

RUCMUS

Program 2018-2020



FORSKNING

PLANLAGT ARBEJDE

INTENDEREDE RESULTATER

AKTIVITETER	OUTPUT (Hvilke muligheder, skaber det)	OUTCOMES (Hvad er det ønskede resultat)	IMPACT (Hvad er formålet)
<p>1. FAGLIGE SEMINARER/UDVIKLINGSFORLØB</p> <p>1.1 To faglige seminarer: åbne for alle i netværket: januar 2018 (allerede afholdt), august 2019 (afholdes på et af museerne (fx Vikingskismuseet?)), skal være casebaseret. Kan alternativt erstattes af koblet innovationsseminar+inspirationsmøde om forskningsansøgning).</p> <p>1.2 Innovationsseminarer: Et temabaseret workshopforløb om design thinking: tre workshopdage fx 26. oktober og 26. november 2018, 14. januar 2019 (gerne i sammenhæng med seminarer om forskningsansøgning). Afholdes evt. i fælleslab.</p> <p>1.3 En konference vi selv afholder i 2020/en eksisterende konference, vi kan koble os på.</p> <p>2. FÆLLES SAMARBEJDE OM FORSKNING, PHD OG FINANSIERING</p> <p>2.1 En stor forskningsansøgning, der inkluderer et PHD-stipendiat og kobler RUCs og museernes videns- og forskningsaktiviteter: 2019</p> <p>Afhold erfaringsudveksling- og inspirationsmøde i start 2019 med tidligere PHD'er</p> <p>partnere: Titel til mødet: Tidligere ansøgninger og fremadrettede idéer (NB: Alle museer skal inviteres til samarbejdet om ansøgningen). Kobles eventuelt med tredje workshopdage af forløbet om design thinking.</p> <p>2.2 Fælles forskningspublikation i 2020. Kan med fordel kobles med forskningsansøgning og konference-tema.</p>	<p>De to faglige seminarer og innovationsseminarerne/workshopforløbet skal give RUCMUS-partnerne mulighed for...</p> <ul style="list-style-type: none"> • at møde netværk, • at diskutere og udveksle viden, • i fællesskab at lære om og udvikle nye metoder inden for design thinking, • at stifte bekendtskab med ny teori og afprøve i praksis, • at tænke højt sammen og give hinanden feedback, • at sparre fagligt om konkrete projekter. <p>Konferencen skal give RUCMUS-partnerne mulighed for ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • at udvide netværket, • at indsamle ny viden, • at præsentere indsamlet viden for andre. <p>Forskningsansøgningen og erfaringsudvekslings- og inspirationsmødet skal give RUCMUS-partnerne mulighed for...</p> <ul style="list-style-type: none"> • at udvikle og teste et fælles ansøgningsformat, • at øve fælles udvikling af interessante forskningsprojekter, • at opnå økonomisk støtte til videre forskning, • at få mere faglig kvalificering, • at få ny viden på området. <p>Forskningspublikationen skal give mulighed for...</p> <ul style="list-style-type: none"> • at formidle RUCMUS' arbejde til et større publikum, • at dokumentere RUCMUS' arbejde, • at skabe mere opmærksomhed om RUCMUS' arbejde og aktiviteter, • at markere RUCMUS ift. dets bidrag til Region Sjælland. 	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke de langsigtede bånd mellem RUC og museerne • Styrke forskning, formidling og undervisning indenfor museumsområdet • Sikre udveksling om forskning, formidling og undervisning mellem partnerne • Danne grundlag for udvikling af fælles forsknings-, formidlings- og undervisningsaktiviteter og -projekter • Udgøre springbræt til at styrke regional, nationalt og internationalt forsknings-, formidlings- og undervisningssamarbejde med andre universiteter og kultur- og kunstinstitutioner • Organisatorisk læring og kompetenceudvikling 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktualisere viden om kultur-og naturarv og gøre den tilgængelig og vedkommende 2. Udvikle anvendelse og betydning af kultur-og naturarv for borgere og samfund 3. Sikre kultur-og naturarv for fremtidens ansatte.

FORMIDLING

PLANLAGT ARBEJDE

INTENDEREDE RESULTATER

AKTIVITETER	OUTPUT (Hvilke muligheder, skaber det)	OUTCOMES (Hvad er det ønskede resultat)	IMPACT (Hvad er formålet)
<p>1. AKADEMISK PERSONALE FORMIDLER FORSKNINGSBASERET VIDEN</p> <p>1.1 RUCforskere holder oplæg på museerne for at skabe partner-intern tværgående vidensudveksling, fx til museernes forskningsfora, et gå-hjem-møde eller et andet slags arrangement. Skal være åbent for alle partnere.</p> <p>2. VIDENSDDELING OG ERFARINGSDUDVEKSLING</p> <p>2.1 Afsoge mulighed for jobbytte på enkelte dage: Forsker på museum/forsker på uni.</p>	<p>Oplæg til forsknings døgn skal give RUCMUS-partnerne mulighed for...</p> <ul style="list-style-type: none"> • at møde netværk, • at få indblik i og overblik over forskellige forskningsområder på tværs af partnere, at få indblik i og overblik over forskellige forskningsområder på tværs af RUCs institutter. • at få indblik i ny viden på området, • at få indblik i forskellige perspektiver på området, • at opnå større tilknytning mellem forskere og museer • at museerne får bedre indsigt i forskerne og forskningen på tværs af instituteme på RUC <p>Gå-hjem-møde og jobbytte skal give RUCMUS-partnerne mulighed for...</p> <ul style="list-style-type: none"> • at få mere faglig kvalificering, • at skabe tættere forhold mellem institutionerne, • at få indblik i ny viden på området. 	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke de langsigtede bånd mellem RUC og museerne • Sikre udveksling om forskning, formidling og undervisning mellem partnerne • Organisatorisk læring og kompetenceudvikling 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktualisere viden om kultur-og naturarv og gøre den tilgængelig og vedkommende. 2. Udvikle anvendelse og betydning af kultur-og naturarv for borgere og samfund. 3. Sikre kultur-og naturarv for fremtidens ansatte.

UNDERVISNING

PLANLAGT ARBEJDE

INTENDEREDE RESULTATER

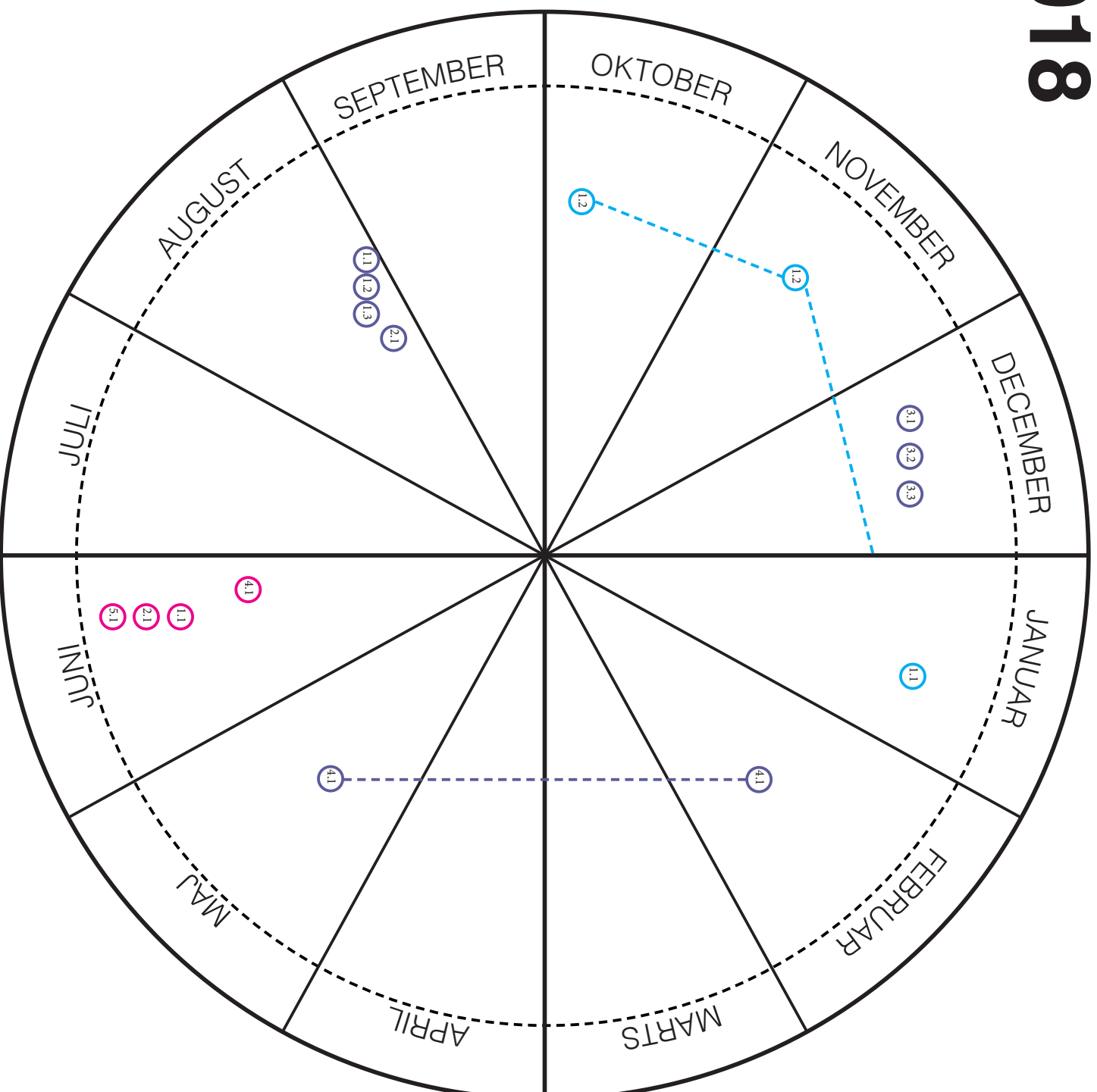
AKTIVITETER	OUTPUT (Hvilke muligheder, skaber det)	OUTCOMES (Hvad er det ønskede resultat)	IMPACT (Hvad er formålet)
<p>1. BESØG OG AKTIVITETER</p> <p>1.1 Facilitering af fire konkrete besøg i forbindelse med semesterstart (et per institut: Fx Institut for Kommunikation og Humanistisk videnskab (KH) E18, Institut for Mennesker og Teknologi (MT) F19, Institut for Samfundsvidenskab og Ethverv (ISE) E19, Institut for Naturvidenskab og Miljø (INM) F20).</p> <p>1.2 Indsamling af tre aktivitetshøjdepunkter per partner per år. Videreformidling af museumsaktiviteter til studiemiljøer (både undervisermiljø og studerende). Formidles via semesterstart.</p> <p>1.3 Information til studerende om RUCMUS-muligheder; herunder gratis adgang til RUCMUS-museer. Kan fx deles via: RUC-facebooksider, RUC-nyhedsbrev, RUC-intra, andre relevante RUC-kanaler. Formidles via semesterstart.</p> <p>2. MUSEERNE UDBYDER PROJEKTER/DE STUDERENDE KAN ANVENDE MUSEERNE I PROJEKTSAMMENHÆNG</p> <p>2.1 RUC og museerne skal samarbejde om at udforme en række projektforslag, som skal præsenteres for de studerende en gang per semester fra e2018 til e2020. Målet er at præsentrere ét per institut, fx Institut for Kommunikation og Humanistisk videnskab (KH) E18, Institut for Mennesker og Teknologi (MT) F19, Institut for Samfundsvidenskab og Ethverv (ISE) E19, Institut for Naturvidenskab og Miljø (INM) F20). Kan formidles via trus jobbank, via semesterstartsudbuddet, eller ved eventuelle museumsbesøg på institutterne.</p> <p>3. MUSEUMSPERSONALE STÅR TIL RÅDGIVNING FOR UNDERVISNING VED RUC</p> <p>3.1 Facilitering af 4 gæsterundervisere som del af eksisterende kurser - målet er et per institut.</p> <p>3.2 Potentielt oprettelse af valgkursus eller andre undervisningsstiletag med henblik på at udvikle nye formidlingsformer på tværs af fag/fx på HUMBACH – udform kursus E2018, start kursus evt. F2020/E2020, før hvis muligt. Arbejdstitel fx “Oplevelsesbaseret museumsformidling”.</p> <p>3.3 Integriering af museumsfolk som feedback-givere ved showtime på fx PD, Kommunikation, HUMTEK på RUC.</p> <p>4. MUSEERNE UDBYDER PRAKTIKPLADSER</p> <p>4.1 Tre praktikanter i løbet af 2018-2021 (overstået for 2018).</p>	<p>Besøg, videreformidling af aktiviteter, videreformidling af RUCMUS-muligheder til de studerende, udformning af projektforslag, samt praktikpladser skal give mulighed for...</p> <ul style="list-style-type: none"> at skabe større kendskab til museerne hos de studerende, at støtte relationsbygning mellem studerende og museerne, at støtte relationsbygning mellem RUC og museerne, at skabe flere samarbejder mellem de studerende og museerne, at skaffe flere besøgende til museerne. <p>Facilitering af gæsteundervisere, valgkursus eller andre undervisningsstiletag, samt integrering af museumsfolk i showtime på tværs af fag, skal give mulighed for...</p> <ul style="list-style-type: none"> at skabe større kendskab hos de studerende om museernes praksis og viden, at støtte relationsbygning mellem studerende og museerne, at udvikle fagligt samarbejde mellem RUC og museerne, at kvalificere og ethversvrette feedback på de studerendes projekter. 	<ul style="list-style-type: none"> Styrke de langsigtede bånd mellem RUC og museerne Styrke forskning, formidling og undervisning indenfor museumsområdet Sikre udveksling om forskning, formidling og undervisning mellem parterne Danne grundlag for udvikling af fælles forsknings-, formidlings- og undervisningsaktiviteter og -projekter 	<ol style="list-style-type: none"> Aktualisere viden om kultur-og naturarv og gøre den tilgængelig og vedkommende. Udvikle anvendelse og betydning af kultur-og naturarv for borgere og samfund. Sikre kultur-og naturarv for fremtidens ansatte.

DRIFT OG INFORMATIONS- OG RESSOURCEUDVEKSLING

PLANLAGT ARBEJDE

INTENDEREDE RESULTATER

AKTIVITETER	OUTPUT (Hvilke muligheder, skaber det)	OUTCOMES (Hvad er det ønskede resultat)	IMPACT (Hvad er formålet)
1. VIDENSUDVEKSLING 1.1 Udveksling af relevante publikationer/tryksager, fx årsberetninger, undervisningskataloger, forskningspublikationer, nyhedsbreve, kataloger, m.v. Forslag: "Papirbytte-begivenhed" i sammenhæng med styregruppemøde.	"Papirbytte", samt indsamling af relevante arrangementer, skal give mulighed for... <ul style="list-style-type: none"> at skabe mere vidensudveksling mellem museerne og RUC, at fremhæve et udvalg af publikationer, at fremhæve et udvalg af arrangementer. 	<ul style="list-style-type: none"> Styrke de langsigtede bånd mellem RUC og museerne Sikre udveksling om forskning, formidling og undervisning mellem parterne 	1. Aktualisere viden om kultur-og naturarv og gøre den tilgængelig og vedkommende.
2. INVITATIONS- OG SAMARBEJDSUDVEKSLING 2.1 Indsamling af 3 relevante arrangementer årligt fra alle RUCMUS-partnere og videreformidling, fx via styre- og kontaktagruppemøde, nyhedsbrev, hjemmeside; V	Formidling af faciliteter skal give mulighed for... <ul style="list-style-type: none"> at støtte relationsbygning mellem RUC og museerne. 	<ul style="list-style-type: none"> Udgøre springbræt til at styrke regional, national og international forsknings-, formidlings- og undervisningssamarbejde med andre universiteter og kultur- og kunstinstitutioner¹ 	2. Udvikle anvendelse og betydning af kultur-og naturarv for borgere og samfund.
3. RUC OG MUSEERNE KAN ANVENDE HINANDENS FACILITETER 3.1 Formidl mulighed i næste opdatering om partnerskabet - fx via nyhedsbrev eller hjemmesiden. 3.2 Afholdelse af styre- og kontaktagruppemøder på museerne	Relancering af hjemmeside og andre informationsaktiviteter skal give mulighed for... <ul style="list-style-type: none"> at formidle RUCMUS' arbejde til et større publikum, at dokumentere RUCMUS' arbejde, at skabe mere opmærksomhed om RUCMUS' arbejde og aktiviteter, at gøre det lettere for RUCMUS' medlemmer at gennemskue mulighederne i projektet, at markere RUCMUS ift. dets bidrag til Region Sjælland. 		3. Sikre kultur- og naturarv for fremtidens ansatte.
4. DRIFT AF PARTNERSKABETS HJEMMESIDE 4.1 Relancering af hjemmeside, herunder øvrige informations/medieaktiviteter. Der skal være: <ul style="list-style-type: none"> tilstrækkelig information om RUCMUS, dokumentation af RUCMUS' aktiviteter + produkter fra samarbejdet, synliggørelse af kommende RUCMUS aktiviteter, synliggørelse af interessante aktiviteter hos RUCMUS-partnere, synliggørelse af muligheder i RUCMUS-samarbejdet, fx indgang til specialister og faciliteter, push-info, fx nyhedsbrev til partnere to gange årligt, PR-materiale (fx ift. at markere RUCMUS' forsknings- og udviklingssamarbejde og dets bidrag til Region Sjælland) 	Styregruppe-, kontaktagruppe- og ad hoc arbejdsgruppemøder samt sekretariatet skal give RUCMUS-partnerne mulighed for... <ul style="list-style-type: none"> fortsat at kvalificere RUCMUS' arbejde, at søge for at RUCMUS opfylder sine krav, at sikre, at RUCMUS fortsat skaber relevante resultater, inspiration og erfaringsudveksling fra 2018-2020. 		
5. STYREGRUPPEMØDE 5.1 Mødes mindst én gang årligt <ul style="list-style-type: none"> D. 21. juni 2018 13-15.30 Juni 2019 - fx ROMU Juni 2020 - fx Museum Sydøstdanmark 			
6. SEKRETARIATET, KONTAKT-GRUPPEMØDE & AD HOC ARBEJDSGRUPPER <ul style="list-style-type: none"> Årsmødet Almindelig drift Mødes, når nødvendigt. 			



FORSKNING

- 1.1 Faglige seminarer, åbne for alle i netværket: 2018 (allerede afholdt)
- 1.2 Innovationseksperimenter: Tre workshop-dage design thinking: 8. oktober & 12. november 2018, 14. januar 2019.

UNDERVISNING

- 1.1 Facilitering af museumsbesøge for studerende ved Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab (IKH)
- 1.2 Indsamling + videreformidling af tre aktivitetshøjdepunkter
- 1.3 Information til studerende om RUC-MUS-muligheder

- 2.1 Udførelse og videreformidling af projektforslag til IKH-studerende.

- 3.1 Facilitering af gæsterundervisere.

- 3.2 Potentielt oprettelse af valgkursus eller andre undervisningsforløb

- 3.3 Integrering af museumsfolk som feedback-givere ved showtime.

- 4.1 Praktikforløb

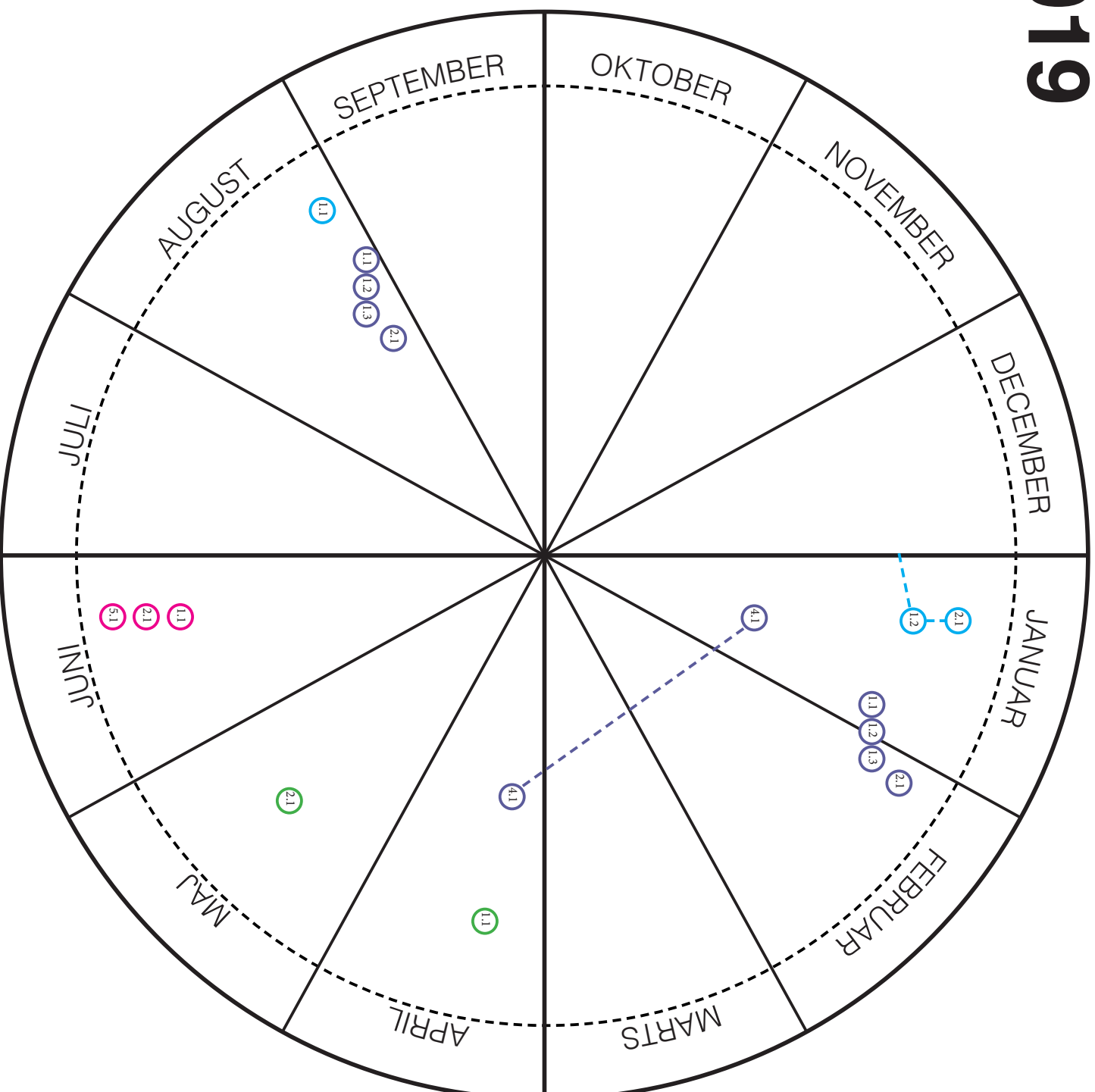
DRIFT OG INFORMATIONS- OG RESSOURCEUDVEKSLING

- 1.1 Udveksling af relevante publikationer/tryksager

- 2.1 Indsamling og videreformidling af 3 relevante arrangementer årligt fra alle RUC-MUS-partnere

- 4.1 Påbegyndelse af arbejde med relancering af hjemmeside, herunder øvrige informations/mediekvivaler.

- 5.1 Styregruppemøde



FORSKNING

- 1.1 Faglige seminarer, åbne for alle i netværket, skal holdes på et museum.
- 1.2 Innovationseksperimenter: Tre workshop-dage design thinking: 8. oktober & 12. november 2018, 14. januar 2019.

- 2.1 Påbegyndelse af forskningsansøgning til erfaringsudveksling- og inspirationsmøde.

FORMIDLING

- 1.1 RUCforskere afholder tre oplæg.
- 2.1 Afsøge mulighed for jobbytte

UNDERVISNING

- 1.1 Facitivering af museumsbesøg for studerende. F19: Institut for Mennesker og Teknologi (IMT), E19: Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv (ISE).
- 1.2 Indsamling + videreformidling af tre aktivitetshøjdepunkter
- 1.3 Information til studerende om RUC-MUS-muligheder

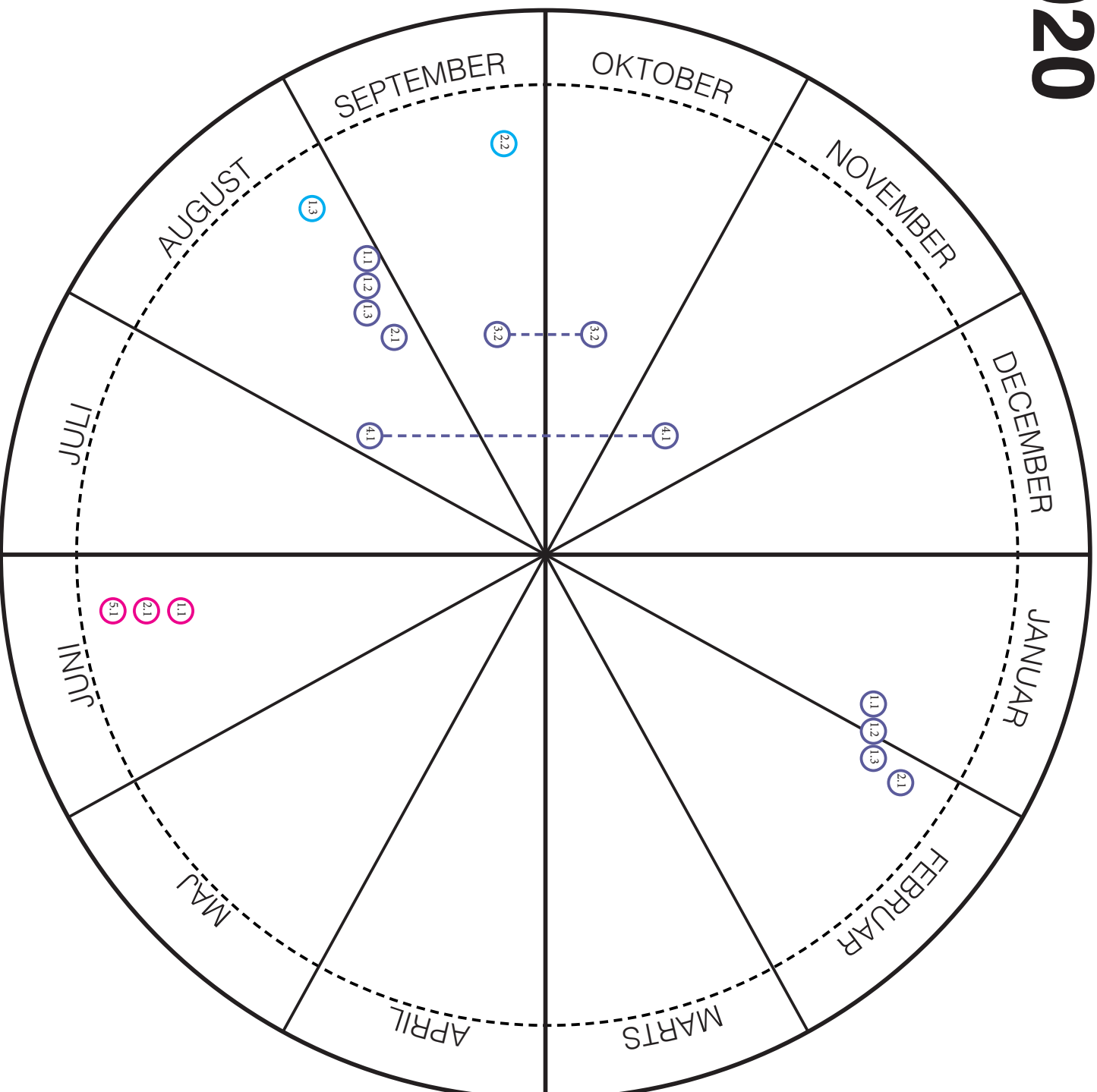
- 2.1 Udformning og videreformidling af projektforslag til IMT-studerende F19, ISE-studerende E19.

- 4.1 Praktikforløb

DRIFT OG INFORMATIONS- OG RESSOURCEUDVEKSLING

- 1.1 Udveksling af relevante publikationer/tryksager
- 2.1 Indsamling og videreformidling af 3 relevante arrangementer årligt fra alle RUC-MUS-partnere

- 5.1 Styregruppemøde - fx på ROMU.



FORSKNING

- 1.3 En konference vi selv afholder i 2020/en eksisterende konference vi kan koble os på
- 2.2 Fælles forskningspublikation i 2020.

UNDERVISNING

- 1.1 Facilitering af museumsbesøg for studerende ved Institut for Naturvidenskab og Miljø (JNM).
- 1.2 Indsamling + videreformidling af tre aktivitetshøjdepunkter
- 1.3 Information til studerende om RUC-MUS-muligheder
- 2.1 Udformning og videreformidling af projektforslag til INM-studerende.
- 3.2 Potentiel udførelse af valgkursus eller andre undervisningsforløb
- 4.1 Praktikforløb

DRIFT OG INFORMATIONS- OG RESSOURCEUDVEKSLING

- 1.1 Udveksling af relevante publikationer/tryksager
- 2.1 Indsamling og videreformidling af 3 relevante arrangementer årligt fra alle RUC-MUS-partnere
- 5.1 Styregruppemøde - fx på Museum Sydøstdanmark.