

Program INK2019

Dag 1

- 09:00 - 10:00 **Ankomst**
Morgenmad og mulighed for at genopfriske relationer.
-
- 10:00 - 10:15 **Velkomst**
-
- 10:15 - 11:30 **Indlægsholder**
Sæt strøm til dine klassiske kommunikationsdiscipliner v. Benjamin Elbert
- Kommunikation fra afsender til modtager har ændret sig – adskillige gange gennem tiden – og især efter sociale mediers indtog. For det første skal du arbejde med en medtager og ikke en modtager. For det andet skal du kommunikere fundamentalt anderledes, hvis du vil have resultater. Du skal kunne mere, når du skal mestre både de klassiske discipliner – at skrive en pressemeddelelse, at skrive en tale, at lave en konference, at sælge, og du skal kunne mere, når du skal understøtte disciplinene med sociale og digitale medier. Dit kommunikationsrepertoire skal udvides.
- Benjamin Elberth er i gang med at skrive en ny bog, som kommer i efteråret og der bliver uden tvivl lejlighed til at høre, hvad den drevne kommunikationsdynamo arbejder med lige nu. Hvis du melder dig ind i INK-Facebook-gruppen <https://www.facebook.com/groups/INK2019/> kan du hjælpe med input eller spørgsmål til Benjamins oplæg.
-
- 11:30 - 11:40 **Pause**
-
- 11:40 - 12:30 **Cirkus**
Videndeling - universitet til universitet
-
- 12:30 - 13:30 **Frokost**
-
- 13:30 - 14:00 **Event**
Lille event der kan give energi efter frokost
-
- 14:00 - 16:30 **I arbejdstøjet - vælg en workshop**
Podcasts v. Hallvard Lavoll, Oslo Met og Cecilie Magnussen og Nalle Kirkvåg, RUC, podcasten NATURLIGMS
Kommunikativ gennemslagskraft i en digital virkelighed, Kropssprog, v. Eva Lykke Jørgensen, RUC og Mette Madsen Dam, AAU
Visual Storytelling - bedre video til digitale platforme v. Jens Haaning, DMJX
Gå i dialog - Tæm trolden v. Uffe Alici Pedersen, TV2 ØSTJYLLAND
- Tilknyttet materiale**
INK2019 WS dag 1.pdf
-
- 16:30 - 17:30 **Movie Afternoon**
Bedste filmproduktion
Alle universiteter melder ind med deres bedste eksempel på filmproduktion (af max 2 minutters varighed)
-
- 17:30 - 18:30 **Fritid (check-in mv.)**
-
- 18:30 - 18:45 **Velkomstdrink**
-
- 18:45 - 20:30 **Middag**
-

20:30 - 22:00

Netværksaften

Kåring af bedste filmproduktion

Musikquiz

Overraskelse

Dag 2

09:00 - 09:15 **Wake Up Call**

09:15 - 10:00 **Indlægsholder**

Kommunikation af forskning: En udfordring og fire principper v. Mikkel Gerken

Vaccineskepsis og debatter om, hvem der er skyld i klimakrisen. Videnskaben står ofte udfordret tilbage, når journalister formidler forskning til almindelige mennesker. Hvad kan man gøre, når journalistiske principper ender med at give ammunition til konspirationsteorier og skaber mistillid til videnskaben?

Filosof Mikkel Gerken fra SDU, der er i gang med et forskningsprojekt om videnskabskommunikation, præsenterer noget af den empiriske forskning, som forklarer, at lægpersoner har meget selektiv tillid til videnskab, og gennemgår fire af de mest prominente kommunikationsstrategier, som er udviklet med henblik på imødegå denne udfordring.

10:00 - 12:00 **Oplæg & Workshops**

Oplæg:

Kl. 10 - 11.30 Kan man lave antropologi med kommunikationsdata v. Anders Kristian Munk, AAU

Kl. 10 - 11.30 Byg en fed event op, der varer hele året v. Christina Bilde, Roskilde Festival og Lasse Skovgaard Jensen, DTU

Kl. 10 - 11.30 Om mikroinfluencers v. Josephine Staunbjerg, RUC

Workshops:

Kl. 10 - 12 I rollen som rådgiver (vi arbejder med Whole Brain) v. Pernille Steensbech Lemée, Fokus Kommunikation

Kl. 10 - 12 Kommunikativ gennemslagskraft i en digital verden, Mimik & Ord v. Eva Lykke Jørgensen, RUC og Mette Madsen Dam, AAU

Kl. 10 - 12 Lav bedre videoer med din mobil v. Martin Bylund Larsen, AAU

Tilknyttet materiale

INK 2019 OP og WS dag 2.pdf

12:00 - 12:45 **Frokost**

12:45 - 13:50 **Indlægsholder**

Sådan prioriterer man i det digitale landskab v. Astrid Haug

Nye digitale kommunikationsmuligheder pibler op over alt. Selvom det kan virke som om, vi skal kunne gribe alle bolde på én gang, skal vi huske at holde fokus og stille os selv de strategiske spørgsmål. Spørgsmål som bl.a.:

- Hvordan kan vi som kommunikationsafdelinger organisere og prioritere vores digitale kommunikation med omverden, så vi er med til at sætte retningen i stedet for blot at reagere på intern efterspørgsel fra organisationen eller ledelsen?
- Hvordan tuner vi den digitale motor internt, så hverken teknik eller talent kommer i vejen for den hastige udvikling?
- Og ikke mindst: er det overhovedet alt, der bør gøres digitalt?

Dette vil digital rådgiver Astrid Haug dele sine tanker om som konferencens afsluttende keynote speaker. Haug har mange års erfaring i at rådgive større danske virksomheder med deres digitale kommunikation og omstilling.

Med udgangspunkt i denne erfaring og konkrete cases fra andre videnstunge virksomheder vil hun hjælpe os til at forstå, hvordan vi bedre kan få det digitale til at understøtte vores formål proaktivt fremfor, at vi som kommunikationsfolk halter efter teknologien.

13:50 - 14:00 **Opsamling og afrunding - tak for denne gang**

14:00 - 14:30 **"God weekend og kom godt hjem"-kaffe**