

Kommunikation i Kontekst

Olesen, Birgitte Ravn; Nordentoft, Helle Merete

Publication date:
2014

Document Version
Tidlig version også kaldet pre-print

Citation for published version (APA):
Olesen, B. R., & Nordentoft, H. M. (2014). *Kommunikation i Kontekst*. København: Munksgaard .

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain.
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact rucforsk@ruc.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

SOCIALPÆDAGOGEN

Kommunikation i kontekst

Redigeret af Lone Marie Pedersen, redaktionen@sl.dk

Af Helle Merete Nordentoft og Birgitte Ravn Olesen

Kommunikation i kontekst er en forskningsbaseret introduktion til kommunikationsteori. Bogen viser, at professionelle kan vælge at kommunikere på mange måder, og at deres valg får konsekvenser. Bogen tegner et komplekst portræt af alle de faktorer, som er væsentlige at tænke på i professionel kommunikation med fx patienter, borgere, klienter, børn og unge og kollegaer. Bogen henvender sig til studerende på professionsbachelor- og kandidatniveau og kursister på efter- og videreuddannelse. De praktiske eksempler i bogen er primært hentet fra det sundhedsfaglige felt, og rejser spørgsmål til læseren. Et eksempel: Jens' mor er indlagt på medicinsk afdeling. Jens ringer mange gange i døgnet for at høre, hvordan det går. Hvilken betydning får det for kommunikationen med Jens, om de professionelle opfatter hans opringning som 'kontaktsøgende' eller 'omsorgsfulde'? Bogen lover at tegne 'et komplekst portræt af alle de faktorer, som er væsentlige at medtænke i professionel kommunikation'.

Udkommet fra Forlaget Munksgaard. 182 sider. 245 kr.