningsgruppe vedr. oplevelsesøkonomi/experimental marketing, CBS v. professor Tore Kristensen. (1998)

Advisory Board, Strategic Marketing Creation, CBS v. lektor Karin Tollin og lektor Mogens Bjerre. (2001)

Medlem af udvalg/kommissorium til udvikling af videnskabsteori og metode ind i BA IMK-reform. (2016)

Tidligere erhverv/erfaringsgrundlag/netværk:

1996 – 2002. Hiort&Design. Projektleder. Adm. Dir./partner.

Kunder/projekter: Advokatsamfundet (magasiner, kommunikationsrådgivning), Amarada Hess (branding), Ekstra Bladet (markedsføring), Kunstindustrimuseet (Frederiksstadens jubilæum i samarbejde med Per Arnoldi), Europabevægelsen (kommunikationsrådgivning), Ordrupgaard (markedsføring, grafisk design i samarbejde med Per Arnoldi), Handelsportalerne GateTrade.dk og ask-smith.dk (strategi, design, markedsføring), Danica (bomærke, distributionskoncept), Privathospitalet Hamlet (branding, it-strategi), Thrane&Thrane (branding, rekruttering), m.fl.

1995 – 1996. Jersild/Journalistgruppen. Projektleder. Kontaktdirektør.

Kunder (projekter: Danske Bank Erhverv, Kulturbry 96, Dansk folkeferie, Folkekirkens Nødhjælp (CSR-politik mv.), Levnedsmiddelstyrelsen (ernæring), Institutrådet, Byggekrum, m.fl.

1988 – 1995. Winther&Lommer. Projektleder. Adm. Dir./partner.

Kunder/projekter: A/S Dagbladet Politiken (annoncør og læserrettet markedsføring), Ilva Møbler, Spies og Tjæreborg Rejser, Tholstrup Cheese, nationalt og internationalt, Tetra Pak, Amagerbanken, Udenrigsministeriet, Levnedsmiddelstyrelsen (ernæring), Hjerteforeningen, BonBon, Erhvervsfremmeststyrelsen, Ferrosan, Nycomed DAK, m.fl.

1983 – 1988. Bergsøe 1/Publicis. Projektleder, partner.

Kunder/projekter: Carlsberg A/S, Carlsberg/DBU, KIT, Arte, A/S Dagbladet Politiken, Merrild Kaffe, L'Oréal, Air France,

FAXE International, Europarådet m.fl.

1980 – 1983. Analyseinstituttet Observa. Konsulent.

Panelanalyser, trekking og brand-switching analyser.

Referencer:

Professor Tore Kristensen, Institut for Afsætningsøkonomi CBS

Direktør, adj. professor Christian Alsted, Alsted Research

Direktør Trine Nielsen, Direktør Medie og Journalisthøjskolen

Direktør Jørgen Lindhardt, CEO Rezidor Hotel Group, fundraiser div.

Konsulent Berit Ritto, Artlab

Konsulent Tilde Heding , Systematic Branding

Grafisk designer Johan Adam Linneballe

Advokat Steen Helmer Nielsen

Journalist Henriette Lungholdt, fagkoordinator CC, CBS

Flere referencer gives gerne. Ovenstående kan kontaktes efter forudgående aftale.