



**Roskilde
University**

Individualisme eller fællesskab

trends i vores TV-forbrug

Schrøder, Kim Christian

Published in:
Copydan Årsberetning 2014

Publication date:
2015

Document Version
Også kaldet Forlagets PDF

Citation for published version (APA):
Schrøder, K. C. (2015). Individualisme eller fællesskab: trends i vores TV-forbrug. I *Copydan Årsberetning 2014* (s. 8-9). Copydan.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain.
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact rucforsk@kb.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.



COPYDAN ÅRSBERETNING 2014



Forside:

Billede 1: Olafur Eliasson. Fotograf: Thilo Frank.

Billede 2 og 8: Ørestad Gymnasium. Fotograf: Jakob Boserup.

Billede 3: Fotograf: Lars Jensen.

Billede 4: Olafur Eliasson. Fotograf: Alastair Grant.

Billede 5, 6, 7 og 9: Digitale Mediertrends: Fotograf: Peter Hove.

Copydan er skabt og styret af kulturerhvervet og indholdsbranchen.

Bag Copydan står skabende og udøvende kunstnere og skribenter samt film-, tv- og musikproducenter, forlag og dagblade.

Copydan-huset rummer syv foreninger, hvoraf de seks er rettighedsorganisationerne Arkiv, AVU-medier, BilledKunst, KulturPlus, Verdens TV og Tekst & Node.

Den sidste af de syv foreninger er et fælles back office under navnet Fællesforeningen.

Rettighedsorganisationerne i Copydan-huset arbejder alle for Kunst, Viden og Underholdning og sikrer adgang til medier, kunst, litteratur, tv- og filmværker og kulturarven.

Foreningerne arbejder for at sikre rettighedshaverne en fair og rimelig betaling af ovennævnte, så man også i fremtiden kan styrke og vækste både videnssamfundet og det danske kulturliv.

På de følgende sider kan du læse mere om de syv forskellige foreninger og deres virke.

INDHOLD

Årsberetning 2014 |

Om Copydan AV-foreningerne	6
– Digitale medietrends	7

Copydan Verdens TV	
– Individualisme eller fællesskab ...	8
– Fire trends i den digitale tv-kultur	10

Copydan AVU-medier	
– Nye medier på bibliotekerne	12
– Medietrends blandt børn og unge	14

Case	
– Reality-tv i undervisningen	16

Copydan KulturPlus	
– Vi privatkopierer stadig	18

AV-foreningernes økonomi	19
---------------------------------	----

Copydan BilledKunst	20
– Broen mellem billedskabere og billedbrugere	22

Copydan Tekst & Node	26
– Nye digitale aftaler består prøven	27

Copydan Fællesforeningen	30
– Dokumenthåndtering med ekstra drive	31

Find en forening	34
-------------------------	----

Medlemsorganisationerne	35
--------------------------------	----



OM COPYDAN AV-FORENINGERNE

Copydan AV-foreningerne

Copydan AV-foreningerne består af de fire foreninger: Copydan Verdens TV, Copydan AVU-medier, Copydan KulturPlus og Copydan Arkiv. Fælles for AV-foreningerne er, at de er non-profit og arbejder med "Kunst, Viden og Underholdning" inden for den audiovisuelle branche (tv, film og musik). De fire foreninger er ejet af over 30 forskellige rettighedsorganisationer, som repræsenterer de mange tusinde kunstnere og produktionsselskaber, der har bidraget til produktionen af de mange film- og tv-udsendelser, samt musik- udgivelser, der hvert år bliver skabt i Danmark.

Copydan AVU-medier

AVU-medier håndterer rettigheder til audio-visuelt indhold i en lang række formidlings-sammenhænge, bl.a. for biblioteker, museer, folkeskoler og gymnasier. AVU-medier har mange års erfaring med at gøre tv-udsendelser og film tilgængelige i uddannelsessystemet, og på den måde muliggøre en levende og dynamisk undervisning i skolerne. Foreningen støtter desuden den faglige formidling omkring pædagogisk mediebrug i folkeskoler og på gymnasier, universiteter og andre undervisningsinstitutioner.

Copydan Arkiv

Arkiv løser de ophavsretlige problematikker, som er forbundet med genanvendelse af store mængder af udsendelser. Arkiv håndterer alle rettighederne i de mere end 100.000 timers radio og tv, som er indeholdt i DR's arkiver og som genbruges i DR's sendeflade og stilles til rådighed for danskerne som søgearkiv.

Copydan Verdens TV

Verdens TV administrerer og håndterer ophavsrettigheder i forbindelse med distribution af danske og udenlandske tv- og radiokanaler. Verdens TV giver bl.a. adgang til langt over 100 tv-kanaler fra hele verden – herunder de svenske, tyske og norske nabolandskanaler. Verdens TV er med til at sætte fokus på nabolandskanalerne og det værdifulde tv-vindue, som de udgør til viden, kultur og sprog i landene omkring os. Herudover håndterer Verdens TV en række digitale tv-tjenester som fx Start Forfra, der giver danskerne nemmere og mere fleksibel adgang til tv-indhold.

Copydan KulturPlus

KulturPlus sikrer, at der bliver afregnet vederlag til kunstnere og producenter, når der sælges blanke kopiemedier i forretningerne. Pengene fra ordningen søger at kompensere kunstnere og producenter for tabene ved lovlig privatkopiering af musik, tv og film.

DIGITALE MEDIETRENDS

Copydan AV-foreningerne

Mobilitet, brug af sociale medier, streaming. De digitale medier udfordrer måden, vi tænker og bruger medier på og de seneste år har budt på en række nye trends i vores brug af medier i hjemmet, i skolen og i kulturlivet. Både hjemme og på uddannelsesinstitutioner

konsekvenser for skolernes undervisning. I denne beretning giver forskere, lærere og branchefolk deres bud på trends i den digitale mediekultur og på de værdier som medier og den digitale teknologi kan bidrage med i formidling af kultur, viden og underholdning.



streamer vi i stigende grad tv og levende billeder, og vi flytter vores brug af levende billeder over på flere skærme. Men det handler ikke kun om distribution men også om at vores vaner ændrer sig. Den nye teknologi betyder større fleksibilitet for brugerne og giver også helt nye måder at tænke formidling af kunst og viden. Musik og levende billeder, der involverer brugerne, bliver i stigende grad et aktiv i bibliotekernes og museernes formidling, og den digitale udvikling har selvfølgelig også

Fotograf: Peter Hove.

Der sættes fokus på hvordan vi som seere får nye muligheder i vores brug af tv, og samspillet mellem gamle og nye medievener diskuteres. De nye muligheder for brug af film, lyd og musik på biblioteker belyses, og der gives eksempler på hvordan levende billeder kan bruges som værdifulde ressourcer, der bidrager til læring i skolerne.

INDIVIDUALISME ELLER FÆLLESSKAB – TRENDS I VORES TV-FORBRUG

Copydan Verdens TV

Af Kim Christian Schrøder,
Professor ved Roskilde Universitet.



Foto: Lisbeth Thorlacius

Mediekonvergens og den teknologiske udvikling præger helt uundgåeligt ikke kun medieindustriens forretningsmodeller, men også hvordan vi som individer tilgår og bruger medierne. Danskernes medievaner er således under hastig forandring, og bl.a. kan vi se en tendens til, at de digitale medier har skabt en udvikling hen imod mere nichepræget medieproduktion (fx flere nichekanaler i tv-fladen), og tillige et mere skræddersyet og personaliseret medieforbrug (fx på sociale medier). Vi har i dag

mulighed for at vælge præcis det medieindhold, der passer til os og vores præferencer – og det kan på mange måder føre os i retning af en mere individualistisk orientering i forhold til vores mediebrug, og måske også nedtone vores orientering mod omverdenen og fællesskaber.

I forbindelse med vores nyhedsforbrug taler man således ofte om The Daily Me, hvilket antyder at vi søger vores viden og informationer skræddersyet efter vores interesser på nettets platforme. Nyhederne bliver derfor i disse år da også mere personfiksede, og der betones fokus på bløde nyheder med "human interest"-vinkler.

Den øgede grad af personfokusering kan også ses i vores tv-forbrug, bl.a. derved at vi med den øgede grad af nichekanaler og streaming vælger præcis det tv, som er skræddersyet til os – og måske ikke lægger så meget vægt på det fællesskabsorienterede der ligger i fx public service broadcast tv. Brugeren kan således i dag selv hente programmerne alt efter behov og lyst – og udviklingen af nye tv-tjenester. VOD (Video on Demand) betyder tillige, at tv-forbruget får en mere fragmentarisk karakter og at seeren i dag kan skabe sin egen mosaik af nyheder, fiktion, reklamer etc. Hvor man eksempelvis tidligere opmærksomt fulgte det programlagte tv-flow og strukturerede sin

dagligdag efter højdepunkterne i tv-fladen er vores tv-brug i dag langt mere personaliseret.

Men hvis vi ser på forbruget og vores medievaner mere dybtgående vil vi faktisk også kunne iagttage, at nogle af de digitale teknologier også orienterer os mod fællesskaber og omverdenen. Sociale og digitale medier kan også bidrage til mere mangfoldighed og udvikling af fællesskaber.

Ser vi fx på vores nyhedsorientering, så filtrerer vi det nok via forskellige former for målretning på de digitale platforme – men brugen af



sociale medier kan også bidrage til at skabe mangfoldighed i vores nyhedsbrug: Mange af vores venner og bekendte på Facebook formidler således links og nyheder, som kun er "et klik væk" – og netop denne mulighed kan skærpe vores nysgerrighed og gøre os opmærksomme og åbne over for meninger, som egentlig ligger langt fra vores egne præferencer.

På samme måde kan de digitale teknikker også fremme en højere grad af tv-fællesskab. Mange betragter måske flow-tv som noget

der er ved at uddø. Men vi har stadig behov for at opleve seer-fællesskaber – og en stor del af fornøjelsen ved at se tv handler stadig om, at vi falder ind i et tv-forløb, et flow, som er skabt af en tv-station for et nærmere defineret seerfællesskab. I denne sammenhæng giver interaktive elementer i samspillet mellem tv og digitale medier (kommentarer via blogs og Twitter, seer-afstemninger på SMS, Facebook-diskussioner) jo kun mening netop ved flow-tv, som vi ser samtidigt – og undersøgelser viser da også, at interessen for visse tidsforskudte udsendelser falder, jo længere tid vi bevæger os fra det oprindelige transmissionstidspunkt.

Foto: PolFoto.

Det vi ved om udviklingen i forskellige generationers tv- og mediebrug peger på, at de nye medievaner, som vi kan se hos især yngre mediebrugere, modificeres når alder og livsform ændres. Alt peger derfor på, at vores fremtidige mediebrug ikke vil blive et enten-eller mellem ældre og nye, eller mellem individualiserede og fællesskabsorienterede medietjenester – men et både-og, hvor etablerede medievaner og medier vil supplere vores forbrug af digitale medietjenester.

FIRE TRENDS I DEN DIGITALE TV-KULTUR

Copydan Verdens TV |

Af Søren Sandfeld Jakobsen, Professor, Ph.d.,
Juridisk Institut, Aalborg Universitet



Foto: CBS.

Konvergensens og den teknologiske udvikling udfordrer i disse år vores brug af medier, og ikke mindst vores tv-forbrug. Tv, som tidligere har været bundet til særlige tv-netværk og et fjernsynsapparat, kan i dag kombineres på nye måder og tilbydes via mange forskellige netværk og modtageterminaler, hvorved forbrugerne tilbydes nye muligheder og større fleksibilitet. Der er i hvert fald fire tendenser, som under den overordnede konvergens præger mediebildet:

1) VOD

Den tendens vi har set til øget VOD (Video On Demand) og streaming af medieindhold, fx via nye tjenester som Netflix, vil uden tvivl fortsætte, og ikke mindst vil yngre seersegmenter stille krav til fleksibilitet i deres tv-forbrug. Vores traditionelle tv-forbrug vil derfor blive udfordret, og dette er selvfølgelig et problem, som optager den mere traditionelle tv-branche. Udviklingen kræver, at branchen er på forkant og fx tænker online- og mobil-tjenester ind i deres produkter.

Tekstet på dansk

Undertekster på nabolandskanalerne

Tv fra vores nabolande har stor betydning for Danmark, fordi der er bånd mellem nabolandene – både historisk, kulturelt, sprogligt og økonomisk. Derfor er det vigtigt, at vi har mulighed for at følge med i, hvad der sker hos vores tætteste naboer. Desværre har sproglige barrierer betydet, at de yngre seere har haft svært ved at følge med. Men et unikt non-profitinitiativ i samarbejde mellem Verdens Tv og YouSee, Stofa og FDA har betydet, at der siden 2009 har været danske undertekster på en lang række kvalitetsudsendelser på nabolandskanalerne. Teksterne hjælper os med at komme tættere på vores naboer og få en bedre forståelse af det liv, der leves lige uden for Danmarks grænser.

Verdens TV og de digitale muligheder

Verdens TV har i en række år kunnet tilbyde tv-distributører aftaler, der giver dem mulighed for at være tidssvarende med de digitale teknologier.

De danske tv-distributører har bl.a. fået mulighed for at lancere en række VOD-muligheder gennem catch-up på deres tv-kanaler. Udover Start Forfra kan mange tv-distributører nu give adgang til catch-up i 48 timer på næsten samtlige kanaler og programmer gennem Sidste Døgn, give adgang til catch-up i 30 dage på blandt andet tekstede programmer fra Nabolandskanalerne og give mulighed for at optage tv-indhold i skyen via Gem-TV.

Endelig har tv-distributører gennem lancering af Apps til fx tablets og mobiltelefoner givet forbrugerne mulighed for at få adgang til deres tv-kanaler og digitale tjenester på andre skærme.

2) Flere og mobile skærme

Det, at vi som brugere kan se vores tv-kanaler uden for husstanden, fx under transport og i sommerhuset, vil få stadig stigende betydning. Tv skal kunne forbruges på tværs af tv og mobile enheder. Vi så det under VM i fodbold sidste sommer, hvor det viste sig, at forbavsende mange så fodbold via internettet og på mobile platforme. I fremtiden vil vi tillige se en stigende tendens til også at se samspil mellem tv og sociale medieplatforme. Mange danskere er således på internettet eller mobiltelefonen samtidig med, at de ser tv, og de moderne dualscreeners skaber et spændende samspil mellem forskellige skærmteknologier i deres tv-forbrug.

3) OTT (Over the Top-Tjenester)

OTT betegner, at fx teleudbydere – i kampen om kunderne – tilbyder adgang til populære

indholdstjenester, fx Netflix, i tilgift til et teleabonnement. Vi kan forvente at OTT bliver en stadig vigtigere konkurrenceparameter, således at adgang til populære tv-tjenester suppleres af kommunikations- og medietjenester. Derved skærpes konkurrencen på udbyderside væsentligt.

4) Content is king

I fremtiden vil det gode indhold være altafgørende for distributører af medieindhold. Forbrugerne er villige til at betale ganske meget for det helt rigtige indhold – mens alt det overflødige, som man alligevel aldrig ser, i stigende grad vælges fra. Vi vil derfor se en øget kamp om Premium indhold, primært i form af store sportsbegivenheder, populære film og serier m.m., og rettighederne til dette indhold vil være afgørende for skabelsen af kundeloyalitet, som igen er afgørende for de indtægtsstrømme, som er nødvendige for at erhverve det dyre indhold. Tv-rettigheder får derfor stadig stigende betydning.

OD på nabolandskanalerne

Det er spændende tider for nabolandskanalerne. Udviklingen af nye digitale løsninger revolutionerer vores måde at se kanalerne på: Selvom man i dag kommer halvvejs ind i et program, kan man med et tryk på en knap starte f.eks. Terra X eller Babel forfra. Og man kan tune ind og følge med i sin yndlingsserie selv fra sommerhuset eller stranden. Og snart kan man også få nabolandskanalernes programmer som On Demand. Snart bliver det muligt for tv-distributørerne at samle alle programmer på de svenske, norske og tyske nabolandskanaler som er blevet sendt med danske undertekster, så tv-seerne kan se og gense nogle af Europas bedste dramaer, dokumentarer, krimier og natur- og kulturprogrammer.

NYE MEDIER PÅ BIBLIOTEKERNE

Copydan AVU-medier



Nye rettighedsaftaler betyder at biblioteker får bedre muligheder for at anvende musik, tv og film ved debatarrangementer og uformel læring. Aftalerne støtter på den måde op om bibliotekernes muligheder for at gøre biblioteksrummet levende og tidssvarende og giver disse mulighed for at udvide registret for deres aktiviteter med foredrag, musikalsk liveoptræden, filmforevisninger m.m.

Introduktionen af nye medier i biblioteksrummet giver på denne måde nye muligheder, men også nye udfordringer for bibliotekerne, og emnet har i de seneste år været omdrejningspunktet for debatten omkring bibliotekernes fremtid.

Fotograf: Peter Hove.

Om biblioteksaftalerne

Rammeaftale for musik og tv giver gode og vide rammer for brug af musik og tv i biblioteksrummet. Aftalen giver bl.a. adgang til brug af musik på biblioteker ved musikarrangementer og koncerter. Ligeledes giver aftalen adgang til at vise flow-tv fra flere tv-kanaler m.v. Særskilt aftale for brug af danske og udenlandske film i biblioteksrummet forventes implementeret i løbet af 2015. Læs mere på avumedier.dk

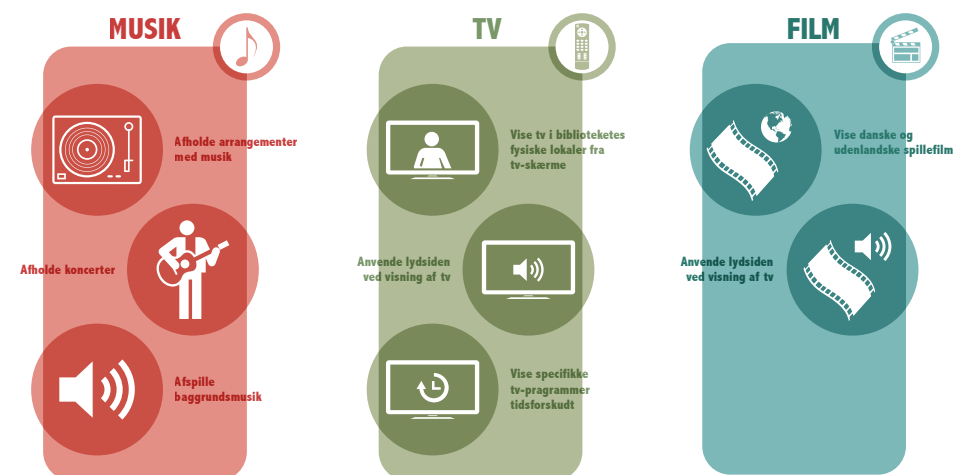
Biblioteker har altid favnet nye medier

Debatten om bibliotekernes funktion og rolle er ikke ny i kulturdebatten – bl.a. fordi der ikke er noget nyt i, at udbuddet af medier udvides i biblioteksrummet. Siden 2. verdenskrig er bogen således blevet suppleret med grammofoonplader, radio, film, tv og andre medier – og som vi også oplever det i dag, er introduktionen af nye medier nogle gange blevet mødt med mistro. Debatten har bl.a. handlet om, hvorvidt introduktionen af nye medier vil betyde, at bogen simpelthen vil blive erstattet af andre medier, som er mere i overensstemmelse med publikum og deres behov.

Medier er imidlertid forskellige sprog som giver meget forskellige oplevelser. Der er således stor forskel på, om vi læser Pelle Erobreren, eller om vi ser Bille Augusts filmatisering af samme – uanset de bestræbelser som

instruktøren har haft for at skabe et værk, som er loyal over for forlæggeren. Bøger er stadigvæk fremragende afsæt for fordybelse og refleksion, mens spillefilmen, som er et af de nye medier, der er ved at få plads i bibliotekernes medie-repertoire, kan være rigtigt gode til at skabe debat og fællesskab. Film opleves således traditionelt i fællesskabsrum, og brugen af film på bibliotekerne imødekommer således bibliotekernes ønske og behov for at stimulere fora for fællesskab, viden, formidling og læring.

Dette udfordrer selvfølgelig bibliotekets ældre funktioner som arkiv, men åbner også op for en forståelse for den værdi, der ligger i at se biblioteket som et miljø og et center for mediebrug, fx fælles oplevelser af underholdende eller informativ karakter omkring film, tv og musik.



Grafisk fremstilling af mulighederne med de nye biblioteksaftaler.

MEDIETRENDS BLANDT BØRN OG UNGE – I HVERDAGEN OG I SKOLEN

Copydan AVU-medier |

Af Ole Christensen,
lektor v. Professionshøjskolen UCC



Foto: Ole Christensen.

Børn og unge lever i en digital virkelighed, og det er afgørende for skolerne at inddrage børnenes virkelighed og møde dem i øjenhøjde ved bl.a. at inddrage levende billeder og medier.

Ole Christensen har som del af et forskningsprojekt besøgt fem familier i Københavnsområdet for at belyse hvordan familiers og børns medievaner ser ud i dag. Ole Christensen giver i denne artikel et bud på hvordan de ændrede medievaner skal medtænkes i skolens undervisning.

Børn og unge bruger medier i hverdagen på et utal af måder: til at kommunikere med vennerne, til at skabe sin identitet (ved fx at have særlige mediekompetencer og være "in the know" om fx tv-serier og film), men også til at

tilegne sig viden, færdigheder og indsigt. Og det er ikke kun de digitale medier som Facebook og Twitter der inddrages her, men også mere traditionelle medier som film og tv.

"Det er rart, der er et sted, hvis man nu skal i kontakt med nogen, og de ikke tager telefonen, så er det nemt lige at gå derind. Der er mange, der er på hele døgnet".

Emilie på 15 år om brugen af Facebook.

De nye medievaner betyder at medier i dag er en naturlig del af børns hverdag – og medierne bruges som viden og underholdning, og til bredt at kommunikere og orientere sig i verden. Medier er på denne måde en del af børns hverdagsliv og indgår som et centralt element i familien og hjemmet, hvor den digitale mediekultur præger familiens samvær.

"Viden er også blevet noget andet. Når medierne udvikler sig mere og mere, er de så en anden type viden, som vi skal bruge?"

Far på 39 år om skolernes udfordring i mediesamfundet.

"Hvis jeg keder mig meget, så kan jeg godt have tændt fjernsyn, høre musik, spille Nintendo, spille computer, skrive på computeren og SMS'e. Det kan jeg faktisk godt. Det er ikke så tit, men hvis jeg virkelig keder mig, så kan jeg godt".

Cecilie på 12 år om brug af alle medier i hjemmet.

Jeg kunne se, at medier i dag indgår bredt i familiens hverdag, og børn og unge udvikler en varieret og bred teknologiforståelse, stor viden om medieudtryk og ikke mindst tekniske færdigheder (knapkompetencer). De færreste besidder dog analytiske mediekompetencer, det vil sige færdigheder i at analysere medier samt evnen til at anlægge et kritisk perspektiv – og her har skolen en stor opgave. Medierne præger opdragelse og udvikling i hjemmet, og vil udfordre vores læringskultur.

Skolens udfordring – den nødvendige inddragelse af medier

Hele vores verden er præget af mediernes tilstedeværelse, på godt og bestemt også på ondt. De fleste af os kender således til irritationen over at vores kolleger eller bekendte under en samtale konstant kigger på Smartphonen. Det samme er naturligvis også gældende i skolen, hvor medierne er en del af elevernes kultur og fællesskab. Som en del af elevernes hverdagskultur med nye læringspotentialer skal medierne have en særlig plads i skolen. Medier kan understøtte og udfordre pædagogisk praksis, men hvordan er stadig det helt store spørgsmål.

Når medierne skal inddrages i skolen skal vi se på hvilke læringskompetencer, der er af særlig betydning i det 21. århundrede, fx kreativitet og innovation, kritisk tænkning og samarbejde. Medier kan bidrage til at skabe helt nye måder at skabe læring på, og når vi inddrager medier er vi nødt til at gøre op med gamle vaner i skolen, hvor progression (rækkefølge) og samtidighed (tilstedeværelse) er grundlaget for skolens praksis.

Når vi inddrager medier i undervisningen skal det tillige ske på den rigtige måde med god og kritisk forståelse for hvad medier kan. At inddrage medier i skolen handler om at finde det rette samspil mellem fx at se levende billeder på YouTube og andre digitale platforme og så den refleksion og fordybelse, som fx læsning af tekster kan bidrage med.

Læs mere i artiklen "Familiens medialisering – skolens udfordring" af Ole Christensen på fagligtforum.avumedier.dk. samt i bogen *Familiens medialisering – et casestudie af Ole Christensen* (Forlaget UCC).

"Min computer er jo tændt hele dagen. Når jeg tænder computeren, går jeg på skolens net og Facebook. Det er så de to faner, der er åbne hele dagen i skolen".

Jakob på 15 år om brugen af Facebook.



REALITY-TV I UNDERVISNINGEN

Case |

*Pia Bajlum Esbensen, lærer og konsulent,
PD i medier og kommunikation.*



Foto: Michael Schack.

Film og tv er på trods af konkurrencen fra digitale medier, stadig børn og unges foretrukne medier – og medierne anvendes da også pædagogisk inden for en lang række forskellige fagområder (sprog, historie, samfundsfag, dansk m.m.). I denne case fortæller Pia Bajlum Esbensen om sine erfaringer med at inddrage reality-tv i undervisningen og om hvordan undervisning med tv-udsendelser også kan inddrage digitale medier.

De fleste tv-kanaler har i dag reality på programfladen, fx Adam og Eva på TV3, Gift ved første blik på DR1 og Singletiv på Kanal 4. Mange af serierne har en tilknyttet hjemmeside og integrerer endvidere sociale medier i konceptet, hvor det fx er muligt at chatte med deltagerne. Udsendelserne lever således videre i Web 2.0-universet (web-platforme med brugerdialog), når programmet er slut, og giver muligheder for at der arbejdes på flere medieplatforme.

På Engelsborgskolen inddrager lærer Pia Bajlum Esbensen reality-genren i danskundervisningen i 9. klasse. Det særlige ved genren er, at den rummer aspekter fra fiktion (med konfliktstof og nøje udvalgte (a)moralske benspænd og valg), men også at den fremstiller virkeligheden uformidlet. I undervisningen bruges udsendelserne således til bl.a. at skabe indsigt i moralske dilemmaer, og eleverne går kritisk bag om udsendelsen. Her er læringsmål og læringsaktivitet rettet mod at bevidstgøre eleverne om, hvad der gør programmet værd at se (modtagerperspektiv), samt hvad det kræver af producenterne for at få folk til at se reality-tv (afsenderperspektiv).

Efterfølgende producerer eleverne selv reality-udsendelser, som bygger på elevernes egen hverdag. Læringsmål og læringsaktivitet er her bl.a. målrettet mod at give indsigt i de etiske valg, som eleverne skal træffe i forhold til fx at eksponere deres liv i det offentlige rum.



Familien fra Bryggen, TV3, hvor vi følger hverdagen hos Linse, Mopper og Lebbe Lone. På en hjemmeside har vi mulighed for at supplere vores oplevelser fra serien med artikler og videoklip. Analyse af en tv-udsendelse kan på denne måde bidrage til at sætte fokus på, hvordan moderne medieudtryk breder sig over flere medieplatforme. Den digitale teknologi muliggør på denne måde nye og bredere måder at tænke tv i undervisningen.

Foto: Familien fra Bryggen / TV3.

Ny aftale giver levende læring i folkeskolen

Alle kommunale skoler, der tilbyder undervisning på grundskoleniveau, får nu adgang til nyt audiovisuelt indhold og en lang række nye digitale udnyttelser. Det sker som følge af en ny aftale mellem KL og Copydan AVU-medier.

Ud over de mange muligheder skolerne allerede har efter de hidtidige AVU-aftaler, får skoler, lærere og elever med den nye aftale bl.a. adgang til:

- Bruge** tv-udsendelser til alle fag
- Streame** tusindvis af tv-udsendelser både i klasselokalet og på tablets fra CFU's streamingstjeneste.
- Dele** audiovisuelt indhold via skolens intranet.
- Inkludere** audiovisuelt indhold m.v. fra internettet.
- Benytte** klip fra tv og radio i opgaver, powerpoint og lignende.
- Indsætte** "framegrabs" fra tv-udsendelser i opgaver, powerpoint eller lignende.
- Give** eleverne digitale lektier for via stream fra CFU eller hjemlån af dvd'er.
- Deltage** i en række faglige kurser helt gratis.
- Anvende** reklamefilm, kortfilm
- Læse** undervisningsmaterialer og lærerbøger på AVU-mediers portal

Læs mere på avumedier.dk

VI PRIVATKOPIERER STADIG

Copydan KulturPlus

*Lena Brostrøm, Bestyrelsesformand,
Copydan KulturPlus.*

I 1992 indførte den konservative Kulturminister Grethe Rostbøll ordningen om kompensation for privatkopiering. Ordningen, som siden er blev grundfæstnet i et EU-direktiv som en pligt for EU-landene, dækker en rimelig kompensation til rettighedshaverne for lovliggørelse af kopiering til privat brug.

Man kunne tro, at vores brug af fx film og musik i dag udelukkende sker via streaming, og at privatkopiering snart vil høre fortiden til. En undersøgelse foretaget af analysebureauet YouGov fra 2014 viser imidlertid, at en fjerdedel af befolkningen ugentligt kopierer film og musik – et tal som stiger til en tredjedel, hvis man ser på aldersgruppen 12-23 år.

Endvidere viser undersøgelsen, at kopieringen fortrinsvis sker på computere, smartphones og tablets. Disse medier er ikke omfattet af kompensationsordningen i dag, og uagtet kopieringen så får rettighedshaverne således ingen kompensation. Kopieringen på de såkaldte løse medier som

fx CD, DVD og USB-nøgler fylder over tid stadig mindre, og salget af disse medier og kompensationen for kopiering falder således over tid. Dermed forrykkes balancen mellem brugerne og de rettighedshavere, som ordningen skulle sikre. En stor del af kopieringen i dag sker således uden den tilsigtede kompensation og man må stille sig det spørgsmål, om vores ordning lever op til intentionen og vores EU-retlige forpligtelser.

Kompensationsordningen er ikke tidssvarende i forhold til nutidens medievaner. De multifunktionelle medier bør omfattes af ordningen og man må forøge ordningens størrelse, således at man lidt retrospektivt får kompenseret for kopieringen på multifunktionelle medier, der jo har stået på i årevis. De midler, som ordningen genererer, har stor betydning for både kunstnere og producenter, og er for mange en vigtig del af indtægtsgrundlaget.

KulturPlus administrerer kunstnernes legitime rettigheder, og det er selvfølgelig også vigtigt fortsat at signalere, at rettigheder har værdi, og at kunstnere og producenter indgår i et kredsløb som har økonomisk og kulturel betydning.



AV-FORENINGERNES ØKONOMI

Copydan AV-foreningerne

Copydan Arkiv

De samlede omkostninger i foreningen udgjorde i 2014 0,081 mio. kr. og derved fik foreningen i 2014 et resultat på 38,49 mio. kr. til fordeling blandt rettighedshaverne. Copydan Arkiv har i henhold til vedtægterne ingen formue, idet hele årets resultat udbetales til rettighedshaverne.

Copydan AVU-medier

De samlede omkostninger i 2014 udgjorde 4,84 mio. kr., og derved fik foreningen i 2014 et resultat på 45,17 mio. kr. til fordeling blandt rettighedshaverne. Pengene fordeles således, at cirka halvdelen går til film- og tv-producenter, musikselskaber og tv-stationer, mens den anden halvdel går til de skabende og udøvende kunstnere.

Copydan KulturPlus

De samlede omkostninger i 2014 udgjorde 2,60 mio. kr., og derved fik foreningen i 2014 et resultat på 24,78 mio. kr. til fordeling blandt rettighedshaverne. Pengene fordeles således, at cirka 40 % går til film- og tv-producenter, musikselskaber og tv-stationer, mens cirka 60% går til de skabende og udøvende kunstnere. En tredjedel af de indkomne skal efter ophavsretsloven anvendes til at understøtte vækstlag og nytænkende tiltag.

Copydan Verdens TV

De samlede omkostninger i 2014 udgjorde 30,1 mio. kr., og derved fik foreningen i 2014 et resultat på 823,81 mio. kr. til fordeling blandt rettighedshaverne. Resultatet til fordeling inkluderer særlige tjenester men ikke særvederlag såsom Koda-vederlag, der er opkrævet i henhold til administrationsaftale. De særlige tjenester, som er kommet til over tid og udgør en integreret del af almindelig tv-forbrug i dag, er fx Start Forfra, Sidste Døgn, Tv Arkiv, Catch up, WebTV indenfor og udenfor hjemmet, TV til offentlig visning og indhold i kablefødte tv-kanaler.

I grove træk går 1/3 til radio- og tv-stationer, og 1/3 til producenterne af film, musik og tv-programmer. Den resterende 1/3 fordeles mellem de organisationer, som repræsenterer de skabende og udøvende kunstnere, dvs. komponister, skuespillere, dramatikere, journalister, fotografer, illustratører, forfattere, instruktører, musikere, scenografer osv.

For alle foreningerne gælder det, at de ikke har nogen formue, og alle indtægter med fradrag af faktiske omkostninger udbetales til rettighedshaverne. Pengene er med til at dække investeringer og nye produktioner og udgør endvidere også en væsentlig andel af kunstnernes honorar og arbejds løn.

COPYDAN BILLEDKUNST

COPYDAN BILLEDKUNST KAN GIVE LICENS TIL BRUG AF BILLEDER OG FOTOGRAFIER I ALLE MULIGE SAMMENHÆNGE PÅ VEGNE AF ALLE KUNSTNERE I VERDEN. LIGE FRA UNGE OG UPRØVEDE TIL HISTORISKE VERDENSSTJERNER SOM ANDY WARHOL, PICASSO, DALÍ OG MATISSE.

Andy Warhol - Campbell's Soup Can - 1962
© 2015 The Andy Warhol Foundation
for the Visual Arts, Inc./billedkunst.dk



BROEN MELLEM BILLEDskabERE OG BILLEDBRUGERE

Copydan BilledKunst |

Forståelsen for værdien af billeder og kunst i alle former for formidling er vokset. BilledKunst har gennem 2014 udbygget aftalegrundlaget for brug af alverdens billedkunst som fotografier, tegninger, malerier og illustrationer. Vi handler på vegne af billedskaberne.

Endnu flere offentlige institutioner og private virksomheder udnytter i dag de muligheder, der ligger i at formidle deres budskaber gennem billeder. Det betyder, at de ophavsmænd, vi arbejder på vegne af, såsom malere, tegnere, illustratører, fotografer, grafikere og billedhuggere, er sikret respekt for deres ophavsret og betaling for deres arbejde gennem de enkelte aftaler.

Som nonprofit-organisation etableret af de danske billedskaberes organisationer handler BilledKunst på vegne af individuelle ophavsmænd. Vi er godkendt af Kulturministeriet til både at lave brede licenser for brug af billedkunst og til at administrere den såkaldte følgeretsordning, hvor kunstnere får et vederlag, når deres værker videresælges af auktionshuse og kunsthandlere mv.

Levende undervisning med digitale billeder

I dag er det en selvfølge at bruge digitale billeder i undervisningen. Stort set alle danske uddannelsesinstitutioner har en licensaftale med BilledKunst om at bruge digitale billeder. Og det er billigt. Det koster i gennemsnit ikke mere end en almindelig is, nemlig omkring 20 kr. pr. elev/studerende pr. år.

Vederlaget på undervisningsaftaler ligger nogenlunde stabilt i forhold til 2013. For de digitale billedaftaler udgjorde vederlaget 18,7 mio. kr. og for fotokopiering i skoler og erhvervsvirksomheder 22,7 mio. kr.

Stor interesse for kunsten og digitalisering

Folketinget blev i 2014 en del af Google Art Project og slog hermed dørene op til deres kunstneriske skatkammer. BilledKunst klarede rettighederne. Alle kan nu hjemmefra gå en virtuel tur og se de flotte kunstværker, som pryder gangene.



“Vi har brug for noget, der motiverer og inddrager. Billedet spiller en essentiel rolle, og det er vigtigt at eleverne lærer at læse billeder. Jo bedre vi er dækket af en aftale til at bruge billeder i undervisningen, desto bedre er det. Vi vil også gerne lære vores elever, at de skal være opmærksomme på ophavsretten.”

*Allan Kjær Andersen, rektor,
Ørestad Gymnasium. Foto: Jakob Boserup.*



Ørestad Gymnasium er 100% digitalt i både 1.g og 2.g og arbejder på at blive det i 3.g. De fysiske bøger er udskiftet med e-bøger og andet elektronisk materiale. De har en aftale med Copydan BilledKunst ligesom alle andre uddannelsesinstitutioner i Danmark. Det betyder, at lærere og elever frit kan hente billeder fra internettet og bruge dem i opgaver, projekter og præsentationer.

Hos landets mange auktionshuse og kunsthandlere fik alt fra traditionel billedkunst til unikamøbler nye ejere. Følgeretsvederlaget til kunstnere fra auktionshuses og kunsthandlers videresalg af kunst steg til 9 mio. kr. i 2014 mod 7,6 mio. kr. i 2013.

I årets løb klarerede vi også rettigheder til kunst i en lang række bøger, på plakater, postkort, internettet og udstillinger. F.eks. brugte kunstneren Martin Bigum i sin bog “Min personlige kunsthistorie” værker af Picasso, Edward Hopper, Henri Matisse og mange andre. Derudover klarerede vi værker til

Gl. Holtegaards udstilling HEAVY med kunstværker af Hans Henrik Lørfeldt. Og Warner Brothers brugte illustrationen “Rølfes sidste kamp” af eventyrkunstneren Louis Moe i en dokumentarfilm om Hobbitten. Vederlaget for billedlicenser lå i 2014 på 5,9 mio. kr.

Penge til kunsten

I 2014 fordelte BilledKunst 48,4 mio. kr. til danske og udenlandske skabere af billedværker, hvilket er en stigning på 2,3 % i forhold til 2013. Dermed giver billedlicenserne og følgeretten et vigtigt bidrag til den visuelle del af det danske kulturliv og oplevelsesøkonomien.



“Copydan BilledKunst er en virkelig stabiliserende faktor for kunstlivet i Danmark. Ophavsretten er utrolig vigtig. Jeg er lykkelig for at BilledKunst findes, og det er altid rart, at der kommer et samlet beløb, når jeg får solgt mine skulpturer på auktionshusene.”

Poul Isbak, Billedhugger. Foto: Piotr Topperzer.

7.500 kunstnere modtog gennem BilledKunst betaling for brug af deres værker og fik hermed et bidrag til at skabe nyt og spændende indhold til gavn og glæde for os alle. Samlet modtog vi 56,3 mio. kr. i vederlag og havde således administrationsomkostninger for 7,9 mio. kr. Det viser klart, at ophavsretsloven, når den

anvendes som værktøj i et samarbejde mellem brugere og billedophavsmændene, er nøglen til succesfuld sikring af nem og enkel adgang til lovlig billedbrug.

Du kan læse detaljeret årsrapport på www.billedkunst.dk

Udover danske undervisningsinstitutioner samarbejder BilledKunst med en bred vifte af offentlige og private virksomheder og institutioner, heriblandt:

ARoS

GYLDENDAL 

 STYRELSEN

 POLITIKENS FORLAG

KO's
museum for kunst
i det offentlige rum
— museum of art
in public spaces
koes.dk

SMK
Statens Museum for Kunst
National Gallery of Denmark

NY CARLSBERG FONDET
NEW CARLSBERG FOUNDATION

 THE
KAREN BLIXEN
MUSEUM

ARKEN

Information



 lollandkommune

GUBI 


Det Kongelige Teater

DR

LOUISIANA 

“Det er vigtigt for mig, at respekten for fotografer og andre billedskaberes ophavsret sikres. Det handler om etik og moral. Copydan BilledKunst hjælper med at sikre denne respekt samtidig med, at billedskaberne får en fair betaling for deres arbejde.”

Henrik Petit, Fotograf.

“Vi har med tilfredshed indgået en ny aftale med Copydan, så vi bl.a. på vores hjemmeside kan vise de mange tusinder af kunstværker, som Ny Carlsbergfondet har støttet gennem mere end 100 år. Derved sikrer vi, at kunsten også digitalt er synlig og inspirerende for befolkningen. Det er os generelt magtpåliggende, at kunstnere kan arbejde under ordentlige vilkår, og gennem Copydan sikres kunstnerne honorarer for brugen af det kreative arbejde, de har udført.”

*Karsten Ohrt, Formand,
Ny Carlsbergfondet.*

COPYDAN TEKST & NODE

VI INDGÅR AFTALER OM KOPIERING OG BRUG AF OPHAVSRET-
LIGT BESKYTTET MATERIALE MED UDDANNELSESINSTITU-
TIONER SAMT PRIVATE OG OFFENTLIGE VIRKSOMHEDER.

LANGT DE FLESTE UDDANNELSESINSTITUTIONER OG MANGE
OFFENTLIGE OG PRIVATE VIRKSOMHEDER BENYTTET SIG
ALLEREDE AF VORES AFTALER. AFTALEMODELLEN BETYDER,
AT MAN LØBENDE KAN TILPASSE AFTALERNE TIL ÆNDREDE
BEHOV, SÅ OGSÅ NYE KOPIERINGSFORMER OG BRUGS-
MØNSTRE KAN TILGODESES.

DE NYE DIGITALE AFTALER PÅ UDDANNELSESOMRÅDET HAR
HAFT DERES ILDDÅB I LØBET AF 2014 OG ER BLEVET RIGTIG
GODT MODTAGET PÅ SKOLER OG I UDDANNELSESMILJØET.
VI VIL I LØBET AF 2015 SÆTTE EN KAMPAGNE I SØEN FOR
AT GØRE VORES AFTALER MERE SYNLIGE FOR OFFENTLIGE
OG PRIVATE VIRKSOMHEDER.

NYE DIGITALE AFTALER BESTÅR PRØVEN

Copydan Tekst & Node |



"Gennem de seneste år er undervisningsmate-
rialet for en stor del flyttet fra bog til portal, og
dermed er de nye digitale aftaler med Copydan
Tekst & Node meget vigtige, fordi det er blevet
meget lettere for os lærere at administrere og
bruge digitalt materiale i undervisningen".

Anna Schram, lærer på Dragør Skole

Foto: Lars Jensen.



"De digitale aftaler har rykket rigtig meget".

*Tove Schmidt Rødgaard, bibliotekschef
University College Lillebælt.*

Foto: Ole Rishjerg.

"Vores tids børn og unge er født ind i en digital
verden, og vores undervisning og materialer
skal være på forkant med den udvikling. Derfor
er jeg glad for de nye aftaler mellem Copydan
og landets undervisningsinstitutioner. De gør
det nemmere at dele og kopiere materialet
digitalt. Både nye og ældre tekster og noder
bliver nemmere tilgængelige og kan bruges
bredt i undervisningen, så de kan være med til
at skabe inspiration og nye møder om kunsten
for eleverne.

Samtidig sikrer aftalerne kunstnernes veder-
lag, så der fortsat kan skabes nye værker.
Samarbejdet mellem rettighedshaverne og
undervisningsinstitutionerne er vigtigt, og her
spiller Copydan Tekst & Node en stor rolle."

Marianne Jelved, kulturminister.

Foto: Nicolas Tobias Følsgaard.





"Den her måde at udbetale midler på er garant for et mere frit og uafhængigt kulturliv. Vi tildeles penge på baggrund af vores eget arbejde. Der er ikke tale om legater eller stipendier, som bestemmes af en fond eller bestyrelse, som er øremærket til en bestemt slags udgivelse, eller som skal ses som hæder. 'Kopipengene' ansporer én til at fortsætte med at skabe sit eget – uanset om man har en stor eller lille læserskare, og uanset hvor mange bøger man har skrevet. Man får arbejdsro og kunstnerisk sjælero til at producere nyt".

*Johannes Møllehave, forfatter.
Foto: Inge Aasmul.*

Årets udbetaling af kopivederlag:

Skoler, virksomheder, offentlige og private institutioner betaler til Copydan Tekst & Node for at kopiere.

Pengene sender vi videre til rettighedshaverne, dvs. dem, der har skrevet, udarbejdet og udgivet det kopierede materiale. 65.000 danske og udenlandske forfattere, komponister, illustratører og udgivere fik i januar 2015 del i de 307,7 mio. kr. der blev fordelt for den kopiering, der er foretaget på skoler og andre uddannelsesinstitutioner og i forbindelse med sognekirkernes aktiviteter.

Opgørelse og udbetaling af kopivederlag fra private virksomheder, stat og kommuner sker i maj 2015.

Øvrig undervisning:	3,5 mio. kr.
Sogne:	4 mio. kr.
Korte og mellemlange videregående uddannelser:	35,2 mio. kr.
Lange videregående uddannelser:	40,5 mio. kr.
Forberedende-, erhvervs- og ungdomsuddannelser:	68,5 mio. kr.
Grunduddannelser	156 mio. kr.
Total:	307,7 mio. kr.

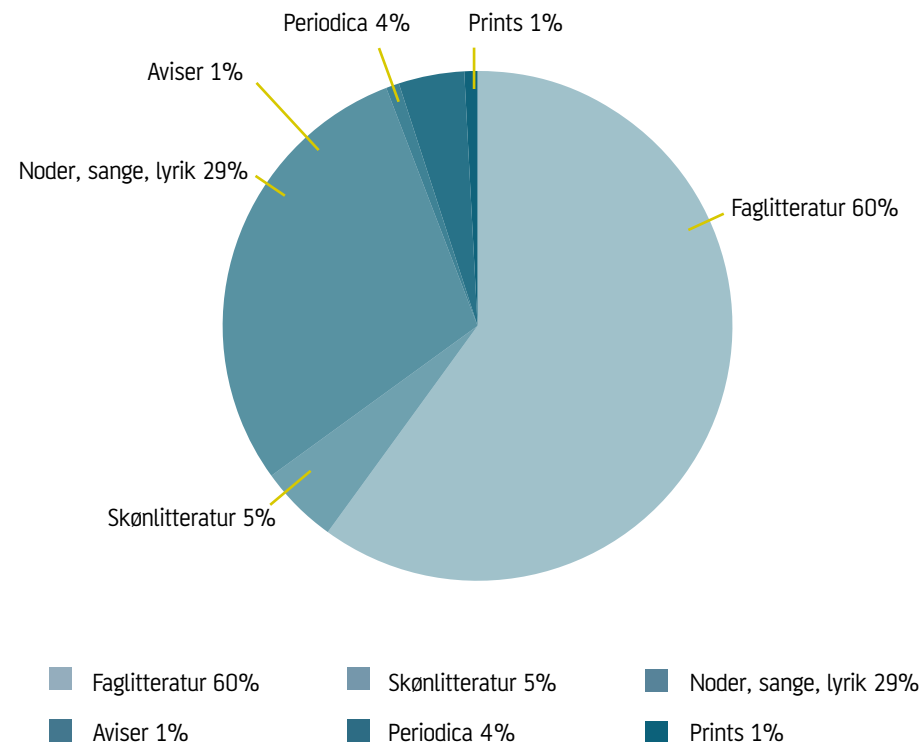
I alt blev der i januar 2015 udbetalt 307,7 mio. kr. til rettighedshaverne for den kopiering, der er foretaget på landets undervisningsinstitutioner og i sognekirker i 2014.

Faglitteratur kopieres stadig mest – men andelen af internetprintet materiale kan nu for første gang måles i procent

Årets indsamling af stikprøver i landets uddannelsesinstitutioner viser en lille forskydning i de respektive materialetypers andel af kopieringsforbruget, men som noget nyt er

internetkopieret materiale nu med i opgørelsen over de seks mest brugte materialetyper. Det bliver interessant at følge udviklingen i brugen af internetbaseret materiale i de kommende år.

Baggrunden for tallene er baseret på over 50 mio. indsamlede kopier.



Diagrammet viser, hvilke typer værker der kopieres i undervisningssektoren. For første gang er andelen af prints fra internettet omkring 1% af det samlede forbrug.

DOKUMENTHÅNDTERING MED EKSTRA DRIVE

Copydan Fællesforeningen

I 2014 udskiftedes det bestående dokumenthåndteringssystem Acadre med Business 360 baseret på Copydans SharePoint platform fra Microsoft.

Systemet er et nyere, mere moderne og mere brugervenligt system, der er sat op som en integreret del af foreningernes ERP system i AV-foreningerne, Tekst & Node og Fællesforeningen.

Skiftet skete den 2. oktober 2014, og brugerne har generelt taget godt imod 360. Det bruges således meget disciplineret efter de retningslinjer, man har besluttet i de respektive foreninger.

IT's væsentligste virke og aktiviteter

Kommunikationen med omverdenen er i fokus hos Copydan's foreninger og i de udviklingsaktiviteter, IT-afdelingen arbejder med.

Vi har gennem de sidste par år opgraderet bestående løsninger og nyudviklet online selvbetjeningsystemer for flere af foreningerne i Copydan-huset.

Takket være disse kan kunder eksempelvis indberette brug af blanke medier, elevtal eller TV kanaler.

Rettighedshavere kan tilmelde sig, se og rette deres kontaklinformationer, mens rettighedshavere i Tekst & Node ligeledes kan se udbetalingspecifikationer.

Udbetalingspecifikationer til rettighedshavere i Billedkunst samt Tekst & Node bliver nu også sendt til e-Boks, så alle rettighedshavere har nem adgang til deres udbetalingspecifikationer.

Systemer simplificerer rutinerne

Tekst & Node modtager en stigende mængde materiale via diverse onlinekanaler til registrering af kopieret materiale i udvalgte uddannelsesinstitutioner.

Udviklingsafdelingen sørger for at hjælpe Tekst & Node med effektiv modtagelse og bearbejdning af dette materiale.

Copydan Erhverv er hjulpet godt i gang med udvikling af et simpelt system i Dynamics NAV, Power Pivot rapporter via Share Point og online selvbetjeningsløsning. Dette forenkler de daglige processer for medarbejdere i Copydan Erhverv.

Systemerne gør det således nemt for kunder at tilmelde sig visning af TV i det offentlige rum og for medarbejdere i Copydan hurtigt at kunne betjene dem.

Fleksibilitet for foreningerne

For Fællesforeningens regnskabsafdeling er der b.l.a. udviklet et system, der ud fra foruddefinerede parametre måler de enkelte bogføringstransaktioner i forhold til normaliteten og kontoens art.

Hjælpeværktøjer til understøttelse af foreningernes løbende overvågning, drift samt optimering af processer er etableret i en database, hvorfra det er muligt at udtrække informationer, også kaldet Business Intelligens. Rapporter af den karakter udvikles i Microsoft Power Pivot for Excel, hvilket giver mulighed for at udvikle rapporter, der er fleksible og kan tilpasses til de enkeltes behov. Dette valg af værktøj giver også de enkelte foreninger mulighed for at videreudvikle egne rapporter.

Vi sætter spot på sikkerheden

Mængden af elektronisk kommunikation er stigende i samfundet, hvilket også gør sig gældende for Copydan-foreningernes integration med kunder og rettighedshaverne. Dette sætter nye mål for, hvilke systemer udviklingsområdet skal arbejde i, men også for hvilke systemer kunder og rettighedshavere anvender, så der kan kommunikeres elektronisk uden ulemper for nogen af parterne. Det øger også kravet til, hvilken teknik Copydan anvender for afvikling af den større mængde elektroniske kommunikation. En bredere åbning af elektronisk kommunikation skærper også kravene til den teknik, Copydan anvender og ikke mindst den sikkerhed, hvormed der kommunikeres. I Fællesforeningen er vi opmærksomme på dette og vurderer samt tilpasser løbende Copydans sikkerhedssystemer og beredskab i forhold hertil i tæt samarbejde med foreningernes repræsentanter.

Vi har i 2014 opgraderet vores arbejdspladser platform og antivirusprogrammer til nyeste version.

Så passer pengene

I 2014 er økonomirådets generelle kontrolmiljø udbygget ved implementering af et

kontrollsystem, der bruges til at fastsætte en foruddefineret måling af samtlige transaktioner, som lander på foreningernes konti.

Det giver en øget sikkerhed for, at kun autoriserede, kendte og forventede transaktioner lander på de enkelte konti, og at de enkelte årsregnskaber udviser et retvisende billede i forhold til mængden af transaktioner i Copydan som et led i den fortsatte effektivisering af kontrolprocesserne i Fællesforeningen.

Der er i årets løb blevet arbejdet med, hvilken betydning direktiv 2014/26/EU om kollektiv forvaltning af ophavsret kan have for Copydan-foreningernes udarbejdelse af regnskaber. I direktivet er det angivet, at en transparensrapport skal udarbejdes og offentliggøres. Denne udvikling er sket i tæt synergi med foreningerne og befinder sig i øjeblikket på et meget tidligt stadium i processen. Vi afventer pt. Kulturministeriets udarbejdelse af den danske implementeringslov.

Nye, værdifulde værktøjer

Vi taler på vegne af hele bestyrelsen for Fællesforeningen, når vi udtrykker stor tilfredshed med Fællesforeningens arbejde i 2014. Året 2014 har været præget af tuning af de regnskabsmæssige kontroller, processer og systemer, der er med til at understøtte den daglige bogføring og registrering af transaktioner frem til udbetaling og præsentation i de enkelte foreningers årsregnskaber. Udvalgte systemer er blevet opgraderet, sikkerheden er øget, og et nyt dokumenthåndteringssystem er implementeret i AV-foreningerne, Tekst & Node og Fællesforeningen.

Dokumenthåndteringssystemet fungerer som en integreret del af foreningernes ERP-system.



Formandskabet ser fremad

Det er Fællesforeningens mål, at rettighedshavernes interesser altid står i centrum og at udviklingen hos alle foreninger i Copydan-huset hele tiden har dette for øje.

Det er den fælles opfattelse, at det bedst sikres via forskellige forretningsmodeller for de enkelte foreninger, da diversiteten og forskellighederne er blevet mere udtalte, som årene er gået.

Det betyder i praksis, at både systemer og medarbejdere skal være indstillet på og være dygtige til at omstille sig og løse opgaverne indenfor de rammer, som foreningerne udstikker. Nogle foreninger samarbejder meget med Fællesforeningen – andre mindre.

Og løsningerne skal være umiddelbart operationelle og fleksible, hvilket naturligvis stiller store krav til medarbejderne i Fællesforeningen.

Næstformand og advokat Katrine Schlüter Schierbeck, der repræsenterer producentsiden sammen med formand og musiker Anders Laursen, som repræsenterer kunstnerne.

Foto: Henrik Petit.

Derfor prioriteres efter- og videreuddanne af medarbejderne som noget vigtigt i Fællesforeningen.

Til ovenstående kommer samarbejder på andre områder, hvor alle foreninger er omfattet af fælles løsninger.

Formandskabets sikrer, at alt sker på fornuftig og forsvarlig vis og igen i 2014 har vi oplevet, at dette kunne lade sig gøre takket være gode medarbejdere og ledere i Fællesforeningen. Hertil har 2014 været et år præget af konstruktivt og velfungerende samarbejde i Fællesforeningens bestyrelse.

FIND EN FORENING

Kontakt Copydan |

Arkiv

Telefon: 35 44 14 99
E-mail: arkiv@copydan.dk
Bryggervangen 8, 1. sal, 2100 København Ø.
Adm. direktør: Jacob Graff Hedebrink
Bestyrelsesformand: Per Schultz

AVU-medier

Telefon: 35 44 14 96
E-mail: avumedier@avumedier.dk
Bryggervangen 8, 1. sal, 2100 København Ø.
Adm. direktør: Jacob Graff Hedebrink
Bestyrelsesformand: Katrine Schlüter Schierbeck

BilledKunst

Telefon: 35 44 14 91
E-mail: billedkunst@billedkunst.dk
Bryggervangen 8, stuen, 2100 København Ø.
Direktør: Torben Gammelgaard
Bestyrelsesformand: Fotograf Peter Thornvig

KulturPlus

Telefon: 35 44 14 95
E-mail: kulturplus@copydan.dk
Bryggervangen 8, 1. sal, 2100 København Ø.
Adm. direktør: Jacob Graff Hedebrink
Bestyrelsesformand: Lena Brostrøm

Tekst & Node

Telefon: 35 44 14 00
E-mail: tekstognode@copydan.dk
Bryggervangen 8, 2. sal, 2100 København Ø.
Direktør: Anders Kristian Rasch
Bestyrelsesformand: Frants Iver Gundelach

Verdens TV

Telefon: 35 44 14 92
E-mail: verdenstv@verdenstv.dk
Bryggervangen 8, 1. sal, 2100 København Ø.
Adm. direktør: Jacob Graff Hedebrink
Bestyrelsesformand: Mikael Waldorff

Fællesforeningen

Telefon: 35 44 14 04
E-mail: copydan@copydan.dk
Bryggervangen 8, Stuen, 2100 København Ø.
Direktør: Hans-Jørgen Andresen
Bestyrelsesformand: Anders Laursen

MEDLEMSORGANISATIONERNE BAG DE SEKS RETTIGHEDSORGANISATIONER

Copydan-foreningerne har mandat fra nedenstående 46 medlemsorganisationer til at varetage ophavsretten for deres medlemmer. Hver organisation er repræsenteret i en eller flere af Copydan-foreningernes bestyrelser.

Akademikerne
Animationssammenslutningen (ANIS)
Billedkunstnernes Forbund
Brancheforeningen for Undervisningsmidler
Dansk Artist Forbund
Dansk Filmfotograf Forbund
Dansk Forfatterforening
Dansk Journalistforbund (DJ)
DJ: Danske Bladtegnere
DJ: Fotograferne
DJ: Pressefotograf forbundet
DJ: Visuelt Forum
Dansk Kapelmesterforening
Dansk Komponist Forening
Dansk Metal
Dansk Musiker Forbund
Dansk Musikforlæggerforening
Dansk Skuespillerforbund
Danske Billedkunstneres Fagforening
Danske Dramatikere
Danske Filminstruktører
Danske Jazz-, Beat-, & Folkemusikautorer (DJBFA)
Danske Kunsthåndværkere
Danske Medier
Danske Populærautører
Danske skønlitterære Forfattere
Danske Tegneserieskabere
dff/Dansk Fotografisk Forening
Filmret
Film & TV-Arbejderforeningen (FAF)
Foreningen af Danske Sceneinstruktører
Forlæggerforeningen

Foreningen af Danske Kulturtidsskrifter
Foreningen Universitetsforlagene i Danmark
Fællesrådet For Udvøende Kunstnere
Gramex
HK/Privat. Tegnere, grafikere & illustratører
IFPI Danmark
Illustratorgruppen, Dansk Forfatterforening
Koda
Koda-Dramatik
Nordisk Copyright Bureau (NCB)
Producentforeningen
Sammenslutningen af Danske Scenografer
Tegnerne – Tegnerforbundet af 1919
Teknisk Landsforbund

