

Lisbeth Thorlacius
Associate Professor
Visual Culture and Performance Design
The Department of Communication, Business and Information Technologies
Magt, Medier og Kommunikation
Universitetsvej 1, 43.3
DK-4000 Roskilde
Denmark
E-mail: lisbetht@ruc.dk
Direct phone: 4674-3807
Mobile phone: 2887-0066
Web address: <http://www.ruc.dk/~lisbetht>



Publications

Grundmodel for kommunikationsprocessen

Thorlacius, L., Jan 2025, *Tilrettelæggelse af information: Kommunikations- og kampagneplanlægning*. Hansen, H. (ed.). 5 ed. København: Hans Reitzels Forlag, p. 253-270 17 p.

Udformning

Thorlacius, L., Jan 2025, *Tilrettelæggelse af information: Kommunikations- og kampagneplanlægning*. Hansen, H. (ed.). 5 ed. København: Hans Reitzels Forlag, p. 271-305 34 p.

Designprincipper

Thorlacius, L., Dec 2024, *Medie- og kommunikationsleksikon*. Agger, G., Nørgaard Kristensen, N., Jauert, P. & Schrøder, K. (eds.). Frederiksberg: Samfundslitteratur

Roman Jakobsons kommunikationsmodel

Thorlacius, L., Dec 2024, *Medie- og kommunikationsleksikon*. Agger, G., Nørgaard Kristensen, N., Jauert, P. & Schrøder, K. (eds.). Frederiksberg: Samfundslitteratur

Is Instagram changing the agenda for political self-personalization? Danish prime minister Mette Frederiksen's professional and public private self on Instagram

Thorlacius, L., 2024, In: *Journal of Visual Political Communication*. 10, 2, p. 199-228 29 p.

Farver

Thorlacius, L., 26 Apr 2021, *Medie- og kommunikationsleksikon*, G. A., , N. N. K., , P. J. & , K. S. (eds.). Frederiksberg: Samfundslitteratur

Affordance

Thorlacius, L., 30 Mar 2021, *Medie- og kommunikationsleksikon*. Agger, G., Nørgaard Kristensen, N., Jauert, P. & Schrøder, K. (eds.). Frederiksberg: Samfundslitteratur

Organisationers hverdagskommunikation på Instagram: Analyse af den visuelle kommunikation på Folkekirkens Nødhjælps Instagram-profil

Thorlacius, L., 27 Nov 2020, *Digitale liv: Brugere, platforme og selvfremstillinger*. Andreassen, R., Svabo, C. & Pedersen, R. R. (eds.). Roskilde: Roskilde Universitetsforlag, p. 227-258 31 p.

Instagram og folketingsvalg: Lars Løkke Rasmussens visuelle personliggørelse

Thorlacius, L., 1 Oct 2020, *#FV19: Politisk kommunikation på digitale medier*. Just, S. N. & Gulbrandsen, I. T. (eds.). Frederiksberg: Samfundslitteratur, p. 163-199 36 p. (Medier, Kommunikation, Journalistik).

Visuel kommunikation på digitale medier

Thorlacius, L., 12 Jan 2018, København: Samfundslitteratur. 270 p.

Visuel kommunikation

Thorlacius, L., 18 Jan 2016, *Medie- og Kommunikationsleksikon*. Kolstrup, S., Agger, G., Jauert, P. & Schrøder, K. (eds.). Frederiksberg: Samfundslitteratur

Visuelle virkemidler

Thorlacius, L., 18 Jan 2016, *Medie- og Kommunikationsleksikon*. Kolstrup, S., Agger, G., Jauert, P. & Schrøder, K. (eds.). Frederiksberg: Samfundslitteratur

Visuel remediering af de danske netaviser

Thorlacius, L., 2016, *Den fælles dagsorden og alle de andre: En nyhedsugeanalyse af medieindhold, mediebrug og medieforventninger*. Blach-Ørsten, M. & Willig, I. (eds.). Frederiksberg: Samfundslitteratur, p. 105-129 25 p. (Medier, Kommunikation, Journalistik , Vol. 10).

Salò: A Sublime Experience Analyzing Interactive Performances, Focusing on the Aesthetic Dimension

Thorlacius, L., Nov 2015, *Engaging Spaces: Sites of Performance, Interaction and Reflection*. Kristiansen, E. & Harsløf, O. (eds.). København: Museum Tusulanum, p. 84-127 44 p.

Websiteanalyse

Thorlacius, L., 2014, *Analyse af billedmedier: Det digitale perspektiv*. Rose, G. & Christiansen, H. C. (eds.). 3 ed. Frederiksberg: Samfundslitteratur, p. 331-392 61 p.

Visuel Communication in Web Design: analysing visuel Communication in Web Design

Thorlacius, L., 2010, *International Handbook of Internet Research*. Hunsinger, J., Allen, M. & Klastrup, L. (eds.). Heidelberg, London, New York: Springer, Vol. 1. p. 455-476 22 p.

Indie eller klassisk retro? Retro-modens værdi og æstetiske status blandt danske unge

Thorlacius, L., 2009, *Visuel kultur: Viden, liv, politik*. Dam Christensen, H. & Illeris, H. (eds.). København: Multivers, p. 252-268 16 p.

Tidens smag for Retro

Thorlacius, L., 2009, In: *Kommunikatøren*. 2, p. 20-21

Ugens pressefotos: Mange ordinære, få gode, enkelte sublime

Thorlacius, L., 2009, *Hvor kommer nyhederne fra?: Den journalistiske fødekæde i Danmark før og nu*. Brink Lund, A., Willig, I. & Blach-Ørsten, M. (eds.). Århus: Ajour, Vol. 1. p. 55-80 25 p.

Website-analyse

Thorlacius, L., 2009, *Analyse af billedmedier - en introduktion*. Rose, G. & Christiansen, H. C. (eds.). 1 ed. Frederiksberg: Samfundslitteratur, p. 309-363 54 p.

Experience Communication and Aesthetics

Thorlacius, L., 2008.

The Role of Retro in Youth Cultures

Thorlacius, L., 2008, *Twenty First Century Teenager: Media Representation, Theory and Policy*. Association for Research in Popular Fictions

Om <http://akira.ruc.dk/~new>

Thorlacius, L., 2007, *Om...: Festkompendium til Niels Erik Wille - om performance-design, sprog og visuel kultur*. Kjørup, S. & Harsløf, O. (eds.). Roskilde: Roskilde Universitet, p. 69-86 18 p.

The Role of Aesthetics in Web Design

Thorlacius, L., 2007, In: *Nordicom Review*. 28, 1, p. 63-76 14 p.

Kitsch i 1957 og Kitsch i 2006

Thorlacius, L., 2006, *Se, 1957*. Ingemann, B. (ed.). Roskilde Universitetscenter: Roskilde Universitet, Vol. 4. p. 13 - 26 14 p. (Publications / Centre for Visual Communication; No. 4).

Tidens smag

Thorlacius, L., 2006, In: Dansk Tidsskrift for Kommunikation. 2, 10 p.

The Good Portrait of the Academic Author

Thorlacius, L., 2005, In: Nordicom Review. 26, 2, p. 85-101 17 p.

Æstetikens rolle i webdesign: Medie- og kommunikationsforskning i Norden

Thorlacius, L., 2005, In: N O R D I C O M - Information. 27, 1, p. 3-15 13 p.

Aesthetics and function in web design

Thorlacius, L., 2004, *European CADE (Computers in Art and Design Education), 29 June - 1 July 2004, Copenhagen Business School and Malmö University.* 7 p.

Det gode portræt af en forsker

Thorlacius, L., 2004, In: N O R D I C O M - Information. 26, 1, p. 27-39

Hvilke signaler vil du sende

Thorlacius, L., 2004, In: Sprog og Erhverv. 2, p. 5-6

Med videojournalisten på arbejde

Thorlacius, L., 2004, In: Kommunikatøren. 5, p. 25

Visuel kommunikation på WWW

Thorlacius, L., 2004, *Digitale verdener.* Engholm, I. & Klastrup, L. (eds.). København: Gyldendal, p. 79-100

Visuel kommunikation på webben

Thorlacius, L., 26 Nov 2003, In: Journalisten. 19, p. 18 1 p., 19.

Kommunikation i øjet

Thorlacius, L., Aug 2003, In: Kommunikatøren. 4, p. 14-15 2 p.

Paris udstillet

Thorlacius, L., 2003, *Se, Paris.* Ingemann, B., Kjørup, S. & Thorlacius, L. (eds.). Roskilde: Roskilde Universitet, p. 1-11

A model of visual, aesthetic communication focusing on web sites

Thorlacius, L., 2002, In: Digital Creativity. 13, 2, p. 85-98

Visuel kommunikation på websites

Thorlacius, L., 2002, Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.

Model til analyse af lexi-visuel, æstetisk kommunikation: med særligt henblik på websites

Thorlacius, L., 2001, Roskilde: Roskilde Universitet.

Activities

University of Southern Denmark (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)

1 Apr 2018 → 11 Aug 2018

University of Southern Denmark (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
Jan 2017 → Mar 2017

Danmarks Akkrediteringsinstitution (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
Nov 2016 → Jun 2017

Department of Communication and Arts (Organisational unit)

Thorlacius, L. (Member)
Mar 2016 → Jun 2016

Department of Communication and Arts (Organisational unit)

Thorlacius, L. (Member)
2016 → 2017

Danmarks Akkrediteringsinstitution (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
Apr 2015 → Jun 2016

The Department of Communication, Business and Information Technologies (Organisational unit)

Thorlacius, L. (Chairman)
Feb 2015 → Apr 2015

Medie- og kommunikationsleksikon (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
Jan 2015 → ...

Roskilde University (Organisational unit)

Thorlacius, L. (Member)
2015 → 2016

The Department of Communication, Business and Information Technologies (Organisational unit)

Thorlacius, L. (Member)
18 Nov 2014

Danmarks Akkrediteringsinstitution (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
Apr 2014 → Jun 2015

Roskilde University (Organisational unit)

Thorlacius, L. (Member)
2014 → 2016

University of Southern Denmark (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
2014

University of Southern Denmark (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
2014

The Department of Communication, Business and Information Technologies (Organisational unit)

Thorlacius, L. (Member)
2013

University of Southern Denmark (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
2013

The Department of Communication, Business and Information Technologies (Organisational unit)

Thorlacius, L. (Member)
2011

The Department of Communication, Business and Information Technologies (Organisational unit)

Thorlacius, L. (Member)
2011

University of Southern Denmark (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
2011

Danmarks Evalueringsinstitut (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
2010

Roskilde Universitet (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
2010

University of Southern Denmark (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
2010

Aalborg University (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
2010

University of Southern Denmark (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
Jun 2009 → ...

The Department of Communication, Business and Information Technologies (Organisational unit)

Thorlacius, L. (Member)
2009

OPDAG!08

Thorlacius, L. (Participant)
24 Nov 2008 → ...

Brug det rigtige billede

Thorlacius, L. (Lecturer)
20 Oct 2008

Høgskolen i Oslo og Akershus (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
1 Oct 2008 → 6 Dec 2008

Dommerpanel. Dansk Fotografisk Forening (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
22 Aug 2008 → 10 Oct 2008

København som turistmagnet

Thorlacius, L. (Lecturer)
16 Jun 2008

Brug det rigtige billede

Thorlacius, L. (Lecturer)
27 Mar 2008

Dommerpanel. Webchamp 2008. (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
27 Feb 2008 → 18 Jan 2009

Artifact (Journal)

Thorlacius, L. (Editor)
1 Jan 2008 → ...

New Media & Society (Journal)

Thorlacius, L. (Editor)
1 Jan 2008

Peer reviewer. Visuel kultur - en antologi (Journal)

Thorlacius, L. (Editor)
1 Jan 2008

European Communication Research and Education Association (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
2008 → ...

Ph.d-course

Thorlacius, L. (Speaker)
2008

The Arctic University of Norway (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
2008

University of Southern Denmark (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
2008

The Department of Communication, Business and Information Technologies (Organisational unit)

Thorlacius, L. (Member)
2 Jul 2007 → 4 Jul 2007

Ph.d-course

Thorlacius, L. (Speaker)
2007

Aarhus University (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
1 Jul 2006 → 10 Aug 2006

Fagkyndigt medlem i bedømmelsesudvalg .Center for designforskning og Danmarks designskole (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
18 Apr 2006 → 13 Jun 2006

Visuelle virkemidler i webdesign

Thorlacius, L. (Lecturer)
13 Dec 2005

Vær kreativ - eller dø! : Konference om at overleve på gode idéer

Thorlacius, L. (Participant)
10 Nov 2005 → ...

Hverdagen i medierne

Thorlacius, L. (Participant)
3 Nov 2005 → ...

Brug det rigtige billede

Thorlacius, L. (Lecturer)
24 Oct 2005

WCCE 2005

Thorlacius, L. (Participant)
4 Jul 2005 → 7 Jul 2005

Metoder til billedanalyse af film og fotografier

Thorlacius, L. (Lecturer)
15 Mar 2005

Sammenslutningen af medieforskere i Danmark (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
1 Nov 2003 → 2006

Roskilde University (Organisational unit)

Thorlacius, L. (Member)
31 Aug 2003 → ...

CADE Conference 2004 (Conference in Art and Education) (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
29 Jun 2003 → 1 Jul 2004

Artifact (Journal)

Thorlacius, L. (Editor)
1 Jun 2003 → ...

Taylor & Francis (External organisation)

Thorlacius, L. (Member)
31 Jan 2003 → ...

Medlem af censorkorps

Thorlacius, L. (Examiner)
1 Jan 2003 → ...

Press clippings

Alternativ plakatkunst

Thorlacius, L.

05/11/2005

1 Media contribution

Billedets effekt i skrækkampagner

Thorlacius, L.

30/08/2007

1 Media contribution

Daniscos årsregnskab er levende

Thorlacius, L.

27/12/2003

1 Media contribution

Danskerne skal chokeres til at hjælpe

Thorlacius, L.

21/10/2005

1 Media contribution

Da verden gik Hipstamatic

Thorlacius, L.

15/05/2011

1 item of Media coverage

Den første dreng var for udsultet

Thorlacius, L.

21/10/2005

1 Media contribution

Den æstetiske synsvinkel

Thorlacius, L.

30/11/2004

1 Media contribution

De saglige og akademiske grunde til at nogle mennesker kan lide Helmut Lotti mens andre hader ham som pesten

Thorlacius, L.

26/02/2005

1 Media contribution

Det er ikke et enestående tilfælde

Thorlacius, L.

16/01/2013

1 item of Media coverage

Det perfekte menneske

Thorlacius, L.

28/06/2007

1 Media contribution

DSB/Waterfront-sagen: Det er ikke unormal praksis

Thorlacius, L.

16/01/2013

1 item of Media coverage

Gør din hjemmeside forståelig

Thorlacius, L.

22/02/2008

1 item of Media coverage

Her er Danmarks grimme hjemmeside

Thorlacius, L.

30/11/2012

1 item of Media coverage

Hiphop - fra kultur til mainstream

Thorlacius, L.

31/03/2005

1 Media contribution

HOLLYWOODSKUESPILLER OM BLIXEN-SERIE: MINDRE SEX, MERE SYFILIS

Thorlacius, L.

19/09/2022

1 item of Media coverage

Hvilke signaler vil du sende

Thorlacius, L.

02/03/2004

1 Media contribution

Hvor meget menneske kræver det at portrættere et menneske?

Thorlacius, L.

27/03/2024

1 item of Media coverage

Kan et billede sige mere end 1000 ord?

Thorlacius, L.

06/11/2020

1 item of Media coverage

Kitsch: Ordet oser af billige plasticdimser, grimme havenisser og pyntemøller.

Thorlacius, L.

06/04/2005

1 Media contribution

"Kom i dialog med dine webkunder", "De bedste e-handlere i Danmark", "Gør din hjemmeside forståelig", "Sådan præsenterer du produktet på sitet".

Thorlacius, L.

22/02/2008

1 Media contribution

Nye logoer skal give partierne nyt blod

Thorlacius, L.

05/07/2007

1 item of Media coverage

Nye logoer skal give partierne nyt blod

Thorlacius, L.

05/07/2007

1 Media contribution

Nyt politiken.dk kan have både fordele og ulemper

Thorlacius, L.

09/03/2015

1 item of Media coverage

Retro

Thorlacius, L.

10/01/2007

1 Media contribution

Revsede Ærøfærgernes gamle hjemmeside: Den nye er meget bedre, men har lidt problemer

Thorlacius, L.

22/11/2019

1 item of Media coverage

RUC, hvad er det, du kan?

Thorlacius, L.

02/04/2014

1 item of Media coverage

Snik snak snude - ellers er du ude

Thorlacius, L.

21/09/2007

1 item of Media coverage

Snik snak snude - ellers er du ude

Thorlacius, L.

21/09/2007

1 Media contribution

Trendspotting

Thorlacius, L.

31/03/2005

1 Media contribution

Vis hvad du siger

Thorlacius, L.

30/09/2003

1 Media contribution

Web-pris til ejendomsmæglerkæde

Thorlacius, L.

28/02/2008

1 item of Media coverage

Ærøfærgerne uden Facebook-side: Molslinjen bruger Facebook til at gå i dialog med kunderne

Thorlacius, L.

22/05/2017

1 item of Media coverage

Årets Webchamp 2008

Thorlacius, L.

11/03/2008

1 item of Media coverage

Projects

Engaging Spaces - Sites of Performance, Interaction, and Reflection

Kristiansen, E. (Project manager), Christrup, H. (Project participant), Thorlacius, L. (Project participant), Harsløf, O. (Project participant), Strandvad, S. M. (Project participant), Lindelof, A. M. (Project participant), Ingemann, B. (Project participant), Schwarzbart, J. (Project participant), Vang-Pedersen, A. (Project participant), Laursen, B. (Project participant) & Kjørup, S. (Project participant)

01/09/2010 → 01/07/2011