

Lisbeth Thorlacius Lektor Visuel kultur og performance-design Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier Magt, Medier og Kommunikation Universitetsvej 1, 43.3 DK-4000 Roskilde Danmark E-mail: lisbeth@ruc.dk Direkte telefon: 4674-3807 Mobiltelefon: 51555901 Internetadresse: <http://www.ruc.dk/~lisbeth>



## Publikationer

### **Is Instagram changing the agenda for political self-personalization? Danish prime minister Mette Frederiksen's professional and public private self on Instagram**

Thorlacius, L., 2024, I: *Journal of Visual Political Communication*. 10, 2, s. 199-228 29 s.

### **Farver**

Thorlacius, L., 26 apr. 2021, *Medie- og kommunikationsleksikon*. G. A., N. N. K., P. J. & K. S. (red.). Frederiksberg: Samfundslitteratur

### **Affordance**

Thorlacius, L., 30 mar. 2021, *Medie- og kommunikationsleksikon*. Agger, G., Nørgaard Kristensen, N., Jauert, P. & Schrøder, K. (red.). Frederiksberg: Samfundslitteratur

### **Organisationers hverdagskommunikation på Instagram: Analyse af den visuelle kommunikation på Folkekirkens Nødhjælps Instagram-profil**

Thorlacius, L., 27 nov. 2020, *Digitale liv: Brugere, platforme og selvfremstillinger*. Andreassen, R., Svabo, C. & Pedersen, R. R. (red.). Roskilde: Roskilde Universitetsforlag, s. 227-258 31 s.

### **Instagram og folketingsvalg: Lars Løkke Rasmussens visuelle personliggørelse**

Thorlacius, L., 1 okt. 2020, *#FV19: Politisk kommunikation på digitale medier*. Just, S. N. & Gulbrandsen, I. T. (red.). Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 163-199 36 s. (Medier, Kommunikation, Journalistik).

### **Visuel kommunikation på digitale medier**

Thorlacius, L., 12 jan. 2018, København: Samfundslitteratur. 270 s.

### **Visuel kommunikation**

Thorlacius, L., 18 jan. 2016, *Medie- og Kommunikationsleksikon*. Kolstrup, S., Agger, G., Jauert, P. & Schrøder, K. (red.). Frederiksberg: Samfundslitteratur

### **Visuelle virkemidler**

Thorlacius, L., 18 jan. 2016, *Medie- og Kommunikationsleksikon*. Kolstrup, S., Agger, G., Jauert, P. & Schrøder, K. (red.). Frederiksberg: Samfundslitteratur

### **Visuel remediering af de danske netaviser**

Thorlacius, L., 2016, *Den fælles dagsorden og alle de andre: En nyhedsugeanalyse af medieindhold, mediebrug og medieforventninger*. Blach-Ørsten, M. & Willig, I. (red.). Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 105-129 25 s. (Medier, Kommunikation, Journalistik, Bind 10).

### **Salò: A Sublime Experience Analyzing Interactive Performances, Focusing on the Aesthetic Dimension**

Thorlacius, L., nov. 2015, *Engaging Spaces: Sites of Performance, Interaction and Reflection*. Kristiansen, E. & Harsløf, O. (red.). København: Museum Tusulanum, s. 84-127 44 s.

### **Websiteanalyse**

Thorlacius, L., 2014, *Analyse af billedmedier: Det digitale perspektiv*. Rose, G. & Christiansen, H. C. (red.). 3 udg. Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 331-392 61 s.

### **Visuel Communication in Web Design: analysing visuel Communication in Web Design**

Thorlacius, L., 2010, *International Handbook of Internet Research*. Hunsinger, J., Allen, M. & Klastrup, L. (red.). Heidelberg, London, New York: Springer, Bind 1. s. 455-476 22 s.

### **Indie eller klassisk retro? Retro-modens værdi og æstetiske status blandt danske unge**

Thorlacius, L., 2009, *Visuel kultur: Viden, liv, politik*. Dam Christensen, H. & Illeris, H. (red.). København: Multivers, s. 252-268 16 s.

### **Tidens smag for Retro**

Thorlacius, L., 2009, I: *Kommunikatøren*. 2, s. 20-21

### **Ugens pressefotos: Mange ordinære, få gode, enkelte sublime**

Thorlacius, L., 2009, *Hvor kommer nyhederne fra?: Den journalistiske fødekæde i Danmark før og nu*. Brink Lund, A., Willig, I. & Blach-Ørsten, M. (red.). Århus: Ajour, Bind 1. s. 55-80 25 s.

### **Website-analyse**

Thorlacius, L., 2009, *Analyse af billedmedier - en introduktion*. Rose, G. & Christiansen, H. C. (red.). 1 udg. Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 309-363 54 s.

### **Experience Communication and Aesthetics**

Thorlacius, L., 2008.

### **The Role of *Retro* in Youth Cultures**

Thorlacius, L., 2008, *Twenty First Century Teenager: Media Representation, Theory and Policy*. Association for Research in Popular Fictions

### **Om <http://akira.ruc.dk/~new>**

Thorlacius, L., 2007, *Om...: Festkompendium til Niels Erik Wille - om performance-design, sprog og visuel kultur*. Kjørup, S. & Harsløf, O. (red.). Roskilde: Roskilde Universitet, s. 69-86 18 s.

### **The Role of Aesthetics in Web Design**

Thorlacius, L., 2007, I: *Nordicom Review*. 28, 1, s. 63-76 14 s.

### **Kitsch i 1957 og Kitsch i 2006**

Thorlacius, L., 2006, *Se, 1957*. Ingemann, B. (red.). Roskilde Universitetscenter: Roskilde Universitet, Bind 4. s. 13 - 26 14 s. (Publications / Centre for Visual Communication; Nr. 4).

### **Tidens smag**

Thorlacius, L., 2006, I: *Dansk Tidsskrift for Kommunikation*. 2, 10 s.

### **The Good Portrait of the Academic Author**

Thorlacius, L., 2005, I: *Nordicom Review*. 26, 2, s. 85-101 17 s.

### **Æstetikens rolle i webdesign: Medie- og kommunikationsforskning i Norden**

Thorlacius, L., 2005, I: *N O R D I C O M - Information*. 27, 1, s. 3-15 13 s.

### **Aesthetics and function in web design**

Thorlacius, L., 2004, *European CADE (Computers in Art and Design Education), 29 June - 1 July 2004, Copenhagen Business School and Malmö University*. 7 s.

### **Det gode portræt af en forsker**

Thorlacius, L., 2004, I: *N O R D I C O M - Information*. 26, 1, s. 27-39

### **Hvilke signaler vil du sende**

Thorlacius, L., 2004, I: Sprog og Erhverv. 2, s. 5-6

### **Med videojournalisten på arbejde**

Thorlacius, L., 2004, I: Kommunikatøren. 5, s. 25

### **Visuel kommunikation på WWW**

Thorlacius, L., 2004, *Digitale verdener*. Engholm, I. & Klastrup, L. (red.). København: Gyldendal, s. 79-100

### **Visuel kommunikation på webben**

Thorlacius, L., 26 nov. 2003, I: Journalisten. 19, s. 18 1 s., 19.

### **Kommunikation i øjet**

Thorlacius, L., aug. 2003, I: Kommunikatøren. 4, s. 14-15 2 s.

### **Paris udstillet**

Thorlacius, L., 2003, *Se, Paris*. Ingemann, B., Kjørup, S. & Thorlacius, L. (red.). Roskilde: Roskilde Universitet, s. 1-11

### **A model of visual, aesthetic communication focusing on web sites**

Thorlacius, L., 2002, I: Digital Creativity. 13, 2, s. 85-98

### **Visuel kommunikation på websites**

Thorlacius, L., 2002, Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.

### **Model til analyse af lexi-visuel, æstetisk kommunikation: med særligt henblik på websites**

Thorlacius, L., 2001, Roskilde: Roskilde Universitet.

## **Aktiviteter**

### **Syddansk Universitet (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

1 apr. 2018 → 11 aug. 2018

### **Syddansk Universitet (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

jan. 2017 → mar. 2017

### **Danmarks Akkrediteringsinstitution (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

nov. 2016 → jun. 2017

### **Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab (Organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

mar. 2016 → jun. 2016

### **Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab (Organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

2016 → 2017

### **Danmarks Akkrediteringsinstitution (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

apr. 2015 → jun. 2016

**Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier (Organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Formand)

feb. 2015 → apr. 2015

**Medie- og kommunikationsleksikon (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

jan. 2015 → ...

**Roskilde Universitet (Organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

2015 → 2016

**Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier (Organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

18 nov. 2014

**Danmarks Akkrediteringsinstitution (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

apr. 2014 → jun. 2015

**Roskilde Universitet (Organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

2014 → 2016

**Syddansk Universitet (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

2014

**Syddansk Universitet (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

2014

**Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier (Organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

2013

**Syddansk Universitet (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

2013

**Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier (Organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

2011

**Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier (Organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

2011

**Syddansk Universitet (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

2011

**Danmarks Evalueringsinstitut (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)  
2010

**Roskilde Universitet (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)  
2010

**Syddansk Universitet (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)  
2010

**Aalborg Universitet (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)  
2010

**Syddansk Universitet (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)  
jun. 2009 → ...

**Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier (Organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)  
2009

**OPDAG!08**

Lisbeth Thorlacius (Deltager)  
24 nov. 2008 → ...

**Brug det rigtige billede**

Lisbeth Thorlacius (Foredragsholder)  
20 okt. 2008

**Høgskolen i Oslo og Akershus (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)  
1 okt. 2008 → 6 dec. 2008

**Dommerpanel. Dansk Fotografisk Forening (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)  
22 aug. 2008 → 10 okt. 2008

**København som turistmagnet**

Lisbeth Thorlacius (Foredragsholder)  
16 jun. 2008

**Brug det rigtige billede**

Lisbeth Thorlacius (Foredragsholder)  
27 mar. 2008

**Dommerpanel. Webchamp 2008. (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)  
27 feb. 2008 → 18 jan. 2009

**Artifact (Tidsskrift)**

Lisbeth Thorlacius (Redaktør)

1 jan. 2008 → ...

**New Media & Society (Tidsskrift)**

Lisbeth Thorlacius (Redaktør)

1 jan. 2008

**Peer reviewer. Visuel kultur - en antologi (Tidsskrift)**

Lisbeth Thorlacius (Redaktør)

1 jan. 2008

**European Communication Research and Education Association (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

2008 → ...

**Ph.d-course**

Lisbeth Thorlacius (Taler)

2008

**Syddansk Universitet (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

2008

**Universitetet i Tromsø (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

2008

**Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier (Organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

2 jul. 2007 → 4 jul. 2007

**Ph.d-course**

Lisbeth Thorlacius (Taler)

2007

**Aarhus University (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

1 jul. 2006 → 10 aug. 2006

**Fagkyndigt medlem i bedømmelsesudvalg .Center for designforskning og Danmarks designskole (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)

18 apr. 2006 → 13 jun. 2006

**Visuelle virkemidler i webdesign**

Lisbeth Thorlacius (Foredragsholder)

13 dec. 2005

**Vær kreativ - eller dø! : Konference om at overleve på gode idéer**

Lisbeth Thorlacius (Deltager)

10 nov. 2005 → ...

**Hverdagen i medierne**

Lisbeth Thorlacius (Deltager)

3 nov. 2005 → ...

**Brug det rigtige billede**

Lisbeth Thorlacius (Foredragsholder)  
24 okt. 2005

**WCCE 2005**

Lisbeth Thorlacius (Deltager)  
4 jul. 2005 → 7 jul. 2005

**Metoder til billedanalyse af film og fotografier**

Lisbeth Thorlacius (Foredragsholder)  
15 mar. 2005

**Sammenslutningen af medieforskere i Danmark (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)  
1 nov. 2003 → 2006

**Roskilde Universitet (Organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)  
31 aug. 2003 → ...

**CADE Conference 2004 (Conference in Art and Education) (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)  
29 jun. 2003 → 1 jul. 2004

**Artifact (Tidsskrift)**

Lisbeth Thorlacius (Redaktør)  
1 jun. 2003 → ...

**Taylor & Francis (Ekstern organisation)**

Lisbeth Thorlacius (Medlem)  
31 jan. 2003 → ...

**Medlem af censorkorps**

Lisbeth Thorlacius (Eksaminator)  
1 jan. 2003 → ...

**Presseklip****Alternativ plakatkunst**

Lisbeth Thorlacius  
05/11/2005  
1 Mediebidrag

**Billedets effekt i skrækkampagner**

Lisbeth Thorlacius  
30/08/2007  
1 Mediebidrag

**Daniscos årsregnskab er levende**

Lisbeth Thorlacius  
27/12/2003  
1 Mediebidrag

**Danskerne skal chokeres til at hjælpe**

Lisbeth Thorlacius

21/10/2005

1 Mediebidrag

**Da verden gik Hipstamatic**

Lisbeth Thorlacius

15/05/2011

1 element af Mediedækning

**Den første dreng var for udsultet**

Lisbeth Thorlacius

21/10/2005

1 Mediebidrag

**Den æstetiske synsvinkel**

Lisbeth Thorlacius

30/11/2004

1 Mediebidrag

**De saglige og akademiske grunde til at nogle mennesker kan lide Helmut Lotti mens andre hader ham som pesten**

Lisbeth Thorlacius

26/02/2005

1 Mediebidrag

**Det er ikke et enestående tilfælde**

Lisbeth Thorlacius

16/01/2013

1 element af Mediedækning

**Det perfekte menneske**

Lisbeth Thorlacius

28/06/2007

1 Mediebidrag

**DSB/Waterfront-sagen: Det er ikke unormal praksis**

Lisbeth Thorlacius

16/01/2013

1 element af Mediedækning

**Gør din hjemmeside forståelig**

Lisbeth Thorlacius

22/02/2008

1 element af Mediedækning

**Her er Danmarks grimme hjemmeside**

Lisbeth Thorlacius

30/11/2012

1 element af Mediedækning

**Hiphop - fra kultur til mainstream**

Lisbeth Thorlacius

31/03/2005

1 Mediebidrag



## **HOLLYWOODSKUESPILLER OM BLIXEN-SERIE: MINDRE SEX, MERE SYFILIS**

Lisbeth Thorlacius

19/09/2022

1 element af Mediedækning

## **Hvilke signaler vil du sende**

Lisbeth Thorlacius

02/03/2004

1 Mediebidrag

## **Hvor meget menneske kræver det at portrættere et menneske?**

Lisbeth Thorlacius

27/03/2024

1 element af Mediedækning

## **Kan et billede sige mere end 1000 ord?**

Lisbeth Thorlacius

06/11/2020

1 element af Mediedækning

## **Kitsch: Ordet oser af billige plasticdimser, grimme havenisser og pyntemøller.**

Lisbeth Thorlacius

06/04/2005

1 Mediebidrag

## **"Kom i dialog med dine webkunder", "De bedste e-handlere i Danmark", "Gør din hjemmeside forståelig", "Sådan præsenterer du produktet på sitet".**

Lisbeth Thorlacius

22/02/2008

1 Mediebidrag

## **Nye logoer skal give partierne nyt blod**

Lisbeth Thorlacius

05/07/2007

1 element af Mediedækning

## **Nye logoer skal give partierne nyt blod**

Lisbeth Thorlacius

05/07/2007

1 Mediebidrag

## **Nyt politiken.dk kan have både fordele og ulemper**

Lisbeth Thorlacius

09/03/2015

1 element af Mediedækning

## **Retro**

Lisbeth Thorlacius

10/01/2007

1 Mediebidrag

## **Revsede ~~Ærøfærgens~~ gamle hjemmeside: Den nye er meget bedre, men har lidt problemer**

Lisbeth Thorlacius

22/11/2019

1 element af Mediedækning

**RUC, hvad er det, du kan?**

Lisbeth Thorlacius

02/04/2014

1 element af Mediedækning

**Snik snak snude - ellers er du ude**

Lisbeth Thorlacius

21/09/2007

1 element af Mediedækning

**Snik snak snude - ellers er du ude**

Lisbeth Thorlacius

21/09/2007

1 Mediebidrag

**Trendspotting**

Lisbeth Thorlacius

31/03/2005

1 Mediebidrag

**Vis hvad du siger**

Lisbeth Thorlacius

30/09/2003

1 Mediebidrag

**Web-pris til ejendomsmæglerkæde**

Lisbeth Thorlacius

28/02/2008

1 element af Mediedækning

**Ærøfærgerne uden Facebook-side: Molslinjen bruger Facebook til at gå i dialog med kunderne**

Lisbeth Thorlacius

22/05/2017

1 element af Mediedækning

**Årets Webchamp 2008**

Lisbeth Thorlacius

11/03/2008

1 element af Mediedækning

**Projekter****Engaging Spaces - Sites of Performance, Interaction, and Reflection**

Kristiansen, E., Christrup, H., Thorlacius, L., Harsløf, O., Strandvad, S. M., Lindelof, A. M., Ingemann, B., Schwarzbart, J., Vang-Pedersen, A., Laursen, B. &amp; Kjørup, S.

01/09/2010 → 01/07/2011