

Ansættelse

Lektor

Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab
Roskilde Universitet
15 aug. 2020 → present

Artificial Intelligence and Datafied Communication (AIDa)

Roskilde Universitet
10 maj 2022 → present

Environmental Humanities

Roskilde Universitet
19 jan. 2024 → present

Centre for Digital Citizenship

Roskilde Universitet
10 feb. 2023 → present

Visiting Scholar

School for Public Policy, Chiang Mai University, Thailand
Chiang Mai, Thailand
1 jan. 2023 → 1 jan. 2024

PostDoc

Københavns Universitet
København, Danmark
1 jan. 2018 → 1 jan. 2020

PostDoc

IT-Universitetet i København
2300, Danmark
1 jan. 2017 → 1 jan. 2018

External lecturer

DIS Study abroad in Scandinavia
København, Danmark
1 jan. 2015 → 1 jan. 2017

Assistant researcher & course manager

IT-Universitetet i København
2300, Danmark
1 jan. 2015 → 1 jan. 2017

Publikationer

Making sense of audiences in a time of generative AI
Heuser, M., Vulpius, J. & Mahnke, M. S., 19 jun. 2024.

The eco-materiality of digital media: (Towards) A theoretical framework
Mahnke, M. S., 29 feb. 2024.

EP-valgkamp på Facebook: Marts 2024

Birkbak, A., Blach-Ørsten, M. & Mahnke, M. S., 2024, Roskilde: Roskilde Universitet. 8 s. (Digital Media Lab Reports; Nr. 3, Bind 1).

EP-valgkamp på Facebook - April 2024

Birkbak, A., Blach-Ørsten, M. & Mahnke, M. S., 2024, Roskilde: Roskilde Universitet. 8 s. (Digital Media Lab Reports; Nr. 4, Bind 1).

EP-valgkamp på Facebook - Februar 2024

Birkbak, A., Blach-Ørsten, M. & Mahnke, M. S., 2024, Roskilde: Roskilde Universitet. 7 s. (Digital Media Lab Reports; Nr. 2, Bind 1).

EP-valgkamp på Facebook - Maj 2024

Birkbak, A., Blach-Ørsten, M. & Mahnke, M. S., 2024, Roskilde: Roskilde Universitet. 10 s. (Digital Media Lab Reports; Nr. 5, Bind 1).

"This changes everything?" Generative AI in organizational communication

Mahnke, M. S., 2024.

Ecological Sustainability: A Blind Spot in the Tech Community?

Mahnke, M. S., dec. 2023.

Forskningsskommunikation bør være aktiv dialog fremfor vidensformidling

Mahnke, M. S. & Pedersen, K., 11 okt. 2023, København : Djøf Forlag.

Bruger I AI i jeres kommunikation? Stil jer selv disse syv spørgsmål

Mahnke, M. S. & Karlin, S., 26 sep. 2023, I: KommunikationsForum.

Forskningsskommunikation bør være en aktiv dialog fremfor vidensformidling

Pedersen, K. & Mahnke, M. S., 11 sep. 2023, Videnskab.dk.

Productive Uneasiness as a Driver of Knowledge Creation Processes in Humanities-Business Collaborations

Tjørring, L., Mahnke, M. S., Petersen, M. L., Nielsen, M. & Vacher, M., 11 jul. 2023, I: Journal of Business Anthropology. 12, 1, s. 56-77

Embracing Awkwardness: Unfolding Processes of Knowledge Creation Between Health Communication Researchers and Health Professionals

Mahnke, M. S., 28 maj 2023.

„Dieser Artikel könnte Sie auch interessieren“: Entwicklung demokratisch verantwortungsvoller Algorithmen in Nachrichtenmedien. Eine dänische Fallstudie

Mahnke, M. S. & Karlin, S., mar. 2023, I: Communicatio Socialis. 56, 1, s. 49-62

Data sense-making and communicative gaps on sundhed.dk

Mahnke, M. S., Petersen, M. L. & Nielsen, M., 2023, I: MedieKultur: Journal of media and communication research. 39, 74, s. 10-28 19 s.

Business Meets the Humanities: The Human Perspective in University-Industry Collaboration

Mahnke, M. S. (red.), Nielsen, M. (red.), Tjørring, L. (red.) & Petersen, M. L. (red.), 17 nov. 2022, Routledge. 198 s. (Routledge Studies in Management, Organizations and Society).

Digital health technologies as temporal technologies

Mahnke, M. S. & Grønning, A., 17 nov. 2022.

Introduction

Mahnke, M. S., Nielsen, M., Petersen, M. L. & Tjørring, L., 17 nov. 2022, *Business Meets the Humanities : The Human Perspective in University-Industry Collaboration*. Routledge, s. 1-8 8 s. (Routledge Studies in Management, Organizations and Society).

Qualitative data mirroring: A method to study how users shape calculated publics on Facebook

Schwartz, S. A. & Mahnke, M. S., 22 okt. 2022.

The emotional side of digital health data: How patients' cope with digital health journals

Mahnke, M. S. & Petersen, M. L., 20 okt. 2022.

Practices of self-tracking in infertility treatment: How bodily awareness is constituted

Petersen, M. L., Mahnke, M. S. & Nielsen, M., 6 jul. 2022, I: *Qualitative Health Communication*. 1, 2

Anticipating the future of AI: Practitioners' visions, stories and imaginaries

Christensen, E., Gulbrandsen, I. T. & Mahnke, M. S., 2022.

Differing expectations in student-industry collaborations: Towards a value-based framework fostering dialogic ground

Mahnke, M. S. & Pedersen, K., 2022, *Business Meets the Humanities : The Human Perspective in University-Industry Collaboration*. Mahnke, M. A., Nielsen, M., Lykkeboe Petersen, M. & Tjørring, L. (red.). 1 udg. Routledge, s. 169-182 (Routledge Studies in Management, Organizations and Society).

Qualitative Data Mirroring: A method to study how users shape calculated publics on Facebook

Schwartz, S. A. & Mahnke, M., 2022.

Mapping health: How Danes experience their digital health data

Mahnke, M. S. & Nielsen, M., okt. 2021. 3 s.

Making qualified decisions: How digital health care records affect patients' self-understanding in the treatment process

Mahnke, M. S. & Nielsen, M., 8 sep. 2021.

EHealth platforms as user-data communication: Examining patients' struggles with digital health data

Mahnke, M. S. & Nielsen, M., 1 sep. 2021, I: *Nordicom Review*. 42, s4, s. 45-58 14 s.

Struggling with technology: Perspectives on everyday life

Damkjær, M. S., Gammelby, A. K., Johansen, S. L. & Mahnke, M. S., 1 sep. 2021, I: *Nordicom Review*. 42, s4, s. 1-6 6 s.

Datafying the bodily experience: The case of fertility apps

Mahnke, M. S., Nielsen, M. & Petersen, M. L., aug. 2021.

Facebook Use as a Communicative Relation: Exploring the Relation Between Facebook Users and the Algorithmic News Feed

Schwartz, S. A. & Mahnke, M. S., 19 maj 2021, I: *Information, Communication & Society*. 24, 7, s. 1041-1056 16 s.

Digitale møder: Har coronakrisen gjort os til effektive kommunikatører?

Mahnke, M. S., feb. 2021, I: *K O M Magasinet*. 2021, Februar

Hvad nedlukningen har lært os om beslutningsprocesser

Mahnke, M. S., 26 okt. 2020, I: *KommunikationsForum*.

Health debates on social media: Linking digital health to communication and AI studies
Mahnke, M. S. & Meldgaard Kjær, K., 5 okt. 2020.

Interpreting, negotiating, and engaging in health data on sundhed.dk
Nielsen, M. & Mahnke, M. S., 2019.

Was algorithmische Personalisierungsprozesse prägt: Hin zu einer partizipativen Nutzung von algorithmisch personalisierten Medien
Mahnke, M. S., 2019, I: *Communicatio Socialis*. 52, 2

Critical relations and calculated publics on Facebook
Mahnke, M. S. & Schwartz, S. A., 1 nov. 2018.

Relating to the world through Facebook
Mahnke, M. S. & Schwartz, S. A., 31 okt. 2018.

"It's magic" – Exploring programmer's and user's narratives on algorithms
Mahnke, M. S., 11 okt. 2018.

Me and the Algorithmic 'Other'—a marriage for life?
Mahnke, M. S., 14 sep. 2018

Book review: John Cheney-Lippold, *We are data: Algorithms and the making of our digital selves*
Mahnke, M. S., 2018, I: *Mobile Media & Communication*. 6, 2, s. 288-288 1 s.

I – Facebook – World: How people relate to technology and the world through Facebook use

Schwartz, S. A. & Mahnke, M. S., 2018, *Proceedings of the 9th International Conference on Social Media and Society: SMSociety '18*. Gruzd, A., Jacobson, J., Mai, P., Hemsley, J., Kwon, K. H., Vatrappu, R., Quan-Haase, A., Sloan, L. & Hodson, J. (red.). New York: Association for Computing Machinery, s. 370-374 5 s.

"Please leave my newsfeed alone": Exploring user protest against algorithmic personalization
Mahnke, M. S., 2018, *Social Media Materialities and Protest: Critical Reflections*. Mortensen, M., Neumayer, C. & Poell, T. (red.). London: Routledge, s. 129-141 13 s.

Being informed in the digital age? A communication perspective on information relevance in algorithmic media
Mahnke, M. S., 18 dec. 2017, Universität Erfurt. 213 s.

Everyday struggles with technology
Mahnke, M. S. & Schwartz, S. A., 17 aug. 2017.

Book review: Christopher G. Brinton and Mung Chiang (2017) *The Power of Networks: Six principles that connect our lives*. Princeton and Oxford: Princeton University Press. 328 pages. ISBN: 9780691170718
Mahnke, M. S., 15 maj 2017, I: *Science & Technology Studies*. 30, 2, s. 80-82 3 s.

#RIPINSTAGRAM: Examining user's counter-narratives opposing the introduction of algorithmic personalization on Instagram
Mahnke, M. S., Grunnet, J. & Tarp, N. T., 3 apr. 2017, I: *First Monday*. 22, 4

"Knowing what goes on in the world": How Danish students navigate through Facebook's Newsfeed
Mahnke, M. S., 7 feb. 2017

Social Media Use & Political engagement in Denmark: Report 2016
Rossi, L., Schwartz, S. A. & Mahnke, M. S., 10 mar. 2016, 5 s.

Der Algorithmus, bei dem man mit muss? Ein Perspektivwechsel
Mahnke, M. S., 27 mar. 2015, I: *Communicatio Socialis*. 48, 1

Algorithming the Algorithm
Mahnke, M. S., 1 sep. 2014, *Society of the Query Reader: Reflections on Web Search*. Amsterdam, Bind #9.

Bewegtbildkommunikation im Internet: Eine empirische Studie über die Herausforderungen von Online-Videocontent für die Presse- und Medienarbeit
Mahnke, M. S., 2010, Helios Media GmbH.

Bewegtbildkommunikation im Internet – Herausforderungen für Journalismus und PR: Ergebnisbericht der Bewegtbildstudie 2008
Zerfaß, A., Rau, H., Mahnke, M. S. & Boltze, A., 2008, 55 s.

Aktiviteter

Arbejdsgruppe på Kommunikationsfaget om AI i undervisningen

Ida Klitgård (Deltager), David Mathieu (Deltager), Nicolas Mouton (Deltager), Martina Skrubbeltrang Mahnke (Deltager), Jørgen Lerche Nielsen (Deltager), Sara Dahlman (Deltager) & Remzi Ates Gürsimsek (Deltager)
21 maj 2024 → 31 aug. 2024

Digital sustainability

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder) & Pernille Hohnen (Oplægsholder)
2 maj 2024

SMiD 2024

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Deltager)
2 maj 2024 → 3 maj 2024

Communication and AI in Datafied Societies

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder)
5 mar. 2024

Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies (Tidsskrift)

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Redaktør), David Mathieu (Redaktør), Jöelle Swart (Redaktør) & Pille Pruulmann-Vengerfeldt (Redaktør)
2024

ICA 2024 – 74th Annual ICA Conference: Communication and Global Human Rights (Begivenhed)

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Redaktør)
nov. 2023

Chinese Internet Research Conference 2023

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Deltager)
12 jul. 2023

DRAPAC23

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Deltager)
25 maj 2023

It's magic? Making sense of algorithms and AI

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder)
23 maj 2023

MedieKultur: Journal of media and communication research (Tidsskrift)

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Redaktør) & Emma Christensen (Redaktør)
maj 2023 → maj 2024

AoIR Conference 2023: 24th annual conference of the Association of Internet Researchers (AoIR) (Begivenhed)

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Redaktør)
mar. 2023

Digital Period and Fertility Tracking

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Deltager)
21 feb. 2023

School of Public Policy, Chiang Mai University

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Gæsteforsker)
jan. 2023 → dec. 2024

Sammenslutningen af Medie- og Kommunikationsforskere i Danmark

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Arrangør), Anette Grønning (Arrangør), Julie Mejse Münter Lassen (Arrangør), Steffen Damkjær Moestrup (Arrangør) & Tem Frank Andersen (Arrangør)
17 nov. 2022 → 18 nov. 2022

Digital media practices in Denmark

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder)
25 okt. 2022

Special panel: Research meets business

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Deltager), Winni Johansen (Deltager), Unni From (Deltager), Katrine Ninn-Grønne (Deltager) & Johanne Mose Entwistle (Deltager)
21 okt. 2022

Qualitative data mirroring

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder) & Sander Andreas Schwartz (Oplægsholder)
29 apr. 2022

AoIR Conference 2022: 23rd annual conference of the Association of Internet Researchers (AoIR) (Begivenhed)

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Redaktør)
apr. 2022

Data practices in Denmark

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder)
29 mar. 2022

Brug og oplevelser af sundhed.dk

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder)
10 mar. 2022

Fertilitet og self tracking - en ny spiller i konsultationen mellem læge og patient

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder), Mikka Nielsen (Oplægsholder) & Matilde Lykkebo Petersen (Oplægsholder)
7 dec. 2021

Webinar: Struggling with technology – Examining the case of eHealth

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder)
7 okt. 2021

Digital health data – The case of Denmark

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder)
4 maj 2021

AoIR Conference 2021 (Begivenhed)

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Redaktør)
maj 2021

Sammenslutningen af medieforskere i Danmark (Ekstern organisation)

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Medlem)
maj 2021 → ...

MedieKultur (Tidsskrift)

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Redaktør)
apr. 2021 → ...

Routledge (Forlag)

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Redaktør), Mikka Nielsen (Redaktør) & Lise Tjørring (Redaktør)
sep. 2020 → jul. 2022

Digital Literacy | 2020-2021

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Deltager)
25 aug. 2020 → 31 maj 2021

Nordic Network for Media and Communication Ethics (Ekstern organisation)

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Medlem)
2020 → ...

N O R D I C O M Review (Tidsskrift)

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Redaktør), Stine Liv Johanson (Redaktør), Maja Sonne Damkjær (Redaktør) & Ane Kathrine Lolholm Gammelby (Medlem af redaktionsudvalg)
okt. 2019 → feb. 2021

Mellem techoptimisme og pessimisme i den digitale transformation

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder)
30 jan. 2019

International Communication Association (Begivenhed)

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Fagfællebedømmer)
2019

Struggles with technology as resistance and negotiation

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder) & Anne Mette Thorange (Oplægsholder)
15 nov. 2018

Me and the algorithmic 'other'

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder) & Sander Andreas Schwartz (Oplægsholder)
8 sep. 2018

Techfestival - Think Tank

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Deltager)
sep. 2018 → ...

Preparing students for post-fordist working lives

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder)
13 apr. 2018

The digitized citizen

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder)
23 nov. 2017

Design Thinking for small businesses

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Foredragsholder)
4 okt. 2017

How algorithms challenge what we know

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder)
31 aug. 2017

Designing innovative communication concepts

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Foredragsholder)
30 aug. 2017

Everyday struggles with technology

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder) & Sander Andreas Schwartz (Oplægsholder)
19 aug. 2017

First Monday (Tidsskrift)

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Fagfællebedømmer)
2017 → ...

The Informed Citizen in Digital Society

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Arrangør)
25 nov. 2016

Algorithmic filter bubbles: Myth or serious threat?

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder)
13 jul. 2016

Leadership in new digital realities

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Konsulent)
19 maj 2016

External reviewer

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Konsulent)
mar. 2016 → apr. 2016

Big Data & Society (Tidsskrift)

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Fagfællebedømmer)
2016 → ...

Algorithmic Media

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder)
17 nov. 2015

An exploration of the inner dynamics of algorithmic media

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder)

22 sep. 2015

Being informed in the digital age?

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder)

22 sep. 2015

The socio-technical dynamics within algorithmic media

Martina Skrubbeltrang Mahnke (Oplægsholder)

15 apr. 2013

Priser

Excellence in Teaching

Mahnke, Martina Skrubbeltrang (Modtager), 2018

Thesis award (Communication management and PR)

Mahnke, Martina Skrubbeltrang (Modtager), 2009

Top rated presentation - ECREA Health Communication Section

Mahnke, Martina Skrubbeltrang (Modtager) & Petersen, Matilde Lykkebo (Modtager), 2022