

Chatbots kan gøre os klogere

Haug, Astrid; Haug, Kristian Bloch

Published in:
Politiken

Publication date:
2023

Citation for published version (APA):
Haug, A., & Haug, K. B. (2023). Chatbots kan gøre os klogere. *Politiken*.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain.
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact rucforsk@kb.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Debat: CHATBOTS: Chatbots kan gøre os klogere

10. april 2023, Politiken, Sektion 2 (Kultur), Side 6 (DEBAT), ASTRID HAUG OG KRISTIAN BLOCH HAUG, HHV. DIGITAL RÅDGIVER OG PH. D.-STUDERENDE, ROSKILDE UNIVERSITET..., 468 ord, Id: e988262d

DET TOG KUN to måneder for ChatGPT at nå 100 millioner brugere. Det er dermed den hurtigst voksende teknologi i verdenshistorien.

ChatGPT er blevet beskrevet som en meget vidende og effektiv assistent, men også lige lovlig opfindsom fra tid til anden, idet den 'hallucinerer' de ting, den ikke kan finde svar på.



Så hvad kan vi lære af ChatGPT og de andre fremadstormende chatbots? Vi kan især lære én ting: Jo bedre din viden om chatbottens styrker er, desto bedre svar får du. Den færdighed, man bruger til at fremkalde de gode svar fra chatbotten, kaldes prompt crafting. Den bliver vigtig for os alle i chatbottens tidsalder, for med denne færdighed kan chatbots gøre os klogere og stimulere nytænkning.

HVAD KRÆVER DET at være en god til prompt crafting? Professor Ethan Mollick fra Wharton Universitet er via tests med sine studerende nået frem til, at den tilgang, han kalder co-editing, giver det bedste resultat. Her samarbejder de studerende med AI'en, mens de løbende redigerer og finjusterer deres tekst.

Det kan også ses som en iterativ proces, hvor man går frem og tilbage flere gange. Denne metode vinder over de to andre tilgange, han har testet, nemlig at de studerende blot skriver en enkel sætning, hvilket giver det ringeste resultat, eller at de skriver en detaljeret sætning til chatbotten.

Sidstnævnte virker bedre, men stadig ikke så godt som co-edit-metoden.

Dernæst viser prompt crafting, at hvis man vil lave en god og korrekt tekst, slipper man altså ikke for at arbejde lidt for det. Derfor er Chatbots heller ikke en erstatning for hverken menneskelig intelligens eller kreativitet.

Der er snarere tale om augmenteret intelligens, som vi kan outsource noget af arbejdet til, men du står selv for tænkningen. Det betyder også, at jo mere forhåndsviden du har om emnet, jo bedre resultater kan du fremkalde.

Hvis landets elever og studerende går fra blot at bruge ChatGPT i opgaver til også at være gode til prompt crafting, kan de måske lære mere end i dag. Et studie fra Walton

Family Foundation viser, at 68 procent af de adspurgte studerende mener, at ChatGPT hjælper dem med at lære hurtigere og blive dygtigere studerende.

Det er 73 procent af underviserne enige i. Desuden mener de, at denne type teknologi understreger, at vi ikke kan fortsætte med at gøre tingene på 'den gamle måde', når det drejer sig om undervisning.

Derfor er den fornuftige løsning at lade elever og studerende anvende og eksperimentere med chatbots som en del af undervisningen frem for at forbyde dem. Kun sådan ruster vi unge til at begå sig i en digital verden og giver dem tidssvarende færdigheder.

Det forudsætter politikere, rektorer og lærere, der ser både potentialet og begrænsningen i denne nye teknologi.

Løsningen er at lade elever og studerende anvende chatbots som en del af undervisningen.

Alt mediemateriale fra Infomedia er ophavsretligt beskyttet.

Du må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre mediemateriale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med udgiverne, som har ophavsretten til materialet. Det er ikke tilladt at gemme mediemateriale lokalt på f.eks. egen pc. Alt materiale skal tilgås via Infomedias systemer. En overtrædelse af nævnte er brud på ophavsretten og vil blive rapporteret til udgiverne, som har ophavsretten. Infomedia forbeholder sig ret til at kræve kompensation for misbrug, der strider mod jeres aftales bestemmelser eller gældende dansk lovgivning.

Kopiering

En aftale med Infomedia giver ikke ret til kopiering af mediemateriale. Denne ret kan opnås gennem en aftale med Copydan Tekst & Node, som dækker kopiering på tekstområdet. Læs mere om mulighederne for analog og digital kopiering for hhv. virksomheder og uddannelser på <http://www.tekstognode.dk>.