

Lisbeth Thorlacius
Lektor
Visuel kultur og performance-design
Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier
Magt, Medier og Kommunikation
Universitetsvej 1, 43.3
DK-4000 Roskilde
Danmark
E-mail: lisbetht@ruc.dk
Direkte telefon: 4674-3807
Mobiltelefon: 51555901
Internetadresse: <http://www.ruc.dk/~lisbetht>



Publikationer

Is Instagram changing the agenda for political self-personalization? Danish prime minister Mette Frederiksen's professional and public private self on Instagram

Thorlacius, L., 2024, I: *Journal of Visual Political Communication*. 10, 2, s. 199-228 29 s.

Farver

Thorlacius, L., 26 apr. 2021, *Medie- og kommunikationsleksikon*, G. A., , N. N. K., , P. J. & , K. S. (red.). Frederiksberg: Samfundslitteratur

Affordance

Thorlacius, L., 30 mar. 2021, *Medie- og kommunikationsleksikon*. Agger, G., Nørgaard Kristensen, N., Jauert, P. & Schrøder, K. (red.). Frederiksberg: Samfundslitteratur

Organisationers hverdagskommunikation på Instagram: Analyse af den visuelle kommunikation på Folkekirkens Nødhjælps Instagram-profil

Thorlacius, L., 27 nov. 2020, *Digitale liv: Brugere, platforme og selvfremstillinger*. Andreassen, R., Svabo, C. & Pedersen, R. R. (red.). Roskilde: Roskilde Universitetsforlag, s. 227-258 31 s.

Instagram og folketingsvalg: Lars Løkke Rasmussens visuelle personliggørelse

Thorlacius, L., 1 okt. 2020, *#FV19: Politisk kommunikation på digitale medier*. Just, S. N. & Gulbrandsen, I. T. (red.). Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 163-199 36 s. (Medier, Kommunikation, Journalistik).

Visuel kommunikation på digitale medier

Thorlacius, L., 12 jan. 2018, København: Samfundslitteratur. 270 s.

Visuel kommunikation

Thorlacius, L., 18 jan. 2016, *Medie- og Kommunikationsleksikon*. Kolstrup, S., Agger, G., Jauert, P. & Schrøder, K. (red.). Frederiksberg: Samfundslitteratur

Visuelle virkemidler

Thorlacius, L., 18 jan. 2016, *Medie- og Kommunikationsleksikon*. Kolstrup, S., Agger, G., Jauert, P. & Schrøder, K. (red.). Frederiksberg: Samfundslitteratur

Visuel remediering af de danske netaviser

Thorlacius, L., 2016, *Den fælles dagsorden og alle de andre: En nyhedsugeanalyse af medieindhold, mediebrug og medieforventninger*. Blach-Ørsten, M. & Willig, I. (red.). Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 105-129 25 s. (Medier, Kommunikation, Journalistik, Bind 10).

Salò: A Sublime Experience Analyzing Interactive Performances, Focusing on the Aesthetic Dimension

Thorlacius, L., nov. 2015, *Engaging Spaces: Sites of Performance, Interaction and Reflection*. Kristiansen, E. & Harsløf, O. (red.). København: Museum Tusulanum, s. 84-127 44 s.

Websiteanalyse

Thorlacius, L., 2014, *Analyse af billedmedier: Det digitale perspektiv*. Rose, G. & Christiansen, H. C. (red.). 3 udg. Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 331-392 61 s.

Visual Communication in Web Design: analysing visual Communication in Web Design

Thorlacius, L., 2010, *International Handbook of Internet Research*. Hunsinger, J., Allen, M. & Klastrup, L. (red.). Heidelberg, London, New York: Springer, Bind 1. s. 455-476 22 s.

Indie eller klassisk retro? Retro-modens værdi og æstetiske status blandt danske unge

Thorlacius, L., 2009, *Visuel kultur: Viden, liv, politik*. Dam Christensen, H. & Illeris, H. (red.). København: Multivers, s. 252-268 16 s.

Tidens smag for Retro

Thorlacius, L., 2009, I: *Kommunikatøren*. 2, s. 20-21

Ugens pressefotos: Mange ordinære, få gode, enkelte sublime

Thorlacius, L., 2009, *Hvor kommer nyhederne fra?: Den journalistiske fødekæde i Danmark før og nu*. Brink Lund, A., Willig, I. & Blach-Ørsten, M. (red.). Århus: Ajour, Bind 1. s. 55-80 25 s.

Website-analyse

Thorlacius, L., 2009, *Analyse af billedmedier - en introduktion*. Rose, G. & Christiansen, H. C. (red.). 1 udg. Frederiksberg: Samfundslitteratur, s. 309-363 54 s.

Experience Communication and Aesthetics

Thorlacius, L., 2008.

The Role of Retro in Youth Cultures

Thorlacius, L., 2008, *Twenty First Century Teenager: Media Representation, Theory and Policy*. Association for Research in Popular Fictions

Om <http://akira.ruc.dk/~new>

Thorlacius, L., 2007, *Om...: Festkompendium til Niels Erik Wille - om performance-design, sprog og visuel kultur*. Kjørup, S. & Harsløf, O. (red.). Roskilde: Roskilde Universitet, s. 69-86 18 s.

The Role of Aesthetics in Web Design

Thorlacius, L., 2007, I: *Nordicom Review*. 28, 1, s. 63-76 14 s.

Kitsch i 1957 og Kitsch i 2006

Thorlacius, L., 2006, *Se, 1957*. Ingemann, B. (red.). Roskilde Universitetscenter: Roskilde Universitet, Bind 4. s. 13 - 26 14 s. (Publications / Centre for Visual Communication; Nr. 4).

Tidens smag

Thorlacius, L., 2006, I: *Dansk Tidsskrift for Kommunikation*. 2, 10 s.

The Good Portrait of the Academic Author

Thorlacius, L., 2005, I: *Nordicom Review*. 26, 2, s. 85-101 17 s.

Æstetikens rolle i webdesign: Medie- og kommunikationsforskning i Norden

Thorlacius, L., 2005, I: *N O R D I C O M - Information*. 27, 1, s. 3-15 13 s.

Aesthetics and function in web design

Thorlacius, L., 2004, *European CADE (Computers in Art and Design Education), 29 June - 1 July 2004, Copenhagen Business School and Malmö University*. 7 s.

Det gode portræt af en forsker

Thorlacius, L., 2004, I: N O R D I C O M - Information. 26, 1, s. 27-39

Hvilke signaler vil du sende

Thorlacius, L., 2004, I: Sprog og Erhverv. 2, s. 5-6

Med videojournalisten på arbejde

Thorlacius, L., 2004, I: Kommunikatøren. 5, s. 25

Visuel kommunikation på WWW

Thorlacius, L., 2004, *Digitale verdener*. Engholm, I. & Klastrup, L. (red.). København: Gyldendal, s. 79-100

Visuel kommunikation på webben

Thorlacius, L., 26 nov. 2003, I: Journalisten. 19, s. 18 1 s., 19.

Kommunikation i øjet

Thorlacius, L., aug. 2003, I: Kommunikatøren. 4, s. 14-15 2 s.

Paris udstillet

Thorlacius, L., 2003, *Se, Paris*. Ingemann, B., Kjørup, S. & Thorlacius, L. (red.). Roskilde: Roskilde Universitet, s. 1-11

A model of visual, aesthetic communication focusing on web sites

Thorlacius, L., 2002, I: Digital Creativity. 13, 2, s. 85-98

Visuel kommunikation på websites

Thorlacius, L., 2002, Frederiksberg: Roskilde Universitetsforlag.

Model til analyse af lexi-visuel, æstetisk kommunikation: med særligt henblik på websites

Thorlacius, L., 2001, Roskilde: Roskilde Universitet.

Aktiviteter

Syddansk Universitet (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)

1 apr. 2018 → 11 aug. 2018

Syddansk Universitet (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)

jan. 2017 → mar. 2017

Danmarks Akkrediteringsinstitution (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)

nov. 2016 → jun. 2017

Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab (Organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)

mar. 2016 → jun. 2016

Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab (Organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)

2016 → 2017

Danmarks Akkrediteringsinstitution (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
apr. 2015 → jun. 2016

Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier (Organisation)

Thorlacius, L. (Formand)
feb. 2015 → apr. 2015

Medie- og kommunikationsleksikon (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
jan. 2015 → ...

Roskilde Universitet (Organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
2015 → 2016

Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier (Organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
18 nov. 2014

Danmarks Akkrediteringsinstitution (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
apr. 2014 → jun. 2015

Roskilde Universitet (Organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
2014 → 2016

Syddansk Universitet (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
2014

Syddansk Universitet (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
2014

Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier (Organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
2013

Syddansk Universitet (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
2013

Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier (Organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
2011

Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier (Organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
2011

Syddansk Universitet (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
2011

Danmarks Evalueringsinstitut (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
2010

Roskilde Universitet (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
2010

Syddansk Universitet (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
2010

Aalborg Universitet (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
2010

Syddansk Universitet (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
jun. 2009 → ...

Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier (Organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
2009

OPDAG!08

Thorlacius, L. (Deltager)
24 nov. 2008 → ...

Brug det rigtige billede

Thorlacius, L. (Foredragsholder)
20 okt. 2008

Høgskolen i Oslo og Akershus (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
1 okt. 2008 → 6 dec. 2008

Dommerpanel. Dansk Fotografisk Forening (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
22 aug. 2008 → 10 okt. 2008

København som turistmagnet

Thorlacius, L. (Foredragsholder)
16 jun. 2008

Brug det rigtige billede

Thorlacius, L. (Foredragsholder)
27 mar. 2008

Dommerpanel. Webchamp 2008. (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
27 feb. 2008 → 18 jan. 2009

Artifact (Tidsskrift)

Thorlacius, L. (Redaktør)
1 jan. 2008 → ...

New Media & Society (Tidsskrift)

Thorlacius, L. (Redaktør)
1 jan. 2008

Peer reviewer. Visuel kultur - en antologi (Tidsskrift)

Thorlacius, L. (Redaktør)
1 jan. 2008

European Communication Research and Education Association (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
2008 → ...

Ph.d-course

Thorlacius, L. (Taler)
2008

Syddansk Universitet (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
2008

Universitetet i Tromsø (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
2008

Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier (Organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
2 jul. 2007 → 4 jul. 2007

Ph.d-course

Thorlacius, L. (Taler)
2007

Aarhus University (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
1 jul. 2006 → 10 aug. 2006

Fagkyndigt medlem i bedømmelsesudvalg .Center for designforskning og Danmarks designskole (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)
18 apr. 2006 → 13 jun. 2006

Visuelle virkemidler i webdesign

Thorlacius, L. (Foredragsholder)
13 dec. 2005

Vær kreativ - eller dø! : Konference om at overleve på gode idéer

Thorlacius, L. (Deltager)
10 nov. 2005 → ...

Hverdagen i medierne

Thorlacius, L. (Deltager)

3 nov. 2005 → ...

Brug det rigtige billede

Thorlacius, L. (Foredragsholder)

24 okt. 2005

WCCE 2005

Thorlacius, L. (Deltager)

4 jul. 2005 → 7 jul. 2005

Metoder til billedanalyse af film og fotografier

Thorlacius, L. (Foredragsholder)

15 mar. 2005

Sammenslutningen af medieforskere i Danmark (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)

1 nov. 2003 → 2006

Roskilde Universitet (Organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)

31 aug. 2003 → ...

CADE Conference 2004 (Conference in Art and Education) (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)

29 jun. 2003 → 1 jul. 2004

Artifact (Tidsskrift)

Thorlacius, L. (Redaktør)

1 jun. 2003 → ...

Taylor & Francis (Ekstern organisation)

Thorlacius, L. (Medlem)

31 jan. 2003 → ...

Medlem af censorkorps

Thorlacius, L. (Eksaminator)

1 jan. 2003 → ...

Presseklip**Alternativ plakatkunst**

Thorlacius, L.

05/11/2005

1 Mediebidrag

Billedets effekt i skrækkampagner

Thorlacius, L.

30/08/2007

1 Mediebidrag

Daniscos årsregnskab er levende

Thorlacius, L.

27/12/2003

1 Mediebidrag

Danskerne skal chokeres til at hjælpe

Thorlacius, L.
21/10/2005
1 Mediebidrag

Da verden gik Hipstamatic

Thorlacius, L.
15/05/2011
1 element af Mediedækning

Den første dreng var for udsultet

Thorlacius, L.
21/10/2005
1 Mediebidrag

Den æstetiske synsvinkel

Thorlacius, L.
30/11/2004
1 Mediebidrag

De saglige og akademiske grunde til at nogle mennesker kan lide Helmut Lotti mens andre hader ham som pesten

Thorlacius, L.
26/02/2005
1 Mediebidrag

Det er ikke et enestående tilfælde

Thorlacius, L.
16/01/2013
1 element af Mediedækning

Det perfekte menneske

Thorlacius, L.
28/06/2007
1 Mediebidrag

DSB/Waterfront-sagen: Det er ikke unormal praksis

Thorlacius, L.
16/01/2013
1 element af Mediedækning

Gør din hjemmeside forståelig

Thorlacius, L.
22/02/2008
1 element af Mediedækning

Her er Danmarks grimmeste hjemmeside

Thorlacius, L.
30/11/2012
1 element af Mediedækning

Hiphop - fra kultur til mainstream

Thorlacius, L.
31/03/2005
1 Mediebidrag

HOLLYWOODSKUESPILLER OM BLIXEN-SERIE: MINDRE SEX, MERE SYFILIS

Thorlacius, L.

19/09/2022

1 element af Mediedækning

Hvilke signaler vil du sende

Thorlacius, L.

02/03/2004

1 Mediebidrag

Hvor meget menneske kræver det at portrættere et menneske?

Thorlacius, L.

27/03/2024

1 element af Mediedækning

Kan et billede sige mere end 1000 ord?

Thorlacius, L.

06/11/2020

1 element af Mediedækning

Kitsch: Ordet oser af billige plasticdimser, grimme havenisser og pyntemøller.

Thorlacius, L.

06/04/2005

1 Mediebidrag

"Kom i dialog med dine webkunder", "De bedste e-handlere i Danmark", "Gør din hjemmeside forståelig", "Sådan præsenterer du produktet på sitet".

Thorlacius, L.

22/02/2008

1 Mediebidrag

Nye logoer skal give partierne nyt blod

Thorlacius, L.

05/07/2007

1 element af Mediedækning

Nye logoer skal give partierne nyt blod

Thorlacius, L.

05/07/2007

1 Mediebidrag

Nyt politiken.dk kan have både fordele og ulemper

Thorlacius, L.

09/03/2015

1 element af Mediedækning

Retro

Thorlacius, L.

10/01/2007

1 Mediebidrag

Revsede Ærøfærgernes gamle hjemmeside: Den nye er meget bedre, men har lidt problemer

Thorlacius, L.

22/11/2019

1 element af Mediedækning

RUC, hvad er det, du kan?

Thorlacius, L.

02/04/2014

1 element af Mediedækning

Snik snak snude - ellers er du ude

Thorlacius, L.

21/09/2007

1 element af Mediedækning

Snik snak snude - ellers er du ude

Thorlacius, L.

21/09/2007

1 Mediebidrag

Trendspotting

Thorlacius, L.

31/03/2005

1 Mediebidrag

Vis hvad du siger

Thorlacius, L.

30/09/2003

1 Mediebidrag

Web-pris til ejendomsmæglerkæde

Thorlacius, L.

28/02/2008

1 element af Mediedækning

Ærøfærgerne uden Facebook-side: Molslinjen bruger Facebook til at gå i dialog med kunderne

Thorlacius, L.

22/05/2017

1 element af Mediedækning

Årets Webchamp 2008

Thorlacius, L.

11/03/2008

1 element af Mediedækning

Projekter**Engaging Spaces - Sites of Performance, Interaction, and Reflection**

Kristiansen, E. (Projektleder), Christrup, H. (Projektdeltager), Thorlacius, L. (Projektdeltager), Harsløf, O. (Projektdeltager), Strandvad, S. M. (Projektdeltager), Lindelof, A. M. (Projektdeltager), Ingemann, B. (Projektdeltager), Schwarzbart, J. (Projektdeltager), Vang-Pedersen, A. (Projektdeltager), Laursen, B. (Projektdeltager) & Kjørup, S. (Projektdeltager)

01/09/2010 → 01/07/2011