

"Indvandreres tætte netværk: Katalysator eller hæmsko for innovation og vækst? – Et studie af formelle og uformelle netværksrelationers betydning for dynamikken i indvandrerjede virksomheder".

Hovedrapport & Policyanbefalinger

Rezaei, Shahamak; Goli, Marco; Møballe, Svend

Publication date:
2006

Document Version
Også kaldet Forlagets PDF

Citation for published version (APA):

Rezaei, S., Goli, M., & Møballe, S. (2006). "Indvandreres tætte netværk: Katalysator eller hæmsko for innovation og vækst? – Et studie af formelle og uformelle netværksrelationers betydning for dynamikken i indvandrerjede virksomheder". Hovedrapport & Policyanbefalinger. Roskilde Universitet.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain.
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact rucforsk@kb.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

*"Indvandrerers tætte netværk:
Katalysator eller hæmsko for
innovation og vækst? – et studie af
formelle og uformelle netværksrelationers
betydning for dynamikken i indvandrerjede
virksomheder"*

Hovedrapport & policyanbefalinger

*Udarbejdet med støtte af:
Erhvervs- og Byggestyrelsen*

September 2006

*Udarbejdet af:
Shahamak Rezaei, Marco Goli & Svend Møballe, Forskningsgruppen
Velfærdsstat & Velfærdssamfund, Institut for Samfund & Globalisering,
Roskilde Universitetscenter*

Indhold

Indledning	4
Resumé	7
Del 1: Tilbageblik, Teoretiske perspektiver & Metodisk tilgang	12
Del 2: Indvandrerjede virksomheders økonomiske nøgletal og udvikling op til 2002	52
Indledning	53
Kap. 1: Virksomhedernes geografiske spredning	54
Kap. 2: Omsætning	68
Kap. 3: Overskud	113
Kap. 4: Egenkapital	158
Kap. 5: Værdien af aktiver	203
Kap. 6: Personalesammensætning	247
Kap. 7: Antal ansatte efter branche og køn	288
Kap. 8: Familiemønster og brancheplacering (1999 – 2002)	332
Kap. 9: Ansatte i forhold til Familiebånd	376
Kap. 10: Generationsskifte i virksomhederne	383
Kap. 11: Branchespredning	389
Kap. 12: Logistiske regressionsanalyser af virksomhedsoverlevelse og skift fra traditionel til ikke-traditionel indvandrerbranche	404
Sammenfatning af Del 2	415
Del 3: Kvalitative interviews	418
Sammenfatning og perspektiver	453
Del 4: Konklusioner & Policy-anbefalinger	455
Litteraturliste	468

Bilagsoversigt:

Udvalgte tabelserier og case-study

- 1) Tabel over bruttoindkomst/socio-økonomisk status året før virksomhedsetablering
- 2) Tabeller over nøgletal året før virksomhedslukning
- 3) Nøgletal for virksomheder ejet af børn af selvstændige
- 4) Omsætning 2000 og 2001
- 5) Overskud 2000 og 2001
- 6) Egenkapital 2000 og 2001
- 7) Værdier af aktiver 2000 og 2001
- 8) Sammensætning af medarbejderstab 1998-2001
- 9) International Trade Through Ethnic Networks: The Case of Persian Carpet Trade

Indledning

I 1997 var der i Danmark 8.155 enkeltmandsejede virksomheder der var ejet af indvandrere. I 2001 var antallet af disse virksomheder ejet af indvandrere steget til 13.046. Der var i denne periode tale om en vækst i antallet af virksomheder ejet af indvandrere på over 60%. Men væksten i antallet af disse virksomheder dækkede på ingen nævneværdig måde over en større branchespredning, break-out eller på anden vis mainstreaming af indvandreejede virksomheder. (Rezaei & Goli, 2005): Langt hovedparten af disse virksomheder såvel i 1997 som i 2001 var, tværs over nationale oprindelser, uddannelsesniveauer og retninger m.v. placeret indenfor de såkaldte "traditionelle indvandrerbrancher", som i henhold til en grov kategorisering tæller brancherne; "Supermarkeder, kiosker mv.", "Nærings og nydelsesmidler", "Specialforretninger m.v" og "Cafeterier, grillbarer og restauranter". En sammenligning af tallene for indvandreejede virksomheder med enkeltmandsejede virksomheder ejet af "indfødte danskere" viser, at der i 1997 var 128.040 af disse virksomheder ejet af "indfødte danskere", og at dette tal var i 2001 steget til 218.530. Men i modsætning til udviklingen i indvandreejede virksomheder, dækkede væksten i antal her også en væsentlig større branchespredning. (Se Rezaei & Goli, 2005)

Tyrkiskejede grønthandlerforretninger og fast-food restauranter, kinesiske grillbarer, pakistanske kiosker, iranske pizzeriaer og arabiske kebabsteder ligger i dag spredt rundt overalt i større danske bysamfund. Desuden findes der en håndfuld grossistvirksomheder i Københavnsområdet: Alle er de udtryk for indvandreres mod på at iværksætte virksomheder i dagens samfund. Lignende eksempler findes i omkringliggende lande, idet indvandrere i mange storbyer i den Europæiske Union - og i industrialiserede lande i det hele taget - har iværksat deres egne virksomheder.

I de seneste år har international og dansk forskning fremhævet de strukturelle og institutionelle vilkår, under hvilke selverhvervende indvandrere med vidt forskellige baggrunde, foretager deres valg og prioriteringer i den økonomiske sfære. Blandt andet er disse præferencer i forhold til økonomiske og arbejdsmæssige dispositioner blevet studeret indgående. (Portes 1995; Portes & Sensenbrenner 1993; Waldinger 1996; Rath 1998a; Rezaei 2001, 2002). I den forbindelse har især indvandrerne egne - ofte monoetniske – uformelle netværk været genstand for teoretisk og empirisk opmærksomhed. Ofte med særlig fokus på netværkenes implikationer for integration, vækst, break out og mainstreaming, samt på samspillet mellem disse netværk på den ene side og den eksisterende mulighedsstruktur på den anden.

I dansk sammenhæng er disse og lignende problemstillinger som oftest blevet knyttet til to overordnede perspektiver: Først og fremmest hvilke implikationer denne udvikling har for fremtidens velfærdssamfund, og dernæst hvordan samfundsinstitutioner og øvrige formelle og uformelle aktører kan bidrage til, at udvikle de bedste og mest effektive scenarier for indvandrerne – såvel som for det fulde samfund.

Disse indvandrere påvirker de moderne urbane økonomier på utallige - og somme tider ganske uventede - måder, f.eks. ved at give forsømte butiksstrøg en revitalisering, ved at introducere nye produkter eller ved at fremme dannelsen af nye rumlige former for sociale sammenhænge. Disse virksomheder udgør de mest essentielle knudepunkter i indvandrernes sociale netværk, hvor produktion og forbrugere bindes sammen i konkrete organisatoriske og rumlige former.

Denne afslutningsrapport vedrørende projektet »Indvandreres tætte netværk: Katalysator eller hæmsko for innovation og vækst? – et studie af formelle og uformelle netværksrelationers betydning for dynamikken i indvandrerjede virksomheder« omfatter policy-anbefalinger, en gennemgang af centrale problemstillinger, en beskrivelse af det metodologiske grundlag for projektet, en redegørelse for de indledende teoretiske overvejelser, afsluttende teoretiske refleksioner, samt forløbet af den hidtidige empiriindsamling og resultater heraf. Projektet, der blev påbegyndt medio december 2004, er tilknyttet Institut for Samfundsvidenskab og Erhvervsøkonomi ved Roskilde Universitetscenter (siden september 2006 Institut for Samfund & Globalisering) og er finansieret af Erhvervs- og Byggestyrelsen. Adjunkt Shahamak Rezaei er bevillingshaver og leder projektet. For løbende kvalitetssikring er der nedsat en følgegruppe bestående dels af repræsentanter fra forskningsmiljøer indenfor området, dels af embedsmænd der repræsenterer institutioner der beskæftiger sig med problematikken.

Empiriindsamlingen samt analyser i forbindelse med nærværende rapport er udført af følgende projektteam:

- Shahamak Rezaei, cand. oecon., Ph. D.
- Marco Goli, cand. scient. pol., Ph.D.
- Svend Møballe, BA, stud. scient. soc.
- Maya Hussain-Engberg, BA, stud. scient. soc.
- Jamila Sørine Hussain, stud. mag.

I foråret 2005 blev Marco Goli ansat som forskningadjunkt på Institut for Samfundsvidenskab og Erhvervsøkonomi (RUC) og har ydet en ihærdig og prisværdig indsats i projektarbejdet, og har via sit aktive engagement og sin kritiske tilgang bidraget til skærpelsen af projektets empiriske fokus.

Svend Møballe har bidraget især til de statistiske analyser. En særlig tak til ham for hans store engagement i projektet og for at have været en kompetent sparringspartner især i.f.m. SAS-programmering og behandling af store datamængder, hvor hans høje faglige kompetence gang på gang har imponeret projektteamet.

Det overordnede mål omfatter således udover registerbaserede kvantitativ kortlægning i denne rapport, også en afklaring af, hvordan de relevante uddannelses- og erhvervspolitiske institutioner via ændret praksis og prioriteringer kan bidrage til, at de forhold der reproducerer en eventuel ineffektiv udnyttelse af de selvstændige indvandreres uddannelsesmæssige kvalifikationer

bearbejdes, således at de eksisterende kvalifikationer blandt selvstændige indvandrere, dels udnyttes ved en korrekt branchemæssig placering, og dels udvikles yderligere.

Endvidere er det vores erfaring, at udfordringer præsenteret fra det parallelle samfund, i dag i stigende grad bliver anerkendt og både søgt imødekommet og imødegået. En lang række politiske, forskningsmæssige og administrative initiativer (hvoraf nogle er nævnt i denne rapport), ikke mindst på statsligt plan, er i dag rettet mod disse problemstillinger.

En stor tak skal rettes til medlemmerne af følgegruppen bestående af Specialkonsulent Ib Kjølner (Erhvervs- og Byggestyrelsen), Specialkonsulent Jette V. Kristensen (Københavns Kommune), Specialkonsulent Charlotte Hamburger (Ministeriet for Flygtninge, Indvandrere og Integration, udtrådte af følgegruppen pr. 31.5.2006, idet hun er blevet udstationeret), Fuldmægtig Lene Mikkelsen (Ministeriet for Flygtninge, Indvandrere og Integration, indtrådt i følgegruppen pr. 1.6.2006), Fuldmægtig Ulrik L. Sørensen (Ministeriet for Flygtninge, Indvandrere og Integration, indtrådt i følgegruppen pr. 1.6.2006), Direktør Michael Lange (EVU), Professor Feiwel Kupferberg (DPU), Professor Bent Greve (RUC) og Direktør for IDEA, Professor Torben Bager (SDU) for deres store og vedvarende interesse for projektet og løbende faglige sparring.

Der rettes en særlig tak til medlem af følgegruppen Ib Kjølner, der har udvist projektet et særligt engagement og har været en kompetent sparringspartner. Uden hans ihærdige indsats kunne projektet formentlig aldrig have været gennemført.

En særlig tak rettes endvidere til Danmarks Statistik (Forskningsservice), som har bidraget med dataetablering og rådgivning i forbindelse med registerdatabaserne og projektets registeranalyse.

Projektet og rapporten er dog ikke alene vores værk. Nævnes skal især vores interviewere og de mange respondenter i Danmark, såvel som vores respondenter i de undersøgte lande, der stillede op til interview.

Og endelig; en stor tak til alle de organisationer/virksomheder og enkeltpersoner, der har afset tid til at indgå i undersøgelsen.

Shahamak Rezaei, September 2006

Resumé

De kvantitative og kvalitative empiriske data og analyser præsenteret i herværende undersøgelsesprojekt (delrapport 1 og denne hovedrapport) indikerer følgende overordnede sammenhænge i forhold til branchespredning og identifikation af break-out potentialer:

- **Ressourcespild:** Under givne mulighedsstrukturer finder et resourcespild sted, ved at relativt mange højtuddannede indvandrere, hvad enten de har deres uddannelser fra Danmark eller hjem-/udlandet, etablerer sig i de såkaldte traditionelle indvandrerbrancher, hvor hverken de selv eller deres virksomhed får udnytte af disse kvalifikationer og kompetencer. I denne forbindelse spiller forhold som de tilstedeværende mulighedsstrukturer, adgangen til finansiering, netværk, adgangsbarrierer og indgåelse i uformelle økonomiske aktiviteter deres rolle.
- **For få efterkommere:** Efterkommere med danske uddannelser orienterer sig i større grad mod ikke-traditionelle indvandrerbrancher, men de udgør ikke nogen stor gruppe blandt iværksættere.
- **Den stille revolution:** Yngre kvinder (med ingen eller kun et barn) skiller sig markant ud på mange måder i forhold til det mønster, der præger de mandlige ejere af virksomheder: Yngre indvandrer-kvinder scorer højt i forhold til næsten alle de parametre som undersøgelsen har gjort til genstand for empirisk granskning; det gælder i forhold til omsætning, overskud, egenkapital, værdien af aktiver og en mere multikulturel personalesammensætning. De søger også i væsentligt højere grad mod de ikke-traditionelle indvandrerbrancher, når de etablerer sig som selvstændige. Det interessante er, at selv når de etablerer sig indenfor de traditionelle indvandrerbrancher, producerer de større omsætning, overskud m.v.

De tre grupper er således identificeret som potentialer i forhold til break-out.

Herudover indikerer i særdeleshed de kvalitative data, at følgende mekanismer og dynamik præger indvandrerne overvejelser i forhold til brancheplacering og break-out:

- **Hyrdeeffektdynamikken:** Først og fremmest er der en dynamik i at indvandrerbefolkningen består af såkaldte first-comers og late-comers, som styres via den såkaldte hyrdeeffekt (hvor de først-ankomne, trækker samme type af personer som dem selv fra hjemlandet) såvel inden for den specifikke nationale oprindelse som på tværs af de forskellige nationale oprindelser. First-comers tager bestik af og udnytter late-comers med henblik på at fremme egen socioøkonomisk mobilitet, og late-comers sætter deres lid til, via engagement i first-comers' virksomheder som oftest under kummerlige arbejds- og ansættelsesforhold, at rykke opad i dette hierarkiske system. Fænomenet er identificeret såvel i europæisk (herunder tysk og engelsk) som i dansk sammenhæng.

- **To-kulturelle kompetencer:** Indvandrere er qua deres situation globalt orienterede, og anvendelsen af to-kulturelle kompetencer har skabt bemærkelsesværdige branchespredning og break-out i visse lande, samtidig med at vise produkter som pr. definition er kategoriseret som etnisk og lokal (se det teoretiske afsnit) i stigende omfang bliver mainstreamet på markedet, eksempelvis den elektriske samovar og øvrigt køkkenudstyr i Tyskland.
- **Transnationale aktiviteter:** Indvandrere afsøger i deres jagt på break-out mulighederne tværs af nationale grænser. De lande der tilvejebringer bedre mulighedsstruktur for mobilitet, mindre regulering, samt via selektiv indvandring skaber mere investeringsvenligt miljø for etablering som selverhvervende, tiltrækker i stigende grad entreprenante indvandrere.
- **Institutionel uvidenhed og de-kobling:** De danske institutionelle aktørers viden om selverhvervende indvandreres problemer og virkelighed er yderst begrænset, og som følge af denne uvidenhed opstår der som oftest en kommunikationsbrist i forhold til de instanser der er sat i verden for at fremme iværksætteri blandt indvandrere. Det skaber en såkaldt de-kobling, hvilket medfører en etablering og udvikling af to forskellige opfattelser af problemstillinger og løsninger, der er effektive og gyldige indenfor hver sin sfære; henholdsvis Mainstream-samfundet og ”Det parallelle Samfund.”
- **Manglende helhedsorientering:** Bestræbelser på at fremme udviklingen af flere og bedre indvandrerejede virksomheder kræver en helhedsorienteret, men samtidig målgruppecentered indsats der kan imødekomme break-out-potentialernes behov. Break-out-potentialerne er som denne rapport viser er først og fremmest yngre kvinder, indvandrere med højere uddannelser, samt efterkommerne.

På baggrund af disse kvantitativt og kvalitativt empirisk observerede sammenhænge præsenteres i det følgende en række anbefalinger til policies, der som grundlæggende præmis tager bestik af indvandrere og efterkommeres iboende karakteristika som ”globale borgere”, og hvor integrationspolitik i højere grad bør sammentænkes med skatte-, iværksætter- og indvandringspolitik, hvis denne skal skabe de ønskede effekter. Herudover skal denne samtænkning som minimum styrke samspillet mellem formelle institutioner og indvandrernes egne netværk, og dermed tilvejebringe muligheder for at større break-out rater og branchespredning kan afstedkommes i forhold til indvandrerejede virksomheder i Danmark.

Policy-anbefalingerne tager herudover udgangspunkt i en argumentation, der foreskriver at varetagelsen af samfundets interesse for velfærdsstatens udvikling, ligger i at forholde sig objektivt og konstruktivt til den hastige udvikling og udbredelsen af indvandrernes uformelle netværk, der under givne vilkår både fungerer som katalysator og som hæmsko i forhold til indvandrernes bestræbelser på at opnå socioøkonomisk mobilitet.

Det er vigtigt at holde det for øje, at forslagene i henhold til de empirisk baserede teoretiske indsigter, bygger på en opfattelse af **indvandrere & efterkommere** som **instrumentelt & rationelt** handlende **individer & kollektiver**, som på daglig basis står overfor en vifte af alternative muligheder for at forbedre deres socioøkonomiske status. Det er således også vor opfattelse, at forståelsen af indvandrere og efterkommeres ageren i den økonomiske sfære som rationelle agenter, i dag i større grad har fundet indpas i de politiske og administrative kredse, ikke mindst på makro-plan. Ligeledes er det vores erfaring, at udfordringer præsenteret fra det parallelle samfund, i dag i stigende grad bliver anerkendt og søgt imødekommet og imødegået. En lang række politiske, forskningsmæssige og administrative initiativer (hvoraf nogle er nævnt i denne rapport), ikke mindst på statsligt plan, er i dag rettet mod disse problemstillinger.

I forhold til policy-anbefalinger, som er denne undersøgelses centrale ærinde, konkluderes følgende indledningsvis:

Årsagen til en lang række problemer i forhold til indvandrere og integration, herunder iværksætter og brancheindkapsling, skal søges i begrebet ”tilskuds-Danmark”, hvor den dominerende logik fordrer, at de individuelle og kollektive aktører (især hvis vedkommende er placeret i de nederste rækker i det socioøkonomiske hierarki) typisk er bedre tjent med at spekulere i opnåelse af forskellige former for støtte og tilskud. Der er brug for et anderledes perspektiv. Denne logik foreslås derfor erstattet med en logik, der fordrer til initiativ via en skattemæssig påskønnelse af individuelle og kollektive aktørers egne initiativer for at ændre deres socioøkonomiske status.

Projektet præsenterer på denne baggrund ud af en lang række ét enkelt overordnet forslag som følgende:

- **Ny branding af Skatteministeriet:** Det forslås at ”Skatteministeriet” i væsentligt højere grad bliver involveret i integrationspolitiske overvejelser, dels med henblik på at karakteren og orienteringen i integrationspolitiske opgaver ændres fra tilskud og kontrol til samspil og samordning, hvori skattepolitik i højere grad indtænkes i sammenhængende strategier for erhvervsudvikling. Det første skridt i denne sammenhæng vil være - via etablering af tværministerielle arbejdsgrupper - løbende at vurdere de samfundsmæssige konsekvenser af skattepolitikken i forhold til forskellige strata.

De øvrige konkrete forslag falder indenfor følgende kategorier:

1. **Målgruppe-fokuserede strategier:** Iværksætterfremmende strategier og indsatser skal være målgruppe-fokuserede og effektivitets-orienterede, og dermed også kontinuerligt genstand for effekt-målende evalueringer. Der skal gøres op med præmissen "One box fits all".
2. **Den offentlige sektor:** Den offentlige sektors rolle som udbyder og indkøber af varer og tjenester, i forhold til vækst og branchespredning blandt indvandrerejede virksomheder, skal under lup på kontinuerlig basis.
3. **Fra "tilskuds- og kontrol-Danmark" til "aktiv skattepolitik med socialt sigte":** Iværksætteri og dertil-knyttede temaer blandt indvandrere og efterkommere skal styres via skattepolitikken, og ikke via paroler og slogans om gensidig kulturel integration.
4. **Selektiv indvandringspolitik:** Iværksætterpolitik, indvandringspolitik og skattepolitik skal derfor udgøre forskellige sider af samme sag, når det gælder om at fremme break-out og branchespredning samt mainstreaming af indvandrerejede virksomheder.

Rapportens struktur

Rapporten består af 4 dele:

Del 1 gør rede for de grundlæggende teoretiske perspektiver i forhold til indvandrenes entreprenørskab og de omstændigheder og grundvilkår, der indrammer deres bestræbelser på at etablere sig som selverhvervende.

Iværksætteri blandt indvandrere som fødte globale borgere kan ikke forstås fuldt ud uden hensyntagen til indvandrenes sociale og etniske netværk, deres loyalitetsstrategier, deres position i forhold til arbejdsmarkedet og mulighedsstrukturen, og i forhold til de markeder for varer og tjenester som de kan deltage i.

I slutningen af dette kapitel præsenteres den rationalitetsbaserede RGSM-model, der såvel indrammer, som perspektiverer en lang række teoretiske og empiriske observationer.

Del 2 præsenterer et omfattende kvantitativt materiale, der afdækker indvandrerejede virksomheders, herunder de forskellige subgruppers (såsom kvinders, efterkommeres m.v.) status i forhold til en række økonomiske nøgletal. Af hensyn til at illustrere de centrale forskelle og ligheder har vi bestræbt os på at vise disse økonomiske nøgletals fordeling i forhold til en lang række indvandrer-populationer fordelt efter national oprindelse. Denne empiriske gennemgang mere end antyder, at især kvinder med ingen eller kun et barn indtager en særlig position i forhold til de øvrige indvandreriværksættere. Slutteligt viser en række logistiske regressioner de sammenhænge, som denne undersøgelse har etableret.

Del 3 supplerer del 2 op med dybdegående kvalitative data indsamlet i Danmark, Sydafrika og Tyskland. Disse kvalitative data afdækker en lang række interessante observationer; det kan blandt andet nævnes, at der i forskellige lande eksisterer et hierarki bestående af first-comers og late-comers, der fungerer som en fødekæde, og som gør mobiliteten nemmere for indvandrerpopulationen i sin helhed.

Kapitlet viser herudover: at indvandrerne strategier i forhold til optimeringen af deres socioøkonomiske situation er af transnational karakter, at de søger hen mod de lande, hvor det skattemæssige og psykologiske miljø er anerkendende og fordrende i forhold til initiativer, at indvandrerne som oftest bruger to-kulturelle kompetencer for at udnytte de muligheder, globaliseringen tilbyder, at danske indvandreriværksættere generelt er utilfredse med mængden af de administrative barrierer, og at mange vender blikket mod andre himmelstrøg, når de tænker på socioøkonomisk mobilitet. Herudover viser denne undersøgelse at lande, herunder Sydafrika, Tyskland og Canada, tilsyneladende med succes har gjort selektiv indvandring til en naturlig del af deres indvandrerpolitik, som tænkes sammen med skattepolitik og iværksætterpolitik. Denne kombination har også indvandrerne velsignelse. I forhold til forholdet mellem indvandreriværksættere på den ene side og de institutionelle aktører på, der har fremme af iværksætteri og iværksætternes interesser på den anden side, viser dette kapitel, at der eksisterer et stort gab, som forstærkes af en kommunikationsbrist.

Del 4 præsenterer på baggrund af de kvantitative og kvalitative data en række såvel overordnede som konkrete anbefalinger til anderledes politiske og praktiske prioriteringer.

Slutteligt præsenteres en lang række bilag, som uddyber ovennævnte forhold i detaljer for de særligt interesserede.

Rapporten afsluttes med en litteraturliste samt en række bilag.

Del 1

**Tilbakeblik,
Teoretiske perspektiver
&
Metodisk tilgang**

Tilbageblik

Omdrejningsaksen for herværende afsluttende rapport er branchespredning, samt identificering af evt. break-out potentialer blandt ejere af indvandrerejede virksomheder.

Den foregående delrapport 1 fremskaffede via empirisk data afklaring på følgende spørgsmål:

- Hvilke mønstre karakteriserer indvandrerejede virksomheder, og i hvilken grad bidrager disse mønstre til udviklingen og udnyttelsen af indvandrernes uddannelsesmæssige kvalifikationer, herunder om der egentlig er tale om et ressourcespild i forhold til udnyttelsen af disse kvalifikationer? Delrapport 1 konstaterede at det er tilfældet.

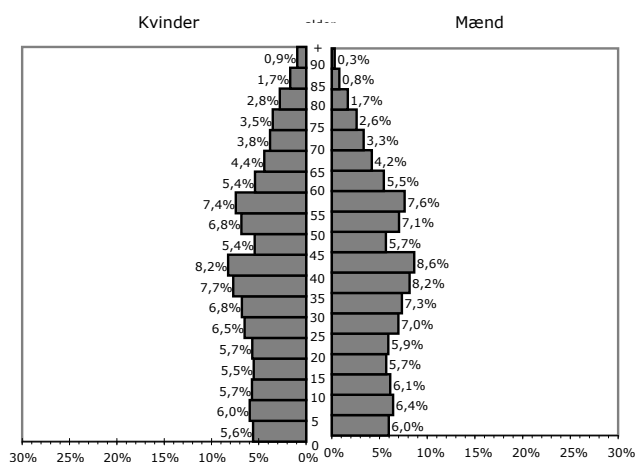
Men der er, som det blev vist i den nævnte rapport, store skillelinier internt blandt indvandrerne, eksempelvis national oprindelse, socioøkonomisk status, historie (opholdslængde), fordelingen i forhold til forskellige socio-grupper, alders- og kønssammensætning, og ikke mindst uddannelsesniveaet. Den største relative vækst i populationen er sket indenfor grupperne med national oprindelse i henholdsvis Afghanistan, Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina, Irak, Somalia og Thailand. Opgjort i absolutte tal er den største vækst at finde blandt personer med oprindelse i Irak, Afghanistan, Tyrkiet, Somalia, Kina mv., samt Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina.

Ser man på indvandrerpopulationen fra tredjelande i sin helhed, er den karakteriseret ved en væsentligt større andel af børn og unge end for den del af befolkningen, der har national oprindelse i Danmark, færre ældre (personer over den erhvervsaktive alder), samt tilsvarende flere i den erhvervsaktive alder. Generelt kan man konstatere, at i forbindelse med langsigtede strategier rettet mod større iværksætteri og udbredelsen af entreprenørånd blandt indvandrere - populationernes alderssammensætning og mulighedsstrukturen taget i betragtning - bør fokuseres i langt højere grad på børnene.

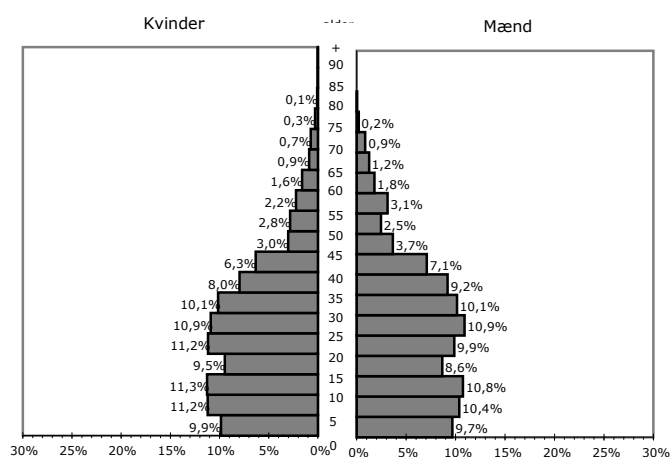
Følgende tabeller viser alderssammensætningen blandt de forskellige nationale oprindelser:

Figur 1.1: Alderspyramider 2002 (side 1 af 4)
opdelt efter national oprindelse (N=5.490.650)

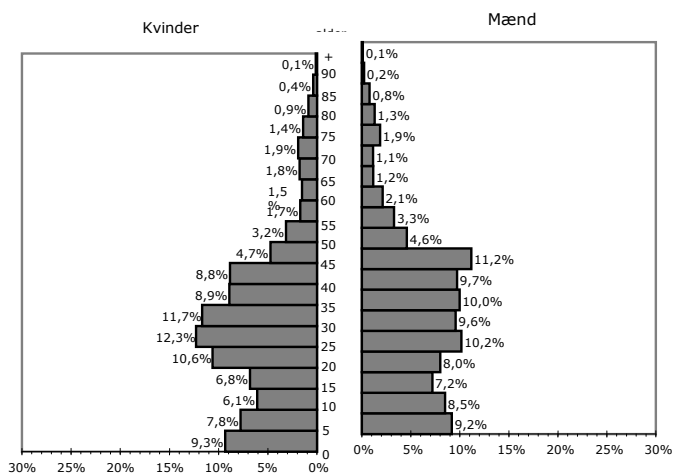
Danmark (n=5.059.960)



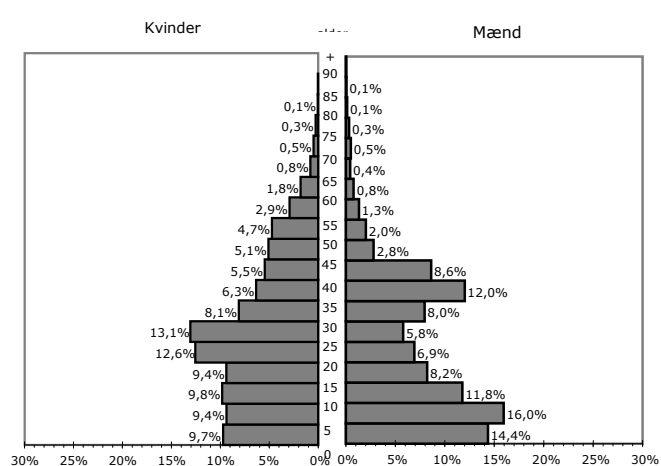
Tyrkiet (n=53.465)



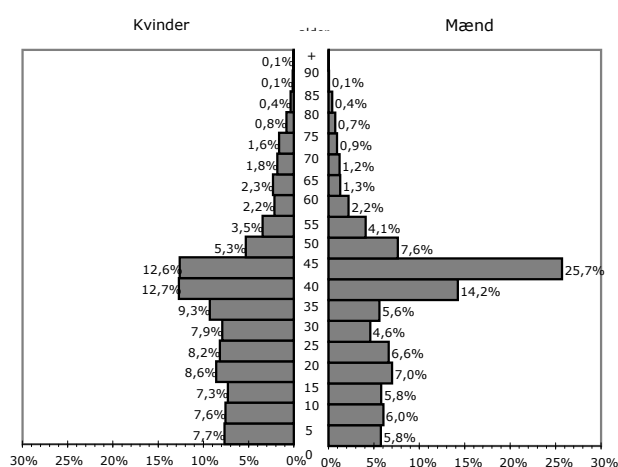
Kina/HK/TW/Vietnam (n=17.788)



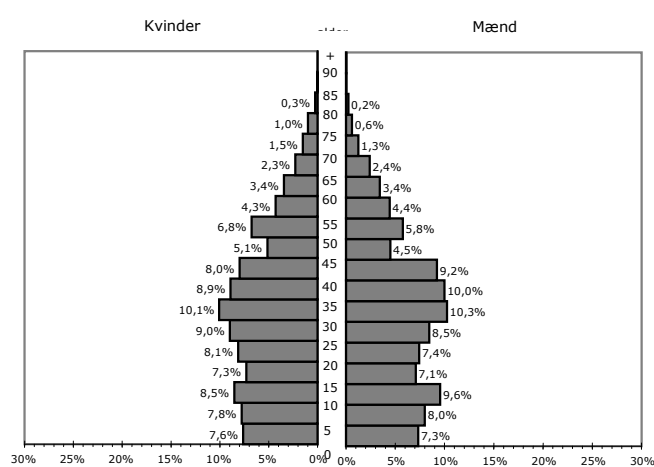
Pakistan (n=19.049)



Iran (n=13.945)

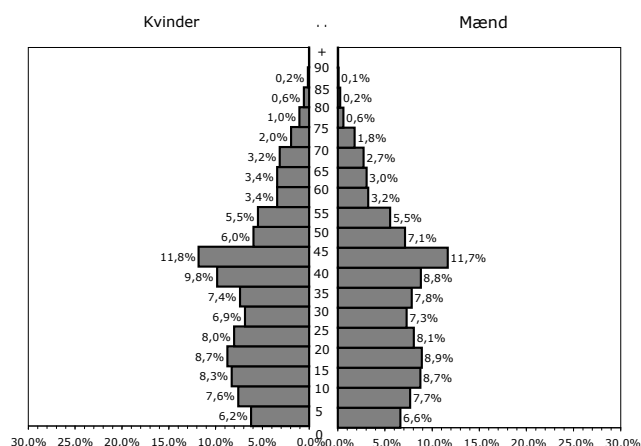


Det tidligere Jugoslavien (n=17.696)

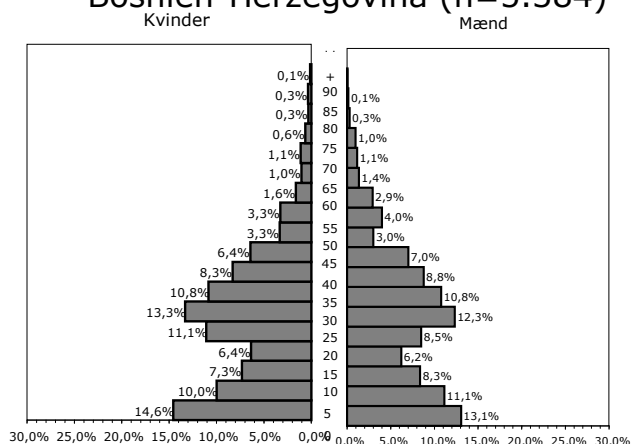


Figur 1.1: Alderspyramider 2002 (side 2 af 4)
 opdelt efter national oprindelse (N=5.490.650)

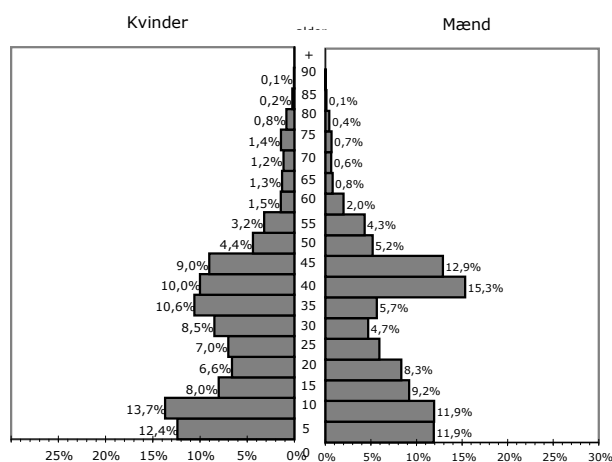
Bosnien-Herzegovina (n=20.618)



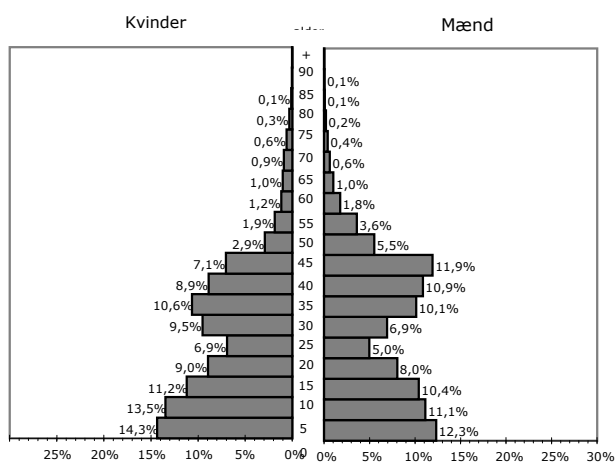
Lande fra det tidligere Jugoslavien ex. Bosnien-Herzegovina (n=5.384)



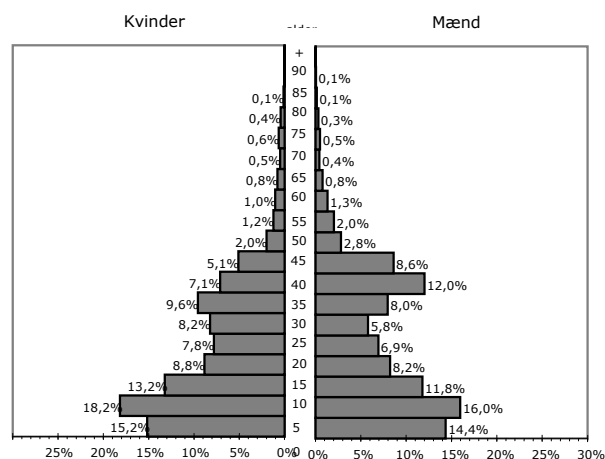
Sri Lanka (n=10.168)



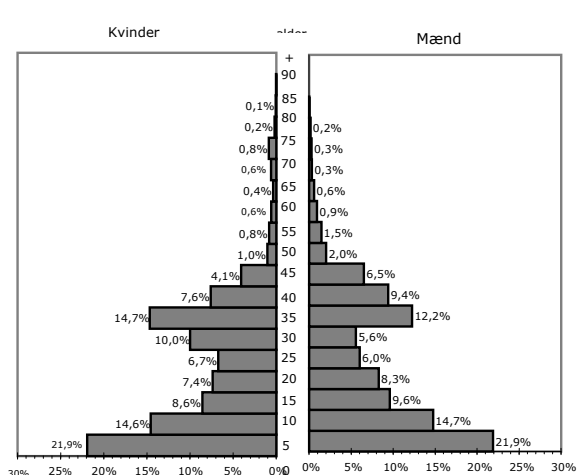
Irak (n=24.025)



Palæstina/Libanon/Statsløse (n=21.643)

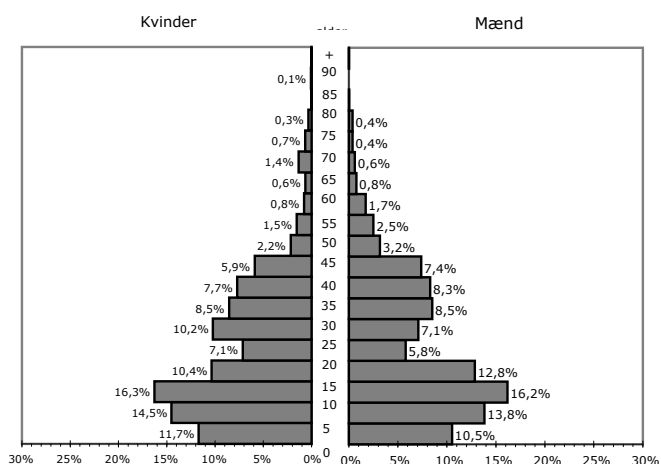


Somalia (n=17.849)

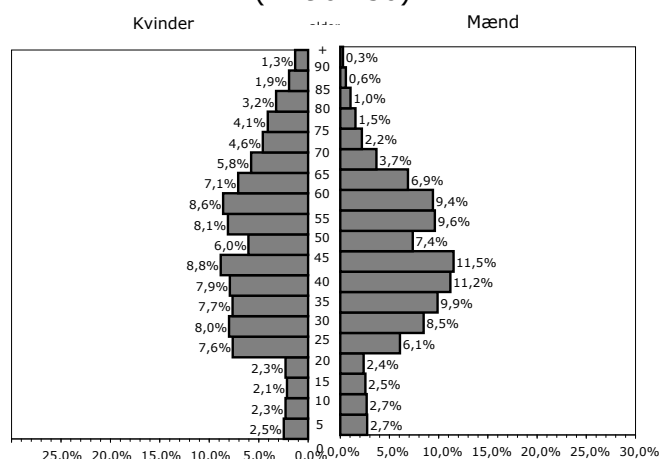


Figur 1.1: Alderspyramider 2002 (side 3 af 4)
 opdelt efter national oprindelse (N=5.490.650)

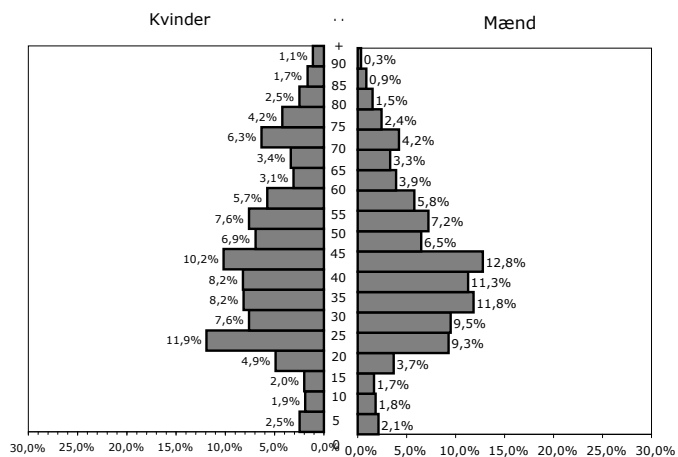
Afghanistan (n=9.360)



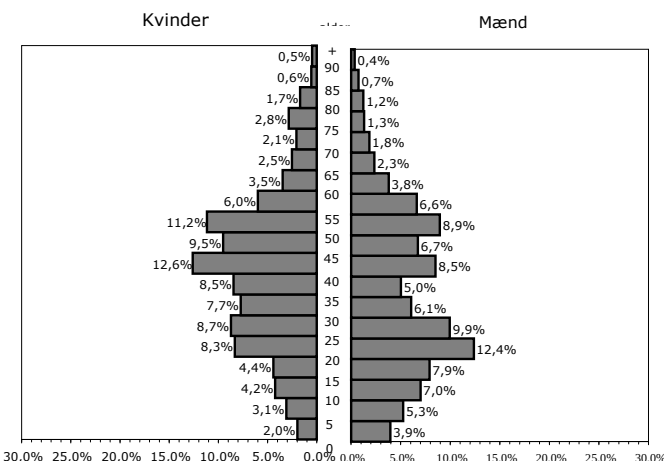
EU15 inkl. Norge og Island, ex. Danmark (n=96.756)



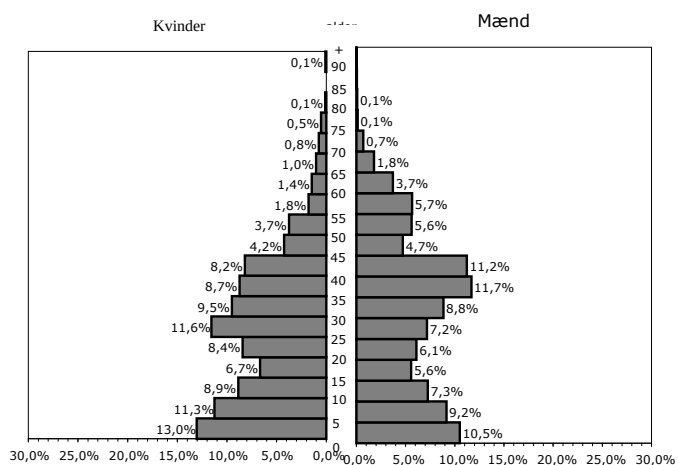
USA/Australien/NZ/Canada (n=9.734)



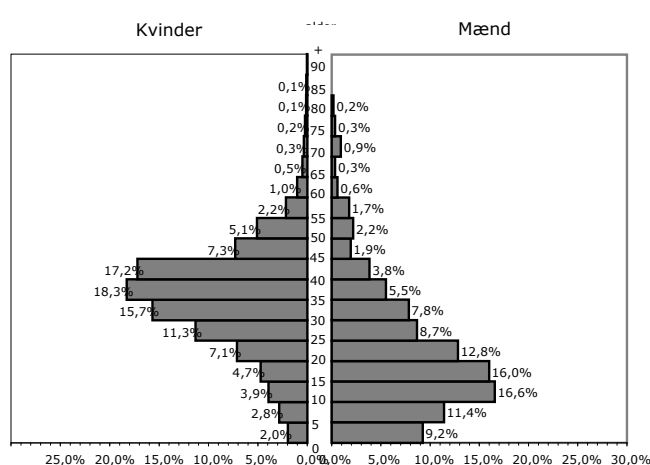
Polen (n=12.805)



Nordafrika (n=12.956)



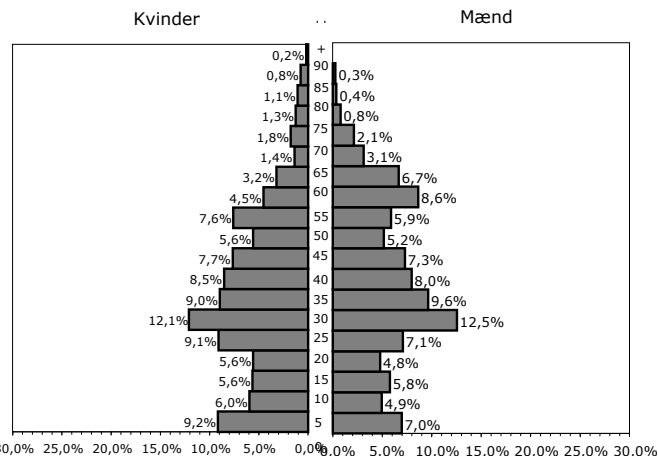
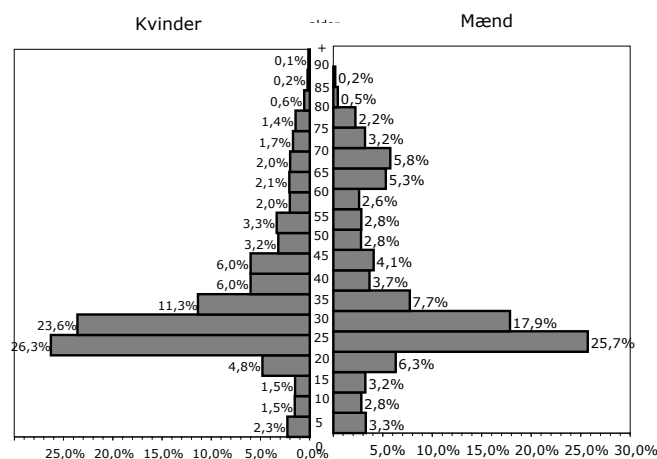
Thailand (n=6.394)



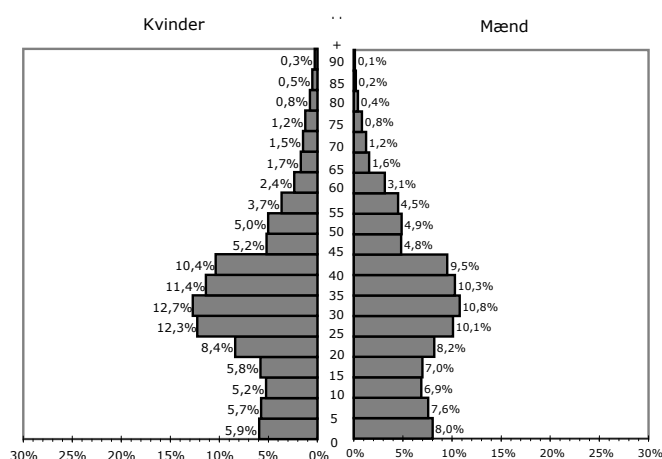
Figur 1.1: Alderspyramider 2002 (side 4 af 4)
 opdelt efter national oprindelse (N=5.490.650)

Nye EU-lande ex. Polen (n=5.415)

Indien (n=3.515)



Øvrige (n=52.125)



I forhold til en eventuel sammenhæng mellem iværksætteri og alder blandt indvandrere, vides det fra tidligere undersøgelser (Rezaei, 2004), at førstegangsetableringen for langt den største del af indvanderne sker, når de er omkring 40 år. Også andelen af personer omkring 40 år er større blandt indvandrerpopulationen generelt med iøjnefaldende variationer blandt specifikke grupper, som et udtryk for disse gruppers særlige karakteristika (eks. personer med baggrund i Iran og i Kina m.v.).

Motivationen til selverhverv som vejen til selvforsørgelse prioriteres meget forskelligt blandt personer fra forskellige nationale oprindelseslandegrupper. Denne attitudeforskel kan tilsyneladende ikke forklares med henvisning til graden af uddannelse, indvandringsår, populationens alders- og kønssammensætning og lignende, selvom disse faktorer givetvis spiller en vis rolle i den forbindelse. Det er tilsyneladende noget nemmere at forklare motivationen til uddannelse, som også giver sig til udtryk i stor variation blandt indvandrerpopulationen som helhed. Den er størst blandt grupper med national oprindelse i Kina mv., Iran, Pakistan og Bosnien-Herzegovina, og lavest blandt personer med oprindelse i Tyrkiet, i det tidligere Jugoslavien, og i de Nordafrikanske lande.

Ser man på den gennemsnitlige bruttoindkomst for hele populationen af indvandrere og efterkommere fra tredjelande som en anden væsentlig skillelinie, er der intet, der tyder på en positiv sammenhæng mellem størrelsen af bruttoindkomst og selverhverv. Heller ikke mellem bruttoindkomst og udbredelsen af uddannelser inden for den enkelte oprindelseslandskategori, kan der ses en sammenhæng.

Indvandrerpopulationen præsterer samlet set et bruttoindkomstgennemsnit der ligger langt under det danske niveau (på gennemsnitligt 241.315,- i 2002). Mere specifikt fandtes de højeste gennemsnitlige indkomster i 2002 blandt personer med national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien (174.396,-), Sri Lanka (166.030,-), Iran (155.659,-), og Bosnien-Herzegovina (151.631,-), næsten alle "lønmodtagergrupper". De nationale oprindelseslandegrupper fra Tyrkiet, Kina mv., Pakistan, samt Lande fra Det tidligere Jugoslavien ex. Bosnien-Herzegovina, med væsentligt forskellige grader af selverhverv, befandt sig mellem 139.000,- og 149.000,-. De laveste gennemsnitlige bruttoindkomster findes blandt grupperne fra Somalia (114.342,-), Afghanistan (116.230,-), Statsløse/Palæstina/Libanon (123.913,-) og Irak (121.224) (For tabeller se del-rapport 1).

Alt andet lige vil det i forhold til design af erhvervspolitik rettet mod forbedring af iværksætterbetrythed, at personer tilhørende de sidstnævnte nationale oprindelseslandegrupper, indenfor deres sociale netværk har en lavere adgang til ressourcer, når de påtænker etablering som selvstændig, og at behovet for eksterne midler for disse nationale oprindelseslandegrupper er størst.

Der er forholdsvis mange selverhvervende i indvandrerpopulationen. I modsætning til den danske population hvor andelen af selverhvervende er så godt som konstant, og hvor svingninger, herunder begrundede i konjunktur – eller policyændringer, er stort set fraværende, er forskellen mellem andelen af selvstændige blandt erhvervsaktive og andelen af selvstændige blandt hele populationen særdeles iøjnefaldende for bestemte nationale oprindelser.

For at tage nogle eksempler er det påvist at, den største andel af selverhvervende indvandrere målt i forhold til andelen af personer i *den erhvervsaktive alder*, findes blandt personer med oprindelse i Pakistan (9%), Iran (8,1%), og Tyrkiet (7,9%). De nationale oprindelseslandegrupper med den lavest andel selverhvervende i den erhvervsaktive alder, skal findes blandt Somalia (0,3%), Bosnien-Herzegovina (0,8%), Afghanistan (2,5%), Sri Lanka (2,5%) og Irak (4,7%).

Målt i forhold til hele populationen i de respektive oprindelseslandegrupper, ligger: Pakistan (16,1%), Iran (14,8%), Tyrkiet (12,5%), Kina (11,3%), og Afghanistan (10,2%), alle et pænt stykke over det danske niveau på 6,6%. Personer med oprindelser i Afghanistan og Irak, for hvem populationen stiger med henholdsvis 2½ gang og mere end 4-dobles i perioden fra 1997-2002, præsterer henholdsvis et mindre fald og en moderat stigning i antallet af selvstændige blandt alle erhvervsaktive.

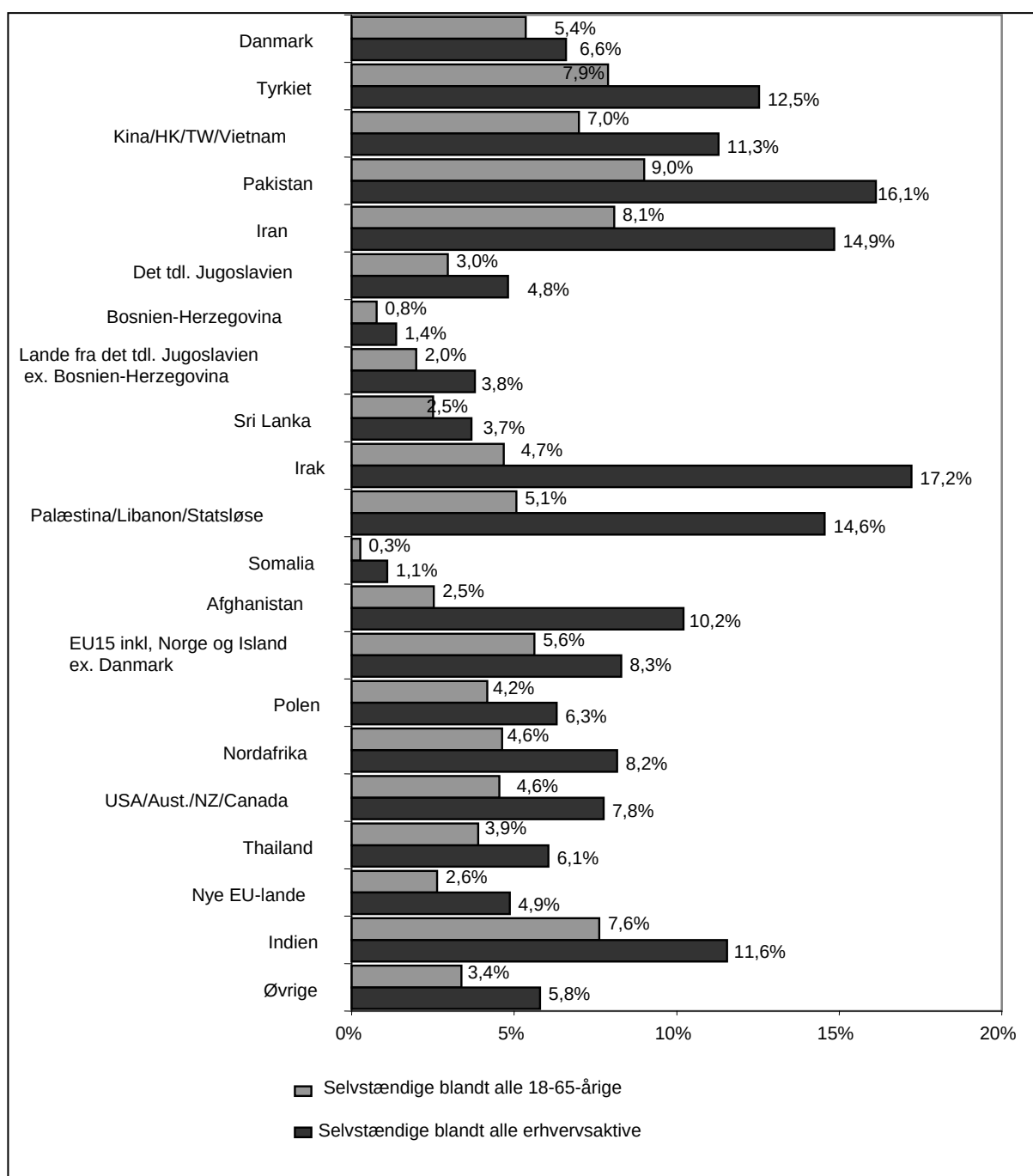
Personer med oprindelse i Somalia udgør også et interessant tilfælde: Antallet af disse personer stiger med 47,4% i perioden - en pæn stigning på ca. 5500 i absolutte tal - mens andelen af selvstændige i den samme periode falder fra 2,9% til 1,1% for hele populationen, hvilket tør siges at være særdeles iøjnefaldende. Det ses således tydeligt, at der har været et fald i andelen af selvstændige indenfor denne oprindelseslandegruppe, og at det vil være formålstjenligt at sætte større fokus på denne gruppe.

Hvad den uddannelsesmæssige sammensætning angår, så ligger indvandrerne uddannelsesmæssige niveau langt under det danske (se Figur 8 i delrapport 1), men der er store variationer: Samlet set er personer med oprindelse i Iran og Bosnien-Herzegovina de højeste - og oftest - uddannede, men hvor iranernes uddannelser er spredt over forskellige fagretninger og oftest taget i Danmark, er bosnien-herzegovinernes mere koncentrerede om det naturfaglige samt servicefag og oftest medbragt fra hjemlandet. Den mest iøjnefaldende kontrast udgøres af selvstændige med national oprindelse i Iran som de

højest uddannede, og personer af tyrkisk national oprindelse som en af de lavest uddannede grupper. Herudover kommer, at selvstændige af irakisk og afghansk national oprindelse, som forholdsvis er de mest flittige til at kaste sig over en tilværelse som selverhvervende, også er dem der i højest grad afholder sig fra at tage videregående uddannelser i Danmark. Generelt kan man sige, at de højest uddannede oprindelseslandegrupper også er dem der præsterer de største andele af uddannelsessøgende (se Tabel 5 i delrapport 1); omvendt ser man at såvel somaliere, irakere og tyrkere viser en andel af uddannelsessøgende på omkring 4,5% af deres respektive gruppe, hvilket er på niveau med andelen af danske uddannelsessøgende. Dog er gruppen af danskere væsentligt højere uddannet i udgangspositionen.

Figur 1.2: Andel af selvstændige blandt alle 18-65-årige, samt for alle erhvervsaktive 2002.

Kilde: Særkørsel fra Danmarks Statistik



Der er meget, der tyder på, at opfattelsen og oplevelsen af uddannelse som vejen frem til socioøkonomisk mobilitet er mere rodfæstet blandt selvstændige bosnien-herzegovinere og sri lankanere, end blandt iranere og pakistanere. Nationale oprindelseslandegrupper, der ellers ikke deler særlig mange fællestræk med hinanden (mht. uddannelse, socioøkonomisk, i forhold til opholdslængde m.m.), præsenterer næsten identiske andele af selvstændige blandt deres respektive populationer. Blandt disse kan nævnes personer med national oprindelse som Statsløse/Palæstina/Libanon, Irak, Iran, Pakistan, og Tyrkiet. Dette gælder også for nationale oprindelseslandegrupper hvor selvstændige erhvervsdrivende er sjældnest forekommende - eksempelvis Det tidligere Jugoslavien, Sri Lanka og ikke mindst Somalia.

Sammenhængen mellem uddannelsesmæssige kvalifikationer på den ene side, og brancheplacering på den anden, der er en indikator i forhold til effektiv anvendelse af uddannelser i erhvervsmæssigt øjemed, kan siges at være positiv og effektiv, såfremt de rette uddannelser fører til en tilsvarende brancheplacering. Data indikerer, at hovedparten af selvstændige med dansk national oprindelse har etableret sig i brancher der matcher deres uddannelsesmæssige kvalifikationer.

Ser man på tilsvarende forhold blandt selvstændige indvandrere, indikerer delrapport 1's empiriske materiale, at en stor del af dem, der har deres virksomheder inden for de mest traditionelle indvandrerbrancher, har videregående uddannelser (se tabellerne nedenfor).

Tabel 1.1: Antal virksomheder ejet af indvandrere fordelt efter uddannelsesniveau/-retning & branche 1997 (n=8.155, side 1 af 2)

Niveau/retning for højeste fuldførte uddannelse		Udd. land	Branche	Supermarked, kiosker m.v.	Nærings- og nydelesem.	Specialforretninger m.v.	Cafeterier, grillbarer	Fremstillingsvirksomhed	Handel, agentur m.v.		Taxikørsel	Anden landtransport	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb og salg af ejendomme	IT/forskning	Advokat/revision/rådgivning	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ oversættelse	Friser/ personlig pleje	Service i øvrigt	Føljeselsker/ kultur	Anden virksomhed	I alt	
Grundskole	1.-6. klasse	Danmark																								
		Udlandet	51 9,5%	67 12,5%	38 7,1%	222 41,3%	12 2,2%	22 4,1%			1 0,2%	2 0,4%	9 1,7%			1 0,2%	2 0,4%		1 0,2%	5 0,9%	16 3,0%	17 3,2%		71 13,2%	537 100,0%	
	7.-8. klasse	Danmark	22 9,8%	24 10,7%	25 11,2%	45 20,1%	14 6,3%	21 9,4%			5 2,2%	7 3,1%	5 2,2%	3 1,3%	1 0,4%	2 0,9%	3 1,3%		5 2,2%	3 1,3%	14 6,3%		25 11,2%	224 100,0%		
		Udlandet	36 10,5%	45 13,1%	22 6,4%	92 26,8%	10 2,9%	25 7,3%			2 0,6%	7 2,0%	6 1,7%		1 0,3%	2 0,6%	3 0,9%	1 0,3%	3 0,9%	11 3,2%	25 7,3%		52 15,2%	343 100,0%		
	9.-10. klasse	Danmark	85 13,7%	81 13,0%	42 6,8%	174 28,0%	13 2,1%	44 7,1%		1 0,2%	11 1,8%	14 2,3%	7 1,1%	3 0,5%	6 1,0%	9 1,4%	2 0,3%	5 0,8%	9 1,4%	7 1,1%	37 5,9%	2 0,3%	70 11,3%	622 100,0%		
		Udlandet	80 13,6%	52 8,9%	56 9,5%	151 25,7%	20 3,4%	49 8,3%		1 0,2%	7 1,2%	13 2,2%	11 1,9%	1 0,2%	3 0,5%	4 0,7%	1 0,2%	2 0,3%	8 1,4%	17 2,9%	33 5,6%	1 0,2%	77 13,1%	587 100,0%		
HF/Studentereksamen		Danmark	4 2,9%	7 5,0%	18 12,9%	20 14,3%	6 4,3%	12 8,6%					2 1,4%		3 2,1%	23 16,4%	7 5,0%	2 1,4%	2 1,4%	9 6,4%	1 0,7%	15 10,7%	2 1,4%	7 5,0%	140 100,0%	
		Udlandet	82 13,1%	81 12,9%	58 9,3%	121 19,3%	18 2,9%	68 10,9%			4 0,6%	5 0,8%	10 1,6%		13 2,1%	8 1,3%	5 0,8%	4 0,6%	22 3,5%	16 2,6%	35 5,6%	2 0,3%	74 11,8%	626 100,0%		
Erhvervsfaglig	Handel og kontor	Danmark	9 3,5%	13 5,0%	48 18,5%	26 10,0%	12 4,6%	51 19,7%			1 0,4%	8 3,1%	4 1,5%			9 3,5%	17 6,6%	4 1,5%	7 2,7%	8 3,1%	3 1,2%	16 6,2%	1 0,4%	22 8,5%	259 100,0%	
		Udlandet	26 5,8%	37 8,3%	72 16,1%	58 12,9%	13 2,9%	64 14,3%			5 1,1%	8 1,8%	5 1,1%	2 0,4%	9 2,0%	14 3,1%	7 1,6%	10 2,2%	16 3,6%	17 3,8%	37 8,3%	2 0,4%	46 10,3%	448 100,0%		
	Teknisk	Danmark	18 3,9%	16 3,4%	35 7,5%	70 15,0%	49 10,5%	38 8,1%			7 1,5%	73 15,6%	35 7,5%	1 0,2%	2 0,4%	5 1,1%	6 1,3%	7 1,5%	7 1,5%	4 0,9%	34 7,3%	2 0,4%	58 12,4%	467 100,0%		
		Udlandet	34 5,7%	40 6,7%	40 6,7%	115 19,4%	53 8,9%	65 11,0%			5 0,8%	38 6,4%	28 4,7%	1 0,2%	6 1,0%	13 2,2%	10 1,7%	8 1,3%	9 1,5%	9 1,5%	50 8,4%	2 0,3%	67 11,3%	593 100,0%		
	Service/ levnedsmiddel	Danmark	4 2,5%	9 5,6%	14 8,8%	14 8,8%	5 3,1%	10 6,3%			1 0,6%	1 0,6%	1 0,6%				1 0,6%			2 1,3%	63 39,4%	9 5,6%		26 16,3%	160 100,0%	
		Udlandet	34 6,0%	44 7,8%	57 10,1%	110 19,5%	23 4,1%	57 10,1%			8 1,4%	13 2,3%	8 1,4%	1 0,2%	5 0,9%	8 1,4%	3 0,5%	7 1,2%	6 1,1%	52 9,2%	54 9,6%	2 0,4%	73 12,9%	565 100,0%		
	Social og sundhed	Danmark	1 5,3%	1 5,3%	5 26,3%	3 15,8%	3 15,8%	1 5,3%												2 10,5%		2 10,5%		1 5,3%	19 100,0%	
		Udlandet	4 9,5%	2 4,8%	10 23,8%	6 14,3%	3 7,1%	6 14,3%							1 2,4%					1 2,4%	2 4,8%	4 9,5%		3 7,1%	42 100,0%	
	KVU	Sprog/ humaniora	Danmark			6 19,4%		3 9,7%	3 9,7%							1 3,2%		4 12,9%			6 19,4%		6 19,4%		2 6,5%	31 100,0%
			Udlandet	1 1,4%	2 2,9%	14 20,0%	2 2,9%		8 11,4%			1 1,4%						8 11,4%	3 4,3%	1 1,4%	6 8,6%	1 1,4%	14 20,0%		9 12,9%	70 100,0%
Kunsthøgskole		Danmark		1 1,4%	10 13,9%	1 1,4%	12 16,7%	7 9,7%				1 1,4%				3 4,2%	2 2,8%	19 26,4%	6 8,3%		1 1,4%	3 4,2%	1 1,4%	5 6,9%	72 100,0%	
		Udlandet	2 3,4%	3 5,1%	9 15,3%	6 10,2%	11 18,6%	7 11,9%									3 5,1%		1 1,7%	2 3,4%	1 1,7%	6 10,2%	1 1,7%	7 11,9%	59 100,0%	
Naturvidenskab/ teknik		Danmark	9 8,3%	4 3,7%	12 11,0%	18 16,5%	6 5,5%	10 9,2%		1 0,9%	14 12,8%	2 1,8%			1 0,9%	5 4,6%		1 0,9%	2 1,8%	2 1,8%	4 3,7%		18 16,5%	109 100,0%		
		Udlandet	6 7,2%	8 9,6%	8 9,6%	12 14,5%	11 13,3%	10 12,0%			1 1,2%	1 1,2%			1 1,2%	4 4,8%	1 1,2%	2 2,4%	3 3,6%	2 2,4%	6 7,2%		7 8,4%	83 100,0%		
Uddannelse indenfor forsvaret		Danmark							1 25,0%													2 50,0%		1 25,0%	4 100,0%	
		Udlandet	8 14,5%	5 9,1%	3 5,5%	5 9,1%		11 20,0%		1 1,8%	1 1,8%	3 5,5%	1 1,8%	1 1,8%		1 1,8%		2 3,6%	1 1,8%	4 7,3%	3 5,5%		6 10,9%	55 100,0%		
Social og sundhed		Danmark			1 33,3%		1 33,3%															1 33,3%			3 100,0%	
		Udlandet	3 7,3%	2 4,9%	10 24,4%	8 19,5%		4 9,8%										1 2,4%	1 2,4%	3 7,3%	5 12,2%	1 2,4%		3 7,3%	41 100,0%	
Politi-/ fængselsbetjent		Danmark					1 100,0%																		1 100,0%	
		Udlandet	2 2,0%	5 5,1%	7 7,1%	22 22,4%	5 5,1%	12 12,2%			2 2,0%	5 5,1%	3 3,1%		1 1,0%	2 2,0%		2 2,0%			3 3,1%	9 9,2%		18 18,4%	98 100,0%	

Tabel 1.1: Antal virksomheder ejet af indvandreres fordelt efter uddannelsesniveau/-retning & branche 1997 (n=8.155, side 2 af 2)

Niveau/retning for højeste fuldførte uddannelse		Udd. land	Branche	Supermarked, køsker m.v.	Nærings- og nydelesem.	Specialforretninger m.v.	Cafeterier, grillbarer	Fremstillingsvirksomhed	Handel, agentur m.v.	Taxikørsel	Anden landtransport	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb og salg af ejendomme	IT/forskning	Advokat/ revision/ rådgivning	Arkitekt/ design	Reklame	Tolking/ oversættelse	Frisør/ personlig pleje	Service i øvrigt	Forlystelser/ kultur	Anden virksomhed	I alt	
MVU	Pædagog/lærer	Danmark		1 2,5%	1 2,5%	8 20,0%	4 10,0%	2 5,0%	7 17,5%			1 2,5%				2 5,0%			2 5,0%	1 2,5%	3 7,5%		8 20,0%	40 100,0%	
		Udlandet		7 5,3%	12 9,1%	22 16,7%	21 15,9%	3 2,3%	15 11,4%			3 2,3%	1 0,8%		1 0,8%	5 3,8%	3 2,3%	2 1,5%	8 6,1%	6 4,5%	5 3,8%		18 13,6%	132 100,0%	
	Sprog/ humaniora	Danmark				2 8,3%			3 12,5%								4 16,7%		6 25,0%		1 4,2%	1 4,2%	7 29,2%	24 100,0%	
		Udlandet		2 2,0%	2 2,0%	10 10,0%	6 6,0%	7 7,0%	8 8,0%		1 1,0%				1 1,0%	5 5,0%	8 8,0%	4 4,0%	15 15,0%	5 5,0%	14 14,0%	3 3,0%	9 9,0%	100 100,0%	
	Samfundsvidenskab	Danmark			1 2,7%			1 2,7%	7 18,9%						3 8,1%	12 32,4%		3 8,1%			8 21,6%		2 5,4%	37 100,0%	
		Udlandet		8 7,3%	4 3,7%	16 14,7%	11 10,1%	2 1,8%	17 15,6%			1 0,9%	1 0,9%	2 1,8%	2 1,8%	12 11,0%	1 0,9%	2 1,8%	4 3,7%	2 1,8%	12 11,0%	1 0,9%	11 10,1%	109 100,0%	
	Naturvidenskab/ teknik	Danmark		5 3,8%	5 3,8%	9 6,8%	16 12,0%	4 3,0%	19 14,3%		1 0,8%	9 6,8%			1 0,8%	7 24,1%	32 2,3%	3 3,0%	4 0,8%	1 0,8%		11 8,3%		6 4,5%	133 100,0%
		Udlandet		2 1,6%	12 9,8%	7 5,7%	20 16,3%	4 3,3%	17 13,8%		3 2,4%	1 0,8%	2 1,6%			4 3,3%	3 2,4%	3 2,4%	3 2,4%	2 1,6%	2 1,6%	17 13,8%	2 1,6%	18 14,6%	123 100,0%
	Social og sundhed	Danmark				3 15,0%	2 10,0%		3 15,0%						1 5,0%				1 5,0%	4 20,0%	1 5,0%	3 15,0%		2 10,0%	20 100,0%
		Udlandet		2 8,3%	1 4,2%	2 8,3%	2 8,3%	3 12,5%	6 25,0%								1 4,2%		1 4,2%	1 4,2%	2 8,3%		1 4,2%	2 8,3%	24 100,0%
LVU	Humaniora	Danmark			1 1,7%	4 6,8%	2 3,4%		2 3,4%						1 1,7%	3 5,1%		2 3,4%	26 44,1%		18 30,5%			59 100,0%	
		Udlandet		5 4,8%	4 3,8%	10 9,6%	12 11,5%	2 1,9%	15 14,4%		1 1,0%	2 1,9%	2 1,9%		3 2,9%	4 3,8%	2 1,9%	1 1,0%	13 12,5%	3 2,9%	15 14,4%	2 1,9%	8 7,7%	104 100,0%	
	Naturvidenskab	Danmark		2 1,8%	1 0,9%	5 4,4%	3 2,6%	7 6,1%	5 4,4%			3 2,6%		1 0,9%	5 4,4%	20 17,5%	38 33,3%		3 2,6%		5 4,4%		16 14,0%	114 100,0%	
		Udlandet		9 4,8%	18 9,6%	17 9,1%	22 11,8%	6 3,2%	26 13,9%		3 1,6%	13 7,0%	2 1,1%		3 1,6%	7 3,7%	8 4,3%	9 4,8%	4 2,1%	8 4,3%	5 2,7%	11 5,9%	1 0,5%	15 8,0%	187 100,0%
	Samfundsvidenskab	Danmark				6 7,4%	3 3,7%	2 2,5%	12 14,8%		1 1,2%				3 3,7%	4 4,9%	28 34,6%		2 2,5%	9 11,1%		9 11,1%		2 2,5%	81 100,0%
		Udlandet		1 1,3%	8 10,1%	15 19,0%	9 11,4%	4 5,1%	12 15,2%			1 1,3%	1 1,3%		1 1,3%	9 11,4%		3 3,8%		1 1,3%	10 12,7%		4 5,1%	79 100,0%	
	Sundhedsvidenskab	Danmark		1 8,3%		2 16,7%			5 41,7%						1 8,3%		1 8,3%				1 8,3%		1 8,3%	12 100,0%	
		Udlandet		1 3,2%	2 6,5%	2 6,5%	8 25,8%	1 3,2%	4 12,9%			4 12,9%	1 3,2%		1 3,2%						2 6,5%	1 3,2%	4 12,9%	31 100,0%	
Uoplyst (udlandet)					69 6,7%	100 9,8%	90 8,8%	271 26,4%	52 5,1%	79 7,7%		12 1,2%	19 1,9%	35 3,4%	2 0,2%	11 1,1%	18 1,8%	12 1,2%	16 1,6%	14 1,4%	32 3,1%	66 6,4%	6 0,6%	121 11,8%	1025 100,0%
I alt		Danmark		161 6,1%	165 6,3%	255 9,7%	401 15,2%	141 5,4%	261 9,9%	1 0,0%	28 1,1%	133 5,1%	54 2,1%	18 0,7%	65 2,5%	150 5,7%	81 3,1%	40 1,5%	101 3,8%	86 3,3%	202 7,7%	9 0,3%	279 10,6%	2631 100,0%	
		Udlandet		424 7,7%	489 8,9%	557 10,1%	1.090 19,7%	251 4,5%	585 10,6%	1 0,0%	54 1,0%	136 2,5%	120 2,2%	14 0,3%	70 1,3%	133 2,4%	72 1,3%	77 1,4%	145 2,6%	198 3,6%	429 7,8%	27 0,5%	652 11,8%	5524 100,0%	
			585 7,2%	654 8,0%	812 10,0%	1.491 18,3%	392 4,8%	846 10,4%	2 0,0%	82 1,0%	269 3,3%	174 2,1%	32 0,4%	135 1,7%	283 3,5%	153 1,9%	117 1,4%	246 3,0%	284 3,5%	631 7,7%	36 0,4%	931 11,4%	8.155 100,0%		

Tabel 1.2: Antal virksomheder ejet af indvandrere fordelt efter uddannelsesniveau/-retning & branche 2001 (n=13.137, side 1 af 2)

Niveau/retning for højeste fuldførte uddannelse		Udd. land	Branche	Supermarked, kiosker m.v.	Nærings- og nydelse m.v.	Specialforeninger m.v.	Cafeterier, grillbarer	Fremstillingsvirksomhed	Handel, agentur m.v.	Taxikørsel	Anden landtransport	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb og salg af ejendomme	IT/forskning	Advokat/ revisor/ rådgivning	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ oversættelse	Frisør/ personlig pleje	Service i øvrigt	Forlystelser/ kultur	Anden virksomhed	I alt		
Grundskole	1.-6. klasse	Danmark																								
		Udlandet	59 7,7%	66 8,6%	37 4,8%	280 36,6%	9 1,2%	23 3,0%	31 4,1%	9 1,2%	2 0,3%	9 1,2%	5 0,7%	1 0,1%	2 0,3%				11 1,4%	21 2,7%	43 5,6%		156 20,4%	764 100,0%		
	7.-8. klasse	Danmark	15 4,8%	30 9,5%	25 7,9%	48 15,2%	8 2,5%	20 6,3%	30 9,5%	6 1,9%	8 2,5%	5 1,6%	15 4,8%	2 0,6%	4 1,3%	2 0,6%			4 1,3%	3 1,0%	24 7,6%	2 0,6%	64 20,3%	315 100,0%		
		Udlandet	30 5,8%	54 10,4%	32 6,2%	147 28,3%	11 2,1%	24 4,6%	29 5,6%	7 1,3%	11 2,1%	9 1,7%	3 0,6%	2 0,4%	4 0,8%	1 0,2%	1 0,2%		4 0,8%	15 2,9%	28 5,4%	2 0,4%	106 20,4%	520 100,0%		
	9.-10. klasse	Danmark	97 9,9%	92 9,4%	63 6,4%	273 27,9%	15 1,5%	45 4,6%	26 2,7%	33 3,4%	12 1,2%	11 1,1%	7 0,7%	13 1,3%	10 1,0%	3 0,3%	6 0,6%		20 2,0%	14 1,4%	72 7,4%	5 0,5%	161 16,5%	978 100,0%		
		Udlandet	80 8,8%	64 7,1%	71 7,8%	207 22,9%	21 2,3%	49 5,4%	49 5,4%	22 2,4%	22 2,4%	10 1,1%	3 0,3%	17 1,9%	7 0,8%	4 0,4%	3 0,3%		7 0,8%	22 2,4%	65 7,2%	3 0,3%	179 19,8%	905 100,0%		
HF/Studentereksamen		Danmark	4 1,9%	6 2,8%	24 11,2%	21 9,8%	3 1,4%	14 6,5%	6 2,8%	4 1,9%	4 1,9%	1 0,5%	4 1,9%	27 12,6%	7 3,3%	2 0,9%		2 0,9%	7 3,3%	6 2,8%	24 11,2%	8 3,7%	40 18,7%	214 100,0%		
		Udlandet	95 10,2%	90 9,7%	70 7,5%	152 16,3%	23 2,5%	59 6,3%	51 5,5%	22 2,4%	10 1,1%	14 1,5%	1 0,1%	10 1,1%	13 1,4%	7 0,8%	2 0,2%		31 3,3%	25 2,7%	80 8,6%	13 1,4%	163 17,5%	931 100,0%		
Erhvervsfaglig		Handel og kontor	Danmark	17 4,7%	17 4,7%	49 13,4%	40 11,0%	12 3,3%	40 11,0%	3 0,8%	8 2,2%	8 2,2%	8 2,2%	8 2,2%	21 5,8%	20 5,5%	2 0,5%		9 2,5%	17 4,7%	4 1,1%	32 8,8%	5 1,4%	45 12,3%	365 100,0%	
			Udlandet	41 6,2%	43 6,5%	75 11,3%	88 13,2%	20 3,0%	63 9,5%	11 1,7%	9 1,4%	10 1,5%	3 0,5%	7 1,1%	15 2,3%	16 2,4%	6 0,9%	15 2,3%		32 4,8%	24 3,6%	55 8,3%	6 0,9%	126 18,9%	665 100,0%	
		Teknisk	Danmark	9 1,7%	14 2,7%	28 5,3%	86 16,4%	56 10,7%	33 6,3%	16 3,0%	6 1,1%	81 15,4%	39 7,4%	12 2,3%	7 1,3%	2 0,4%	2 0,4%		7 1,3%	7 1,3%	5 1,0%	46 8,8%	2 0,4%	67 12,8%	525 100,0%	
			Udlandet	36 4,2%	43 5,0%	58 6,8%	123 14,3%	51 5,9%	71 8,3%	29 3,4%	12 1,4%	68 7,9%	31 3,6%	5 0,6%	10 1,2%	16 1,9%	10 1,2%		16 1,9%	12 1,4%	81 9,4%	9 1,0%	167 19,5%	858 100,0%		
		Service/levnedsmiddel	Danmark	5 1,9%	15 5,8%	14 5,4%	21 8,1%	11 4,2%	10 3,8%	1 0,4%	3 1,2%	2 0,8%	2 0,8%	3 1,2%	2 0,8%	3 1,2%	2 0,8%			4 1,5%	84 32,3%	14 5,4%		68 26,2%	260 100,0%	
			Udlandet	36 3,5%	46 4,4%	58 5,6%	121 11,7%	30 2,9%	51 4,9%	31 3,0%	11 1,1%	20 1,9%	11 1,1%	5 0,5%	5 0,5%	10 1,0%	10 1,0%	6 0,6%		18 1,7%	88 8,5%	89 8,6%	11 1,1%	381 36,7%	1.038 100,0%	
		Social og sundhed	Danmark	4 9,1%	1 2,3%	7 15,9%	7 15,9%	3 6,8%			3 2,3%		1 2,3%			1 2,3%	1 2,3%		1 2,3%		5 11,4%	1 2,3%	3 6,8%		9 20,5%	44 100,0%
			Udlandet	3 4,6%	3 4,6%	9 13,8%	10 15,4%	3 4,6%	3 4,6%	1 1,5%					2 3,1%			1 1,5%	2 3,1%			1 1,5%	8 12,3%		19 29,2%	65 100,0%
KVU		Sprog/humaniora	Danmark			4 11,8%		3 8,8%	4 11,8%			1 2,9%		1 2,9%		4 11,8%		1 2,9%	5 14,7%	1 2,9%	3 8,8%	2 5,9%	5 14,7%	34 100,0%		
			Udlandet	1 0,8%	4 3,3%	13 10,7%	7 5,7%	1 0,8%	9 7,4%	2 1,6%	3 2,5%	1 0,8%			4 3,3%	9 7,4%	6 4,9%		15 12,3%	2 1,6%	17 13,9%	11 9,0%	17 13,9%	122 100,0%		
		Kunsthøgskole	Danmark	2 2,7%	1 1,3%	8 10,7%	1 1,3%	10 13,3%	3 4,0%			1 1,3%		1 1,3%	3 4,0%	4 5,3%	7 9,3%	14 18,7%	6 8,0%		1 1,3%	2 2,7%	6 8,0%	6 8,0%	75 100,0%	
			Udlandet	2 1,9%	10 9,6%	14 13,5%	13 12,5%	11 10,6%	6 5,8%	1 1,0%	3 2,9%	1 1,0%	1 1,0%			3 2,9%		3 2,9%		8 7,7%	1 1,0%	12 11,5%	5 4,8%	13 12,5%	104 100,0%	
		Naturvidenskab/teknik	Danmark	10 7,7%	2 1,5%	10 7,7%	20 15,4%	4 3,1%	11 8,5%	2 1,5%	3 2,3%	12 9,2%	1 0,8%	2 1,5%	2 1,5%		6 4,6%	1 0,8%		9 6,9%	2 1,5%	9 6,9%	1 0,8%	25 19,2%	130 100,0%	
			Udlandet	3 1,7%	5 2,9%	12 6,9%	15 8,6%	4 2,3%	10 5,7%	4 2,3%	1 0,6%	5 2,9%	1 0,6%	2 1,1%	5 2,9%	2 1,1%	2 1,1%	1 0,6%	1 0,6%	10 5,7%	2 1,1%	9 5,2%	1 0,6%	81 46,6%	174 100,0%	
		Uddannelse indenfor forsvaret	Danmark	1 20,0%				1 20,0%	1 20,0%													1 20,0%		1 20,0%	5 100,0%	
			Udlandet	7 10,3%	4 5,9%	3 4,4%	12 17,6%		8 11,8%		1 1,5%	1 1,5%	1 1,5%	2 2,9%	1 1,5%		2 2,9%	3 4,4%	2 2,9%	2 2,9%	7 10,3%			14 20,6%	68 100,0%	
		Social og sundhed	Danmark			1 25,0%		1 25,0%														1 25,0%		1 25,0%	4 100,0%	
			Udlandet	6 7,9%	4 5,3%	8 10,5%	11 14,5%	2 2,6%	6 7,9%	1 1,3%		1 1,3%	1 1,3%	1 1,3%			1 1,3%	1 1,3%		3 3,9%	2 2,6%	4 5,3%		24 31,6%	76 100,0%	
		Politi-/fængselsbetjent	Danmark					1 100,0%											1 100,0%							1 100,0%
			Udlandet	6 3,6%	15 8,9%	5 3,0%	30 17,9%	5 3,0%	18 10,7%	7 4,2%	2 1,2%	12 7,1%	1 0,6%	1 0,6%	4 2,4%	4 2,4%	1 0,6%	1 0,6%			3 1,8%	17 10,1%	3 1,8%	33 19,6%	168 100,0%	

Tabel 1.2: Antal virksomheder ejet af indvandrere fordelt efter uddannelsesniveau/-retning & branche 2001 (n=13.137, side 2 af 2)

Niveau/retning for højeste fuldførte uddannelse		Udd. land	Branche	Supermarked, kiosker m.v.	Nærings- og nydelsesm.	Specialforretninger m.v.	Cafeterier, grillbarer	Fremstillingsvirksomhed	Handel, agentur m.v.	Taxikørsel	Anden landtransport	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb og salg af ejendomme	IT/forskning	Advokat/revision/rådgivning	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/oversættelse	Frisør/ personlig pleje	Service i øvrigt	Forlystelser/ kultur	Anden virksomhed	I alt
MVU	Pædagog/lærer	Danmark	5 5,5%	2 2,2%	13 14,3%	9 9,9%	5 5,5%	5 5,5%	1 1,1%					2 2,2%	2 2,2%	3 3,3%	1 1,1%		12 13,2%	1 1,1%	6 6,6%	1 1,1%	23 25,3%	91 100,0%
		Udlandet	14 8,3%	7 4,1%	22 13,0%	16 9,5%	6 3,6%	15 8,9%	6 3,6%	2 1,2%				6 3,6%	2 1,2%	5 3,0%	2 1,2%	1 0,6%	9 5,3%	6 3,6%	12 7,1%	2 1,2%	36 21,3%	169 100,0%
	Sprog/ humaniora	Danmark			1 2,6%		3 7,9%	2 5,3%						2 5,3%	2 5,3%		4 10,5%		6 15,8%		3 7,9%	4 10,5%	11 28,9%	38 100,0%
		Udlandet	3 2,0%	2 1,3%	11 7,4%	8 5,4%	5 3,4%	7 4,7%	1 0,7%	2 1,3%				3 2,0%	1 0,7%	4 2,7%	13 8,7%	5 3,4%	21 14,1%	4 2,7%	23 15,4%	10 6,7%	22 14,8%	149 100,0%
	Samfundsvidenskab	Danmark			4 9,8%		1 2,4%	5 12,2%							3 7,3%	13 31,7%	2 4,9%	2 4,9%			6 14,6%		5 12,2%	41 100,0%
		Udlandet	10 5,7%	10 5,7%	17 9,7%	15 8,6%	4 2,3%	21 12,0%	1 0,6%	2 1,1%	3 1,7%	2 1,1%	4 2,3%	6 3,4%	9 5,1%	1 0,6%	2 1,1%	8 4,6%	2 1,1%	16 9,1%	4 2,3%	38 21,7%	175 100,0%	
	Naturvidenskab/teknik	Danmark	12 7,1%	6 3,5%	14 8,2%	8 4,7%	3 1,8%	16 9,4%			9 5,3%		8 4,7%	7 4,1%	24 14,1%	4 2,4%	2 1,2%	10 5,9%		19 11,2%		28 16,5%	170 100,0%	
		Udlandet	6 2,7%	14 6,4%	15 6,8%	14 6,4%	10 4,5%	16 7,3%	4 1,8%	2 0,9%	5 2,3%	1 0,5%		8 3,6%	10 4,5%	4 1,8%	2 0,9%	9 4,1%	3 1,4%	17 7,7%	4 1,8%	76 34,5%	220 100,0%	
	Social og sundhed	Danmark		1 1,6%	4 6,3%	1 1,6%	2 3,1%							3 4,7%	1 1,6%	1 1,6%		1 1,6%	8 12,5%	1 1,6%	2 3,1%		39 60,9%	64 100,0%
		Udlandet	2 4,8%	3 7,1%	5 11,9%	1 2,4%	2 4,8%	5 11,9%										1 2,4%	2 4,8%	2 4,8%	1 2,4%	1 2,4%	17 40,5%	42 100,0%
LVU	Humaniora	Danmark		1 0,8%	1 0,8%		2 1,5%	2 1,5%				1 0,8%		2 1,5%	6 4,6%	5 3,8%	3 2,3%	3 2,3%	49 37,7%		24 18,5%	14 10,8%	17 13,1%	130 100,0%
		Udlandet	12 7,5%	6 3,7%	14 8,7%	14 8,7%	4 2,5%	11 6,8%		1 0,6%	3 1,9%	1 0,6%	1 0,6%	1 0,6%	3 1,9%	10 6,2%	5 3,1%	2 1,2%	17 10,6%	5 3,1%	20 12,4%	6 3,7%	26 16,1%	161 100,0%
	Naturvidenskab	Danmark	2 1,4%		7 4,8%	3 2,0%	5 3,4%	7 4,8%	2 1,4%		1 0,7%		4 2,7%	10 6,8%	20 13,6%	36 24,5%		6 4,1%		14 9,5%	2 1,4%	28 19,0%	147 100,0%	
		Udlandet	12 5,0%	20 8,3%	19 7,9%	20 8,3%	5 2,1%	20 8,3%	3 1,2%	2 0,8%	9 3,7%	1 0,4%	8 3,3%	13 5,4%	13 5,4%	8 3,3%	1 0,4%	11 4,5%	7 2,9%	21 8,7%	2 0,8%	47 19,4%	242 100,0%	
	Samfundsvidenskab	Danmark		5 3,8%	6 4,6%	2 1,5%	4 3,1%	10 7,7%		1 0,8%	1 0,8%		3 2,3%	16 12,3%	34 26,2%			7 5,4%		14 10,8%	1 0,8%	26 20,0%	130 100,0%	
		Udlandet	2 1,9%	5 4,8%	9 8,7%	5 4,8%	4 3,8%	15 14,4%		1 1,0%	4 3,8%	1 1,0%	1 1,0%	4 3,8%	14 13,5%		4 3,8%	4 3,8%	2 1,9%	16 15,4%		13 12,5%	104 100,0%	
	Sundhedsvidenskab	Danmark	1 0,6%		6 3,5%			2 1,2%						6 3,5%	1 0,6%	5 2,9%			2 1,2%		1 0,6%		148 86,0%	172 100,0%
		Udlandet	2 2,7%	1 1,4%	4 5,5%	7 9,6%	1 1,4%	4 5,5%	1 1,4%		2 2,7%	1 1,4%							1 1,4%		5 6,8%	1 1,4%	43 58,9%	73 100,0%
Uoplyst		(Udlandet)	88 6,2%	99 7,0%	87 6,2%	308 21,8%	40 2,8%	85 6,0%	13 0,9%	13 0,9%	39 2,8%	29 2,1%	24 1,7%	31 2,2%	30 2,1%	24 1,7%	13 0,9%	33 2,3%	49 3,5%	109 7,7%	10 0,7%	287 20,3%	1.411 100,0%	
I alt		Danmark	184 4,7%	193 4,9%	289 7,3%	540 13,7%	153 3,9%	230 5,8%	87 2,2%	65 1,7%	141 3,6%	67 1,7%	86 2,2%	125 3,2%	166 4,2%	77 2,0%	39 1,0%	178 4,5%	123 3,1%	320 8,1%	53 1,3%	817 20,8%	3.933 100,0%	
		Udlandet	556 6,0%	618 6,7%	668 7,3%	1.624 17,6%	272 3,0%	599 6,5%	276 3,0%	127 1,4%	229 2,5%	131 1,4%	82 0,9%	145 1,6%	181 2,0%	105 1,1%	75 0,8%	273 3,0%	300 3,3%	755 8,2%	104 1,1%	2.084 22,6%	9.204 100,0%	
			740 5,6%	811 6,2%	957 7,3%	2.164 16,5%	425 3,2%	829 6,3%	363 2,8%	192 1,5%	370 2,8%	198 1,5%	168 1,3%	270 2,1%	347 2,6%	182 1,4%	114 0,9%	451 3,4%	423 3,2%	1.075 8,2%	157 1,2%	2.901 22,1%	13.137 100,0%	

Ser man bort fra et par undtagelser (eksempelvis for personer med national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien), er det ikke af nævneværdig betydning om personerne har taget deres uddannelser i Danmark eller i udlandet. Der er således tale om et helt klart mismatch mellem uddannelse og brancheplacering, når det gælder selvstændige indvandrere.

En yderligere præcisering af det mismatch der er til at konstatere på baggrund af data i delrapport 1, forudsætter imidlertid et endnu skarpere fokus på et mere konkret niveau; eksempelvis på en opdeling af de enkelte brancher i konkrete funktioner. Således kan man sandsynligvis få en klarer ide om hvad den andel af indvandrere med længerevarende naturvidenskabelige eller tekniske uddannelser, der eksempelvis ejer rådgivningsfirmaer, eller er placeret i branchekategorien Anden Virksomhed eller Service i Øvrigt laver; altså om deres uddannelsesmæssige kvalifikationer afspejles i virksomheden eller ej.

Det blev også i delrapport 1 konstateret, at efterkommerne med et vist uddannelsesniveau (typisk HF/Studentereksamen) i væsentligt højere grad orienterer sig mod de ikke-typiske indvandrerbrancher, og at de derfor udgør et potentiale i forhold til branchespredning og break out. I forbindelse med en yderligere granskning af sammenhængen mellem uddannelse og brancheplacering, og betydningen af graden af effektivitet i anvendelsen af de selvstændige indvandreres danske og udenlandske uddannelser, samt betydningen af disse for en kvalitetsmæssig opgradering og en branchemæssig spredning af indvandreraktiviteterne, viser data, at antallet af virksomheder ejet af indvandrere er steget fra 8.155 i 1997 til 13.046 i 2002, hvilket er en stigning på 60% på 6 år. Men det interessante er, dels om der er kommet større sammenhæng mellem uddannelsesretning og brancheplacering, dels hvilke brancher der har oplevet den største vækst, samt om væksten har bidraget til en større branchespredning og break out fra de traditionelle indvandrerbrancher.

Betrakter man brancherne 'Supermarked/kiosker mv.', 'Nærings- og nydelsesmidler', Specialforretninger mv.', samt 'Cafeterier, grillbarer mv.' som de mest traditionelle indvandreraktiviteter, var andelen af disse virksomheder blandt indvandrere 43,5% i 1997. (Hertil kommer en lang række andre virksomheder såsom rengøringsvirksomheder og specifikke virksomheder indenfor kategorien 'Fremstillingsvirksomhed' og 'Service i øvrigt'). Den tilsvarende andel i 2002 udgjorde 35,5%. Målt på denne måde kan en forsigtig konklusion være at der er sket en vis branchespredning i forhold til totalen, selvom antallet af de mest typiske/traditionelle indvandrerjede virksomheder i absolutte tal altså er steget kraftigt. Der var dog stadigvæk sådan i 2002, at de kortest uddannede typisk etablerede sig indenfor de mest traditionelle indvandreraktiviteter såsom 'Supermarked, kiosker mv.' og 'Cafeterier/grillbarer'. Oplysningerne indikerer endvidere, at tendensen mod at drive virksomheder i de mest traditionelle indvandrerbrancher er ret udbredt, dette ikke alene blandt personer uden særlige uddannelsesmæssige kvalifikationer, men også blandt personer med videregående uddannelser.

Især personer med længerevarende videregående uddannelser fra udlandet har i stigende grad rettet blikket mod de mest typiske indvandreraktiviteter.

Ser man mere specifikt på de enkelte nationale oprindelseslandegrupper, samt væksten i antallet af virksomheder, der er ejet af personer med videregående uddannelser, er den generelle tendens stor set den samme i 2002 som i 1997: Forholdsvis mange af disse virksomheder er placeret indenfor de mest traditionelle indvandreraktiviteter. Der er imidlertid variationer i forhold til de specifikke nationale oprindelseslandegrupper, men de positive variationer i forhold til branchespredning, gør sig typisk gældende i forhold til nationale oprindelseslandegrupper, der, sammenlignet med andre, ikke er specielt ivrige efter at etablere sig som selvstændige.

Man kan altså konkludere, at sammenlignet med den sammenhæng mellem uddannelsesmæssig baggrund og brancheplacering, der præger selvstændige med dansk national oprindelse, er der et helt klart mismatch blandt selvstændige indvandrere. Der er mange indvandrere med videregående uddannelser, der har etableret sig i brancher, hvor deres uddannelsesmæssige kvalifikationer, hverken bliver brugt i det daglige arbejde eller udvikles.

Prisen for den ineffektive udnyttelse af uddannelsesmæssige kvalifikationer blandt selvstændige indvandrere betales først og fremmest af de personer i populationen, der har en videregående uddannelse:

En granskning af sammenhængen mellem uddannelsesniveau og årlig bruttoindkomst blandt populationen af danske selvstændige sammenlignet med selvstændige fra de forskellige nationale oprindelseslandegrupper viser følgende (Tabel 40-53 i delrapport 1): For den danske population af selvstændige gælder, at der er en sammenhæng mellem uddannelsesniveau og årlig bruttoindkomst. De selvstændige er endvidere bedre stillet indkomstmæssigt, end lønmodtagere med tilsvarende uddannelsesniveau. Samt at de selvstændiges gennemsnitlige årlige bruttoindkomst er væsentligt højere end ledige personers med samme uddannelsesniveau.

Der er meget der tyder på, at denne sammenhæng både er afhængig og forstærkes af, at langt hovedparten af de selvstændige med dansk national baggrund har deres virksomheder i brancher, der matcher deres uddannelsesmæssige baggrund og kvalifikationer, samtidig med at de i væsentligt højere grad formår at sprede sig branchemæssigt; et forhold der kommer til udtryk via den eksplosive stigning i antallet af virksomheder etableret i den overordnede og meget diversificerede branchekategori 'Anden virksomhed'.

En tilsvarende sammenhæng eller udvikling er ikke til at spore i forhold til selvstændige med videregående uddannelser med nationale oprindelser i tredjelands -snarere tværtimod. Hvad sammenhængen mellem uddannelsesniveau og den årlige bruttoindkomst for selvstændige indvandrere angår, indikerer data klart, at en sådan sammenhæng er ikke-eksisterende.

Det generelle mønster, i særdeleshed i forhold til de nationale oprindelsesgrupper med den største andel selvstændige, er, at en negativ sammenhæng er gældende; selvstændige der uddannelsesmæssigt er placeret nederst i hierarkiet, dvs. personer med grundskole- eller ungdomsuddannelse som den højest gennemførte, scorer typisk en større, en tilsvarende eller en ubetydeligt mindre årlig bruttoindkomst, end de højestuddannede. Herudover er de selvstændiges gennemsnitlige årlige bruttoindkomst som oftest identisk med eller kun ubetydeligt større end arbejdsløses overførselsindkomst. Hertil kommer, at lønmodtagere med tilsvarende uddannelsesniveau typisk har en indkomst, der ligger et godt stykke (mellem 30 til 70%) over hvad en gennemsnitlig selvstændig tjener (sammenligningen er foretaget mellem de gennemsnitlige indkomster for personer indenfor den samme oprindelseslandegruppe).

Alt dette peger entydigt på, at den gennemsnitlige indvandrer med en videregående uddannelse, indkomstmæssigt vil være væsentligt bedre stillet ved at gå fra en tilværelse som selvstændig til en tilværelse som lønmodtager, og at de generelt ikke vil tabe særlig meget ved at flytte fra egen virksomhed til sofaen hjemme i stuen.

Idet langt den største del af virksomhederne ligger indenfor de traditionelle indvandrerbrancher, hvor kvalifikations- og kompetenceudvikling enten ikke er på dagsorden eller følger det uformelle arbejdsmarkeds anderledes standarder og spilleregler, betyder det også, at de uddannelsesmæssige kvalifikationer som indvandrere med videregående uddannelser har erhvervet sig i Danmark og i udlandet, vil blive devalueret og udhulet.

I henhold til denne kvantitativt baserede empiriske beskrivelse af den aktuelle situation, er de selvstændige indvandreres uddannelser, hvad enten de er erhvervet i Danmark eller i udlandet, hverken til nytte for dem

selv, for deres virksomheder (i forhold til innovation, branchespredning og break out) eller for samfundet generelt.

Herværende afsluttende hovedrapport vil via yderligere kvantitative empiriske analyser, men også en større vægtning af *kvalitative* data samlet i ind- og udland udforske potentialerne til break out, samt med udgangspunkt i disse at fremsætte forslag til strategier der sigter på en styrkelse af udnyttelsen af disse potentialer. Ikke mindst sidstnævnte forhold er blevet undersøgt i lyset af kvalitative interviews med en række organisationer og institutioner, der direkte eller indirekte er involveret i problemstillingen Indvandrere & Iværksættere og de udfordringer der er knyttet til denne. Følgende afsnit vil beskrive de teoretiske perspektiver der dels af blevet til som resultat af refleksion over de empiriske data, og dels udstikker de overordnede reference-rammer der giver strategiske overvejelser og policy-anbefalingerne i den afsluttende del af denne rapport mening. Først præsenteres den overordnede nationale kontekst i forhold til erhvervsstrukturen i Danmark og i sammenlignelige lande:

Erhvervsstruktur

Overordnet set er erhvervsstrukturen i de nævnte lande ikke væsentlig anderledes end i Danmark. Som det fremgår af Tabel 1.3, er andelen af små og mellemstore virksomheder (færre end 250 ansatte) stort set ens på tværs af landene.

Tabel 1.3: Procentvis fordeling af virksomheder på størrelse (1997 tal)

	Færre end 250 ansatte	Mindst 250 ansatte
Danmark	99,7	0,3
Holland	99,6	0,4
Storbritannien	99,8	0,2
Sverige	99,7	0,3
Tyskland	99,6	0,4
EU-15	99,8	0,2

Kilde: Nutek, SMEs in Sweden – Structural Change and Policy Development, januar 2004.

Alligevel er der betydelig variation landene imellem angående selvstændige erhvervsdrivende. Antallet af selvstændige erhvervsdrivende i forhold til det totale antal i beskæftigelse er højest i Storbritannien, hvor andelen af selvstændige er mere end dobbelt så høj som i Danmark. Den nedenstående tabel belyser forskellene.

Tabel 1.4: Andel af selvstændigt erhvervsdrivende (2002 tal)

	Antal selvstændigt erhvervsdrivende i procent af total beskæftigelse
Danmark	3,9
Holland	7,6
Storbritannien	8,6
Sverige	6,5
Tyskland	5,0
EU-15	8,6

Kilde: Nutek, SMEs in Sweden – Structural Change and Policy Development, januar 2004.

Ovenstående tabeller indikerer, at der er væsentlige forskelle landene imellem angående iværksættere. Det er ikke overraskende set i lyset af landenes forskellige erhvervspolitikker. I den forbindelse kunne det være interessant at se tilsvarende data for andelen af etniske iværksættere, men desværre er der i høj grad mangel på datakilder vedrørende virksomhedsejere af udenlandsk oprindelse i de fleste lande. (For en kortlægning af disse landes iværksætterfremmende politikker generelt og i forhold til indvandrerpopulationen i særdeleshed se Rezaei & Goli, 2005)

Hvad er et etnisk socialt netværk

Udviklingen af indvandrerjede virksomheder kan ikke ses isoleret fra indvandrerne uformelle etniske og/eller sociale netværk. (Goli, Rezaei & Bager, 2006). Et etnisk socialt netværk kan betragtes fra to synsvinkler. Dels en subjektiv, med udgangspunkt i individets egen opfattelse af egne sociale relationer til omverdenen, dels en objektiv, med udgangspunkt i gruppens indbyrdes sociale relationer. I arbejdet med at analysere etniske sociale netværk, er man nødsaget til nogle gange at tage den subjektive synsvinkel i anvendelse, og andre gange den objektive. Teoretisk kan man også sætte de to synsvinkler sammen i en enkelt definition, hvilket er gjort i det følgende:

Et etnisk socialt netværk udgøres af individer inden for samme etniske gruppe, hvis indbyrdes tætte relationer til hinanden danner en struktur, der udgør en fælles ressource, som hver enkelt individ kan trække på for at opnå individuelle mål.

Indvandrerens sociale netværk bygger på en gensidig anerkendelse af en fælles etnisk identitet. Den personlige gensidige tillid, som ethvert netværk er afhængig af, ligger i høj grad i denne anerkendelse. Dannelsen af netværksstrukturer er en nødvendighed for at indvandrere kan få fodfæste i modtagerlandet, hvilket Portes & Sensenbrenner (1993) beskriver i følgende citat:

With skills learned in the home country devalued in the receiving labour market and with a generally poor command of the receiving country's language, immigrants' economic destinies depend heavily on the structures in which they become incorporated and, in particular, on the character of their own communities. (Portes & Sensenbrenner in AJS no. 6, 1993, s. 1322)

Når etniske sociale netværk analyseres, må man samtidig se på, hvilken kontekst de indgår i for det enkelte individ. Det kan dreje sig om behov for hjælp, behov for rådgivning, hjem, arbejde, geografisk bopæl, ressourcer (materielle og personlige), livscyklus (forskellige behov på forskellige tider i livet), tidsperiode (samfundsværdier), historie (tidligere netværk) og interesser.

Der kan beskrives forskellige typer af netværk i relation til deres indhold og organisering: lukkede (tæt forbundne) netværk for en veldefineret gruppe contra åbne netværk; strukturerede contra organiske netværk; netværk hvor man har samme værdier og ressourcer contra forskellige værdier og ressourcer osv.

De forskellige netværk kan afhængig af den konkrete situation sættes i værk eller være passive. Den enkelte person kan være forbindelsesled mellem forskellige mere eller mindre veldefinerede netværk. Når vi søger at

beskrive et personligt netværk, er det måske snarere en kombination af forskellige netværk, som aktuelt er forbundet med personen, der beskrives. Vi ved således ikke præcist, hvilket netværk der beskrives, og hvilket der er mest aktuelt, idet behovstilfredsstillelsens karakter er svært målelige, på linje med de forskellige netværks indbyrdes relation.

Etniske sociale netværk kan således defineres som strukturer, der gennem kollektive processer, normer og værdier regulerer det enkelte individs adfærd. De er dannet gennem sociale konstruktionsprocesser og reproduceres løbende.

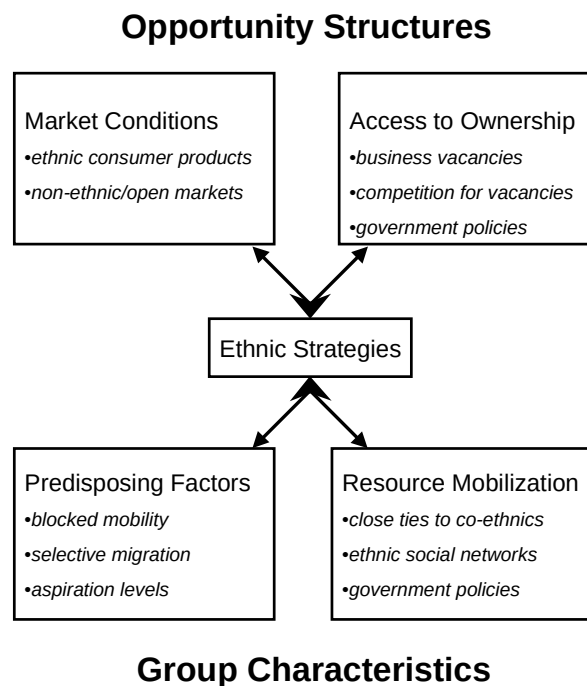
Teorier om indvandreres erhvervsvalg og strategier for socio-økonomisk mobilitet

I det følgende vil to forskellige teorier om hvordan selverhverv blandt etniske grupper i de vestlige økonomier opstår, som en strategi for socio-økonomisk mobilitet, blive præsenteret. Det drejer sig dels om Waldinger, Aldrich & Wards ethnic strategies-model, og dels om den såkaldte strukturelle livsformsteori.

I Figur 1.3 foretager Waldinger, Aldrich & Ward (1990, 16:111-135) en analyse af forskellige tilgange til forklaring af etnisk entrepreneurship, baseret på en model med tre dimensioner:

- Den etniske gruppes strukturelle muligheder (opportunity structures)
- Gruppens karakteristika (group characteristics)
- Opståede strategier

Figur 1.3 Ethnic strategies influenced by opportunity structure and group characteristics



(Kilde: Waldinger et al. 1990: 22)

Ifølge Waldinger, Aldrich & Ward udnytter etniske grupper de muligheder (ressourcer), der gives dem af omgivelserne, som i øvrigt kan variere fra land til land og kan ændres over tid.

Waldinger, Aldrich & Wards ramme for forståelse af etnisk økonomi består af samspillet mellem 2 komponenter, nemlig:

- Opportunity structures (strukturelle muligheder / mulighedsstruktur)
- Gruppekarakteristika

"Opportunity structures" opfattes som muligheder og adgangen til muligheder og omfatter de markeds-konditioner, som favoriserer produkter og service rettet mod den etniske gruppe selv, og situationer, hvor et bredere ikke-etnisk marked dækkes, samt adgangsbetingelser for at etablere sig, hvor adgangen er afhængig af interkulturel konkurrence og statens politik.

"Group characteristics" opfattes som gruppens karakteristika, der udgøres dels af prædisponerende faktorer som selektiv migration, kultur og aspirationsniveau, dels af ressource-mobilisering i form af etniske sociale netværk, generel organiseringskapacitet og regeringspolitik, som kan stramme eller lette etableringen.

Ifølge modellen opstår "Etniske strategier" som følge af interaktionen mellem "Opportunity structures" og "Group characteristics", efterhånden som etniske grupper involveres i samfundet.

Opportunity structures kan også ses som markedsbetingelser, der kan opdeles i henholdsvis "etnisk marked" og "ikke-etnisk marked" (bygget på Light's "protected market hypothesis" 1972).

Et etnisk marked forudsætter direkte forbindelse til den etniske gruppes hjemland og viden om smags- og købspræferencer, kvaliteter som ikke deles med større lokalt ejede konkurrenter. Dette giver højere købspræferencer hos den etniske forbruger og er mindre omkostnings-krævende for virksomheden, der ikke behøver erhverve viden om det omgivende samfunds præferencer. Tilsvarende har lokale firmaer høje omkostninger ved at erhverve den etniske gruppes købspræferencer, i særdeleshed når gruppen er lille og/eller nyligt etableret. Etnisk bo-koncentration medfører bedre muligheder for etablering af et etnisk marked, specielt i gruppens første år i værtslandet. Mønstre af kædevandring og diskrimination medfører opbygning af lokale etniske områder. Virksomhedernes vækstpotentiale er lille, såfremt erhvervet forbliver inden for det etniske marked, og således er begrænset til den etniske gruppes ekspansion. Det etniske marked kan under visse betingelser fungere som en platform, hvorfra erhvervet kan ekspandere.

Et ikke-etnisk marked forudsætter ifølge Light høje startomkostninger for nye virksomheder. Derfor er betingelser for at etablere etnisk økonomi på det ikke-etniske marked begrænset til områder, hvor der er for lille udbud eller forladte markeder, markeder karakteriseret ved lav økonomi (f.eks. nærbutikker), ustabil eller usikker efterspørgsel (produktmix og skift) og markeder for eksotiske produkter (f.eks. restauranter).

Ifølge Waldinger, Aldrich & Ward er det adgangsbetingelserne, som sætter niveauet for interetnisk konkurrence (job og erhvervsmuligheder (ressourcer)). Direkte etnisk konkurrence om erhvervsmuligheder opstår,

når grupperne er koncentrerede inden for et smalt erhvervsområde. Dominerende etniske grupper kan søge at isolere andre grupper for at bevare adgangen til markedet og/eller arbejdskraften.

Statens politik kan desuden også spille en afgørende rolle, f.eks. med hensyn til hvorvidt indvandrings- og/eller erhvervspolitikken udføres. Et eksempel herpå kan ifølge Blaschke et al, (1990) være et "high level of labor market control", hvilket hindrer etnisk entrepreneurship. I Tyskland kan immigranter således ikke starte virksomhed, før de har en opholdstilladelse, hvilket gives efter 8 år som arbejdsmigrant. Omvendt lægger lande som USA ingen hindringer i vejen for migranternes erhvervsaktivering.

Gruppekarakteristika udgør ifølge Waldinger, Aldrich & Ward prædisponerende faktorer som uddannelse og mål, hvilke individet og dermed gruppen medbringer. *Selektiv migration*, hvor en bestemt klasse eller gruppe personer immigrerer fra moderlandet (f.eks. den cubanske middel- og overklasse) fører til et bestemt bosætningsmønster og kan rumme gunstige forhold for selverhverv. Desuden kan man finde en form for *Kultur og aspirationsniveau* hos nogle etniske grupper, som fører til en høj rate for entrepreneurship, der består gennem flere generationer.

Ressourcemobilisering blandt etniske grupper sker ifølge Waldinger, Aldrich & Ward ved adgang til kapital og bevægelse af arbejdskraft i egne rækker. *Klasse og etniske ressourcer* er forsøgt adskilt på lige fod med Light (1972, 1994, 2000).

Ifølge Waldinger, Aldrich & Ward opstår der, som følge af inter-aktionen mellem adgangen til muligheder og gruppens karakteristika efterhånden som etniske grupper indgår i samfundet, fire former for etniske strategier, nemlig;

- *Selv-udnyttelse*: som kan karakteriseres ved lav løn, arbejdstid, slid
- *Ekspandering*: dette sker ved flytning frem og tilbage i produktionsleddet eller ved spredning med start af ny virksomhed
- *Etniske handelsforeninger*: som har til formål at få en fælles fodslag
- *Cementering*: som sker gennem alliancedannelser og/eller familiebinding (ægteskab)

Waldinger, Aldrich & Ward og de fleste andre internationale forskere, som har studeret fænomenet, har fokuseret på amerikanske forhold. Bager (2000) argumenter for, at Waldinger, Aldrich & Ward-modellen ikke rummer alle former for samfundsstruktur. Bruger man f.eks. nutidens danske samfund som eksempel, vil man tale om velfærdsstaten som samfundsform. Den danske velfærdsstat, som strukturelt genfindes i de andre skandinaviske lande, skaber nogle andre rammer for migration, end den som den internationale forskning hidtil har indfanget. Bager (2000) har videreudviklet Waldinger, Aldrich & Wards model med inddragelse af supplerende strukturelle komponenter, som er karakteristiske for danske forhold. Der kan således argumenteres for, at den fordelingspolitik der praktiseres i Danmark, hvor alle garanteres en minimumslevetod gennem overførselsindkomster, medfører andre præferencer for erhvervsvalg blandt indvandrere, end man ser i andre lande. Det sociale sikkerhedsnet nedsætter den risikovillighed, som man ellers finder i lande som USA.

Waldinger, Aldrich & Ward-modellen synes imidlertid ikke at vinde indpas hos tilhængerne af den strukturelle livsformsanalyse, som lægger betydelig vægt på gruppernes karakteristika. Hardman Smith (1996) og Hjarnø (2000) har med udgangspunkt i Højrup (1983) diskuteret denne teoretiske ramme.

Den strukturelle livsformsanalyse (kaldes herefter livsformsmodellen) beskriver, hvorledes mennesker indgår i forskellige produktionsmåder, og gennem levemåde og livsopfattelse etablerer livsformer, som søges viderebragt, også når produktionsforholdene ændres. Befolkningen kan, efter denne model, idealtypisk set deles i tre grupper: Lønarbejdere, Karrieremagere og Selverhvervende.

Den selverhvervendes livsform udspringer af "Den enkle vareproduktion", og kan beskrives som en bedrift, hvor alle i husstanden indgår i produktionen og har tilpasset sin hverdag til produktionen. Dagene deles ikke i arbejdsdage og fridage, ligesom tiden heller ikke deles i arbejdstid og fritid. Arbejde og fritid griber ind i hinanden og er tilpasset bedriftens krav. Man tilstræber ikke profit og produktionsmidlerne opfattes derfor heller ikke som kapital, der skal forrentes. Hvis værdien af produktionen falder, tilpasser man sig og producerer lidt mere for at kunne opretholde bedriften og livsgrundlaget.

Den kapitalistiske produktionsmåde skaber primært 2 klasser: kapitalejere og lønarbejdere. For kapitalejeren er produktionsmidlerne en investering, som skal forrentes. Kapitalen søges forrentet bedst muligt, og denne forrentning er ikke bundet til specifikke produktionsmidler eller lokaliteter. Til varetagelse af produktionen ansættes lønarbejdere, som sælger deres tid og viden til den højest mulige pris. Lønarbejderen skelner derfor skarpt mellem arbejdsdage og fridage og inden for arbejdsdagen i arbejdstid og fritid. Arbejdstiden er kapitalejerens og søges solgt så dyrt som muligt og reduceret, med henblik på at realisere personlige mål i fritiden.

Med større produktionsenheder og selskabsformer sker der efterhånden en adskillelse mellem kapitalejeren og produktionen. Kapitalen bliver anonym og administreres i stedet af professionelle ledere og specialister. Tilsvarende har der gennem statsapparatet, militæret og kirken gennem tiderne været en befolkningsgruppe bestående af administratorer og specialister. Målet for disse er at skabe karriere enten gennem bevægelse op gennem organisationen eller som specialister via viden. Karrieremagere skelner ikke skarpt mellem arbejdstid og fritid. Grænsen kan være flydende, idet fritiden kan være besat af møder, kurser eller indrettet således, at man deltager i aktiviteter, hvor man kan møde andre karrieremagere, beslutningstagere eller øge sin kulturelle kompetence.

Ifølge Hjarnø (1999 og 2000) er selverhverv og især små-drift med lang arbejdsdag, lav timeløn og identifikation med erhvervet samt et integreret arbejds- og familieliv noget, som bærere af lønarbejderens livsform vil tage afstand fra.

Generelt om de to modeller kan det siges, at Waldinger, Aldrich & Wards model har lagt vægt på den sociale aktørs handling i forhold til en given struktur, nemlig det kapitalistiske marked, mens livsformsmodellen lægger hovedvægten på den sociale strukturs indflydelse på de sociale aktørers handling i et forsøg på at belyse, hvorfor der opstår en højere selverhvervsaktivitet hos nogle grupper frem for andre.

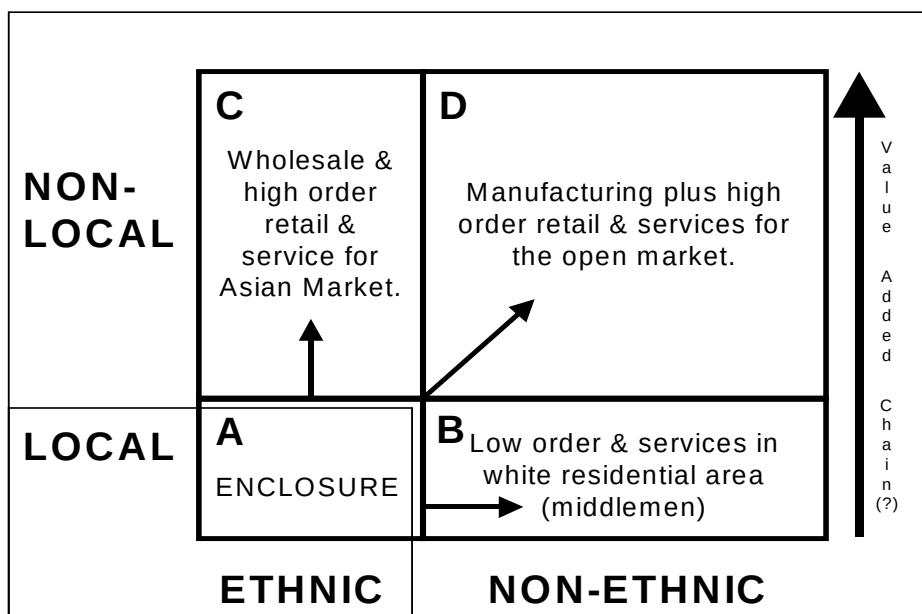
Teorier om indvandrer virksomheders indkapsling i en etnisk økonomi og socialt indlejret tillid

For at analysere processen omkring indvandrejede virksomheders dynamik har Ram og Jones udviklet en break out model. Modellen opererer med to dimensioner: Lokalt versus ikke-lokalt marked og etnisk versus ikke-etnisk marked. Der antages i modellen et udgangspunkt, hvor markedet for de selverhvervende er lokalt

og kunderne etniske. Denne situation kaldes *enclosure* (indkapsling). Gennem udbredelse af markedsområdet til at omfatte majoritetsbefolkningen og/eller til at dække et bredere ikke-lokalt marked introducerer Ram og Jones begrebet *break-out*, hvor den indvandrerjede virksomhed “bryder ud” af den indkapslede situation til en af de tre øvrige mulige situationer i modellen, som gengivet i Figur 1.4.

- A) udgøres typisk af etniske virksomheder i indvandrer-tætte områder, som servicerer andre indvandrere i området, f.eks. en halal-slagter
- B) udgøres typisk af indvandrerjede virksomheder, som servicerer en lokalbefolkning i et område domineret af majoritetsbefolkningen, f.eks. en kinesisk grillbar
- C) udgøres af indvandrerjede virksomheder med et kundegrundlag, der primært udgøres af indvandrere, men med en geografisk placering uden for indvandrer-tætte områder, f.eks. engrossalg til pizzeriaer
- D) udgøres af indvandrerjede virksomheder, hvor hverken lokalitet eller kundegrundlag har relation til ejerens indvandrerbaggrund, f.eks. fremstillingserhverv

Figur 1.4 Typologi over indvandrerjede virksomheders markeds-orientering

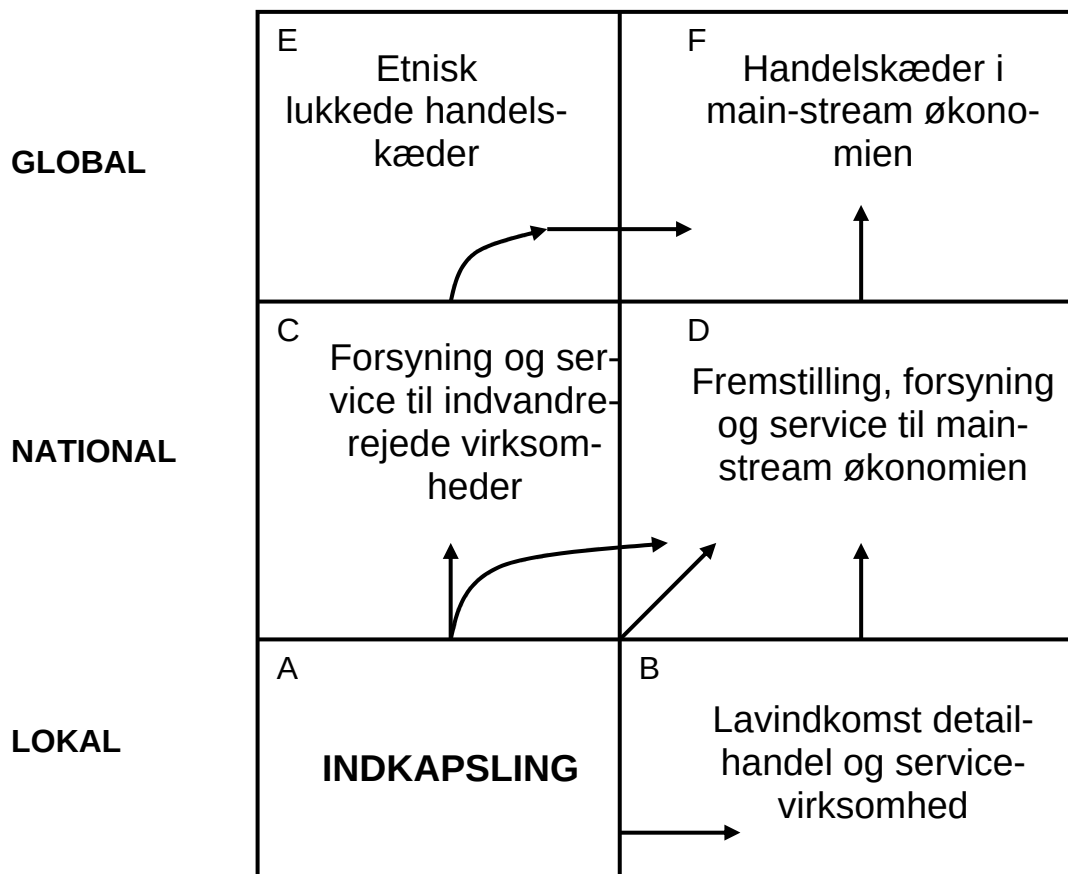


(Kilde: Ram & Jones 1998, s. 41)

Figur 1.4 er udviklet med udgangspunkt i Storbritannien og afspejler lokale forhold. Den har imidlertid svagheder, hvis den i sin nuværende form anvendes på de etniske erhvervsdrivende i Danmark, hvilket blandt andet de i beskrevne cases viser. Flere af de cases, der er udvalgt, har en international eller global dimension, og lige netop ved grænseoverskridende handel har en etnisk erhvervsdrivende styrker og svagheder, der adskiller sig fra en dansk født erhvervsdrivende, og står således over for andre prioriteter.

Den sprogbarriere, der på hjemmemarkedet kan være medvirkende årsag til en indkapsling, er eksempelvis ikke eksisterende i det tilfælde, hvor den etniske erhvervsdrivende henvender sig til sit "eget" segment i et fremmed land. Den etniske erhvervsdrivende er således i stand til at indhente markedsinformationer og forhandle på sit modersmål i det omfang, vedkommendes etniske gruppe er repræsenteret i den fremmede stat. Det kan antages, at den forretningskultur, der er gældende i den etniske gruppe bosiddende i Danmark, vil være gældende i en tilsvarende etnisk gruppe i en fremmed stat på linje med købs-præferencer, i det omfang produktsortimentet henvender sig til et etnisk segment tilsvarende det etniske segment på hjemmemarkedet. De faktorer, der kan medføre en indkapslet markedsposition/orientering på hjemmemarkedet (hæmmende faktorer), kan således være stimulerende faktorer ved grænseoverskridende handel. Det er derfor fundet nødvendigt at tilføje en international dimension til Figur 1.4 som illustreret i Figur 1.5.

Figur 1.5 Videreudviklet typologi over indvandrerjede virksomheders markedsorientering



Den internationale dimension får et "etnisk" og "ikke-etnisk" parameter, hvor det etniske parameter i global kontekst indeholder lukkede handelskæder. Lukkede handelskæder defineres som grænseoverskridende handelsrelationer inden for egen etniske gruppe.

Det "ikke-etniske" parameter i global kontekst indeholder handelskæder i mainstream økonomien. Den indvandrerjede virksomhed kan jf. Figur 1.5 internationaliseres, men ikke benytte internationalisering som strategi i break out.

Sammenholdes Ram & Jones' model i Figur 1.4 med Granovetters kobling og dekobling argumentation (i Portes 1995, s. 145) kan virksomhedens indkapslede position forklares med ejernes sociale kobling til egen etniske gruppe. De processer, der kan medføre break out, vil i nogen omfang fordrer ejerens dekobling fra egen etniske gruppe. De virksomheder, der formår at bryde ud (engelsk: "break out") af deres indkapsling (A i figuren), kan gøre dette ved at foretage en dekobling af sociale relationer til egen etniske gruppe og/eller ved at flytte deres markedsorientering fra et lokalt til et ikke-lokalt niveau, selvom de bevarer deres koblede sociale og erhvervsmæssige relationer til deres egen etniske gruppe.

Ram & Jones tager ikke stilling til hvilke ressourcer, der fordres for et break out, ej heller virksomhedernes muligheder for at mobilisere disse ressourcer. På baggrund af empirisk undersøgelse blandt asiatiske ejere af 200 mellemstore og store virksomheder i Storbritannien, indikerer Basu (1999), hvilke tiltag der førte til virksomhedernes vækst. Basu finder virksomhedernes vækst relateret til: Fokus på ikke-asiatiske kunder, etablering af internationale forbindelser, formindsket afhængighed af monoetnisk arbejdskraft, uddelegering af ansvar til ikke-familiemedlemmer og endelig opkvalificering af medarbejdere. Flere af de ovennævnte tiltag indikerer formindsket afhængighed til de etablerede netværk som forudsætning for at kunne opnå vækst i indvandrerjede virksomheder. (De i del 3 – kvalitative data – samt bilag hertil beskrevne cases , henholdsvis Den elektriske samovar og Tæppehandel fra Tyskland er gode eksempler herpå.)

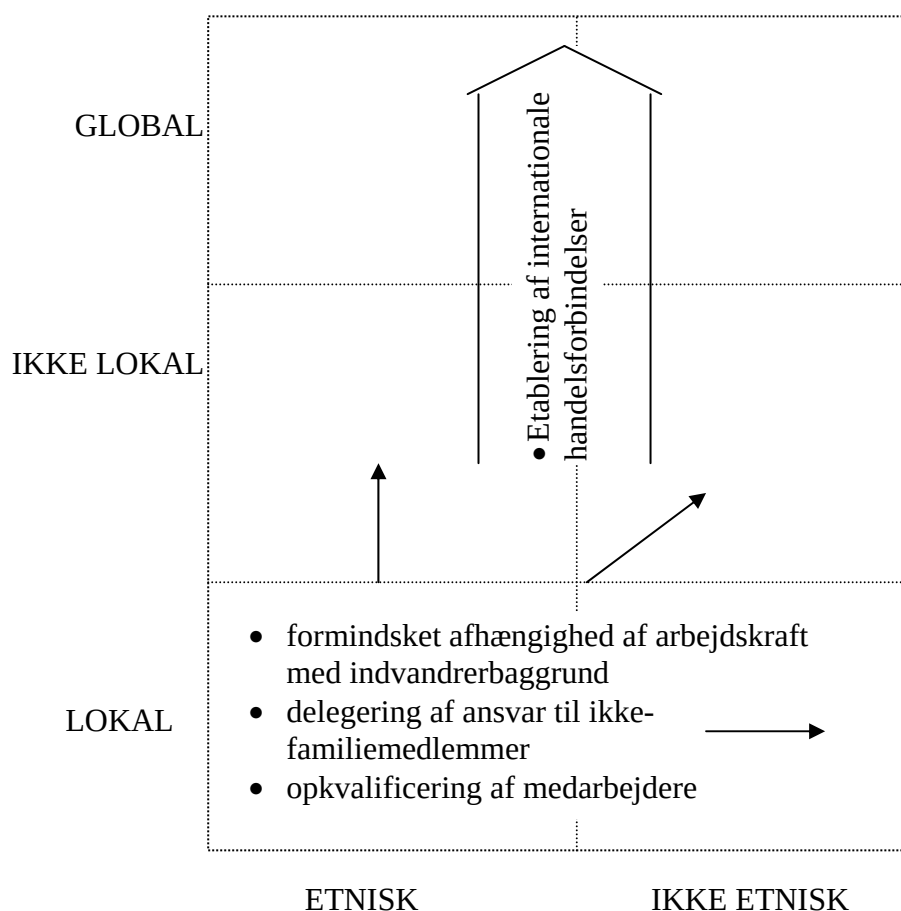
Formindsket afhængighed af monoetnisk arbejdskraft og fokus på kunder med anden oprindelse end ejeren, kan opfattes som indikatorer på, at der er foregået en henholdsvis intern og ekstern revidering af virksomhedens strategier. Det er nærliggende at antage, at ansættelse af personer med anden oprindelse end ejeren, bidrager med et nyt markedsperspektiv og således tilfører virksomheden ressourcer, som igangsætter eller stimulerer den udvikling, som forandrer virksomhedens markedsorientering (Fokus i dele af det kvantitative materiale, eksempelvis personalesammensætningen i virksomhederne, tager afsæt i netop disse erkendelser).

Uddelegering af ansvar til ikke-familiemedlemmer indikerer, at virksomhedens organisation er blevet revideret, og at ejeren har vurderet faglighed højere end familiære forpligtelser (Også de familiemæssige relationer blandt ejere og ansatte er genstand for kvantitativ granskning i del 2). Opkvalificering af medarbejdere indikerer, at der genereres videnbaserede ressourcer, som ikke kan leveres gennem allerede etablerede netværksrelationer.

Etablering af internationale forbindelser som strategi for vækst i indvandrerjede virksomheder bekræfter nødvendigheden af tilføjelsen af en international dimension til Ram & Jones' model. (For empiriske eksempler se del 3).

I forhold til Ram & Jones viser Basus undersøgelse nødvendigheden af, at der tilføres virksomheden viden, som er baseret på erfaringer opnået uden for ejerens etniske gruppe, dette er illustreret i Figur 1.6. Figuren illustrerer sammenhængen mellem Ram & Jones' model og Basus tiltag, der fører til vækst i indvandrerjede virksomheder. Figuren lægger vægt på de tiltag, der kan føre til break out og muliggøre en internationalisering.

Figur 1.6 Vækststrategier i relation til indvandrerjede virksomheders break-out og internationalisering



Figuren viser, at "etniske" / "ikke-etniske" hhv. "lokale" / "ikke-lokale" barrierer overskrides ved ansættelse af personer med anden etnisk baggrund eller gennem opkvalificering af medarbejdere såvel delegering af ansvar til ikke-familiemedlemmer. Break out kan således betinges af en frigørelse fra de familiære netværk og de traditioner/forpligtelser, der kan tilskrives dette. Dekobling kan opfattes som et element i virksomhedens strategi for break out.

Globalisering kan ifølge Figur 1.6 iværksættes gennem etablering af internationale forbindelser. Basus undersøgelse indeholder ikke data om, hvorvidt internationaliseringen er foregået igennem eget etnisk netværk til tredje land, oprindelseslandet eller om internationalisering er foregået gennem kontakter uden for eget etnisk netværk. Internationalisering kan således tænkes at fordre dekolbing fra egen etnisk gruppe, men kan også tænkes betinget af yderligere kobling til egen etnisk gruppe. Dette kan forstærkes som følge af en "vi"-følelse i en migrationsbetinget diaspora situation.

Globalisering

Globalisering er at betragte som en konsekvens af moderniserings-processer, hvor de sociale relationer er genstand for udlejring. Giddens (1994, s. 26) beskriver udlejring som en proces, hvor:

"sociale relationer løftes ud af lokale interaktionskontekster og rekonstrueres på tværs af uafgrænsede tids-rum afstande".

Giddens (1994, s. 60) uddyber, hvad globalisering er gennem en definition af fænomenet:

Globalisering kan således defineres som intensivering af verdensomspændende sociale relationer, som forbinder fjerne lokaliteter på en sådan måde, at lokale begivenheder påvirkes af hændelser, der finder sted mange kilometer borte og vice versa.

Light (i Rath 2000, s. 162) uddyber Giddens' forklaring og sætter den i relation til økonomiske, sociale og politiske processer:

In its broadest sense globalisation refers to all the processes that incorporate the peoples of the world into a single world society. These processes are economic, social and political. However, in the narrower economic sense, globalisation means the attainment of a globally integrated market for labour and capital, especially the latter.

Mens Light ser globalisering som en traditionel top-down-styret proces, supplerer Bager (1998) og Bager & Rezaei (1999) forklaringen med betydningen af interaktionen mellem lokale, nationale og internationale forbindelser, som gør sig gældende i forbindelse med indvandreres grænseoverskridende erhvervsnetværk.

Rezaei (2000) beskriver globaliseringen i forhold til indvandrernes erhvervsdynamik på denne måde:

The formation of immigrant business networks across countries can be understood as a "bottom-up" globalization process which complements the standard large firm/top-down one.

Et eksempel på en sådan bottom-up-globaliseringsproces er de etnisk lukkede handelskæder, jf. E i Figur 1.5, hvor det er de socialt koblede erhvervsmæssige og sociale relationer til ens egen gruppe, der trækkes på, i modsætning til F hvor en dekopling af disse relationer har fundet sted.

De koblede sociale og erhvervsmæssige relationer danner således baggrund for, at indkapsling kan finde sted. Forudsætningen for at bryde ud af denne indkapsling ligger dels i, at indvanderne tilegner sig bredere og mere differentierede kvalifikationer dels i, at indvanderne danner nye sociale og erhvervsmæssige relationer, der ikke udelukkende bygger på co-etnisk tilhørsforhold. I denne proces spiller udviklingen af tillid og loyalitet en stor rolle. (Sheffer, 2003)

Tillidsbegrebet

For at forstå måden sociale og erhvervsmæssige relationer spiller sammen på, er tillidsbegrebet helt centralt. Giddens (1994, s. 36) definerer tillid på følgende måde:

“Tillid kan defineres som tiltro til pålideligheden hos en person eller et system hvad angår et givent sæt af resultater eller begivenheder, hvor tiltroen udtrykker en tro på en andens redelighed eller kærlighed eller på korrektheden af abstrakte principper (teknisk viden).”

Tillid kan bygge på etablerede sociale og etniske relationer mellem mennesker, med tilhørende uformelle sanktionsmuligheder i tilfælde af tillidsbrud.

Tillid i forbindelse med erhvervsmæssige relationer kan imidlertid også udvikles fra bunden, startende med en ringe, kalkulativt betinget tillid, som over tid kan udvikle sig til en mere tæt form for tillid.

Lewicki & Bunker (i Kramer & Tyler 1996) foreslår en opdeling af tillidsbegrebet i forbindelse med professionelle relationer i tre hovedtyper, nemlig *kalkulativt baseret tillid*, *kendskabsbaseret tillid* og *identifikationsbaseret tillid*.

Kalkulativt baseret tillid (*engelsk: "calculus based trust"*) bygger på adfærdsmæssig pålidelighed: at aktører agerer på den måde, de har sagt, at de ville gøre. Den adfærdsmæssige pålidelighed opretholdes gennem trusler om straf, f.eks. relationens ophør eller beskadigelse af ens omdømme. Således er truslen om straf oftest en mere væsentlig motivationsfaktor end forventningen om belønning. Set ud fra denne synsvinkel udgør tillid en kontinuerlig, markedsorienteret, økonomisk kalkulation hvis værdi udspringer af de fortjenester, man kan få ved at opbygge og vedligeholde en relation i forhold til de omkostninger, der er til at opretholde og bevare det.

Williamson (1975) beskriver denne form for tillid set i en organisatorisk og markeds-mæssig sammenhæng, hvor aktørernes adfærd reguleres gennem trusler om at blive frosset ud af et kollegialt fællesskab:

"Norms of trustworthy behavior sometimes extend to markets and are enforced, in some degree, by group pressures...Repeated personal contacts across organizational boundaries support some minimum level of courtesy and consideration between the parties...In addition, expectations of repeat business discourage efforts to seek a narrow advantage in any particular transaction...Individual aggressiveness is curbed by the prospect of ostracism among peers, in both trade and social circumstances. The reputation of a firm for fairness is also a business asset not to be dissipated." (Williamson, 1975, s. 106-8).

Kendskabsbaseret tillid (*engelsk: "knowledge based trust"*) bygger på den ene parts kendskab til den anden, således at den andens handlinger er forudsigbare. Kendskabsbaseret tillid er altså mere informationsbaseret end baseret på trusler om straf. Jo bedre den ene part kender den anden, desto nemmere har vedkommende

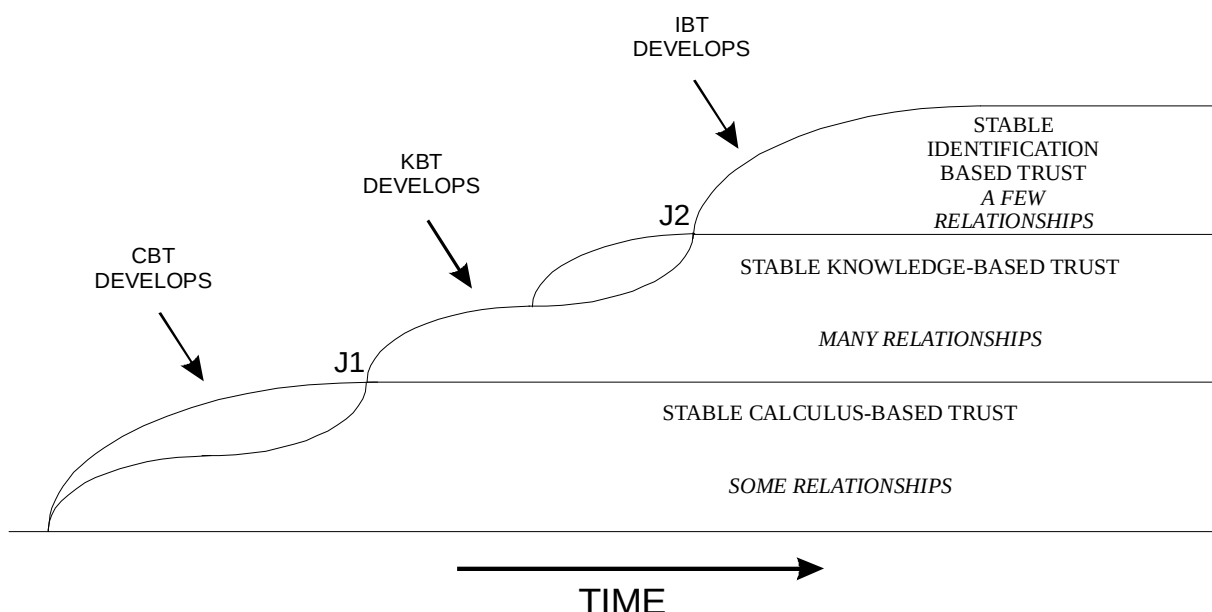
ved at forudse den andens handlinger. Forudsigbarhed bidrager i sig selv til tillid, fordi den måde, hvorpå den anden eventuelt ville kunne bryde tilliden, vil kunne forudses. Gennem kontinuerlig kommunikation med hinanden finder en udveksling af information om ønsker, præferencer og tilgange til problemer sted. Uden denne kommunikation mistes forbindelsen til den anden, og man er ikke længere i lige så god stand til at kunne forudse den andens handlinger.

Identifikationsbaseret tillid (*engelsk: "identification based trust"*) bygger på den ene parts identifikation med den andens ønsker og intentioner. På dette niveau fungerer tilliden i kraft af en gensidig forståelse og anerkendelse af hinandens behov, i en sådan grad at den ene part kan handle på den anden parts vegne. Således kan den ene part foretage handlinger på den andens vegne, uden at den anden part behøver at overvåge og kontrollere disse handlinger. Idet kendskab og identifikation udvikles, sker der det, at parterne ikke bare kender og identificerer sig med hinanden, men opnår en forståelse for hvad de må gøre for at opretholde den andens tillid.

Ifølge Lewicki & Bunker (i Kramer & Tyler 1996) udvikles og forandres tillid over tid. Hvis en relation gennemgår sin fulde udvikling, går den fra først at bygge på kalkulativt baseret tillid, videre til kendskabsbaseret og videre til identifikationsbaseret tillid. Et tillidsforhold starter med at være kalkulativt baseret, når der er tale om personer uden kendskab til hinanden. Hvis der ikke sker tillidsbrud og deraf følgende straffeforanstaltninger, vil parterne gradvis opbygge et kendskab til hinanden, hvilket igen transformerer relationen til at være bygget på kendskabsbaseret tillid (punkt J1 i Figur 1.7).

Tilsvarende kan relationer, der bygger på kendskabsbaseret tillid, transformeres til at bygge på identifikationsbaseret tillid, når parterne lærer hinanden bedre at kende og opnår en forståelse for hinandens behov, præferencer og prioriteringer og når til et punkt, hvor man gør disse til sine egne. Dette sker ved punkt J2 i Figur 1.7.

Figur 1.7 The Stages of Trust Development



Kilde: Lewicki & Bunker (i Kramer & Tyler 1996, s. 124)

Tillidsbrud i forbindelse med relationer bygget på kalkulativt baseret tillid vil i mange tilfælde føre relationen tilbage til udgangspunktet. Enten ophører relationen helt, eller også må parterne starte forfra med at opbygge tillidsforholdet igen. Den forurettede part vil ofte føle skuffelse, men ikke mere end at vedkommende kan trække på skulderen og sige, ”hvad der kommer let, går let”.

Tillidsbrud i forbindelse med relationer, der bygger på kendskabsbaseret tillid, opstår kun, idet der er tale om, at en af parterne personligt foretager handlinger, der skaber tillidsbruddet. Såfremt der er tale om udefra kommende omstændigheder, vil dette ikke blive opfattet som et egentligt tillidsbrud. Hvis der er tale om personlige handlinger, må den forurettede part inkorporere den skete hændelse i den erfaringsbaserede opfattelse, han eller hun har af den anden part. Relationen mellem de to parter redefineres således i lyset af hændelsen. Hvis den redefinerede relation konsolideres, vil den kunne opretholdes på denne nye baggrund. Hvis hændelsen derimod er så alvorlig, at følelsen af ikke længere at kende den anden part ikke kan overkommes, vil det betyde en destabilisering af relationen.

Tillidsbrud i forbindelse med relationer bygget på identifikationsbaseret tillid kan være alvorlige relations-transformerende hændelser. Sådanne tillidsbrud skyldes mere end blot uforudsigeligheder. Tillidsbrud er således hændelser der går imod fælles interesser og aftaler. De rammer ind i selve det værdigrundlag relationen bygger på og skaber en følelse af en moralsk krænkelse. Sådanne tillidsbrud er derfor meget krævende at udbedre. Den forurettede part står således i en situation, hvor han eller hun må erkende, at beslutningen om at have tillid til den anden var baseret på et for svagt grundlag. Sådanne erkendelser er udfordrende for den enkeltes selvidentitet og vil ofte blive forkastet med selvopholdelse som formål.

Tillidsbaserede relationer fungerer som en faktor til reduktion af risiko. Sociale netværk udgør en struktur, som er sammensat af tillidsbaserede relationer. Uzzi (1997, s. 43) peger på, at distinktionen mellem tillid og risiko er nyttig i forbindelse med at forklare tillid til indlejrede relationer.

Det mønster, som præger de selvstændige og entreprenante indvandreres vilkår og univers, er karakteriseret ved en lang række specifikke forhold, hvoraf de vigtigste implicerer de indvandrerejede virksomheders placering i den sekundære, perifere og mindre lukrative del af markedet, samt at de er underlagt særlige ufordelagtige forhold, herunder dårlige indtjeningsmuligheder, manglende mobilitet samt hårde og skæve arbejdsstider. Herudover viser forskningen (Rezaei & Goli, 2005), at indvandrerejede virksomheder i dag udgør centrale knudepunkter for udviklingen af det, som vi idealtypisk har introduceret som ”det parallelle samfund”. Overordnede forklaringer af disse fænomener fremhæver følgende faktorer:

- Den mulighedsstruktur som indvandrerne møder og må tage udgangspunkt i med henblik på at forbedre deres socioøkonomiske status. Denne mulighedsstruktur er i dansk sammenhæng skabt af samspillet mellem velfærdsstaten, markedet og indvandrernes civile samfund. I forhold hertil artikuleres og formidles rationelle overvejelser af alternative strategier til at forbedre egen og familiens socioøkonomiske mobilitet.
- Indvandrersamfundenes egen sammensætning og beskaffenhed, herunder medbragte og i Danmark udviklede traditioner.
- Mønstret af de uddannelses- og arbejdsmarkedsmæssige og øvrige socioøkonomiske karakteristikker, kvalifikationer og kompetencer, der præger indvandrerpopulationen.

- Motivations- og incitamentsstrukturen.
- Samt sidst men ikke mindst indvandrernes netværk og afgrænsede solidaritetsformer (Goli & Rezaei, 2005). Disse skaber på den ene side alternative muligheder for mobilitet for indvandrerbefolkningen, mens de på den anden side - og grundet anderledes og uformelle spilleregler og principper, der på kant med arbejdsmarkedslovgivningen - på tilsigtet og utilsigtet vis hæmmer branchespredning, break-out og mainstreaming.

Den enkelte aktør er således nødt til at navigere i et som oftest kaotisk system præget af ovenstående forholds vekselvirkning. Set i forhold til de strategiske overvejelser, der knytter sig til etableringen af egen virksomhed, har vi på baggrund af empirisk forskning konstateret følgende:

Rationelle indvandrere

Den ovenfor beskrevne situation, ikke mindst afhængigheden af familiens hjælp, synes at påvirke de fleste indvandrere, der overvejer køb af egen virksomhed til at prioritere egne familiære og monoetniske netværk, når de søger hjælp og råd. Dette gælder, med små variationer, på tværs af de forskellige nationale oprindelseslande, brancher og også uddannelsesniveauer (Rezaei & Goli, 2005). Spørgsmålet er: Hvorfor?

De dybdegående kvalitative interviews der er foretaget med henblik på at indfange disse aspekter, viser at selverhvervende og entreprenante indvandreres udbredte anvendelse af de monoetniske netværk både er **kontekstafhængig og instrumentel**: Altså at monoetniske netværk både som præference og faktisk anvendelse rangerer højt hos entreprenante indvandrere, men at grunden hertil er, at disse netværk tjener praktiske formål og opfylder praktiske behov, samt at de deler den samme virkelighedsopfattelse, samt samme syn på muligheder, barrierer og forståelsen af de forskellige løsningsmodeller. Et negativt eksempel, der bekræfter denne generelle tendens, består i, at monoetniske virksomhedsoverdragelser sker til en højere gennemsnitlig uformel pris end normalt, altså det modsatte af det, der kunne være udtryk for monoetnisk økonomisk solidaritet.

Denne kontekstafhængig præferencedannelse og adfærd rummer et stadigt uudnyttet potentiale for samarbejde mellem indvandrere, såvel kollektive som individuelle aktører på den ene side og de formelle og semi-formelle institutioner på den anden. På baggrund af de ovenfor opridsede teoretiske observationer og empiriske erfaringer beskrives i det følgende de grundlæggende kognitive præmisser, der skal styrke dette samarbejde.

RG-SM-Modellen – En sammenhængende forståelsesramme

Det er, set i et policy øjemed, tvingende nødvendigt, at de entreprenante og selverhvervende indvandrere i højere grad kommer til at genkende deres virkelighed i og får indflydelse på de formelle institutioners strategiske dispositioner og prioriteringer. I forbindelse med denne proces skal de formelle institutionelle aktører og agenter tage udgangspunkt i en forståelse af indvandrere som rationelle og kalkulerende individer og kollektiver, samt betragte indvandrernes netværk, der udvikles i "det parallelle samfund" som nyttige kanaler for formidling af strategier mod succes indenfor lovens rammer. Indvandrernes instrumentelle attitude, i forhold til deres præferencer vedrørende anvendelse af forskellige sparrings- og finansielle kilder, vil kunne være en katalysator i forhold til denne nødvendige tilnærmelsesproces og sørge for at gode resultater udbredes i indvandrernes netværk som ringe i vandet.

Disse perspektiver tager afsæt i et alternativt paradigme eller forståelsesramme, der opstiller en anderledes opfattelse af den integrationspolitiske problemstilling i sin helhed.

RG-SM-modellens (**R**ational **G**overnance of **S**ocioeconomic **M**obility of migrants) centrale præmis er, at formelle aktører, i stedet for at kaste sig ud i kampen mod vejrmøllerne med sanktioner og kontrol og top-down monitorering, skal understøtte den socio-økonomiske kreativitet og dynamik, der præger indvandrernes socioøkonomiske aktiviteter, og forsøge at optimere det samfundsmæssige udbytte heraf. I det følgende beskrives modellens hovedkomponenter kortfattet (for en mere uddybende beskrivelse se Goli & Rezaei, 2005).

RG-SM-modellen bygger på følgende præmisser:

For at forstå den indvandrer- og integrationsrelaterede udviklings dynamik skal denne først og fremmest ses som afstedkommet og udviklet i tæt samspil med det øvrige samfunds aktører og institutioner.

På baggrund af omfattende analyser af kvantitative og kvalitative data, danske såvel som internationale, kan der konstateres et behov for en model til indvandrerproblemstillinger, som anvender økonomisk sociologi som referenceramme:

RG-SM-modellen (**R**ational **G**overnance of **S**ocioeconomic **M**obility of migrants) har både som præmis og ambition at styre udviklingen i en pragmatisk, praktisk og hensigtsmæssig retning hvor rationel og målrettet politisk og administrativ styring, der tager afsæt i empirisk etablerede sammenhænge udgør det centrale begreb. Modellen opererer med nye erkendelser såvel som forståelser af den incitamentsstruktur og det motivationsmønster, der gennemsyrrer indvandrernes ageren i den økonomiske sfære og som derfor skal tages som udgangspunkt for politikker, der har til hensigt at forvandle indvandrerne fra kulturbærende mammutter til moderne rationelt handlende individer og kollektiver, der er i stand til at være aktive, og ikke passive, for samfundet. Det er indvandrerne selv, der har vist vejen ved at bryde ud af strukturelt og institutionelt lukkede situationer:

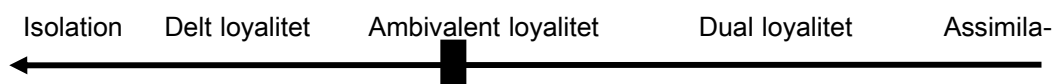
1. Indvandreres handlinger i den socioøkonomiske sfære skal forstås som rationelle i betydningen nyttemaksimerede. Det indebærer, at bestræbelser på at forstå indvandrernes socioøkonomiske dispositioner og strategiske valg og præferencer, og dermed også jagten på de metoder der gør det muligt at påvirke disse i hensigtsmæssige retninger, skal tage udgangspunkt i den socioøkonomiske incitaments- og motivationsstruktur, der præger indvandrernes handlinger. I stedet for at fokusere på kulturelle forklaringer på ineffektivitet og ressourcespild, der præger integrationsområdet, skal der fokuseres på de danske formelle og uformelle institutioners handlinger og konsekvenserne af dem.



2. Indvandrere og efterkommere handler rationelt, praktisk orienteret og nyttemaksimerende, det vil sige "etnisk neutralt", men det gør de kun i forhold til socioøkonomiske relationer, som ikke er domi-

neret af det etniske spørgsmål. Her handler de i overensstemmelse med den gældende sociale (ikke etniske) rollebeskrivelse. Men når det etniske tilhørsforhold bliver politiseret og dominerer karakteren, omfanget og mønsteret af en relation, bliver etnisk tilhørsforhold skubbet i forgrunden og antager en dominerende rolle. Dette betyder at de formelle institutioner, herunder staten, har en opgave i at sikre, at den etniske stratifikation ikke dominerer det offentlige rum, og at denne går på tværs af de øvrige socioøkonomiske stratifikationer (Banton 1994).

3. Indvandreres loyalitet og solidaritet er i udgangspositionen (ved ankomst til værtslandet) ambivalent, dvs. en vent-og-se position. De nærer varme følelser for deres hjemland, men er også meget åbne overfor det nye. Denne loyalitet og dertilhørende solidaritet ændres især som følge af mødet med værtslandets og dets institutioner, (og ikke som konsekvens af den kulturelle baggage som indvandre- ren har med sig). Den attitude som værtslandet har i forhold til den pågældende, og den formelle og, ikke mindst, substantielle mulighedsstruktur, der er til rådighed for indvandreren, er afgørende for, hvor loyaliteten bliver placeret i længden. Afhængigt af dette møde ændres indvandrernes loyalitet: i nogle tilfælde mod 'delt' loyalitet, hvor de formelt tilpasser sig love og normer, men fortsætter med 'etnisk' indlejring og fritidsliv; i andre tilfælde mod 'dual' loyalitet over for både oprindelsesland og værtsland med indlevelse i og accepts af værtslandets normer, værdier og institutioner; endelig er der nogle der fastbliver i en ambivalent position (Sheffer 2002).



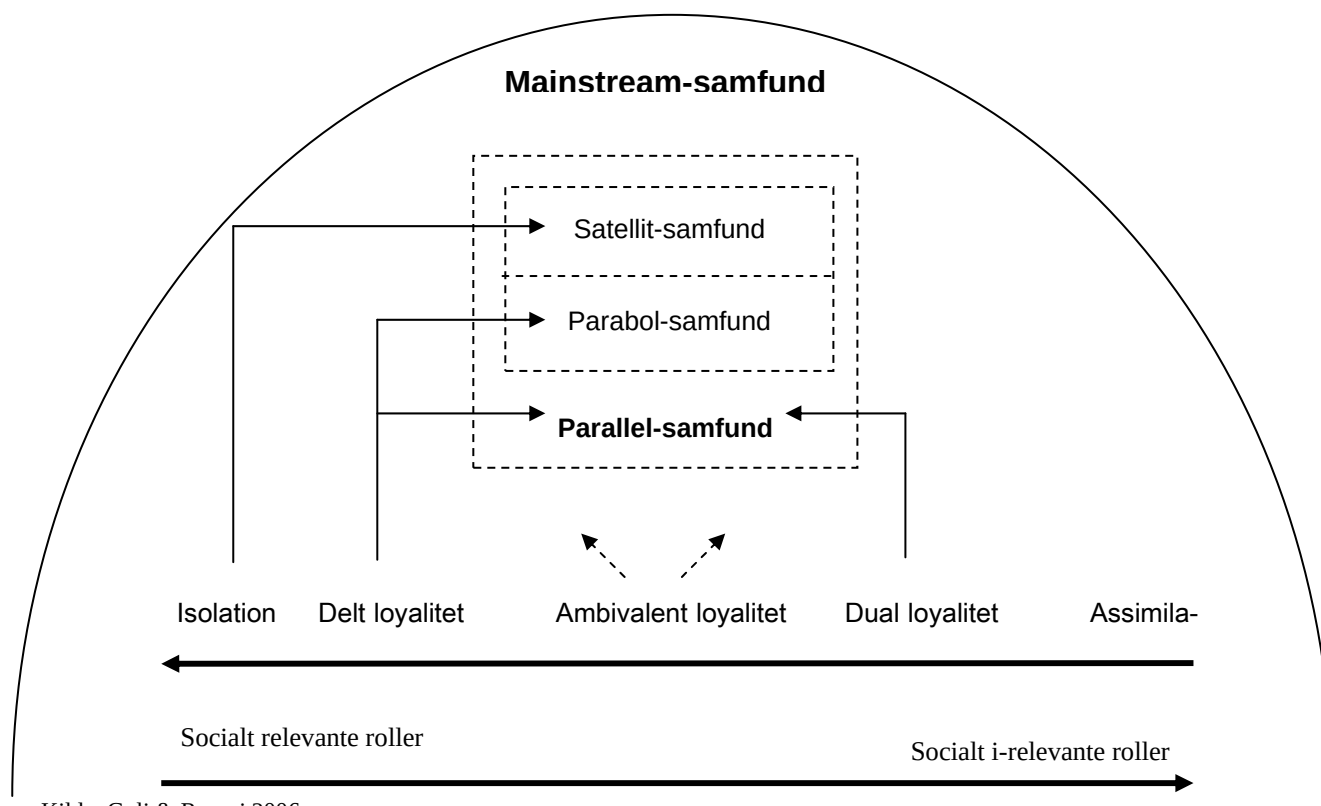
4. Indvandrernes loyalitet er en afgørende faktor, i forhold til karakteren af den tillid indvandreren udviser i forhold til de formelle institutioner og det sociale og økonomiske og politiske liv i værtslandet. Der er en sammenhæng mellem loyalitetsformer på den ene side og tillids- og solidaritetsformer og tilpasning i forhold til værtslandets love, regler, værdier og normer, ikke mindst dem der dominerer de arbejdsmæssige relationer. Loyalitetsrelationen er også udslagsgivende for valget af de handlingsrationaler som det enkelte individ eller kollektiv anvender som legitimerings-referenceramme for sine præferencer, strategier og metoder. For at opbygge en loyalitetsrelation kommer den enkelte aktører ikke udenom først at skulle etablere et tillidsforhold. Tilliden kan tage forskellige former, og ændres også med tiden afhængigt af erfaringerne med relationen fra kalkulativt baseret tillid over kendskabsbaseret tillid til identifikationsbaseret tillid (Lewicki & Bunker i Kramer & Tyler, 1996).
5. Indvandrere og efterkommers socioøkonomiske aktiviteter finder sted, afhængigt af karakteren af loyaliteten, tilliden og solidariteten, indenfor fire forskellige samfund:
 - **Majoritetssamfundet:** ("det danske samfund" med dets principper, normer, værdier, institutioner, rationaler m.v.)
 - **Parallel-samfundet** (Det samfund hvis medlemmer følger alternative sæt af loyaliteter, solidariteter, tillid, handlingsrationaler m.v. og hvor de via kombinationer af de muligheder som majoritetssamfundet tilby-

der, og de muligheder der er til rådighed i eget samfund, finder løsninger på praktiske problemer, herunder af socioøkonomisk karakter.)

- **Satellit-samfundet** (det samfund, som består af personer der er sat udenfor indflydelse og et normalt socioøkonomisk liv).
- **Parabol-samfundet** (det samfund hvor alternative informationer, loyaliteter, solidariteter og lignende formidles).

6. Det parallelle samfund og majoritetssamfundet komplementerer hinanden. Men de udgør også kontraster i forhold til hinanden. Den positive effekt af det parallelle samfund består bl.a. af tilvejebringelse af nødvendige informationer, der tager udgangspunkt i medlemmernes faktiske formelle og uformelle status, samt på baggrund af medlemmernes faktiske erfaringer med samfundet, markedet og institutionerne opstiller realistiske succeskriterier og realiserbare forventninger.

Figur 1.8: RG-SM-modellen



Kilde: Goli & Rezaei 2006

Metodisk tilgang

Undersøgelsens karakter gør, at valget af et undersøgelsesdesign, der kombinerer kvantitative og kvalitative metoder, med hovedvægten på førstnævnte, fremstår som det mest saglige. De kvantitative undersøgelser vil først og fremmest blive baseret på analyser af registerbaseret data, som eventuelt vil kunne suppleres med tidligere indsamlet/analyseret datamateriale. Disse analyser vil for det første blive anvendt til at tegne et billede af sammenhængen mellem indvandreres tilegnelse af formelle kvalifikationer og deres socioøkonomiske situation i øvrigt (herunder demografiske, uddannelsesmæssige og arbejdsmarkedsmæssige forhold), og for det andet til at kortlægge udviklingen og dynamikken i indvandrerjede virksomheder (herunder erhvervsstruktur, branchevalgs- og branchespredningshistorie).

De kvalitative undersøgelser vil bestå af dybdegående interviews med et antal virksomhedsejere samt et antal repræsentanter fra det institutionelle miljø (dvs. blandt offentlige myndigheder, iværksætterrådgivningscentre, lokale netværksaktører etc.), der omgiver de indvandrerjede virksomheder. Studierne vil bestå i 15-20 semistrukturerede interviews. Disse undersøgelser har til formål dels at afdække individuelle præferencer og strategier i forhold til valg af uddannelse og opnåelse af socioøkonomisk mobilitet blandt virksomhedsejere, dels at identificere "best" og "worst practices" med hensyn til udnyttelse af indvandreres formelle kvalifikationer og i forhold til opnåelse af vækst, dynamik og markedsmæssig break out i virksomhederne.

Det samlede kvantitative datagrundlag, som er til rådighed for dette projekt, består af:

- Særligt dataudtræk fra Danmarks Statistik af person- og virksomhedsdata for hvert af årene 1997 til 2002. Udtrækket består af hele populationen af indvandrere og efterkommere samt en 10% stikprøve af populationen af indfødte danskere¹. Udtrækket er dannet på baggrund af Danmarks Statistiks databaser RAS (den Registerbaserede ArbejdsstyrkeStatistik), IDA (den Integrerede Database for Arbejdsmarkedsforskning), CER (det Centrale ErhvervsRegister), Statistikregisteret vedrørende indkomsterstøttende ydelser (den såkaldte sammenhængende socialstatistik) samt Befolkningsregisteret (Se Bilag 2 med hensyn til hvilke variable der er blevet udtrukket).

- Et dataudtræk fra et tidligere projekt, der rummer en del af de samme variable som i ovennævnte udtræk. Persondata er udtrukket for årene 1982, 1989 og 1996, og består af alle 18-59-årige indvandrere og efterkommere samt en 5% stikprøve af alle indfødte danskere tilhørende samme aldersgruppe. Virksomhedsdata er udtrukket for hvert af årene fra 1992 til 1996.

- Surveydata indsamlet i 1998 hos 279 ejere af virksomheder i hovedstadsområdet, som har national oprindelse i enten det tidligere Jugoslavien, Tyrkiet, Pakistan, Kina/Vietnam eller Iran (se Rezaei 2004, 2005).

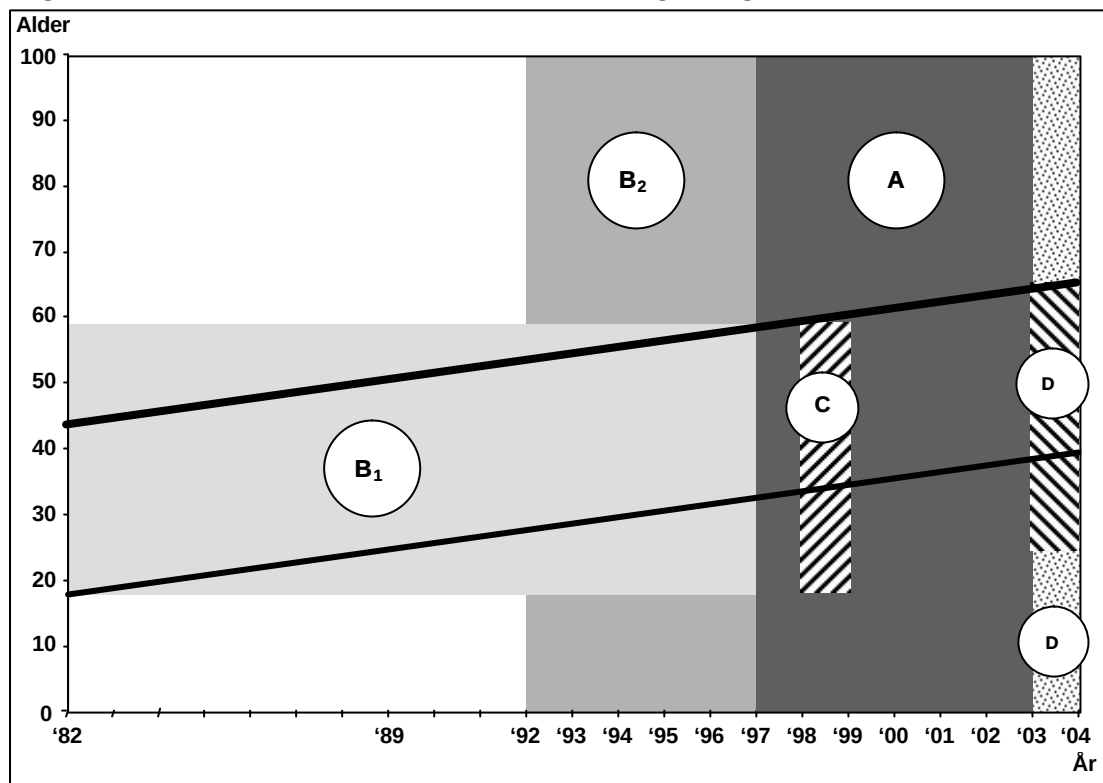
- Surveydata indsamlet i 2003, som geninterviews med 135 af ovennævnte virksomhedsejere samt med 81 ansatte i disse virksomheder og 18 virksomhedsejere der havde afviklet deres forretning i den mellemliggende periode (se Rezaei 2004, 2005).

Figuren nedenfor viser observationsvinduet for det samlede kvantitative datagrundlag, som står til rådighed for dette projekt:

¹ Ved indvandrere og efterkommere følges Danmarks Statistiks definitioner, hvorunder indvandrere er personer født i udlandet, hvis forældre begge (eller den ene hvis der ikke findes oplysninger om den anden) er udenlandske statsborgere eller født i udlandet. Hvis der ikke findes oplysninger om nogen af forældrene og personen er født i udlandet, opfattes personen også som indvandrer.

Efterkommere er personer født af forældre, hvoraf ingen er dansk statsborger født i Danmark. Hvis der ikke findes oplysninger om nogen af forældrene, og personen er udenlandsk statsborger, opfattes personen også som efterkommer.

Figur 1.9: Observationsvindue for denne og tidligere kvantitative undersøgelser



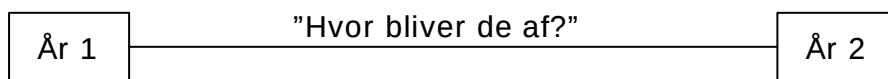
- A: Registerbaserede person- og virksomhedsdata 1997-2002 – dette projekts nye data
- B₁: Registerbaserede persondata 1982, 1989, 1996
- B₂: Registerbaserede virksomhedsdata 1992-1996
- C: Surveydata 1998: Virksomhedsejere (n=279)
- D₁: Surveydata 2003: Ejere af opretholdte (n=135) og tidligere virksomheder (n=18)
- D₂: Surveydata 2003: Ansatte (n=81)

De to parallelle sorte linjer markerer afgrænsningen af den kohorte (personer der i 1982 befandt sig i gruppen af 18-44-årige), som det er muligt at følge hele vejen gennem det samlede datamateriale.

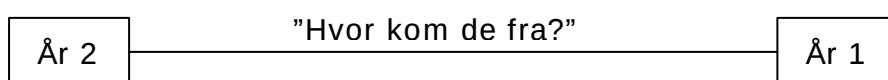
Undersøgellesdesignet gør det muligt at beskrive målgruppens udvikling over tid. Således vil en analyseramme, som gør det muligt at foretage "forløbsanalyser", blive dannet. Forløbsanalyser, der både ser fremad (prospektiv analyse) og bagud (retrospektiv analyse) i tiden.

Figur 1.10: Forløbsanalyser

Prospektiv analyse



Retrospektiv analyse



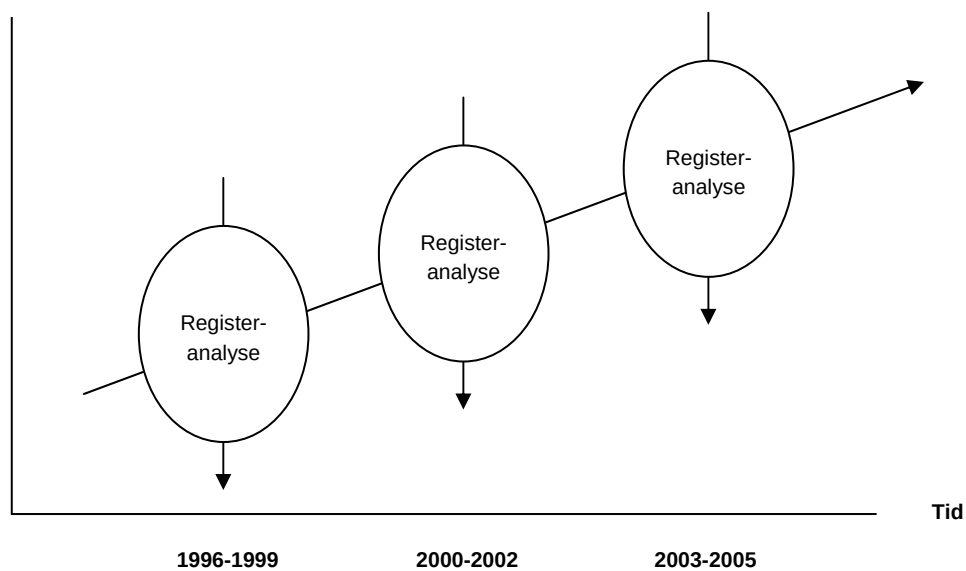
På baggrund af forløbsanalyser vil egentlige effektanalyser kunne konstrueres. I effektanalyserne fokuseres på betydningen af særlige begivenheder eller tiltag som bestemte personer i målgruppen (samt en 5%-kontrolgruppe bestående af indfødte danskere) har været igennem. Effekten af begivenheden/tiltaget for personernes senere arbejdsmarkedstilknytning, sammenlignet med en kontrolgruppe som ikke har været eksponeret for begivenheden/tiltaget, kan dermed måles. Et eksempel på en begivenhed/tiltag kunne f.eks. være en situation hvor personer, der tidligere har været ansat i en indvandrerret virksomhed, indenfor en bestemt branche, senere har etableret egen virksomhed indenfor samme branche. Andre eksempler kunne være overlevelsessandsynligheder eller vækstrater indenfor bestemte brancher. Denne komparative tilgang tilvejebringer et unikt måleinstrument i forhold til adskillige analysepunkter. Samme analysemetoder kan også anvendes til at identificere mulige vanskeligheder og problemer med implementering af særlige aktiveringsforanstaltninger og/eller andre tiltag både på kommunalt og regionalt plan.

Herudover er intentionen, ved hjælp af registeranalyse, at kunne identificere tilgangen til, samt afgang fra specifikke brancher domineret af indvandrerjede virksomheder, og til/fra alle brancher generelt.

På baggrund af disse brancheanalyser, samt succes/fiasco- og vækst/risiko-vurderinger, kan der foretages fremskrivninger og opstilles forskellige fremtidsscenarier til brug for en kortlægning af fremtidige behov indenfor bestemte brancher. Metoden skitseres i grafisk form i figur 1.11:

Figur 1.11: Fremskrivningsmodel (eksempel):

Antal nyetablerede virksomheder i ikke-arbejdskraftintensive brancher, med tre ansatte eller derover, ejet af indvandrere/efterkommere af pakistansk oprindelse



De præsenterede data i del 2 i herværende rapport gælder for perioden 1997 - 2002, i forhold til visse temaer har det imidlertid kun været muligt at fremskaffe data vedrørende perioden 1999 - 2002.

Del 2

Indvandrererejede virksomheders økonomiske nøgletal og udvikling op til 2002

Indledning

Denne del af rapporten præsenterer en række 11 serier af tabeller, som ser på følgende forhold omkring enkeltmandsejede virksomheder (punktnumrene svarer til nummeret på det respektive kapitel i dette afsnit):

- 1) deres geografiske placering i 1999 og 2002
- 2) deres omsætninger i 1999 og 2002
- 3) deres overskud i 1999 og 2002
- 4) deres egenkapital i 1999 og 2002
- 5) deres værdier af aktiver i 1999 og 2002
- 6) sammensætningen af deres medarbejderstab i 1997 og 2002 m.h.t. om de ansatte har samme nationale baggrund som virksomhedsejeren, en anden udenlandsk baggrund eller en indfødt dansk baggrund
- 7) antallet af ansatte i virksomhederne i 1999 og 2002
- 8) hvor mange børn virksomhedsejerne har i 1999 og 2002
- 9) hvorvidt der er familiemæssige bånd mellem virksomhedsejere og ansatte i 1999 og 2002
- 10) deres økonomiske situation før og efter gennemførelsen af generationsskifte i løbet af perioden 1997-2002
- 11) hvorvidt efterkommere af selvstændigt erhvervsdrivende også selv etablerer egen virksomhed, og hvorvidt de gør det i samme branche som forælderen i 1999 og 2002
- 12) omstændighederne omkring virksomhedsoverlevelse mellem årene 1997-98 og 2001-2002 samt omkring skift fra traditionel til ikke-traditionel indvandrerbranche i løbet af perioden 1997-2002

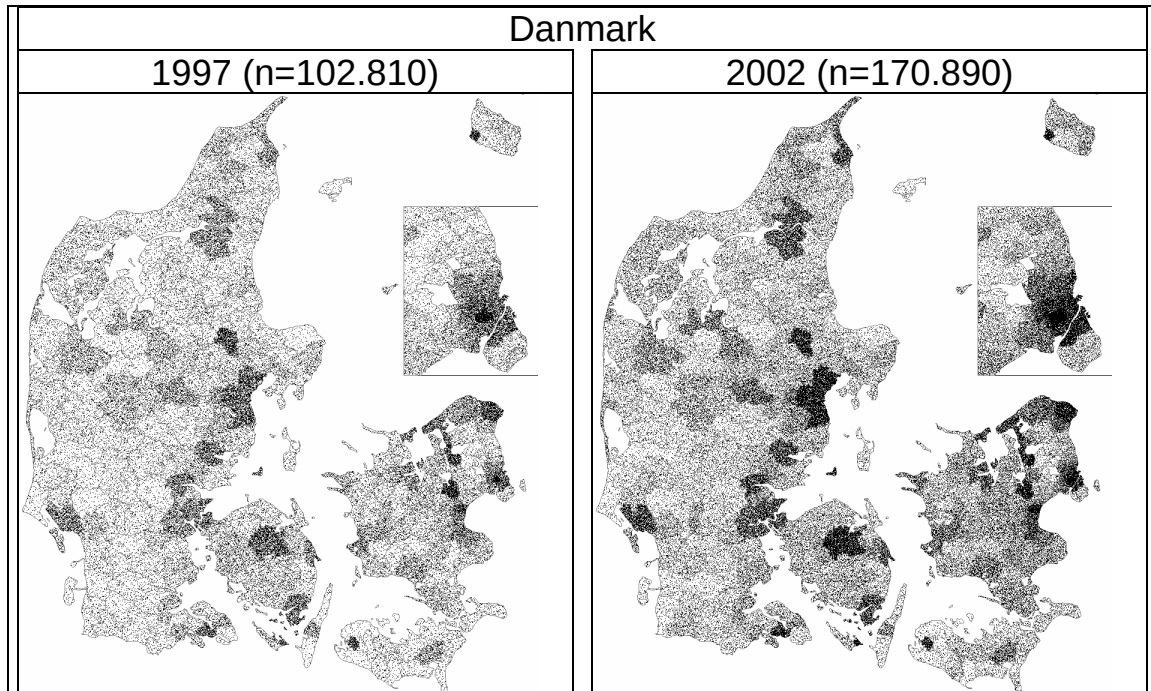
De fleste af tabelserierne benytter 1999 som startår, enkelte benytter 1997. Årsagen til, at ikke alle tabelserier har 1997 som startår er, at der er tale om et dataknæk for visse centrale virksomhedsvariable mellem 1998 og 1999.

For tabellerne vedrørende sammensætningen af medarbejderstaben (kapitel 6), vedrørende antallet af børn (kapitel 8) og vedrørende familiemæssige bånd (kapitel 9) er fordelingerne for Danmark behæftet med en vis usikkerhed, idet sammenkædningen af virksomhedsejere (virksomhedsdata) og ansatte (persondata) for Danmarks vedkommende er baseret på en 10%-stikprøve. For de øvrige nationale oprindelser er tabellerne baseret på 100%-udtræk. Fordelingerne for Danmark i de to nævnte tabelserier skal derfor mere ses som en strømpil for, hvordan det "reale" billede ser ud.

Kapitel 1: Virksomhedernes geografiske spredning

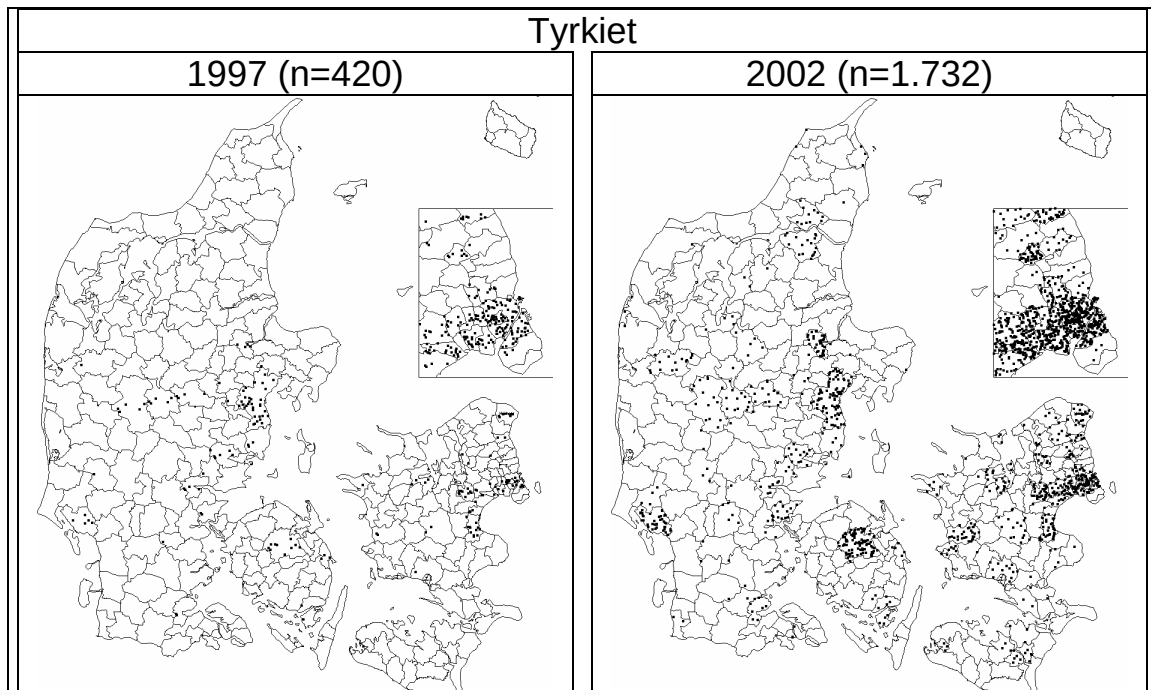
I dette kapitel gives et grafisk overblik over hvor enkeltmandsvirksomheder tilhørende de forskellige nationale oprindelser ligger, og hvorvidt der evt. har fundet en spredning af disse virksomheder sted i perioden 1997-2002.

Figur 2.1.1



Det danske mønster repræsenterer normal-tilstanden i forhold til spredning.

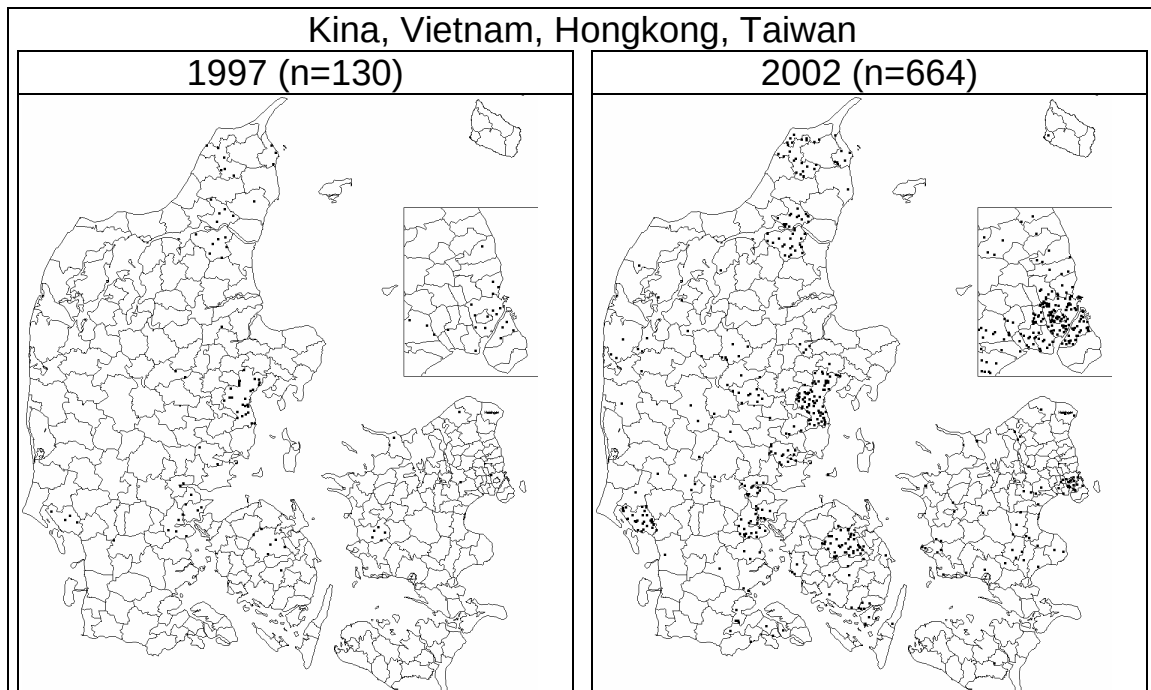
Figur 2.1.2



Tyrkiet

Ser man på de virksomheder der er ejet af personer med national oprindelse i Tyrkiet viser det sig at de i 1997 primært er koncentreret i Storkøbenhavn, og delvis også i Århus området. 2002-billedet viser at der har været en stor vækst (fra 420 til 1.732) i samme områder, men ligeledes har en spredning fundet sted, såvel på Sjælland, Odense og Fyn samt Århus, Nord og Midt- og Vestjylland.

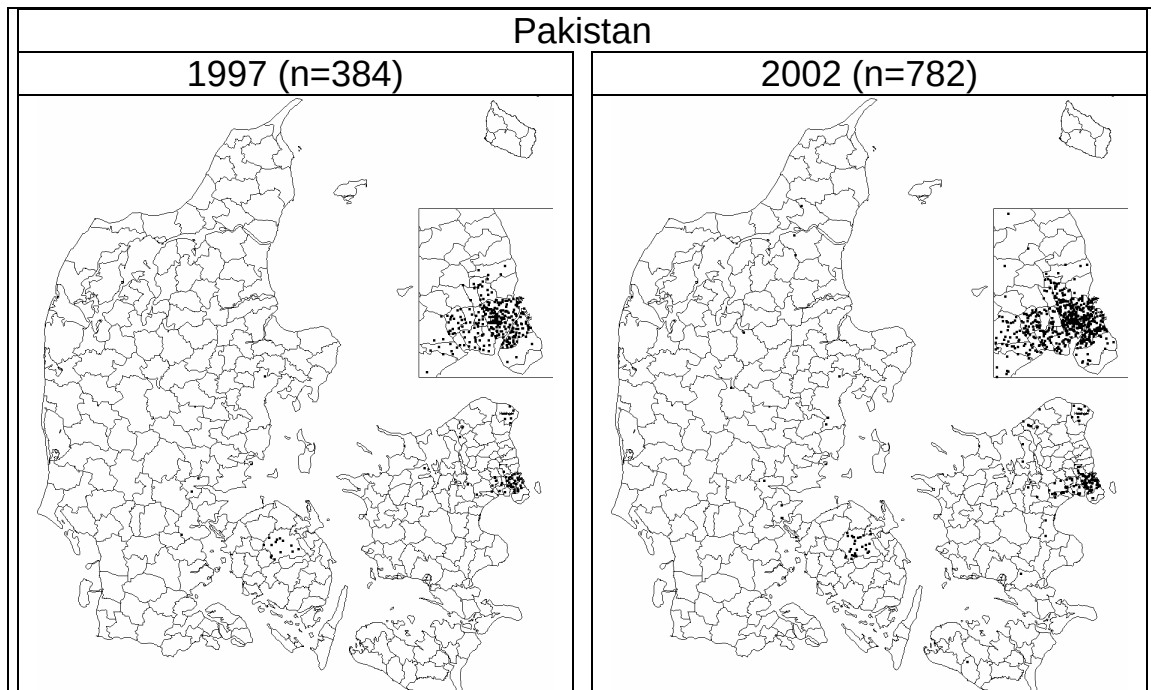
Figur 2.1.3



Kina m.fl.

Antallet af virksomheder ejet af kinesere er steget fra 130 i 1997 til 664 i 2002. Spredningen er noget mindre end i det forrige tilfælde, og det ser ud til at virksomhederne for hovedpartens vedkommende er etableret i Østjylland, Esbjerg-området, Fyn (primært Odense) og i København.

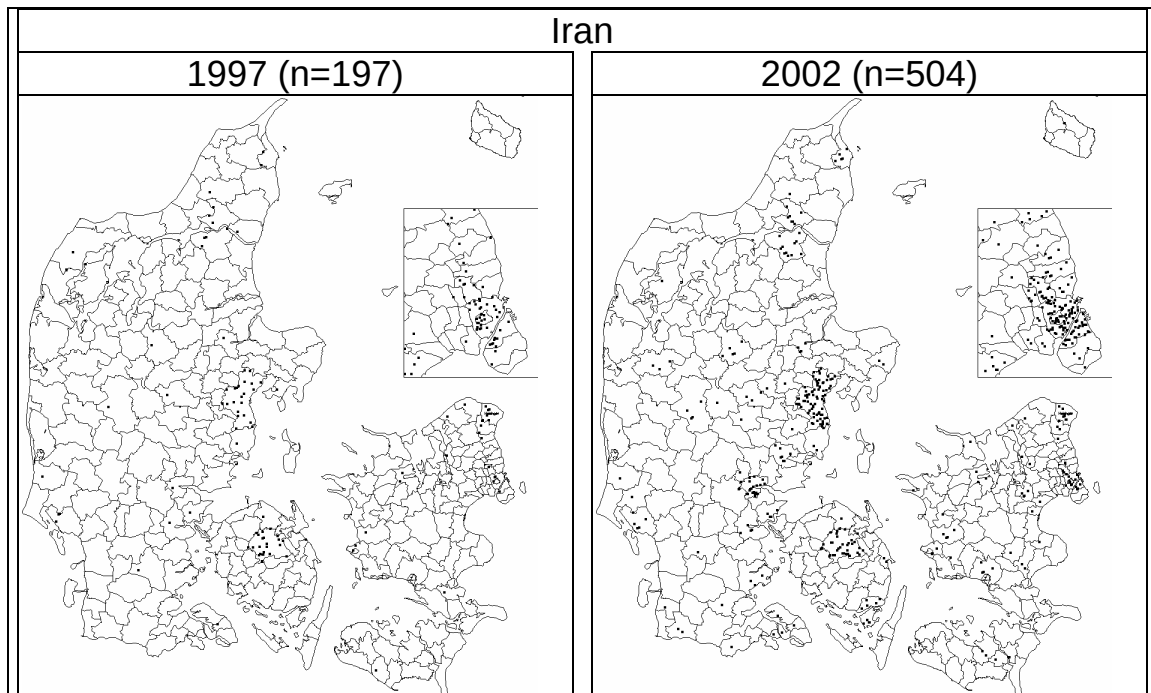
Figur 2.1.4



Pakistan

Antallet af virksomheder ejet af pakistanere er steget fra 334 til 782, altså en forholdsvis mindre vækst både i forhold til tyrkernes og kinesernes. Herudover kan man konstatere at virksomheder ejet af pakistanere næsten ikke viser nogen spredning, og er væsentligt mere geografisk koncentrerede, primært i Københavnsområdet men i mindre omfang også i Odense.

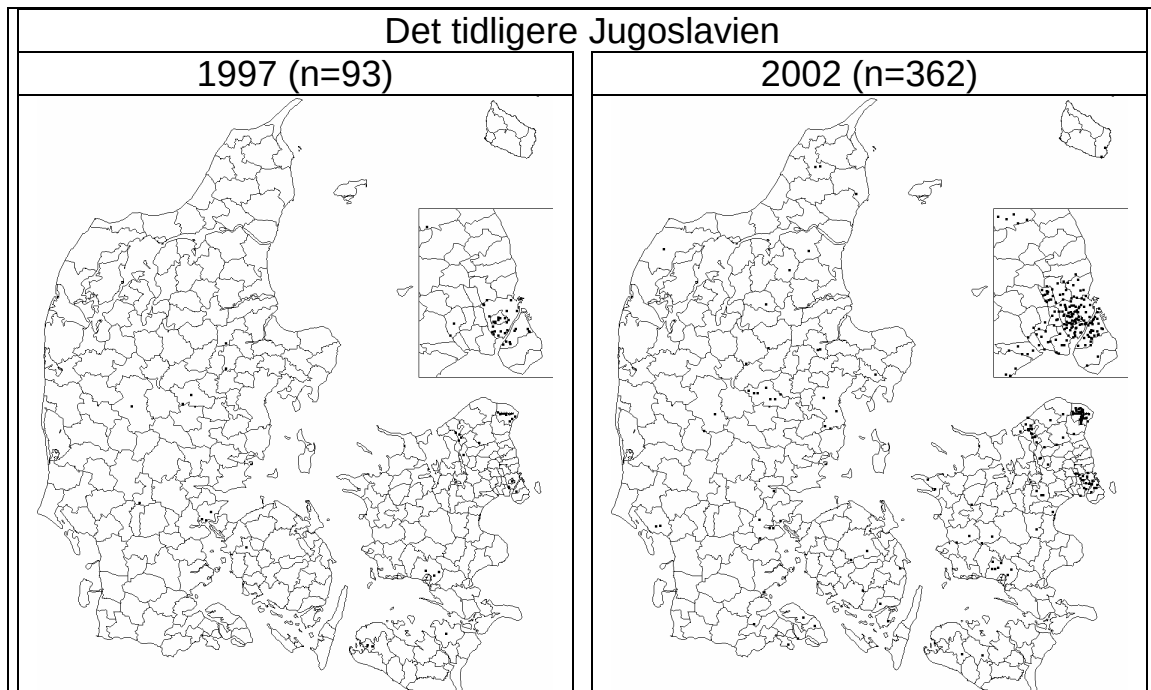
Figur 2.1.5



Iran

Antallet af virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Iran viser en relativ stor vækst i perioden fra 197 i 1999 til 504 i 2002. Det ser ud til at disse virksomheder spreder sig meget geografisk.

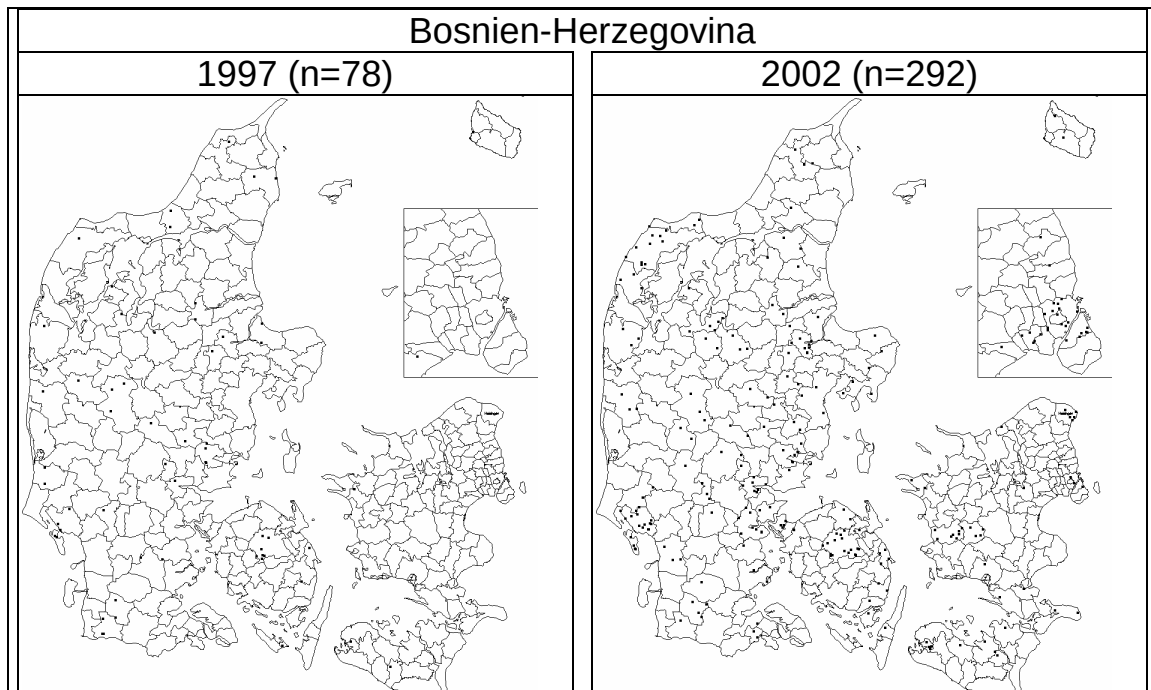
Figur 2.1.6



Det tidligere Jugoslavien

Virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien er steget fra 93 i 1997 til 362 i 2002 og er primært koncentreret i Storkøbenhavn. Virksomhedsejerne går udenom Fyn, men etablerer sig i stigende grad også i Jylland. Spredningen på det øvrige Sjælland er ikke iøjnefaldende.

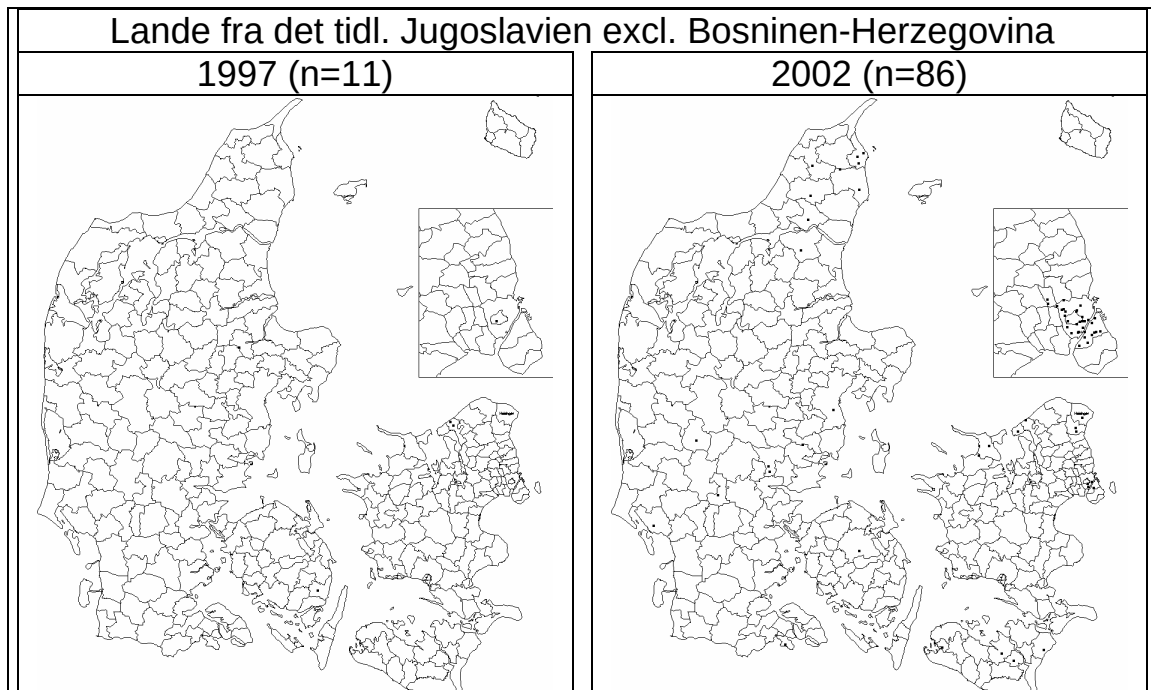
Figur 2.1.7



Bosnien-Herzegovina

Virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Bosnien-Herzegovina er steget fra 78 i 1997 til 292 i 2002 og viser såvel i udgangsåret og i 2002 et fundamentalt anderledes spredningsmønster: De er spredte over hele landet og der kan på nær det centrale Fyn og Esbjerg med moderat koncentration, ikke udpeges nogle egentlige koncentrationspunkter.

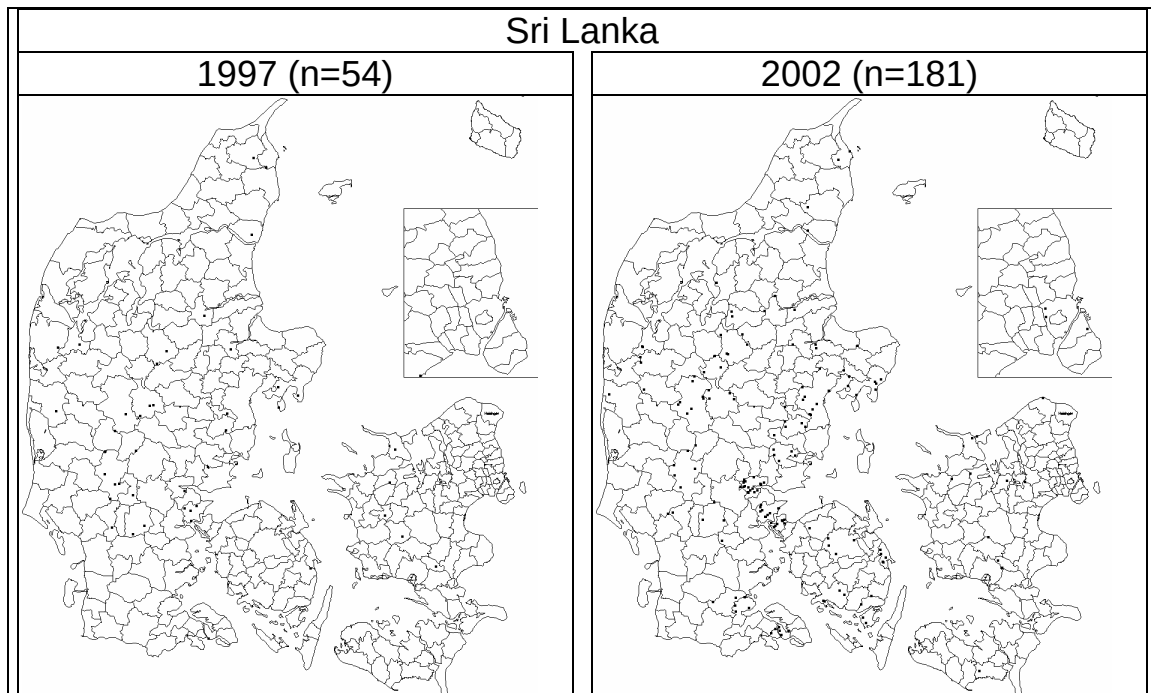
Figur 2.1.8



Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina

Virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Lande fra det tidligere Jugoslavien, der er steget fra 11 i 1997 til 86 i 2002 er også blandt de meste spredte, dog forekommer begyndende koncentrationstendenser i hovedstadsområdet.

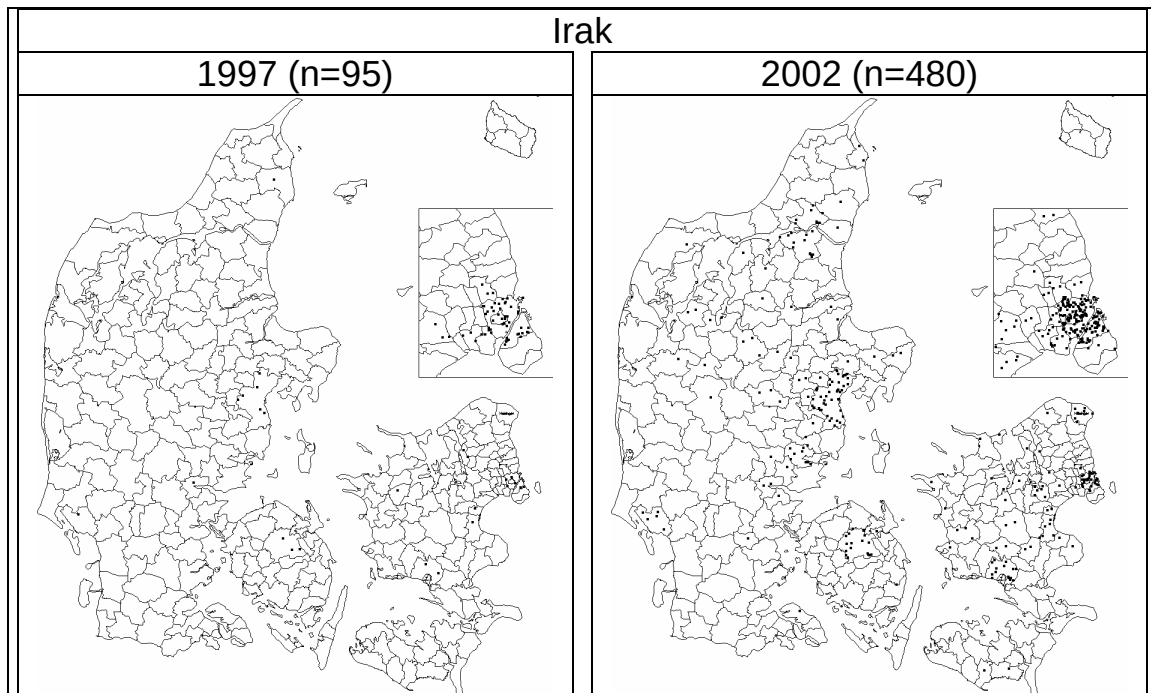
Figur 2.1.9



Sri Lanka

Antallet af virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Sri Lanka er steget fra 54 i 1997 til 181 i 2002. Geografisk synes hovedparten af disse virksomheder at være koncentreret i den sydøstlige del af Jylland og herfra i begrænset omfang til Fyn og mod nord i Jylland.

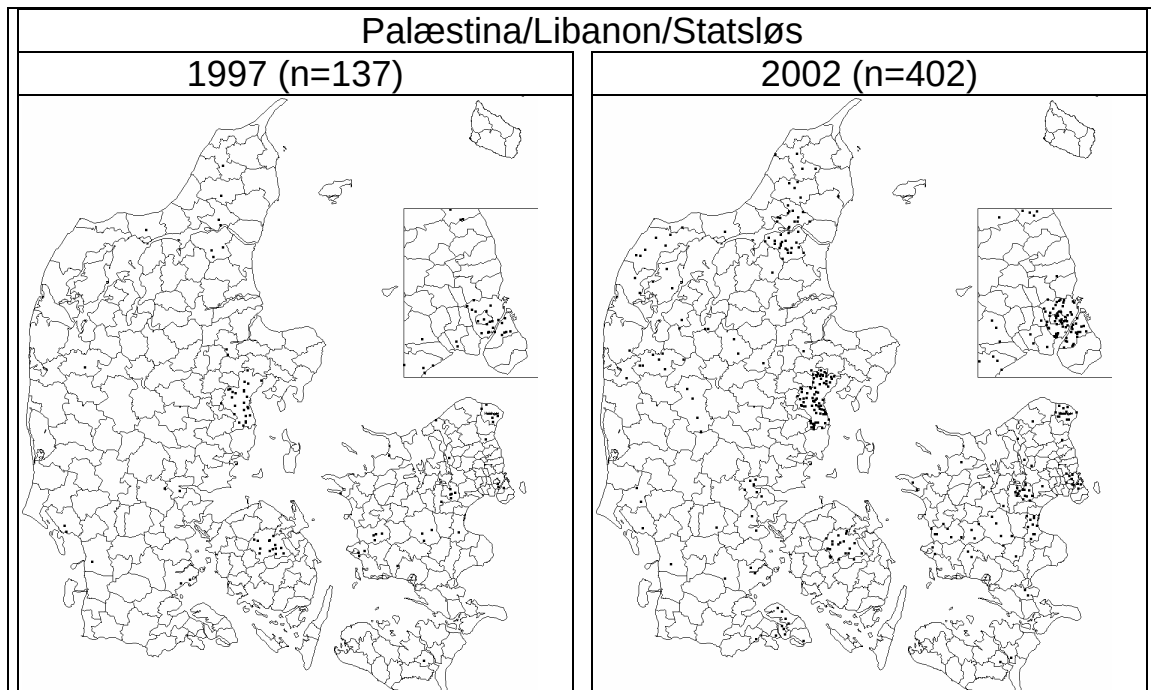
Figur 2.1.10



Irak

Antallet af virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Irak er steget fra 95 i 1997 til 480 i 2002. Geografisk er de blevet koncentreret i København og Østjylland, men har igennem perioden også spredt sig i Midt- og Nordjylland.

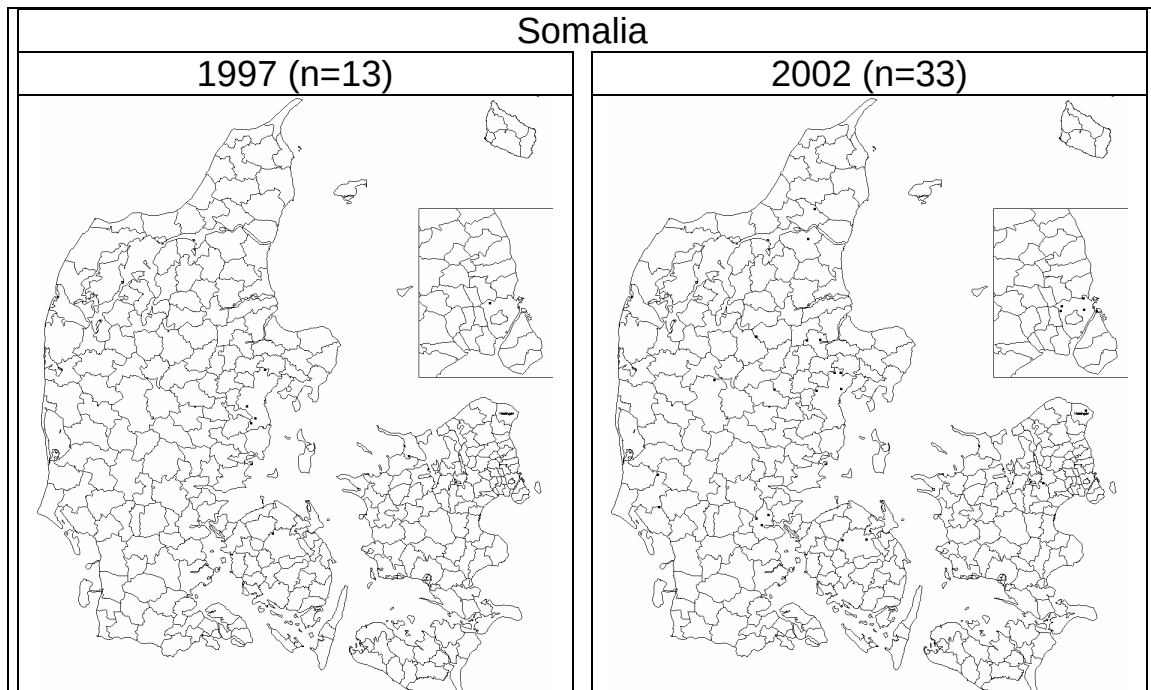
Figur 2.1.11



Palæstina/Libanon/Statsløs

I 1997 var virksomheder ejet af personer med denne nationale oprindelse mest koncentreret i den centrale del af Fyn (Odense), Århus og relativt set i mindre grad København. Igennem perioden er de i højere grad blevet koncentreret i og omkring Danmarks fire største byer: København, Århus, Odense og Ålborg.

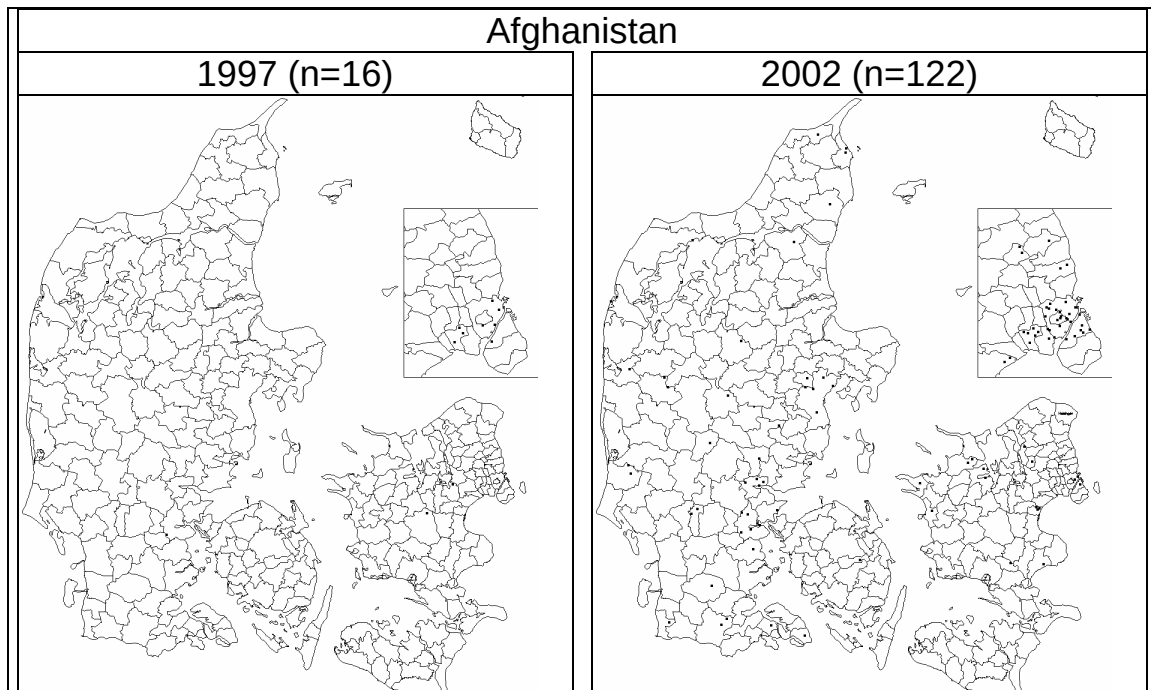
Figur 2.1.12



Somalia

De begrænsede antal virksomheder ejet af personer med national baggrund i Somalia (13 i 1997 og 33 i 2002) synes at være spredt ligeligt i landet uden nævneværdige koncentrationsområder.

Figur 2.1.13

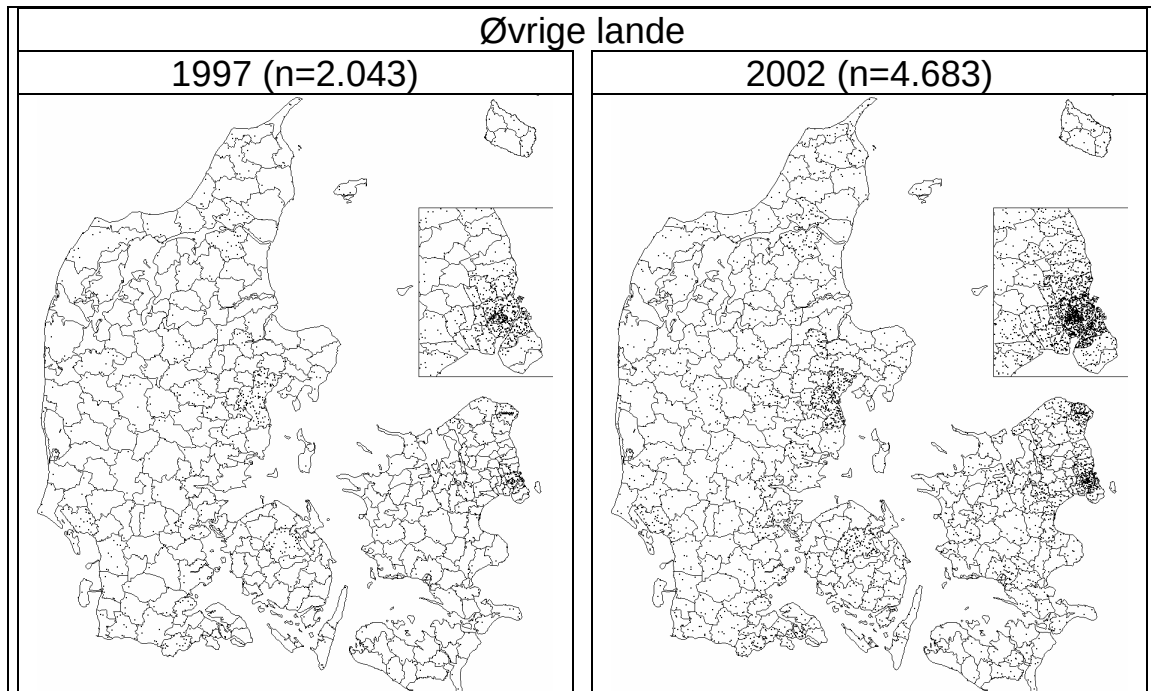


Afghanistan

Der var et yderst begrænset antal virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Afghanistan i 1997. Antallet er steget relativt set eksplosivt, kun København fremstår som koncentrationsområde. Resten af virksomhederne er spredt ligeligt i landet uden nævneværdige koncentrationstendenser.

Nedenfor ses spredningsmønsteret for virksomheder ejet af personer med anden national oprindelse end dansk og ovenfor-beskrevede kategorier.

Figur 2.1.14



Kapitel 2: Omsætning

I dette kapitel ser vi på omsætningen for virksomheder i perioden 1999-2002. Vi ser på nationaloprindelsen, på branchen og på ejernes køn. I delrapport 1 blev det nævnt at det danske mønster bliver betragtet som standard, eksempel til efterfølgelse. Det er den samme tilgang der er gældende her. Break-out, som det er blevet nævnt før, er det helt centrale tema i denne afslutningsrapport. For at kunne bryde ud af brancheenklassificeringen skal en række forudsætninger være opfyldt. En beskeden omsætning er i sig selv en hindring for ideen om break-out.

Der skal gøres opmærksom på at fokus, denne undersøgelses ærinde (Branchespredning og Break-out) taget i betragtning, er på den høje ende af omsætningsskalaen, dvs. årlige gennemsnitlige omsætninger der ligger over 2 mio. kr. med mindre andet er nævnt. Sidst i kapitlet findes en oversigtstabel, der samler de væsentligste forhold i de gennemgåede oplysninger i kapitlet.

Tabel 2.2.1a

**Omsætning for virksomheder 1999 (n=184.430), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Danmark
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Frøensilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forsøning	Adv/rev/rådg.	Arbejdsdesign	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr		40 1,2%	520 6,3%	250 7,8%	1.240 12,4%	460 4,2%	10 0,2%	1.150 10,9%	3.450 10,8%	530 8,5%	400 13,9%	530 28,0%	1.890 44,5%	440 34,4%	60 7,7%	30 75,0%	2.220 32,0%	560 9,6%	13.780 11,9%
	500.000 - 999.999 kr	50 2,3%	250 7,3%	990 12,0%	1.010 31,4%	1.870 18,7%	630 5,8%	2.710 49,5%	1.830 17,4%	5.920 18,6%	700 11,2%	520 18,1%	430 22,8%	1.120 26,4%	270 21,1%	200 25,6%		1.880 27,1%	1.320 22,7%	21.700 18,7%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	100 4,6%	760 22,2%	1.970 23,8%	1.060 32,9%	2.020 20,2%	1.170 10,8%	1.160 21,2%	2.210 21,0%	7.040 22,1%	1.570 25,2%	610 21,3%	650 34,4%	650 15,3%	260 20,3%	280 35,9%		1.270 18,3%	1.350 23,2%	24.130 20,8%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	740 34,1%	1.700 49,6%	2.770 33,5%	740 23,0%	2.760 27,6%	2.630 24,3%	1.270 23,2%	3.060 29,1%	10.340 32,5%	2.120 34,0%	1.000 34,8%	210 11,1%	430 10,1%	250 19,5%	180 23,1%	10 25,0%	1.120 16,2%	1.740 29,9%	33.070 28,5%
	5.000.000 kr. eller mere	1.280 59,0%	680 19,8%	2.010 24,3%	160 5,0%	2.120 21,2%	5.940 54,8%	330 6,0%	2.280 21,7%	5.080 16,0%	1.320 21,2%	340 11,8%	70 3,7%	160 3,8%	60 4,7%	60 7,7%		440 6,3%	840 14,5%	23.170 20,0%
	Total	2.170 100,0%	3.430 100,0%	8.260 100,0%	3.220 100,0%	10.010 100,0%	10.830 100,0%	5.480 100,0%	10.530 100,0%	31.830 100,0%	6.240 100,0%	2.870 100,0%	1.890 100,0%	4.250 100,0%	1.280 100,0%	780 100,0%	40 100,0%	6.930 100,0%	5.810 100,0%	115.850 100,0%
	Gennemsnit	8.809.092	3.625.971	4.215.081	2.011.345	3.670.356	10.125.448	1.832.814	3.659.006	2.984.170	3.724.721	2.899.251	1.335.735	1.229.967	1.503.461	1.954.064	846.750	1.700.401	2.891.911	3.747.840
Kvinde	0 - 499.999 kr		110 1,6%	610 4,5%	150 2,1%	340 10,1%	80 1,4%	10 1,7%	150 9,7%	210 5,1%	30 2,7%	190 8,7%	80 21,6%	900 24,4%	280 37,3%	40 8,3%	70 50,0%	1.370 25,5%	170 2,4%	4.790 7,0%
	500.000 - 999.999 kr	20 0,4%	450 6,6%	1.280 9,4%	2.640 36,3%	670 19,9%	150 2,7%	260 43,3%	280 18,1%	760 18,4%	80 7,2%	170 7,8%	90 24,3%	840 22,8%	170 22,7%	100 20,8%	30 21,4%	1.650 30,7%	1.430 20,5%	11.070 16,1%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	120 2,6%	1.710 25,3%	4.130 30,3%	2.570 35,3%	850 25,3%	520 9,3%	210 35,0%	360 23,2%	1.020 24,6%	240 21,6%	510 23,4%	100 27,0%	1.100 29,8%	160 21,3%	160 33,3%	30 21,4%	1.200 22,3%	1.940 27,8%	16.930 24,7%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	1.870 40,9%	3.350 49,5%	4.990 36,6%	1.650 22,7%	910 27,1%	1.360 24,3%	90 15,0%	460 29,7%	1.420 34,3%	300 27,0%	940 43,1%	90 24,3%	720 19,5%	110 14,7%	110 22,9%	10 7,1%	840 15,6%	2.500 35,9%	21.720 31,7%
	5.000.000 kr. eller mere	2.560 56,0%	1.150 17,0%	2.630 19,3%	270 3,7%	590 17,6%	3.490 62,3%	30 5,0%	300 19,4%	730 17,6%	460 41,4%	370 17,0%	10 2,7%	130 3,5%	30 4,0%	70 14,6%		320 5,9%	930 13,3%	14.070 20,5%
	Total	4.570 100,0%	6.770 100,0%	13.640 100,0%	7.280 100,0%	3.360 100,0%	5.600 100,0%	600 100,0%	1.550 100,0%	4.140 100,0%	1.110 100,0%	2.180 100,0%	370 100,0%	3.690 100,0%	750 100,0%	480 100,0%	140 100,0%	5.380 100,0%	6.970 100,0%	68.580 100,0%
	Gennemsnit	12.337.096	3.399.440	3.619.380	1.810.037	3.826.018	9.912.404	1.640.167	4.195.568	3.061.280	5.597.396	3.577.417	1.359.730	1.534.163	1.519.440	2.936.958	862.071	1.772.405	3.099.271	4.147.703
Total	0 - 499.999 kr		150 1,5%	1.130 5,2%	400 3,8%	1.580 11,8%	540 3,3%	20 0,3%	1.300 10,2%	3.660 10,2%	560 7,6%	590 11,7%	610 27,0%	2.790 35,1%	720 35,5%	100 7,9%	100 55,6%	3.590 29,2%	730 5,7%	18.570 10,1%
	500.000 - 999.999 kr	70 1,0%	700 6,9%	2.270 10,4%	3.650 34,8%	2.540 19,0%	780 4,7%	2.970 48,8%	2.110 17,5%	6.680 18,6%	780 10,6%	690 13,7%	520 23,0%	1.960 24,7%	440 21,7%	300 23,8%	30 16,7%	3.530 28,7%	2.750 21,5%	32.770 17,8%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	220 3,3%	2.470 24,2%	6.100 27,9%	3.630 34,6%	2.870 21,5%	1.690 10,3%	1.370 22,5%	2.570 21,3%	8.060 24,6%	1.810 24,6%	1.120 22,2%	750 33,2%	1.750 22,0%	420 20,7%	440 34,9%	30 16,7%	2.470 20,1%	3.290 25,7%	41.060 22,3%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	2.610 38,7%	5.050 49,5%	7.760 35,4%	2.390 22,8%	3.670 27,4%	3.990 24,3%	1.360 22,4%	3.520 29,1%	11.760 32,7%	2.420 32,9%	1.940 38,4%	300 13,3%	1.150 14,5%	360 17,7%	290 23,0%	20 11,1%	1.960 15,9%	4.240 33,2%	54.790 29,7%
	5.000.000 kr. eller mere	3.840 57,0%	1.830 17,9%	4.640 21,2%	430 4,1%	2.710 20,3%	9.430 57,4%	360 5,9%	2.580 21,4%	5.810 24,2%	1.780 24,2%	710 14,1%	80 3,5%	290 3,7%	90 4,4%	130 10,3%		760 6,2%	1.770 13,8%	37.240 20,2%
	Total	6.740 100,0%	10.200 100,0%	21.900 100,0%	10.500 100,0%	13.370 100,0%	16.430 100,0%	6.080 100,0%	12.080 100,0%	35.970 100,0%	7.350 100,0%	5.050 100,0%	2.260 100,0%	7.940 100,0%	2.030 100,0%	1.260 100,0%	180 100,0%	12.310 100,0%	12.780 100,0%	184.430 100,0%
	Gennemsnit	11.201.226	3.475.617	3.844.060	1.871.771	3.709.475	10.052.834	1.813.803	3.727.853	2.993.045	4.007.533	3.192.004	1.339.664	1.371.338	1.509.365	2.328.500	858.667	1.731.870	3.005.002	3.896.529

Tabel 2.2.1b

**Omsætning for virksomheder 2002 (n=170.890), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Danmark
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Frøensilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forsøning	Adviser/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr	10 0,6%	200 6,8%	580 8,0%	380 13,5%	1.440 16,6%	250 2,8%	290 5,8%	1.040 10,8%	4.830 15,8%	620 10,9%	1.580 43,3%	830 43,7%	1.880 46,0%	610 39,1%	210 30,0%	80 66,7%	2.790 35,0%	580 12,0%	18.200 16,8%
	500.000 - 999.999 kr	70 4,1%	170 5,8%	960 13,3%	480 17,0%	1.360 15,7%	870 9,6%	1.780 35,7%	1.460 15,2%	5.050 16,5%	720 12,7%	530 14,5%	480 25,3%	1.130 27,6%	360 23,1%	240 34,3%	20 16,7%	1.510 18,9%	720 14,9%	17.910 16,6%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	30 1,7%	590 20,2%	1.220 16,9%	960 34,0%	1.460 16,9%	1.220 13,4%	1.350 27,1%	1.520 15,8%	6.840 22,4%	1.180 20,8%	470 12,9%	340 17,9%	640 15,6%	300 19,2%	120 17,1%	10 8,3%	1.560 19,5%	1.450 30,1%	21.260 19,7%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	440 25,6%	1.290 44,2%	2.710 37,6%	790 28,0%	2.780 32,1%	1.940 21,4%	1.300 26,1%	2.940 30,6%	9.250 30,3%	2.200 38,8%	520 14,2%	200 10,5%	310 7,6%	230 14,7%	100 14,3%	10 8,3%	1.350 16,9%	1.400 29,0%	29.760 27,5%
	5.000.000 kr. eller mere	1.170 68,0%	670 22,9%	1.740 24,1%	210 7,4%	1.610 18,6%	4.800 52,9%	270 5,4%	2.650 27,6%	4.570 15,0%	950 16,8%	550 15,1%	50 2,6%	130 3,2%	60 3,8%	30 4,3%		770 9,6%	670 13,9%	20.900 19,3%
	Total	1.720 100,0%	2.920 100,0%	7.210 100,0%	2.820 100,0%	8.650 100,0%	9.080 100,0%	4.990 100,0%	9.610 100,0%	30.540 100,0%	5.670 100,0%	3.650 100,0%	1.900 100,0%	4.090 100,0%	1.560 100,0%	700 100,0%	120 100,0%	7.980 100,0%	4.820 100,0%	108.030 100,0%
	Gennemsnit	11.019.087	3.593.568	5.309.712	2.713.989	3.472.677	10.112.612	1.939.419	4.422.605	2.878.553	3.239.356	2.518.151	1.165.274	1.003.103	1.317.449	1.678.771	676.333	2.386.909	2.888.315	3.772.003
Kvinde	0 - 499.999 kr	20 0,5%	170 3,0%	570 3,9%	680 10,5%	390 15,5%	80 1,9%	10 1,7%	180 17,3%	250 6,7%	20 2,2%	460 22,1%	170 40,5%	1.190 31,3%	460 52,3%	180 39,1%	140 56,0%	1.600 29,2%	370 6,0%	6.940 11,0%
	500.000 - 999.999 kr	40 1,1%	260 4,6%	1.390 9,6%	1.190 18,4%	360 14,3%	190 4,6%	130 21,7%	170 16,3%	630 16,9%	70 7,5%	200 9,6%	120 28,6%	500 13,2%	200 22,7%	70 15,2%	70 28,0%	1.200 21,9%	770 12,6%	7.560 12,0%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	110 3,0%	1.000 17,5%	3.140 21,6%	2.540 39,3%	670 26,6%	450 10,8%	300 50,0%	230 22,1%	1.070 28,8%	240 25,8%	400 19,2%	50 11,9%	1.040 27,4%	80 9,1%	90 19,6%	20 8,0%	1.270 23,2%	1.690 27,6%	14.390 22,9%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	1.050 28,4%	2.930 51,3%	5.320 36,6%	1.890 29,3%	640 25,4%	630 15,2%	140 23,3%	320 30,8%	1.210 32,5%	340 36,6%	640 30,8%	50 11,9%	900 23,7%	90 10,2%	90 19,6%	10 4,0%	910 16,6%	2.440 39,9%	19.600 31,2%
	5.000.000 kr. eller mere	2.480 67,0%	1.350 23,6%	4.120 28,3%	160 2,5%	460 18,3%	2.800 67,5%	20 3,3%	140 13,5%	560 15,1%	260 28,0%	380 18,3%	30 7,1%	170 4,5%	50 5,7%	30 6,5%	10 4,0%	500 9,1%	850 13,9%	14.370 22,9%
	Total	3.700 100,0%	5.710 100,0%	14.540 100,0%	6.460 100,0%	2.520 100,0%	4.150 100,0%	600 100,0%	1.040 100,0%	3.720 100,0%	930 100,0%	2.080 100,0%	420 100,0%	3.800 100,0%	880 100,0%	460 100,0%	250 100,0%	5.480 100,0%	6.120 100,0%	62.860 100,0%
	Gennemsnit	8.618.681	3.707.224	7.027.530	1.783.464	4.048.627	10.907.087	1.854.167	3.292.000	2.913.446	4.593.914	3.465.245	1.499.214	1.728.274	1.116.864	1.660.848	902.960	2.528.078	3.090.049	4.629.569
Total	0 - 499.999 kr	30 0,6%	370 4,3%	1.150 5,3%	1.060 11,4%	1.830 16,4%	330 2,5%	300 5,4%	1.220 11,5%	5.080 14,8%	640 9,7%	2.040 35,6%	1.000 43,1%	3.070 38,9%	1.070 43,9%	390 33,6%	220 59,5%	4.390 32,6%	950 8,7%	25.140 14,7%
	500.000 - 999.999 kr	110 2,0%	430 5,0%	2.350 10,8%	1.670 18,0%	1.720 15,4%	1.060 8,0%	1.910 34,2%	1.630 15,3%	5.680 16,6%	790 12,0%	730 12,7%	600 25,9%	1.630 20,7%	560 23,0%	310 26,7%	90 24,3%	2.710 20,1%	1.490 13,6%	25.470 14,9%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	140 2,6%	1.590 18,4%	4.360 20,0%	3.500 37,7%	2.130 19,1%	1.670 12,6%	1.650 29,5%	1.750 16,4%	7.910 23,1%	1.420 21,5%	870 15,2%	390 16,8%	1.680 21,3%	380 15,6%	210 18,1%	30 8,1%	2.830 21,0%	3.140 28,7%	35.650 20,9%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	1.490 27,5%	4.220 48,9%	8.030 36,9%	2.680 28,9%	3.420 30,6%	2.570 19,4%	1.440 25,8%	3.260 30,6%	10.460 30,5%	2.540 38,5%	1.160 20,2%	250 10,8%	1.210 15,3%	320 13,1%	190 16,4%	20 5,4%	2.260 16,8%	3.840 35,1%	49.360 28,9%
	5.000.000 kr. eller mere	3.650 67,3%	2.020 23,4%	5.860 26,9%	370 4,0%	2.070 18,5%	7.600 57,4%	290 5,2%	2.790 26,2%	5.130 15,0%	1.210 18,3%	930 16,2%	80 3,4%	300 3,8%	110 4,5%	60 5,2%	10 2,7%	1.270 9,4%	1.520 13,9%	35.270 20,6%
	Total	5.420 100,0%	8.630 100,0%	21.750 100,0%	9.280 100,0%	11.170 100,0%	13.230 100,0%	5.590 100,0%	10.650 100,0%	34.260 100,0%	6.600 100,0%	5.730 100,0%	2.320 100,0%	7.890 100,0%	2.440 100,0%	1.160 100,0%	370 100,0%	13.460 100,0%	10.940 100,0%	170.890 100,0%
	Gennemsnit	9.380.434	3.668.768	6.458.083	2.066.232	3.602.614	10.361.824	1.930.268	4.312.198	2.882.342	3.430.226	2.861.948	1.225.728	1.352.361	1.245.107	1.671.664	829.459	2.444.383	3.001.168	4.087.449

Danmark

I 1999 havde 49,9% af virksomheder ejet af indfødte danskere en gennemsnitlig årlig omsætning over kr. 2 mio. Heraf havde 20,2% en gennemsnitlig årlig omsætning over kr. 5 mio. Ser man på gennemsnittet i forhold til køn, havde 52,2% af de virksomheder der var ejet af kvinder en gennemsnitlig årlig omsætning på 2 mio. kr. heraf havde 20,5% over 5 mio kr. Der er sagt med andre ord ikke den store forskel mellem virksomheder ejet af henholdsvis mænd og kvinder hvad angår den gennemsnitlige årlige omsætning. Gennemsnittet for hele populationen udgjorde ca. 3,9 mio.

Ser man på mændene forekommer de største omsætninger i brancherne Supermarked/Kiosk (59%), Handel, agentur mv. (54,8%) og Specialforretninger (24,3%). Laveste indkomster forekommer i brancherne IT/Forskning, Advokat/Revision/Rådgivning samt Cafeterie/Grillbar/Restaurant. Blandt den kvindelige population af virksomhedsejere forekommer de største omsætninger indenfor Handel, Agentur mv. (62,3%), Supermarked/Kiosk (56,0%) Autoservice (41,4%). Desuden er den gennemsnitlige årlige omsætning i virksomheder ejet af kvinder større, ca. 4,2 mio. kr., i forhold til ca. 3,8 mio. kr. hos mænd.

I det følgende ses der på udviklingen af omsætningsmønsteret i 2002. Den gennemsnitlige årlige omsætning for alle virksomheder ejet af indfødte danskere viser en stigning fra ca. 3,9 mio. kr. til ca. 4,1 mio. kr. Den største stigning er sket i de virksomheder der er ejet af kvinder idet deres omsætninger er steget fra ca. 4,2 mio. kr. til ca. 4,6 mio. kr. Mændenes omsætning er nogenlunde konstant.

Hele 54,1% af de virksomheder der er ejet af kvinder producerer en årlig omsætning over 2 mio. kr. For mændenes vedkommende er det 46,9%, altså et fald. Ser man tværs over brancherne for kvindernes vedkommende forekommer de største årlige omsætninger i den høje ende det vil sige over 5 mio. i brancherne: Supermarkeder, Kiosk mv. (67,0%), Specialforretninger (28,3%) og Handel, Agentur med videre (67,5%). Det ser desuden ud til at virksomheder ejet af kvinder i mindre traditionelle erhversbrancher også genererer en omsætning der er større end mændenes, det gælder Reklame, det gælder Arkitekt, Design mv. og det gælder ikke mindst IT og Forskning hvor 19% af virksomheder ejet af kvinder producerer en omsætning over 2 mio. kr. Det tilsvarende tal for mænd er 13,1%.

I det følgende afsnit ser vi på de øvrige nationale oprindelsers omsætninger fordelt efter køn og branche.

Tabel 2.2.2a

**Omsætning for virksomheder 1999 (n=1.392), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Tyrkiet
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arbejdsdesign	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr	1 1,1%	21 14,7%	8 22,9%	69 13,4%	3 15,0%	2 6,1%		6 60,0%	2 12,5%	6 30,0%			7 70,0%			1 50,0%	6 18,2%	21 13,0%	153 13,1%
	500.000 - 999.999 kr	5 5,4%	36 25,2%	13 37,1%	319 62,1%	4 20,0%	4 12,1%	30 42,9%	1 10,0%	2 12,5%				3 30,0%	1 100,0%	1 50,0%	1 50,0%	11 33,3%	101 62,3%	532 45,5%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	28 30,1%	62 43,4%	11 31,4%	102 19,8%	2 10,0%	3 9,1%	15 21,4%	1 10,0%	4 25,0%	4 20,0%	2 40,0%				1 50,0%		9 27,3%	26 16,0%	270 23,1%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	48 51,6%	20 14,0%	3 8,6%	21 4,1%	6 30,0%	10 30,3%	18 25,7%	2 20,0%	4 25,0%	5 25,0%	3 60,0%						5 15,2%	11 6,8%	156 13,3%
	5.000.000 kr. eller mere	11 11,8%	4 2,8%		3 0,6%	5 25,0%	14 42,4%	7 10,0%		4 25,0%	5 25,0%							2 6,1%	3 1,9%	58 5,0%
	Total	93 100,0%	143 100,0%	35 100,0%	514 100,0%	20 100,0%	33 100,0%	70 100,0%	10 100,0%	16 100,0%	20 100,0%	5 100,0%		10 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	33 100,0%	162 100,0%	1.169 100,0%
	Gennemsnit	2.900.710	1.531.231	970.914	1.027.940	3.495.800	9.094.515	2.110.071	1.041.700	4.929.625	3.468.900	2.100.000		348.400	944.000	900.500	483.500	1.602.939	1.290.290	1.716.941
Kvinde	0 - 499.999 kr		3 7,5%	2 10,0%	8 11,1%												2 66,7%	3 9,4%	4 15,4%	22 9,9%
	500.000 - 999.999 kr	1 6,7%	10 25,0%	2 10,0%	47 65,3%	1 33,3%												15 46,9%	14 53,8%	90 40,4%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	3 20,0%	5 12,5%	9 45,0%	13 18,1%	1 33,3%			1 100,0%									3 9,4%	2 7,7%	37 16,6%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	6 40,0%	13 32,5%	5 25,0%	2 2,8%		2 33,3%				1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%		1 100,0%		1 33,3%	8 25,0%	5 19,2%	46 20,6%
	5.000.000 kr. eller mere	5 33,3%	9 22,5%	2 10,0%	2 2,8%	1 33,3%	4 66,7%			1 100,0%								3 9,4%	1 3,8%	28 12,6%
	Total	15 100,0%	40 100,0%	20 100,0%	72 100,0%	3 100,0%	6 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%		1 100,0%		3 100,0%	32 100,0%	26 100,0%	223 100,0%
	Gennemsnit	5.712.267	2.694.600	2.524.000	1.275.917	8.356.333	11.762.167		1.125.000	7.167.000	3.143.000	4.302.000	4.475.000		4.131.000		1.027.333	3.207.438	1.512.423	2.694.359
Total	0 - 499.999 kr	1 0,9%	24 13,1%	10 18,2%	77 13,1%	3 13,0%	2 5,1%		6 54,5%	2 11,8%	6 28,6%			7 70,0%			3 60,0%	9 13,8%	25 13,3%	175 12,6%
	500.000 - 999.999 kr	6 5,6%	46 25,1%	15 27,3%	366 62,5%	5 21,7%	4 10,3%	30 42,9%	1 9,1%	2 11,8%				3 30,0%	1 50,0%	1 50,0%	1 20,0%	26 40,0%	115 61,2%	622 44,7%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	31 28,7%	67 36,6%	20 36,4%	115 19,6%	3 13,0%	3 7,7%	15 21,4%	2 18,2%	4 23,5%	4 19,0%	2 33,3%				1 50,0%		12 18,5%	28 14,9%	307 22,1%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	54 50,0%	33 18,0%	8 14,5%	23 3,9%	6 26,1%	12 30,8%	18 25,7%	2 18,2%	4 23,5%	6 28,6%	4 66,7%	1 100,0%		1 50,0%		1 20,0%	13 20,0%	16 8,5%	202 14,5%
	5.000.000 kr. eller mere	16 14,8%	13 7,1%	2 3,6%	5 0,9%	6 26,1%	18 46,2%	7 10,0%		5 29,4%	5 23,8%							5 7,7%	4 2,1%	86 6,2%
	Total	108 100,0%	183 100,0%	55 100,0%	586 100,0%	23 100,0%	39 100,0%	70 100,0%	11 100,0%	17 100,0%	21 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	10 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	5 100,0%	65 100,0%	188 100,0%	1.392 100,0%
	Gennemsnit	3.291.204	1.785.519	1.535.673	1.058.408	4.129.783	9.504.923	2.110.071	1.049.273	5.061.235	3.453.381	2.467.000	4.475.000	348.400	2.537.500	900.500	809.800	2.392.846	1.321.011	1.873.524

Tabel 2.2.2b

**Omsætning for virksomheder 2002 (n=1.732), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Tyrkiet
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adviser/rådg.	Arbejdsdesign	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr	2 2,1%	16 13,0%	20 34,5%	223 34,8%	3 23,1%	2 7,7%	6 4,5%	20 60,6%	3 11,1%	5 20,0%	1 20,0%	2 40,0%	6 54,5%		1 50,0%	1 14,3%	20 33,3%	59 27,2%	390 26,4%
	500.000 - 999.999 kr	12 12,6%	38 30,9%	16 27,6%	252 39,3%	1 7,7%	2 7,7%	45 34,1%	6 18,2%	8 29,6%	3 12,0%	2 40,0%	3 60,0%	4 36,4%		1 50,0%	5 71,4%	14 23,3%	64 29,5%	476 32,2%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	21 22,1%	41 33,3%	8 13,8%	141 22,0%		4 15,4%	36 27,3%	2 6,1%	4 14,8%	6 24,0%			1 9,1%				8 13,3%	65 30,0%	337 22,8%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	45 47,4%	24 19,5%	10 17,2%	22 3,4%	4 30,8%	3 11,5%	31 23,5%	4 12,1%	9 33,3%	7 28,0%						1 14,3%	12 20,0%	28 12,9%	200 13,5%
	5.000.000 kr. eller mere	15 15,8%	4 3,3%	4 6,9%	3 0,5%	5 38,5%	15 57,7%	14 10,6%	1 3,0%	3 11,1%	4 16,0%	2 40,0%						6 10,0%	1 0,5%	77 5,2%
	Total	95 100,0%	123 100,0%	58 100,0%	641 100,0%	13 100,0%	26 100,0%	132 100,0%	33 100,0%	27 100,0%	25 100,0%	5 100,0%	5 100,0%	11 100,0%		2 100,0%	7 100,0%	60 100,0%	217 100,0%	1.480 100,0%
	Gennemsnit	3.938.463	1.487.008	1.582.138	799.643	4.489.462	9.757.731	2.207.273	942.121	2.264.370	2.299.240	7.017.000	560.200	488.364		597.000	949.143	2.190.783	1.101.793	1.578.484
Kvinde	0 - 499.999 kr	1 5,9%	2 5,7%	3 12,0%	33 38,8%	1 33,3%	1 11,1%		2 50,0%					1 50,0%			5 83,3%	9 23,1%	7 31,8%	65 25,8%
	500.000 - 999.999 kr	5 29,4%	4 11,4%	3 12,0%	31 36,5%	2 66,7%			2 50,0%									8 20,5%	5 22,7%	60 23,8%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	4 23,5%	11 31,4%	6 24,0%	16 18,8%			1 100,0%						1 50,0%		1 100,0%		11 28,2%	5 22,7%	56 22,2%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	2 11,8%	11 31,4%	7 28,0%	4 4,7%					1 100,0%	1 100,0%						1 16,7%	5 12,8%	4 18,2%	36 14,3%
	5.000.000 kr. eller mere	5 29,4%	7 20,0%	6 24,0%	1 1,2%		8 88,9%						1 100,0%					6 15,4%	1 4,5%	35 13,9%
	Total	17 100,0%	35 100,0%	25 100,0%	85 100,0%	3 100,0%	9 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%		1 100,0%	2 100,0%		1 100,0%	6 100,0%	39 100,0%	22 100,0%	252 100,0%
	Gennemsnit	3.745.471	2.873.686	11.061.760	910.212	667.000	17.597.222	1.049.000	540.750	3.615.000	2.698.000		5.149.000	725.500		1.071.000	565.667	2.552.103	1.287.727	3.281.714
Total	0 - 499.999 kr	3 2,7%	18 11,4%	23 27,7%	256 35,3%	4 25,0%	3 8,6%	6 4,5%	22 59,5%	3 10,7%	5 19,2%	1 20,0%	2 33,3%	7 53,8%		1 33,3%	6 46,2%	29 29,3%	66 27,6%	455 26,3%
	500.000 - 999.999 kr	17 15,2%	42 26,6%	19 22,9%	283 39,0%	3 18,8%	2 5,7%	45 33,8%	8 21,6%	8 28,6%	3 11,5%	2 40,0%	3 50,0%	4 30,8%		1 33,3%	5 38,5%	22 22,2%	69 28,9%	536 30,9%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	25 22,3%	52 32,9%	14 16,9%	157 21,6%		4 11,4%	37 27,8%	2 5,4%	4 14,3%	6 23,1%			2 15,4%		1 33,3%		19 19,2%	70 29,3%	393 22,7%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	47 42,0%	35 22,2%	17 20,5%	26 3,6%	4 25,0%	3 8,6%	31 23,3%	4 10,8%	10 35,7%	8 30,8%						2 15,4%	17 17,2%	32 13,4%	236 13,6%
	5.000.000 kr. eller mere	20 17,9%	11 7,0%	10 12,0%	4 0,6%	5 31,3%	23 65,7%	14 10,5%	1 2,7%	3 10,7%	4 15,4%	2 40,0%	1 16,7%					12 12,1%	2 0,8%	112 6,5%
	Total	112 100,0%	158 100,0%	83 100,0%	726 100,0%	16 100,0%	35 100,0%	133 100,0%	37 100,0%	28 100,0%	26 100,0%	5 100,0%	6 100,0%	13 100,0%		3 100,0%	13 100,0%	99 100,0%	239 100,0%	1.732 100,0%
	Gennemsnit	3.909.170	1.794.184	4.437.446	812.588	3.772.750	11.773.600	2.198.564	898.730	2.312.607	2.314.577	7.017.000	1.325.000	524.846		755.000	772.154	2.333.121	1.118.908	1.826.298

Tyrkiet

Virksomheder der er ejet af personer med national oprindelse i Tyrkiet havde en gennemsnitlig årlig omsætning på 1,873 mio. kr. i 1999. Gennemsnittet for omsætningen for de virksomheder der ejes af kvinder er 2,694 mio. kr. og for mænds vedkommende er det tilsvarende tal 1,716 mio. kr.

Ser man på de største omsætninger producerer 33,2% af de virksomheder der er ejet af tyrkiske kvinder en årlig omsætning på over 2 mio. kr. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er kun 18,3%.

De største omsætninger i virksomheder ejet af mænd bliver her skabt i brancherne Handel, Agentur mv. (42,4%), Supermarked/Kiosk mv. (63,4%) samt Fremstilling (55,0%). De øvrige "traditionelle" indvandrerbrancher er særdeles svagt repræsenteret i den høje ende af omsætningsskalaen.

Det forholder sig imidlertid anderledes med virksomheder ejet af kvinder. Her bliver de største omsætninger skabt i brancherne Supermarked/Kiosk (73,3%), Handel, Agentur mv. (100%) samt Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (55,0%). Der er set bort fra brancher hvor en enkelt virksomhed i den høje ende udgør en 100% repræsentation, eksempelvis byggebranchen hvor en enkelt virksomhed er placeret i omsætningskategorien 5 mio. kr. og derover.

Ser man på udviklingen i 2002 er den gennemsnitlige årlige omsætning konstant eller uændret. 20,1% af virksomhederne ligger i den høje ende af omsætningsskalaen. 28,2% af virksomhederne er ejet af kvinder og 18,7% er ejet af mænd. Her er så godt som stilstand.

Ser man på den helt høje ende af skalaen altså omsætninger på 5 mio. kr. og derover, forekommer disse for mænd i brancherne Handel, Agentur mv. (57,7%), Køb og Salg af Ejendomme (40,0%) samt Fremstilling (38,5%).

Ser man på virksomheder ejet af kvinder er de største omsætninger skabt i brancherne Handel, Agentur mv. hvor 8 ud af 9 virksomheder svarende til 88,9% forekommer. En ud af en svarende til 100% samt 29,4% forekommer henholdsvis i brancherne IT/Forskning og Supermarked/Kiosk mv. Et andet interessant fænomen i forhold til tyrkiske kvindelige virksomhedsejere er, at der tilsyneladende er en større repræsentation i utraditionelle indvandrerbrancher i den højere ende af tabellen.

Tabel 2.2.3a

**Omsætning for virksomheder 1999 (n=618), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Kina, Vietnam, HK, TW
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adviser/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr	1 6,3%		1 12,5%	41 26,5%	1 6,7%				1 12,5%		1 50,0%		1 50,0%				2 40,0%	12 13,5%	61 18,4%
	500.000 - 999.999 kr	2 12,5%	3 33,3%		83 53,5%		1 9,1%				2 40,0%								45 50,6%	136 41,0%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	4 25,0%	4 44,4%	4 50,0%	25 16,1%	4 26,7%	2 18,2%	1 33,3%	1 100,0%	3 37,5%			1 100,0%	1 50,0%				1 20,0%	23 25,8%	74 22,3%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	6 37,5%	2 22,2%		5 3,2%	7 46,7%	3 27,3%	1 33,3%		2 25,0%	2 40,0%	1 50,0%				1 50,0%		2 40,0%	9 10,1%	41 12,3%
	5.000.000 kr. eller mere	3 18,8%		3 37,5%	1 0,6%	3 20,0%	5 45,5%	1 33,3%		2 25,0%	1 20,0%					1 50,0%				20 6,0%
	Total	16 100,0%	9 100,0%	8 100,0%	155 100,0%	15 100,0%	11 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	8 100,0%	5 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%		2 100,0%		5 100,0%	89 100,0%	332 100,0%
	Gennemsnit	3.564.563	1.722.333	4.215.625	817.613	4.604.067	5.621.000	5.035.333	1.125.000	2.931.000	4.535.800	1.315.000	1.644.000	997.000		11.340.500		1.661.200	1.108.112	1.693.120
Kvinde	0 - 499.999 kr		6 27,3%	4 30,8%	38 27,3%	3 30,0%	1 16,7%			1 50,0%			1 50,0%				1 100,0%	1 14,3%	3 5,9%	59 20,6%
	500.000 - 999.999 kr	2 7,1%	2 9,1%	2 15,4%	77 55,4%	1 10,0%				1 50,0%					1 50,0%			2 28,6%	31 60,8%	119 41,6%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	11 39,3%	10 45,5%	2 15,4%	20 14,4%	3 30,0%	1 16,7%							1 100,0%	1 50,0%	1 100,0%		3 42,9%	14 27,5%	67 23,4%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	13 46,4%	4 18,2%	5 38,5%	3 2,2%	1 10,0%	4 66,7%						1 50,0%					1 14,3%	3 5,9%	35 12,2%
	5.000.000 kr. eller mere	2 7,1%			1 0,7%	2 20,0%					1 100,0%									6 2,1%
	Total	28 100,0%	22 100,0%	13 100,0%	139 100,0%	10 100,0%	6 100,0%			2 100,0%	1 100,0%		2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	7 100,0%	51 100,0%	286 100,0%
	Gennemsnit	2.872.786	1.330.864	1.630.000	781.633	4.082.500	2.197.667			435.500	5.509.000		1.066.500	1.205.000	1.026.500	1.464.000	150.000	1.120.000	1.064.039	1.290.406
Total	0 - 499.999 kr	1 2,3%	6 19,4%	5 23,8%	79 26,9%	4 16,0%	1 5,9%			2 20,0%		1 50,0%	1 33,3%	1 33,3%			1 100,0%	3 25,0%	15 10,7%	120 19,4%
	500.000 - 999.999 kr	4 9,1%	5 16,1%	2 9,5%	160 54,4%	1 4,0%	1 5,9%			1 10,0%	2 33,3%				1 50,0%			2 16,7%	76 54,3%	255 41,3%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	15 34,1%	14 45,2%	6 28,6%	45 15,3%	7 28,0%	3 17,6%	1 33,3%	1 100,0%	3 30,0%			1 33,3%	2 66,7%	1 50,0%	1 33,3%		4 33,3%	37 26,4%	141 22,8%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	19 43,2%	6 19,4%	5 23,8%	8 2,7%	8 32,0%	7 41,2%	1 33,3%		2 20,0%	2 33,3%	1 50,0%	1 33,3%			1 33,3%		3 25,0%	12 8,6%	76 12,3%
	5.000.000 kr. eller mere	5 11,4%		3 14,3%	2 0,7%	5 20,0%	5 29,4%	1 33,3%		2 20,0%	2 33,3%					1 33,3%				26 4,2%
	Total	44 100,0%	31 100,0%	21 100,0%	294 100,0%	25 100,0%	17 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	10 100,0%	6 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	12 100,0%	140 100,0%	618 100,0%
	Gennemsnit	3.124.341	1.444.516	2.615.000	800.602	4.395.440	4.412.765	5.035.333	1.125.000	2.431.900	4.698.000	1.315.000	1.259.000	1.066.333	1.026.500	8.048.333	150.000	1.345.500	1.092.057	1.506.751

Tabel 2.2.3b

**Omsætning for virksomheder 2002 (n=664), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Kina, Vietnam, HK, TW
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/revirådg.	Arbejdsdesign	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr			1 14,3%	56 37,8%		1 11,1%		1 50,0%	2 12,5%		2 40,0%		2 66,7%			1 100,0%	2 28,6%	10 11,2%	78 23,7%
	500.000 - 999.999 kr	2 13,3%	1 12,5%		63 42,6%	4 36,4%	1 11,1%			1 6,3%	2 28,6%	2 40,0%							34 38,2%	110 33,4%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	5 33,3%	2 25,0%	3 42,9%	21 14,2%	1 9,1%	3 33,3%	1 100,0%		3 18,8%	2 28,6%							2 28,6%	29 32,6%	72 21,9%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	6 40,0%	5 62,5%	1 14,3%	5 3,4%	5 45,5%	2 22,2%			9 56,3%	1 14,3%	1 20,0%		1 33,3%				1 14,3%	14 15,7%	51 15,5%
	5.000.000 kr. eller mere	2 13,3%		2 28,6%	3 2,0%	1 9,1%	2 22,2%		1 50,0%	1 6,3%	2 28,6%							2 28,6%	2 2,2%	18 5,5%
	Total	15 100,0%	8 100,0%	7 100,0%	148 100,0%	11 100,0%	9 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	16 100,0%	7 100,0%	5 100,0%		3 100,0%			1 100,0%	7 100,0%	89 100,0%	329 100,0%
	Gennemsnit	3.070.067	2.640.750	3.665.429	1.067.993	2.538.182	3.344.444	1.026.000	6.135.500	2.462.250	10.514.000	1.385.200		1.408.333			210.000	7.636.143	1.412.517	1.901.936
Kvinde	0 - 499.999 kr	2 6,7%	3 13,6%	3 12,5%	48 34,0%	5 41,7%						1 50,0%					2 66,7%	3 20,0%	11 14,9%	78 23,3%
	500.000 - 999.999 kr	4 13,3%	7 31,8%	3 12,5%	68 48,2%		1 11,1%			1 50,0%		1 50,0%						3 20,0%	31 41,9%	119 35,5%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	8 26,7%	2 9,1%	3 12,5%	17 12,1%		2 22,2%							1 100,0%				5 33,3%	18 24,3%	56 16,7%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	10 33,3%	9 40,9%	5 20,8%	7 5,0%	4 33,3%	4 44,4%										1 33,3%	2 13,3%	12 16,2%	54 16,1%
	5.000.000 kr. eller mere	6 20,0%	1 4,5%	10 41,7%	1 0,7%	3 25,0%	2 22,2%			1 50,0%								2 13,3%	2 2,7%	28 8,4%
	Total	30 100,0%	22 100,0%	24 100,0%	141 100,0%	12 100,0%	9 100,0%			2 100,0%		2 100,0%		1 100,0%			3 100,0%	15 100,0%	74 100,0%	335 100,0%
	Gennemsnit	3.145.367	2.096.500	11.979.708	795.177	3.736.167	4.433.000			2.868.000		507.500		1.080.000			1.363.667	4.509.000	1.344.676	2.399.734
Total	0 - 499.999 kr	2 4,4%	3 10,0%	4 12,9%	104 36,0%	5 21,7%	1 5,6%		1 50,0%	2 11,1%		3 42,9%		2 50,0%			3 75,0%	5 22,7%	21 12,9%	156 23,5%
	500.000 - 999.999 kr	6 13,3%	8 26,7%	3 9,7%	131 45,3%	4 17,4%	2 11,1%			2 11,1%	2 28,6%	3 42,9%						3 13,6%	65 39,9%	229 34,5%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	13 28,9%	4 13,3%	6 19,4%	38 13,1%	1 4,3%	5 27,8%	1 100,0%		3 16,7%	2 28,6%			1 25,0%				7 31,8%	47 28,8%	128 19,3%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	16 35,6%	14 46,7%	6 19,4%	12 4,2%	9 39,1%	6 33,3%			9 50,0%	1 14,3%	1 14,3%		1 25,0%			1 25,0%	3 13,6%	26 16,0%	105 15,8%
	5.000.000 kr. eller mere	8 17,8%	1 3,3%	12 38,7%	4 1,4%	4 17,4%	4 22,2%		1 50,0%	2 11,1%	2 28,6%							4 18,2%	4 2,5%	46 6,9%
	Total	45 100,0%	30 100,0%	31 100,0%	289 100,0%	23 100,0%	18 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	18 100,0%	7 100,0%	7 100,0%		4 100,0%			4 100,0%	22 100,0%	163 100,0%	664 100,0%
	Gennemsnit	3.120.267	2.241.633	10.102.290	934.889	3.163.217	3.888.722	1.026.000	6.135.500	2.507.333	10.514.000	1.134.429		1.326.250			1.075.250	5.504.000	1.381.718	2.153.084

Kina, Vietnam, HK og TW

Den gennemsnitlige årlige omsætning for virksomheder i 1999 ejet af personer med national oprindelse i Kina m.fl. udgjorde ca. 1,507 mio. kr. 16,5% af disse virksomheder ligger i den høje ende af omsætningsskalaen. Gennemsnittet for virksomheder ejet af kvinder er i denne gruppe 1,290 mio. hvor det for mandlige ejere er 1,693 mio., altså større for mænd for første gang i undersøgelsen. Der er 14,3% af virksomheder ejet af kvinder der producerer en omsætning på over 2 mio. om året, og den tilsvarende andel for virksomheder ejet af mænd udgør 18,3%.

Ser man på virksomheder med omsætninger over 2 mio. kr. i forhold til brancher forekommer disse omsætninger for virksomheder ejet af mænd i brancherne Reklame (100%), Taxikørsel (66,6%), Handel, Agentur mv. (83,8%) samt Fremstilling (66,7%). Også virksomheder i de traditionelle indvandrerbrancher viser en pæn repræsentation i den høje ende af skalaen. Det samme fænomen er mindre udtalt i forhold til virksomheder ejet af kvinder med oprindelse i Kina m.fl. Der er i det hele taget forholdsvis få virksomheder ejet af kvinder der er repræsenteret i den høje ende af omsætningsskalaen.

Tager man 2002 tabellen med i betragtningen er der sket en relativ stor stigning i den gennemsnitlige årlige omsætning fra 1,507 mio. kr. i 1999 til 2,153 mio. kr. i 2002, men altså stadigvæk det halve af det danske gennemsnit. Blandt virksomheder ejet af kvinder er der nu 24,5% der producerer omsætninger over 2 mio. kr., en næsten fordobling, hvor der for virksomheder ejet af mænds vedkommende næsten er tale om stilstand (21,0%).

Ser man nu på i hvilke brancher de største omsætninger forekommer, skiller brancherne Fremstilling (54,6%), Supermarked/Kiosk mv. (53,3%), samt Byggeri/Håndværk (62,6%) sig ud. Det ser endvidere ud til at der er sket en større branchespredning, hvor større omsætninger også forekommer i brancherne Service i Øvrigt(42,9%) samt Anden virksomhed (17,9%) hvor de faktiske tal er af en betragtelig størrelse.

I forhold til virksomheder ejet af kvinder med oprindelse i Kina m.fl. skiller brancherne Specialforretninger (62,5%), Fremstilling (58,3%) samt Handel, Agentur mv. (66,6%) sig ud. Det ser ud til at disse virksomheder i højere grad blander sig i toppen af omsætningshierarkiet. De er også godt repræsenteret i forhold til andre brancher end de traditionelle indvandrerbrancher.

Tabel 2.2.4a

**Omsætning for virksomheder 1999 (n=701), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Pakistan
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arbejdsdesign	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr	6 3,1%	11 8,3%	2 15,4%	3 9,4%	1 50,0%			8 36,4%		1 16,7%		2 50,0%				1 100,0%	6 30,0%	3 15,0%	44 7,3%
	500.000 - 999.999 kr	21 10,9%	21 15,9%	1 7,7%	22 68,8%	1 50,0%		90 64,7%	8 36,4%	1 12,5%			1 25,0%	1 100,0%				6 30,0%	7 35,0%	180 29,8%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	57 29,5%	51 38,6%	5 38,5%	5 15,6%		3 30,0%	25 18,0%	3 13,6%	5 62,5%	4 66,7%	1 100,0%	1 25,0%					3 15,0%	6 30,0%	169 28,0%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	94 48,7%	44 33,3%	4 30,8%	1 3,1%		4 40,0%	14 10,1%	1 4,5%	1 12,5%								3 15,0%	2 10,0%	168 27,8%
	5.000.000 kr. eller mere	15 7,8%	5 3,8%	1 7,7%	1 3,1%		3 30,0%	10 7,2%	2 9,1%	1 12,5%	1 16,7%							2 10,0%	2 10,0%	43 7,1%
	Total	193 100,0%	132 100,0%	13 100,0%	32 100,0%	2 100,0%	10 100,0%	139 100,0%	22 100,0%	8 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%			1 100,0%	20 100,0%	20 100,0%	604 100,0%
	Gennemsnit	2.882.813	1.853.008	2.042.615	1.940.656	441.000	4.398.000	1.932.424	1.395.591	2.128.625	3.360.500	1.845.000	704.000	726.000			230.000	2.288.250	1.674.500	2.244.820
Kvinde	0 - 499.999 kr			6 35,3%					1 100,0%								1 50,0%		1 33,3%	9 9,3%
	500.000 - 999.999 kr	3 13,0%	5 19,2%		2 50,0%		2 40,0%	1 50,0%										6 42,9%		19 19,6%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	11 47,8%	11 42,3%	8 47,1%	2 50,0%												1 50,0%	4 28,6%	1 33,3%	38 39,2%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	9 39,1%	8 30,8%				2 40,0%	1 50,0%										3 21,4%	1 33,3%	24 24,7%
	5.000.000 kr. eller mere		2 7,7%	3 17,6%			1 20,0%											1 7,1%		7 7,2%
	Total	23 100,0%	26 100,0%	17 100,0%	4 100,0%		5 100,0%	2 100,0%	1 100,0%								2 100,0%	14 100,0%	3 100,0%	97 100,0%
	Gennemsnit	1.807.261	2.202.038	4.050.471	1.139.000		2.646.600	2.426.000	58.000								1.152.000	1.850.929	1.232.000	2.291.649
Total	0 - 499.999 kr	6 2,8%	11 7,0%	8 26,7%	3 8,3%	1 50,0%			9 39,1%		1 16,7%		2 50,0%				2 66,7%	6 17,6%	4 17,4%	53 7,6%
	500.000 - 999.999 kr	24 11,1%	26 16,5%	1 3,3%	24 66,7%	1 50,0%	2 13,3%	91 64,5%	8 34,8%	1 12,5%			1 25,0%	1 100,0%				12 35,3%	7 30,4%	199 28,4%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	68 31,5%	62 39,2%	13 43,3%	7 19,4%		3 20,0%	25 17,7%	3 13,0%	5 62,5%	4 66,7%	1 100,0%	1 25,0%				1 33,3%	7 20,6%	7 30,4%	207 29,5%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	103 47,7%	52 32,9%	4 13,3%	1 2,8%		6 40,0%	15 10,6%	1 4,3%	1 12,5%								6 17,6%	3 13,0%	192 27,4%
	5.000.000 kr. eller mere	15 6,9%	7 4,4%	4 13,3%	1 2,8%		4 26,7%	10 7,1%	2 8,7%	1 12,5%	1 16,7%							3 8,8%	2 8,7%	50 7,1%
	Total	216 100,0%	158 100,0%	30 100,0%	36 100,0%	2 100,0%	15 100,0%	141 100,0%	23 100,0%	8 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%			3 100,0%	34 100,0%	23 100,0%	701 100,0%
	Gennemsnit	2.768.287	1.910.443	3.180.400	1.851.583	441.000	3.814.200	1.939.426	1.337.435	2.128.625	3.360.500	1.845.000	704.000	726.000			844.667	2.108.176	1.616.783	2.251.300

Tabel 2.2.4b

**Omsætning for virksomheder 2002 (n=782), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Pakistan
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arbejdsdesign	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr	11 5,8%	7 5,5%	6 28,6%	14 45,2%		1 10,0%	1 0,5%	19 52,8%	1 10,0%	2 66,7%		2 50,0%				1 100,0%	19 47,5%	5 21,7%	89 12,9%
	500.000 - 999.999 kr	26 13,6%	25 19,5%	7 33,3%	10 32,3%	1 50,0%	1 10,0%	82 44,3%	13 36,1%	3 30,0%	1 33,3%		1 25,0%	2 100,0%				8 20,0%	3 13,0%	183 26,6%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	68 35,6%	46 35,9%	1 4,8%	4 12,9%	1 50,0%	1 10,0%	57 30,8%	4 11,1%	1 10,0%								6 15,0%	9 39,1%	198 28,8%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	79 41,4%	44 34,4%	5 23,8%	2 6,5%		3 30,0%	31 16,8%		3 30,0%			1 25,0%			1 100,0%		4 10,0%	5 21,7%	178 25,9%
	5.000.000 kr. eller mere	7 3,7%	6 4,7%	2 9,5%	1 3,2%		4 40,0%	14 7,6%		2 20,0%								3 7,5%	1 4,3%	40 5,8%
	Total	191 100,0%	128 100,0%	21 100,0%	31 100,0%	2 100,0%	10 100,0%	185 100,0%	36 100,0%	10 100,0%	3 100,0%		4 100,0%	2 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	40 100,0%	23 100,0%	688 100,0%
	Gennemsnit	2.119.969	2.001.445	3.205.714	875.806	1.363.500	4.383.900	2.045.768	543.972	3.020.700	446.333		946.250	742.500		4.915.000	224.000	1.349.800	1.689.739	1.940.401
Kvinde	0 - 499.999 kr	1 4,3%	4 17,4%	4 33,3%	2 50,0%				1 33,3%								2 100,0%	2 14,3%		16 17,0%
	500.000 - 999.999 kr	3 13,0%	6 26,1%	1 8,3%		1 50,0%		1 50,0%						1 33,3%				5 35,7%		18 19,1%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	8 34,8%	7 30,4%	3 25,0%	2 50,0%		1 50,0%	1 50,0%	2 66,7%				1 100,0%	1 33,3%				1 7,1%	1 33,3%	28 29,8%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	11 47,8%	4 17,4%	3 25,0%		1 50,0%	1 50,0%							1 33,3%				2 14,3%	1 33,3%	24 25,5%
	5.000.000 kr. eller mere		2 8,7%	1 8,3%														4 28,6%	1 33,3%	8 8,5%
	Total	23 100,0%	23 100,0%	12 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	3 100,0%				1 100,0%	3 100,0%			2 100,0%	14 100,0%	3 100,0%	94 100,0%
	Gennemsnit	2.025.348	1.850.739	3.572.917	905.500	2.161.000	3.204.500	1.008.000	1.023.000				1.021.000	1.629.333			308.500	3.456.071	4.852.333	2.350.330
Total	0 - 499.999 kr	12 5,6%	11 7,3%	10 30,3%	16 45,7%		1 8,3%	1 0,5%	20 51,3%	1 10,0%	2 66,7%		2 40,0%				3 100,0%	21 38,9%	5 19,2%	105 13,4%
	500.000 - 999.999 kr	29 13,6%	31 20,5%	8 24,2%	10 28,6%	2 50,0%	1 8,3%	83 44,4%	13 33,3%	3 30,0%	1 33,3%		1 20,0%	3 60,0%				13 24,1%	3 11,5%	201 25,7%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	76 35,5%	53 35,1%	4 12,1%	6 17,1%	1 25,0%	2 16,7%	58 31,0%	6 15,4%	1 10,0%			1 20,0%	1 20,0%				7 13,0%	10 38,5%	226 28,9%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	90 42,1%	48 31,8%	8 24,2%	2 5,7%	1 25,0%	4 33,3%	31 16,6%		3 30,0%			1 20,0%	1 20,0%		1 100,0%		6 11,1%	6 23,1%	202 25,8%
	5.000.000 kr. eller mere	7 3,3%	8 5,3%	3 9,1%	1 2,9%		4 33,3%	14 7,5%		2 20,0%								7 13,0%	2 7,7%	48 6,1%
	Total	214 100,0%	151 100,0%	33 100,0%	35 100,0%	4 100,0%	12 100,0%	187 100,0%	39 100,0%	10 100,0%	3 100,0%		5 100,0%	5 100,0%		1 100,0%	3 100,0%	54 100,0%	26 100,0%	782 100,0%
	Gennemsnit	2.109.799	1.978.490	3.339.242	879.200	1.762.250	4.187.333	2.034.668	580.821	3.020.700	446.333		961.200	1.274.600		4.915.000	280.333	1.895.870	2.054.654	1.989.676

Pakistan

Den gennemsnitlige årlige omsætning for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Pakistan udgjorde 2,251 mio. kr i 1999. Der er ikke nævneværdig forskel på den gennemsnitlige omsætning i forhold til virksomheder ejet af henholdsvis mænd og kvinder. 31,9% af virksomheder ejet af kvinder i denne kategori producerer årligt en omsætning på over 2 mio. kr., hvilket er nogenlunde det samme for virksomheder ejet af mænd (35,9%).

Generelt er kvinder med oprindelse i Pakistan svagt repræsenteret i forhold til selverhverv.

Ser man på hvilke brancher de største omsætninger forekommer i springer følgende kategorier i øjnene: Handel, Agentur mv. (70,0%), Supermarked/Kiosk mv. (56,5%) og Specialforretninger (38,5%).

Ser man på virksomheder ejet af kvinder er der tale om følgende forhold: Handel, Agentur mv. (60,0%), Supermarked/Kiosk mv. (39,1%) Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (38,5%).

Det bemærkelsesværdige i forhold til denne kategori er, at større omsætninger også forekommer i de traditionelle indvandrerbrancher. Derudover kan man konstatere at kvindelige virksomhedsejere er repræsenteret i en lang række brancher.

Ser man på den gennemsnitlige årlige indkomst er der tale om et fald fra 2,251 mio. kr. i 1999 til 1,990 mio. kr. i 2002. Gennemsnittet for virksomheder ejet af mænd er faldet, hvor det tilsvarende for kvindelige ejere er steget beskedent. Andelen af de kvindelige ejere der producerer omsætninger over 2 mio. kr. er steget svagt (til 34,0%). Et tilsvarende fald er på den anden side konstaterbart i forhold til de mandlige ejere. Herudover kan man konstatere at større omsætninger i højere grad forekommer i øvrige brancher end dem i 1999. Det er dog stadigvæk i de traditionelle indvandrerbrancher at de større omsætninger forekommer.

Tabel 2.2.5a

**Omsætning for virksomheder 1999 (n=499), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Iran
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr		5 16,7%	13 39,4%	42 28,6%	2 16,7%			2 66,7%		3 33,3%			3 50,0%			2 100,0%	7 50,0%	22 40,0%	101 24,6%
	500.000 - 999.999 kr	7 13,0%	13 43,3%	8 24,2%	86 58,5%	4 33,3%	3 30,0%	8 36,4%		2 28,6%	2 22,2%	1 50,0%		1 16,7%				2 14,3%	25 45,5%	162 39,5%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	14 25,9%	9 30,0%	8 24,2%	13 8,8%	1 8,3%	2 20,0%	4 18,2%	1 33,3%	4 57,1%	4 44,4%		1 50,0%	1 16,7%	1 100,0%	1 100,0%		5 35,7%	6 10,9%	75 18,3%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	28 51,9%	3 10,0%	2 6,1%	4 2,7%	3 25,0%	2 20,0%	7 31,8%				1 50,0%							2 3,6%	52 12,7%
	5.000.000 kr. eller mere	5 9,3%		2 6,1%	2 1,4%	2 16,7%	3 30,0%	3 13,6%		1 14,3%			1 50,0%	1 16,7%						20 4,9%
	Total	54 100,0%	30 100,0%	33 100,0%	147 100,0%	12 100,0%	10 100,0%	22 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	9 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	14 100,0%	55 100,0%	410 100,0%
	Gennemsnit	3.019.333	1.143.633	1.385.788	833.810	6.003.667	7.704.700	2.808.273	628.000	2.024.143	846.333	1.562.500	3.304.500	2.947.333	1.125.000	1.194.000	229.000	748.429	705.509	1.657.739
Kvinde	0 - 499.999 kr		1 9,1%	7 41,2%	8 25,8%									1 50,0%			2 66,7%		1 12,5%	20 22,5%
	500.000 - 999.999 kr	2 25,0%		3 17,6%	15 48,4%												1 33,3%	1 33,3%	6 75,0%	28 31,5%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	4 50,0%	2 18,2%	5 29,4%	8 25,8%	2 50,0%												1 33,3%		22 24,7%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	2 25,0%	5 45,5%	1 5,9%		1 25,0%								1 50,0%	1 100,0%				1 12,5%	12 13,5%
	5.000.000 kr. eller mere		3 27,3%	1 5,9%		1 25,0%	1 100,0%											1 33,3%		7 7,9%
	Total	8 100,0%	11 100,0%	17 100,0%	31 100,0%	4 100,0%	1 100,0%							2 100,0%	1 100,0%		3 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	89 100,0%
	Gennemsnit	1.602.500	3.470.545	1.097.765	819.806	3.313.250	58.945.000							1.737.500	3.873.000		373.667	2.376.333	1.263.509	2.168.270
Total	0 - 499.999 kr		6 14,6%	20 40,0%	50 28,1%	2 12,5%			2 66,7%		3 33,3%			4 50,0%			4 80,0%	7 41,2%	23 36,5%	121 24,2%
	500.000 - 999.999 kr	9 14,5%	13 31,7%	11 22,0%	101 56,7%	4 25,0%	3 27,3%	8 36,4%		2 28,6%	2 22,2%	1 50,0%		1 12,5%			1 20,0%	3 17,6%	31 49,2%	190 38,1%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	18 29,0%	11 26,8%	13 26,0%	21 11,8%	3 18,8%	2 18,2%	4 18,2%	1 33,3%	4 57,1%	4 44,4%		1 50,0%	1 12,5%	1 50,0%	1 100,0%		6 35,3%	6 9,5%	97 19,4%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	30 48,4%	8 19,5%	3 6,0%	4 2,2%	4 25,0%	2 18,2%	7 31,8%				1 50,0%		1 12,5%	1 50,0%				3 4,8%	64 12,8%
	5.000.000 kr. eller mere	5 8,1%	3 7,3%	3 6,0%	2 1,1%	3 18,8%	4 36,4%	3 13,6%		1 14,3%			1 50,0%	1 12,5%				1 5,9%		27 5,4%
	Total	62 100,0%	41 100,0%	50 100,0%	178 100,0%	16 100,0%	11 100,0%	22 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	9 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	5 100,0%	17 100,0%	63 100,0%	499 100,0%
	Gennemsnit	2.836.516	1.767.927	1.287.860	831.371	5.331.063	12.362.909	2.808.273	628.000	2.024.143	846.333	1.562.500	3.304.500	2.644.875	2.499.000	1.194.000	315.800	1.035.706	776.365	1.748.796

Tabel 2.2.5b

**Omsætning for virksomheder 2002 (n=504), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Iran
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialt. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/revirådg.	Arbejdsdesign	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr	1 2,3%		10 26,3%	77 49,7%	4 30,8%		1 5,6%	3 60,0%	1 16,7%	5 35,7%	1 100,0%	5 62,5%	3 42,9%		1 100,0%	3 37,5%	6 42,9%	21 43,8%	142 34,8%
	500.000 - 999.999 kr	15 34,9%	13 54,2%	13 34,2%	55 35,5%	2 15,4%	1 20,0%	9 50,0%	1 20,0%	3 50,0%	5 35,7%			3 42,9%			2 25,0%	4 28,6%	15 31,3%	141 34,6%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	10 23,3%	9 37,5%	8 21,1%	17 11,0%	2 15,4%		5 27,8%	1 20,0%	1 16,7%	1 7,1%		1 12,5%				2 25,0%	2 14,3%	8 16,7%	67 16,4%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	14 32,6%	2 8,3%	4 10,5%	6 3,9%	3 23,1%	2 40,0%	2 11,1%		1 16,7%	3 21,4%		1 12,5%	1 14,3%			1 12,5%	1 7,1%	3 6,3%	44 10,8%
	5.000.000 kr. eller mere	3 7,0%		3 7,9%		2 15,4%	2 40,0%	1 5,6%					1 12,5%					1 7,1%	1 2,1%	14 3,4%
	Total	43 100,0%	24 100,0%	38 100,0%	155 100,0%	13 100,0%	5 100,0%	18 100,0%	5 100,0%	6 100,0%	14 100,0%	1 100,0%	8 100,0%	7 100,0%		1 100,0%	8 100,0%	14 100,0%	48 100,0%	408 100,0%
	Gennemsnit	1.891.349	1.098.042	5.303.447	669.948	2.824.538	10.929.200	1.550.222	468.800	1.273.000	1.166.071	127.000	1.734.500	884.571		378.000	993.500	1.832.929	827.000	1.599.284
Kvinde	0 - 499.999 kr		2 20,0%	5 26,3%	10 32,3%	1 100,0%								1 50,0%			3 100,0%	1 33,3%	5 41,7%	28 29,2%
	500.000 - 999.999 kr	1 12,5%	3 30,0%	3 15,8%	11 35,5%														4 33,3%	22 22,9%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	3 37,5%	2 20,0%	3 15,8%	7 22,6%		1 25,0%								1 50,0%			1 33,3%	1 8,3%	19 19,8%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	2 25,0%	3 30,0%	2 10,5%	2 6,5%		1 25,0%								1 50,0%				2 16,7%	13 13,5%
	5.000.000 kr. eller mere	2 25,0%		6 31,6%	1 3,2%		2 50,0%				1 100,0%			1 50,0%				1 33,3%		14 14,6%
	Total	8 100,0%	10 100,0%	19 100,0%	31 100,0%	1 100,0%	4 100,0%				1 100,0%			2 100,0%	2 100,0%		3 100,0%	3 100,0%	12 100,0%	96 100,0%
	Gennemsnit	6.370.750	1.605.400	8.510.737	1.329.806	277.000	11.311.750				5.580.000			2.896.000	2.559.500		263.000	4.804.000	1.058.833	3.748.646
Total	0 - 499.999 kr	1 2,0%	2 5,9%	15 26,3%	87 46,8%	5 35,7%		1 5,6%	3 60,0%	1 16,7%	5 33,3%	1 100,0%	5 62,5%	4 44,4%		1 100,0%	6 54,5%	7 41,2%	26 43,3%	170 33,7%
	500.000 - 999.999 kr	16 31,4%	16 47,1%	16 28,1%	66 35,5%	2 14,3%	1 11,1%	9 50,0%	1 20,0%	3 50,0%	5 33,3%			3 33,3%			2 18,2%	4 23,5%	19 31,7%	163 32,3%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	13 25,5%	11 32,4%	11 19,3%	24 12,9%	2 14,3%	1 11,1%	5 27,8%	1 20,0%	1 16,7%	1 6,7%		1 12,5%		1 50,0%		2 18,2%	3 17,6%	9 15,0%	86 17,1%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	16 31,4%	5 14,7%	6 10,5%	8 4,3%	3 21,4%	3 33,3%	2 11,1%		1 16,7%	3 20,0%		1 12,5%	1 11,1%	1 50,0%		1 9,1%	1 5,9%	5 8,3%	57 11,3%
	5.000.000 kr. eller mere	5 9,8%		9 15,8%	1 0,5%	2 14,3%	4 44,4%	1 5,6%			1 6,7%		1 12,5%	1 11,1%				2 11,8%	1 1,7%	28 5,6%
	Total	51 100,0%	34 100,0%	57 100,0%	186 100,0%	14 100,0%	9 100,0%	18 100,0%	5 100,0%	6 100,0%	15 100,0%	1 100,0%	8 100,0%	9 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	11 100,0%	17 100,0%	60 100,0%	504 100,0%
	Gennemsnit	2.594.000	1.247.265	6.372.544	779.925	2.642.571	11.099.222	1.550.222	468.800	1.273.000	1.460.333	127.000	1.734.500	1.331.556	2.559.500		378.000	794.273	2.357.235	873.367

Iran

Den gennemsnitlige årlige omsætning for virksomheder ejet af personer med oprindelse i Iran var 1,748 mio. kr. i 1999. Den gennemsnitlige årlige omsætning for kvindelige ejere er væsentligt højere end for mænd i denne kategori henholdsvis 2,168 mio. kr. for kvinder og 1,657 mio. kr. for mænd.

21,4% af de virksomheder der er ejet af kvinder producerer omsætninger over 2 mio. kr. Det tilsvarende tal for mandlige ejere er 17,6%. Der er generelt en større branchespredning i forhold til forekomsten af større omsætninger: Ser man på mandlige ejere forekommer de største omsætninger i Supermarked/Kiosk mv. (61,2%), Handel, Agentur mv. (50,0%), Fremstilling (41,7%) samt i Taxikørsel.

Ser man på samme forhold for kvindelige ejere forekommer de største omsætninger i brancherne Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (62,8%) samt i Fremstilling (50,0%). Resten er nogenlunde ligeligt fordelt men med en svag repræsentation i forhold en lang række brancher.

Sidstnævnte forhold er ikke blevet væsentligt forbedret i 2002. Kvinderne i denne kategori repræsenterer stadigvæk en mindre del blandt virksomhedsejere, dog har de været med til at trække den gennemsnitlige årlige omsætning for hele populationen væsentligt op til 2,008 mio., en stigning der alene skyldes en næsten fordobling af gennemsnitsomsætningen for virksomheder ejet af kvinder (3,748 mio. kr. i 2002 i forhold til 2,168 mio. kr. i 1999). Gennemsnitsomsætningen for mandlige ejere er nogenlunde uændret.

Ser man på kvindelige ejere i forhold til omsætning og brancher forekommer de største omsætninger i Handel, Agentur mv. (75,0%), Supermarked/Kiosk mv. (50,0%), og med en fordeling over øvrige brancher hvor den store omsætning skyldes enkelte virksomheder.

Tabel 2.2.6a

**Omsætning for virksomheder 1999 (n=332), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arbejdsdesign	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr	1 8,3%	3 23,1%	2 22,2%	6 22,2%		1 7,7%		5 55,6%	6 23,1%	2 9,5%				1 100,0%	1 100,0%		4 26,7%	2 9,5%	34 14,2%
	500.000 - 999.999 kr		4 30,8%	1 11,1%	16 59,3%	1 6,7%	1 7,7%	41 74,5%		9 34,6%	4 19,0%							6 40,0%	4 19,0%	87 36,4%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	5 41,7%	3 23,1%	1 11,1%	2 7,4%	4 26,7%	4 30,8%	4 7,3%	2 22,2%	4 15,4%	7 33,3%			1 100,0%				3 20,0%	5 23,8%	45 18,8%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	4 33,3%	3 23,1%	2 22,2%	3 11,1%	3 20,0%	5 38,5%	3 5,5%		6 23,1%	7 33,3%							1 6,7%	7 33,3%	44 18,4%
	5.000.000 kr. eller mere	2 16,7%		3 33,3%		7 46,7%	2 15,4%	7 12,7%	2 22,2%	1 3,8%	1 4,8%							1 6,7%	3 14,3%	29 12,1%
	Total	12 100,0%	13 100,0%	9 100,0%	27 100,0%	15 100,0%	13 100,0%	55 100,0%	9 100,0%	26 100,0%	21 100,0%			1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%		15 100,0%	21 100,0%	239 100,0%
	Gennemsnit	8.188.000	1.476.769	3.352.889	918.815	5.125.333	4.548.462	1.921.309	1.962.444	1.798.154	1.962.476			1.890.000	105.000	396.000		1.696.067	3.093.619	2.562.946
Kvinde	0 - 499.999 kr			1 6,3%			1 20,0%			1 50,0%			1 100,0%				2 66,7%	7 33,3%		13 14,0%
	500.000 - 999.999 kr			2 12,5%	2 50,0%	2 33,3%		1 50,0%						2 100,0%			1 33,3%	6 28,6%	1 11,1%	17 18,3%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	3 42,9%	6 46,2%	5 31,3%	1 25,0%					1 50,0%						1 50,0%		5 23,8%	3 33,3%	25 26,9%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	1 14,3%	5 38,5%	4 25,0%	1 25,0%	3 50,0%	1 20,0%	1 50,0%								1 50,0%		2 9,5%	4 44,4%	23 24,7%
	5.000.000 kr. eller mere	3 42,9%	2 15,4%	4 25,0%		1 16,7%	3 60,0%											1 4,8%	1 11,1%	15 16,1%
	Total	7 100,0%	13 100,0%	16 100,0%	4 100,0%	6 100,0%	5 100,0%	2 100,0%		2 100,0%			1 100,0%	2 100,0%		2 100,0%	3 100,0%	21 100,0%	9 100,0%	93 100,0%
	Gennemsnit	8.778.571	3.900.231	4.135.125	1.761.250	3.778.500	10.586.200	1.344.500		632.500			112.000	834.500		2.808.000	482.333	5.384.000	2.224.000	4.374.624
Total	0 - 499.999 kr	1 5,3%	3 11,5%	3 12,0%	6 19,4%		2 11,1%		5 55,6%	7 25,0%	2 9,5%		1 100,0%		1 100,0%	1 33,3%	2 66,7%	11 30,6%	2 6,7%	47 14,2%
	500.000 - 999.999 kr		4 15,4%	3 12,0%	18 58,1%	3 14,3%	1 5,6%	42 73,7%		9 32,1%	4 19,0%			2 66,7%			1 33,3%	12 33,3%	5 16,7%	104 31,3%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	8 42,1%	9 34,6%	6 24,0%	3 9,7%	4 19,0%	4 22,2%	4 7,0%	2 22,2%	5 17,9%	7 33,3%			1 33,3%		1 33,3%		8 22,2%	8 26,7%	70 21,1%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	5 26,3%	8 30,8%	6 24,0%	4 12,9%	6 28,6%	6 33,3%	4 7,0%		6 21,4%	7 33,3%					1 33,3%		3 8,3%	11 36,7%	67 20,2%
	5.000.000 kr. eller mere	5 26,3%	2 7,7%	7 28,0%		8 38,1%	5 27,8%	7 12,3%	2 22,2%	1 3,6%	1 4,8%							2 5,6%	4 13,3%	44 13,3%
	Total	19 100,0%	26 100,0%	25 100,0%	31 100,0%	21 100,0%	18 100,0%	57 100,0%	9 100,0%	28 100,0%	21 100,0%		1 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	36 100,0%	30 100,0%	332 100,0%
	Gennemsnit	8.405.579	2.688.500	3.853.520	1.027.516	4.740.524	6.225.611	1.901.070	1.962.444	1.714.893	1.962.476		112.000	1.186.333	105.000	2.004.000	482.333	3.847.361	2.832.733	3.070.434

Tabel 2.2.6b

**Omsætning for virksomheder 2002 (n=362), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arbejdsdesign	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr		3 27,3%		7 33,3%	2 20,0%		4 6,5%	8 57,1%	6 20,0%	3 12,0%		2 66,7%	1 33,3%	1 100,0%		4 100,0%	16 48,5%	1 6,7%	58 22,1%
	500.000 - 999.999 kr	1 20,0%	3 27,3%	4 33,3%	6 28,6%		2 15,4%	35 56,5%	1 7,1%	3 10,0%	6 24,0%	1 100,0%	1 33,3%	1 33,3%				8 24,2%	6 40,0%	78 29,7%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	2 40,0%	1 9,1%	1 8,3%	6 28,6%	3 30,0%	3 23,1%	10 16,1%	1 7,1%	8 26,7%	3 12,0%			1 33,3%				6 18,2%	4 26,7%	49 18,6%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	1 20,0%	2 18,2%	5 41,7%	2 9,5%	1 10,0%	3 23,1%	6 9,7%	4 28,6%	8 26,7%	11 44,0%							2 6,1%	3 20,0%	48 18,3%
	5.000.000 kr. eller mere	1 20,0%	2 18,2%	2 16,7%		4 40,0%	5 38,5%	7 11,3%		5 16,7%	2 8,0%							1 3,0%	1 6,7%	30 11,4%
	Total	5 100,0%	11 100,0%	12 100,0%	21 100,0%	10 100,0%	13 100,0%	62 100,0%	14 100,0%	30 100,0%	25 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	1 100,0%		4 100,0%	33 100,0%	15 100,0%	263 100,0%
	Gennemsnit	8.973.000	2.680.909	3.053.500	1.026.619	4.010.800	9.503.615	1.791.097	1.483.643	2.577.767	2.305.280	745.000	377.667	940.333	340.000		338.750	986.909	1.611.267	2.380.707
Kvinde	0 - 499.999 kr			2 13,3%	2 16,7%									3 75,0%			5 62,5%	12 38,7%	1 16,7%	25 25,3%
	500.000 - 999.999 kr			1 6,7%	3 25,0%			1 50,0%									2 25,0%	7 22,6%	2 33,3%	16 16,2%
	1.000.000 - 1.999.999 kr		3 27,3%	1 6,7%	2 16,7%			1 50,0%				1 100,0%		1 25,0%				8 25,8%		17 17,2%
	2.000.000 - 4.999.999 kr		5 45,5%	7 46,7%	4 33,3%	2 100,0%												1 3,2%	3 50,0%	22 22,2%
	5.000.000 kr. eller mere	4 100,0%	3 27,3%	4 26,7%	1 8,3%		2 100,0%									1 100,0%	1 12,5%	3 9,7%		19 19,2%
	Total	4 100,0%	11 100,0%	15 100,0%	12 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	2 100,0%				1 100,0%		4 100,0%		1 100,0%	8 100,0%	31 100,0%	6 100,0%	99 100,0%
	Gennemsnit	12.518.000	3.654.091	9.257.400	1.740.333	3.397.500	6.316.500	895.000				1.403.000		434.250		8.250.000	1.934.375	1.269.903	1.410.000	3.494.162
Total	0 - 499.999 kr		3 13,6%	2 7,4%	9 27,3%	2 16,7%		4 6,3%	8 57,1%	6 20,0%	3 12,0%		2 66,7%	4 57,1%	1 100,0%		9 75,0%	28 43,8%	2 9,5%	83 22,9%
	500.000 - 999.999 kr	1 11,1%	3 13,6%	5 18,5%	9 27,3%		2 13,3%	36 56,3%	1 7,1%	3 10,0%	6 24,0%	1 50,0%	1 33,3%	1 14,3%			2 16,7%	15 23,4%	8 38,1%	94 26,0%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	2 22,2%	4 18,2%	2 7,4%	8 24,2%	3 25,0%	3 20,0%	11 17,2%	1 7,1%	8 26,7%	3 12,0%	1 50,0%		2 28,6%				14 21,9%	4 19,0%	66 18,2%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	1 11,1%	7 31,8%	12 44,4%	6 18,2%	3 25,0%	3 20,0%	6 9,4%	4 28,6%	8 26,7%	11 44,0%							3 4,7%	6 28,6%	70 19,3%
	5.000.000 kr. eller mere	5 55,6%	5 22,7%	6 22,2%	1 3,0%	4 33,3%	7 46,7%	7 10,9%		5 16,7%	2 8,0%					1 100,0%	1 8,3%	4 6,3%	1 4,8%	49 13,5%
	Total	9 100,0%	22 100,0%	27 100,0%	33 100,0%	12 100,0%	15 100,0%	64 100,0%	14 100,0%	30 100,0%	25 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	12 100,0%	64 100,0%	21 100,0%	362 100,0%
	Gennemsnit	10.548.556	3.167.500	6.500.111	1.286.152	3.908.583	9.078.667	1.763.094	1.483.643	2.577.767	2.305.280	1.074.000	377.667	651.143	340.000	8.250.000	1.402.500	1.123.984	1.553.762	2.685.215

Det tidligere Jugoslavien

Den gennemsnitlige årlige omsætning for personer med oprindelse i det tidligere Jugoslavien er væsentligt større end for de øvrige grupper (3,070 mio. kr.) hvilket ikke mindst skyldes den særdeles store omsætning produceret af kvindelige ejere af virksomheder (4,437 mio. kr.) altså større end omsætningen for både mandlige og kvindelige indfødte danske ejere af virksomheder.

Hele 40,8% af de virksomheder, der er ejet af kvinder, producerer en årlig omsætning på over 2 mio. kr. Det tilsvarende tal for mandlige ejere er 30,5% i 1999.

De største omsætninger (over 5 mio. kr.) forekommer for hele populationen i Fremstilling (38,1%), Supermarked, Kiosk mv. (28,0%), Specialforretninger (26,3%) og Handel, Agentur mv. (27,8%).

Den største omsætning for kvindeligt ejede virksomheders vedkommende forekommer dog i branchen Handel, Agentur mv. (60%), hvor det for mandligt ejede virksomheders er i Fremstillingsbranchen (46,7%).

Ser man endvidere på fordelingen i 2002, fremgår det at den gennemsnitlige årlige omsætning for hele populationen er faldet. Det gælder i særdeleshed blandt de kvindeligt ejede virksomheder som er gået fra 4,374 mio. kr. til 3,494 mio. kr. Det er nogenlunde den samme andel af kvindeligt ejede virksomheder (41,4%) der producerer omsætninger over de 2 mio. kr. Heraf er der 19,2% der producerer årlige omsætninger over 5 mio. kr.

Forklaringen på dette fald i omsætningen skal findes i et fænomen, der gør sig gældende i forhold til mange indvandrerjede virksomheder. Tilgangen til, eller frafaldet fra, markedet for enkelte virksomhedsejere kan afstedkomme større svingninger i forhold til gennemsnitlig omsætning mv.

Det øvrige mønster er ellers nogenlunde ens. Man kan dog konstatere et relativt iøjnefaldende fravær af større omsætninger i traditionelle indvandrerbrancher i forhold til virksomheder ejet af personer i denne kategori.

Tabel 2.2.7a

**Omsætning for virksomheder 1999 (n=249), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Bosnien-Herzegovina
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/revirådg.	Arbejdsdesign	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr					2 8,7%			3 75,0%	3 9,1%	3 17,6%							3 18,8%	2 8,7%	16 9,0%
	500.000 - 999.999 kr		1 14,3%		4 80,0%	2 8,7%	1 4,0%	1 25,0%	1 25,0%	6 18,2%	1 5,9%						1 100,0%	4 25,0%	6 26,1%	28 15,8%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	1 16,7%	4 57,1%	4 44,4%		2 8,7%	1 4,0%	2 50,0%		8 24,2%	3 17,6%	1 50,0%						5 31,3%	4 17,4%	35 19,8%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	2 33,3%	2 28,6%	2 22,2%		9 39,1%	4 16,0%			10 30,3%	8 47,1%	1 50,0%		1 100,0%				4 25,0%	7 30,4%	50 28,2%
	5.000.000 kr. eller mere	3 50,0%		3 33,3%	1 20,0%	8 34,8%	19 76,0%	1 25,0%		6 18,2%	2 11,8%		1 100,0%						4 17,4%	48 27,1%
	Total	6 100,0%	7 100,0%	9 100,0%	5 100,0%	23 100,0%	25 100,0%	4 100,0%	4 100,0%	33 100,0%	17 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%			1 100,0%	16 100,0%	23 100,0%	177 100,0%
	Gennemsnit	14.108.167	1.873.000	3.831.556	8.506.400	4.554.957	14.097.280	2.705.250	266.250	3.123.333	2.933.235	1.621.500	5.240.000	4.105.000			861.000	1.569.250	2.892.348	5.095.333
Kvinde	0 - 499.999 kr				1 14,3%	1 33,3%											1 50,0%	1 6,7%		4 5,6%
	500.000 - 999.999 kr		2 16,7%	1 20,0%		1 14,3%								2 66,7%				2 13,3%	5 38,5%	13 18,1%
	1.000.000 - 1.999.999 kr		2 16,7%		3 42,9%	2 66,7%												6 40,0%	3 23,1%	16 22,2%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	2 40,0%	7 58,3%	4 80,0%	1 14,3%		2 50,0%							1 33,3%			1 50,0%	6 40,0%	2 15,4%	26 36,1%
	5.000.000 kr. eller mere	3 60,0%	1 8,3%		1 14,3%		2 50,0%		1 100,0%		2 100,0%								3 23,1%	13 18,1%
	Total	5 100,0%	12 100,0%	5 100,0%	7 100,0%	3 100,0%	4 100,0%		1 100,0%		2 100,0%			3 100,0%			2 100,0%	15 100,0%	13 100,0%	72 100,0%
	Gennemsnit	8.165.200	2.842.500	2.765.000	2.906.857	869.667	8.381.000		5.805.000		5.931.500			1.687.667			2.258.000	1.891.867	2.544.308	3.249.208
Total	0 - 499.999 kr				1 8,3%	3 11,5%			3 60,0%	3 9,1%	3 15,8%						1 33,3%	4 12,9%	2 5,6%	20 8,0%
	500.000 - 999.999 kr		3 15,8%	1 7,1%	5 41,7%	2 7,7%	1 3,4%	1 25,0%	1 20,0%	6 18,2%	1 5,3%			2 50,0%			1 33,3%	6 19,4%	11 30,6%	41 16,5%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	1 9,1%	6 31,6%	4 28,6%	3 25,0%	4 15,4%	1 3,4%	2 50,0%		8 24,2%	3 15,8%	1 50,0%						11 35,5%	7 19,4%	51 20,5%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	4 36,4%	9 47,4%	6 42,9%	1 8,3%	9 34,6%	6 20,7%			10 30,3%	8 42,1%	1 50,0%		2 50,0%			1 33,3%	10 32,3%	9 25,0%	76 30,5%
	5.000.000 kr. eller mere	6 54,5%	1 5,3%	3 21,4%	2 16,7%	8 30,8%	21 72,4%	1 25,0%	1 20,0%	6 18,2%	4 21,1%		1 100,0%						7 19,4%	61 24,5%
	Total	11 100,0%	19 100,0%	14 100,0%	12 100,0%	26 100,0%	29 100,0%	4 100,0%	5 100,0%	33 100,0%	19 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	4 100,0%			3 100,0%	31 100,0%	36 100,0%	249 100,0%
	Gennemsnit	11.406.818	2.485.316	3.450.643	5.240.000	4.129.731	13.308.828	2.705.250	1.374.000	3.123.333	3.248.842	1.621.500	5.240.000	2.292.000			1.792.333	1.725.355	2.766.667	4.561.514

Tabel 2.2.7b

**Omsætning for virksomheder 2002 (n=292), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Bosnien-Herzegovina
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adviser/rådg.	Arbejdsdesign	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr				6 42,9%	1 5,0%	2 8,0%		12 70,6%	3 8,1%	1 5,0%			1 33,3%				2 18,2%	3 17,6%	31 15,8%
	500.000 - 999.999 kr	1 14,3%		1 12,5%	7 50,0%		2 8,0%	1 20,0%	4 23,5%	3 8,1%	2 10,0%	1 50,0%	1 100,0%					1 9,1%	4 23,5%	28 14,3%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	2 28,6%		1 12,5%		3 15,0%	1 4,0%	1 20,0%		8 21,6%	1 5,0%			1 33,3%				1 9,1%	4 23,5%	23 11,7%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	1 14,3%	3 33,3%	3 37,5%	1 7,1%	8 40,0%	5 20,0%	3 60,0%		15 40,5%	14 70,0%			1 33,3%				6 54,5%	3 17,6%	63 32,1%
	5.000.000 kr. eller mere	3 42,9%	6 66,7%	3 37,5%		8 40,0%	15 60,0%		1 5,9%	8 21,6%	2 10,0%	1 50,0%						1 9,1%	3 17,6%	51 26,0%
	Total	7 100,0%	9 100,0%	8 100,0%	14 100,0%	20 100,0%	25 100,0%	5 100,0%	17 100,0%	37 100,0%	20 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	3 100,0%				11 100,0%	17 100,0%	196 100,0%
	Gennemsnit	5.765.714	6.147.556	5.599.250	593.643	5.552.700	12.303.120	1.860.800	728.059	4.118.784	3.185.200	4.724.500	648.000	1.352.000				3.393.545	2.861.706	4.619.061
Kvinde	0 - 499.999 kr			1 6,3%	2 18,2%	1 16,7%											2 66,7%	1 6,7%		7 7,3%
	500.000 - 999.999 kr			1 6,3%	2 18,2%		1 16,7%											1 6,7%	3 17,6%	8 8,3%
	1.000.000 - 1.999.999 kr		1 10,0%	1 6,3%	4 36,4%	3 50,0%	1 16,7%		1 100,0%									5 33,3%	4 23,5%	20 20,8%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	1 16,7%	6 60,0%	4 25,0%	2 18,2%	1 16,7%	1 16,7%			1 100,0%				2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 33,3%	6 40,0%	7 41,2%	34 35,4%
	5.000.000 kr. eller mere	5 83,3%	3 30,0%	9 56,3%	1 9,1%	1 16,7%	3 50,0%											2 13,3%	3 17,6%	27 28,1%
	Total	6 100,0%	10 100,0%	16 100,0%	11 100,0%	6 100,0%	6 100,0%		1 100,0%	1 100,0%				2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	15 100,0%	17 100,0%	96 100,0%
	Gennemsnit	15.053.667	3.803.300	9.294.688	2.177.727	3.158.500	10.946.833		1.136.000	2.128.000				3.161.000	2.956.000	3.966.000	1.739.333	3.013.267	3.632.353	5.357.625
Total	0 - 499.999 kr			1 4,2%	8 32,0%	2 7,7%	2 6,5%		12 66,7%	3 7,9%	1 5,0%			1 20,0%			2 66,7%	3 11,5%	3 8,8%	38 13,0%
	500.000 - 999.999 kr	1 7,7%		2 8,3%	9 36,0%		3 9,7%	1 20,0%	4 22,2%	3 7,9%	2 10,0%	1 50,0%	1 100,0%					2 7,7%	7 20,6%	36 12,3%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	2 15,4%	1 5,3%	2 8,3%	4 16,0%	6 23,1%	2 6,5%	1 20,0%	1 5,6%	8 21,1%	1 5,0%			1 20,0%				6 23,1%	8 23,5%	43 14,7%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	2 15,4%	9 47,4%	7 29,2%	3 12,0%	9 34,6%	6 19,4%	3 60,0%		16 42,1%	14 70,0%			3 60,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 33,3%	12 46,2%	10 29,4%	97 33,2%
	5.000.000 kr. eller mere	8 61,5%	9 47,4%	12 50,0%	1 4,0%	9 34,6%	18 58,1%		1 5,6%	8 21,1%	2 10,0%	1 50,0%						3 11,5%	6 17,6%	78 26,7%
	Total	13 100,0%	19 100,0%	24 100,0%	25 100,0%	26 100,0%	31 100,0%	5 100,0%	18 100,0%	38 100,0%	20 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	5 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	26 100,0%	34 100,0%	292 100,0%
	Gennemsnit	10.052.462	4.913.737	8.062.875	1.290.640	5.000.192	12.040.613	1.860.800	750.722	4.066.395	3.185.200	4.724.500	648.000	2.075.600	2.956.000	3.966.000	1.739.333	3.174.154	3.247.029	4.861.877

Bosnien-Herzegovina

Den gennemsnitlige årlige omsætning for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Bosnien-Herzegovina er 4,561 mio. kr. For virksomheder ejet af mænd er den 5,095 kr. og for kvinder 3,249 mio. 52,2% af de virksomheder der er ejet af kvinder producerer en årlig gennemsnitlig på over 2 mio. kr. og det tilsvarende tal for mænd er 55,3%.

De største omsætninger for virksomheder ejet af mænd i denne kategori er placeret i brancherne Supermarked/Kiosk mv. (83,3%), Handel, Agentur mv. (92%), samt IT og forskning (100%) sidstnævnte er dog produceret af en enkelt virksomhed. Også brancher som Fremstilling, Autoservice, og Anden Virksomhed viser store omsætninger.

Ser man på fordelingen i forhold til omsætning og brancher for kvindeligt ejede virksomheder ser det således ud: Supermarked/Kiosk mv. (100%), Specialforretninger (80%), Handel, Agentur mv. (100%). Autoservice og Anden Landstransport repræsenterer også (100%), dog med få virksomheder i disse brancher.

Gennemsnitsomsætningen for hele populationen er med 4,561 mio. kr. større end gennemsnittet for danske virksomhedsejere.

Dette gennemsnit er endog steget i 2002 til 4,861 mio.kr. Den gennemsnitlige årlige omsætning viser den største stigning for kvinder til 5,357 mio. kr. og et mindre fald i forhold til virksomheder ejet af mænd i denne kategori.

63,5% af virksomheder ejet af kvinder producerer en omsætning over 2 mio. kr. Her er hele 28,1% af omsætningen over 5 mio. kr. I forhold til de virksomheder der er ejet af mænd, er der sket et mindre fald (fra 48,1% til 26,0%).

Ser man på omsætninger over 5 mio. er det brancherne Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler(66,7%,) Handel, Agentur mv. (60%), Køb og Salg af Ejendomme (50%) og Supermarked/Kiosk mv. (42%).

Ser man på tilsvarende fordeling i forhold til virksomheder ejet af kvinder forekommer de største omsætninger i brancherne Supermarked/Kiosk mv. (83,3%), Specialforretninger(56,3%) samt Handel, Agentur mv. (50%). Herudover kan man konstatere en væsentligt større repræsentation af kvindeligt ejede virksomheder i forskellige brancher.

Tabel 2.2.8a

**Omsætning for virksomheder 1999 (n=42), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/revirådg.	Arbejdsdesign	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr			1 33,3%	3 42,9%												1 100,0%		1 33,3%	6 18,8%
	500.000 - 999.999 kr				3 42,9%		1 25,0%	1 33,3%										2 66,7%	1 33,3%	8 25,0%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	1 100,0%		1 33,3%	1 14,3%	1 50,0%	1 25,0%			1 50,0%										6 18,8%
	2.000.000 - 4.999.999 kr		1 100,0%					2 66,7%		1 50,0%				1 100,0%						5 15,6%
	5.000.000 kr. eller mere			1 33,3%		1 50,0%	2 50,0%				1 100,0%							1 33,3%	1 33,3%	7 21,9%
	Total	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	3 100,0%		2 100,0%	1 100,0%			1 100,0%			1 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	32 100,0%
	Gennemsnit	1.824.000	4.617.000	2.435.000	700.714	4.789.000	5.256.000	2.009.000		1.735.000	14.647.000			4.285.000			41.000	2.316.333	2.079.667	2.840.969
Kvinde	0 - 499.999 kr		1 50,0%															1 50,0%		2 20,0%
	500.000 - 999.999 kr				1 100,0%		1 50,0%										1 100,0%			3 30,0%
	1.000.000 - 1.999.999 kr					1 100,0%												1 50,0%		2 20,0%
	2.000.000 - 4.999.999 kr		1 50,0%																	1 10,0%
	5.000.000 kr. eller mere	1 100,0%					1 50,0%													2 20,0%
	Total	1 100,0%	2 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	2 100,0%										1 100,0%	2 100,0%		10 100,0%
	Gennemsnit	5.420.000	2.431.000		875.000	1.186.000	23.667.500										861.000	776.000		6.209.100
Total	0 - 499.999 kr		1 33,3%	1 33,3%	3 37,5%												1 50,0%	1 20,0%	1 33,3%	8 19,0%
	500.000 - 999.999 kr				4 50,0%		2 33,3%	1 33,3%									1 50,0%	2 40,0%	1 33,3%	11 26,2%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	1 50,0%		1 33,3%	1 12,5%	2 66,7%	1 16,7%			1 50,0%								1 20,0%		8 19,0%
	2.000.000 - 4.999.999 kr		2 66,7%					2 66,7%		1 50,0%				1 100,0%						6 14,3%
	5.000.000 kr. eller mere	1 50,0%		1 33,3%		1 33,3%	3 50,0%				1 100,0%							1 20,0%	1 33,3%	9 21,4%
	Total	2 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	3 100,0%	6 100,0%	3 100,0%		2 100,0%	1 100,0%			1 100,0%			2 100,0%	5 100,0%	3 100,0%	42 100,0%
	Gennemsnit	3.622.000	3.159.667	2.435.000	722.500	3.588.000	11.393.167	2.009.000		1.735.000	14.647.000			4.285.000			451.000	1.700.200	2.079.667	3.642.905

Tabel 2.2.8b

**Omsætning for virksomheder 2002 (n=86), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arbejdsdesign	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr			1 100,0%	4 30,8%				1 33,3%	2 33,3%							2 66,7%	3 37,5%	1 8,3%	14 20,0%
	500.000 - 999.999 kr	1 100,0%			4 30,8%	1 25,0%	1 50,0%	8 61,5%	1 33,3%	1 16,7%			1 100,0%				1 33,3%	1 12,5%	3 25,0%	23 32,9%
	1.000.000 - 1.999.999 kr				3 23,1%	1 25,0%		1 7,7%		1 16,7%				1 50,0%				1 12,5%	3 25,0%	11 15,7%
	2.000.000 - 4.999.999 kr		1 100,0%		1 7,7%	1 25,0%	1 50,0%	3 23,1%	1 33,3%	2 33,3%								2 25,0%	1 8,3%	13 18,6%
	5.000.000 kr. eller mere				1 7,7%	1 25,0%		1 7,7%						1 50,0%				1 12,5%	4 33,3%	9 12,9%
	Total	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	13 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	13 100,0%	3 100,0%	6 100,0%			1 100,0%	2 100,0%			3 100,0%	8 100,0%	12 100,0%	70 100,0%
	Gennemsnit	585.000	3.500.000	326.000	1.822.615	3.874.000	2.667.500	1.804.308	1.592.333	1.875.667			835.000	3.572.000			425.333	2.195.250	4.195.000	2.365.429
Kvinde	0 - 499.999 kr				2 100,0%												1 50,0%		1 25,0%	4 25,0%
	500.000 - 999.999 kr																	1 100,0%		1 6,3%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	1 50,0%	1 50,0%			1 100,0%	1 100,0%										1 50,0%			5 31,3%
	2.000.000 - 4.999.999 kr		1 50,0%																3 75,0%	4 25,0%
	5.000.000 kr. eller mere	1 50,0%		1 100,0%																2 12,5%
	Total	2 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%										2 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	16 100,0%
	Gennemsnit	3.829.500	2.626.000	40.430.000	307.000	1.229.000	1.682.000										1.018.500	895.000	1.898.750	4.212.063
Total	0 - 499.999 kr			1 50,0%	6 40,0%				1 33,3%	2 33,3%							3 60,0%	3 33,3%	2 12,5%	18 20,9%
	500.000 - 999.999 kr	1 33,3%			4 26,7%	1 20,0%	1 33,3%	8 61,5%	1 33,3%	1 16,7%			1 100,0%				1 20,0%	2 22,2%	3 18,8%	24 27,9%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	1 33,3%	1 33,3%		3 20,0%	2 40,0%	1 33,3%	1 7,7%		1 16,7%				1 50,0%			1 20,0%	1 11,1%	3 18,8%	16 18,6%
	2.000.000 - 4.999.999 kr		2 66,7%		1 6,7%	1 20,0%	1 33,3%	3 23,1%	1 33,3%	2 33,3%								2 22,2%	4 25,0%	17 19,8%
	5.000.000 kr. eller mere	1 33,3%		1 50,0%	1 6,7%	1 20,0%		1 7,7%						1 50,0%				1 11,1%	4 25,0%	11 12,8%
	Total	3 100,0%	3 100,0%	2 100,0%	15 100,0%	5 100,0%	3 100,0%	13 100,0%	3 100,0%	6 100,0%			1 100,0%	2 100,0%			5 100,0%	9 100,0%	16 100,0%	86 100,0%
	Gennemsnit	2.748.000	2.917.333	20.378.000	1.620.533	3.345.000	2.339.000	1.804.308	1.592.333	1.875.667			835.000	3.572.000			662.600	2.050.778	3.620.938	2.708.988

Det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina

Gennemsnittet for denne kategori er 3,643 mio. kr. som primært skyldes den store gennemsnitlige årlige omsætning i virksomheder ejet af kvinder, nemlig 6,209 mio. kr.

Det er primært få kvinder der producerer den store omsætning, idet 30% af virksomheder ejet af kvinder skaber årlige omsætninger over 2 mio. For mændenes vedkommende er det samme tilfældet for 37,5% af virksomhederne.

Der er i 1999 kun 10 kvindelige ejere af virksomheder med denne nationale oprindelse.

De store omsætninger forekommer for mænds vedkommende i brancherne Autoservice (100%), Handel, Agentur mv. (50%) og Fremstilling (50%). Der er forsvindende få større omsætningsforekomster i de traditionelle indvandrerbrancher.

Ser man på fordelingerne for virksomheder ejet af kvinder er det nogenlunde det samme mønster der tegner sig. Her kan man dog konstatere at større omsætninger forekommer i brancherne Supermarked/Kiosk mv. (100%) samt Handel, Agentur mv. (50%).

Fordelingerne i 2002 tegner følgende billede: Den gennemsnitlige årlige omsætning er faldet for populationen i sin helhed, idet det totale gennemsnit nu er 2,708 mio. kr. Gennemsnittet for virksomheder ejet af kvinder er 4,212 mio. kr. , og for mænd 2,365 mio kr.

Populationen af virksomhedsejere med denne nationale oprindelse er fordoblet igennem denne periode men det viser sig at det er de kvindelige ejere der i stigende grad producerer større omsætninger; 37,5% af virksomhederne ejet af kvinder producerer nu en gennemsnitlig omsætning over 5 mio. kr. Dette skyldes stadigvæk få virksomheder med overordentlig store gennemsnitlige omsætninger. Man kan dog konstatere at der er sket en stor tilgang til branchen Anden Virksomhed.

De største omsætninger i kategorien virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Advokat/Revision/Rådgivning (50%), Fremstilling (25%), og Anden Virksomhed, der som i tilfældet med kvinderne, viser en stor tilgang (over 300%). Nedgangen i den gennemsnitlige årlige omsætning for virksomheder ejet af mænd med denne nationale oprindelse skyldes primært at mændene tegner sig for den største tilgang af nye virksomheder.

Tabel 2.2.9a

**Omsætning for virksomheder 1999 (n=132), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Sri Lanka
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arbejdsdesign	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr			1 25,0%	8 40,0%		1 25,0%				1 16,7%						1 50,0%	1 16,7%	2 20,0%	15 17,4%
	500.000 - 999.999 kr	1 16,7%			12 60,0%	2 13,3%		1 100,0%			1 16,7%			1 100,0%			1 50,0%	2 33,3%	3 30,0%	24 27,9%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	2 33,3%	5 62,5%	2 50,0%		1 6,7%					2 33,3%		1 100,0%					2 33,3%	2 20,0%	17 19,8%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	3 50,0%	2 25,0%			9 60,0%	2 50,0%		1 100,0%	1 100,0%	1 16,7%							1 16,7%	2 20,0%	22 25,6%
	5.000.000 kr. eller mere		1 12,5%	1 25,0%		3 20,0%	1 25,0%				1 16,7%								1 10,0%	8 9,3%
	Total	6 100,0%	8 100,0%	4 100,0%	20 100,0%	15 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	6 100,0%		1 100,0%	1 100,0%			2 100,0%	6 100,0%	10 100,0%	86 100,0%
	Gennemsnit	2.480.000	2.499.375	2.336.000	545.050	4.424.733	9.141.500	754.000	2.028.000	2.897.000	4.573.500		1.152.000	615.000			598.000	1.553.000	1.744.300	2.568.616
Kvinde	0 - 499.999 kr																			0 0,0%
	500.000 - 999.999 kr	1 12,5%		2 25,0%	4 66,7%	3 37,5%												2 33,3%		12 26,1%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	2 25,0%	1 33,3%	3 37,5%	1 16,7%	1 12,5%	1 50,0%											3 50,0%	3 75,0%	15 32,6%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	4 50,0%	1 33,3%	2 25,0%	1 16,7%	4 50,0%			1 100,0%									1 16,7%	1 25,0%	15 32,6%
	5.000.000 kr. eller mere	1 12,5%	1 33,3%	1 12,5%			1 50,0%													4 8,7%
	Total	8 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	6 100,0%	8 100,0%	2 100,0%		1 100,0%									6 100,0%	4 100,0%	46 100,0%
	Gennemsnit	4.123.875	3.889.667	2.240.875	1.578.667	1.823.500	15.406.500		3.593.000									1.344.333	2.347.500	3.011.065
Total	0 - 499.999 kr			1 8,3%	8 30,8%		1 16,7%				1 16,7%						1 50,0%	1 8,3%	2 14,3%	15 11,4%
	500.000 - 999.999 kr	2 14,3%		2 16,7%	16 61,5%	5 21,7%		1 100,0%			1 16,7%			1 100,0%			1 50,0%	4 33,3%	3 21,4%	36 27,3%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	4 28,6%	6 54,5%	5 41,7%	1 3,8%	2 8,7%	1 16,7%				2 33,3%		1 100,0%					5 41,7%	5 35,7%	32 24,2%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	7 50,0%	3 27,3%	2 16,7%	1 3,8%	13 56,5%	2 33,3%		2 100,0%	1 100,0%	1 16,7%							2 16,7%	3 21,4%	37 28,0%
	5.000.000 kr. eller mere	1 7,1%	2 18,2%	2 16,7%		3 13,0%	2 33,3%				1 16,7%								1 7,1%	12 9,1%
	Total	14 100,0%	11 100,0%	12 100,0%	26 100,0%	23 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	6 100,0%		1 100,0%	1 100,0%			2 100,0%	12 100,0%	14 100,0%	132 100,0%
	Gennemsnit	3.419.357	2.878.545	2.272.583	783.577	3.519.957	11.229.833	754.000	2.810.500	2.897.000	4.573.500		1.152.000	615.000			598.000	1.448.667	1.916.643	2.722.803

Tabel 2.2.9b

**Omsætning for virksomheder 2002 (n=181), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Sri Lanka
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr	1 6,7%		3 50,0%	20 71,4%				1 16,7%		1 20,0%						1 100,0%	9 42,9%	3 27,3%	39 34,8%
	500.000 - 999.999 kr	2 13,3%			6 21,4%	1 16,7%				1 25,0%	1 20,0%							3 14,3%	5 45,5%	19 17,0%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	4 26,7%			2 7,1%	1 16,7%	1 25,0%	3 75,0%	2 33,3%									3 14,3%		16 14,3%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	4 26,7%				2 33,3%	1 25,0%	1 25,0%	2 33,3%	3 75,0%	2 40,0%							4 19,0%	2 18,2%	21 18,8%
	5.000.000 kr. eller mere	4 26,7%		3 50,0%		2 33,3%	2 50,0%		1 16,7%		1 20,0%	1 100,0%						2 9,5%	1 9,1%	17 15,2%
	Total	15 100,0%		6 100,0%	28 100,0%	6 100,0%	4 100,0%	4 100,0%	6 100,0%	4 100,0%	5 100,0%	1 100,0%					1 100,0%	21 100,0%	11 100,0%	112 100,0%
	Gennemsnit	5.232.533		6.368.833	409.179	4.576.667	8.814.500	2.136.000	4.526.000	3.029.500	7.432.600	9.270.000					465.000	2.573.524	1.745.091	3.203.857
Kvinde	0 - 499.999 kr				8 57,1%									1 100,0%		1 100,0%	2 100,0%	5 33,3%		17 24,6%
	500.000 - 999.999 kr			1 25,0%	4 28,6%	2 18,2%	1 20,0%											3 20,0%	1 25,0%	12 17,4%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	2 33,3%	1 25,0%	2 50,0%		3 27,3%	1 20,0%					1 100,0%						4 26,7%	1 25,0%	15 21,7%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	2 33,3%	3 75,0%		1 7,1%	3 27,3%									1 100,0%			3 20,0%	1 25,0%	14 20,3%
	5.000.000 kr. eller mere	2 33,3%		1 25,0%	1 7,1%	3 27,3%	3 60,0%												1 25,0%	11 15,9%
	Total	6 100,0%	4 100,0%	4 100,0%	14 100,0%	11 100,0%	5 100,0%					1 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	15 100,0%	4 100,0%	69 100,0%
	Gennemsnit	6.064.167	2.954.000	7.334.250	1.290.357	4.110.818	9.812.800					1.570.000		274.000	2.029.000	39.000	86.500	1.151.600	2.885.750	3.228.812
Total	0 - 499.999 kr	1 4,8%		3 30,0%	28 66,7%				1 16,7%		1 20,0%			1 100,0%		1 100,0%	3 100,0%	14 38,9%	3 20,0%	56 30,9%
	500.000 - 999.999 kr	2 9,5%		1 10,0%	10 23,8%	3 17,6%	1 11,1%			1 25,0%	1 20,0%							6 16,7%	6 40,0%	31 17,1%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	6 28,6%	1 25,0%	2 20,0%	2 4,8%	4 23,5%	2 22,2%	3 75,0%	2 33,3%			1 50,0%						7 19,4%	1 6,7%	31 17,1%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	6 28,6%	3 75,0%		1 2,4%	5 29,4%	1 11,1%	1 25,0%	2 33,3%	3 75,0%	2 40,0%				1 100,0%			7 19,4%	3 20,0%	35 19,3%
	5.000.000 kr. eller mere	6 28,6%		4 40,0%	1 2,4%	5 29,4%	5 55,6%		1 16,7%		1 20,0%	1 50,0%						2 5,6%	2 13,3%	28 15,5%
	Total	21 100,0%	4 100,0%	10 100,0%	42 100,0%	17 100,0%	9 100,0%	4 100,0%	6 100,0%	4 100,0%	5 100,0%	2 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	36 100,0%	15 100,0%	181 100,0%
	Gennemsnit	5.470.143	2.954.000	6.755.000	702.905	4.275.235	9.369.111	2.136.000	4.526.000	3.029.500	7.432.600	5.420.000		274.000	2.029.000	39.000	212.667	1.981.056	2.049.267	3.213.370

Sri Lanka

Den gennemsnitlige årlige omsætning for personer med oprindelse i Sri Lanka udgjorde i 1999 2,722 mio. kr. Også her er det virksomheder ejet af kvinder der viser den største gennemsnitlige omsætning.

41,3% af virksomhederne ejet af kvinder har en årlig omsætning på over 2 mio. kr. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er 35%.

De største omsætninger bliver for kvinders vedkommende skabt i brancherne Supermarked/Kiosk mv. (62,5%), Fremstilling (50%) og Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (66,6%). Der er flere brancher hvor kvinder slet ikke er repræsenteret.

Ser man på fordelingerne for virksomheder ejet af mænd fremgår det, at de største omsætninger bliver produceret i brancherne Fremstilling (80%), Handel, Agentur mv. (75%) og Autoservice (33,3%).

Ser man nu på fordelingerne for personer med oprindelse i Sri Lanka i 2002 udgør den gennemsnitlige årlige omsætning for hele populationen 3,213 mio. kr. , altså en tilnærmelse til det danske gennemsnit. Den største stigning her skyldes omsætningsvækst i virksomheder ejet af mænd. 36,2% af virksomheder ejet af kvinder viser omsætninger over 2 mio. kr. hvor den tilsvarende andele for mandlige ejere viser 34%.

De kvindelige virksomhedsejere er i større grad repræsenteret henover flere brancher, og de største omsætninger fremkommer i Supermarked/Kiosk mv. (66,6%), Fremstilling (54,6%) samt Handel, Agentur mv. (60%).

Tabel 2.2.10a

**Omsætning for virksomheder 1999 (n=249), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Irak
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Avitiddesign	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr	2 8,3%	17 35,4%	6 42,9%	16 25,8%				1 50,0%	3 42,9%	4 40,0%			2 100,0%	1 100,0%		6 66,7%		10 41,7%	68 30,1%
	500.000 - 999.999 kr	6 25,0%	7 14,6%	5 35,7%	39 62,9%		1 16,7%	5 62,5%		1 14,3%							3 33,3%	1 20,0%	10 41,7%	78 34,5%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	6 25,0%	22 45,8%	2 14,3%	6 9,7%						5 50,0%							3 60,0%	3 12,5%	47 20,8%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	10 41,7%	1 2,1%	1 7,1%		1 50,0%		1 12,5%		3 42,9%	1 10,0%	1 100,0%				1 100,0%				20 8,8%
	5.000.000 kr. eller mere		1 2,1%		1 1,6%	1 50,0%	5 83,3%	2 25,0%	1 50,0%									1 20,0%	1 4,2%	13 5,8%
	Total	24 100,0%	48 100,0%	14 100,0%	62 100,0%	2 100,0%	6 100,0%	8 100,0%	2 100,0%	7 100,0%	10 100,0%	1 100,0%		2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	9 100,0%	5 100,0%	24 100,0%	226 100,0%
	Gennemsnit	1.604.667	1.051.896	852.143	950.468	11.420.500	6.670.833	2.735.250	2.728.000	1.899.571	1.394.300	3.372.000		165.500	321.000	2.505.000	439.444	3.727.000	961.542	1.457.973
Kvinde	0 - 499.999 kr												1 100,0%				2 100,0%			3 13,0%
	500.000 - 999.999 kr				5 100,0%		1 50,0%												3 100,0%	9 39,1%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	1 33,3%				1 50,0%						1 100,0%								3 13,0%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	2 66,7%	2 100,0%							1 100,0%										5 21,7%
	5.000.000 kr. eller mere					1 50,0%	1 50,0%							1 100,0%						3 13,0%
	Total	3 100,0%	2 100,0%		5 100,0%	2 100,0%	2 100,0%			1 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%			2 100,0%		3 100,0%	23 100,0%
	Gennemsnit	3.333.000	2.207.500		817.800	6.335.500	2.894.500			3.751.000		1.563.000	56.000	5.809.000			400.000		902.000	2.245.565
Total	0 - 499.999 kr	2 7,4%	17 34,0%	6 42,9%	16 23,9%				1 50,0%	3 37,5%	4 40,0%		1 100,0%	2 66,7%	1 100,0%		8 72,7%		10 37,0%	71 28,5%
	500.000 - 999.999 kr	6 22,2%	7 14,0%	5 35,7%	44 65,7%		2 25,0%	5 62,5%		1 12,5%							3 27,3%	1 20,0%	13 48,1%	87 34,9%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	7 25,9%	22 44,0%	2 14,3%	6 9,0%	1 25,0%					5 50,0%	1 50,0%						3 60,0%	3 11,1%	50 20,1%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	12 44,4%	3 6,0%	1 7,1%		1 25,0%		1 12,5%		4 50,0%	1 10,0%	1 50,0%				1 100,0%				25 10,0%
	5.000.000 kr. eller mere		1 2,0%		1 1,5%	2 50,0%	6 75,0%	2 25,0%	1 50,0%					1 33,3%				1 20,0%	1 3,7%	16 6,4%
	Total	27 100,0%	50 100,0%	14 100,0%	67 100,0%	4 100,0%	8 100,0%	8 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	10 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	11 100,0%	5 100,0%	27 100,0%	249 100,0%
	Gennemsnit	1.796.704	1.098.120	852.143	940.567	8.878.000	5.726.750	2.735.250	2.728.000	2.131.000	1.394.300	2.467.500	56.000	2.046.667	321.000	2.505.000	432.273	3.727.000	954.926	1.530.723

Tabel 2.2.10b

**Omsætning for virksomheder 2002 (n=480), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Irak
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advisiv/rådg.	Arbejdsdesign	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr	5 11,9%	40 38,5%	10 32,3%	61 57,0%		2 15,4%		4 80,0%	4 36,4%	6 54,5%		1 50,0%	2 66,7%		1 50,0%	4 40,0%	4 50,0%	27 49,1%	171 39,6%
	500.000 - 999.999 kr	14 33,3%	28 26,9%	11 35,5%	31 29,0%	1 12,5%	3 23,1%	8 42,1%			1 9,1%						2 20,0%		9 16,4%	108 25,0%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	17 40,5%	25 24,0%	5 16,1%	14 13,1%	1 12,5%	1 7,7%	5 26,3%		1 9,1%	1 9,1%	1 100,0%	1 50,0%	1 33,3%		1 50,0%	2 20,0%		10 18,2%	86 19,9%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	5 11,9%	10 9,6%	2 6,5%	1 0,9%	4 50,0%	1 7,7%	3 15,8%		5 45,5%	3 27,3%						2 20,0%	2 25,0%	6 10,9%	44 10,2%
	5.000.000 kr. eller mere	1 2,4%	1 1,0%	3 9,7%		2 25,0%	6 46,2%	3 15,8%	1 20,0%	1 9,1%								2 25,0%	3 5,5%	23 5,3%
	Total	42 100,0%	104 100,0%	31 100,0%	107 100,0%	8 100,0%	13 100,0%	19 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	11 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	3 100,0%		2 100,0%	10 100,0%	8 100,0%	55 100,0%	432 100,0%
	Gennemsnit	1.436.024	1.001.952	1.879.129	585.187	4.154.750	6.438.462	2.394.789	1.375.600	2.273.091	1.299.273	1.556.000	1.078.000	577.000		948.500	1.076.900	3.667.250	1.204.582	1.406.704
Kvinde	0 - 499.999 kr	1 12,5%	1 20,0%	1 25,0%	7 58,3%		1 100,0%										5 71,4%		3 75,0%	19 39,6%
	500.000 - 999.999 kr	3 37,5%	2 40,0%		3 25,0%														1 25,0%	9 18,8%
	1.000.000 - 1.999.999 kr		1 20,0%		1 8,3%	2 66,7%												1 50,0%		5 10,4%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	3 37,5%	1 20,0%	1 25,0%	1 8,3%							1 100,0%		1 100,0%			1 14,3%	1 50,0%		10 20,8%
	5.000.000 kr. eller mere	1 12,5%		2 50,0%		1 33,3%											1 14,3%			5 10,4%
	Total	8 100,0%	5 100,0%	4 100,0%	12 100,0%	3 100,0%	1 100,0%					1 100,0%		1 100,0%			7 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	48 100,0%
	Gennemsnit	5.506.125	1.194.600	17.104.750	685.750	4.203.667	200.000					3.118.000		4.058.000			2.448.857	2.343.500	348.500	3.539.167
Total	0 - 499.999 kr	6 12,0%	41 37,6%	11 31,4%	68 57,1%		3 21,4%		4 80,0%	4 36,4%	6 54,5%		1 50,0%	2 50,0%		1 50,0%	9 52,9%	4 40,0%	30 50,8%	190 39,6%
	500.000 - 999.999 kr	17 34,0%	30 27,5%	11 31,4%	34 28,6%	1 9,1%	3 21,4%	8 42,1%			1 9,1%						2 11,8%		10 16,9%	117 24,4%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	17 34,0%	26 23,9%	5 14,3%	15 12,6%	3 27,3%	1 7,1%	5 26,3%		1 9,1%	1 9,1%	1 50,0%	1 50,0%	1 25,0%		1 50,0%	2 11,8%	1 10,0%	10 16,9%	91 19,0%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	8 16,0%	11 10,1%	3 8,6%	2 1,7%	4 36,4%	1 7,1%	3 15,8%		5 45,5%	3 27,3%	1 50,0%		1 25,0%			3 17,6%	3 30,0%	6 10,2%	54 11,3%
	5.000.000 kr. eller mere	2 4,0%	1 0,9%	5 14,3%		3 27,3%	6 42,9%	3 15,8%	1 20,0%	1 9,1%							1 5,9%	2 20,0%	3 5,1%	28 5,8%
	Total	50 100,0%	109 100,0%	35 100,0%	119 100,0%	11 100,0%	14 100,0%	19 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	11 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%		2 100,0%	17 100,0%	10 100,0%	59 100,0%	480 100,0%
	Gennemsnit	2.087.240	1.010.789	3.619.200	595.328	4.168.091	5.992.857	2.394.789	1.375.600	2.273.091	1.299.273	2.337.000	1.078.000	1.447.250		948.500	1.641.824	3.402.500	1.146.542	1.619.950

Irak

Den gennemsnitlige årlige omsætning for personer med irakisk oprindelse er væsentligt lavere end det generelle billede, og er på 1,530 mio. kr. Langt hovedparten af virksomhederne er ejet af mænd, som dog viser en gennemsnitlig årlig omsætning der er væsentlig mindre end kvindernes (1,457 mio. kr. for mænd mod 2,245 mio. kr. for kvinder). Dette hænger sammen med at 34,7% af virksomhederne ejet af kvinder producerer omsætninger over 2 mio. kr. hvor der for mænds vedkommende kun er tale om 14,6%.

De største omsætninger for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Fremstilling (50%), Advokat/Revision/Rådgivning (100%) og Handel, Agentur mv. (100%). Der er ingen virksomheder i de traditionelle indvandrerbrancher der kan fremvise sådanne resultater. Dette gælder også for virksomheder ejet af mænd med denne nationale oprindelse.

Den gennemsnitlige årlige omsætning for virksomhedsejere med denne oprindelse er steget til 1,619 mio. kr. i 2002, en stigning der udelukkende kan forklares ved større omsætninger i virksomheder der er ejet af kvinder. Her er den gennemsnitlige årlige omsætning steget til 3,539 mio. kr. hvor det tilsvarende tal for mænd er faldet lidt.

Til trods for en fordobling i antallet af kvindelige ejere udgør andelen af virksomheder med en omsætning på 2 mio. kr. eller derover stadig 31,2%.

De største omsætninger forekommer i branchen Specialforretninger (75%). Indenfor de øvrige brancher skaber få virksomheder omsætninger af en betragtelig størrelse. For såvel mandligt som kvindeligt ejede virksomheder gælder det, at større omsætninger også forekommer i de traditionelle indvandrerbrancher.

Herudover viser tabellerne at der er sket en branchespredning i forhold til personer med oprindelse i Irak, hvor større omsætninger forekommer i flere brancher.

Tabel 2.2.11a

**Omsætning for virksomheder 1999 (n=350), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Palæstina/Libanon/Statsløse
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arbejdsdesign	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr	1 3,4%	14 29,8%	8 44,4%	22 23,7%	2 40,0%	1 5,3%			1 12,5%	10 40,0%						2 50,0%	3 30,0%	11 32,4%	75 24,0%
	500.000 - 999.999 kr	2 6,9%	11 23,4%	5 27,8%	57 61,3%		1 5,3%	3 20,0%	2 100,0%	1 12,5%	2 8,0%		2 50,0%				2 50,0%		17 50,0%	105 33,5%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	6 20,7%	13 27,7%	4 22,2%	12 12,9%		1 5,3%	4 26,7%		1 12,5%	11 44,0%		1 25,0%					5 50,0%	2 5,9%	60 19,2%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	15 51,7%	7 14,9%	1 5,6%	1 1,1%	1 20,0%	7 36,8%	5 33,3%		4 50,0%	1 4,0%							1 10,0%	4 11,8%	47 15,0%
	5.000.000 kr. eller mere	5 17,2%	2 4,3%		1 1,1%	2 40,0%	9 47,4%	3 20,0%		1 12,5%	1 4,0%		1 25,0%					1 10,0%		26 8,3%
	Total	29 100,0%	47 100,0%	18 100,0%	93 100,0%	5 100,0%	19 100,0%	15 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	25 100,0%		4 100,0%				4 100,0%	10 100,0%	34 100,0%	313 100,0%
	Gennemsnit	3.785.793	1.401.766	775.944	983.054	2.895.400	5.348.526	3.401.200	604.500	2.765.375	1.298.560		2.100.250				499.500	1.786.900	853.647	1.793.185
Kvinde	0 - 499.999 kr		4 44,4%	1 16,7%	1 14,3%				1 100,0%								1 50,0%		1 25,0%	9 24,3%
	500.000 - 999.999 kr	1 33,3%			5 71,4%												1 50,0%	1 50,0%	3 75,0%	11 29,7%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	1 33,3%		1 16,7%	1 14,3%		1 50,0%													4 10,8%
	2.000.000 - 4.999.999 kr		5 55,6%	3 50,0%																8 21,6%
	5.000.000 kr. eller mere	1 33,3%		1 16,7%			1 50,0%				1 100,0%							1 50,0%		5 13,5%
	Total	3 100,0%	9 100,0%	6 100,0%	7 100,0%		2 100,0%		1 100,0%		1 100,0%						2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	37 100,0%
	Gennemsnit	2.882.667	1.997.000	5.217.667	816.286		7.752.000		357.000		6.493.000						446.000	4.290.000	736.000	2.659.757
Total	0 - 499.999 kr	1 3,1%	18 32,1%	9 37,5%	23 23,0%	2 40,0%	1 4,8%		1 33,3%	1 12,5%	10 38,5%						3 50,0%	3 25,0%	12 31,6%	84 24,0%
	500.000 - 999.999 kr	3 9,4%	11 19,6%	5 20,8%	62 62,0%		1 4,8%	3 20,0%	2 66,7%	1 12,5%	2 7,7%		2 50,0%				3 50,0%	1 8,3%	20 52,6%	116 33,1%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	7 21,9%	13 23,2%	5 20,8%	13 13,0%		2 9,5%	4 26,7%		1 12,5%	11 42,3%		1 25,0%					5 41,7%	2 5,3%	64 18,3%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	15 46,9%	12 21,4%	4 16,7%	1 1,0%	1 20,0%	7 33,3%	5 33,3%		4 50,0%	1 3,8%							1 8,3%	4 10,5%	55 15,7%
	5.000.000 kr. eller mere	6 18,8%	2 3,6%	1 4,2%	1 1,0%	2 40,0%	10 47,6%	3 20,0%		1 12,5%	2 7,7%		1 25,0%					2 16,7%		31 8,9%
	Total	32 100,0%	56 100,0%	24 100,0%	100 100,0%	5 100,0%	21 100,0%	15 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	26 100,0%		4 100,0%				6 100,0%	12 100,0%	38 100,0%	350 100,0%
	Gennemsnit	3.701.125	1.497.429	1.886.375	971.380	2.895.400	5.577.429	3.401.200	522.000	2.765.375	1.498.346		2.100.250				481.667	2.204.083	841.263	1.884.794

Tabel 2.2.11b

**Omsætning for virksomheder 2002 (n=402), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Palæstina/Libanon/Statsløse
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arbejdside/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr	3 10,3%	16 32,0%	7 35,0%	52 51,0%	3 42,9%	2 11,1%		3 33,3%	4 30,8%	5 23,8%	1 100,0%	1 25,0%	1 100,0%			1 20,0%	5 45,5%	21 56,8%	125 35,7%
	500.000 - 999.999 kr	4 13,8%	16 32,0%	5 25,0%	36 35,3%		2 11,1%	6 30,0%	1 11,1%	2 15,4%	5 23,8%		2 50,0%				3 60,0%	2 18,2%	6 16,2%	90 25,7%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	8 27,6%	8 16,0%	5 25,0%	12 11,8%		5 27,8%	9 45,0%	1 11,1%	4 30,8%	5 23,8%						1 20,0%	1 9,1%	8 21,6%	67 19,1%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	12 41,4%	9 18,0%	2 10,0%	2 2,0%	2 28,6%	5 27,8%	5 25,0%	3 33,3%	2 15,4%	5 23,8%		1 25,0%		1 100,0%	1 100,0%		1 9,1%	2 5,4%	53 15,1%
	5.000.000 kr. eller mere	2 6,9%	1 2,0%	1 5,0%		2 28,6%	4 22,2%		1 11,1%	1 7,7%	1 4,8%							2 18,2%		15 4,3%
	Total	29 100,0%	50 100,0%	20 100,0%	102 100,0%	7 100,0%	18 100,0%	20 100,0%	9 100,0%	13 100,0%	21 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	37 100,0%	350 100,0%
	Gennemsnit	2.084.069	1.211.720	1.792.700	606.667	3.787.286	5.011.333	1.727.250	4.204.667	2.077.077	1.596.619	185.000	1.002.250	329.000	2.672.000	2.382.000	659.400	2.066.091	733.432	1.517.511
Kvinde	0 - 499.999 kr	1 33,3%	1 10,0%		8 57,1%												3 50,0%	2 100,0%	4 50,0%	19 36,5%
	500.000 - 999.999 kr	1 33,3%	1 10,0%	1 20,0%	5 35,7%							1 100,0%					2 33,3%		3 37,5%	14 26,9%
	1.000.000 - 1.999.999 kr			1 20,0%													1 16,7%			2 3,8%
	2.000.000 - 4.999.999 kr		7 70,0%		1 7,1%	1 50,0%	1 100,0%												1 12,5%	11 21,2%
	5.000.000 kr. eller mere	1 33,3%	1 10,0%	3 60,0%		1 50,0%														6 11,5%
	Total	3 100,0%	10 100,0%	5 100,0%	14 100,0%	2 100,0%	1 100,0%					1 100,0%					6 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	52 100,0%
	Gennemsnit	5.808.333	3.418.700	11.126.000	577.500	5.614.500	3.829.000					970.000					593.333	132.500	698.375	2.707.058
Total	0 - 499.999 kr	4 12,5%	17 28,3%	7 28,0%	60 51,7%	3 33,3%	2 10,5%		3 33,3%	4 30,8%	5 23,8%	1 50,0%	1 25,0%	1 100,0%			4 36,4%	7 53,8%	25 55,6%	144 35,8%
	500.000 - 999.999 kr	5 15,6%	17 28,3%	6 24,0%	41 35,3%		2 10,5%	6 30,0%	1 11,1%	2 15,4%	5 23,8%	1 50,0%	2 50,0%				5 45,5%	2 15,4%	9 20,0%	104 25,9%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	8 25,0%	8 13,3%	6 24,0%	12 10,3%		5 26,3%	9 45,0%	1 11,1%	4 30,8%	5 23,8%						2 18,2%	1 7,7%	8 17,8%	69 17,2%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	12 37,5%	16 26,7%	2 8,0%	3 2,6%	3 33,3%	6 31,6%	5 25,0%	3 33,3%	2 15,4%	5 23,8%		1 25,0%		1 100,0%	1 100,0%		1 7,7%	3 6,7%	64 15,9%
	5.000.000 kr. eller mere	3 9,4%	2 3,3%	4 16,0%		3 33,3%	4 21,1%		1 11,1%	1 7,7%	1 4,8%							2 15,4%		21 5,2%
	Total	32 100,0%	60 100,0%	25 100,0%	116 100,0%	9 100,0%	19 100,0%	20 100,0%	9 100,0%	13 100,0%	21 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	11 100,0%	13 100,0%	45 100,0%	402 100,0%
	Gennemsnit	2.433.219	1.579.550	3.659.360	603.147	4.193.333	4.949.105	1.727.250	4.204.667	2.077.077	1.596.619	577.500	1.002.250	329.000	2.672.000	2.382.000	623.364	1.768.615	727.200	1.671.383

Palæstina/Libanon/Statsløs

Den gennemsnitlige årlige omsætning for personer med oprindelse i Palæstina og Libanon samt statsløse udgjorde i 1999 1,884 mio. kr. Den årlige omsætning er således lavere end det generelle billede. Men også her viser kvindelige virksomhedsejere, som dog udgør en ganske lille del af det samlede antal virksomhedsejere, en større omsætning (gennemsnitsomsætningen for kvinder er 2,659 mio. kr. hvor den for de mandlige ejere er 1,793 mio. kr.)

35,1% af virksomheder ejet af kvinder producerer omsætninger over 2 mio. kr. Den tilsvarende andel for virksomheder ejet af mænd udgør 23,3%.

De største omsætninger forekommer for de mandligt ejede virksomheder i kategorierne Supermarked/Kiosk mv. (58,9%), Fremstilling (60%) samt Handel, Agentur mv. (84,1%).

Ser man på virksomheder ejet af kvinder, forekommer de største omsætninger i brancherne specialfor (66,7%), Autoservice (100%) samt Service i øvrigt (50%).

Ser man endvidere på 2002 tabellen er der sket et fald i den gennemsnitlige årlige omsætning til 1,671 mio. kr. Dog viser virksomheder ejet af kvinder en moderat vækst i omsætning til 2,707 mio. Tilsvarende er gennemsnitsomsætningen for virksomheder ejet af mænd faldet til 1,517 mio. kr. Det er kun 19,4% af virksomhederne ejet af mænd der kan vise omsætninger over 2 mio. kr., hvorimod hele 32,7% af virksomhederne ejet af kvinder kan gøre det. Dertil skal tilføjes at antallet af kvindeligt ejede virksomheder har vist en større tilvækst, men at denne større tilgang af virksomheder ikke har bidraget til et væsentligt fald i den gennemsnitlige omsætning.

De største omsætninger i virksomheder ejet af kvinder findes i brancherne Fremstilling (100%), specialforretninger (60%), Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler(80%) og Supermarked/Kiosk mv. (33,3%). Derudover kan man konstatere at kvinderne i væsentligt grad orienterer sig imod andre brancher end de traditionelle indvandrerbrancher.

Tabel 2.2.12a

**Omsætning for virksomheder 1999 (n=22), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Somalia
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Franssilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr																1 50,0%			1 6,3%
	500.000 - 999.999 kr					1 16,7%											1 50,0%		1 50,0%	3 18,8%
	1.000.000 - 1.999.999 kr			1 100,0%		1 16,7%					1 100,0%								1 50,0%	4 25,0%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	1 100,0%				2 33,3%														3 18,8%
	5.000.000 kr. eller mere				2 100,0%	2 33,3%												1 100,0%		5 31,3%
	Total	1 100,0%		1 100,0%	2 100,0%	6 100,0%					1 100,0%						2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	16 100,0%
	Gennemsnit	2.520.000		1.460.000	8.849.000	3.992.333					1.360.000						493.500	12.525.000	1.053.000	3.913.125
Kvinde	0 - 499.999 kr																3 100,0%			3 50,0%
	500.000 - 999.999 kr																	1 100,0%	1 100,0%	2 33,3%
	1.000.000 - 1.999.999 kr																			0 0,0%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	1 100,0%																		1 16,7%
	5.000.000 kr. eller mere																			0 0,0%
	Total	1 100,0%															3 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	6 100,0%
	Gennemsnit	2.783.000															195.000	618.000	891.000	812.833
Total	0 - 499.999 kr																4 80,0%			4 18,2%
	500.000 - 999.999 kr					1 16,7%											1 20,0%	1 50,0%	2 66,7%	5 22,7%
	1.000.000 - 1.999.999 kr			1 100,0%		1 16,7%					1 100,0%								1 33,3%	4 18,2%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	2 100,0%				2 33,3%														4 18,2%
	5.000.000 kr. eller mere				2 100,0%	2 33,3%												1 50,0%		5 22,7%
	Total	2 100,0%		1 100,0%	2 100,0%	6 100,0%					1 100,0%						5 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	22 100,0%
	Gennemsnit	2.651.500		1.460.000	8.849.000	3.992.333					1.360.000						314.400	6.571.500	999.000	3.067.591

Tabel 2.2.12b

**Omsætning for virksomheder 2002 (n=33), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Somalia
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr		1 50,0%							1 25,0%										2 8,3%
	500.000 - 999.999 kr			1 25,0%		1 33,3%				1 25,0%							2 100,0%			5 20,8%
	1.000.000 - 1.999.999 kr			1 25,0%						2 50,0%										3 12,5%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	1 50,0%	1 50,0%			1 33,3%					1 100,0%							4 100,0%		8 33,3%
	5.000.000 kr. eller mere	1 50,0%		2 50,0%	1 100,0%	1 33,3%													1 100,0%	6 25,0%
	Total	2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	3 100,0%				4 100,0%	1 100,0%						2 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	24 100,0%
	Gennemsnit	6.408.000	1.893.500	8.499.000	21.153.000	8.486.333				948.250	3.534.000						718.500	3.718.750	5.072.000	5.246.750
Kvinde	0 - 499.999 kr																5 83,3%			5 55,6%
	500.000 - 999.999 kr																1 16,7%	1 50,0%		2 22,2%
	1.000.000 - 1.999.999 kr																			0 0,0%
	2.000.000 - 4.999.999 kr				1 100,0%															1 11,1%
	5.000.000 kr. eller mere																	1 50,0%		1 11,1%
	Total				1 100,0%												6 100,0%	2 100,0%		9 100,0%
	Gennemsnit				3.142.000												362.167	7.815.500		2.327.333
Total	0 - 499.999 kr		1 50,0%							1 25,0%							5 62,5%			7 21,2%
	500.000 - 999.999 kr			1 25,0%		1 33,3%				1 25,0%							3 37,5%	1 16,7%		7 21,2%
	1.000.000 - 1.999.999 kr			1 25,0%						2 50,0%										3 9,1%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	1 50,0%	1 50,0%		1 50,0%	1 33,3%					1 100,0%							4 66,7%		9 27,3%
	5.000.000 kr. eller mere	1 50,0%		2 50,0%	1 50,0%	1 33,3%												1 16,7%	1 100,0%	7 21,2%
	Total	2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	3 100,0%				4 100,0%	1 100,0%						8 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	33 100,0%
	Gennemsnit	6.408.000	1.893.500	8.499.000	12.147.500	8.486.333				948.250	3.534.000						451.250	5.084.333	5.072.000	4.450.545

Somalia

Den gennemsnitlige årlige omsætning for virksomheder ejet af personer med oprindelse i Somalia udgjorde i 1999 3,067 mio. kr. Den gennemsnitlige omsætning for mandligt ejede virksomheder var 3,913 mio. kr. og 0,812 mio. kr. for de kvindeligt ejede virksomheder. Der er meget få kvindelige virksomhedsejere med denne nationale oprindelse, især hvis man ser bort fra branchen Tolkning/Oversættelse, hvor der er 3 virksomheder.

Det er dog bemærkelsesværdigt at hovedparten af de 6 virksomheder der ejes af kvinder med denne oprindelse er placeret uden for de traditionelle indvandrerbrancher. Et mønster der også gør sig gældende for virksomheder ejet af mænd, der har denne nationale oprindelse. Populationens størrelse taget i betragtning er det bemærkelsesværdigt at de største omsætninger forekommer i brancherne Fremstilling (66,6%) og Service i Øvrigt (100%).

Udviklingen frem til 2002 viser en kraftigt vækst i den gennemsnitlige omsætning til 4,450 mio. kr. Det er stadigvæk virksomheder ejet af mænd der står for de største omsætninger, men kvindelige ejere af virksomheder har næsten tredoblet deres gennemsnitsomsætning for kategorien.

Et bemærkelsesværdigt forhold er at tilgangen af 50% nye virksomheder ejet af kvinder ikke har bidraget til en stigning i de traditionelle indvandrerbrancher, snarere tvært imod. Det ser dog lidt anderledes ud i forhold de mandlige virksomheds ejere. Her forekommer de største omsætninger i kategorien Fremstilling (66,6%) og Service i Øvrigt (100%). Men også omsætninger i de traditionelle indvandrerbrancher blander sig i toppen af omsætningshierarkiet.

Tabel 2.2.13a

**Omsætning for virksomheder 1999 (n=43), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Afghanistan
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr			5 62,5%	3 42,9%												1 100,0%	1 100,0%		10 26,3%
	500.000 - 999.999 kr	2 25,0%	2 28,6%	2 25,0%	3 42,9%			2 66,7%			1 100,0%									12 31,6%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	2 25,0%	2 28,6%																1 100,0%	5 13,2%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	3 37,5%	3 42,9%							1 100,0%										7 18,4%
	5.000.000 kr. eller mere	1 12,5%		1 12,5%	1 14,3%			1 33,3%												4 10,5%
	Total	8 100,0%	7 100,0%	8 100,0%	7 100,0%			3 100,0%		1 100,0%	1 100,0%						1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	38 100,0%
	Gennemsnit	2.132.000	1.614.143	1.318.250	6.656.000			2.921.667		4.105.000	506.000						284.000	454.000	1.254.000	2.654.237
Kvinde	0 - 499.999 kr				2 100,0%												1 100,0%			3 60,0%
	500.000 - 999.999 kr																	1 100,0%		1 20,0%
	1.000.000 - 1.999.999 kr																			0 0,0%
	2.000.000 - 4.999.999 kr																			0 0,0%
	5.000.000 kr. eller mere													1 100,0%						1 20,0%
	Total				2 100,0%									1 100,0%			1 100,0%	1 100,0%		5 100,0%
	Gennemsnit				422.000									11.331.000			374.000	613.000		2.632.400
Total	0 - 499.999 kr			5 62,5%	5 55,6%												2 100,0%	1 50,0%		13 30,2%
	500.000 - 999.999 kr	2 25,0%	2 28,6%	2 25,0%	3 33,3%			2 66,7%			1 100,0%							1 50,0%		13 30,2%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	2 25,0%	2 28,6%																1 100,0%	5 11,6%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	3 37,5%	3 42,9%							1 100,0%										7 16,3%
	5.000.000 kr. eller mere	1 12,5%		1 12,5%	1 11,1%			1 33,3%						1 100,0%						5 11,6%
	Total	8 100,0%	7 100,0%	8 100,0%	9 100,0%			3 100,0%		1 100,0%	1 100,0%			1 100,0%			2 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	43 100,0%
	Gennemsnit	2.132.000	1.614.143	1.318.250	5.270.667			2.921.667		4.105.000	506.000			11.331.000			329.000	533.500	1.254.000	2.651.698

Tabel 2.2.13b

**Omsætning for virksomheder 2002 (n=122), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Afghanistan
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arbidsledesign	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr	2 15,4%	3 18,8%	4 40,0%	14 50,0%					1 25,0%								1 25,0%	3 37,5%	28 28,0%
	500.000 - 999.999 kr	3 23,1%	5 31,3%	2 20,0%	6 21,4%			5 50,0%		1 25,0%										22 22,0%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	6 46,2%	4 25,0%	3 30,0%	6 21,4%			3 30,0%		1 25,0%	1 50,0%							1 25,0%	4 50,0%	29 29,0%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	2 15,4%	4 25,0%	1 10,0%	1 3,6%	3 100,0%	1 50,0%	1 10,0%		1 25,0%								2 50,0%		16 16,0%
	5.000.000 kr. eller mere				1 3,6%		1 50,0%	1 10,0%			1 50,0%								1 12,5%	5 5,0%
	Total	13 100,0%	16 100,0%	10 100,0%	28 100,0%	3 100,0%	2 100,0%	10 100,0%		4 100,0%	2 100,0%							4 100,0%	8 100,0%	100 100,0%
	Gennemsnit	1.332.231	1.310.563	1.204.600	1.815.393	3.825.000	20.903.000	1.754.700		1.775.250	3.817.000							1.664.750	1.463.375	2.050.940
Kvinde	0 - 499.999 kr				1 16,7%												3 75,0%	1 33,3%	1 20,0%	6 27,3%
	500.000 - 999.999 kr	1 100,0%			3 50,0%													2 66,7%		6 27,3%
	1.000.000 - 1.999.999 kr		1 100,0%		2 33,3%	1 100,0%													1 20,0%	5 22,7%
	2.000.000 - 4.999.999 kr																1 25,0%		3 60,0%	4 18,2%
	5.000.000 kr. eller mere			1 100,0%																1 4,5%
	Total	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	6 100,0%	1 100,0%											4 100,0%	3 100,0%	5 100,0%	22 100,0%
	Gennemsnit	891.000	1.396.000	64.615.000	760.667	1.986.000											837.750	667.667	1.847.400	4.001.955
Total	0 - 499.999 kr	2 14,3%	3 17,6%	4 36,4%	15 44,1%					1 25,0%							3 75,0%	2 28,6%	4 30,8%	34 27,9%
	500.000 - 999.999 kr	4 28,6%	5 29,4%	2 18,2%	9 26,5%			5 50,0%		1 25,0%								2 28,6%		28 23,0%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	6 42,9%	5 29,4%	3 27,3%	8 23,5%	1 25,0%		3 30,0%		1 25,0%	1 50,0%							1 14,3%	5 38,5%	34 27,9%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	2 14,3%	4 23,5%	1 9,1%	1 2,9%	3 75,0%	1 50,0%	1 10,0%		1 25,0%							1 25,0%	2 28,6%	3 23,1%	20 16,4%
	5.000.000 kr. eller mere			1 9,1%	1 2,9%		1 50,0%	1 10,0%			1 50,0%								1 7,7%	6 4,9%
	Total	14 100,0%	17 100,0%	11 100,0%	34 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	10 100,0%		4 100,0%	2 100,0%						4 100,0%	7 100,0%	13 100,0%	122 100,0%
	Gennemsnit	1.300.714	1.315.588	6.969.182	1.629.265	3.365.250	20.903.000	1.754.700		1.775.250	3.817.000						837.750	1.237.429	1.611.077	2.402.762

Afghanistan

Den årlige gennemsnitsomsætning for personer med oprindelse i Afghanistan udgjorde i 1999 2,651 mio.kr. De mandligt og kvindeligt ejede virksomheder viser stort set det samme årlige omsætningsgennemsnit. Der er 20% af de kvindeligt ejede virksomheder der skaber omsætninger over 5 mio. kr., men de faktiske tal er så små at der ikke kan drages nogle endelige slutninger i den sammenhæng. Ser man derimod på de samme tal for de mandligt ejede virksomheder skal de største omsætninger findes i brancherne Supermarked/Kiosk mv. (50%), Taxikørsel (33,3%) og Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (42,9%). Samlet set ser det ud til at det er de traditionelle indvandrerbrancher der bidrager væsentligst til gennemsnittet.

Ser man på fordelingen i 2002 er det totale gennemsnit faldet en smule, hvorimod gennemsnittet for kvinder er steget kraftigt til 4,001 kr. mio. 22,7% af virksomhederne ejet af kvinder (22 i alt) omsætter for over 2 mio. kr. Dette er primært udenfor de traditionelle indvandrerbrancher såsom Service i Øvrigt.

Ser man på fordelingen i forhold til mandligt ejede virksomheder forekommer de største omsætninger i brancherne Handel, Agentur mv. (100%), Fremstilling (100%), Autoservice (50%), Service i Øvrigt (50%) samt Anden Virksomhed (12,5%). Så godt som ingen større gennemsnitlige omsætninger findes i de traditionelle indvandrerbrancher. Der kan konstateres en bevægelse væk fra disse brancher.

De næste to tabeller viser et tilsvarende mønster i forhold til virksomheder der er ejet af personer med national oprindelse i Øvrige Lande.

Tabel 2.2.14a

**Omsætning for virksomheder 1999 (n=4.645), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i øvrige lande
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Frøensilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forsøning	Adv/rev/rådg.	Arbidsdesign	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr	1 1,2%	10 8,3%	38 18,1%	35 16,3%	57 27,7%	16 6,4%		37 30,8%	100 24,1%	8 9,9%	4 9,8%	37 34,6%	67 51,5%	28 41,2%	7 14,0%	34 73,9%	144 40,9%	38 12,2%	661 22,4%
	500.000 - 999.999 kr	11 12,9%	19 15,8%	46 21,9%	95 44,2%	48 23,3%	35 14,0%	77 54,2%	14 11,7%	81 19,5%	14 17,3%	8 19,5%	34 31,8%	33 25,4%	24 35,3%	17 34,0%	9 19,6%	92 26,1%	88 28,3%	745 25,3%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	21 24,7%	34 28,3%	55 26,2%	53 24,7%	36 17,5%	45 18,0%	19 13,4%	16 13,3%	80 19,3%	21 25,9%	11 26,8%	31 29,0%	19 14,6%	14 20,6%	16 32,0%	2 4,3%	59 16,8%	77 24,8%	609 20,7%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	37 43,5%	38 31,7%	44 21,0%	19 8,8%	45 21,8%	69 27,6%	29 20,4%	25 20,8%	111 26,7%	29 35,8%	12 29,3%	3 2,8%	9 6,9%	1 1,5%	6 12,0%	1 2,2%	32 9,1%	75 24,1%	585 19,8%
	5.000.000 kr. eller mere	15 17,6%	19 15,8%	27 12,9%	13 6,0%	20 9,7%	85 34,0%	17 12,0%	28 23,3%	43 10,4%	9 11,1%	6 14,6%	2 1,9%	2 1,5%	1 1,5%	4 8,0%		25 7,1%	33 10,6%	349 11,8%
	Total	85 100,0%	120 100,0%	210 100,0%	215 100,0%	206 100,0%	250 100,0%	142 100,0%	120 100,0%	415 100,0%	81 100,0%	41 100,0%	107 100,0%	130 100,0%	68 100,0%	50 100,0%	46 100,0%	352 100,0%	311 100,0%	2.949 100,0%
	Gennemsnit	3.637.035	2.635.350	2.707.771	1.678.563	2.652.893	6.822.196	2.482.873	3.349.058	2.377.349	2.553.309	3.053.707	911.346	836.008	798.779	1.770.540	521.043	1.274.091	2.347.328	2.520.020
Kvinde	0 - 499.999 kr	1 1,7%	4 3,0%	33 13,0%	18 10,1%	16 15,7%	9 6,7%		7 30,4%	9 13,8%		5 12,8%	5 33,3%	28 41,8%	12 31,6%	3 14,3%	55 80,9%	116 38,9%	17 9,5%	338 19,9%
	500.000 - 999.999 kr	3 5,1%	15 11,2%	47 18,5%	66 37,1%	31 30,4%	19 14,1%	5 50,0%	5 21,7%	11 16,9%	3 27,3%	6 15,4%	1 6,7%	17 25,4%	9 23,7%	7 33,3%	10 14,7%	88 29,5%	58 32,4%	401 23,6%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	10 16,9%	35 26,1%	76 29,9%	54 30,3%	22 21,6%	16 11,9%	1 10,0%	2 8,7%	18 27,7%	3 27,3%	9 23,1%	7 46,7%	11 16,4%	10 26,3%	5 23,8%	2 2,9%	43 14,4%	53 29,6%	377 22,2%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	29 49,2%	55 41,0%	73 28,7%	29 16,3%	27 26,5%	46 34,1%	4 40,0%	3 13,0%	22 33,8%	5 45,5%	13 33,3%	1 6,7%	8 11,9%	5 13,2%	5 23,8%	1 1,5%	30 10,1%	34 19,0%	390 23,0%
	5.000.000 kr. eller mere	16 27,1%	25 18,7%	25 9,8%	11 6,2%	6 5,9%	45 33,3%		6 26,1%	5 7,7%		6 15,4%	1 6,7%	3 4,5%	2 5,3%	1 4,8%		21 7,0%	17 9,5%	190 11,2%
	Total	59 100,0%	134 100,0%	254 100,0%	178 100,0%	102 100,0%	135 100,0%	10 100,0%	23 100,0%	65 100,0%	11 100,0%	39 100,0%	15 100,0%	67 100,0%	38 100,0%	21 100,0%	68 100,0%	298 100,0%	179 100,0%	1.696 100,0%
	Gennemsnit	4.685.441	3.146.052	2.631.350	2.288.978	2.210.931	5.759.007	1.602.700	3.818.478	2.397.800	2.159.455	3.987.410	1.607.000	1.159.448	1.448.053	1.586.095	398.662	1.617.403		2.308.363
Total	0 - 499.999 kr	2 1,4%	14 5,5%	71 15,3%	53 13,5%	73 23,7%	25 6,5%		44 30,8%	109 22,7%	8 8,7%	9 11,3%	42 34,4%	95 48,2%	40 37,7%	10 14,1%	89 78,1%	260 40,0%	55 11,2%	999 21,5%
	500.000 - 999.999 kr	14 9,7%	34 13,4%	93 20,0%	161 41,0%	79 25,6%	54 14,0%	82 53,9%	19 13,3%	92 19,2%	17 18,5%	14 17,5%	35 28,7%	50 25,4%	33 31,1%	24 33,8%	19 16,7%	180 27,7%	146 29,8%	1.146 24,7%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	31 21,5%	69 27,2%	131 28,2%	107 27,2%	58 18,8%	61 15,8%	20 13,2%	18 12,6%	98 20,4%	24 26,1%	20 25,0%	38 31,1%	30 15,2%	24 22,6%	21 29,6%	4 3,5%	102 15,7%	130 26,5%	986 21,2%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	66 45,8%	93 36,6%	117 25,2%	48 12,2%	72 23,4%	115 29,9%	33 21,7%	28 19,6%	133 27,7%	34 37,0%	25 31,3%	4 3,3%	17 8,6%	6 5,7%	11 15,5%	2 1,8%	62 9,5%	109 22,2%	975 21,0%
	5.000.000 kr. eller mere	31 21,5%	44 17,3%	52 11,2%	24 6,1%	26 8,4%	130 33,8%	17 11,2%	34 23,8%	48 10,0%	9 9,8%	12 15,0%	3 2,5%	5 2,5%	3 2,8%	5 7,0%		46 7,1%	50 10,2%	539 11,6%
	Total	144 100,0%	254 100,0%	464 100,0%	393 100,0%	308 100,0%	385 100,0%	152 100,0%	143 100,0%	480 100,0%	92 100,0%	80 100,0%	122 100,0%	197 100,0%	106 100,0%	71 100,0%	114 100,0%	650 100,0%	490 100,0%	4.645 100,0%
	Gennemsnit	4.066.590	2.904.776	2.665.937	1.955.036	2.506.529	6.449.390	2.424.967	3.424.559	2.380.119	2.506.217	3.508.888	996.877	946.010	1.031.538	1.715.986	448.044	1.431.486	1.489.835	2.442.739

Tabel 2.2.14b

**Omsætning for virksomheder 2002 (n=4.683), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i øvrige lande
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Franssilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forsøning	Adv/rev/rådg.	Arbejdsdesign	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 499.999 kr	1 1,4%	14 12,6%	29 15,8%	82 34,3%	54 29,5%	14 6,6%	11 8,1%	58 40,0%	121 28,7%	16 20,3%	25 44,6%	41 47,1%	89 57,1%	36 46,2%	22 50,0%	37 72,5%	159 43,4%	58 18,8%	867 29,6%
	500.000 - 999.999 kr	12 16,2%	28 25,2%	49 26,6%	61 25,5%	42 23,0%	38 17,8%	38 27,9%	24 16,6%	78 18,5%	15 19,0%	7 12,5%	29 33,3%	31 19,9%	22 28,2%	9 20,5%	10 19,6%	82 22,4%	53 17,2%	628 21,4%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	30 40,5%	33 29,7%	37 20,1%	53 22,2%	32 17,5%	42 19,7%	36 26,5%	20 13,8%	81 19,2%	12 15,2%	13 23,2%	13 14,9%	20 12,8%	13 16,7%	4 9,1%	1 2,0%	54 14,8%	86 27,9%	580 19,8%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	16 21,6%	23 20,7%	40 21,7%	34 14,2%	29 15,8%	47 22,1%	35 25,7%	19 13,1%	98 23,3%	24 30,4%	5 8,9%	3 3,4%	16 10,3%	3 3,8%	5 11,4%	3 5,9%	44 12,0%	80 26,0%	524 17,9%
	5.000.000 kr. eller mere	15 20,3%	13 11,7%	29 15,8%	9 3,8%	26 14,2%	72 33,8%	16 11,8%	24 16,6%	43 10,2%	12 15,2%	6 10,7%	1 1,1%		4 5,1%	4 9,1%		27 7,4%	31 10,1%	332 11,3%
	Total	74 100,0%	111 100,0%	184 100,0%	239 100,0%	183 100,0%	213 100,0%	136 100,0%	145 100,0%	421 100,0%	79 100,0%	56 100,0%	87 100,0%	156 100,0%	78 100,0%	44 100,0%	51 100,0%	366 100,0%	308 100,0%	2.931 100,0%
	Gennemsnit	3.409.338	2.051.225	4.296.571	1.392.427	2.969.617	6.910.930	2.484.118	2.429.159	2.118.271	2.628.316	2.558.018	744.540	779.372	1.140.782	2.185.500	552.863	1.932.981	2.153.958	2.498.170
Kvinde	0 - 499.999 kr	2 3,6%	14 12,2%	31 12,3%	38 22,0%	25 27,5%	10 7,8%		6 28,6%	11 16,4%	1 7,1%	16 35,6%	16 50,0%	39 43,3%	24 50,0%	7 31,8%	61 74,4%	114 40,1%	34 15,2%	449 25,6%
	500.000 - 999.999 kr	4 7,3%	10 8,7%	37 14,6%	44 25,4%	19 20,9%	21 16,3%	3 42,9%	6 28,6%	15 22,4%	3 21,4%	9 20,0%	9 28,1%	17 18,9%	10 20,8%	9 40,9%	17 20,7%	59 20,8%	45 20,1%	337 19,2%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	14 25,5%	29 25,2%	56 22,1%	46 26,6%	14 15,4%	25 19,4%	2 28,6%	3 14,3%	15 22,4%	3 21,4%	8 17,8%	4 12,5%	20 22,2%	6 12,5%	2 9,1%	3 3,7%	47 16,5%	62 27,7%	359 20,5%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	13 23,6%	43 37,4%	82 32,4%	34 19,7%	21 23,1%	21 16,3%	2 28,6%	4 19,0%	18 26,9%	5 35,7%	5 11,1%	3 9,4%	13 14,4%	6 12,5%	2 9,1%	1 1,2%	39 13,7%	58 25,9%	370 21,1%
	5.000.000 kr. eller mere	22 40,0%	19 16,5%	47 18,6%	11 6,4%	12 13,2%	52 40,3%		2 9,5%	8 11,9%	2 14,3%	7 15,6%		1 1,1%	2 4,2%	2 9,1%		25 8,8%	25 11,2%	237 13,5%
	Total	55 100,0%	115 100,0%	253 100,0%	173 100,0%	91 100,0%	129 100,0%	7 100,0%	21 100,0%	67 100,0%	14 100,0%	45 100,0%	32 100,0%	90 100,0%	48 100,0%	22 100,0%	82 100,0%	284 100,0%	224 100,0%	1.752 100,0%
	Gennemsnit	5.043.636	2.964.235	6.113.913	1.758.694	3.860.857	10.886.434	1.344.000	2.639.524	2.445.821	3.874.714	2.657.244	767.719	1.078.356	1.109.771	1.338.455	412.927	2.330.894		3.155.107
Total	0 - 499.999 kr	3 2,3%	28 12,4%	60 13,7%	120 29,1%	79 28,8%	24 7,0%	11 7,7%	64 38,6%	132 27,0%	17 18,3%	41 40,6%	57 47,9%	128 52,0%	60 47,6%	29 43,9%	98 73,7%	273 42,0%	92 17,3%	1.316 28,1%
	500.000 - 999.999 kr	16 12,4%	38 16,8%	86 19,7%	105 25,5%	61 22,3%	59 17,3%	41 28,7%	30 18,1%	93 19,1%	18 19,4%	16 15,8%	38 31,9%	48 19,5%	32 25,4%	18 27,3%	27 20,3%	141 21,7%	98 18,4%	965 20,6%
	1.000.000 - 1.999.999 kr	44 34,1%	62 27,4%	93 21,3%	99 24,0%	46 16,8%	67 19,6%	38 26,6%	23 13,9%	96 19,7%	15 16,1%	21 20,8%	17 14,3%	40 16,3%	19 15,1%	6 9,1%	4 3,0%	101 15,5%	148 27,8%	939 20,1%
	2.000.000 - 4.999.999 kr	29 22,5%	66 29,2%	122 27,9%	68 16,5%	50 18,2%	68 19,9%	37 25,9%	23 13,9%	116 23,8%	29 31,2%	10 9,9%	6 5,0%	29 11,8%	9 7,1%	7 10,6%	4 3,0%	83 12,8%	138 25,9%	894 19,1%
	5.000.000 kr. eller mere	37 28,7%	32 14,2%	76 17,4%	20 4,9%	38 13,9%	124 36,3%	16 11,2%	26 15,7%	51 10,5%	14 15,1%	13 12,9%	1 0,8%	1 0,4%	6 4,8%	6 9,1%		52 8,0%	56 10,5%	569 12,2%
	Total	129 100,0%	226 100,0%	437 100,0%	412 100,0%	274 100,0%	342 100,0%	143 100,0%	166 100,0%	488 100,0%	93 100,0%	101 100,0%	119 100,0%	246 100,0%	126 100,0%	66 100,0%	133 100,0%	650 100,0%	532 100,0%	4.683 100,0%
	Gennemsnit	4.106.132	2.515.810	5.348.716	1.546.223	3.265.613	8.410.462	2.428.308	2.455.771	2.163.242	2.815.946	2.602.228	750.773	888.756	1.128.968	1.903.152	466.586	2.106.838	1.247.028	2.743.943

Sammenfatning

I dette kapitel har vi set på omsætningen i enkeltmandsejede virksomheder med forskellige nationale baggrunde, samt fordelingen i forhold til brancher og køn. Skulle man tage det danske mønster i forhold til enkeltmandsejede virksomheders årlige gennemsnitlige omsætning, samt dennes fordeling i forhold til køn og brancher som en standard og idealmode, er der tværs over de forskellige nationale baggrunde lang vej at gå. Det danske mønster er karakteriseret ved, at halvdelen af de enkeltmandsejede virksomheder placerer sig i den høje ende af omsætningsskalaen, dvs. årlige gennemsnitlige omkostninger over 2 mio. kr. Der er en lille overvægt af virksomheder i den høje ende af omsætningsskalaen, hvor ejeren er en kvinde; 52,2% af kvindeligt ejede virksomheder skaber årlige gennemsnitlige omkostninger over 2 mio. Ca. 20% har en årlig omsætning over 5 mio. kr.

Ser man på udviklingen fra 1999 til 2002 er det sådan, at den årlige gennemsnitlige omsætning er steget fra 3,9 mio. kr. til ca. 4,1 mio. kr. Men udviklingen er også karakteriseret ved at den årlige gennemsnitlige omsætning i virksomheder der er ejet af kvinder er steget mest markant; fra 4,1 mio. kr. til 4,6 mio. kr.

I forhold til spredning af brancherne viser de kvindeligt ejede virksomheder ikke nævneværdige forskelle i forhold til de mandligt ejede virksomheder., mens brancher som Supermarked/Kiosk, Specialforretninger, Handel, Agentur mv. er blandt topscorerne i forhold til omsætningsskalaen. Det generelle gennemsnit taget i betragtning forekommer større årlige gennemsnitsomsætninger dog indenfor en bred vifte af brancher.

De enkeltmandsejede virksomheder hvor ejeren er en person med national oprindelse i andre lande end i Danmark, er først og fremmest karakteriseret ved at deres årlige gennemsnitlige omsætninger er væsentligt lavere end de danske ejede virksomheders. Her varierer de årlige gennemsnitsomsætninger fra 800.000 kr. til ca. 2 mio. kr., hvis man altså ser bort fra et par nationale oprindelser, som ligger over eller på linie med det danske gennemsnit. I den kortlagte periode (1999 – 2002) er den årlige gennemsnitlige omsætning også steget i de indvandrede virksomheder, for nogle nationale oprindelsers vedkommende meget markant og endda eksplosivt, hvis man sammenligner med omsætningsudviklingen i de virksomheder der er ejet af personer med national oprindelse i Danmark. I forhold til denne udvikling må en række observationer siges at være opsigtsvækkende:

- Langt hovedparten af de virksomheder der skaber omsætninger over gennemsnittet for den specifikke enkelte nationale oprindelse, er placeret udenfor de såkaldte traditionelle indvandrerbrancher.
- Sammenlignet med de mandligt ejede virksomheder bliver der, med kun meget få undtagelser, skabt en væsentlig større årlig gennemsnitlig omsætning i virksomheder ejet af kvinder.

- De kvindeligt ejede virksomheder er, med kun meget få undtagelser, væsentligt mere spredt branchemæssigt, og det er hovedsagligt i de ikke typiske indvandrerbrancher, at de større årlige gennemsnitlige omsætninger forekommer.
- Andelen af kvindeligt ejede virksomheder viser generelt en større stigning i omsætningen end mændenes.
- De nationale oprindelser hvor kvinder, relativt set, er stærkere repræsenteret, viser såvel en større branchespredning, større gennemsnitlige omsætninger og større vækst i omsætningen i den nævnte periode.
- Tilgangen af kvinder til markedet synes ikke i samme grad som det er tilfældet med mændene, at trække den årlige gennemsnitlige omsætning ned.
- Generelt set synes de største årlige gennemsnitlige omsætninger at forekomme i brancherne Handel, Agentur mv., Fremstilling, Service i Øvrigt samt Anden virksomhed.
- Selv de virksomheder der er placeret indenfor de traditionelle indvandrerbrancher viser en større årlig omsætning når ejeren er en kvinde.
- Den relativt beskedne andel kvindelige ejere (svingende fra meget få til omkring halvdelen af virksomhedsejerne) blandt specifikke nationale oprindelser, skaber alligevel større udsving i den årlige gennemsnitlige omsætning når de tiltræder markedet eller forlader dette.
- Samlet set er der ingen tvivl om, at kvindernes tiltrædelse som virksomhedsejere udgør en væsentlig faktor i forhold til vækst, branchespredning og, som det væsentligste, break-out-potentiale.

Oversigtstabel 2.2: Virksomheders omsætning 1999 og 2002 - baseret på tabel 2.2.1a/b – 2.2.14a/b

National oprindelse	1999						
	Gennemsnitlig omsætning (1.000 kr.)			Andel m/omsætning på 2 mio. kr. eller derover		De tre brancher, med den største andel m/omsætning på 2 mio. kr. eller derover	
	Total	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder
Danmark	3.897	3.748	4.148	48,5%	52,2%	Superm., kiosk. Handel, ag. m.v. Nærings-/nydel.	Superm., kiosk. Handel, ag. m.v. Autoservice
Tyrkiet	1.874	1.717	2.694	18,3%	33,2%	Handel, ag. m.v. Superm., kiosk. Køb/salg ejend.	Handel, ag. m.v. Byggeri/håndværk Autoservice
Kina, Vietnam, HK, TW	1.507	1.693	1.290	18,4%	14,3%	Reklame Handel, ag. m.v. Fremstilling	Autoservice Handel, ag. m.v. Superm., kiosk.
Pakistan	2.251	2.245	2.292	34,9%	32,0%	Handel, ag. m.v. Superm., kiosk. Specialfo. m.v.	Handel, ag. m.v. Taxikørsel Superm., kiosk.
Iran	1.749	1.658	2.168	17,6%	21,3%	Superm., kiosk. Handel, ag. m.v. Køb/salg ejend.	Handel, ag. m.v. Arkitekt/design Nærings-/nydel.
Det tidligere Jugoslavien	3.070	2.563	4.375	30,5%	40,9%	Fremstilling Specialfo. m.v. Handel, ag. m.v.	Handel, ag. m.v. Fremstilling Superm., kiosk.
Bosnien-Herzegovina	4.562	5.095	3.249	55,4%	54,2%	IT/forskning Adv/rev/rådg. Handel, ag. m.v.	Superm., kiosk. Handel, ag. m.v. Anden landtransp
Lande fra det tidl. Jug. ex. Bosn.-Herz.	3.643	2.841	6.209	37,5%	30,0%	Nærings-/nydel. Autoservice Adv/rev/rådg.	Superm., kiosk. Nærings-/nydel. Handel, ag. m.v.
Sri Lanka	2.723	2.569	3.011	34,9%	41,3%	Anden landtransp Byggeri/håndværk Fremstilling	Anden landtransp Nærings-/nydel. Superm., kiosk.
Irak	1.531	1.458	2.246	14,6%	34,8%	Fremstilling Køb/salg ejend. Reklame	Nærings-/nydel. Byggeri/håndværk Adv/rev/rådg.
Palæstina/ Libanon/ Statsløse	1.885	1.793	2.660	23,3%	35,1%	Handel, ag. m.v. Superm., kiosk. Byggeri/håndværk	Autoservice Specialfo. m.v. Nærings-/nydel.
Somalia	3.068	3.913	813	50,0%	16,7%	Superm., kiosk. Caf, grillbarer Service i øvr.	Superm., kiosk.
Afghanistan	2.652	2.654	2.632	28,9%	20,0%	Byggeri/håndværk Superm., kiosk. Nærings-/nydel.	Adv/rev/rådg.
Øvrige lande	2.443	2.520	2.308	31,7%	34,2%	Handel, ag. m.v. Superm., kiosk. Nærings-/nydel.	Superm., kiosk. Handel, ag. m.v. Nærings-/nydel.

National oprindelse	2002						
	Gennemsnitlig omsætning (1.000 kr.)			Andel m/omsætning på 2 mio. kr. eller derover		De tre brancher, med den største andel m/omsætning på 2 mio. kr. eller derover	
	Total	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder
Danmark	4.087	3.772	4.630	46,9%	54,0%	Superm., kiosk. Handel, ag. m.v. Nærings-/nydel.	Superm., kiosk. Handel, ag. m.v. Nærings-/nydel.
Tyrkiet	1.826	1.578	3.282	18,7%	28,2%	Fremstilling Handel, ag. m.v. Superm., kiosk.	Byggeri/håndværk Autoservice IT/forskning
Kina, Vietnam, HK, TW	2.153	1.902	2.400	21,0%	24,5%	Nærings-/nydel. Byggeri/håndværk Fremstilling	Handel, ag. m.v. Specialfo. m.v. Fremstilling
Pakistan	1.990	1.940	2.350	31,7%	34,0%	Reklame Handel, ag. m.v. Byggeri/håndværk	Anden virks. Fremstilling Handel, ag. m.v.
Iran	2.009	1.599	3.749	14,2%	28,1%	Handel, ag. m.v. Superm., kiosk. Fremstilling	Autoservice Handel, ag. m.v. Superm., kiosk.
Det tidligere Jugoslavien	2.685	2.381	3.494	29,7%	41,4%	Handel, ag. m.v. Specialfo. m.v. Autoservice	Superm., kiosk. Fremstilling Handel, ag. m.v.
Bosnien-Herzegovina	4.862	4.619	5.358	58,2%	63,5%	Nærings-/nydel. Fremstilling Handel, ag. m.v.	Superm., kiosk. Byggeri/håndværk Adv/rev/rådg.
Lande fra det tidl. Jug. ex. Bosn.-Herz.	2.709	2.365	4.212	31,4%	37,5%	Nærings-/nydel. Fremstilling Handel, ag. m.v.	Specialfo. m.v. Anden virks. Superm., kiosk.
Sri Lanka	3.213	3.204	3.229	33,9%	36,2%	Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v. Byggeri/håndværk	Arkitekt/design Nærings-/nydel. Superm., kiosk.
Irak	1.620	1.407	3.539	15,5%	31,3%	Fremstilling Byggeri/håndværk Handel, ag. m.v.	Køb/salg ejend. Adv/rev/rådg. Specialfo. m.v.
Palæstina/ Libanon/ Statsløse	1.671	1.518	2.707	19,4%	32,7%	Arkitekt/design Reklame Fremstilling	Fremstilling Handel, ag. m.v. Nærings-/nydel.
Somalia	4.451	5.247	2.327	58,3%	22,2%	Superm., kiosk. Caf, grillbarer Autoservice	Caf, grillbarer Service i øvr.
Afghanistan	2.403	2.051	4.002	21,0%	22,7%	Fremstilling Handel, ag. m.v. Autoservice	Specialfo. m.v. Anden virks. Tolkning/overs.
Øvrige lande	2.744	2.498	3.155	29,2%	34,6%	Handel, ag. m.v. Autoservice Superm., kiosk.	Superm., kiosk. Handel, ag. m.v. Nærings-/nydel.

Kapitel 3: Overskud

Det forrige kapitel viste, at fordelingen af årlige gennemsnitlige omsætninger i virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Danmark, sammenlignet med de markante udsvingninger i virksomheder ejet af personer med de andre nationale oprindelser, er (relativt set) neutrale hvad angår køn. I forhold til branche er udsvingningerne lidt tydeligere, men stadig ikke så markante som for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i udlandet. Det blev også gjort klart at årlige gennemsnitlige omsætninger i forhold til virksomheder ejet af indvandrere overordnet set forekom først og fremmest i virksomheder ejet af kvinder, samt virksomheder der var etableret udenfor de traditionelle indvandrerbrancher.

I dette kapitel ses der på den størrelsesorden af overskud der bliver skabt i enkeltmandsejede virksomheder fordelt i forhold til nationale oprindelser, brancher og køn. Ligesom før og undersøgelsens ærinde (forudsætninger for branchespredning og break-out-potentialer taget i betragtning) er fokuset også i dette kapitel rettet mod virksomheder og brancher hvor de største niveauer af overskud forekommer. Først ser vi på det danske mønster, med henblik på at etablere en referenceramme, i forhold til hvilken fordelingerne indenfor de andre nationale oprindelser undersøges. Den høje ende af overskudsskalaen er defineret som gennemsnitlige overskud over 500.000 kr. med mindre andet er nævnt.

Tabel 2.3.1a

**Overskud for virksomheder 1999 (n=184.430), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Danmark
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv./revirådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud	150 6,9%	120 3,5%	880 10,7%	180 5,6%	580 5,8%	950 8,8%	120 2,2%	810 7,7%	1.050 3,3%	210 3,4%	130 4,5%	90 4,8%	80 1,9%	40 3,1%	40 5,1%		180 2,6%	340 5,9%	5.950 5,1%
	0- 99.999 kr.	420 19,4%	370 10,8%	1.220 14,8%	430 13,4%	1.620 16,2%	1.330 12,3%	300 5,5%	1.110 10,5%	2.640 8,3%	860 13,8%	110 3,8%	260 13,8%	700 16,5%	160 12,5%	70 9,0%	10 25,0%	1.200 17,3%	1.070 18,4%	13.880 12,0%
	100.000- 249.999 kr.	580 26,7%	1.020 29,7%	2.420 29,3%	1.480 46,0%	2.650 26,5%	2.560 23,6%	2.230 40,7%	3.320 31,5%	9.570 30,1%	1.640 26,3%	490 17,1%	630 33,3%	1.590 37,4%	360 28,1%	270 34,6%	30 75,0%	2.640 38,1%	1.650 28,4%	35.130 30,3%
	250.000- 499.999 kr.	620 28,6%	1.240 36,2%	2.080 25,2%	850 26,4%	2.800 28,0%	2.930 27,1%	2.210 40,3%	2.890 27,4%	10.540 33,1%	2.180 34,9%	670 23,3%	560 29,6%	1.030 24,2%	370 28,9%	210 26,9%		1.680 24,2%	1.630 28,1%	34.490 29,8%
	500.000kr. eller mere	400 18,4%	680 19,8%	1.660 20,1%	280 8,7%	2.360 23,6%	3.060 28,3%	620 11,3%	2.400 22,8%	8.030 25,2%	1.350 21,6%	1.470 51,2%	350 18,5%	850 20,0%	350 27,3%	190 24,4%		1.230 17,7%	1.120 19,3%	26.400 22,8%
	Total	2.170 100,0%	3.430 100,0%	8.260 100,0%	3.220 100,0%	10.010 100,0%	10.830 100,0%	5.480 100,0%	10.530 100,0%	31.830 100,0%	6.240 100,0%	2.870 100,0%	1.890 100,0%	4.250 100,0%	1.280 100,0%	780 100,0%	40 100,0%	6.930 100,0%	5.810 100,0%	115.850 100,0%
	Gennemsnit	301.627	328.942	304.972	231.621	414.866	391.621	297.484	346.027	388.369	358.322	944.836	301.328	346.085	466.648	343.679	125.250	311.681	326.780	371.121
Kvinde	Underskud	290 6,3%	420 6,2%	1.380 10,1%	500 6,9%	250 7,4%	560 10,0%	10 1,7%	40 2,6%	100 2,4%	10 0,9%	130 6,0%	20 5,4%	70 1,9%	40 5,3%	20 4,2%		90 1,7%	740 10,6%	4.670 6,8%
	0- 99.999 kr.	1.010 22,1%	940 13,9%	2.100 15,4%	910 12,5%	680 20,2%	520 9,3%	30 5,0%	120 7,7%	100 2,4%	90 8,1%	120 5,5%	60 16,2%	340 9,2%	130 17,3%	50 10,4%	20 14,3%	1.150 21,4%	1.330 19,1%	9.700 14,1%
	100.000- 249.999 kr.	1.270 27,8%	2.060 30,4%	4.510 33,1%	3.320 45,6%	690 20,5%	1.310 23,4%	260 43,3%	390 25,2%	1.080 26,1%	280 25,2%	280 12,8%	100 27,0%	940 25,5%	220 29,3%	150 31,3%	90 64,3%	1.940 36,1%	1.890 27,1%	20.780 30,3%
	250.000- 499.999 kr.	1.290 28,2%	2.350 34,7%	3.440 25,2%	1.930 26,5%	950 28,3%	1.780 31,8%	260 43,3%	540 34,8%	1.430 34,5%	420 37,8%	370 17,0%	120 32,4%	1.090 29,5%	200 26,7%	100 20,8%	10 7,1%	1.420 26,4%	1.770 25,4%	19.470 28,4%
	500.000kr. eller mere	710 15,5%	1.000 14,8%	2.210 16,2%	620 8,5%	790 23,5%	1.430 25,5%	40 6,7%	460 29,7%	1.430 34,5%	310 27,9%	1.280 58,7%	70 18,9%	1.250 33,9%	160 21,3%	160 33,3%	20 14,3%	780 14,5%	1.240 17,8%	13.960 20,4%
	Total	4.570 100,0%	6.770 100,0%	13.640 100,0%	7.280 100,0%	3.360 100,0%	5.600 100,0%	600 100,0%	1.550 100,0%	4.140 100,0%	1.110 100,0%	2.180 100,0%	370 100,0%	3.690 100,0%	750 100,0%	480 100,0%	140 100,0%	5.380 100,0%	6.970 100,0%	68.580 100,0%
	Gennemsnit	337.685	291.836	268.678	234.846	410.170	405.484	288.833	487.542	473.737	393.631	1.009.963	313.135	487.539	355.773	404.167	249.286	284.314	290.053	350.439
Total	Underskud	440 6,5%	540 5,3%	2.260 10,3%	680 6,5%	830 6,2%	1.510 9,2%	130 2,1%	850 7,0%	1.150 3,2%	220 3,0%	260 5,1%	110 4,9%	150 1,9%	80 3,9%	60 4,8%		270 2,2%	1.080 8,5%	10.620 5,8%
	0- 99.999 kr.	1.430 21,2%	1.310 12,8%	3.320 15,2%	1.340 12,8%	2.300 17,2%	1.850 11,3%	330 5,4%	1.230 10,2%	2.740 7,6%	950 12,9%	230 4,6%	320 14,2%	1.040 13,1%	290 14,3%	120 9,5%	30 16,7%	2.350 19,1%	2.400 18,8%	23.580 12,8%
	100.000- 249.999 kr.	1.850 27,4%	3.080 30,2%	6.930 31,6%	4.800 45,7%	3.340 25,0%	3.870 23,6%	2.490 41,0%	3.710 30,7%	10.650 29,6%	1.920 26,1%	770 15,2%	730 32,3%	2.530 31,9%	580 28,6%	420 33,3%	120 66,7%	4.580 37,2%	3.540 27,7%	55.910 30,3%
	250.000- 499.999 kr.	1.910 28,3%	3.590 35,2%	5.520 25,2%	2.780 26,5%	3.750 28,0%	4.710 28,7%	2.470 40,6%	3.430 28,4%	11.970 33,3%	2.600 35,4%	1.040 20,6%	680 30,1%	2.120 26,7%	570 28,1%	310 24,6%	10 5,6%	3.100 25,2%	3.400 26,6%	53.960 29,3%
	500.000kr. eller mere	1.110 16,5%	1.680 16,5%	3.870 17,7%	900 8,6%	3.150 23,6%	4.490 27,3%	660 10,9%	2.860 23,7%	9.460 26,3%	1.660 22,6%	2.750 54,5%	420 18,6%	2.100 26,4%	510 25,1%	350 27,8%	20 11,1%	2.010 16,3%	2.360 18,5%	40.360 21,9%
	Total	6.740 100,0%	10.200 100,0%	21.900 100,0%	10.500 100,0%	13.370 100,0%	16.430 100,0%	6.080 100,0%	12.080 100,0%	35.970 100,0%	7.350 100,0%	5.050 100,0%	2.260 100,0%	7.940 100,0%	2.030 100,0%	1.260 100,0%	180 100,0%	12.310 100,0%	12.780 100,0%	184.430 100,0%
	Gennemsnit	326.076	304.314	282.367	233.857	413.686	396.346	296.630	364.185	398.194	363.654	972.950	303.261	411.824	425.685	366.722	221.722	299.721	306.750	363.430

Tabel 2.3.1b

**Overskud for virksomheder 2002 (n=170.890), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Danmark
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supem., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adviser/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud	150 8,7%	150 5,1%	540 7,5%	260 9,2%	600 6,9%	570 6,3%	100 2,0%	620 6,5%	1.430 4,7%	540 9,5%	180 4,9%	90 4,7%	20 0,5%	10 0,6%	30 4,3%		200 2,5%	390 8,1%	5.880 5,4%
	0- 99.999 kr.	200 11,6%	510 17,5%	1.060 14,7%	410 14,5%	1.840 21,3%	1.070 11,8%	180 3,6%	700 7,3%	4.580 15,0%	1.250 22,0%	250 6,8%	1.070 56,3%	810 19,8%	490 31,4%	360 51,4%	70 58,3%	1.460 18,3%	790 16,4%	17.100 15,8%
	100.000- 249.999 kr.	530 30,8%	900 30,8%	2.070 28,7%	990 35,1%	1.830 21,2%	2.140 23,6%	1.510 30,3%	2.200 22,9%	8.670 28,4%	1.560 27,5%	1.050 28,8%	580 30,5%	1.370 33,5%	540 34,6%	180 25,7%	40 33,3%	2.700 33,8%	1.470 30,5%	30.330 28,1%
	250.000- 499.999 kr.	500 29,1%	840 28,8%	2.080 28,8%	860 30,5%	2.380 27,5%	2.780 30,6%	2.590 51,9%	3.230 33,6%	9.310 30,5%	1.590 28,0%	870 23,8%	110 5,8%	1.130 27,6%	270 17,3%	80 11,4%	10 8,3%	1.930 24,2%	1.430 29,7%	31.990 29,6%
	500.000kr. eller mere	340 19,8%	520 17,8%	1.460 20,2%	300 10,6%	2.000 23,1%	2.520 27,8%	610 12,2%	2.860 29,8%	6.550 21,4%	730 12,9%	1.300 35,6%	50 2,6%	760 18,6%	250 16,0%	50 7,1%		1.690 21,2%	740 15,4%	22.730 21,0%
	Total	1.720 100,0%	2.920 100,0%	7.210 100,0%	2.820 100,0%	8.650 100,0%	9.080 100,0%	4.990 100,0%	9.610 100,0%	30.540 100,0%	5.670 100,0%	3.650 100,0%	1.900 100,0%	4.090 100,0%	1.560 100,0%	700 100,0%	120 100,0%	7.980 100,0%	4.820 100,0%	108.030 100,0%
	Gennemsnit	394.738	291.288	316.990	245.415	352.551	568.881	328.026	409.191	334.685	253.857	964.381	111.421	339.374	298.897	131.200	118.667	393.382	277.537	371.387
Kvinde	Underskud	300 8,1%	340 6,0%	1.350 9,3%	280 4,3%	150 6,0%	210 5,1%	30 5,0%	50 4,8%	320 8,6%	150 16,1%	80 3,8%	60 14,3%	30 0,8%	20 2,3%	20 4,3%		110 2,0%	490 8,0%	3.990 6,3%
	0- 99.999 kr.	390 10,5%	680 11,9%	1.950 13,4%	1.030 15,9%	570 22,6%	250 6,0%	30 5,0%	70 6,7%	210 5,6%	80 8,6%	70 3,4%	210 50,0%	450 11,8%	530 60,2%	220 47,8%	100 40,0%	1.160 21,2%	770 12,6%	8.770 14,0%
	100.000- 249.999 kr.	1.310 35,4%	1.880 32,9%	4.300 29,6%	2.540 39,3%	590 23,4%	960 23,1%	190 31,7%	260 25,0%	720 19,4%	270 29,0%	350 16,8%	100 23,8%	910 23,9%	180 20,5%	100 21,7%	120 48,0%	1.500 27,4%	1.970 32,2%	18.250 29,0%
	250.000- 499.999 kr.	1.140 30,8%	1.820 31,9%	3.800 26,1%	2.160 33,4%	710 28,2%	1.540 37,1%	300 50,0%	390 37,5%	1.400 37,6%	300 32,3%	510 24,5%	40 9,5%	940 24,7%	70 8,0%	80 17,4%	10 4,0%	1.660 30,3%	1.840 30,1%	18.710 29,8%
	500.000kr. eller mere	560 15,1%	990 17,3%	3.140 21,6%	450 7,0%	500 19,8%	1.190 28,7%	50 8,3%	270 26,0%	1.070 28,8%	130 14,0%	1.070 51,4%	10 2,4%	1.470 38,7%	80 9,1%	40 8,7%	20 8,0%	1.050 19,2%	1.050 17,2%	13.140 20,9%
	Total	3.700 100,0%	5.710 100,0%	14.540 100,0%	6.460 100,0%	2.520 100,0%	4.150 100,0%	600 100,0%	1.040 100,0%	3.720 100,0%	930 100,0%	2.080 100,0%	420 100,0%	3.800 100,0%	880 100,0%	460 100,0%	250 100,0%	5.480 100,0%	6.120 100,0%	62.860 100,0%
	Gennemsnit	294.141	296.680	352.754	231.147	433.266	470.034	288.400	388.971	377.688	251.753	1.032.755	78.619	588.463	195.193	182.478	189.520	358.524	295.758	368.421
Total	Underskud	450 8,3%	490 5,7%	1.890 8,7%	540 5,8%	750 6,7%	780 5,9%	130 2,3%	670 6,3%	1.750 5,1%	690 10,5%	260 4,5%	150 6,5%	50 0,6%	30 1,2%	50 4,3%		310 2,3%	880 8,0%	9.870 5,8%
	0- 99.999 kr.	590 10,9%	1.190 13,8%	3.010 13,8%	1.440 15,5%	2.410 21,6%	1.320 10,0%	210 3,8%	770 7,2%	4.790 14,0%	1.330 20,2%	320 5,6%	1.280 55,2%	1.260 16,0%	1.020 41,8%	580 50,0%	170 45,9%	2.620 19,5%	1.560 14,3%	25.870 15,1%
	100.000- 249.999 kr.	1.840 33,9%	2.780 32,2%	6.370 29,3%	3.530 38,0%	2.420 21,7%	3.100 23,4%	1.700 30,4%	2.460 23,1%	9.390 27,4%	1.830 27,7%	1.400 24,4%	680 29,3%	2.280 28,9%	720 29,5%	280 24,1%	160 43,2%	4.200 31,2%	3.440 31,4%	48.580 28,4%
	250.000- 499.999 kr.	1.640 30,3%	2.660 30,8%	5.880 27,0%	3.020 32,5%	3.090 27,7%	4.320 32,7%	2.890 51,7%	3.620 34,0%	10.710 31,3%	1.890 28,6%	1.380 24,1%	150 6,5%	2.070 26,2%	340 13,9%	160 13,8%	20 5,4%	3.590 26,7%	3.270 29,9%	50.700 29,7%
	500.000kr. eller mere	900 16,6%	1.510 17,5%	4.600 21,1%	750 8,1%	2.500 22,4%	3.710 28,0%	660 11,8%	3.130 29,4%	7.620 22,2%	860 13,0%	2.370 41,4%	60 2,6%	2.230 28,3%	330 13,5%	90 7,8%	20 5,4%	2.740 20,4%	1.790 16,4%	35.870 21,0%
	Total	5.420 100,0%	8.630 100,0%	21.750 100,0%	9.280 100,0%	11.170 100,0%	13.230 100,0%	5.590 100,0%	10.650 100,0%	34.260 100,0%	6.600 100,0%	5.730 100,0%	2.320 100,0%	7.890 100,0%	2.440 100,0%	1.160 100,0%	370 100,0%	13.460 100,0%	10.940 100,0%	170.890 100,0%
	Gennemsnit	326.065	294.855	340.899	235.483	370.761	537.875	323.773	407.217	339.355	253.561	989.201	105.483	459.341	261.496	151.534	166.541	379.190	287.730	370.296

Danmark

I 1999 udgjorde overskuddet for virksomheder ejet af personer med dansk oprindelse 366.000 kr. Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd, udgør 371.000 og for kvindeligt ejede virksomheder 350.000.

20,4% af virksomheder ejet af kvinder producerer årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er 22,8%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Køb og Salg af Ejendomme (51,2%), Handel, Agentur mv. (28,3%) samt Byggeri/Håndværk (25,2%)

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Køb og Salg af Ejendomme (58,7%), Advokat/Revision/Rådgivning (33,9%) samt Reklame (33,3%).

Ser man endvidere på fordelingerne i forhold til 2002, ser billedet således ud: Her er det gennemsnitlige overskud for virksomheder ejet af personer med dansk national oprindelse ca. 370.000 årligt.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd, udgør ca. 371.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder ca. 368.000 kr. 20,9% af virksomheder ejet af kvinder producerer årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd 21,0%

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Køb og Salg af Ejendomme (35,6%), Anden landtransport (29,8%), Handel, Agentur mv. (27,8%) samt Fremstilling (23,1%). Der bliver generelt produceret overskud af denne størrelse i mange brancher.

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Køb og Salg af Ejendomme (51,4%), Advokat/Revision/Rådgivning (38,7%) samt Byggeri/Håndværk (28%).

Tabel 2.3.2a

**Overskud for virksomheder 1999 (n=1.392), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Tyrkiet
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud	3 3,2%	7 4,9%	1 2,9%	9 1,8%	2 10,0%	5 15,2%											1 3,0%	4 2,5%	32 2,7%
	0- 99.999 kr.	42 45,2%	48 33,6%	9 25,7%	85 16,5%	5 25,0%	7 21,2%	3 4,3%	4 40,0%	1 6,3%	5 25,0%			4 40,0%				7 21,2%	101 62,3%	321 27,5%
	100.000- 249.999 kr.	26 28,0%	69 48,3%	24 68,6%	360 70,0%	6 30,0%	10 30,3%	29 41,4%	3 30,0%	7 43,8%	8 40,0%	1 20,0%		5 50,0%		1 50,0%	1 50,0%	13 39,4%	34 21,0%	597 51,1%
	250.000- 499.999 kr.	16 17,2%	12 8,4%	1 2,9%	52 10,1%	2 10,0%	6 18,2%	29 41,4%		4 25,0%	4 20,0%	1 20,0%		1 10,0%	1 100,0%		1 50,0%	7 21,2%	19 11,7%	156 13,3%
	500.000kr. eller mere	6 6,5%	7 4,9%		8 1,6%	5 25,0%	5 15,2%	9 12,9%	3 30,0%	4 25,0%	3 15,0%	3 60,0%				1 50,0%		5 15,2%	4 2,5%	63 5,4%
	Total	93 100,0%	143 100,0%	35 100,0%	514 100,0%	20 100,0%	33 100,0%	70 100,0%	10 100,0%	16 100,0%	20 100,0%	5 100,0%		10 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	33 100,0%	162 100,0%	1.169 100,0%
	Gennemsnit	181.323	148.797	121.514	150.510	256.300	245.212	329.743	252.700	641.563	285.000	790.200		127.700	261.000	381.500	206.500	251.273	158.148	184.025
Kvinde	Underskud	1 6,7%	2 5,0%	2 10,0%	1 1,4%													1 3,1%		7 3,1%
	0- 99.999 kr.	4 26,7%	10 25,0%	5 25,0%	12 16,7%	1 33,3%	2 33,3%										1 33,3%	3 9,4%	15 57,7%	53 23,8%
	100.000- 249.999 kr.	4 26,7%	14 35,0%	7 35,0%	47 65,3%				1 100,0%		1 100,0%						2 66,7%	18 56,3%	7 26,9%	101 45,3%
	250.000- 499.999 kr.	4 26,7%	6 15,0%	3 15,0%	10 13,9%	1 33,3%	2 33,3%						1 100,0%		1 100,0%			6 18,8%	1 3,8%	35 15,7%
	500.000kr. eller mere	2 13,3%	8 20,0%	3 15,0%	2 2,8%	1 33,3%	2 33,3%			1 100,0%		1 100,0%						4 12,5%	3 11,5%	27 12,1%
	Total	15 100,0%	40 100,0%	20 100,0%	72 100,0%	3 100,0%	6 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%		1 100,0%		3 100,0%	32 100,0%	26 100,0%	223 100,0%
	Gennemsnit	214.867	263.950	171.650	198.208	473.333	314.000		196.000	861.000	121.000	2.533.000	417.000		298.000		123.667	468.375	181.038	265.834
Total	Underskud	4 3,7%	9 4,9%	3 5,5%	10 1,7%	2 8,7%	5 12,8%											2 3,1%	4 2,1%	39 2,8%
	0- 99.999 kr.	46 42,6%	58 31,7%	14 25,5%	97 16,6%	6 26,1%	9 23,1%	3 4,3%	4 36,4%	1 5,9%	5 23,8%			4 40,0%			1 20,0%	10 15,4%	116 61,7%	374 26,9%
	100.000- 249.999 kr.	30 27,8%	83 45,4%	31 56,4%	407 69,5%	6 26,1%	10 25,6%	29 41,4%	4 36,4%	7 41,2%	9 42,9%	1 16,7%		5 50,0%		1 50,0%	3 60,0%	31 47,7%	41 21,8%	698 50,1%
	250.000- 499.999 kr.	20 18,5%	18 9,8%	4 7,3%	62 10,6%	3 13,0%	8 20,5%	29 41,4%		4 23,5%	4 19,0%	1 16,7%	1 100,0%	1 10,0%	2 100,0%		1 20,0%	13 20,0%	20 10,6%	191 13,7%
	500.000kr. eller mere	8 7,4%	15 8,2%	3 5,5%	10 1,7%	6 26,1%	7 17,9%	9 12,9%	3 27,3%	5 29,4%	3 14,3%	4 66,7%				1 50,0%		9 13,8%	7 3,7%	90 6,5%
	Total	108 100,0%	183 100,0%	55 100,0%	586 100,0%	23 100,0%	39 100,0%	70 100,0%	11 100,0%	17 100,0%	21 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	10 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	5 100,0%	65 100,0%	188 100,0%	1.392 100,0%
	Gennemsnit	185.981	173.967	139.745	156.370	284.609	255.795	329.743	247.545	654.471	277.190	1.080.667	417.000	127.700	279.500	381.500	156.800	358.154	161.314	197.131

Tabel 2.3.2b

**Overskud for virksomheder 2002 (n=1.732), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Tyrkiet
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supem., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advisiv/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud	3 3,2%	4 3,3%	3 5,2%	8 1,2%		2 7,7%	3 2,3%	1 3,0%	1 3,7%	3 12,0%							1 1,7%	13 6,0%	42 2,8%
	0- 99.999 kr.	27 28,4%	50 40,7%	23 39,7%	170 26,5%	4 30,8%	6 23,1%	3 2,3%	11 33,3%	8 29,6%	9 36,0%		3 60,0%	4 36,4%		1 50,0%	1 14,3%	13 21,7%	70 32,3%	403 27,2%
	100.000- 249.999 kr.	49 51,6%	50 40,7%	17 29,3%	385 60,1%	2 15,4%	5 19,2%	34 25,8%	13 39,4%	4 14,8%	6 24,0%	1 20,0%	1 20,0%	5 45,5%		1 50,0%	4 57,1%	23 38,3%	106 48,8%	706 47,7%
	250.000- 499.999 kr.	13 13,7%	15 12,2%	8 13,8%	68 10,6%	3 23,1%	8 30,8%	78 59,1%	5 15,2%	12 44,4%	4 16,0%	2 40,0%	1 20,0%	1 9,1%			2 28,6%	10 16,7%	24 11,1%	254 17,2%
	500.000kr. eller mere	3 3,2%	4 3,3%	7 12,1%	10 1,6%	4 30,8%	5 19,2%	14 10,6%	3 9,1%	2 7,4%	3 12,0%	2 40,0%		1 9,1%				13 21,7%	4 1,8%	75 5,1%
	Total	95 100,0%	123 100,0%	58 100,0%	641 100,0%	13 100,0%	26 100,0%	132 100,0%	33 100,0%	27 100,0%	25 100,0%	5 100,0%	5 100,0%	11 100,0%		2 100,0%	7 100,0%	60 100,0%	217 100,0%	1.480 100,0%
	Gennemsnit	186.463	149.748	178.897	156.755	314.077	271.923	337.409	189.333	221.593	162.160	2.513.200	113.800	185.636		87.000	217.000	327.617	140.396	193.215
Kvinde	Underskud	1 5,9%	2 5,7%	1 4,0%	3 3,5%			1 100,0%			1 100,0%		1 100,0%					1 2,6%	2 9,1%	13 5,2%
	0- 99.999 kr.	9 52,9%	13 37,1%	6 24,0%	29 34,1%	1 33,3%			1 25,0%					1 50,0%			6 100,0%	6 15,4%	6 27,3%	78 31,0%
	100.000- 249.999 kr.	4 23,5%	8 22,9%	7 28,0%	42 49,4%	1 33,3%	2 22,2%		2 50,0%							1 100,0%		7 17,9%	10 45,5%	84 33,3%
	250.000- 499.999 kr.	3 17,6%	8 22,9%	6 24,0%	10 11,8%	1 33,3%	3 33,3%		1 25,0%					1 50,0%				16 41,0%	3 13,6%	52 20,6%
	500.000kr. eller mere		4 11,4%	5 20,0%	1 1,2%		4 44,4%			1 100,0%								9 23,1%	1 4,5%	25 9,9%
	Total	17 100,0%	35 100,0%	25 100,0%	85 100,0%	3 100,0%	9 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%		1 100,0%	2 100,0%		1 100,0%	6 100,0%	39 100,0%	22 100,0%	252 100,0%
	Gennemsnit	123.412	219.286	353.680	142.000	209.667	570.778	-9.000	236.000	567.000	-224.000		-164.000	162.000		165.000	54.000	389.077	179.364	228.167
Total	Underskud	4 3,6%	6 3,8%	4 4,8%	11 1,5%		2 5,7%	4 3,0%	1 2,7%	1 3,6%	4 15,4%		1 16,7%					2 2,0%	15 6,3%	55 3,2%
	0- 99.999 kr.	36 32,1%	63 39,9%	29 34,9%	199 27,4%	5 31,3%	6 17,1%	3 2,3%	12 32,4%	8 28,6%	9 34,6%		3 50,0%	5 38,5%		1 33,3%	7 53,8%	19 19,2%	76 31,8%	481 27,8%
	100.000- 249.999 kr.	53 47,3%	58 36,7%	24 28,9%	427 58,8%	3 18,8%	7 20,0%	34 25,6%	15 40,5%	4 14,3%	6 23,1%	1 20,0%	1 16,7%	5 38,5%		2 66,7%	4 30,8%	30 30,3%	116 48,5%	790 45,6%
	250.000- 499.999 kr.	16 14,3%	23 14,6%	14 16,9%	78 10,7%	4 25,0%	11 31,4%	78 58,6%	6 16,2%	12 42,9%	4 15,4%	2 40,0%	1 16,7%	2 15,4%			2 15,4%	26 26,3%	27 11,3%	306 17,7%
	500.000kr. eller mere	3 2,7%	8 5,1%	12 14,5%	11 1,5%	4 25,0%	9 25,7%	14 10,5%	3 8,1%	3 10,7%	3 11,5%	2 40,0%		1 7,7%				22 22,2%	5 2,1%	100 5,8%
	Total	112 100,0%	158 100,0%	83 100,0%	726 100,0%	16 100,0%	35 100,0%	133 100,0%	37 100,0%	28 100,0%	26 100,0%	5 100,0%	6 100,0%	13 100,0%		3 100,0%	13 100,0%	99 100,0%	239 100,0%	1.732 100,0%
	Gennemsnit	176.893	165.152	231.542	155.028	294.500	348.771	334.805	194.378	233.929	147.308	2.513.200	67.500	182.000		113.000	141.769	351.828	143.983	198.300

Tyrkiet

I 1999 er det gennemsnitlige overskud for virksomheder ejet af personer med tyrkisk national oprindelse 197.000 kr.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd, udgør 184.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder 265.000 kr.

12,1% af virksomheder ejet af kvinder producerer årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er 5,4%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Køb og Salg af Ejendomme (60%), Reklame (50,0%), Fremstilling, 25,9%) og Anden landtransport (30,0%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Køb og Salg af Ejendomme (100%), Byggeri/Håndværk (100%), Handel, Agentur mv. (33,3%), men sådanne overskud forekommer også indenfor de øvrige brancher.

Ser man endvidere på fordelingerne i forhold til 2002, ser billedet således ud: Det gennemsnitlige totale overskud er 198.000 kr.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd udgør 193.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder 226.000 kr. Altså nogenlunde samme mønster gælder for omsætningen.

9,9% af virksomhederne ejet af kvinder producerer årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er 5,1%

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Køb og Salg af Ejendomme (40%), Fremstilling (30,8%) og Service i Øvrigt (21,7%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Byggeri/Håndværk (100%), Handel, Agentur mv. (44,4%) samt Service i Øvrigt (23,1%). Overskud af denne størrelse forekommer i, såvel som udenfor de traditionelle indvandrerbrancher, og i virksomheder ejet af mænd såvel som kvinder.

Tabel 2.3.3a

**Overskud for virksomheder 1999 (n=618), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Kina, Vietnam, HK, TW
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud			1 12,5%	1 0,6%	1 6,7%					1 20,0%		1 100,0%						3 3,4%	8 2,4%
	0- 99.999 kr.	7 43,8%	2 22,2%	2 25,0%	27 17,4%	2 13,3%	1 9,1%				1 20,0%							1 20,0%	36 40,4%	79 23,8%
	100.000- 249.999 kr.	7 43,8%	5 55,6%	2 25,0%	101 65,2%	3 20,0%	5 45,5%	1 33,3%	1 100,0%	2 25,0%	1 20,0%			1 50,0%				1 20,0%	32 36,0%	162 48,8%
	250.000- 499.999 kr.	2 12,5%	2 22,2%	1 12,5%	25 16,1%	6 40,0%	2 18,2%	2 66,7%		3 37,5%	1 20,0%	1 50,0%				1 50,0%		1 20,0%	14 15,7%	61 18,4%
	500.000kr. eller mere			2 25,0%	1 0,6%	3 20,0%	3 27,3%			3 37,5%	1 20,0%	1 50,0%		1 50,0%		1 50,0%		2 40,0%	4 4,5%	22 6,6%
	Total	16 100,0%	9 100,0%	8 100,0%	155 100,0%	15 100,0%	11 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	8 100,0%	5 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%		2 100,0%		5 100,0%	89 100,0%	332 100,0%
	Gennemsnit	155.750	171.222	313.750	173.187	578.933	333.909	254.000	196.000	432.125	215.200	809.000	-111.000	379.000		655.000		602.600	176.079	221.367
Kvinde	Underskud	1 3,6%			4 2,9%		1 16,7%				1 100,0%							1 14,3%		8 2,8%
	0- 99.999 kr.	14 50,0%	7 31,8%	4 30,8%	33 23,7%	3 30,0%	1 16,7%						1 50,0%	1 100,0%	1 50,0%		1 100,0%	1 14,3%	23 45,1%	90 31,5%
	100.000- 249.999 kr.	5 17,9%	14 63,6%	6 46,2%	85 61,2%	3 30,0%	2 33,3%			2 100,0%					1 50,0%	1 100,0%		4 57,1%	17 33,3%	140 49,0%
	250.000- 499.999 kr.	7 25,0%	1 4,5%	2 15,4%	17 12,2%	3 30,0%	1 16,7%						1 50,0%					1 14,3%	11 21,6%	44 15,4%
	500.000kr. eller mere	1 3,6%		1 7,7%		1 10,0%	1 16,7%													4 1,4%
	Total	28 100,0%	22 100,0%	13 100,0%	139 100,0%	10 100,0%	6 100,0%			2 100,0%	1 100,0%		2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	7 100,0%	51 100,0%	286 100,0%
	Gennemsnit	178.929	139.455	195.385	147.662	302.900	270.000			184.000	-132.000		134.000	11.000	70.500	218.000	64.000	155.429	176.980	163.790
Total	Underskud	1 2,3%		1 4,8%	5 1,7%	1 4,0%	1 5,9%				2 33,3%		1 33,3%					1 8,3%	3 2,1%	16 2,6%
	0- 99.999 kr.	21 47,7%	9 29,0%	6 28,6%	60 20,4%	5 20,0%	2 11,8%				1 16,7%		1 33,3%	1 33,3%	1 50,0%		1 100,0%	2 16,7%	59 42,1%	169 27,3%
	100.000- 249.999 kr.	12 27,3%	19 61,3%	8 38,1%	186 63,3%	6 24,0%	7 41,2%	1 33,3%	1 100,0%	4 40,0%	1 16,7%			1 33,3%	1 50,0%	1 33,3%		5 41,7%	49 35,0%	302 48,9%
	250.000- 499.999 kr.	9 20,5%	3 9,7%	3 14,3%	42 14,3%	9 36,0%	3 17,6%	2 66,7%		3 30,0%	1 16,7%	1 50,0%	1 33,3%			1 33,3%		2 16,7%	25 17,9%	105 17,0%
	500.000kr. eller mere	1 2,3%		3 14,3%	1 0,3%	4 16,0%	4 23,5%			3 30,0%	1 16,7%	1 50,0%		1 33,3%		1 33,3%		2 16,7%	4 2,9%	26 4,2%
	Total	44 100,0%	31 100,0%	21 100,0%	294 100,0%	25 100,0%	17 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	10 100,0%	6 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	12 100,0%	140 100,0%	618 100,0%
	Gennemsnit	170.500	148.677	240.476	161.119	468.520	311.353	254.000	196.000	382.500	157.333	809.000	52.333	256.333	70.500	509.333	64.000	341.750	176.407	194.722

Tabel 2.3.3b

**Overskud for virksomheder 2002 (n=664), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Kina, Vietnam, HK, TW
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supem., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advisivrådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud	1 6,7%	1 12,5%	1 14,3%	2 1,4%	1 9,1%					4 57,1%	1 20,0%							9 10,1%	20 6,1%
	0- 99.999 kr.	5 33,3%	1 12,5%	1 14,3%	38 25,7%	2 18,2%				4 25,0%		1 20,0%		1 33,3%			1 100,0%	1 14,3%	13 14,6%	68 20,7%
	100.000- 249.999 kr.	4 26,7%	4 50,0%	3 42,9%	76 51,4%	3 27,3%	6 66,7%	1 100,0%	1 50,0%	4 25,0%		1 20,0%		1 33,3%				1 14,3%	45 50,6%	150 45,6%
	250.000- 499.999 kr.	4 26,7%	2 25,0%		31 20,9%	2 18,2%	1 11,1%			7 43,8%	2 28,6%			1 33,3%					18 20,2%	68 20,7%
	500.000kr. eller mere	1 6,7%		2 28,6%	1 0,7%	3 27,3%	2 22,2%		1 50,0%	1 6,3%	1 14,3%	2 40,0%						5 71,4%	4 4,5%	23 7,0%
	Total	15 100,0%	8 100,0%	7 100,0%	148 100,0%	11 100,0%	9 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	16 100,0%	7 100,0%	5 100,0%		3 100,0%			1 100,0%	7 100,0%	89 100,0%	329 100,0%
	Gennemsnit	193.267	153.375	250.429	166.905	344.364	298.667	180.000	503.000	251.750	-180.429	712.600		142.000			57.000	607.571	186.225	200.246
Kvinde	Underskud		2 9,1%	2 8,3%	2 1,4%		1 11,1%							1 100,0%					7 9,5%	15 4,5%
	0- 99.999 kr.	15 50,0%	4 18,2%	4 16,7%	38 27,0%	6 50,0%	2 22,2%										2 66,7%	3 20,0%	18 24,3%	92 27,5%
	100.000- 249.999 kr.	12 40,0%	10 45,5%	5 20,8%	78 55,3%	3 25,0%				1 50,0%		1 50,0%						5 33,3%	30 40,5%	145 43,3%
	250.000- 499.999 kr.	2 6,7%	4 18,2%	6 25,0%	22 15,6%	2 16,7%	4 44,4%										1 33,3%	5 33,3%	15 20,3%	61 18,2%
	500.000kr. eller mere	1 3,3%	2 9,1%	7 29,2%	1 0,7%	1 8,3%	2 22,2%			1 50,0%		1 50,0%						2 13,3%	4 5,4%	22 6,6%
	Total	30 100,0%	22 100,0%	24 100,0%	141 100,0%	12 100,0%	9 100,0%			2 100,0%		2 100,0%		1 100,0%			3 100,0%	15 100,0%	74 100,0%	335 100,0%
	Gennemsnit	149.367	207.591	356.583	164.064	268.917	267.444			363.500		478.000		-14.000			133.333	318.533	172.351	196.937
Total	Underskud	1 2,2%	3 10,0%	3 9,7%	4 1,4%	1 4,3%	1 5,6%				4 57,1%	1 14,3%		1 25,0%					16 9,8%	35 5,3%
	0- 99.999 kr.	20 44,4%	5 16,7%	5 16,1%	76 26,3%	8 34,8%	2 11,1%			4 22,2%		1 14,3%		1 25,0%			3 75,0%	4 18,2%	31 19,0%	160 24,1%
	100.000- 249.999 kr.	16 35,6%	14 46,7%	8 25,8%	154 53,3%	6 26,1%	6 33,3%	1 100,0%	1 50,0%	5 27,8%		2 28,6%		1 25,0%				6 27,3%	75 46,0%	295 44,4%
	250.000- 499.999 kr.	6 13,3%	6 20,0%	6 19,4%	53 18,3%	4 17,4%	5 27,8%			7 38,9%	2 28,6%			1 25,0%			1 25,0%	5 22,7%	33 20,2%	129 19,4%
	500.000kr. eller mere	2 4,4%	2 6,7%	9 29,0%	2 0,7%	4 17,4%	4 22,2%		1 50,0%	2 11,1%	1 14,3%	3 42,9%						7 31,8%	8 4,9%	45 6,8%
	Total	45 100,0%	30 100,0%	31 100,0%	289 100,0%	23 100,0%	18 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	18 100,0%	7 100,0%	7 100,0%		4 100,0%			4 100,0%	22 100,0%	163 100,0%	664 100,0%
	Gennemsnit	164.000	193.133	332.613	165.519	305.000	283.056	180.000	503.000	264.167	-180.429	645.571		103.000			114.250	410.500	179.926	198.577

Kina, Vietnam, HK og TW

I 1999 var det gennemsnitlige overskud for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Kina m.fl. 194.000 kr.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd, udgjorde 221.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder 263.000 kr.

1,4% af virksomheder ejet af kvinder producerede et overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er 6,6%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Byggeri/Håndværk (37,5%), Køb og Salg af Ejendomme (50,5%) og Advokat/Revision/Rådgivning (50,0%)

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Handel, Agentur mv. (16,7%) og Fremstilling (10,0%). Overskud af denne størrelse forekommer yderst sjældent i traditionelle indvandrerbrancher.

Ser man endvidere på fordelingerne i forhold til 2002, ser billedet således ud at det gennemsnitlige totale overskud er 198.000 kr., og således stort set uændret.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd, udgør 200.000, altså et fald og for kvindeligt ejede virksomheder 196.000, og der forekommer således en stigning.

Her ses også en betragtelig stigning (til 6,6%) i forhold til virksomheder ejet af kvinder som producerer årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd 7,0%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Service i Øvrigt (71,4%), Køb og Salg af Ejendomme (40,0%), samt Anden landtransport (40,0%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Køb og Salg af Ejendomme (50%), Byggeri/Håndværk (50%), Specialforretninger (29,2%). Her forekommer de store overskud i mere betragteligt omfang i de mere traditionelle indvandrerbrancher.

Tabel 2.3.4a

**Overskud for virksomheder 1999 (n=701), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Pakistan
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-hvdel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud	6 3,1%	6 4,5%	1 7,7%	1 3,1%								1 25,0%						2 10,0%	17 2,8%
	0- 99.999 kr.	74 38,3%	25 18,9%	4 30,8%	3 9,4%	2 100,0%	1 10,0%	10 7,2%	6 27,3%	1 12,5%	1 16,7%		2 50,0%				1 100,0%	6 30,0%	7 35,0%	143 23,7%
	100.000- 249.999 kr.	60 31,1%	55 41,7%	6 46,2%	19 59,4%		5 50,0%	57 41,0%	8 36,4%	3 37,5%	2 33,3%	1 100,0%		1 100,0%				6 30,0%	8 40,0%	231 38,2%
	250.000- 499.999 kr.	37 19,2%	36 27,3%	1 7,7%	8 25,0%			61 43,9%	6 27,3%	4 50,0%	2 33,3%							5 25,0%	1 5,0%	161 26,7%
	500.000kr. eller mere	16 8,3%	10 7,6%	1 7,7%	1 3,1%		4 40,0%	11 7,9%	2 9,1%		1 16,7%		1 25,0%					3 15,0%	2 10,0%	52 8,6%
	Total	193 100,0%	132 100,0%	13 100,0%	32 100,0%	2 100,0%	10 100,0%	139 100,0%	22 100,0%	8 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%			1 100,0%	20 100,0%	20 100,0%	604 100,0%
	Gennemsnit	204.534	217.273	170.000	311.875	65.500	457.800	308.122	281.636	292.500	381.500	125.000	148.250	246.000			98.000	272.150	196.450	246.924
Kvinde	Underskud		2 7,7%	1 5,9%			1 20,0%													4 4,1%
	0- 99.999 kr.	9 39,1%	2 7,7%	8 47,1%					1 100,0%									1 7,1%	3 100,0%	24 24,7%
	100.000- 249.999 kr.	10 43,5%	13 50,0%	6 35,3%	3 75,0%		2 40,0%	1 50,0%									1 50,0%	7 50,0%		43 44,3%
	250.000- 499.999 kr.	4 17,4%	6 23,1%		1 25,0%		2 40,0%										1 50,0%	1 7,1%		15 15,5%
	500.000kr. eller mere		3 11,5%	2 11,8%				1 50,0%										5 35,7%		11 11,3%
	Total	23 100,0%	26 100,0%	17 100,0%	4 100,0%		5 100,0%	2 100,0%	1 100,0%								2 100,0%	14 100,0%	3 100,0%	97 100,0%
	Gennemsnit	155.870	216.654	108.412	224.750		196.000	392.500	23.000								262.000	408.786	53.667	207.794
Total	Underskud	6 2,8%	8 5,1%	2 6,7%	1 2,8%		1 6,7%						1 25,0%						2 8,7%	21 3,0%
	0- 99.999 kr.	83 38,4%	27 17,1%	12 40,0%	3 8,3%	2 100,0%	1 6,7%	10 7,1%	7 30,4%	1 12,5%	1 16,7%		2 50,0%				1 33,3%	7 20,6%	10 43,5%	167 23,8%
	100.000- 249.999 kr.	70 32,4%	68 43,0%	12 40,0%	22 61,1%		7 46,7%	58 41,1%	8 34,8%	3 37,5%	2 33,3%	1 100,0%		1 100,0%			1 33,3%	13 38,2%	8 34,8%	274 39,1%
	250.000- 499.999 kr.	41 19,0%	42 26,6%	1 3,3%	9 25,0%		2 13,3%	61 43,3%	6 26,1%	4 50,0%	2 33,3%						1 33,3%	6 17,6%	1 4,3%	176 25,1%
	500.000kr. eller mere	16 7,4%	13 8,2%	3 10,0%	1 2,8%		4 26,7%	12 8,5%	2 8,7%		1 16,7%		1 25,0%					8 23,5%	2 8,7%	63 9,0%
	Total	216 100,0%	158 100,0%	30 100,0%	36 100,0%	2 100,0%	15 100,0%	141 100,0%	23 100,0%	8 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%			3 100,0%	34 100,0%	23 100,0%	701 100,0%
	Gennemsnit	199.352	217.171	135.100	302.194	65.500	370.533	309.319	270.391	292.500	381.500	125.000	148.250	246.000			207.333	328.412	177.826	241.509

Tabel 2.3.4b

**Overskud for virksomheder 2002 (n=782), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Pakistan
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supem., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adviser/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud	2 1,0%	1 0,8%	2 9,5%	1 3,2%		1 10,0%	1 0,5%		1 10,0%								1 2,5%		10 1,5%
	0- 99.999 kr.	73 38,2%	32 25,0%	12 57,1%	11 35,5%		1 10,0%	2 1,1%	7 19,4%	1 10,0%	2 66,7%		3 75,0%				1 100,0%	12 30,0%	9 39,1%	166 24,1%
	100.000- 249.999 kr.	89 46,6%	68 53,1%	3 14,3%	12 38,7%	2 100,0%	4 40,0%	63 34,1%	17 47,2%	3 30,0%	1 33,3%		1 25,0%	1 50,0%		1 100,0%		13 32,5%	4 17,4%	282 41,0%
	250.000- 499.999 kr.	24 12,6%	20 15,6%	2 9,5%	5 16,1%		2 20,0%	94 50,8%	12 33,3%	4 40,0%				1 50,0%				9 22,5%	10 43,5%	183 26,6%
	500.000kr. eller mere	3 1,6%	7 5,5%	2 9,5%	2 6,5%		2 20,0%	25 13,5%		1 10,0%								5 12,5%		47 6,8%
	Total	191 100,0%	128 100,0%	21 100,0%	31 100,0%	2 100,0%	10 100,0%	185 100,0%	36 100,0%	10 100,0%	3 100,0%		4 100,0%	2 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	40 100,0%	23 100,0%	688 100,0%
	Gennemsnit	142.597	199.133	122.810	177.710	167.000	384.000	340.043	217.611	153.200	77.000		80.000	311.500		219.000	61.000	237.350	202.261	222.182
Kvinde	Underskud		1 4,3%	1 8,3%										1 33,3%				1 7,1%		4 4,3%
	0- 99.999 kr.	9 39,1%	8 34,8%	6 50,0%	1 25,0%		1 50,0%										2 100,0%	2 14,3%		29 30,9%
	100.000- 249.999 kr.	10 43,5%	10 43,5%	4 33,3%	2 50,0%	1 50,0%	1 50,0%	2 100,0%	2 66,7%				1 100,0%					5 35,7%	1 33,3%	39 41,5%
	250.000- 499.999 kr.	2 8,7%	2 8,7%	1 8,3%	1 25,0%	1 50,0%								1 33,3%				2 14,3%	1 33,3%	11 11,7%
	500.000kr. eller mere	2 8,7%	2 8,7%						1 33,3%					1 33,3%				4 28,6%	1 33,3%	11 11,7%
	Total	23 100,0%	23 100,0%	12 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	3 100,0%				1 100,0%	3 100,0%			2 100,0%	14 100,0%	3 100,0%	94 100,0%
	Gennemsnit	181.174	189.391	105.167	154.250	296.500	87.000	225.000	322.667				137.000	622.000			84.500	513.143	923.667	262.915
Total	Underskud	2 0,9%	2 1,3%	3 9,1%	1 2,9%		1 8,3%	1 0,5%		1 10,0%				1 20,0%				2 3,7%		14 1,8%
	0- 99.999 kr.	82 38,3%	40 26,5%	18 54,5%	12 34,3%		2 16,7%	2 1,1%	7 17,9%	1 10,0%	2 66,7%		3 60,0%				3 100,0%	14 25,9%	9 34,6%	195 24,9%
	100.000- 249.999 kr.	99 46,3%	78 51,7%	7 21,2%	14 40,0%	3 75,0%	5 41,7%	65 34,8%	19 48,7%	3 30,0%	1 33,3%		2 40,0%	1 20,0%		1 100,0%		18 33,3%	5 19,2%	321 41,0%
	250.000- 499.999 kr.	26 12,1%	22 14,6%	3 9,1%	6 17,1%	1 25,0%	2 16,7%	94 50,3%	12 30,8%	4 40,0%				2 40,0%				11 20,4%	11 42,3%	194 24,8%
	500.000kr. eller mere	5 2,3%	9 6,0%	2 6,1%	2 5,7%		2 16,7%	25 13,4%	1 2,6%	1 10,0%				1 20,0%				9 16,7%	1 3,8%	58 7,4%
	Total	214 100,0%	151 100,0%	33 100,0%	35 100,0%	4 100,0%	12 100,0%	187 100,0%	39 100,0%	10 100,0%	3 100,0%		5 100,0%	5 100,0%		1 100,0%	3 100,0%	54 100,0%	26 100,0%	782 100,0%
	Gennemsnit	146.743	197.649	116.394	175.029	231.750	334.500	338.813	225.692	153.200	77.000		91.400	497.800		219.000	76.667	308.852	285.500	227.078

Pakistan

I 1999 var det gennemsnitlige overskud for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Pakistan 241.000 kr.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd udgjorde 246.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder 207.000 kr.

11,3% af virksomheder ejet af kvinder producerede årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er 8,6%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Handel, Agentur mv. (40%) IT og forskning (25,0%), Service i Øvrigt (15,0%). Den store repræsentation i de traditionelle indvandrerbrancher taget i betragtning er der forholdsvis få virksomheder i denne kategori der producerer overskud af denne størrelse.

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Service i Øvrigt (35,7%), Taxikørsel (50,0%) og Specialforretninger (11,8%).

Ser man endvidere på fordelingerne i forhold til 2002, ser det således ud at det gennemsnitlige totale overskud udgjorde 227.000 kr., altså et mindre fald.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd udgjorde 222.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder ses en markant stigning til 263.000 kr.

11,7% af virksomheder ejet af kvinder producerede årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er blot 6,8%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Handel, Agentur mv. (20%), Taxikørsel (13,5%) samt Service i Øvrigt (12,5%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Advokat/Revision/Rådgivning (33,3%), Service i Øvrigt (28,6%) og Anden Virksomhed (33,3%).

Tabel 2.3.5a

**Overskud for virksomheder 1999 (n=499), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Iran
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/revirådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud	5 9,3%		3 9,1%	2 1,4%		1 10,0%	1 4,5%	1 33,3%										2 3,6%	15 3,7%
	0- 99.999 kr.	20 37,0%	11 36,7%	13 39,4%	35 23,8%	5 41,7%	3 30,0%	1 4,5%	2 66,7%		4 44,4%			1 16,7%			1 50,0%	3 21,4%	28 50,9%	127 31,0%
	100.000- 249.999 kr.	12 22,2%	14 46,7%	13 39,4%	89 60,5%	4 33,3%	5 50,0%	10 45,5%		2 28,6%	4 44,4%		1 50,0%	3 50,0%			1 50,0%	9 64,3%	18 32,7%	185 45,1%
	250.000- 499.999 kr.	14 25,9%	3 10,0%	2 6,1%	18 12,2%			6 27,3%		4 57,1%	1 11,1%				1 100,0%	1 100,0%		1 7,1%	5 9,1%	56 13,7%
	500.000kr. eller mere	3 5,6%	2 6,7%	2 6,1%	3 2,0%	3 25,0%	1 10,0%	4 18,2%		1 14,3%		2 100,0%	1 50,0%	2 33,3%				1 7,1%	2 3,6%	27 6,6%
	Total	54 100,0%	30 100,0%	33 100,0%	147 100,0%	12 100,0%	10 100,0%	22 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	9 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	14 100,0%	55 100,0%	410 100,0%
	Gennemsnit	177.926	156.900	190.242	155.639	489.583	215.600	369.091	36.333	362.429	131.222	988.500	1.343.500	3.305.000	355.000	368.000	98.500	211.643	137.836	242.459
Kvinde	Underskud	1 12,5%	1 9,1%	1 5,9%	1 3,2%									1 50,0%					1 12,5%	6 6,7%
	0- 99.999 kr.	4 50,0%	1 9,1%	11 64,7%	9 29,0%	1 25,0%								1 50,0%					5 62,5%	32 36,0%
	100.000- 249.999 kr.	2 25,0%	4 36,4%	3 17,6%	15 48,4%	1 25,0%											3 100,0%	1 33,3%	2 25,0%	31 34,8%
	250.000- 499.999 kr.	1 12,5%	2 18,2%		6 19,4%													2 66,7%		11 12,4%
	500.000kr. eller mere		3 27,3%	2 11,8%		2 50,0%	1 100,0%								1 100,0%					9 10,1%
	Total	8 100,0%	11 100,0%	17 100,0%	31 100,0%	4 100,0%	1 100,0%							2 100,0%	1 100,0%		3 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	89 100,0%
	Gennemsnit	116.000	318.000	114.353	142.387	359.750	1.963.000							-77.000	1.292.000		160.000	262.667	85.750	194.135
Total	Underskud	6 9,7%	1 2,4%	4 8,0%	3 1,7%		1 9,1%	1 4,5%	1 33,3%					1 12,5%					3 4,8%	21 4,2%
	0- 99.999 kr.	24 38,7%	12 29,3%	24 48,0%	44 24,7%	6 37,5%	3 27,3%	1 4,5%	2 66,7%		4 44,4%			2 25,0%			1 20,0%	3 17,6%	33 52,4%	159 31,9%
	100.000- 249.999 kr.	14 22,6%	18 43,9%	16 32,0%	104 58,4%	5 31,3%	5 45,5%	10 45,5%		2 28,6%	4 44,4%		1 50,0%	3 37,5%			4 80,0%	10 58,8%	20 31,7%	216 43,3%
	250.000- 499.999 kr.	15 24,2%	5 12,2%	2 4,0%	24 13,5%			6 27,3%		4 57,1%	1 11,1%				1 50,0%	1 100,0%		3 17,6%	5 7,9%	67 13,4%
	500.000kr. eller mere	3 4,8%	5 12,2%	4 8,0%	3 1,7%	5 31,3%	2 18,2%	4 18,2%		1 14,3%		2 100,0%	1 50,0%	2 25,0%	1 50,0%			1 5,9%	2 3,2%	36 7,2%
	Total	62 100,0%	41 100,0%	50 100,0%	178 100,0%	16 100,0%	11 100,0%	22 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	9 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	5 100,0%	17 100,0%	63 100,0%	499 100,0%
	Gennemsnit	169.935	200.122	164.440	153.331	457.125	374.455	369.091	36.333	362.429	131.222	988.500	1.343.500	2.459.500	823.500	368.000	135.400	220.647	131.222	233.840

Tabel 2.3.5b

**Overskud for virksomheder 2002 (n=504), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Iran
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supem., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advisivrådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud	1 2,3%		1 2,6%	3 1,9%								1 12,5%					1 7,1%	1 2,1%	8 2,0%
	0- 99.999 kr.	22 51,2%	11 45,8%	14 36,8%	57 36,8%	6 46,2%	1 20,0%	2 11,1%	2 40,0%		8 57,1%		5 62,5%	2 28,6%		1 100,0%	5 62,5%	4 28,6%	20 41,7%	160 39,2%
	100.000- 249.999 kr.	16 37,2%	10 41,7%	13 34,2%	78 50,3%	1 7,7%	1 20,0%	7 38,9%	1 20,0%	4 66,7%	4 28,6%	1 100,0%	2 25,0%	3 42,9%			2 25,0%	4 28,6%	20 41,7%	167 40,9%
	250.000- 499.999 kr.	4 9,3%	3 12,5%	5 13,2%	15 9,7%	2 15,4%	1 20,0%	7 38,9%	2 40,0%	2 33,3%	2 14,3%			1 14,3%			1 12,5%	4 28,6%	5 10,4%	54 13,2%
	500.000kr. eller mere			5 13,2%	2 1,3%	4 30,8%	2 40,0%	2 11,1%						1 14,3%				1 7,1%	2 4,2%	19 4,7%
	Total	43 100,0%	24 100,0%	38 100,0%	155 100,0%	13 100,0%	5 100,0%	18 100,0%	5 100,0%	6 100,0%	14 100,0%	1 100,0%	8 100,0%	7 100,0%		1 100,0%	8 100,0%	14 100,0%	48 100,0%	408 100,0%
	Gennemsnit	117.116	125.833	225.079	143.394	390.385	437.000	272.556	189.400	191.833	115.429	120.000	27.625	208.429		59.000	131.125	150.500	148.875	163.912
Kvinde	Underskud	1 12,5%		1 5,3%	2 6,5%														1 8,3%	5 5,2%
	0- 99.999 kr.	3 37,5%	5 50,0%	9 47,4%	5 16,1%	1 100,0%	1 25,0%							1 50,0%			2 66,7%		5 41,7%	32 33,3%
	100.000- 249.999 kr.	2 25,0%	2 20,0%	3 15,8%	18 58,1%		1 25,0%										1 33,3%	1 33,3%	5 41,7%	33 34,4%
	250.000- 499.999 kr.	1 12,5%	3 30,0%	3 15,8%	5 16,1%									1 50,0%	1 50,0%			1 33,3%	1 8,3%	16 16,7%
	500.000kr. eller mere	1 12,5%		3 15,8%	1 3,2%		2 50,0%				1 100,0%				1 50,0%			1 33,3%		10 10,4%
	Total	8 100,0%	10 100,0%	19 100,0%	31 100,0%	1 100,0%	4 100,0%				1 100,0%			2 100,0%	2 100,0%		3 100,0%	3 100,0%	12 100,0%	96 100,0%
	Gennemsnit	166.500	161.600	170.895	173.645	50.000	405.250				1.057.000			244.500	579.000		71.000	438.667	113.750	196.323
Total	Underskud	2 3,9%		2 3,5%	5 2,7%								1 12,5%					1 5,9%	2 3,3%	13 2,6%
	0- 99.999 kr.	25 49,0%	16 47,1%	23 40,4%	62 33,3%	7 50,0%	2 22,2%	2 11,1%	2 40,0%		8 53,3%		5 62,5%	3 33,3%		1 100,0%	7 63,6%	4 23,5%	25 41,7%	192 38,1%
	100.000- 249.999 kr.	18 35,3%	12 35,3%	16 28,1%	96 51,6%	1 7,1%	2 22,2%	7 38,9%	1 20,0%	4 66,7%	4 26,7%	1 100,0%	2 25,0%	3 33,3%			3 27,3%	5 29,4%	25 41,7%	200 39,7%
	250.000- 499.999 kr.	5 9,8%	6 17,6%	8 14,0%	20 10,8%	2 14,3%	1 11,1%	7 38,9%	2 40,0%	2 33,3%	2 13,3%			2 22,2%	1 50,0%		1 9,1%	5 29,4%	6 10,0%	70 13,9%
	500.000kr. eller mere	1 2,0%		8 14,0%	3 1,6%	4 28,6%	4 44,4%	2 11,1%			1 6,7%			1 11,1%	1 50,0%			2 11,8%	2 3,3%	29 5,8%
	Total	51 100,0%	34 100,0%	57 100,0%	186 100,0%	14 100,0%	9 100,0%	18 100,0%	5 100,0%	6 100,0%	15 100,0%	1 100,0%	8 100,0%	9 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	11 100,0%	17 100,0%	60 100,0%	504 100,0%
	Gennemsnit	124.863	136.353	207.018	148.435	366.071	422.889	272.556	189.400	191.833	178.200	120.000	27.625	216.444	579.000	59.000	114.727	201.353	141.850	170.085

Iran

I 1999 udgjorde det gennemsnitlige overskud for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Iran 233.000.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd udgjorde 242.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder 194.000 kr.

10,1% af virksomheder ejet af kvinder producerer årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er 6,6%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Køb og Salg af Ejendomme (100%), IT og forskning (50%) og Advokat/Revision/Rådgivning (33,3%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Arkitekt/Design (100%), Fremstilling (50%) samt Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (27,3%).

Ser man endvidere på fordelingerne i forhold til 2002, ser billedet således ud: det gennemsnitlige totale overskud er i 170.000 kr., og der er altså tale om et betragteligt fald.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd udgør 163.000 kr., som altså forklarer faldet i det totale gennemsnit. For kvindeligt ejede virksomheder udgør overskuddet derimod 196.000 kr.

10,4% af virksomheder ejet af kvinder havde i 2002 et overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er 4,7%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Handel, Agentur mv. (40,0%), Fremstilling (30,8%) samt Advokat/Revision/Rådgivning (14,3%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Handel, Agentur mv. (50%), Autoservice (100%) og Arkitekt/Design (50%).

Tabel 2.3.6a

**Overskud for virksomheder 1999 (n=332), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud		1 7,7%		2 7,4%	2 13,3%		1 1,8%		1 3,8%	1 4,8%								1 4,8%	9 3,8%
	0- 99.999 kr.	3 25,0%	4 30,8%	2 22,2%	8 29,6%		5 38,5%	3 5,5%	1 11,1%	1 3,8%	5 23,8%				1 100,0%			3 20,0%	7 33,3%	43 18,0%
	100.000- 249.999 kr.	7 58,3%	5 38,5%	3 33,3%	15 55,6%	3 20,0%	4 30,8%	32 58,2%	6 66,7%	12 46,2%	6 28,6%					1 100,0%		5 33,3%	4 19,0%	103 43,1%
	250.000- 499.999 kr.	1 8,3%	3 23,1%	1 11,1%	2 7,4%	4 26,7%	3 23,1%	16 29,1%		11 42,3%	5 23,8%			1 100,0%				6 40,0%	4 19,0%	57 23,8%
	500.000kr. eller mere	1 8,3%		3 33,3%		6 40,0%	1 7,7%	3 5,5%	2 22,2%	1 3,8%	4 19,0%							1 6,7%	5 23,8%	27 11,3%
	Total	12 100,0%	13 100,0%	9 100,0%	27 100,0%	15 100,0%	13 100,0%	55 100,0%	9 100,0%	26 100,0%	21 100,0%			1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%		15 100,0%	21 100,0%	239 100,0%
	Gennemsnit	220.583	162.538	326.111	107.185	696.467	202.000	242.800	327.444	236.423	240.619			470.000	32.000	119.000		243.733	318.619	259.962
Kvinde	Underskud		1 7,7%	6 37,5%															1 11,1%	8 8,6%
	0- 99.999 kr.	2 28,6%	2 15,4%	2 12,5%	1 25,0%	2 33,3%	1 20,0%						1 100,0%				2 66,7%	3 14,3%	2 22,2%	18 19,4%
	100.000- 249.999 kr.	2 28,6%	4 30,8%	3 18,8%	2 50,0%	1 16,7%	1 20,0%	1 50,0%		2 100,0%				1 50,0%		1 50,0%	1 33,3%	11 52,4%	1 11,1%	31 33,3%
	250.000- 499.999 kr.	1 14,3%	5 38,5%	3 18,8%		2 33,3%	1 20,0%	1 50,0%						1 50,0%				4 19,0%	4 44,4%	22 23,7%
	500.000kr. eller mere	2 28,6%	1 7,7%	2 12,5%	1 25,0%	1 16,7%	2 40,0%									1 50,0%		3 14,3%	1 11,1%	14 15,1%
	Total	7 100,0%	13 100,0%	16 100,0%	4 100,0%	6 100,0%	5 100,0%	2 100,0%		2 100,0%			1 100,0%	2 100,0%		2 100,0%	3 100,0%	21 100,0%	9 100,0%	93 100,0%
	Gennemsnit	339.286	234.000	173.375	200.500	266.833	536.200	293.500		168.000			47.000	289.000		362.500	101.000	413.905	188.000	282.097
Total	Underskud		2 7,7%	6 24,0%	2 6,5%	2 9,5%		1 1,8%		1 3,6%	1 4,8%								2 6,7%	17 5,1%
	0- 99.999 kr.	5 26,3%	6 23,1%	4 16,0%	9 29,0%	2 9,5%	6 33,3%	3 5,3%	1 11,1%	1 3,6%	5 23,8%		1 100,0%		1 100,0%		2 66,7%	6 16,7%	9 30,0%	61 18,4%
	100.000- 249.999 kr.	9 47,4%	9 34,6%	6 24,0%	17 54,8%	4 19,0%	5 27,8%	33 57,9%	6 66,7%	14 50,0%	6 28,6%			1 33,3%		2 66,7%	1 33,3%	16 44,4%	5 16,7%	134 40,4%
	250.000- 499.999 kr.	2 10,5%	8 30,8%	4 16,0%	2 6,5%	6 28,6%	4 22,2%	17 29,8%		11 39,3%	5 23,8%			2 66,7%				10 27,8%	8 26,7%	79 23,8%
	500.000kr. eller mere	3 15,8%	1 3,8%	5 20,0%	1 3,2%	7 33,3%	3 16,7%	3 5,3%	2 22,2%	1 3,6%	4 19,0%					1 33,3%		4 11,1%	6 20,0%	41 12,3%
	Total	19 100,0%	26 100,0%	25 100,0%	31 100,0%	21 100,0%	18 100,0%	57 100,0%	9 100,0%	28 100,0%	21 100,0%		1 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	36 100,0%	30 100,0%	332 100,0%
	Gennemsnit	264.316	198.269	228.360	119.226	573.714	294.833	244.579	327.444	231.536	240.619		47.000	349.333	32.000	281.333	101.000	343.000	279.433	266.163

Tabel 2.3.6b

**Overskud for virksomheder 2002 (n=362), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supem., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advisivrådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud	1 20,0%	1 9,1%				2 15,4%	1 1,6%											2 13,3%	7 2,7%
	0- 99.999 kr.	3 60,0%	5 45,5%	3 25,0%	4 19,0%	2 20,0%	1 7,7%	5 8,1%	4 28,6%	5 16,7%	7 28,0%		3 100,0%	2 66,7%			2 50,0%	10 30,3%	2 13,3%	58 22,1%
	100.000- 249.999 kr.	1 20,0%	3 27,3%	4 33,3%	14 66,7%	3 30,0%	4 30,8%	25 40,3%	6 42,9%	3 10,0%	9 36,0%				1 100,0%		2 50,0%	10 30,3%	7 46,7%	92 35,0%
	250.000- 499.999 kr.		1 9,1%	4 33,3%	2 9,5%	2 20,0%	2 15,4%	20 32,3%	2 14,3%	11 36,7%	6 24,0%			1 33,3%				9 27,3%	3 20,0%	63 24,0%
	500.000kr. eller mere		1 9,1%	1 8,3%	1 4,8%	3 30,0%	4 30,8%	11 17,7%	2 14,3%	11 36,7%	3 12,0%	1 100,0%						4 12,1%	1 6,7%	43 16,3%
	Total	5 100,0%	11 100,0%	12 100,0%	21 100,0%	10 100,0%	13 100,0%	62 100,0%	14 100,0%	30 100,0%	25 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	1 100,0%		4 100,0%	33 100,0%	15 100,0%	263 100,0%
	Gennemsnit	47.800	140.091	252.083	197.190	423.800	466.077	336.032	253.000	423.400	244.400	703.000	52.333	185.333	104.000		91.000	247.121	156.867	284.498
Kvinde	Underskud			1 6,7%	2 16,7%														1 16,7%	4 4,0%
	0- 99.999 kr.		2 18,2%	4 26,7%	2 16,7%	1 50,0%								2 50,0%			4 50,0%	9 29,0%	1 16,7%	25 25,3%
	100.000- 249.999 kr.	2 50,0%	3 27,3%	2 13,3%	6 50,0%			2 100,0%						1 25,0%			3 37,5%	9 29,0%	4 66,7%	32 32,3%
	250.000- 499.999 kr.		6 54,5%	5 33,3%	1 8,3%	1 50,0%	2 100,0%							1 25,0%		1 100,0%		10 32,3%		27 27,3%
	500.000kr. eller mere	2 50,0%		3 20,0%	1 8,3%							1 100,0%					1 12,5%	3 9,7%		11 11,1%
	Total	4 100,0%	11 100,0%	15 100,0%	12 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	2 100,0%				1 100,0%		4 100,0%		1 100,0%	8 100,0%	31 100,0%	6 100,0%	99 100,0%
	Gennemsnit	427.500	258.545	317.867	171.833	167.500	296.000	200.000				780.000	296.000	131.500		370.000	381.875	267.419	138.667	268.323
Total	Underskud	1 11,1%	1 4,5%	1 3,7%	2 6,1%		2 13,3%	1 1,6%											3 14,3%	11 3,0%
	0- 99.999 kr.	3 33,3%	7 31,8%	7 25,9%	6 18,2%	3 25,0%	1 6,7%	5 7,8%	4 28,6%	5 16,7%	7 28,0%		3 100,0%	4 57,1%			6 50,0%	19 29,7%	3 14,3%	83 22,9%
	100.000- 249.999 kr.	3 33,3%	6 27,3%	6 22,2%	20 60,6%	3 25,0%	4 26,7%	27 42,2%	6 42,9%	3 10,0%	9 36,0%			1 14,3%	1 100,0%		5 41,7%	19 29,7%	11 52,4%	124 34,3%
	250.000- 499.999 kr.		7 31,8%	9 33,3%	3 9,1%	3 25,0%	4 26,7%	20 31,3%	2 14,3%	11 36,7%	6 24,0%			2 28,6%		1 100,0%		19 29,7%	3 14,3%	90 24,9%
	500.000kr. eller mere	2 22,2%	1 4,5%	4 14,8%	2 6,1%	3 25,0%	4 26,7%	11 17,2%	2 14,3%	11 36,7%	3 12,0%	2 100,0%					1 8,3%	7 10,9%	1 4,8%	54 14,9%
	Total	9 100,0%	22 100,0%	27 100,0%	33 100,0%	12 100,0%	15 100,0%	64 100,0%	14 100,0%	30 100,0%	25 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	12 100,0%	64 100,0%	21 100,0%	362 100,0%
	Gennemsnit	216.556	199.318	288.630	187.970	381.083	443.400	331.781	253.000	423.400	244.400	741.500	52.333	154.571	104.000	370.000	284.917	256.953	151.667	280.075

Det tidligere Jugoslavien

I 1999 var det gennemsnitlige overskud for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i det tidligere Jugoslavien 266.000 kr.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd, udgjorde 260.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder 282.000 kr.

15,1% af virksomheder ejet af kvinder producerede årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er 11,3%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne: Fremstilling (40,0%), Specialforretninger (33,3%) og Anden Virksomhed (23,8%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Handel, Agentur mv. (40%), Reklame (50%), Supermarked/Kiosk mv. (28,6%) og Service i Øvrigt (14,3%)

Ser man endvidere på fordelingerne i forhold til 2002, er det gennemsnitlige totale overskud steget til 280.000 kr.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd, udgør 284.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder 268.000 kr.

11,1% af virksomheder ejet af kvinder producerer årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er 16,3%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Byggeri/Håndværk (36,7%), Køb og Salg af Ejendomme (100%), Fremstilling (30%) og Handel, Agentur mv. (30,8%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Køb og Salg af Ejendomme (100%), Supermarked/Kiosk mv. (50%) og Specialforretninger (20%). Der er generelt meget beskedene forekomster af overskud på mere end 500.000 kr. i de traditionelle indvandrerbrancher.

Tabel 2.3.7a

**Overskud for virksomheder 1999 (n=249), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Bosnien-Herzegovina
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud		2 28,6%	1 11,1%			1 4,0%	1 25,0%		3 9,1%								1 6,3%	2 8,7%	11 6,2%
	0- 99.999 kr.	2 33,3%	1 14,3%	2 22,2%		3 13,0%	2 8,0%		2 50,0%	4 12,1%	4 23,5%						1 100,0%	4 25,0%	7 30,4%	32 18,1%
	100.000- 249.999 kr.	1 16,7%	1 14,3%		4 80,0%	5 21,7%	4 16,0%	1 25,0%	2 50,0%	9 27,3%	3 17,6%							3 18,8%	4 17,4%	37 20,9%
	250.000- 499.999 kr.	2 33,3%	3 42,9%	2 22,2%		7 30,4%	6 24,0%	1 25,0%		10 30,3%	8 47,1%	1 50,0%	1 100,0%					4 25,0%	5 21,7%	50 28,2%
	500.000kr. eller mere	1 16,7%		4 44,4%	1 20,0%	8 34,8%	12 48,0%	1 25,0%		7 21,2%	2 11,8%	1 50,0%		1 100,0%				4 25,0%	5 21,7%	47 26,6%
	Total	6 100,0%	7 100,0%	9 100,0%	5 100,0%	23 100,0%	25 100,0%	4 100,0%	4 100,0%	33 100,0%	17 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%			1 100,0%	16 100,0%	23 100,0%	177 100,0%
	Gennemsnit	290.333	119.000	388.222	1.117.000	385.087	689.040	350.000	99.250	315.333	312.706	759.500	338.000	1.373.000			53.000	333.313	274.043	396.469
Kvinde	Underskud						1 25,0%												3 23,1%	4 5,6%
	0- 99.999 kr.		1 8,3%		1 14,3%	3 100,0%											1 50,0%	1 6,7%	5 38,5%	12 16,7%
	100.000- 249.999 kr.	3 60,0%	5 41,7%	3 60,0%	4 57,1%									1 33,3%				3 20,0%	2 15,4%	21 29,2%
	250.000- 499.999 kr.	2 40,0%	4 33,3%	2 40,0%	2 28,6%		1 25,0%				1 50,0%			1 33,3%			1 50,0%	8 53,3%	2 15,4%	24 33,3%
	500.000kr. eller mere		2 16,7%				2 50,0%		1 100,0%		1 50,0%			1 33,3%				3 20,0%	1 7,7%	11 15,3%
	Total	5 100,0%	12 100,0%	5 100,0%	7 100,0%	3 100,0%	4 100,0%		1 100,0%		2 100,0%			3 100,0%			2 100,0%	15 100,0%	13 100,0%	72 100,0%
	Gennemsnit	218.400	283.083	252.600	211.286	69.333	416.000		604.000		1.248.000			492.667			172.500	419.467	131.538	305.944
Total	Underskud		2 10,5%	1 7,1%			2 6,9%	1 25,0%		3 9,1%								1 3,2%	5 13,9%	15 6,0%
	0- 99.999 kr.	2 18,2%	2 10,5%	2 14,3%	1 8,3%	6 23,1%	2 6,9%		2 40,0%	4 12,1%	4 21,1%						2 66,7%	5 16,1%	12 33,3%	44 17,7%
	100.000- 249.999 kr.	4 36,4%	6 31,6%	3 21,4%	8 66,7%	5 19,2%	4 13,8%	1 25,0%	2 40,0%	9 27,3%	3 15,8%			1 25,0%				6 19,4%	6 16,7%	58 23,3%
	250.000- 499.999 kr.	4 36,4%	7 36,8%	4 28,6%	2 16,7%	7 26,9%	7 24,1%	1 25,0%		10 30,3%	9 47,4%	1 50,0%	1 100,0%	1 25,0%			1 33,3%	12 38,7%	7 19,4%	74 29,7%
	500.000kr. eller mere	1 9,1%	2 10,5%	4 28,6%	1 8,3%	8 30,8%	14 48,3%	1 25,0%	1 20,0%	7 21,2%	3 15,8%	1 50,0%		2 50,0%				7 22,6%	6 16,7%	58 23,3%
	Total	11 100,0%	19 100,0%	14 100,0%	12 100,0%	26 100,0%	29 100,0%	4 100,0%	5 100,0%	33 100,0%	19 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	4 100,0%			3 100,0%	31 100,0%	36 100,0%	249 100,0%
	Gennemsnit	257.636	222.632	339.786	588.667	348.654	651.379	350.000	200.200	315.333	411.158	759.500	338.000	712.750			132.667	375.000	222.583	370.293

Tabel 2.3.7b

**Overskud for virksomheder 2002 (n=292), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Bosnien-Herzegovina
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supem., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advisiv/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud	1 14,3%				2 10,0%	2 8,0%		1 5,9%	4 10,8%	3 15,0%								1 5,9%	14 7,1%
	0- 99.999 kr.	1 14,3%		1 12,5%	5 35,7%	1 5,0%	3 12,0%	1 20,0%	4 23,5%	3 8,1%	6 30,0%		1 100,0%	1 33,3%				2 18,2%	4 23,5%	33 16,8%
	100.000- 249.999 kr.	1 14,3%	3 33,3%	2 25,0%	8 57,1%	6 30,0%	4 16,0%	1 20,0%	9 52,9%	4 10,8%	5 25,0%							2 18,2%	5 29,4%	50 25,5%
	250.000- 499.999 kr.	2 28,6%	3 33,3%	2 25,0%	1 7,1%	5 25,0%	8 32,0%	3 60,0%	2 11,8%	13 35,1%	4 20,0%	1 50,0%						3 27,3%	3 17,6%	50 25,5%
	500.000kr. eller mere	2 28,6%	3 33,3%	3 37,5%		6 30,0%	8 32,0%		1 5,9%	13 35,1%	2 10,0%	1 50,0%		2 66,7%				4 36,4%	4 23,5%	49 25,0%
	Total	7 100,0%	9 100,0%	8 100,0%	14 100,0%	20 100,0%	25 100,0%	5 100,0%	17 100,0%	37 100,0%	20 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	3 100,0%				11 100,0%	17 100,0%	196 100,0%
	Gennemsnit	255.286	464.556	373.875	120.500	389.250	419.600	291.600	187.059	389.108	233.750	2.926.000	80.000	540.000				470.727	484.647	375.510
Kvinde	Underskud		1 10,0%	1 6,3%	2 18,2%															4 4,2%
	0- 99.999 kr.		1 10,0%	3 18,8%	2 18,2%	3 50,0%											2 66,7%	1 6,7%	2 11,8%	14 14,6%
	100.000- 249.999 kr.	1 16,7%	1 10,0%	5 31,3%	3 27,3%		3 50,0%								1 100,0%			1 6,7%	6 35,3%	21 21,9%
	250.000- 499.999 kr.	2 33,3%	5 50,0%	2 12,5%	4 36,4%	1 16,7%	1 16,7%							1 50,0%		1 100,0%		3 20,0%	6 35,3%	26 27,1%
	500.000kr. eller mere	3 50,0%	2 20,0%	5 31,3%		2 33,3%	2 33,3%	1 100,0%	1 100,0%					1 50,0%			1 33,3%	10 66,7%	3 17,6%	31 32,3%
	Total	6 100,0%	10 100,0%	16 100,0%	11 100,0%	6 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	1 100,0%					2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	15 100,0%	17 100,0%	96 100,0%
	Gennemsnit	488.167	312.100	403.938	157.273	287.167	374.500	565.000	765.000					536.500	166.000	287.000	468.667	634.467	438.765	410.948
Total	Underskud	1 7,7%	1 5,3%	1 4,2%	2 8,0%	2 7,7%	2 6,5%		1 5,6%	4 10,5%	3 15,0%								1 2,9%	18 6,2%
	0- 99.999 kr.	1 7,7%	1 5,3%	4 16,7%	7 28,0%	4 15,4%	3 9,7%	1 20,0%	4 22,2%	3 7,9%	6 30,0%		1 100,0%	1 20,0%			2 66,7%	3 11,5%	6 17,6%	47 16,1%
	100.000- 249.999 kr.	2 15,4%	4 21,1%	7 29,2%	11 44,0%	6 23,1%	7 22,6%	1 20,0%	9 50,0%	4 10,5%	5 25,0%				1 100,0%			3 11,5%	11 32,4%	71 24,3%
	250.000- 499.999 kr.	4 30,8%	8 42,1%	4 16,7%	5 20,0%	6 23,1%	9 29,0%	3 60,0%	2 11,1%	13 34,2%	4 20,0%	1 50,0%		1 20,0%		1 100,0%		6 23,1%	9 26,5%	76 26,0%
	500.000kr. eller mere	5 38,5%	5 26,3%	8 33,3%		8 30,8%	10 32,3%		2 11,1%	14 36,8%	2 10,0%	1 50,0%		3 60,0%			1 33,3%	14 53,8%	7 20,6%	80 27,4%
	Total	13 100,0%	19 100,0%	24 100,0%	25 100,0%	26 100,0%	31 100,0%	5 100,0%	18 100,0%	38 100,0%	20 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	5 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	26 100,0%	34 100,0%	292 100,0%
	Gennemsnit	362.769	384.316	393.917	136.680	365.692	410.871	291.600	208.056	399.000	233.750	2.926.000	80.000	538.600	166.000	287.000	468.667	565.192	461.706	387.161

Bosnien-Herzegovina

I 1999 var det gennemsnitlige overskud for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Bosnien-Herzegovina 370.000 kr.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd udgjorde 396.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder 305.000 kr.

15,3% af virksomheder ejet af kvinder producerede årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er 26,6%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Handel, Agentur mv. (48,0%), Specialforretninger (44,4%) samt Køb og Salg af Ejendomme (50%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Anden landtransport (100%), Handel, Agentur mv. (50%), Advokat/Revision/Rådgivning (33,3%), samt Service i Øvrigt (20,0%).

Ser man endvidere på fordelingerne i forhold til 2002, ser billedet således ud: Her forekommer en stigning til 387.000 kr.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd udgør 375.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder 410.000 kr. Der er altså sket en markant stigning for kvindernes vedkommende, mens mændene har oplevet en tilbagegang. I løbet af de tre år har kvinderne således overhalet mændene.

32,3% af virksomheder ejet af kvinder producerer årlige overskud på 500.000 kr. eller mere, altså mere end en fordobling. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er 25%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Advokat/Revision/Rådgivning (66,7%), Køb og Salg af Ejendomme (50,0%), Service i Øvrigt (36,0%) samt Specialforretninger (37,5%). Altså en stigende forekomst af overskud i de traditionelle indvandrersbrancher.

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Service i Øvrigt, Supermarked/Kiosk mv. samt Byggeri/Håndværk. I særdeleshed skal fremhæves udviklingen indenfor branchen Service i Øvrigt (fra 20% i 1999 til 66,7% i 2002).

Tabel 2.3.8a

**Overskud for virksomheder 1999 (n=42), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-hjælpe.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud					1 50,0%					1 100,0%									2 6,3%
	0- 99.999 kr.			1 33,3%	2 28,6%		2 50,0%										1 100,0%	1 33,3%	2 66,7%	9 28,1%
	100.000- 249.999 kr.	1 100,0%	1 100,0%	1 33,3%	5 71,4%		1 25,0%	2 66,7%						1 100,0%				1 33,3%		13 40,6%
	250.000- 499.999 kr.			1 33,3%			1 25,0%	1 33,3%		2 100,0%										5 15,6%
	500.000kr. eller mere					1 50,0%												1 33,3%	1 33,3%	3 9,4%
	Total	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	3 100,0%		2 100,0%	1 100,0%			1 100,0%			1 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	32 100,0%
	Gennemsnit	217.000	220.000	178.000	113.571	211.500	154.750	278.333		439.000	-35.000			168.000			18.000	460.667	239.667	211.656
Kvinde	Underskud																			0 0,0%
	0- 99.999 kr.					1 100,0%											1 100,0%			2 20,0%
	100.000- 249.999 kr.	1 100,0%	1 50,0%		1 100,0%		1 50,0%											1 50,0%		5 50,0%
	250.000- 499.999 kr.		1 50,0%															1 50,0%		2 20,0%
	500.000kr. eller mere						1 50,0%													1 10,0%
	Total	1 100,0%	2 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	2 100,0%										1 100,0%	2 100,0%		10 100,0%
	Gennemsnit	110.000	243.000		113.000	59.000	429.500										53.000	269.000		221.800
Total	Underskud					1 33,3%					1 100,0%									2 4,8%
	0- 99.999 kr.			1 33,3%	2 25,0%	1 33,3%	2 33,3%										2 100,0%	1 20,0%	2 66,7%	11 26,2%
	100.000- 249.999 kr.	2 100,0%	2 66,7%	1 33,3%	6 75,0%		2 33,3%	2 66,7%						1 100,0%				2 40,0%		18 42,9%
	250.000- 499.999 kr.		1 33,3%	1 33,3%			1 16,7%	1 33,3%		2 100,0%								1 20,0%		7 16,7%
	500.000kr. eller mere					1 33,3%	1 16,7%											1 20,0%	1 33,3%	4 9,5%
	Total	2 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	3 100,0%	6 100,0%	3 100,0%		2 100,0%	1 100,0%			1 100,0%			2 100,0%	5 100,0%	3 100,0%	42 100,0%
	Gennemsnit	163.500	235.333	178.000	113.500	160.667	246.333	278.333		439.000	-35.000			168.000			35.500	384.000	239.667	214.071

Tabel 2.3.8b

**Overskud for virksomheder 2002 (n=86), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supem., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advisiv/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud				1 7,7%														1 8,3%	2 2,9%
	0- 99.999 kr.	1 100,0%		1 100,0%	6 46,2%		1 50,0%			1 16,7%							1 33,3%	3 37,5%	2 16,7%	16 22,9%
	100.000- 249.999 kr.				5 38,5%	1 25,0%	1 50,0%	6 46,2%	1 33,3%	2 33,3%			1 100,0%				2 66,7%		4 33,3%	23 32,9%
	250.000- 499.999 kr.				1 7,7%	2 50,0%		4 30,8%	2 66,7%	2 33,3%				2 100,0%				3 37,5%	1 8,3%	17 24,3%
	500.000kr. eller mere		1 100,0%			1 25,0%		3 23,1%		1 16,7%								2 25,0%	4 33,3%	12 17,1%
	Total	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	13 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	13 100,0%	3 100,0%	6 100,0%			1 100,0%	2 100,0%			3 100,0%	8 100,0%	12 100,0%	70 100,0%
	Gennemsnit	40.000	570.000	47.000	93.615	350.500	104.500	342.692	316.667	286.667			113.000	385.000			115.000	315.625	421.750	277.486
Kvinde	Underskud		1 50,0%	1 100,0%																2 12,5%
	0- 99.999 kr.				2 100,0%												1 50,0%		1 25,0%	4 25,0%
	100.000- 249.999 kr.	1 50,0%					1 100,0%											1 100,0%	1 25,0%	4 25,0%
	250.000- 499.999 kr.	1 50,0%	1 50,0%			1 100,0%													1 25,0%	4 25,0%
	500.000kr. eller mere																1 50,0%		1 25,0%	2 12,5%
	Total	2 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%										2 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	16 100,0%
	Gennemsnit	260.500	129.000	-263.000	88.500	262.000	181.000										341.500	230.000	267.250	194.875
Total	Underskud		1 33,3%	1 50,0%	1 6,7%														1 6,3%	4 4,7%
	0- 99.999 kr.	1 33,3%		1 50,0%	8 53,3%		1 33,3%			1 16,7%							2 40,0%	3 33,3%	3 18,8%	20 23,3%
	100.000- 249.999 kr.	1 33,3%			5 33,3%	1 20,0%	2 66,7%	6 46,2%	1 33,3%	2 33,3%			1 100,0%				2 40,0%	1 11,1%	5 31,3%	27 31,4%
	250.000- 499.999 kr.	1 33,3%	1 33,3%		1 6,7%	3 60,0%		4 30,8%	2 66,7%	2 33,3%				2 100,0%				3 33,3%	2 12,5%	21 24,4%
	500.000kr. eller mere		1 33,3%			1 20,0%		3 23,1%		1 16,7%							1 20,0%	2 22,2%	5 31,3%	14 16,3%
	Total	3 100,0%	3 100,0%	2 100,0%	15 100,0%	5 100,0%	3 100,0%	13 100,0%	3 100,0%	6 100,0%			1 100,0%	2 100,0%			5 100,0%	9 100,0%	16 100,0%	86 100,0%
	Gennemsnit	187.000	276.000	-108.000	92.933	332.800	130.000	342.692	316.667	286.667			113.000	385.000			205.600	306.111	383.125	262.116

Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina

I 1999 var det gennemsnitlige overskud for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina 214.000 kr.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd udgjorde 211.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder 221.000 kr.

10% af virksomheder ejet af kvinder producerede årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er 9,4%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Fremstilling (50%), Service i Øvrigt(33,3%), anden virksomhed (33,3%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Handel, Agentur mv. (50%). Der er meget få kvindelige virksomhedsejere med denne nationale baggrund.

Ser man endvidere på fordelingerne i forhold til 2002, ser billedet således ud: Det totale gennemsnitlige overskud er 262.000 kr.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd udgør 277.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder 194.000 kr.

12,5% af virksomheder ejet af kvinder producerer årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er 17,1%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Anden Virksomhed (33,3%), Taxikørsel (23,1%), Fremstilling (25,0%) samt Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (100%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Tolkning/Oversættelse (50%) og Anden Virksomhed (25%).

Den totale population er dog så begrænset, at det er vanskeligt at drage nogle generelle konklusioner.

Tabel 2.3.9a

**Overskud for virksomheder 1999 (n=132), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Sri Lanka
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialto. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud			1 25,0%	1 5,0%	3 20,0%														5 5,8%
	0- 99.999 kr.	3 50,0%	1 12,5%	2 50,0%	7 35,0%	1 6,7%	1 25,0%				1 16,7%		1 100,0%				1 50,0%		5 50,0%	23 26,7%
	100.000- 249.999 kr.	3 50,0%	2 25,0%	1 25,0%	12 60,0%	4 26,7%	1 25,0%		1 100,0%		1 16,7%						1 50,0%	1 16,7%	2 20,0%	29 33,7%
	250.000- 499.999 kr.		3 37,5%			2 13,3%	2 50,0%	1 100,0%		1 100,0%	2 33,3%			1 100,0%				4 66,7%	3 30,0%	19 22,1%
	500.000kr. eller mere		2 25,0%			5 33,3%					2 33,3%							1 16,7%		10 11,6%
	Total	6 100,0%	8 100,0%	4 100,0%	20 100,0%	15 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	6 100,0%		1 100,0%	1 100,0%			2 100,0%	6 100,0%	10 100,0%	86 100,0%
	Gennemsnit	89.333	330.375	29.000	99.900	335.400	217.250	287.000	150.000	430.000	388.000		35.000	288.000			99.000	348.000	159.000	216.128
Kvinde	Underskud			1 12,5%		2 25,0%													1 25,0%	4 8,7%
	0- 99.999 kr.	4 50,0%		2 25,0%	1 16,7%	1 12,5%														8 17,4%
	100.000- 249.999 kr.	2 25,0%		4 50,0%	4 66,7%	3 37,5%	1 50,0%											2 33,3%	1 25,0%	17 37,0%
	250.000- 499.999 kr.	1 12,5%	2 66,7%	1 12,5%	1 16,7%	2 25,0%												4 66,7%	2 50,0%	13 28,3%
	500.000kr. eller mere	1 12,5%	1 33,3%				1 50,0%		1 100,0%											4 8,7%
	Total	8 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	6 100,0%	8 100,0%	2 100,0%		1 100,0%									6 100,0%	4 100,0%	46 100,0%
	Gennemsnit	207.375	429.667	119.250	137.167	134.500	465.000		985.000			134.500	465.000					286.167	222.000	224.370
Total	Underskud			2 16,7%	1 3,8%	5 21,7%													1 7,1%	9 6,8%
	0- 99.999 kr.	7 50,0%	1 9,1%	4 33,3%	8 30,8%	2 8,7%	1 16,7%				1 16,7%		1 100,0%				1 50,0%		5 35,7%	31 23,5%
	100.000- 249.999 kr.	5 35,7%	2 18,2%	5 41,7%	16 61,5%	7 30,4%	2 33,3%		1 50,0%		1 16,7%						1 50,0%	3 25,0%	3 21,4%	46 34,8%
	250.000- 499.999 kr.	1 7,1%	5 45,5%	1 8,3%	1 3,8%	4 17,4%	2 33,3%	1 100,0%		1 100,0%	2 33,3%			1 100,0%				8 66,7%	5 35,7%	32 24,2%
	500.000kr. eller mere	1 7,1%	3 27,3%			5 21,7%	1 16,7%		1 50,0%		2 33,3%							1 8,3%		14 10,6%
	Total	14 100,0%	11 100,0%	12 100,0%	26 100,0%	23 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	6 100,0%		1 100,0%	1 100,0%			2 100,0%	12 100,0%	14 100,0%	132 100,0%
	Gennemsnit	156.786	357.455	89.167	108.500	265.522	299.833	287.000	567.500	430.000	388.000		35.000	288.000			99.000	317.083	177.000	219.000

Tabel 2.3.9b

**Overskud for virksomheder 2002 (n=181), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Sri Lanka
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supem., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advisiv/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud					2 33,3%			1 16,7%	1 25,0%								1 4,8%	1 9,1%	6 5,4%
	0- 99.999 kr.	9 60,0%		4 66,7%	19 67,9%	1 16,7%	2 50,0%				1 20,0%							5 23,8%	3 27,3%	44 39,3%
	100.000- 249.999 kr.	3 20,0%			7 25,0%	1 16,7%	1 25,0%	2 50,0%	2 33,3%	1 25,0%	1 20,0%						1 100,0%	9 42,9%	4 36,4%	32 28,6%
	250.000- 499.999 kr.	1 6,7%		1 16,7%	2 7,1%		1 25,0%	2 50,0%	2 33,3%	2 50,0%	1 20,0%							2 9,5%	3 27,3%	17 15,2%
	500.000kr. eller mere	2 13,3%		1 16,7%		2 33,3%			1 16,7%		2 40,0%	1 100,0%						4 19,0%		13 11,6%
	Total	15 100,0%		6 100,0%	28 100,0%	6 100,0%	4 100,0%	4 100,0%	6 100,0%	4 100,0%	5 100,0%	1 100,0%					1 100,0%	21 100,0%	11 100,0%	112 100,0%
	Gennemsnit	197.600		301.833	110.821	268.667	184.250	238.500	337.833	221.500	723.200	8.700.000					126.000	383.619	171.727	325.723
Kvinde	Underskud					2 18,2%	1 20,0%												1 25,0%	4 5,8%
	0- 99.999 kr.	1 16,7%	1 25,0%		8 57,1%	1 9,1%	1 20,0%									1 100,0%	2 100,0%	4 26,7%	1 25,0%	20 29,0%
	100.000- 249.999 kr.	2 33,3%	1 25,0%	3 75,0%	5 35,7%	2 18,2%								1 100,0%				2 13,3%	1 25,0%	17 24,6%
	250.000- 499.999 kr.	2 33,3%	2 50,0%			3 27,3%	3 60,0%					1 100,0%						5 33,3%		16 23,2%
	500.000kr. eller mere	1 16,7%		1 25,0%	1 7,1%	3 27,3%									1 100,0%			4 26,7%	1 25,0%	12 17,4%
	Total	6 100,0%	4 100,0%	4 100,0%	14 100,0%	11 100,0%	5 100,0%					1 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	15 100,0%	4 100,0%	69 100,0%
	Gennemsnit	278.000	236.000	466.000	200.429	728.182	227.800					339.000		130.000	576.000	5.000	24.000	345.800	537.000	360.348
Total	Underskud					4 23,5%	1 11,1%		1 16,7%	1 25,0%								1 2,8%	2 13,3%	10 5,5%
	0- 99.999 kr.	10 47,6%	1 25,0%	4 40,0%	27 64,3%	2 11,8%	3 33,3%				1 20,0%					1 100,0%	2 66,7%	9 25,0%	4 26,7%	64 35,4%
	100.000- 249.999 kr.	5 23,8%	1 25,0%	3 30,0%	12 28,6%	3 17,6%	1 11,1%	2 50,0%	2 33,3%	1 25,0%	1 20,0%			1 100,0%			1 33,3%	11 30,6%	5 33,3%	49 27,1%
	250.000- 499.999 kr.	3 14,3%	2 50,0%	1 10,0%	2 4,8%	3 17,6%	4 44,4%	2 50,0%	2 33,3%	2 50,0%	1 20,0%	1 50,0%						7 19,4%	3 20,0%	33 18,2%
	500.000kr. eller mere	3 14,3%		2 20,0%	1 2,4%	5 29,4%			1 16,7%		2 40,0%	1 50,0%			1 100,0%			8 22,2%	1 6,7%	25 13,8%
	Total	21 100,0%	4 100,0%	10 100,0%	42 100,0%	17 100,0%	9 100,0%	4 100,0%	6 100,0%	4 100,0%	5 100,0%	2 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	36 100,0%	15 100,0%	181 100,0%
	Gennemsnit	220.571	236.000	367.500	140.690	566.000	208.444	238.500	337.833	221.500	723.200	4.519.500		130.000	576.000	5.000	58.000	367.861	269.133	338.923

Sri Lanka

I 1999 udgjorde det gennemsnitlige overskud for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Sri Lanka 219.000 kr.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd var 216.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder 224.000 kr.

8,7% af virksomheder ejet af kvinder producerede årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal er for virksomheder ejet af mænd er 11,6%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Autoservice (33,3%), Fremstilling (33,3%) samt Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (25,0%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Handel, Agentur mv. (50%), Anden landtransport (100%) og Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (33,3%).

Ser man endvidere på fordelingerne i forhold til 2002, er det gennemsnitlige overskud steget kraftigt til 338.000 kr.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd udgør 325.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder 360.000 kr.

17,4% af virksomheder ejet af kvinder producerer årlige overskud på 500.000 kr. eller mere, dette er en fordobling i forhold til 1999. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er 11,6% og dermed uændret.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Autoservice (40,0%), Fremstilling (33,3%) samt Service i Øvrigt (19,0%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Fremstilling (27,3%), Arkitekt/Design (100%), Service i Øvrigt (26,7%) samt Specialforretninger (25,9%).

Tabel 2.3.10a

**Overskud for virksomheder 1999 (n=249), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Irak
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialto. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud	1 4,2%			1 1,6%															2 0,9%
	0- 99.999 kr.	13 54,2%	19 39,6%	4 28,6%	10 16,1%		2 33,3%		1 50,0%	1 14,3%	4 40,0%			2 100,0%			5 55,6%	1 20,0%	12 50,0%	74 32,7%
	100.000- 249.999 kr.	7 29,2%	26 54,2%	9 64,3%	45 72,6%		1 16,7%	2 25,0%	1 50,0%	3 42,9%	5 50,0%				1 100,0%	1 100,0%	3 33,3%	1 20,0%	10 41,7%	115 50,9%
	250.000- 499.999 kr.	3 12,5%	2 4,2%		5 8,1%		2 33,3%	4 50,0%		1 14,3%	1 10,0%	1 100,0%					1 11,1%	1 20,0%	2 8,3%	23 10,2%
	500.000kr. eller mere		1 2,1%	1 7,1%	1 1,6%	2 100,0%	1 16,7%	2 25,0%		2 28,6%								2 40,0%		12 5,3%
	Total	24 100,0%	48 100,0%	14 100,0%	62 100,0%	2 100,0%	6 100,0%	8 100,0%	2 100,0%	7 100,0%	10 100,0%	1 100,0%		2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	9 100,0%	5 100,0%	24 100,0%	226 100,0%
	Gennemsnit	115.917	142.729	195.357	150.871	2.328.000	316.333	441.625	95.000	411.714	162.900	426.000		93.000	103.000	122.000	117.889	634.200	127.917	197.562
Kvinde	Underskud											1 100,0%							1 33,3%	2 8,7%
	0- 99.999 kr.				1 20,0%								1 100,0%						2 66,7%	4 17,4%
	100.000- 249.999 kr.	2 66,7%	1 50,0%		4 80,0%					1 100,0%							2 100,0%			10 43,5%
	250.000- 499.999 kr.	1 33,3%	1 50,0%			1 50,0%	2 100,0%													5 21,7%
	500.000kr. eller mere					1 50,0%								1 100,0%						2 8,7%
	Total	3 100,0%	2 100,0%		5 100,0%	2 100,0%	2 100,0%			1 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%			2 100,0%		3 100,0%	23 100,0%
	Gennemsnit	247.000	297.500		130.200	944.500	344.000			214.000		-149.000	21.000	1.994.000			171.500		14.333	305.652
Total	Underskud	1 3,7%			1 1,5%							1 50,0%							1 3,7%	4 1,6%
	0- 99.999 kr.	13 48,1%	19 38,0%	4 28,6%	11 16,4%		2 25,0%		1 50,0%	1 12,5%	4 40,0%		1 100,0%	2 66,7%			5 45,5%	1 20,0%	14 51,9%	78 31,3%
	100.000- 249.999 kr.	9 33,3%	27 54,0%	9 64,3%	49 73,1%		1 12,5%	2 25,0%	1 50,0%	4 50,0%	5 50,0%				1 100,0%	1 100,0%	5 45,5%	1 20,0%	10 37,0%	125 50,2%
	250.000- 499.999 kr.	4 14,8%	3 6,0%		5 7,5%	1 25,0%	4 50,0%	4 50,0%		1 12,5%	1 10,0%	1 50,0%					1 9,1%	1 20,0%	2 7,4%	28 11,2%
	500.000kr. eller mere		1 2,0%	1 7,1%	1 1,5%	3 75,0%	1 12,5%	2 25,0%		2 25,0%				1 33,3%				2 40,0%		14 5,6%
	Total	27 100,0%	50 100,0%	14 100,0%	67 100,0%	4 100,0%	8 100,0%	8 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	10 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	11 100,0%	5 100,0%	27 100,0%	249 100,0%
	Gennemsnit	130.481	148.920	195.357	149.328	1.636.250	323.250	441.625	95.000	387.000	162.900	138.500	21.000	726.667	103.000	122.000	127.636	634.200	115.296	207.546

Tabel 2.3.10b

**Overskud for virksomheder 2002 (n=480), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Irak
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supem., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advisiv/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud	4 9,5%	1 1,0%			1 12,5%	1 7,7%	1 5,3%		1 9,1%			1 50,0%							10 2,3%
	0- 99.999 kr.	28 66,7%	62 59,6%	10 32,3%	42 39,3%		5 38,5%	2 10,5%		4 36,4%	7 63,6%		1 50,0%			1 50,0%	3 30,0%	4 50,0%	21 38,2%	190 44,0%
	100.000- 249.999 kr.	9 21,4%	37 35,6%	15 48,4%	50 46,7%		2 15,4%	1 5,3%	4 80,0%	2 18,2%	3 27,3%	1 100,0%		2 66,7%		1 50,0%	5 50,0%	1 12,5%	24 43,6%	157 36,3%
	250.000- 499.999 kr.	1 2,4%	4 3,8%	3 9,7%	13 12,1%	4 50,0%	5 38,5%	11 57,9%		4 36,4%	1 9,1%			1 33,3%			1 10,0%		7 12,7%	55 12,7%
	500.000kr. eller mere			3 9,7%	2 1,9%	3 37,5%		4 21,1%	1 20,0%								1 10,0%	3 37,5%	3 5,5%	20 4,6%
	Total	42 100,0%	104 100,0%	31 100,0%	107 100,0%	8 100,0%	13 100,0%	19 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	11 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	3 100,0%		2 100,0%	10 100,0%	8 100,0%	55 100,0%	432 100,0%
	Gennemsnit	65.714	97.240	214.452	149.430	591.625	162.923	371.000	270.200	150.273	103.364	210.000	15.000	226.667		139.000	185.100	903.500	182.818	171.025
Kvinde	Underskud																			0 0,0%
	0- 99.999 kr.	5 62,5%	1 20,0%	2 50,0%	5 41,7%		1 100,0%										3 42,9%		3 75,0%	20 41,7%
	100.000- 249.999 kr.	2 25,0%	3 60,0%	1 25,0%	7 58,3%	2 66,7%											3 42,9%		1 25,0%	19 39,6%
	250.000- 499.999 kr.		1 20,0%														1 14,3%			2 4,2%
	500.000kr. eller mere	1 12,5%		1 25,0%		1 33,3%						1 100,0%		1 100,0%				2 100,0%		7 14,6%
	Total	8 100,0%	5 100,0%	4 100,0%	12 100,0%	3 100,0%	1 100,0%					1 100,0%		1 100,0%			7 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	48 100,0%
	Gennemsnit	214.500	149.400	546.000	127.500	523.667	25.000					576.000		1.315.000			109.000	601.000	75.750	248.583
Total	Underskud	4 8,0%	1 0,9%			1 9,1%	1 7,1%	1 5,3%		1 9,1%			1 50,0%							10 2,1%
	0- 99.999 kr.	33 66,0%	63 57,8%	12 34,3%	47 39,5%		6 42,9%	2 10,5%		4 36,4%	7 63,6%		1 50,0%			1 50,0%	6 35,3%	4 40,0%	24 40,7%	210 43,8%
	100.000- 249.999 kr.	11 22,0%	40 36,7%	16 45,7%	57 47,9%	2 18,2%	2 14,3%	1 5,3%	4 80,0%	2 18,2%	3 27,3%	1 50,0%		2 50,0%		1 50,0%	8 47,1%	1 10,0%	25 42,4%	176 36,7%
	250.000- 499.999 kr.	1 2,0%	5 4,6%	3 8,6%	13 10,9%	4 36,4%	5 35,7%	11 57,9%		4 36,4%	1 9,1%			1 25,0%			2 11,8%		7 11,9%	57 11,9%
	500.000kr. eller mere	1 2,0%		4 11,4%	2 1,7%	4 36,4%		4 21,1%	1 20,0%			1 50,0%		1 25,0%			1 5,9%	5 50,0%	3 5,1%	27 5,6%
	Total	50 100,0%	109 100,0%	35 100,0%	119 100,0%	11 100,0%	14 100,0%	19 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	11 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%		2 100,0%	17 100,0%	10 100,0%	59 100,0%	480 100,0%
	Gennemsnit	89.520	99.633	252.343	147.218	573.091	153.071	371.000	270.200	150.273	103.364	393.000	15.000	498.750		139.000	153.765	843.000	175.559	178.781

Irak

I 1999 udgjorde det gennemsnitlige overskud for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Irak 207.000 kr.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd var 197.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder 305.000 kr.

8,7% af virksomheder ejet af kvinder producerede årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er 5,3%.

Ser man på overskud over 250.000 er andelen af kvindeligt ejede virksomheder dog 30,4%, mens andelen af virksomheder ejet af mænd er blot 15,5%. Der er, gjort op i absolutte tal, forholdsvis få virksomheder ejet af kvinder med denne nationale baggrund, nemlig 23 ud af 226.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Fremstilling (100%), Service i Øvrigt(40%) og Byggeri/Håndværk (28,6%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Advokat/Revision/Rådgivning (100%) samt Fremstilling (50%).

Ser man endvidere på fordelingerne i forhold til 2002, ser billedet således ud, at det totale gennemsnitlige overskud er 178.000 kr.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd udgør 171.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder 248.000 kr.

14,6% af virksomheder ejet af kvinder producerer årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er 4,6%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Fremstilling (37,5%), Service i Øvrigt(37,5) samt Taxikørsel (21,1%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Service i Øvrigt (100%), Advokat/Revision/Rådgivning (100%) samt Køb og Salg af Ejendomme (100%). Det ser ud til at kvinder med denne nationale oprindelse producerer store overskud i alle de brancher de etablerer sig i.

Tabel 2.3.11a

**Overskud for virksomheder 1999 (n=350), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Palæstina/Libanon/Statsløs
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud				1 1,1%	1 20,0%			1 50,0%		3 12,0%									6 1,9%
	0- 99.999 kr.	14 48,3%	19 40,4%	7 38,9%	12 12,9%	1 20,0%	4 21,1%	2 13,3%			11 44,0%						2 50,0%	4 40,0%	23 67,6%	99 31,6%
	100.000- 249.999 kr.	6 20,7%	24 51,1%	8 44,4%	74 79,6%	1 20,0%	11 57,9%	3 20,0%		3 37,5%	5 20,0%		2 50,0%				2 50,0%	3 30,0%	9 26,5%	151 48,2%
	250.000- 499.999 kr.	7 24,1%	2 4,3%	3 16,7%	5 5,4%		2 10,5%	5 33,3%	1 50,0%	4 50,0%	5 20,0%		1 25,0%					2 20,0%	1 2,9%	38 12,1%
	500.000kr. eller mere	2 6,9%	2 4,3%		1 1,1%	2 40,0%	2 10,5%	5 33,3%		1 12,5%	1 4,0%		1 25,0%					1 10,0%	1 2,9%	19 6,1%
	Total	29 100,0%	47 100,0%	18 100,0%	93 100,0%	5 100,0%	19 100,0%	15 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	25 100,0%		4 100,0%				4 100,0%	10 100,0%	34 100,0%	313 100,0%
	Gennemsnit	221.690	136.149	133.500	161.796	296.600	229.947	483.467	9.000	342.875	184.640		348.250				134.750	288.100	121.588	190.754
Kvinde	Underskud																	1 50,0%		1 2,7%
	0- 99.999 kr.	2 66,7%	5 55,6%	3 50,0%							1 100,0%								1 25,0%	12 32,4%
	100.000- 249.999 kr.	1 33,3%	1 11,1%	1 16,7%	7 100,0%		1 50,0%		1 100,0%								2 100,0%	1 50,0%	3 75,0%	18 48,6%
	250.000- 499.999 kr.		1 11,1%				1 50,0%													2 5,4%
	500.000kr. eller mere		2 22,2%	2 33,3%																4 10,8%
	Total	3 100,0%	9 100,0%	6 100,0%	7 100,0%		2 100,0%		1 100,0%		1 100,0%						2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	37 100,0%
	Gennemsnit	87.667	221.556	273.000	140.143		216.000		141.000		85.000						189.500	42.000	132.750	176.432
Total	Underskud				1 1,0%	1 20,0%			1 33,3%		3 11,5%							1 8,3%		7 2,0%
	0- 99.999 kr.	16 50,0%	24 42,9%	10 41,7%	12 12,0%	1 20,0%	4 19,0%	2 13,3%			12 46,2%						2 33,3%	4 33,3%	24 63,2%	111 31,7%
	100.000- 249.999 kr.	7 21,9%	25 44,6%	9 37,5%	81 81,0%	1 20,0%	12 57,1%	3 20,0%	1 33,3%	3 37,5%	5 19,2%		2 50,0%				4 66,7%	4 33,3%	12 31,6%	169 48,3%
	250.000- 499.999 kr.	7 21,9%	3 5,4%	3 12,5%	5 5,0%		3 14,3%	5 33,3%	1 33,3%	4 50,0%	5 19,2%		1 25,0%					2 16,7%	1 2,6%	40 11,4%
	500.000kr. eller mere	2 6,3%	4 7,1%	2 8,3%	1 1,0%	2 40,0%	2 9,5%	5 33,3%		1 12,5%	1 3,8%		1 25,0%					1 8,3%	1 2,6%	23 6,6%
	Total	32 100,0%	56 100,0%	24 100,0%	100 100,0%	5 100,0%	21 100,0%	15 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	26 100,0%		4 100,0%				6 100,0%	12 100,0%	38 100,0%	350 100,0%
	Gennemsnit	209.125	149.875	168.375	160.280	296.600	228.619	483.467	53.000	342.875	180.808		348.250				153.000	247.083	122.763	189.240

Tabel 2.3.11b

**Overskud for virksomheder 2002 (n=402), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Palæstina/Libanon/Statsløse
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supem., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advisiv/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud	1 3,4%	1 2,0%		3 2,9%			1 5,0%		1 7,7%	1 4,8%							1 9,1%		9 2,6%
	0- 99.999 kr.	13 44,8%	25 50,0%	8 40,0%	40 39,2%	4 57,1%	6 33,3%	1 5,0%	1 11,1%	3 23,1%	9 42,9%		3 75,0%				1 20,0%	5 45,5%	20 54,1%	139 39,7%
	100.000- 249.999 kr.	13 44,8%	18 36,0%	7 35,0%	49 48,0%		6 33,3%	9 45,0%	6 66,7%	4 30,8%	6 28,6%	1 100,0%	1 25,0%	1 100,0%			3 60,0%	3 27,3%	15 40,5%	142 40,6%
	250.000- 499.999 kr.	2 6,9%	5 10,0%	5 25,0%	8 7,8%		3 16,7%	6 30,0%	2 22,2%	3 23,1%	4 19,0%						1 20,0%	2 18,2%	2 5,4%	43 12,3%
	500.000kr. eller mere	1 2,0%	1 2,0%		2 2,0%	3 42,9%		3 15,0%		2 15,4%	1 4,8%				1 100,0%	1 100,0%				17 4,9%
	Total	29 100,0%	50 100,0%	20 100,0%	102 100,0%	7 100,0%	18 100,0%	20 100,0%	9 100,0%	13 100,0%	21 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	37 100,0%	350 100,0%
	Gennemsnit	121.655	131.140	169.050	133.725	646.143	223.611	274.050	173.889	254.692	129.333	173.000	81.250	150.000	689.000	615.000	178.000	136.818	112.216	163.503
Kvinde	Underskud		1 10,0%	1 20,0%																2 3,8%
	0- 99.999 kr.	2 66,7%	3 30,0%	1 20,0%	6 42,9%												1 16,7%	2 100,0%	6 75,0%	21 40,4%
	100.000- 249.999 kr.		1 10,0%	1 20,0%	6 42,9%	1 50,0%											4 66,7%		1 12,5%	14 26,9%
	250.000- 499.999 kr.		2 20,0%	1 20,0%	2 14,3%		1 100,0%					1 100,0%								7 13,5%
	500.000kr. eller mere	1 33,3%	3 30,0%	1 20,0%		1 50,0%											1 16,7%		1 12,5%	8 15,4%
	Total	3 100,0%	10 100,0%	5 100,0%	14 100,0%	2 100,0%	1 100,0%					1 100,0%					6 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	52 100,0%
	Gennemsnit	234.333	276.100	301.400	125.857	352.000	433.000					464.000					205.500	50.500	155.500	209.846
Total	Underskud	1 3,1%	2 3,3%	1 4,0%	3 2,6%			1 5,0%		1 7,7%	1 4,8%							1 7,7%		11 2,7%
	0- 99.999 kr.	15 46,9%	28 46,7%	9 36,0%	46 39,7%	4 44,4%	6 31,6%	1 5,0%	1 11,1%	3 23,1%	9 42,9%		3 75,0%				2 18,2%	7 53,8%	26 57,8%	160 39,8%
	100.000- 249.999 kr.	13 40,6%	19 31,7%	8 32,0%	55 47,4%	1 11,1%	6 31,6%	9 45,0%	6 66,7%	4 30,8%	6 28,6%	1 50,0%	1 25,0%	1 100,0%			7 63,6%	3 23,1%	16 35,6%	156 38,8%
	250.000- 499.999 kr.	2 6,3%	7 11,7%	6 24,0%	10 8,6%		4 21,1%	6 30,0%	2 22,2%	3 23,1%	4 19,0%	1 50,0%					1 9,1%	2 15,4%	2 4,4%	50 12,4%
	500.000kr. eller mere	1 3,1%	4 6,7%	1 4,0%	2 1,7%	4 44,4%	3 15,8%	3 15,0%		2 15,4%	1 4,8%				1 100,0%	1 100,0%	1 9,1%		1 2,2%	25 6,2%
	Total	32 100,0%	60 100,0%	25 100,0%	116 100,0%	9 100,0%	19 100,0%	20 100,0%	9 100,0%	13 100,0%	21 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	11 100,0%	13 100,0%	45 100,0%	402 100,0%
	Gennemsnit	132.219	155.300	195.520	132.776	580.778	234.632	274.050	173.889	254.692	129.333	318.500	81.250	150.000	689.000	615.000	193.000	123.538	119.911	169.498

Palæstina/Libanon/Statsløs

I 1999 udgjorde det gennemsnitlige overskud for virksomheder ejet af personer med denne nationale oprindelse 189.000 kr.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd, udgjorde 190.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder 176.000 kr.

10,8% af virksomheder ejet af kvinder producerede årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er 6,1%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Fremstilling (40%), Taxikørsel (33,3%) og Autoservice (40%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (22,2%) og Specialforretninger (33,3%).

Ser man endvidere på fordelingerne i forhold til 2002, er det totale gennemsnitlige overskud 169.000 kr.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd, udgør 163.000 kr., altså et fald, men for kvindeligt ejede virksomheder 210.000 kr., altså en betragtelig stigning.

15,4% af virksomheder ejet af kvinder producerer årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er blot 4,9%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Fremstilling (42,9%), Arkitekt/Design (100%), Reklame (100%) samt Handel, Agentur mv. (16,7%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Fremstilling (50%), Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (30,0%) og Supermarked/Kiosk mv. (33,3%).

Tabel 2.3.12a

**Overskud for virksomheder 1999 (n=22), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Somalia
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-hjælpe.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud				2 100,0%															2 12,5%
	0- 99.999 kr.					1 16,7%											2 100,0%		1 50,0%	4 25,0%
	100.000- 249.999 kr.			1 100,0%		2 33,3%														3 18,8%
	250.000- 499.999 kr.	1 100,0%																	1 50,0%	2 12,5%
	500.000kr. eller mere					3 50,0%					1 100,0%							1 100,0%		5 31,3%
	Total	1 100,0%		1 100,0%	2 100,0%	6 100,0%					1 100,0%						2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	16 100,0%
	Gennemsnit	299.000		121.000	-90.000	632.167					505.000						53.000	826.000	219.000	369.250
Kvinde	Underskud																			0 0,0%
	0- 99.999 kr.	1 100,0%															2 66,7%		1 100,0%	4 66,7%
	100.000- 249.999 kr.																1 33,3%	1 100,0%		2 33,3%
	250.000- 499.999 kr.																			0 0,0%
	500.000kr. eller mere																			0 0,0%
	Total	1 100,0%															3 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	6 100,0%
	Gennemsnit	66.000															82.000	155.000	96.000	93.833
Total	Underskud				2 100,0%															2 9,1%
	0- 99.999 kr.	1 50,0%				1 16,7%											4 80,0%		2 66,7%	8 36,4%
	100.000- 249.999 kr.			1 100,0%		2 33,3%											1 20,0%	1 50,0%		5 22,7%
	250.000- 499.999 kr.	1 50,0%																	1 33,3%	2 9,1%
	500.000kr. eller mere					3 50,0%					1 100,0%							1 50,0%		5 22,7%
	Total	2 100,0%		1 100,0%	2 100,0%	6 100,0%					1 100,0%						5 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	22 100,0%
	Gennemsnit	182.500		121.000	-90.000	632.167					505.000						70.400	490.500	178.000	294.136

Tabel 2.3.12b

**Overskud for virksomheder 2002 (n=33), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Somalia
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supem., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advisiv/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud																	1 25,0%		1 4,2%
	0- 99.999 kr.		1 50,0%			1 33,3%				1 25,0%										3 12,5%
	100.000- 249.999 kr.	1 50,0%		2 50,0%						2 50,0%							2 100,0%	1 25,0%		8 33,3%
	250.000- 499.999 kr.	1 50,0%	1 50,0%	2 50,0%																4 16,7%
	500.000kr. eller mere				1 100,0%	2 66,7%				1 25,0%	1 100,0%							2 50,0%	1 100,0%	8 33,3%
	Total	2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	3 100,0%				4 100,0%	1 100,0%						2 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	24 100,0%
	Gennemsnit	246.500	225.000	301.000	2.470.000	661.000				219.750	874.000						192.000	465.000	514.000	462.958
Kvinde	Underskud																			0 0,0%
	0- 99.999 kr.																3 50,0%	1 50,0%		4 44,4%
	100.000- 249.999 kr.																3 50,0%			3 33,3%
	250.000- 499.999 kr.				1 100,0%															1 11,1%
	500.000kr. eller mere																	1 50,0%		1 11,1%
	Total				1 100,0%												6 100,0%	2 100,0%		9 100,0%
	Gennemsnit				366.000												97.500	1.110.000		352.333
Total	Underskud																	1 16,7%		1 3,0%
	0- 99.999 kr.		1 50,0%			1 33,3%				1 25,0%							3 37,5%	1 16,7%		7 21,2%
	100.000- 249.999 kr.	1 50,0%		2 50,0%						2 50,0%							5 62,5%	1 16,7%		11 33,3%
	250.000- 499.999 kr.	1 50,0%	1 50,0%	2 50,0%	1 50,0%															5 15,2%
	500.000kr. eller mere				1 50,0%	2 66,7%				1 25,0%	1 100,0%							3 50,0%	1 100,0%	9 27,3%
	Total	2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	3 100,0%				4 100,0%	1 100,0%						8 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	33 100,0%
	Gennemsnit	246.500	225.000	301.000	1.418.000	661.000				219.750	874.000						121.125	680.000	514.000	432.788

Somalia

I 1999 var det gennemsnitlige overskud for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Somalia 294.000 kr.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd udgør 369.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder 93.000 kr.

Ingen virksomheder ejet af kvinder producerer årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. For mændenes vedkommende er der tale om 31,3%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Fremstilling (50%), Autoservice (100%) samt Service i Øvrigt(100%)

Der skal gøres opmærksom på at de faktiske tal er forsvindende små, hvilket også gør sig gældende i forhold til 2002 tabellen.

Ser man endvidere på fordelingerne i forhold til 2002, ser billedet således ud at det gennemsnitlige overskud er 432.000 kr.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd udgør 462.000 og for kvindeligt ejede virksomheder 352.000.

11,1% af virksomheder ejet af kvinder producerer årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er 33,3%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Fremstilling (66,7%), Service i Øvrigt (50,0%) samt Anden Virksomhed (100%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Service i Øvrigt(50%).

Tabel 2.3.13a

**Overskud for virksomheder 1999 (n=43), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Afghanistan
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud			1 12,5%																1 2,6%
	0- 99.999 kr.	3 37,5%	1 14,3%	4 50,0%	1 14,3%													1 100,0%		10 26,3%
	100.000- 249.999 kr.	4 50,0%	3 42,9%	2 25,0%	4 57,1%			1 33,3%		1 100,0%	1 100,0%						1 100,0%		1 100,0%	18 47,4%
	250.000- 499.999 kr.	1 12,5%	3 42,9%		1 14,3%			2 66,7%												7 18,4%
	500.000kr. eller mere			1 12,5%	1 14,3%															2 5,3%
	Total	8 100,0%	7 100,0%	8 100,0%	7 100,0%			3 100,0%		1 100,0%	1 100,0%						1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	38 100,0%
	Gennemsnit	161.000	225.000	153.625	410.857			288.000		237.000	112.000						124.000	61.000	196.000	225.316
Kvinde	Underskud																			0 0,0%
	0- 99.999 kr.																			0 0,0%
	100.000- 249.999 kr.				2 100,0%												1 100,0%	1 100,0%		4 80,0%
	250.000- 499.999 kr.																			0 0,0%
	500.000kr. eller mere													1 100,0%						1 20,0%
	Total				2 100,0%									1 100,0%			1 100,0%	1 100,0%		5 100,0%
	Gennemsnit				140.000									2.983.000			160.000	159.000		716.400
Total	Underskud			1 12,5%																1 2,3%
	0- 99.999 kr.	3 37,5%	1 14,3%	4 50,0%	1 11,1%													1 50,0%		10 23,3%
	100.000- 249.999 kr.	4 50,0%	3 42,9%	2 25,0%	6 66,7%			1 33,3%		1 100,0%	1 100,0%						2 100,0%	1 50,0%	1 100,0%	22 51,2%
	250.000- 499.999 kr.	1 12,5%	3 42,9%		1 11,1%			2 66,7%												7 16,3%
	500.000kr. eller mere			1 12,5%	1 11,1%									1 100,0%						3 7,0%
	Total	8 100,0%	7 100,0%	8 100,0%	9 100,0%			3 100,0%		1 100,0%	1 100,0%			1 100,0%			2 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	43 100,0%
	Gennemsnit	161.000	225.000	153.625	350.667			288.000		237.000	112.000			2.983.000			142.000	110.000	196.000	282.419

Tabel 2.3.13b

**Overskud for virksomheder 2002 (n=122), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Afghanistan
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supem., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advisiv/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud																			0
	0- 99.999 kr.	8 61,5%	4 25,0%	5 50,0%	10 35,7%					1 25,0%								3 75,0%	3 37,5%	34 34,0%
	100.000- 249.999 kr.	5 38,5%	8 50,0%	3 30,0%	10 35,7%	2 66,7%		4 40,0%										1 25,0%	2 25,0%	35 35,0%
	250.000- 499.999 kr.		4 25,0%	1 10,0%	5 17,9%			5 50,0%		2 50,0%	2 100,0%								3 37,5%	22 22,0%
	500.000kr. eller mere			1 10,0%	3 10,7%	1 33,3%	2 100,0%	1 10,0%		1 25,0%										9 9,0%
	Total	13 100,0%	16 100,0%	10 100,0%	28 100,0%	3 100,0%	2 100,0%	10 100,0%		4 100,0%	2 100,0%							4 100,0%	8 100,0%	100 100,0%
	Gennemsnit	97.538	178.625	177.900	286.500	309.000	1.752.500	314.500		389.500	442.500							71.250	181.500	256.840
Kvinde	Underskud				1 16,7%															1 4,5%
	0- 99.999 kr.	1 100,0%															2 50,0%		2 40,0%	5 22,7%
	100.000- 249.999 kr.		1 100,0%		4 66,7%												1 25,0%	2 66,7%	3 60,0%	11 50,0%
	250.000- 499.999 kr.				1 16,7%	1 100,0%												1 33,3%		3 13,6%
	500.000kr. eller mere			1 100,0%													1 25,0%			2 9,1%
	Total	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	6 100,0%	1 100,0%											4 100,0%	3 100,0%	5 100,0%	22 100,0%
	Gennemsnit	5.000	111.000	835.000	143.500	333.000											225.500	218.667	126.000	196.955
Total	Underskud				1 2,9%															1 0,8%
	0- 99.999 kr.	9 64,3%	4 23,5%	5 45,5%	10 29,4%					1 25,0%							2 50,0%	3 42,9%	5 38,5%	39 32,0%
	100.000- 249.999 kr.	5 35,7%	9 52,9%	3 27,3%	14 41,2%	2 50,0%		4 40,0%									1 25,0%	3 42,9%	5 38,5%	46 37,7%
	250.000- 499.999 kr.		4 23,5%	1 9,1%	6 17,6%	1 25,0%		5 50,0%		2 50,0%	2 100,0%							1 14,3%	3 23,1%	25 20,5%
	500.000kr. eller mere			2 18,2%	3 8,8%	1 25,0%	2 100,0%	1 10,0%		1 25,0%							1 25,0%			11 9,0%
	Total	14 100,0%	17 100,0%	11 100,0%	34 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	10 100,0%		4 100,0%	2 100,0%						4 100,0%	7 100,0%	13 100,0%	122 100,0%
	Gennemsnit	90.929	174.647	237.636	261.265	315.000	1.752.500	314.500		389.500	442.500						225.500	134.429	160.154	246.041

Afghanistan

I 1999 var det gennemsnitlige overskud for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Afghanistan 282.000 kr.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd udgjorde 225.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder 716.000 kr. Der er altså tale om et markant større gennemsnitligt overskud i virksomheder ejet af kvinder end virksomheder ejet af mænd.

20,0% af virksomheder ejet af kvinder producerer årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er blot 5,3%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Cafe/Grillbar/Restaurant (14,3%) samt Specialforretninger (12,5%). Langt størsteparten af virksomhederne ejet af personer af afghansk oprindelse er placeret indenfor de traditionelle indvandrerbrancher.

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Advokat/Revision/Rådgivning (100%). Det ser altså ud til at kvinder med denne nationale oprindelse i væsentlig grad etablerer sig udenfor de traditionelle indvandrerbrancher.

I 2002 er det gennemsnitlige overskud for virksomheder ejet af personer med oprindelse i Afganistan 246.000 kr.

Gennemsnitsoverskuddet for virksomheder ejet af mænd udgør 256.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder 196.000 kr., et fald der, populationens faktiske størrelse taget i betragtning, kan forklares ved at det er enkelte virksomhedsejere der skaber større svingninger i gennemsnittet.

9,1% af virksomheder ejet af kvinder producerer årlige overskud på 500.000 kr. eller mere. Det tilsvarende tal er for virksomheder ejet af mænd er 9,0%.

De største overskud for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Handel, Agentur mv. 100%), Fremstilling (33,3%) samt Byggeri/Håndværk (25,0%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Specialforretninger (100%) og Tolkning/Oversættelse (25%).

De næste to tabeller viser tilsvarende fordelinger for virksomheder hvor ejeren har national oprindelse i Øvrige Lande.

Tabel 2.3.14a

**Overskud for virksomheder 1999 (n=4.645), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Øvrige lande
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv./rev.rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud	4 4,7%	8 6,7%	20 9,5%	4 1,9%	4 1,9%	14 5,6%	4 2,8%	7 5,8%	16 3,9%	1 1,2%	1 2,4%	4 3,7%					4 1,1%	27 8,7%	118 4,0%
	0- 99.999 kr.	41 48,2%	18 15,0%	50 23,8%	37 17,2%	51 24,8%	54 21,6%	11 7,7%	21 17,5%	60 14,5%	14 17,3%	2 4,9%	27 25,2%	23 17,7%	8 11,8%	3 6,0%	16 34,8%	69 19,6%	93 29,9%	598 20,3%
	100.000- 249.999 kr.	20 23,5%	50 41,7%	79 37,6%	107 49,8%	70 34,0%	66 26,4%	61 43,0%	39 32,5%	152 36,6%	24 29,6%	6 14,6%	34 31,8%	53 40,8%	27 39,7%	19 38,0%	23 50,0%	153 43,5%	81 26,0%	1.064 36,1%
	250.000- 499.999 kr.	17 20,0%	31 25,8%	39 18,6%	47 21,9%	50 24,3%	56 22,4%	45 31,7%	26 21,7%	111 26,7%	25 30,9%	11 26,8%	29 27,1%	34 26,2%	23 33,8%	16 32,0%	5 10,9%	82 23,3%	75 24,1%	722 24,5%
	500.000kr. eller mere	3 3,5%	13 10,8%	22 10,5%	20 9,3%	31 15,0%	60 24,0%	21 14,8%	27 22,5%	76 18,3%	17 21,0%	21 51,2%	13 12,1%	20 15,4%	10 14,7%	12 24,0%	2 4,3%	44 12,5%	35 11,3%	447 15,2%
	Total	85 100,0%	120 100,0%	210 100,0%	215 100,0%	206 100,0%	250 100,0%	142 100,0%	120 100,0%	415 100,0%	81 100,0%	41 100,0%	107 100,0%	130 100,0%	68 100,0%	50 100,0%	46 100,0%	352 100,0%	311 100,0%	2.949 100,0%
	Gennemsnit	165.024	230.425	260.490	254.977	287.413	402.548	308.183	349.808	318.070	393.469	1.207.927	245.318	300.292	288.632	396.820	200.870	260.855	227.206	300.663
Kvinde	Underskud	3 5,1%	5 3,7%	24 9,4%	9 5,1%	5 4,9%	7 5,2%		4 17,4%	7 10,8%				1 1,5%				2 0,7%	11 6,1%	78 4,6%
	0- 99.999 kr.	27 45,8%	19 14,2%	60 23,6%	24 13,5%	24 23,5%	23 17,0%		6 26,1%	4 6,2%	1 9,1%	5 12,8%	4 26,7%	17 25,4%	3 7,9%		31 45,6%	77 25,8%	58 32,4%	383 22,6%
	100.000- 249.999 kr.	11 18,6%	42 31,3%	88 34,6%	88 49,4%	34 33,3%	42 31,1%	3 30,0%	2 8,7%	15 23,1%	4 36,4%	6 15,4%	7 46,7%	18 26,9%	12 31,6%	8 38,1%	33 48,5%	121 40,6%	48 26,8%	582 34,3%
	250.000- 499.999 kr.	12 20,3%	47 35,1%	50 19,7%	41 23,0%	21 20,6%	29 21,5%	4 40,0%	8 34,8%	23 35,4%	4 36,4%	6 15,4%	3 20,0%	11 16,4%	14 36,8%	9 42,9%	3 4,4%	63 21,1%	37 20,7%	385 22,7%
	500.000kr. eller mere	6 10,2%	21 15,7%	32 12,6%	16 9,0%	18 17,6%	34 25,2%	3 30,0%	3 13,0%	16 24,6%	2 18,2%	22 56,4%	1 6,7%	20 29,9%	9 23,7%	4 19,0%	1 1,5%	35 11,7%	25 14,0%	268 15,8%
	Total	59 100,0%	134 100,0%	254 100,0%	178 100,0%	102 100,0%	135 100,0%	10 100,0%	23 100,0%	65 100,0%	11 100,0%	39 100,0%	15 100,0%	67 100,0%	38 100,0%	21 100,0%	68 100,0%	298 100,0%	179 100,0%	1.696 100,0%
	Gennemsnit	238.356	304.216	311.118	266.067	314.843	358.452	402.500	266.130	353.292	406.455	1.115.821	194.333	422.821	374.105	363.381	129.324	263.138		284.856
Total	Underskud	7 4,9%	13 5,1%	44 9,5%	13 3,3%	9 2,9%	21 5,5%	4 2,6%	11 7,7%	23 4,8%	1 1,1%	1 1,3%	4 3,3%	1 0,5%				6 0,9%	38 7,8%	196 4,2%
	0- 99.999 kr.	68 47,2%	37 14,6%	110 23,7%	61 15,5%	75 24,4%	77 20,0%	11 7,2%	27 18,9%	64 13,3%	15 16,3%	7 8,8%	31 25,4%	40 20,3%	11 10,4%	3 4,2%	47 41,2%	146 22,5%	151 30,8%	981 21,1%
	100.000- 249.999 kr.	31 21,5%	92 36,2%	167 36,0%	195 49,6%	104 33,8%	108 28,1%	64 42,1%	41 28,7%	167 34,8%	28 30,4%	12 15,0%	41 33,6%	71 36,0%	39 36,8%	27 38,0%	56 49,1%	274 42,2%	129 26,3%	1.646 35,4%
	250.000- 499.999 kr.	29 20,1%	78 30,7%	89 19,2%	88 22,4%	71 23,1%	85 22,1%	49 32,2%	34 23,8%	134 27,9%	29 31,5%	17 21,3%	32 26,2%	45 22,8%	37 34,9%	25 35,2%	8 7,0%	145 22,3%	112 22,9%	1.107 23,8%
	500.000kr. eller mere	9 6,3%	34 13,4%	54 11,6%	36 9,2%	49 15,9%	94 24,4%	24 15,8%	30 21,0%	92 19,2%	19 20,7%	43 53,8%	14 11,5%	40 20,3%	19 17,9%	16 22,5%	3 2,6%	79 12,2%	60 12,2%	715 15,4%
	Total	144 100,0%	254 100,0%	464 100,0%	393 100,0%	308 100,0%	385 100,0%	152 100,0%	143 100,0%	480 100,0%	92 100,0%	80 100,0%	122 100,0%	197 100,0%	106 100,0%	71 100,0%	114 100,0%	650 100,0%	490 100,0%	4.645 100,0%
	Gennemsnit	195.069	269.354	288.205	260.000	296.497	387.086	314.388	336.350	322.840	395.022	1.163.025	239.049	341.964	319.274	386.930	158.193	261.902	144.206	294.891

Tabel 2.3.14b

**Overskud for virksomheder 2002 (n=4.683), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Øvrige lande
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supem., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forsøning	Advisiv/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	Underskud	4 5,4%	10 9,0%	13 7,1%	11 4,6%	8 4,4%	12 5,6%	5 3,7%	8 5,5%	11 2,6%	4 5,1%	2 3,6%	2 2,3%			3 6,8%		4 1,1%	20 6,5%	117 4,0%
	0- 99.999 kr.	34 45,9%	28 25,2%	45 24,5%	60 25,1%	59 32,2%	41 19,2%	6 4,4%	16 11,0%	86 20,4%	23 29,1%	6 10,7%	56 64,4%	36 23,1%	26 33,3%	26 59,1%	30 58,8%	86 23,5%	64 20,8%	728 24,8%
	100.000- 249.999 kr.	23 31,1%	47 42,3%	59 32,1%	108 45,2%	50 27,3%	53 24,9%	42 30,9%	62 42,8%	144 34,2%	20 25,3%	13 23,2%	20 23,0%	65 41,7%	29 37,2%	11 25,0%	20 39,2%	137 37,4%	118 38,3%	1.021 34,8%
	250.000- 499.999 kr.	9 12,2%	20 18,0%	42 22,8%	46 19,2%	35 19,1%	55 25,8%	58 42,6%	39 26,9%	110 26,1%	20 25,3%	15 26,8%	8 9,2%	32 20,5%	16 20,5%	3 6,8%	1 2,0%	74 20,2%	73 23,7%	656 22,4%
	500.000kr. eller mere	4 5,4%	6 5,4%	25 13,6%	14 5,9%	31 16,9%	52 24,4%	25 18,4%	20 13,8%	70 16,6%	12 15,2%	20 35,7%	1 1,1%	23 14,7%	7 9,0%	1 2,3%		65 17,8%	33 10,7%	409 14,0%
	Total	74 100,0%	111 100,0%	184 100,0%	239 100,0%	183 100,0%	213 100,0%	136 100,0%	145 100,0%	421 100,0%	79 100,0%	56 100,0%	87 100,0%	156 100,0%	78 100,0%	44 100,0%	51 100,0%	366 100,0%	308 100,0%	2.931 100,0%
	Gennemsnit	161.919	179.072	277.141	180.577	311.295	612.221	341.662	263.669	283.245	251.316	1.012.321	112.011	275.314	231.692	87.273	97.804	326.284	237.175	295.439
Kvinde	Underskud	3 5,5%	3 2,6%	27 10,7%	12 6,9%	3 3,3%	7 5,4%			3 4,5%	3 21,4%	3 6,7%	2 6,3%	2 2,2%	2 4,2%		1 1,2%	3 1,1%	14 6,3%	88 5,0%
	0- 99.999 kr.	22 40,0%	25 21,7%	55 21,7%	36 20,8%	34 37,4%	25 19,4%	2 28,6%	2 9,5%	10 14,9%	3 21,4%	4 8,9%	21 65,6%	15 16,7%	25 52,1%	11 50,0%	52 63,4%	79 27,8%	35 15,6%	456 26,0%
	100.000- 249.999 kr.	15 27,3%	29 25,2%	70 27,7%	69 39,9%	26 28,6%	32 24,8%	1 14,3%	7 33,3%	15 22,4%	4 28,6%	9 20,0%	6 18,8%	28 31,1%	8 16,7%	9 40,9%	23 28,0%	85 29,9%	95 42,4%	531 30,3%
	250.000- 499.999 kr.	12 21,8%	45 39,1%	63 24,9%	43 24,9%	16 17,6%	26 20,2%	4 57,1%	8 38,1%	22 32,8%	3 21,4%	17 37,8%	1 3,1%	21 23,3%	7 14,6%	1 4,5%	6 7,3%	74 26,1%	57 25,4%	426 24,3%
	500.000kr. eller mere	3 5,5%	13 11,3%	38 15,0%	13 7,5%	12 13,2%	39 30,2%		4 19,0%	17 25,4%	1 7,1%	12 26,7%	2 6,3%	24 26,7%	6 12,5%	1 4,5%		43 15,1%	23 10,3%	251 14,3%
	Total	55 100,0%	115 100,0%	253 100,0%	173 100,0%	91 100,0%	129 100,0%	7 100,0%	21 100,0%	67 100,0%	14 100,0%	45 100,0%	32 100,0%	90 100,0%	48 100,0%	22 100,0%	82 100,0%	284 100,0%	224 100,0%	1.752 100,0%
	Gennemsnit	187.127	275.574	256.352	239.653	282.912	587.605	228.000	343.333	368.075	92.643	800.333	127.594	397.200	259.021	135.727	92.841	308.292		268.860
Total	Underskud	7 5,4%	13 5,8%	40 9,2%	23 5,6%	11 4,0%	19 5,6%	5 3,5%	8 4,8%	14 2,9%	7 7,5%	5 5,0%	4 3,4%	2 0,8%	2 1,6%	3 4,5%	1 0,8%	7 1,1%	34 6,4%	205 4,4%
	0- 99.999 kr.	56 43,4%	53 23,5%	100 22,9%	96 23,3%	93 33,9%	66 19,3%	8 5,6%	18 10,8%	96 19,7%	26 28,0%	10 9,9%	77 64,7%	51 20,7%	51 40,5%	37 56,1%	82 61,7%	165 25,4%	99 18,6%	1.184 25,3%
	100.000- 249.999 kr.	38 29,5%	76 33,6%	129 29,5%	177 43,0%	76 27,7%	85 24,9%	43 30,1%	69 41,6%	159 32,6%	24 25,8%	22 21,8%	26 21,8%	93 37,8%	37 29,4%	20 30,3%	43 32,3%	222 34,2%	213 40,0%	1.552 33,1%
	250.000- 499.999 kr.	21 16,3%	65 28,8%	105 24,0%	89 21,6%	51 18,6%	81 23,7%	62 43,4%	47 28,3%	132 27,0%	23 24,7%	32 31,7%	9 7,6%	53 21,5%	23 18,3%	4 6,1%	7 5,3%	148 22,8%	130 24,4%	1.082 23,1%
	500.000kr. eller mere	7 5,4%	19 8,4%	63 14,4%	27 6,6%	43 15,7%	91 26,6%	25 17,5%	24 14,5%	87 17,8%	13 14,0%	32 31,7%	3 2,5%	47 19,1%	13 10,3%	2 3,0%		108 16,6%	56 10,5%	660 14,1%
	Total	129 100,0%	226 100,0%	437 100,0%	412 100,0%	274 100,0%	342 100,0%	143 100,0%	166 100,0%	488 100,0%	93 100,0%	101 100,0%	119 100,0%	246 100,0%	126 100,0%	66 100,0%	133 100,0%	650 100,0%	532 100,0%	4.683 100,0%
	Gennemsnit	172.667	228.177	265.105	205.383	301.869	602.936	336.098	273.747	294.891	227.430	917.871	116.202	319.907	242.103	103.424	94.744	318.423	137.312	285.496

Sammenfatning

Fokuset i dette kapitel har været rettet mod forekomsten af de største gennemsnitlige overskud for enkeltmandsejede virksomheder med ejere af forskellige nationale oprindelser, fordelt i forhold til branche og køn samt udviklingen i perioden fra 1999 til 2002.

Data præsenteret i dette kapitel viser følgende overordnede tendenser:

Først og fremmest udgør det gennemsnitlige overskud i virksomheder ejet af andre nationale oprindelser end dansk i gennemsnit godt halvdelen af det danske gennemsnit. Enkelte nationale oprindelser; Bosnien-Herzegovina, Det tidligere Jugoslavien og til dels også Afghanistan tåler sammenligning med det danske gennemsnitlige overskud. For at fremhæve karakteristika ved det danske mønster, så forholder det sig sådan, at der ikke bemærkelsesværdige forskelle i forhold til forekomsten af større overskudsniveauer set i forhold til køn og brancher. Den lille forskel der var i 1999 er blevet udlignet i den mellemliggende periode, dette såvel i forhold til størrelsesordenen på overskuddet som i forhold til andel, henholdsvis af kvindeligt og mandligt ejede virksomheder, der skaber overskud over 500.000 kr.

Det tilsvarende mønster i forhold til de øvrige nationale oprindelser er imidlertid meget forskelligt, dette såvel indbyrdes mellem de forskellige nationale oprindelser som i forhold til fordelingen af det gennemsnitlige overskud i forhold til branche og køn.

De største gennemsnitlige overskudsrate forekommer i 1999 blandt virksomheder hvor ejeren har national oprindelse i Bosnien-Herzegovina, Det tidligere Jugoslavien, Iran, Afghanistan og Irak. I 2002 er følgende nationale oprindelser blandt topscorerne: Bosnien-Herzegovina, Det tidligere Jugoslavien, Afghanistan og Pakistan.

Der er en utvetydig tendens til at de kvindeligt ejede virksomheder, med yderst få undtagelser, skaber de største årlige gennemsnitsoverskud tværs over de forskellige nationale oprindelser, men også tværs over forskellige brancher. Dels etablerer kvinderne sig i væsentligt højere grad i andre brancher end de traditionelle indvandrerbrancher, og dels skaber de større gennemsnitlige overskud, selv når de har etableret sig i de traditionelle indvandrerbrancher.

En anden, og sammenstemmende, tendens peger i retning af at der er sket en udligning og i visse tilfælde en overhaling af, de mandligt ejede virksomheder blandt de nationale oprindelser hvor mandligt ejede virksomheder havde et fortrin i forhold til overskud, dette både set absolut, men også i forhold til den andel af henholdsvis mandligt og kvindeligt ejede virksomheder der skaber overskud over 500.000 kr. (eksempelvis Pakistan, Iran, Bosnien-Herzegovina og Tyrkiet).

Et andet bemærkelsesværdigt, men også utvetydigt forhold, er at de højeste niveauer af årlig gennemsnitligt overskud forekommer i andre brancher end de traditionelle indvandrerbrancher, dette såvel for de mandligt som for de kvindeligt ejede virksomheders vedkommende. Tendensen er imidlertid mere udtalt, fordi kvinderne, som før nævnt, i højere grad etablerer sig i andre brancher end de traditionelle indvandrerbrancher. Nogle af de brancher, hvor de største

overskudsrate forekommer på tværs af nationale oprindelser og køn er Handel, Agentur mv., Fremstilling og Service i Øvrigt. Og mere specifikt i forhold til de kvindeligt ejede virksomheder i branchen Advokat/Revision/Rådgivning, som er en ganganger blandt de brancher hvor de største overskudsrate forekommer.

Disse oplysninger peger kraftigt i retning af at der for kvindernes vedkommende er en branchespredning i gang. Tager man de relativt set større gennemsnitlige overskudsrate samt markedsorienteringen i virksomheder ejet af kvinder i betragtning, må det siges at potentialet for break-out er tilstede.

I næste kapitel ser vi på egenkapital og hvor de virksomheder der har den største egenkapital forekommer set i forhold til nationale oprindelser, køn og brancher.

Oversigtstabel 2.3: Virksomheders overskud 1999 og 2002 - baseret på tabel 2.3.1a/b – 2.3.14a/b

National oprindelse	1999						
	Gennemsnitligt overskud (1.000 kr.)			Andel m/overskud på 500.000 kr. eller derover		De tre brancher, med den største andel m/overskud på 500.000 kr. eller derover	
	Total	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder
Danmark	363	371	350	22,8%	20,4%	Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v. Arkitekt/design	Køb/salg ejend. Byggeri/håndværk Adv/rev/rådg.
Tyrkiet	197	184	266	5,4%	12,1%	Køb/salg ejend. Reklame Anden landtransp	Byggeri/håndværk Køb/salg ejend. Fremstilling
Kina, Vietnam, HK, TW	195	221	164	6,6%	1,4%	Køb/salg ejend. Adv/rev/rådg. Reklame	Handel, ag. m.v. Fremstilling Specialfo. m.v.
Pakistan	242	247	208	8,6%	11,3%	Handel, ag. m.v. IT/forskning Autoservice	Taxikørsel Service i øvr. Specialfo. m.v.
Iran	234	242	194	6,6%	10,1%	Køb/salg ejend. IT/forskning Adv/rev/rådg.	Handel, ag. m.v. Arkitekt/design Fremstilling
Det tidligere Jugoslavien	266	260	282	11,3%	15,1%	Fremstilling Specialfo. m.v. Anden virks.	Reklame Handel, ag. m.v. Superm., kiosk.
Bosnien-Herzegovina	370	396	306	26,6%	15,3%	Adv/rev/rådg. Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v.	Anden landtransp Handel, ag. m.v. Autoservice
Lande fra det tidl. Jug. ex. Bosn.-Herz.	214	212	222	9,4%	10,0%	Fremstilling Service i øvr. Anden virks.	Handel, ag. m.v.
Sri Lanka	219	216	224	11,6%	8,7%	Fremstilling Autoservice Nærings-/nydel.	Anden landtransp Handel, ag. m.v. Nærings-/nydel.
Irak	208	198	306	5,3%	8,7%	Fremstilling Service i øvr. Byggeri/håndværk	Adv/rev/rådg. Fremstilling
Palæstina/ Libanon/ Statsløs	189	191	176	6,1%	10,8%	Fremstilling Taxikørsel IT/forskning	Specialfo. m.v. Nærings-/nydel.
Somalia	294	369	94	31,3%	0,0%	Autoservice Service i øvr. Fremstilling	
Afghanistan	282	225	716	5,3%	20,0%	Caf, grillbarer Specialfo. m.v.	Adv/rev/rådg.
Øvrige lande	295	301	285	15,2%	15,8%	Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v. Reklame	Køb/salg ejend. Taxikørsel Adv/rev/rådg.

2002						
Gennemsnitligt overskud (1.000 kr.)			Andel m/overskud på 500.000 kr. eller derover		De tre brancher, med den største andel m/overskud på 500.000 kr. eller derover	
Total	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder
370	371	368	21,0%	20,9%	Køb/salg ejend. Anden landtransp Handel, ag. m.v.	Køb/salg ejend. Adv/rev/rådg. Byggeri/håndværk
198	193	228	5,1%	9,9%	Køb/salg ejend. Fremstilling Service i øvr.	Byggeri/håndværk Handel, ag. m.v. Service i øvr.
199	200	197	7,0%	6,6%	Service i øvr. Anden landtransp Køb/salg ejend.	Byggeri/håndværk Køb/salg ejend. Specialfo. m.v.
227	222	263	6,8%	11,7%	Handel, ag. m.v. Taxikørsel Service i øvr.	Anden landtransp Adv/rev/rådg. Anden virks.
170	164	196	4,7%	10,4%	Handel, ag. m.v. Fremstilling Adv/rev/rådg.	Autoservice Handel, ag. m.v. Arkitekt/design
280	284	268	16,3%	11,1%	Køb/salg ejend. Byggeri/håndværk Handel, ag. m.v.	Køb/salg ejend. Superm., kiosk. Specialfo. m.v.
387	376	411	25,0%	32,3%	Adv/rev/rådg. Køb/salg ejend. Specialfo. m.v.	Anden landtransp Byggeri/håndværk Service i øvr.
262	277	195	17,1%	12,5%	Nærings-/nydel. Anden virks. Fremstilling	Tolkning/overs. Anden virks.
339	326	360	11,6%	17,4%	Køb/salg ejend. Autoservice Fremstilling	Arkitekt/design Fremstilling Service i øvr.
179	171	249	4,6%	14,6%	Fremstilling Service i øvr. Taxikørsel	Køb/salg ejend. Adv/rev/rådg. Service i øvr.
169	164	210	4,9%	15,4%	Arkitekt/design Reklame Fremstilling	Fremstilling Superm., kiosk. Nærings-/nydel.
433	463	352	33,3%	11,1%	Caf, grillbarer Autoservice Anden virks.	Service i øvr.
246	257	197	9,0%	9,1%	Handel, ag. m.v. Fremstilling Byggeri/håndværk	Specialfo. m.v. Tolkning/overs.
285	295	269	14,0%	14,3%	Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v. Taxikørsel	Handel, ag. m.v. Køb/salg ejend. Adv/rev/rådg.

Kapitel 4: Egenkapital

I dette kapitel beskrives egenkapital i virksomhederne, herunder afdækkes evt. sammenhænge mellem egenkapitalens størrelse i forhold til branche, køn og national oprindelse. Kapitlet starter med en beskrivelse af det danske mønster i forhold til egenkapital i enkeltmandsvirksomheder og giver herefter en status over variationer i forhold til de andre nationale oprindelser.

Tabel 2.4.1a

**Egenkapital for virksomheder 1999 (n=184.430), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Danmark
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Café, grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv./rev.rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden viks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder	540 24,9%	1.180 34,4%	1.630 19,7%	920 28,6%	2.090 20,9%	2.420 22,3%	1.920 35,0%	2.620 24,9%	7.090 22,3%	1.100 17,6%	370 12,9%	90 4,8%	380 8,9%	110 8,6%	110 14,1%		2.160 31,2%	1.330 22,9%	26.060 22,5%
	-99.999 kr. - -1kr.	170 7,8%	370 10,8%	410 5,0%	500 15,5%	500 5,0%	700 6,5%	2.030 37,0%	600 5,7%	2.400 7,5%	440 7,1%	40 1,4%	60 3,2%	120 2,8%	10 0,8%	10 1,3%		270 3,9%	340 5,9%	8.970 7,7%
	0 kr. - 99999 kr.	240 11,1%	620 18,1%	1.230 14,9%	1.130 35,1%	1.920 19,2%	1.240 11,4%	490 8,9%	2.180 20,7%	7.200 22,6%	1.000 16,0%	200 7,0%	610 32,3%	2.470 58,1%	400 31,3%	100 12,8%	30 75,0%	1.960 28,3%	1.640 28,2%	24.660 21,3%
	100.000 kr. - 249.999kr.	490 22,6%	290 8,5%	1.450 17,6%	180 5,6%	1.440 14,4%	1.320 12,2%	460 8,4%	1.530 14,5%	4.700 14,8%	960 15,4%	210 7,3%	920 48,7%	630 14,8%	400 31,3%	210 26,9%		940 13,6%	760 13,1%	16.890 14,6%
	250.000 kr. - 999.999kr.	510 23,5%	720 21,0%	2.180 26,4%	400 12,4%	2.230 22,3%	2.960 27,3%	340 6,2%	2.280 21,7%	7.060 22,2%	1.840 29,5%	310 10,8%	150 7,9%	470 11,1%	230 18,0%	310 39,7%	10 25,0%	1.110 16,0%	950 16,4%	24.060 20,8%
	1.000.000 kr. eller derover	220 10,1%	250 7,3%	1.360 16,5%	90 2,8%	1.830 18,3%	2.190 20,2%	240 4,4%	1.320 12,5%	3.380 10,6%	900 14,4%	1.740 60,6%	60 3,2%	180 4,2%	130 10,2%	40 5,1%		490 7,1%	790 13,6%	15.210 13,1%
	Total	2.170 100,0%	3.430 100,0%	8.260 100,0%	3.220 100,0%	10.010 100,0%	10.830 100,0%	5.480 100,0%	10.530 100,0%	31.830 100,0%	6.240 100,0%	2.870 100,0%	1.890 100,0%	4.250 100,0%	1.280 100,0%	780 100,0%	40 100,0%	6.930 100,0%	5.810 100,0%	115.850 100,0%
	Gennemsnit	261.765	118.356	503.711	5.034	593.408	644.768	-23.391	367.806	295.302	455.420	4.971.885	177.481	182.652	303.938	214.346	252.250	-11.977	505.826	456.305
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder	1.180 25,8%	2.460 36,3%	2.870 21,0%	2.020 27,7%	640 19,0%	1.650 29,5%	180 30,0%	340 21,9%	910 22,0%	240 21,6%	430 19,7%	30 8,1%	790 21,4%	90 12,0%	70 14,6%		2.830 52,6%	1.900 27,3%	18.630 27,2%
	-99.999 kr. - -1kr.	400 8,8%	1.150 17,0%	860 6,3%	1.030 14,1%	200 6,0%	290 5,2%	200 33,3%	60 3,9%	230 5,6%	40 3,6%	30 1,4%	10 2,7%	150 4,1%	10 1,3%	40 8,3%		420 7,8%	610 8,8%	5.730 8,4%
	0 kr. - 99999 kr.	500 10,9%	1.100 16,2%	1.980 14,5%	2.720 37,4%	490 14,6%	460 8,2%	30 5,0%	280 18,1%	650 15,7%	100 9,0%	80 3,7%	110 29,7%	1.340 36,3%	300 40,0%	90 18,8%	60 42,9%	790 14,7%	1.680 24,1%	12.760 18,6%
	100.000 kr. - 249.999kr.	940 20,6%	720 10,6%	2.780 20,4%	690 9,5%	700 20,8%	660 11,8%	70 11,7%	200 12,9%	700 16,9%	170 15,3%	130 6,0%	130 35,1%	530 14,4%	140 18,7%	70 14,6%	40 28,6%	470 8,7%	660 9,5%	9.800 14,3%
	250.000 kr. - 999.999kr.	1.090 23,9%	990 14,6%	3.530 25,9%	660 9,1%	800 23,8%	1.600 28,6%	100 16,7%	400 25,8%	1.010 24,4%	330 29,7%	420 19,3%	80 21,6%	580 15,7%	150 20,0%	140 29,2%	40 28,6%	600 11,2%	1.230 17,6%	13.750 20,0%
	1.000.000 kr. eller derover	460 10,1%	350 5,2%	1.620 11,9%	160 2,2%	530 15,8%	940 16,8%	20 3,3%	270 17,4%	640 15,5%	230 20,7%	1.090 50,0%	10 2,7%	300 8,1%	60 8,0%	70 14,6%		270 5,0%	890 12,8%	7.910 11,5%
	Total	4.570 100,0%	6.770 100,0%	13.640 100,0%	7.280 100,0%	3.360 100,0%	5.600 100,0%	600 100,0%	1.550 100,0%	4.140 100,0%	1.110 100,0%	2.180 100,0%	370 100,0%	3.690 100,0%	750 100,0%	480 100,0%	140 100,0%	5.380 100,0%	6.970 100,0%	68.580 100,0%
	Gennemsnit	428.681	11.241	373.525	-488	654.699	519.359	148.150	686.503	461.111	523.171	4.670.881	207.135	195.631	210.653	330.792	184.786	-397.470	318.981	397.871
Total	-100.000 kr. eller derunder	1.720 25,5%	3.640 35,7%	4.500 20,5%	2.940 28,0%	2.730 20,4%	4.070 24,8%	2.100 34,5%	2.960 24,5%	8.000 22,2%	1.340 18,2%	800 15,8%	120 5,3%	1.170 14,7%	200 9,9%	180 14,3%		4.990 40,5%	3.230 25,3%	44.690 24,2%
	-99.999 kr. - -1kr.	570 8,5%	1.520 14,9%	1.270 5,8%	1.530 14,6%	700 5,2%	990 6,0%	2.230 36,7%	660 5,5%	2.630 7,3%	480 6,5%	70 1,4%	70 3,1%	270 3,4%	20 1,0%	50 4,0%		690 5,6%	950 7,4%	14.700 8,0%
	0 kr. - 99999 kr.	740 11,0%	1.720 16,9%	3.210 14,7%	3.850 36,7%	2.410 18,0%	1.700 10,3%	520 8,6%	2.460 20,4%	7.850 21,8%	1.100 15,0%	280 5,5%	720 31,9%	3.810 48,0%	700 34,5%	190 15,1%	90 50,0%	2.750 22,3%	3.320 26,0%	37.420 20,3%
	100.000 kr. - 249.999kr.	1.430 21,2%	1.010 9,9%	4.230 19,3%	870 8,3%	2.140 16,0%	1.980 12,1%	530 8,7%	1.730 14,3%	5.400 15,0%	1.130 15,4%	340 6,7%	1.050 46,5%	1.160 14,6%	540 26,6%	280 22,2%	40 22,2%	1.410 11,5%	1.420 11,1%	26.690 14,5%
	250.000 kr. - 999.999kr.	1.600 23,7%	1.710 16,8%	5.710 26,1%	1.060 10,1%	3.030 22,7%	4.560 27,8%	440 7,2%	2.680 22,2%	8.070 22,4%	2.170 29,5%	730 14,5%	230 10,2%	1.050 13,2%	380 18,7%	450 35,7%	50 27,8%	1.710 13,9%	2.180 17,1%	37.810 20,5%
	1.000.000 kr. eller derover	680 10,1%	600 5,9%	2.980 13,6%	250 2,4%	2.360 17,7%	3.130 19,1%	260 4,3%	1.590 13,2%	4.020 11,2%	1.130 15,4%	2.830 56,0%	70 3,1%	480 6,0%	190 9,4%	110 8,7%		760 6,2%	1.680 13,1%	23.120 12,5%
	Total	6.740 100,0%	10.200 100,0%	21.900 100,0%	10.500 100,0%	13.370 100,0%	16.430 100,0%	6.080 100,0%	12.080 100,0%	35.970 100,0%	7.350 100,0%	5.050 100,0%	2.260 100,0%	7.940 100,0%	2.030 100,0%	1.260 100,0%	180 100,0%	12.310 100,0%	12.780 100,0%	184.430 100,0%
	Gennemsnit	374.941	47.261	422.627	1.206	608.811	602.024	-6.462	408.699	314.386	465.652	4.841.947	182.336	188.684	269.473	258.706	199.778	-180.454	403.924	434.577

Tabel 2.4.1b

**Egenkapital for virksomheder 2002 (n=170.890), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Danmark
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-hjæl.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden viks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder	380 22,1%	980 33,6%	1.250 17,3%	730 25,9%	1.730 20,0%	2.070 22,8%	1.210 24,2%	2.160 22,5%	6.480 21,2%	960 16,9%	300 8,2%	90 4,7%	190 4,6%	120 7,7%	90 12,9%		1.060 13,3%	1.020 21,2%	20.820 19,3%
	-99.999 kr. - -1kr.	70 4,1%	440 15,1%	410 5,7%	750 26,6%	420 4,9%	440 4,8%	440 8,8%	540 5,6%	2.150 7,0%	240 4,2%	50 1,4%	10 0,5%	70 1,7%	30 1,9%	10 1,4%		1.510 18,9%	260 5,4%	7.840 7,3%
	0 kr. - 99.999 kr.	220 12,8%	500 17,1%	1.220 16,9%	710 25,2%	1.600 18,5%	970 10,7%	2.100 42,1%	1.820 18,9%	8.290 27,1%	1.130 19,9%	150 4,1%	1.060 55,8%	2.060 50,4%	620 39,7%	440 62,9%	70 58,3%	2.130 26,7%	1.260 26,1%	26.350 24,4%
	100.000 kr. - 249.999kr.	280 16,3%	300 10,3%	1.170 16,2%	210 7,4%	1.240 14,3%	1.220 13,4%	500 10,0%	1.160 12,1%	4.320 14,1%	710 12,5%	150 4,1%	500 26,3%	1.160 28,4%	400 25,6%	100 14,3%	40 33,3%	1.230 15,4%	660 13,7%	15.350 14,2%
	250.000 kr. - 999.999kr.	560 32,6%	560 19,2%	1.950 27,0%	250 8,9%	2.120 24,5%	2.260 24,9%	570 11,4%	2.320 24,1%	6.200 20,3%	1.750 30,9%	810 22,2%	150 7,9%	420 10,3%	290 18,6%	60 8,6%	10 8,3%	1.240 15,5%	1.000 20,7%	22.520 20,8%
	1.000.000 kr. eller derover	210 12,2%	140 4,8%	1.210 16,8%	170 6,0%	1.540 17,8%	2.120 23,3%	170 3,4%	1.610 16,8%	3.100 10,2%	880 15,5%	2.190 60,0%	90 4,7%	190 4,6%	100 6,4%			810 10,2%	620 12,9%	15.150 14,0%
	Total	1.720 100,0%	2.920 100,0%	7.210 100,0%	2.820 100,0%	8.650 100,0%	9.080 100,0%	4.990 100,0%	9.610 100,0%	30.540 100,0%	5.670 100,0%	3.650 100,0%	1.900 100,0%	4.090 100,0%	1.560 100,0%	700 100,0%	120 100,0%	7.980 100,0%	4.820 100,0%	108.030 100,0%
	Gennemsnit	547.890	31.151	492.628	6.645	616.347	1.760.913	41.902	557.647	307.868	498.691	7.019.899	161.516	166.181	257.538	31.471	110.750	661.105	435.120	723.332
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder	1.000 27,0%	1.980 34,7%	3.000 20,6%	1.550 24,0%	450 17,9%	1.060 25,5%	120 20,0%	150 14,4%	970 26,1%	200 21,5%	370 17,8%	40 9,5%	680 17,9%	80 9,1%	80 17,4%		980 17,9%	1.410 23,0%	14.120 22,5%
	-99.999 kr. - -1kr.	350 9,5%	970 17,0%	880 6,1%	2.240 34,7%	120 4,8%	140 3,4%	70 11,7%	40 3,8%	210 5,6%	90 9,7%	10 0,5%	20 4,8%	90 2,4%	10 1,1%	20 4,3%	10 4,0%	1.970 35,9%	420 6,9%	7.660 12,2%
	0 kr. - 99.999 kr.	410 11,1%	990 17,3%	1.920 13,2%	1.430 22,1%	480 19,0%	420 10,1%	160 26,7%	230 22,1%	670 18,0%	70 7,5%	80 3,8%	230 54,8%	1.270 33,4%	570 64,8%	270 58,7%	80 32,0%	960 17,5%	1.610 26,3%	11.850 18,9%
	100.000 kr. - 249.999kr.	520 14,1%	630 11,0%	2.420 16,6%	530 8,2%	290 11,5%	580 14,0%	90 15,0%	170 16,3%	540 14,5%	40 4,3%	130 6,3%	50 11,9%	570 15,0%	90 10,2%	50 10,9%	120 48,0%	580 10,6%	610 10,0%	8.010 12,7%
	250.000 kr. - 999.999kr.	1.110 30,0%	820 14,4%	3.810 26,2%	550 8,5%	670 26,6%	1.120 27,0%	120 20,0%	270 26,0%	830 22,3%	290 31,2%	610 29,3%	40 9,5%	780 20,5%	80 9,1%	30 6,5%	20 8,0%	630 11,5%	1.050 17,2%	12.830 20,4%
	1.000.000 kr. eller derover	310 8,4%	320 5,6%	2.510 17,3%	160 2,5%	510 20,2%	830 20,0%	40 6,7%	180 17,3%	500 13,4%	240 25,8%	880 42,3%	40 9,5%	410 10,8%	50 5,7%	10 2,2%	20 8,0%	360 6,6%	1.020 16,7%	8.390 13,3%
	Total	3.700 100,0%	5.710 100,0%	14.540 100,0%	6.460 100,0%	2.520 100,0%	4.150 100,0%	600 100,0%	1.040 100,0%	3.720 100,0%	930 100,0%	2.080 100,0%	420 100,0%	3.800 100,0%	880 100,0%	460 100,0%	250 100,0%	5.480 100,0%	6.120 100,0%	62.860 100,0%
	Gennemsnit	287.735	29.772	711.068	-2.070	1.197.091	527.154	131.133	433.077	353.008	607.000	6.537.024	203.381	326.671	309.511	4.261	218.640	271.314	438.165	613.943
Total	-100.000 kr. eller derunder	1.380 25,5%	2.960 34,3%	4.250 19,5%	2.280 24,6%	2.180 19,5%	3.130 23,7%	1.330 23,8%	2.310 21,7%	7.450 21,7%	1.160 17,6%	670 11,7%	130 5,6%	870 11,0%	200 8,2%	170 14,7%		2.040 15,2%	2.430 22,2%	34.940 20,4%
	-99.999 kr. - -1kr.	420 7,7%	1.410 16,3%	1.290 5,9%	2.990 32,2%	540 4,8%	580 4,4%	510 9,1%	580 5,4%	2.360 6,9%	330 5,0%	60 1,0%	30 1,3%	160 2,0%	40 1,6%	30 2,6%	10 2,7%	3.480 25,9%	680 6,2%	15.500 9,1%
	0 kr. - 99.999 kr.	630 11,6%	1.490 17,3%	3.140 14,4%	2.140 23,1%	2.080 18,6%	1.390 10,5%	2.260 40,4%	2.050 19,2%	8.960 26,2%	1.200 18,2%	230 4,0%	1.290 55,6%	3.330 42,2%	1.190 48,8%	710 61,2%	150 40,5%	3.090 23,0%	2.870 26,2%	38.200 22,4%
	100.000 kr. - 249.999kr.	800 14,8%	930 10,8%	3.590 16,5%	740 8,0%	1.530 13,7%	1.800 13,6%	590 10,6%	1.330 12,5%	4.860 14,2%	750 11,4%	280 4,9%	550 23,7%	1.730 21,9%	490 20,1%	150 12,9%	160 43,2%	1.810 13,4%	1.270 11,6%	23.360 13,7%
	250.000 kr. - 999.999kr.	1.670 30,8%	1.380 16,0%	5.760 26,5%	800 8,6%	2.790 25,0%	3.380 25,5%	690 12,3%	2.590 24,3%	7.030 20,5%	2.040 30,9%	1.420 24,8%	190 8,2%	1.200 15,2%	370 15,2%	90 7,8%	30 8,1%	1.870 13,9%	2.050 18,7%	35.350 20,7%
	1.000.000 kr. eller derover	520 9,6%	460 5,3%	3.720 17,1%	330 3,6%	2.050 18,4%	2.950 22,3%	210 3,8%	1.790 16,8%	3.600 10,5%	1.120 17,0%	3.070 53,6%	130 5,6%	600 7,6%	150 6,1%	10 0,9%	20 5,4%	1.170 8,7%	1.640 15,0%	23.540 13,8%
	Total	5.420 100,0%	8.630 100,0%	21.750 100,0%	9.280 100,0%	11.170 100,0%	13.230 100,0%	5.590 100,0%	10.650 100,0%	34.260 100,0%	6.600 100,0%	5.730 100,0%	2.320 100,0%	7.890 100,0%	2.440 100,0%	1.160 100,0%	370 100,0%	13.460 100,0%	10.940 100,0%	170.890 100,0%
	Gennemsnit	370.293	30.239	638.657	579	747.365	1.373.906	51.479	545.483	312.770	513.953	6.844.614	169.095	243.477	276.283	20.681	183.649	502.409	436.824	683.094

Danmark

I 1999 er den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Danmark ca. 434.000 kr.

Den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af mænd udgør ca. 456.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder noget mindre, nemlig ca. 398.000 kr.

31,5% af virksomheder ejet af kvinder havde en egenkapital på kr. 250.000 eller derover. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd var omtrent på samme niveau, nemlig 33,9%. Fordelingen i forhold til egenkapital der overstiger 1 mio. kroners grænsen er også omtrent det samme.

Ser man på fordelingen af egenkapital i forhold til brancher og i forhold til de virksomheder der var ejet af mænd, forekommer det største niveau af egenkapital, dvs. egenkapital over 250.000 kr. i brancherne Køb og Salg af Ejendomme med 71, 4%, heraf hele 60,6% med en egenkapital på over 1 mio. kr., samt i brancherne Fremstilling (40,6%) og i Handel, Agentur mv. (47,5%). Virksomheder med de største egenkapitaler ejet af kvinder er hyppigst placeret i brancherne Køb og Salg af Ejendomme hvor 79,3% har en egenkapital over 250.000 kr., samt i brancherne Autoservice (50,4%) og i Handel, Agentur mv. (45,4%).

Ser man endvidere på de tilsvarende fordelinger i 2002 ser billedet således ud, at den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af personer med dansk national oprindelse viser en markant vækst til 683.000 kr. Både virksomheder ejet af mænd og kvinder har haft vækst i den mellemliggende periode, dog størst i sidstnævnte.

Den gennemsnitlige egenkapital for i virksomheder ejet af mænd, udgør ca. 723.000 kr. og for kvindeligt ejede virksomheder ca. 614.000 kr.

Den andel af kvindeligt ejede virksomheder som besidder den største egenkapital er ligeledes steget moderat, sådan at der i 2002 er 33,7% af virksomhederne der har en egenkapital over 250.000 kr. Den største vækst er imidlertid at konstatere i den høje ende af egenkapital-skalaen, idet der nu er 13,3%, der har en egenkapital af denne størrelse, hvorimod det tilsvarende tal for 1999 var 11,5%.

Den andel af mandligt ejede virksomheder, der rådede over de største egenkapitaler udgør 34,8%, altså en vækst i forhold til 1999, men en mindre procentuel stigning hvis man sammenligner med virksomheder ejet af kvinder.

Den største egenkapital for virksomheder ejet af mænd forekommer fortsat i brancherne Køb og Salg af Ejendomme med 82,2% med en egenkapital over 250.000 kr., heraf hele 60,0% over 1 mio. kr. Branchen Handel, Agentur m.v. hører stadigvæk til blandt brancherne med det største

niveau af egenkapital, men det ser nu ud til at Fremstillingbranchen, hvad størrelsen af egenkapital angår, er overgået af Supermarked/Kiosk. (44,8%) og Specialforretninger (43,8%).

Den største egenkapital i virksomheder, der er ejet af kvinde med dansk national oprindelse, forekommer i branchen Køb og Salg af Ejendomme med 82,2%, nøjagtigt det samme mønster som for de mandligt ejede virksomheder, men de store egenkapitaler er også til at finde i brancherne Handel, Agentur mv., Fremstilling, Anden landtransport samt Autoservice.

Der er meget der tyder på at forskellene i fordelingen af egenkapital, både i forhold til branche og køn, er af marginal betydning for de virksomheder der har en indfødt dansker som ejer. Dog er der nogle interessante nuancer.

Det følgende er en beskrivelse af det mønster i forhold til virksomheder, der er ejet af personer med national oprindelse i undersøgelsens oprindelseskategorier:

Tabel 2.4.2a

**Egenkapital for virksomheder 1999 (n=1.392), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Tyrkiet
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Café, grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advokater/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder	3 3,2%	10 7,0%	2 5,7%	46 8,9%	4 20,0%	4 12,1%	20 28,6%		6 37,5%	2 10,0%							21 63,6%	12 7,4%	130 11,1%
	-99.999 kr. - -1kr.	9 9,7%	19 13,3%	2 5,7%	51 9,9%	1 5,0%	3 9,1%	28 40,0%	1 10,0%	1 6,3%						2 100,0%		2 6,1%	9 5,6%	128 10,9%
	0 kr. - 99999 kr.	26 28,0%	87 60,8%	18 51,4%	364 70,8%	3 15,0%	3 9,1%	12 17,1%	6 60,0%	6 37,5%	7 35,0%			9 90,0%				2 6,1%	128 79,0%	671 57,4%
	100.000 kr. - 249.999kr.	42 45,2%	21 14,7%	8 22,9%	39 7,6%	4 20,0%	5 15,2%	5 7,1%	1 10,0%		5 25,0%	1 20,0%		1 10,0%			2 100,0%	5 15,2%	8 4,9%	147 12,6%
	250.000 kr. - 999.999kr.	13 14,0%	4 2,8%	4 11,4%	13 2,5%	4 20,0%	12 36,4%	5 7,1%	2 20,0%	1 6,3%	4 20,0%	1 20,0%			1 100,0%			2 6,1%	3 1,9%	69 5,9%
	1.000.000 kr. eller derover		2 1,4%	1 2,9%	1 0,2%	4 20,0%	6 18,2%			2 12,5%	2 10,0%	3 60,0%						1 3,0%	2 1,2%	24 2,1%
	Total	93 100,0%	143 100,0%	35 100,0%	514 100,0%	20 100,0%	33 100,0%	70 100,0%	10 100,0%	16 100,0%	20 100,0%	5 100,0%		10 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	33 100,0%	162 100,0%	1.169 100,0%
	Gennemsnit	130.570	58.594	104.971	-3.691	505.400	623.455	-86.314	118.500	2.228.750	567.450	5.698.800		48.700	346.000	-39.500	143.500	1.335.273	42.722	74.872
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder	4 26,7%	10 25,0%	4 20,0%	8 11,1%		1 16,7%											21 65,6%	3 11,5%	51 22,9%
	-99.999 kr. - -1kr.		11 27,5%		10 13,9%	2 66,7%							1 100,0%					4 12,5%		28 12,6%
	0 kr. - 99999 kr.	8 53,3%	11 27,5%	5 25,0%	49 68,1%												2 66,7%	2 6,3%	19 73,1%	96 43,0%
	100.000 kr. - 249.999kr.	2 13,3%	3 7,5%	3 15,0%	3 4,2%		1 16,7%		1 100,0%	1 100,0%								2 6,3%		16 7,2%
	250.000 kr. - 999.999kr.	1 6,7%	3 7,5%	6 30,0%	2 2,8%	1 33,3%	1 16,7%				1 100,0%						1 33,3%	1 3,1%	3 11,5%	20 9,0%
	1.000.000 kr. eller derover		2 5,0%	2 10,0%			3 50,0%					1 100,0%			1 100,0%			2 6,3%	1 3,8%	12 5,4%
	Total	15 100,0%	40 100,0%	20 100,0%	72 100,0%	3 100,0%	6 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%		1 100,0%		3 100,0%	32 100,0%	26 100,0%	223 100,0%
	Gennemsnit	-317.133	9.225	191.600	-25.042	170.667	992.667		141.000	193.000	447.000	19.702.000	-58.000		1.674.000		304.667	-377.281	95.500	78.619
Total	-100.000 kr. eller derunder	7 6,5%	20 10,9%	6 10,9%	54 9,2%	4 17,4%	5 12,8%	20 28,6%		6 35,3%	2 9,5%							42 64,6%	15 8,0%	181 13,0%
	-99.999 kr. - -1kr.	9 8,3%	30 16,4%	2 3,6%	61 10,4%	3 13,0%	3 7,7%	28 40,0%	1 9,1%	1 5,9%			1 100,0%			2 100,0%		6 9,2%	9 4,8%	156 11,2%
	0 kr. - 99999 kr.	34 31,5%	98 53,6%	23 41,8%	413 70,5%	3 13,0%	3 7,7%	12 17,1%	6 54,5%	6 35,3%	7 33,3%			9 90,0%			2 40,0%	4 6,2%	147 78,2%	767 55,1%
	100.000 kr. - 249.999kr.	44 40,7%	24 13,1%	11 20,0%	42 7,2%	4 17,4%	6 15,4%	5 7,1%	2 18,2%	1 5,9%	5 23,8%	1 16,7%		1 10,0%			2 40,0%	7 10,8%	8 4,3%	163 11,7%
	250.000 kr. - 999.999kr.	14 13,0%	7 3,8%	10 18,2%	15 2,6%	5 21,7%	13 33,3%	5 7,1%	2 18,2%	1 5,9%	5 23,8%	1 16,7%			1 50,0%		1 20,0%	3 4,6%	6 3,2%	89 6,4%
	1.000.000 kr. eller derover		4 2,2%	3 5,5%	1 0,2%	4 17,4%	9 23,1%			2 11,8%	2 9,5%	4 66,7%			1 50,0%			3 4,6%	3 1,6%	36 2,6%
	Total	108 100,0%	183 100,0%	55 100,0%	586 100,0%	23 100,0%	39 100,0%	70 100,0%	11 100,0%	17 100,0%	21 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	10 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	5 100,0%	65 100,0%	188 100,0%	1.392 100,0%
	Gennemsnit	68.389	47.803	136.473	-6.314	461.739	680.256	-86.314	120.545	2.109.000	561.714	8.032.667	-58.000	48.700	1.010.000	-39.500	240.200	-863.646	50.021	75.472

Tabel 2.4.2b

**Egenkapital for virksomheder 2002 (n=1.732), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Tyrkiet
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-hvdel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel. ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggenhåndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden viks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder	3 3,2%	11 8,9%	7 12,1%	38 5,9%	4 30,8%	2 7,7%	38 28,8%	2 6,1%	7 25,9%	5 20,0%			1 9,1%			1 14,3%	7 11,7%	18 8,3%	144 9,7%
	-99.999 kr. - -1kr.	6 6,3%	15 12,2%	2 3,4%	296 46,2%			21 15,9%	3 9,1%	2 7,4%	1 4,0%		1 20,0%					26 43,3%	26 12,0%	399 27,0%
	0 kr. - 99.999 kr.	44 46,3%	65 52,8%	31 53,4%	252 39,3%	2 15,4%	9 34,6%	48 36,4%	22 66,7%	4 14,8%	7 28,0%		2 40,0%	8 72,7%		2 100,0%	1 14,3%	9 15,0%	144 66,4%	650 43,9%
	100.000 kr. - 249.999kr.	34 35,8%	27 22,0%	6 10,3%	40 6,2%	2 15,4%	3 11,5%	12 9,1%	3 9,1%	6 22,2%	6 24,0%	1 20,0%	2 40,0%	2 18,2%			4 57,1%	7 11,7%	16 7,4%	171 11,6%
	250.000 kr. - 999.999kr.	5 5,3%	5 4,1%	9 15,5%	14 2,2%	3 23,1%	5 19,2%	12 9,1%	3 9,1%	7 25,9%	4 16,0%	1 20,0%					1 14,3%	7 11,7%	11 5,1%	87 5,9%
	1.000.000 kr. eller deroover	3 3,2%		3 5,2%	1 0,2%	2 15,4%	7 26,9%	1 0,8%		1 3,7%	2 8,0%	3 60,0%						4 6,7%	2 0,9%	29 2,0%
	Total	95 100,0%	123 100,0%	58 100,0%	641 100,0%	13 100,0%	26 100,0%	132 100,0%	33 100,0%	27 100,0%	25 100,0%	5 100,0%	5 100,0%	11 100,0%		2 100,0%	7 100,0%	60 100,0%	217 100,0%	1.480 100,0%
	Gennemsnit	217.074	35.943	148.379	4.179	414.846	512.385	-78.833	66.364	61.148	177.200	15.994.600	107.600	56.364		34.000	117.571	277.283	24.295	105.972
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder	3 17,6%	7 20,0%	4 16,0%	6 7,1%	1 33,3%	3 33,3%	1 100,0%	1 25,0%		1 100,0%							11 28,2%	3 13,6%	41 16,3%
	-99.999 kr. - -1kr.	2 11,8%	7 20,0%	2 8,0%	40 47,1%									1 50,0%		1 100,0%		16 41,0%	1 4,5%	70 27,8%
	0 kr. - 99.999 kr.	10 58,8%	10 28,6%	6 24,0%	33 38,8%	1 33,3%	1 11,1%		2 50,0%					1 50,0%			4 66,7%	5 12,8%	12 54,5%	85 33,7%
	100.000 kr. - 249.999kr.	2 11,8%	6 17,1%	5 20,0%	6 7,1%	1 33,3%											1 16,7%	3 7,7%	3 13,6%	27 10,7%
	250.000 kr. - 999.999kr.		3 8,6%	6 24,0%			2 22,2%		1 25,0%								1 16,7%	2 5,1%	3 13,6%	18 7,1%
	1.000.000 kr. eller deroover		2 5,7%	2 8,0%			3 33,3%			1 100,0%			1 100,0%					2 5,1%		11 4,4%
	Total	17 100,0%	35 100,0%	25 100,0%	85 100,0%	3 100,0%	9 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%		1 100,0%	2 100,0%		1 100,0%	6 100,0%	39 100,0%	22 100,0%	252 100,0%
	Gennemsnit	10.765	61.200	231.560	-18.447	44.000	1.030.111	146.000	96.000	3.638.000	216.000		1.425.000	2.500		-54.000	160.333	87.513	49.909	104.992
Total	-100.000 kr. eller derunder	6 5,4%	18 11,4%	11 13,3%	44 6,1%	5 31,3%	5 14,3%	39 29,3%	3 8,1%	7 25,0%	6 23,1%			1 7,7%			1 7,7%	18 18,2%	21 8,8%	185 10,7%
	-99.999 kr. - -1kr.	8 7,1%	22 13,9%	4 4,8%	336 46,3%			21 15,8%	3 8,1%	2 7,1%	1 3,8%		1 16,7%	1 7,7%		1 33,3%		42 42,4%	27 11,3%	469 27,1%
	0 kr. - 99.999 kr.	54 48,2%	75 47,5%	37 44,6%	285 39,3%	3 18,8%	10 28,6%	48 36,1%	24 64,9%	4 14,3%	7 26,9%		2 33,3%	9 69,2%		2 66,7%	5 38,5%	14 14,1%	156 65,3%	735 42,4%
	100.000 kr. - 249.999kr.	36 32,1%	33 20,9%	11 13,3%	46 6,3%	3 18,8%	3 8,6%	12 9,0%	3 8,1%	6 21,4%	6 23,1%	1 20,0%	2 33,3%	2 15,4%			5 38,5%	10 10,1%	19 7,9%	198 11,4%
	250.000 kr. - 999.999kr.	5 4,5%	8 5,1%	15 18,1%	14 1,9%	3 18,8%	7 20,0%	12 9,0%	4 10,8%	7 25,0%	4 15,4%	1 20,0%					2 15,4%	9 9,1%	14 5,9%	105 6,1%
	1.000.000 kr. eller deroover	3 2,7%	2 1,3%	5 6,0%	1 0,1%	2 12,5%	10 28,6%	1 0,8%		2 7,1%	2 7,7%	3 60,0%	1 16,7%					6 6,1%	2 0,8%	40 2,3%
	Total	112 100,0%	158 100,0%	83 100,0%	726 100,0%	16 100,0%	35 100,0%	133 100,0%	37 100,0%	28 100,0%	26 100,0%	5 100,0%	6 100,0%	13 100,0%		3 100,0%	13 100,0%	99 100,0%	239 100,0%	1.732 100,0%
	Gennemsnit	185.759	41.538	173.434	1.530	345.312	645.514	-79.338	69.568	188.893	162.077	15.994.600	327.167	48.077		4.667	137.308	202.525	26.653	105.830

Tyrkiet

Sammenligner man med de dansk ejede virksomheder udgør egenkapitalen i virksomheder ejet af personer med oprindelse i Tyrkiet væsentligt mindre størrelser. I 1999 var den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Tyrkiet således ca. 75.000 kr., og der var ingen større forskel på om virksomheden var ejet af en kvinde eller en mand. Dog var det bemærkelsesværdigt, at 14,8% af de virksomheder der havde en kvindelig ejer havde en egenkapital på 250.000 kr. og derover. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd var væsentligt mindre, kun 8,0%.

Den største egenkapital for virksomheder ejet af mænd med national oprindelse i Tyrkiet forekommer i 1999, ligesom tilfældet med de danskejede virksomheder, i branchen Køb og Salg af Ejendomme, med den lille men dog væsentlige forskel, at tyrkeres repræsentation i denne branchekategori er forsvindende lille, nemlig 6 (5 mænd og 1 kvinde) ud af 1.392 virksomheder. Også indenfor branchen Handel, Agentur m.v. forekommer en stor gennemsnitlig egenkapital (54,6%). Herudover skal nævnes branchekategorien Fremstilling, hvor 40,0% af virksomhederne kan fremvise en egenkapital over 250.000 kr. og 20% over 1 mio. kr.

Virksomheder ejet af kvinder med tyrkisk national oprindelse er primært koncentreret i de traditionelle indvandrerbrancher. Ser man på de brancher hvor de største niveauer af egenkapital forekommer, så er det indenfor Arkitekt/Design (100%). Dog er her et meget lille antal faktiske virksomheder, hvilket også gør sig gældende i forhold til branchen Køb og Salg af Ejendomme (100%) og i noget mindre grad i forhold til branchen Handel, Agentur mv. hvor 66,7% af virksomhederne har en egenkapital over de 250.000 kr. og hele 50% over 1 mio. kr.

Ser man nu på tilsvarende fordelinger i forhold til 2002, ser billedet således ud, at den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af personer med tyrkisk national oprindelse er steget lidt til ca. 106.000 kr. Stigningen i gennemsnittet synes at være uanfægtet af om ejeren er kvinde eller mand. Det er fortsat forsvindende få antal virksomheder der råder over stor egenkapital, men det ser samtidigt ud til at stigningen mest typisk sker udenfor de traditionelle indvandrerbrancher, for de mandligt ejede virksomheder som oftest i brancherne Køb og Salg af Ejendomme, Handel, Agentur mv. og Fremstilling. For de kvindeligt ejede virksomheder gør de små faktiske tal det meget vanskeligt at pege på nogle generelle tendenser.

Tabel 2.4.3a

**Egenkapital for virksomheder 1999 (n=618), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Kina, Vietnam, HK, TW
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advokater/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden viks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder	3 18,8%	1 11,1%	1 12,5%	9 5,8%	4 26,7%				1 12,5%	1 20,0%							1 20,0%	9 10,1%	30 9,0%
	-99.999 kr. - -1kr.	2 12,5%	1 11,1%		20 12,9%						2 40,0%								7 7,9%	32 9,6%
	0 kr. - 99999 kr.	5 31,3%	6 66,7%	2 25,0%	104 67,1%	1 6,7%	2 18,2%	1 33,3%		2 25,0%				2 100,0%				2 40,0%	52 58,4%	179 53,9%
	100.000 kr. - 249.999kr.	3 18,8%	1 11,1%	2 25,0%	17 11,0%	1 6,7%	2 18,2%		1 100,0%	2 25,0%			1 100,0%			1 50,0%		1 20,0%	11 12,4%	43 13,0%
	250.000 kr. - 999.999kr.	3 18,8%		2 25,0%	5 3,2%	6 40,0%	5 45,5%	1 33,3%		2 25,0%	1 20,0%								8 9,0%	33 9,9%
	1.000.000 kr. eller derover			1 12,5%		3 20,0%	2 18,2%	1 33,3%		1 12,5%	1 20,0%	2 100,0%				1 50,0%		1 20,0%	2 2,2%	15 4,5%
	Total	16 100,0%	9 100,0%	8 100,0%	155 100,0%	15 100,0%	11 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	8 100,0%	5 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%		2 100,0%		5 100,0%	89 100,0%	332 100,0%
	Gennemsnit	28.438	-444	410.750	21.645	427.467	570.818	987.333	141.000	519.375	314.800	6.024.000	200.000	30.000		1.406.000		282.000	108.876	165.166
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder	1 3,6%	2 9,1%	2 15,4%	10 7,2%	2 20,0%					1 100,0%				1 50,0%	1 100,0%		2 28,6%	9 17,6%	31 10,8%
	-99.999 kr. - -1kr.	3 10,7%	4 18,2%		19 13,7%		1 16,7%						1 50,0%					2 28,6%	3 5,9%	33 11,5%
	0 kr. - 99999 kr.	10 35,7%	12 54,5%	7 53,8%	95 68,3%	2 20,0%	1 16,7%			2 100,0%			1 50,0%				1 100,0%	1 14,3%	31 60,8%	163 57,0%
	100.000 kr. - 249.999kr.	10 35,7%	3 13,6%	3 23,1%	11 7,9%	2 20,0%	1 16,7%							1 100,0%	1 50,0%				4 7,8%	36 12,6%
	250.000 kr. - 999.999kr.	2 7,1%	1 4,5%	1 7,7%	4 2,9%	2 20,0%	2 33,3%												4 7,8%	16 5,6%
	1.000.000 kr. eller derover	2 7,1%				2 20,0%	1 16,7%											2 28,6%		7 2,4%
	Total	28 100,0%	22 100,0%	13 100,0%	139 100,0%	10 100,0%	6 100,0%			2 100,0%	1 100,0%		2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	7 100,0%	51 100,0%	286 100,0%
	Gennemsnit	166.143	9.318	44.308	3.554	-206.800	446.333			32.000	-826.000		-19.500	233.000	-58.000	-727.000	45.000	-772.286	22.078	3.115
Total	-100.000 kr. eller derunder	4 9,1%	3 9,7%	3 14,3%	19 6,5%	6 24,0%				1 10,0%	2 33,3%				1 50,0%	1 33,3%		3 25,0%	18 12,9%	61 9,9%
	-99.999 kr. - -1kr.	5 11,4%	5 16,1%		39 13,3%		1 5,9%				2 33,3%		1 33,3%					2 16,7%	10 7,1%	65 10,5%
	0 kr. - 99999 kr.	15 34,1%	18 58,1%	9 42,9%	199 67,7%	3 12,0%	3 17,6%	1 33,3%		4 40,0%			1 33,3%	2 66,7%			1 100,0%	3 25,0%	83 59,3%	342 55,3%
	100.000 kr. - 249.999kr.	13 29,5%	4 12,9%	5 23,8%	28 9,5%	3 12,0%	3 17,6%		1 100,0%	2 20,0%			1 33,3%	1 33,3%	1 50,0%	1 33,3%		1 8,3%	15 10,7%	79 12,8%
	250.000 kr. - 999.999kr.	5 11,4%	1 3,2%	3 14,3%	9 3,1%	8 32,0%	7 41,2%	1 33,3%		2 20,0%	1 16,7%								12 8,6%	49 7,9%
	1.000.000 kr. eller derover	2 4,5%		1 4,8%		5 20,0%	3 17,6%	1 33,3%		1 10,0%	1 16,7%	2 100,0%				1 33,3%		3 25,0%	2 1,4%	22 3,6%
	Total	44 100,0%	31 100,0%	21 100,0%	294 100,0%	25 100,0%	17 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	10 100,0%	6 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	12 100,0%	140 100,0%	618 100,0%
	Gennemsnit	116.068	6.484	183.905	13.092	173.760	526.882	987.333	141.000	421.900	124.667	6.024.000	53.667	97.667	-58.000	695.000	45.000	-333.000	77.257	90.172

Tabel 2.4.3b

**Egenkapital for virksomheder 2002 (n=664), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Kina, Vietnam, HK, TW
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supern., kiosk.	Nærings-hvdel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel. ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggerihåndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder		2 25,0%	2 28,6%	5 3,4%	3 27,3%				1 6,3%	3 42,9%	1 20,0%							9 10,1%	26 7,9%
	-99.999 kr. - -1kr.	2 13,3%			67 45,3%	1 9,1%				3 18,8%	1 14,3%			1 33,3%				2 28,6%	8 9,0%	85 25,8%
	0 kr. - 99.999 kr.	5 33,3%	3 37,5%	1 14,3%	57 38,5%		2 22,2%		1 50,0%	2 12,5%	1 14,3%			2 66,7%			1 100,0%	1 14,3%	49 55,1%	125 38,0%
	100.000 kr. - 249.999kr.	4 26,7%	3 37,5%	1 14,3%	11 7,4%	1 9,1%	3 33,3%			7 43,8%		1 20,0%						2 28,6%	10 11,2%	43 13,1%
	250.000 kr. - 999.999kr.	4 26,7%		2 28,6%	8 5,4%	3 27,3%	4 44,4%	1 100,0%		2 12,5%	1 14,3%								12 13,5%	37 11,2%
	1.000.000 kr. eller derover			1 14,3%		3 27,3%			1 50,0%	1 6,3%	1 14,3%	3 60,0%						2 28,6%	1 1,1%	13 4,0%
	Total	15 100,0%	8 100,0%	7 100,0%	148 100,0%	11 100,0%	9 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	16 100,0%	7 100,0%	5 100,0%		3 100,0%			1 100,0%	7 100,0%	89 100,0%	329 100,0%
	Gennemsnit	209.600	-232.125	443.143	2.081	611.364	315.333	609.000	607.500	175.063	198.714	5.827.600		-11.667			60.000	605.429	36.933	173.143
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder	4 13,3%	4 18,2%	7 29,2%	9 6,4%	1 8,3%	2 22,2%										1 33,3%	1 6,7%	7 9,5%	36 10,7%
	-99.999 kr. - -1kr.	3 10,0%	1 4,5%	2 8,3%	63 44,7%													7 46,7%	6 8,1%	82 24,5%
	0 kr. - 99.999 kr.	16 53,3%	11 50,0%	5 20,8%	52 36,9%	4 33,3%	1 11,1%			1 50,0%							2 66,7%	2 13,3%	35 47,3%	129 38,5%
	100.000 kr. - 249.999kr.	4 13,3%	3 13,6%	1 4,2%	15 10,6%		1 11,1%							1 100,0%					14 18,9%	39 11,6%
	250.000 kr. - 999.999kr.	3 10,0%	3 13,6%	7 29,2%	2 1,4%	5 41,7%	3 33,3%											5 33,3%	11 14,9%	39 11,6%
	1.000.000 kr. eller derover			2 8,3%		2 16,7%	2 22,2%			1 50,0%		2 100,0%							1 1,4%	10 3,0%
	Total	30 100,0%	22 100,0%	24 100,0%	141 100,0%	12 100,0%	9 100,0%			2 100,0%		2 100,0%		1 100,0%			3 100,0%	15 100,0%	74 100,0%	335 100,0%
	Gennemsnit	52.967	-38.273	458.458	18.518	609.833	557.667			2.133.500		4.055.500		213.000			-33.000	184.200	97.176	146.699
Total	-100.000 kr. eller derunder	4 8,9%	6 20,0%	9 29,0%	14 4,8%	4 17,4%	2 11,1%			1 5,6%	3 42,9%	1 14,3%					1 25,0%	1 4,5%	16 9,8%	62 9,3%
	-99.999 kr. - -1kr.	5 11,1%	1 3,3%	2 6,5%	130 45,0%	1 4,3%				3 16,7%	1 14,3%			1 25,0%				9 40,9%	14 8,6%	167 25,2%
	0 kr. - 99.999 kr.	21 46,7%	14 46,7%	6 19,4%	109 37,7%	4 17,4%	3 16,7%		1 50,0%	3 16,7%	1 14,3%			2 50,0%			3 75,0%	3 13,6%	84 51,5%	254 38,3%
	100.000 kr. - 249.999kr.	8 17,8%	6 20,0%	2 6,5%	26 9,0%	1 4,3%	4 22,2%			7 38,9%		1 14,3%		1 25,0%				2 9,1%	24 14,7%	82 12,3%
	250.000 kr. - 999.999kr.	7 15,6%	3 10,0%	9 29,0%	10 3,5%	8 34,8%	7 38,9%	1 100,0%		2 11,1%	1 14,3%							5 22,7%	23 14,1%	76 11,4%
	1.000.000 kr. eller derover			3 9,7%		5 21,7%	2 11,1%		1 50,0%	2 11,1%	1 14,3%	5 71,4%						2 9,1%	2 1,2%	23 3,5%
	Total	45 100,0%	30 100,0%	31 100,0%	289 100,0%	23 100,0%	18 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	18 100,0%	7 100,0%	7 100,0%		4 100,0%			4 100,0%	22 100,0%	163 100,0%	664 100,0%
	Gennemsnit	105.178	-89.967	455.000	10.100	610.565	436.500	609.000	607.500	392.667	198.714	5.321.286		44.500			-9.750	318.227	64.282	159.801

Kina, Vietnam, HK og TW

I 1999 var den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Kina m.fl. næsten det samme som tilfældet med oprindelseskategorien Tyrkiet, nemlig ca. 90.000 kr. Men det var også yderst iøjnefaldende at især virksomheder ejet af kvinder med oprindelse i Kina m.fl. havde en meget lav gennemsnitlig egenkapital på ca. 3.000 kr., hvorimod gennemnittet for de mandligt ejede virksomheder var ca. 165.000 kr.

8,0% af virksomheder ejet af kvinder, men 14,4% af virksomheder ejet af mænd havde en egenkapital på kr. 250.000 eller derover.

De største egenkapitaler i virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Køb og Salg af Ejendomme (100%, dog et meget lille faktisk antal), Fremstilling med 60% af egenkapitaler over de kr. 250.000 samt Handel, Agentur mv. med 63,7%. Der er også en repræsentation af større egenkapitaler i branchen Anden Virksomhed. For de virksomheders vedkommende, der er ejet af kvinder med denne nationale oprindelse, forekommer de største egenkapitaler (dog meget få faktiske antal) i brancherne Fremstilling, (40% over de kr. 250.000), Handel, Agentur mv. (50%) og Service i Øvrigt (26,6%).

Ser man endvidere på fordelingerne i forhold til 2002, ser billedet således ud, at den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Kina m.fl. er steget relativt meget og udgør nu ca. kr. 160.000, altså næsten en fordobling. Det skyldes primært at virksomheder ejet af kvinder har mangedoblet deres gennemsnitlige egenkapital fra ca. kr. 3000 til nu ca. 147.000 kr., mens den gennemsnitlige egenkapital i virksomheder ejet af mænd stort set har oplevet en stilstand igennem perioden.

Udviklingen i virksomheder ejet af kvinder kommer også til udtryk ved, at der nu er 14,6% af disse der har en egenkapital over de kr. 250.000 samtidig med det faktisk antal af virksomheder ejet af kvinder er steget, i modsætning til de mandligt ejede virksomheder der viser en nedgang i det faktiske antal.

Ser man nu på i hvilke brancher de egenkapital-stærke kvindeligt ejede virksomheder befinder sig, viser det sig, at der især har været udvikling i den gennemsnitlige egenkapital i virksomheder i brancherne Handel, Agentur mv. (55,5% med egenkapital over de kr. 250.000), Fremstilling (58,4%), Specialforretninger (37,5%) og ikke mindst Anden virksomhed (16,3%), men dog med en stor stigning relativt set. Det viser sig altså at virksomheder ejet af kvinder med denne nationale oprindelse både er mere spredte, opererer med større egenkapitaler, samt viser en vækst i antallet.

Tabel 2.4.4a

**Egenkapital for virksomheder 1999 (n=701), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Pakistan
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/vrev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder	6 3,1%	8 6,1%	3 23,1%	4 12,5%		1 10,0%	47 33,8%	3 13,6%	1 12,5%		1 100,0%						10 50,0%	2 10,0%	86 14,2%
	-99.999 kr. - -1kr.	21 10,9%	8 6,1%			1 50,0%		49 35,3%										4 20,0%	2 10,0%	85 14,1%
	0 kr. - 99999 kr.	68 35,2%	87 65,9%	3 23,1%	25 78,1%	1 50,0%	2 20,0%	26 18,7%	13 59,1%	2 25,0%	1 16,7%		2 50,0%				1 100,0%	4 20,0%	11 55,0%	246 40,7%
	100.000 kr. - 249.999kr.	82 42,5%	17 12,9%	4 30,8%	2 6,3%		1 10,0%	12 8,6%	5 22,7%	3 37,5%	1 16,7%		1 25,0%	1 100,0%				2 10,0%	2 10,0%	133 22,0%
	250.000 kr. - 999.999kr.	14 7,3%	12 9,1%	2 15,4%	1 3,1%		5 50,0%	3 2,2%		2 25,0%	3 50,0%		1 25,0%						2 10,0%	45 7,5%
	1.000.000 kr. eller deroover	2 1,0%		1 7,7%			1 10,0%	2 1,4%	1 4,5%		1 16,7%								1 5,0%	9 1,5%
	Total	193 100,0%	132 100,0%	13 100,0%	32 100,0%	2 100,0%	10 100,0%	139 100,0%	22 100,0%	8 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%			1 100,0%	20 100,0%	20 100,0%	604 100,0%
	Gennemsnit	116.052	60.068	160.154	-16.688	-26.000	472.800	-56.137	18.864	152.500	564.500	-675.000	108.000	107.000			69.000	-889.200	95.250	29.510
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder		5 19,2%	1 5,9%				1 50,0%										9 64,3%		16 16,5%
	-99.999 kr. - -1kr.	2 8,7%	3 11,5%				1 20,0%	1 50,0%										1 7,1%	1 33,3%	9 9,3%
	0 kr. - 99999 kr.	12 52,2%	14 53,8%	7 41,2%	3 75,0%				1 100,0%								1 50,0%	2 14,3%	1 33,3%	41 42,3%
	100.000 kr. - 249.999kr.	9 39,1%	4 15,4%	6 35,3%	1 25,0%		1 20,0%										1 50,0%	1 7,1%		23 23,7%
	250.000 kr. - 999.999kr.			2 11,8%			2 40,0%											1 7,1%	1 33,3%	6 6,2%
	1.000.000 kr. eller deroover			1 5,9%			1 20,0%													2 2,1%
	Total	23 100,0%	26 100,0%	17 100,0%	4 100,0%		5 100,0%	2 100,0%	1 100,0%								2 100,0%	14 100,0%	3 100,0%	97 100,0%
	Gennemsnit	74.783	-42.962	244.059	38.000		489.600	-544.000	7.000								90.000	1.351.357	188.667	-122.701
Total	-100.000 kr. eller derunder	6 2,8%	13 8,2%	4 13,3%	4 11,1%		1 6,7%	48 34,0%	3 13,0%	1 12,5%		1 100,0%						19 55,9%	2 8,7%	102 14,6%
	-99.999 kr. - -1kr.	23 10,6%	11 7,0%			1 50,0%	1 6,7%	50 35,5%										5 14,7%	3 13,0%	94 13,4%
	0 kr. - 99999 kr.	80 37,0%	101 63,9%	10 33,3%	28 77,8%	1 50,0%	2 13,3%	26 18,4%	14 60,9%	2 25,0%	1 16,7%		2 50,0%				2 66,7%	6 17,6%	12 52,2%	287 40,9%
	100.000 kr. - 249.999kr.	91 42,1%	21 13,3%	10 33,3%	3 8,3%		2 13,3%	12 8,5%	5 21,7%	3 37,5%	1 16,7%		1 25,0%	1 100,0%			1 33,3%	3 8,8%	2 8,7%	156 22,3%
	250.000 kr. - 999.999kr.	14 6,5%	12 7,6%	4 13,3%	1 2,8%		7 46,7%	3 2,1%		2 25,0%	3 50,0%		1 25,0%					1 2,9%	3 13,0%	51 7,3%
	1.000.000 kr. eller deroover	2 0,9%		2 6,7%			2 13,3%	2 1,4%	1 4,3%		1 16,7%								1 4,3%	11 1,6%
	Total	216 100,0%	158 100,0%	30 100,0%	36 100,0%	2 100,0%	15 100,0%	141 100,0%	23 100,0%	8 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%			3 100,0%	34 100,0%	23 100,0%	701 100,0%
	Gennemsnit	111.657	43.114	207.700	-10.611	-26.000	478.400	-63.057	18.348	152.500	564.500	-675.000	108.000	107.000			83.000	1.079.500	107.435	8.448

Tabel 2.4.4b

**Egenkapital for virksomheder 2002 (n=782), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Pakistan
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-hvdel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel. ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggerihåndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden viks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder	8 4,2%	6 4,7%	5 23,8%	4 12,9%		2 20,0%	44 23,8%	2 5,6%	3 30,0%								2 5,0%	5 21,7%	81 11,8%
	-99.999 kr. - -1kr.	16 8,4%	12 9,4%		14 45,2%		1 10,0%	37 20,0%	2 5,6%	1 10,0%				1 50,0%				16 40,0%	2 8,7%	102 14,8%
	0 kr. - 99.999 kr.	112 58,6%	77 60,2%	9 42,9%	12 38,7%		2 20,0%	70 37,8%	26 72,2%	3 30,0%	2 66,7%		3 75,0%				1 100,0%	11 27,5%	12 52,2%	340 49,4%
	100.000 kr. - 249.999kr.	43 22,5%	19 14,8%	4 19,0%			2 20,0%	17 9,2%	6 16,7%	1 10,0%				1 50,0%				3 7,5%	3 13,0%	99 14,4%
	250.000 kr. - 999.999kr.	12 6,3%	11 8,6%	2 9,5%	1 3,2%	2 100,0%	1 10,0%	11 5,9%		1 10,0%	1 33,3%		1 25,0%			1 100,0%		7 17,5%	1 4,3%	52 7,6%
	1.000.000 kr. eller derover		3 2,3%	1 4,8%			2 20,0%	6 3,2%		1 10,0%								1 2,5%		14 2,0%
	Total	191 100,0%	128 100,0%	21 100,0%	31 100,0%	2 100,0%	10 100,0%	185 100,0%	36 100,0%	10 100,0%	3 100,0%		4 100,0%	2 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	40 100,0%	23 100,0%	688 100,0%
	Gennemsnit	74.707	96.594	29.000	-6.387	315.500	552.300	92.070	46.139	110.300	159.667		199.000	89.000		448.000	64.000	218.025	-22.478	88.602
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder	1 4,3%	2 8,7%	2 16,7%			1 50,0%		1 33,3%					2 66,7%				2 14,3%		11 11,7%
	-99.999 kr. - -1kr.	3 13,0%	2 8,7%		2 50,0%			1 50,0%										6 42,9%		14 14,9%
	0 kr. - 99.999 kr.	12 52,2%	15 65,2%	6 50,0%	1 25,0%			1 50,0%	1 33,3%					1 33,3%			2 100,0%	2 14,3%	1 33,3%	42 44,7%
	100.000 kr. - 249.999kr.	6 26,1%	2 8,7%	4 33,3%	1 25,0%	1 50,0%	1 50,0%		1 33,3%				1 100,0%					1 7,1%		18 19,1%
	250.000 kr. - 999.999kr.	1 4,3%	2 8,7%															3 21,4%	1 33,3%	7 7,4%
	1.000.000 kr. eller derover					1 50,0%													1 33,3%	2 2,1%
	Total	23 100,0%	23 100,0%	12 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	3 100,0%				1 100,0%	3 100,0%			2 100,0%	14 100,0%	3 100,0%	94 100,0%
	Gennemsnit	61.130	67.435	57.917	31.750	2.078.500	-85.500	-23.000	7.667				120.000	-199.667			87.000	44.500	4.172.000	218.894
Total	-100.000 kr. eller derunder	9 4,2%	8 5,3%	7 21,2%	4 11,4%		3 25,0%	44 23,5%	3 7,7%	3 30,0%				2 40,0%				4 7,4%	5 19,2%	92 11,8%
	-99.999 kr. - -1kr.	19 8,9%	14 9,3%		16 45,7%		1 8,3%	38 20,3%	2 5,1%	1 10,0%				1 20,0%				22 40,7%	2 7,7%	116 14,8%
	0 kr. - 99.999 kr.	124 57,9%	92 60,9%	15 45,5%	13 37,1%		2 16,7%	71 38,0%	27 69,2%	3 30,0%	2 66,7%		3 60,0%	1 20,0%			3 100,0%	13 24,1%	13 50,0%	382 48,8%
	100.000 kr. - 249.999kr.	49 22,9%	21 13,9%	8 24,2%	1 2,9%	1 25,0%	3 25,0%	17 9,1%	7 17,9%	1 10,0%			1 20,0%	1 20,0%				4 7,4%	3 11,5%	117 15,0%
	250.000 kr. - 999.999kr.	13 6,1%	13 8,6%	2 6,1%	1 2,9%	2 50,0%	1 8,3%	11 5,9%		1 10,0%	1 33,3%		1 20,0%			1 100,0%		10 18,5%	2 7,7%	59 7,5%
	1.000.000 kr. eller derover		3 2,0%	1 3,0%		1 25,0%	2 16,7%	6 3,2%		1 10,0%								1 1,9%	1 3,8%	16 2,0%
	Total	214 100,0%	151 100,0%	33 100,0%	35 100,0%	4 100,0%	12 100,0%	187 100,0%	39 100,0%	10 100,0%	3 100,0%		5 100,0%	5 100,0%		1 100,0%	3 100,0%	54 100,0%	26 100,0%	782 100,0%
	Gennemsnit	73.248	92.152	39.515	-2.029	1.197.000	446.000	90.840	43.179	110.300	159.667		183.200	-84.200		448.000	79.333	173.037	461.500	104.263

Pakistan

I 1999 er den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Pakistan meget lav, svarende til ca. 8.500 kr.

Den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af mænd, udgør ca. 29.500 kr., hvor det for virksomheder ejet af kvinder er ca. -123.000 kr.

Den største egenkapital for virksomheder ejet af mænd forekommer i 1999 i brancherne Handel, Agentur mv. (60% over de kr. 250.000), Specialforretninger (23,1%) og Autoservice med meget beskeden faktisk antal men dog 66,7% over de 250.000 kr.

Der er meget få kvindeligt ejede virksomheder der opererer med et nævneværdigt niveau af egenkapital, men det forekommer. Man kan eksempelvis nævne Handel, Agentur mv. samt Specialforretninger som værende i den positive ende.

Ser man endvidere på fordelingerne i forhold til 2002, ser billedet således ud, at den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af personer med pakistansk national oprindelse er blevet mangedobbelt og nu udgør ca. 104.000 kr. Det er især virksomheder ejet af kvinder der trækker gennemsnittet op ved at denne kategoris gennemsnit er øget eksplosivt fra minus 123.000 kr. til ca. 219.000 kr. i 2002. En udvikling der dog ikke er til at læse hvis man blot fokuserer på hvor stor en andel af de kvindeligt ejede virksomheder, der opererer med en egenkapital over 250.000 kr. Herudover kan man konstatere at der ikke er en stigning i antal af virksomheder der har en egenkapital over 1 mio kr. Der er for første gang kommet virksomheder i brancherne IT/Forskning og væsentligt flere virksomheder i branchen Anden Landtransport. Det negative gennemsnit i Taxi-branchen nærmer sig positive tal, og endelig har det fåtal af virksomheder der har etableret sig i Fremstillingsbranchen bidraget til en øgning af det generelle gennemsnit.

Tabel 2.4.5a

**Egenkapital for virksomheder 1999 (n=499), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Iran
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advokater/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder	4 7,4%	3 10,0%	4 12,1%	10 6,8%	1 8,3%		7 31,8%	1 33,3%		1 11,1%							6 42,9%	4 7,3%	41 10,0%
	-99.999 kr. - -1kr.	5 9,3%	4 13,3%	1 3,0%	22 15,0%		2 20,0%	10 45,5%		1 14,3%									3 5,5%	48 11,7%
	0 kr. - 99999 kr.	15 27,8%	20 66,7%	14 42,4%	108 73,5%	2 16,7%	1 10,0%	2 9,1%	2 66,7%		4 44,4%			2 33,3%			1 50,0%	5 35,7%	44 80,0%	220 53,7%
	100.000 kr. - 249.999kr.	25 46,3%	3 10,0%	5 15,2%	4 2,7%	5 41,7%	1 10,0%	2 9,1%		5 71,4%	4 44,4%		1 50,0%	2 33,3%	1 100,0%		1 50,0%	1 7,1%	1 1,8%	61 14,9%
	250.000 kr. - 999.999kr.	5 9,3%		6 18,2%	3 2,0%	1 8,3%	4 40,0%			1 14,3%				1 16,7%		1 100,0%		2 14,3%	3 5,5%	27 6,6%
	1.000.000 kr. eller deroover			3 9,1%		3 25,0%	2 20,0%	1 4,5%				2 100,0%	1 50,0%	1 16,7%						13 3,2%
	Total	54 100,0%	30 100,0%	33 100,0%	147 100,0%	12 100,0%	10 100,0%	22 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	9 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	14 100,0%	55 100,0%	410 100,0%
	Gennemsnit	85.981	467	213.121	-1.054	639.500	803.400	-47.682	-57.000	160.143	77.667	7.157.500	691.500	20.062.167	163.000	282.000	68.000	-589.000	18.182	383.534
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder		5 45,5%	2 11,8%	3 9,7%														1 12,5%	11 12,4%
	-99.999 kr. - -1kr.	1 12,5%	3 27,3%	1 5,9%	7 22,6%													2 66,7%	1 12,5%	15 16,9%
	0 kr. - 99999 kr.	3 37,5%	1 9,1%	10 58,8%	17 54,8%									2 100,0%			1 33,3%		6 75,0%	40 44,9%
	100.000 kr. - 249.999kr.	4 50,0%	1 9,1%	2 11,8%	3 9,7%	1 25,0%											2 66,7%			13 14,6%
	250.000 kr. - 999.999kr.				1 3,2%	2 50,0%									1 100,0%					4 4,5%
	1.000.000 kr. eller deroover		1 9,1%	2 11,8%		1 25,0%	1 100,0%											1 33,3%		6 6,7%
	Total	8 100,0%	11 100,0%	17 100,0%	31 100,0%	4 100,0%	1 100,0%							2 100,0%	1 100,0%		3 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	89 100,0%
	Gennemsnit	74.375	-136.818	169.118	2.484	724.250	6.716.000							43.000	731.000		111.000	477.333	-186.500	143.202
Total	-100.000 kr. eller derunder	4 6,5%	8 19,5%	6 12,0%	13 7,3%	1 6,3%		7 31,8%	1 33,3%		1 11,1%							6 35,3%	5 7,9%	52 10,4%
	-99.999 kr. - -1kr.	6 9,7%	7 17,1%	2 4,0%	29 16,3%		2 18,2%	10 45,5%		1 14,3%								2 11,8%	4 6,3%	63 12,6%
	0 kr. - 99999 kr.	18 29,0%	21 51,2%	24 48,0%	125 70,2%	2 12,5%	1 9,1%	2 9,1%	2 66,7%		4 44,4%			4 50,0%			2 40,0%	5 29,4%	50 79,4%	260 52,1%
	100.000 kr. - 249.999kr.	29 46,8%	4 9,8%	7 14,0%	7 3,9%	6 37,5%	1 9,1%	2 9,1%		5 71,4%	4 44,4%		1 50,0%	2 25,0%	1 50,0%		3 60,0%	1 5,9%	1 1,6%	74 14,8%
	250.000 kr. - 999.999kr.	5 8,1%		6 12,0%	4 2,2%	3 18,8%	4 36,4%			1 14,3%				1 12,5%	1 50,0%	1 100,0%		2 11,8%	3 4,8%	31 6,2%
	1.000.000 kr. eller deroover		1 2,4%	5 10,0%		4 25,0%	3 27,3%	1 4,5%				2 100,0%	1 50,0%	1 12,5%				1 5,9%		19 3,8%
	Total	62 100,0%	41 100,0%	50 100,0%	178 100,0%	16 100,0%	11 100,0%	22 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	9 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	5 100,0%	17 100,0%	63 100,0%	499 100,0%
	Gennemsnit	84.484	-36.366	198.160	-438	660.688	1.340.909	-47.682	-57.000	160.143	77.667	7.157.500	691.500	15.057.375	447.000	282.000	93.800	-400.824	-7.810	340.669

Tabel 2.4.5b

**Egenkapital for virksomheder 2002 (n=504), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Iran
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-hvdel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel. ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/frev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder	2 4,7%	3 12,5%	4 10,5%	10 6,5%	2 15,4%		2 11,1%			2 14,3%		1 12,5%					1 7,1%	4 8,3%	31 7,6%
	-99.999 kr. - -1kr.	5 11,6%	2 8,3%	5 13,2%	64 41,3%	2 15,4%	1 20,0%	2 11,1%		1 16,7%				1 14,3%				3 21,4%	4 8,3%	90 22,1%
	0 kr. - 99.999 kr.	22 51,2%	15 62,5%	15 39,5%	68 43,9%	4 30,8%	1 20,0%	7 38,9%	4 80,0%	3 50,0%	7 50,0%		5 62,5%	3 42,9%		1 100,0%	3 37,5%	5 35,7%	34 70,8%	197 48,3%
	100.000 kr. - 249.999kr.	11 25,6%	2 8,3%	5 13,2%	10 6,5%	1 7,7%	1 20,0%	6 33,3%	1 20,0%	2 33,3%	2 14,3%			1 14,3%			2 25,0%	3 21,4%	2 4,2%	49 12,0%
	250.000 kr. - 999.999kr.	3 7,0%	2 8,3%	8 21,1%	2 1,3%	3 23,1%	1 20,0%	1 5,6%			3 21,4%		1 12,5%	2 28,6%			3 37,5%	1 7,1%	3 6,3%	33 8,1%
	1.000.000 kr. eller deroover			1 2,6%	1 0,6%	1 7,7%	1 20,0%					1 100,0%	1 12,5%					1 7,1%	1 2,1%	8 2,0%
	Total	43 100,0%	24 100,0%	38 100,0%	155 100,0%	13 100,0%	5 100,0%	18 100,0%	5 100,0%	6 100,0%	14 100,0%	1 100,0%	8 100,0%	7 100,0%		1 100,0%	8 100,0%	14 100,0%	48 100,0%	408 100,0%
	Gennemsnit	66.744	46.750	289.132	5.794	265.692	554.000	63.389	66.400	62.833	151.857	1.015.000	350.375	232.286		38.000	282.375	248.929	51.271	97.461
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder	1 12,5%	1 10,0%		5 16,1%		1 25,0%							1 50,0%					1 8,3%	10 10,4%
	-99.999 kr. - -1kr.	1 12,5%	3 30,0%	2 10,5%	16 51,6%													2 66,7%		24 25,0%
	0 kr. - 99.999 kr.	4 50,0%	5 50,0%	8 42,1%	8 25,8%	1 100,0%	1 25,0%							1 50,0%	1 50,0%		2 66,7%		9 75,0%	40 41,7%
	100.000 kr. - 249.999kr.	2 25,0%		1 5,3%	2 6,5%												1 33,3%			6 6,3%
	250.000 kr. - 999.999kr.		1 10,0%	2 10,5%			1 25,0%								1 50,0%				2 16,7%	7 7,3%
	1.000.000 kr. eller deroover			6 31,6%			1 25,0%				1 100,0%							1 33,3%		9 9,4%
	Total	8 100,0%	10 100,0%	19 100,0%	31 100,0%	1 100,0%	4 100,0%				1 100,0%			2 100,0%	2 100,0%		3 100,0%	3 100,0%	12 100,0%	96 100,0%
	Gennemsnit	-27.750	66.200	954.737	-85.871	65.000	913.750				8.440.000			-42.500	169.000		75.667	516.000	64.500	321.667
Total	-100.000 kr. eller derunder	3 5,9%	4 11,8%	4 7,0%	15 8,1%	2 14,3%	1 11,1%	2 11,1%			2 13,3%		1 12,5%	1 11,1%				1 5,9%	5 8,3%	41 8,1%
	-99.999 kr. - -1kr.	6 11,8%	5 14,7%	7 12,3%	80 43,0%	2 14,3%	1 11,1%	2 11,1%		1 16,7%				1 11,1%				5 29,4%	4 6,7%	114 22,6%
	0 kr. - 99.999 kr.	26 51,0%	20 58,8%	23 40,4%	76 40,9%	5 35,7%	2 22,2%	7 38,9%	4 80,0%	3 50,0%	7 46,7%		5 62,5%	4 44,4%	1 50,0%	1 100,0%	5 45,5%	5 29,4%	43 71,7%	237 47,0%
	100.000 kr. - 249.999kr.	13 25,5%	2 5,9%	6 10,5%	12 6,5%	1 7,1%	1 11,1%	6 33,3%	1 20,0%	2 33,3%	2 13,3%			1 11,1%			3 27,3%	3 17,6%	2 3,3%	55 10,9%
	250.000 kr. - 999.999kr.	3 5,9%	3 8,8%	10 17,5%	2 1,1%	3 21,4%	2 22,2%	1 5,6%			3 20,0%		1 12,5%	2 22,2%	1 50,0%		3 27,3%	1 5,9%	5 8,3%	40 7,9%
	1.000.000 kr. eller deroover			7 12,3%	1 0,5%	1 7,1%	2 22,2%				1 6,7%	1 100,0%	1 12,5%					2 11,8%	1 1,7%	17 3,4%
	Total	51 100,0%	34 100,0%	57 100,0%	186 100,0%	14 100,0%	9 100,0%	18 100,0%	5 100,0%	6 100,0%	15 100,0%	1 100,0%	8 100,0%	9 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	11 100,0%	17 100,0%	60 100,0%	504 100,0%
	Gennemsnit	51.922	52.471	511.000	-9.484	251.357	713.889	63.389	66.400	62.833	704.400	1.015.000	350.375	171.222	169.000	38.000	226.000	296.059	53.917	140.167

Iran

I 1999 udgjorde den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Iran ca. 341.000 kr.; for virksomheder ejet af mænd ca. 384.000 kr. og for kvinder ca. 143.000 kr..

11,2% af virksomheder ejet af kvinder havde en egenkapital på 250.000 kr. og derover, hvor det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd var 9,9%, dermed kan man konstatere et større råderum i virksomheder ejet af kvinder, til trods for deres faktiske antal ligger langt under antallet af virksomheder ejet af mænd.

Den største egenkapital for virksomheder ejet af mænd forekommer i 1999 i brancherne Handel, Agentur mv. (60,0%), Fremstilling (33,3%), Køb og Salg af Ejendomme (100% dog kun få virksomheder) samt Specialforretninger (27,3%). Herudover kan man konstatere at positive niveauer forekommer i væsentligt flere brancher.

De største niveauer af egenkapital i virksomheder ejet af kvinder forekommer i 1999 i brancherne Fremstilling (75%), Handel, Agentur mv. (100% dog meget få virksomheder), Specialforretninger (11,8%) samt Service i Øvrigt (33,3%).

Ser man endvidere på fordelingerne i forhold til 2002 ser billedet således ud, at den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Iran er faldet til ca. 140.000 kr. To modsatrettede udviklinger er at spore: Egenkapitalen i virksomheder ejet af mænd er faldet drastisk fra 364.000 kr. til ca. 97.000 kr., mens det tilsvarende tal for virksomheder ejet af kvinder er steget fra 143.000 kr. til ca. 322.000 kr.! Herudover kan man konstatere at 16,7% af virksomheder ejet af kvinder besidder en egenkapital på 250.000 kr. og derover, mens det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er næsten uændret.

De største niveauer af egenkapital i virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Specialforretninger (42,1%), Handel, Agentur mv. (50%), Autoservice (100%) og Service i Øvrigt(33,3%).

Tabel 2.4.6a

**Egenkapital for virksomheder 1999 (n=332), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advokater/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder		3 23,1%		1 3,7%	4 26,7%	3 23,1%	13 23,6%	1 11,1%	3 11,5%	4 19,0%							9 60,0%	8 38,1%	49 20,5%
	-99.999 kr. - -1kr.		1 7,7%		5 18,5%	1 6,7%	1 7,7%	26 47,3%		3 11,5%	1 4,8%								3 14,3%	41 17,2%
	0 kr. - 99999 kr.	6 50,0%	8 61,5%	3 33,3%	17 63,0%		2 15,4%	4 7,3%	5 55,6%	11 42,3%	5 23,8%			1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%		2 13,3%	7 33,3%	73 30,5%
	100.000 kr. - 249.999kr.	3 25,0%	1 7,7%	1 11,1%	2 7,4%	1 6,7%	1 7,7%	5 9,1%	2 22,2%	5 19,2%	5 23,8%									26 10,9%
	250.000 kr. - 999.999kr.	1 8,3%		2 22,2%	2 7,4%	4 26,7%	4 30,8%	5 9,1%	1 11,1%	4 15,4%	5 23,8%							4 26,7%	1 4,8%	33 13,8%
	1.000.000 kr. eller deroover	2 16,7%		3 33,3%		5 33,3%	2 15,4%	2 3,6%			1 4,8%								2 9,5%	17 7,1%
	Total	12 100,0%	13 100,0%	9 100,0%	27 100,0%	15 100,0%	13 100,0%	55 100,0%	9 100,0%	26 100,0%	21 100,0%			1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%		15 100,0%	21 100,0%	239 100,0%
	Gennemsnit	1.533.917	-47.923	686.778	27.704	883.733	344.000	20.527	126.444	61.808	268.762			21.000	14.000	41.000		-894.133	-189.762	144.929
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder	1 14,3%	5 38,5%	3 18,8%	1 25,0%	2 33,3%								1 50,0%				12 57,1%	3 33,3%	28 30,1%
	-99.999 kr. - -1kr.	2 28,6%	3 23,1%	2 12,5%			1 20,0%	2 100,0%								1 50,0%		1 4,8%	1 11,1%	13 14,0%
	0 kr. - 99999 kr.		3 23,1%	1 6,3%	2 50,0%	2 33,3%	1 20,0%			1 50,0%			1 100,0%			1 50,0%	1 33,3%	1 4,8%	3 33,3%	17 18,3%
	100.000 kr. - 249.999kr.	2 28,6%	1 7,7%	2 12,5%	1 25,0%	1 16,7%				1 50,0%				1 50,0%				1 33,3%	2 9,5%	12 12,9%
	250.000 kr. - 999.999kr.	1 14,3%		5 31,3%			2 40,0%										1 33,3%	3 14,3%		12 12,9%
	1.000.000 kr. eller deroover	1 14,3%	1 7,7%	3 18,8%		1 16,7%	1 20,0%											2 9,5%	2 22,2%	11 11,8%
	Total	7 100,0%	13 100,0%	16 100,0%	4 100,0%	6 100,0%	5 100,0%	2 100,0%		2 100,0%			1 100,0%	2 100,0%		2 100,0%	3 100,0%	21 100,0%	9 100,0%	93 100,0%
	Gennemsnit	300.143	-238.000	406.313	-22.750	370.333	912.200	-35.000		83.000			20.000	-250.500		-11.500	144.000	-939.476	291.889	-52.452
Total	-100.000 kr. eller derunder	1 5,3%	8 30,8%	3 12,0%	2 6,5%	6 28,6%	3 16,7%	13 22,8%	1 11,1%	3 10,7%	4 19,0%							21 58,3%	11 36,7%	77 23,2%
	-99.999 kr. - -1kr.	2 10,5%	4 15,4%	2 8,0%	5 16,1%	1 4,8%	2 11,1%	28 49,1%		3 10,7%	1 4,8%					1 33,3%		1 2,8%	4 13,3%	54 16,3%
	0 kr. - 99999 kr.	6 31,6%	11 42,3%	4 16,0%	19 61,3%	2 9,5%	3 16,7%	4 7,0%	5 55,6%	12 42,9%	5 23,8%		1 100,0%	1 33,3%	1 100,0%	2 66,7%	1 33,3%	3 8,3%	10 33,3%	90 27,1%
	100.000 kr. - 249.999kr.	5 26,3%	2 7,7%	3 12,0%	3 9,7%	2 9,5%	1 5,6%	5 8,8%	2 22,2%	6 21,4%	5 23,8%			1 33,3%			1 33,3%	2 5,6%		38 11,4%
	250.000 kr. - 999.999kr.	2 10,5%		7 28,0%	2 6,5%	4 19,0%	6 33,3%	5 8,8%	1 11,1%	4 14,3%	5 23,8%						1 33,3%	7 19,4%	1 3,3%	45 13,6%
	1.000.000 kr. eller deroover	3 15,8%	1 3,8%	6 24,0%		6 28,6%	3 16,7%	2 3,5%			1 4,8%							2 5,6%	4 13,3%	28 8,4%
	Total	19 100,0%	26 100,0%	25 100,0%	31 100,0%	21 100,0%	18 100,0%	57 100,0%	9 100,0%	28 100,0%	21 100,0%		1 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	36 100,0%	30 100,0%	332 100,0%
	Gennemsnit	1.079.368	-142.962	507.280	21.194	737.048	501.833	18.579	126.444	63.321	268.762			-160.000	14.000	6.000	144.000	-920.583	-45.267	89.639

Tabel 2.4.6b

**Egenkapital for virksomheder 2002 (n=362), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supern., kiosk.	Nærings-hvdel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggenhåndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden viks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder	1 20,0%	1 9,1%	1 8,3%			4 30,8%	15 24,2%		5 16,7%	3 12,0%			1 33,3%				1 3,0%	3 20,0%	35 13,3%
	-99.999 kr. - -1kr.		2 18,2%		9 42,9%			8 12,9%	1 7,1%	3 10,0%								18 54,5%	1 6,7%	42 16,0%
	0 kr. - 99.999 kr.	3 60,0%	5 45,5%	3 25,0%	11 52,4%	1 10,0%	1 7,7%	25 40,3%	8 57,1%	9 30,0%	6 24,0%		3 100,0%	1 33,3%	1 100,0%		2 50,0%	5 15,2%	5 33,3%	89 33,8%
	100.000 kr. - 249.999kr.	1 20,0%	1 9,1%	2 16,7%	1 4,8%	2 20,0%	3 23,1%	4 6,5%	1 7,1%	1 3,3%	5 20,0%			1 33,3%			2 50,0%	5 15,2%	2 13,3%	31 11,8%
	250.000 kr. - 999.999kr.		2 18,2%	5 41,7%		3 30,0%	1 7,7%	7 11,3%	4 28,6%	10 33,3%	10 40,0%							3 9,1%	3 20,0%	48 18,3%
	1.000.000 kr. eller derover			1 8,3%		4 40,0%	4 30,8%	3 4,8%		2 6,7%	1 4,0%	1 100,0%						1 3,0%	1 6,7%	18 6,8%
	Total	5 100,0%	11 100,0%	12 100,0%	21 100,0%	10 100,0%	13 100,0%	62 100,0%	14 100,0%	30 100,0%	25 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	1 100,0%		4 100,0%	33 100,0%	15 100,0%	263 100,0%
	Gennemsnit	4.600	-37.455	412.667	14.619	1.402.600	1.107.846	201.855	182.500	201.800	428.240	5.954.000	44.333	-124.000	94.000		97.000	79.303	134.733	288.833
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder	2 50,0%	1 9,1%	4 26,7%	1 8,3%	1 50,0%												6 19,4%	1 16,7%	16 16,2%
	-99.999 kr. - -1kr.		8 72,7%	2 13,3%	5 41,7%	1 50,0%		1 50,0%										13 41,9%		30 30,3%
	0 kr. - 99.999 kr.			2 13,3%	5 41,7%			1 50,0%						4 100,0%			4 50,0%	5 16,1%	4 66,7%	25 25,3%
	100.000 kr. - 249.999kr.			1 6,7%	1 8,3%												3 37,5%	3 9,7%		8 8,1%
	250.000 kr. - 999.999kr.	2 50,0%	1 9,1%	3 20,0%			2 100,0%					1 100,0%				1 100,0%		3 9,7%		13 13,1%
	1.000.000 kr. eller derover		1 9,1%	3 20,0%													1 12,5%	1 3,2%	1 16,7%	7 7,1%
	Total	4 100,0%	11 100,0%	15 100,0%	12 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	2 100,0%				1 100,0%		4 100,0%		1 100,0%	8 100,0%	31 100,0%	6 100,0%	99 100,0%
	Gennemsnit	211.500	242.182	441.133	-20.917	-160.000	862.500	14.000				384.000		44.000		748.000	374.750	73.806	124.333	188.374
Total	-100.000 kr. eller derunder	3 33,3%	2 9,1%	5 18,5%	1 3,0%	1 8,3%	4 26,7%	15 23,4%		5 16,7%	3 12,0%			1 14,3%				7 10,9%	4 19,0%	51 14,1%
	-99.999 kr. - -1kr.		10 45,5%	2 7,4%	14 42,4%	1 8,3%		9 14,1%	1 7,1%	3 10,0%								31 48,4%	1 4,8%	72 19,9%
	0 kr. - 99.999 kr.	3 33,3%	5 22,7%	5 18,5%	16 48,5%	1 8,3%	1 6,7%	26 40,6%	8 57,1%	9 30,0%	6 24,0%		3 100,0%	5 71,4%	1 100,0%		6 50,0%	10 15,6%	9 42,9%	114 31,5%
	100.000 kr. - 249.999kr.	1 11,1%	1 4,5%	3 11,1%	2 6,1%	2 16,7%	3 20,0%	4 6,3%	1 7,1%	1 3,3%	5 20,0%			1 14,3%			5 41,7%	8 12,5%	2 9,5%	39 10,8%
	250.000 kr. - 999.999kr.	2 22,2%	3 13,6%	8 29,6%		3 25,0%	3 20,0%	7 10,9%	4 28,6%	10 33,3%	10 40,0%	1 50,0%				1 100,0%		6 9,4%	3 14,3%	61 16,9%
	1.000.000 kr. eller derover		1 4,5%	4 14,8%		4 33,3%	4 26,7%	3 4,7%		2 6,7%	1 4,0%	1 50,0%					1 8,3%	2 3,1%	2 9,5%	25 6,9%
	Total	9 100,0%	22 100,0%	27 100,0%	33 100,0%	12 100,0%	15 100,0%	64 100,0%	14 100,0%	30 100,0%	25 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	12 100,0%	64 100,0%	21 100,0%	362 100,0%
	Gennemsnit	96.556	102.364	428.481	1.697	1.142.167	1.075.133	195.984	182.500	201.800	428.240	3.169.000	44.333	-28.000	94.000	748.000	282.167	76.641	131.762	261.359

Det tidligere Jugoslavien

I 1999 var den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien ganske lav: ca. 70.000 kr., hvor den gennemsnitlige egenkapital i virksomheder ejet af mænd var ca. 144.000 kr. og af kvinder ca. - 52.000 kr.

Til trods for det negative totale gennemsnit var der 24,5% af virksomheder ejet af kvinder der havde en egenkapital på kr. 250.000, heraf hele 11,8% over 1 mio. kr. eller mere. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd var henholdsvis 20,9% og 7,1%

Den største egenkapital for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne: Fremstilling (60%), Specialforretninger (55,7%) samt Handel, Agentur mv. (46,2%). Men også de øvrige brancher er godt repræsenterede, eksempelvis Anden virksomhed, Autoservice, og Supermarked/Kiosk.

Den største egenkapital i virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Specialforretninger (60,1%), Handel, Agentur mv. (60%) og Service i Øvrigt(23,8%) samt branchekategorien Anden virksomhed, hvor 22,2% har en egenkapital over 1 mio. kr.

Ser man på fordelingerne i 2002 ser billedet således ud, at den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien er blevet mangedoblet til ca. kr. 261.000 kr., heraf er den største vækst forekommer i virksomheder ejet af kvinder (ca. 188.000 kr. i forhold til 1999 hvor det var -52.000 kr.). Også mandligt ejede virksomheders gennemsnitlige egenkapital er steget. Der er her tale om en fordobling i forhold til 1999.

En mindre andel virksomheder ejet af kvinder (20,2% i forhold til 24,6% i 1999) har en egenkapital på kr. 250.000 eller derover. Det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er derimod steget til 25,1%.

Den største egenkapital for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Fremstilling, Autoservice, Byggeri/Håndværk, Handel, Agentur mv. samt Anden virksomhed (henholdsvis 70%, 44,0%, 40,0%, 38,5% og 26,7%)

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i højere grad i de såkaldte traditionelle indvandrerbrancher; 40% i Specialforretninger og 50% i Supermarked/Kiosk.

Tabel 2.4.7a

**Egenkapital for virksomheder 1999 (n=249), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Bosnien-Herzegovina
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder	2 33,3%	2 28,6%	3 33,3%		5 21,7%	5 20,0%	2 50,0%		8 24,2%	2 11,8%		1 100,0%					8 50,0%	5 21,7%	43 24,3%
	-99.999 kr. - -1kr.		1 14,3%	1 11,1%	1 20,0%	1 4,3%	1 4,0%	1 25,0%		2 6,1%	1 5,9%							1 6,3%	2 8,7%	12 6,8%
	0 kr. - 99999 kr.		2 28,6%	1 11,1%	3 60,0%	2 8,7%	2 8,0%		4 100,0%	5 15,2%	6 35,3%							1 6,3%	7 30,4%	33 18,6%
	100.000 kr. - 249.999kr.	1 16,7%	1 14,3%	1 11,1%	1 20,0%	3 13,0%	2 8,0%			6 18,2%	4 23,5%	1 50,0%							3 13,0%	23 13,0%
	250.000 kr. - 999.999kr.	3 50,0%	1 14,3%	1 11,1%		7 30,4%	8 32,0%			9 27,3%	2 11,8%			1 100,0%			1 100,0%	4 25,0%	4 17,4%	41 23,2%
	1.000.000 kr. eller deroover			2 22,2%		5 21,7%	7 28,0%	1 25,0%		3 9,1%	2 11,8%	1 50,0%						2 12,5%	2 8,7%	25 14,1%
	Total	6 100,0%	7 100,0%	9 100,0%	5 100,0%	23 100,0%	25 100,0%	4 100,0%	4 100,0%	33 100,0%	17 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%			1 100,0%	16 100,0%	23 100,0%	177 100,0%
	Gennemsnit	217.667	-108.429	532.889	37.800	475.913	1.322.600	15.000	23.750	429.788	263.353	5.025.500	-332.000	456.000			258.000	-93.563	263.783	470.966
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder	2 40,0%	5 41,7%	2 40,0%	2 28,6%		1 25,0%											8 53,3%	4 30,8%	24 33,3%
	-99.999 kr. - -1kr.		2 16,7%		1 14,3%													2 13,3%	1 7,7%	6 8,3%
	0 kr. - 99999 kr.		2 16,7%	2 40,0%	2 28,6%	1 33,3%								2 66,7%			1 50,0%	1 6,7%	4 30,8%	15 20,8%
	100.000 kr. - 249.999kr.	1 20,0%	1 8,3%		2 28,6%	2 66,7%								1 33,3%				1 6,7%	1 7,7%	9 12,5%
	250.000 kr. - 999.999kr.	2 40,0%	1 8,3%				3 75,0%		1 100,0%									3 20,0%	2 15,4%	12 16,7%
	1.000.000 kr. eller deroover		1 8,3%	1 20,0%							2 100,0%						1 50,0%		1 7,7%	6 8,3%
	Total	5 100,0%	12 100,0%	5 100,0%	7 100,0%	3 100,0%	4 100,0%		1 100,0%		2 100,0%			3 100,0%			2 100,0%	15 100,0%	13 100,0%	72 100,0%
	Gennemsnit	-150.200	-154.500	52.600	-17.571	187.333	376.000		507.000		2.260.500			90.000			671.000	-342.400	75.538	28.986
Total	-100.000 kr. eller derunder	4 36,4%	7 36,8%	5 35,7%	2 16,7%	5 19,2%	6 20,7%	2 50,0%		8 24,2%	2 10,5%		1 100,0%					16 51,6%	9 25,0%	67 26,9%
	-99.999 kr. - -1kr.		3 15,8%	1 7,1%	2 16,7%	1 3,8%	1 3,4%	1 25,0%		2 6,1%	1 5,3%							3 9,7%	3 8,3%	18 7,2%
	0 kr. - 99999 kr.		4 21,1%	3 21,4%	5 41,7%	3 11,5%	2 6,9%		4 80,0%	5 15,2%	6 31,6%			2 50,0%			1 33,3%	2 6,5%	11 30,6%	48 19,3%
	100.000 kr. - 249.999kr.	2 18,2%	2 10,5%	1 7,1%	3 25,0%	5 19,2%	2 6,9%			6 18,2%	4 21,1%	1 50,0%		1 25,0%				1 3,2%	4 11,1%	32 12,9%
	250.000 kr. - 999.999kr.	5 45,5%	2 10,5%	1 7,1%		7 26,9%	11 37,9%		1 20,0%	9 27,3%	2 10,5%			1 25,0%			1 33,3%	7 22,6%	6 16,7%	53 21,3%
	1.000.000 kr. eller deroover		1 5,3%	3 21,4%		5 19,2%	7 24,1%	1 25,0%		3 9,1%	4 21,1%	1 50,0%					1 33,3%	2 6,5%	3 8,3%	31 12,4%
	Total	11 100,0%	19 100,0%	14 100,0%	12 100,0%	26 100,0%	29 100,0%	4 100,0%	5 100,0%	33 100,0%	19 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	4 100,0%			3 100,0%	31 100,0%	36 100,0%	249 100,0%
	Gennemsnit	50.455	-137.526	361.357	5.500	442.615	1.192.034	15.000	120.400	429.788	473.579	5.025.500	-332.000	181.500			533.333	-213.968	195.806	343.165

Tabel 2.4.7b

**Egenkapital for virksomheder 2002 (n=292), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Bosnien-Herzegovina
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-hvdel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggerhåndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden viks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder	1 14,3%	3 33,3%	1 12,5%		2 10,0%	2 8,0%	1 20,0%		6 16,2%	6 30,0%							4 36,4%	4 23,5%	30 15,3%
	-99.999 kr. - -1kr.				3 21,4%		1 4,0%		3 17,6%		1 5,0%							3 27,3%	1 5,9%	12 6,1%
	0 kr. - 99.999 kr.	2 28,6%		1 12,5%	9 64,3%	2 10,0%	2 8,0%	3 60,0%	13 76,5%	7 18,9%	1 5,0%			1 33,3%				1 9,1%	8 47,1%	50 25,5%
	100.000 kr. - 249.999kr.	1 14,3%	2 22,2%	1 12,5%			4 16,0%			5 13,5%	4 20,0%	1 50,0%	1 100,0%					1 9,1%	1 5,9%	21 10,7%
	250.000 kr. - 999.999kr.	3 42,9%	4 44,4%	2 25,0%	2 14,3%	10 50,0%	7 28,0%	1 20,0%	1 5,9%	14 37,8%	5 25,0%			2 66,7%					1 5,9%	52 26,5%
	1.000.000 kr. eller deroover			3 37,5%		6 30,0%	9 36,0%			5 13,5%	3 15,0%	1 50,0%						2 18,2%	2 11,8%	31 15,8%
	Total	7 100,0%	9 100,0%	8 100,0%	14 100,0%	20 100,0%	25 100,0%	5 100,0%	17 100,0%	37 100,0%	20 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	3 100,0%				11 100,0%	17 100,0%	196 100,0%
	Gennemsnit	181.714	59.667	869.750	60.143	923.100	1.307.920	-49.400	81.882	488.622	510.250	28.046.000	179.000	397.667				297.455	734.765	833.801
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder	2 33,3%	4 40,0%	3 18,8%	5 45,5%	1 16,7%	1 16,7%			1 100,0%				1 50,0%		1 100,0%		2 13,3%	1 5,9%	22 22,9%
	-99.999 kr. - -1kr.	1 16,7%	3 30,0%	3 18,8%	5 45,5%													6 40,0%	2 11,8%	20 20,8%
	0 kr. - 99.999 kr.		1 10,0%	2 12,5%		1 16,7%											2 66,7%	1 6,7%	6 35,3%	13 13,5%
	100.000 kr. - 249.999kr.			2 12,5%		2 33,3%	2 33,3%							1 50,0%				1 6,7%	2 11,8%	10 10,4%
	250.000 kr. - 999.999kr.	3 50,0%		5 31,3%	1 9,1%	1 16,7%	2 33,3%		1 100,0%						1 100,0%			3 20,0%	2 11,8%	19 19,8%
	1.000.000 kr. eller deroover		2 20,0%	1 6,3%		1 16,7%	1 16,7%										1 33,3%	2 13,3%	4 23,5%	12 12,5%
	Total	6 100,0%	10 100,0%	16 100,0%	11 100,0%	6 100,0%	6 100,0%		1 100,0%	1 100,0%				2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	15 100,0%	17 100,0%	96 100,0%
	Gennemsnit	200.667	59.100	270.250	265.455	623.333	290.667		298.000	211.000				-67.500	371.000	156.000	495.667	458.667	590.765	283.958
Total	-100.000 kr. eller derunder	3 23,1%	7 36,8%	4 16,7%	5 20,0%	3 11,5%	3 9,7%	1 20,0%		7 18,4%	6 30,0%			1 20,0%		1 100,0%		6 23,1%	5 14,7%	52 17,8%
	-99.999 kr. - -1kr.	1 7,7%	3 15,8%	3 12,5%	8 32,0%		1 3,2%		3 16,7%		1 5,0%							9 34,6%	3 8,8%	32 11,0%
	0 kr. - 99.999 kr.	2 15,4%	1 5,3%	3 12,5%	9 36,0%	3 11,5%	2 6,5%	3 60,0%	13 72,2%	7 18,4%	1 5,0%			1 20,0%			2 66,7%	2 7,7%	14 41,2%	63 21,6%
	100.000 kr. - 249.999kr.	1 7,7%	2 10,5%	3 12,5%		2 7,7%	6 19,4%			5 13,2%	4 20,0%	1 50,0%	1 100,0%	1 20,0%				2 7,7%	3 8,8%	31 10,6%
	250.000 kr. - 999.999kr.	6 46,2%	4 21,1%	7 29,2%	3 12,0%	11 42,3%	9 29,0%	1 20,0%	2 11,1%	14 36,8%	5 25,0%			2 40,0%	1 100,0%			3 11,5%	3 8,8%	71 24,3%
	1.000.000 kr. eller deroover		2 10,5%	4 16,7%		7 26,9%	10 32,3%			5 13,2%	3 15,0%	1 50,0%					1 33,3%	4 15,4%	6 17,6%	43 14,7%
	Total	13 100,0%	19 100,0%	24 100,0%	25 100,0%	26 100,0%	31 100,0%	5 100,0%	18 100,0%	38 100,0%	20 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	5 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	26 100,0%	34 100,0%	292 100,0%
	Gennemsnit	190.462	59.368	470.083	-83.120	853.923	1.111.032	-49.400	93.889	470.211	510.250	28.046.000	179.000	211.600	371.000	156.000	495.667	390.462	662.765	653.031

Bosnien-Herzegovina

I 1999 er den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Bosnien-Herzegovina relativt højt; ca. 343.000 kr. Højest i virksomheder ejet af mænd (ca. 471.000 kr.) og lavest i virksomheder ejet af kvinder (kun ca. kr. 29.000).

25,0% af virksomheder ejet af kvinder havde en egenkapital på kr. 250.000 og derover. Den tilsvarende andel for virksomheder ejet af mænd var 37,3%.

Den største egenkapital for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Handel, Agentur mv. (60%), Fremstilling (52,1%), og Service i Øvrigt (37,5%). Det samme forhold gør sig gældende for de virksomheders vedkommende der er ejet af kvinder i brancherne; Autoservice (100%), Tolkning/Oversættelse (50%) og Anden virksomhed (23,1%).

Ser man på fordelingerne i forhold til 2002, ser billedet således ud, at den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af kvinder er steget til ca. 284.000 kr. i 2002. Også gennemsnittet for mandligt ejede virksomheder er steget; til ca. 834.000 kr.

I 2002 er der stigning i det faktiske antal virksomheder ejet af kvinder til trods for, at det er den samme andel af virksomheder ejet af disse, der har de største niveauer af egen kapital (25%). Den tilsvarende andel for mandligt ejede virksomheder er faldet noget.

Den største egenkapital for virksomheder ejet af mænd forekommer i 2002 i Fremstilling (80%), Specialforretninger (57,5%) og Handel, Agentur mv. (60,0%). Men også Byggeri/Håndværk, Service i Øvrigt og Autoservice er godt med.

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne; Anden virksomhed (35,3%), Service i Øvrigt (33,3%) samt Handel, Agentur mv. (50,0%). Øvrige brancher med store egenkapitaler her er Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler, Specialforretninger og Supermarked/Kiosk.

Tabel 2.4.8a

**Egenkapital for virksomheder 1999 (n=42), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advokater/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder						3 75,0%	2 66,7%		1 50,0%								2 66,7%		8 25,0%
	-99.999 kr. - -1kr.					1 50,0%	1 25,0%	1 33,3%										1 33,3%	1 33,3%	5 15,6%
	0 kr. - 99999 kr.	1 100,0%	1 100,0%	1 33,3%	5 71,4%						1 100,0%						1 100,0%		1 33,3%	11 34,4%
	100.000 kr. - 249.999kr.			2 66,7%	1 14,3%					1 50,0%									1 33,3%	5 15,6%
	250.000 kr. - 999.999kr.				1 14,3%	1 50,0%														2 6,3%
	1.000.000 kr. eller deroover													1 100,0%						1 3,1%
	Total	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	3 100,0%		2 100,0%	1 100,0%			1 100,0%			1 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	32 100,0%
	Gennemsnit	80.000	69.000	114.000	62.143	405.500	-220.250	-226.333		-158.000	4.000			1.241.000			14.000	-925.000	63.667	-45.750
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder	1 100,0%																2 100,0%		3 30,0%
	-99.999 kr. - -1kr.																			0 0,0%
	0 kr. - 99999 kr.		1 50,0%		1 100,0%		1 50,0%													3 30,0%
	100.000 kr. - 249.999kr.		1 50,0%			1 100,0%														2 20,0%
	250.000 kr. - 999.999kr.																1 100,0%			1 10,0%
	1.000.000 kr. eller deroover						1 50,0%													1 10,0%
	Total	1 100,0%	2 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	2 100,0%										1 100,0%	2 100,0%		10 100,0%
	Gennemsnit	-602.000	71.000		5.000	243.000	947.000										258.000	2.611.500		-328.300
Total	-100.000 kr. eller derunder	1 50,0%					3 50,0%	2 66,7%		1 50,0%								4 80,0%		11 26,2%
	-99.999 kr. - -1kr.					1 33,3%	1 16,7%	1 33,3%										1 20,0%	1 33,3%	5 11,9%
	0 kr. - 99999 kr.	1 50,0%	2 66,7%	1 33,3%	6 75,0%		1 16,7%				1 100,0%						1 50,0%		1 33,3%	14 33,3%
	100.000 kr. - 249.999kr.		1 33,3%	2 66,7%	1 12,5%	1 33,3%				1 50,0%									1 33,3%	7 16,7%
	250.000 kr. - 999.999kr.				1 12,5%	1 33,3%											1 50,0%			3 7,1%
	1.000.000 kr. eller deroover						1 16,7%							1 100,0%						2 4,8%
	Total	2 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	3 100,0%	6 100,0%	3 100,0%		2 100,0%	1 100,0%			1 100,0%			2 100,0%	5 100,0%	3 100,0%	42 100,0%
	Gennemsnit	-261.000	70.333	114.000	55.000	351.333	168.833	-226.333		-158.000	4.000			1.241.000			136.000	1.599.600	63.667	-113.024

Tabel 2.4.8b

**Egenkapital for virksomheder 2002 (n=86), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supern., kiosk.	Nærings-hvdel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder				1 7,7%	3 75,0%	1 50,0%	2 15,4%											4 33,3%	11 15,7%
	-99.999 kr. - -1kr.				4 30,8%			1 7,7%										6 75,0%	2 16,7%	13 18,6%
	0 kr. - 99.999 kr.	1 100,0%		1 100,0%	4 30,8%			8 61,5%	2 66,7%	2 33,3%							1 33,3%		3 25,0%	22 31,4%
	100.000 kr. - 249.999kr.				1 7,7%		1 50,0%	2 15,4%		2 33,3%			1 100,0%				2 66,7%			9 12,9%
	250.000 kr. - 999.999kr.		1 100,0%		3 23,1%				1 33,3%	2 33,3%				2 100,0%				1 12,5%	1 8,3%	11 15,7%
	1.000.000 kr. eller deroover					1 25,0%												1 12,5%	2 16,7%	4 5,7%
	Total	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	13 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	13 100,0%	3 100,0%	6 100,0%			1 100,0%	2 100,0%			3 100,0%	8 100,0%	12 100,0%	70 100,0%
	Gennemsnit	23.000	763.000	46.000	-11.769	-139.000	-138.000	6.769	217.000	205.500			101.000	523.500			120.333	567.375	135.167	135.557
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder	1 50,0%	2 100,0%			1 100,0%													1 25,0%	5 31,3%
	-99.999 kr. - -1kr.																1 50,0%	1 100,0%		2 12,5%
	0 kr. - 99.999 kr.	1 50,0%			2 100,0%												1 50,0%		1 25,0%	5 31,3%
	100.000 kr. - 249.999kr.																		1 25,0%	1 6,3%
	250.000 kr. - 999.999kr.																			0 0,0%
	1.000.000 kr. eller deroover			1 100,0%			1 100,0%												1 25,0%	3 18,8%
	Total	2 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%										2 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	16 100,0%
	Gennemsnit	228.500	-655.500	1.296.000	500	-275.000	1.259.000										8.000	-4.000	583.000	178.563
Total	-100.000 kr. eller derunder	1 33,3%	2 66,7%		1 6,7%	4 80,0%	1 33,3%	2 15,4%											5 31,3%	16 18,6%
	-99.999 kr. - -1kr.				4 26,7%			1 7,7%									1 20,0%	7 77,8%	2 12,5%	15 17,4%
	0 kr. - 99.999 kr.	2 66,7%		1 50,0%	6 40,0%			8 61,5%	2 66,7%	2 33,3%							2 40,0%		4 25,0%	27 31,4%
	100.000 kr. - 249.999kr.				1 6,7%		1 33,3%	2 15,4%		2 33,3%			1 100,0%				2 40,0%		1 6,3%	10 11,6%
	250.000 kr. - 999.999kr.		1 33,3%		3 20,0%				1 33,3%	2 33,3%				2 100,0%				1 11,1%	1 6,3%	11 12,8%
	1.000.000 kr. eller deroover			1 50,0%		1 20,0%	1 33,3%											1 11,1%	3 18,8%	7 8,1%
	Total	3 100,0%	3 100,0%	2 100,0%	15 100,0%	5 100,0%	3 100,0%	13 100,0%	3 100,0%	6 100,0%			1 100,0%	2 100,0%			5 100,0%	9 100,0%	16 100,0%	86 100,0%
	Gennemsnit	144.667	-182.667	671.000	-10.133	-166.200	327.667	6.769	217.000	205.500			101.000	523.500			75.400	503.889	247.125	143.558

Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina

Populationen af virksomheder med denne nationale oprindelse er meget lille i 1999 (42 i alt). I 1999 er den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina ca. -113.000 kr. Den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af kvinder er ca. 326.000 kr. og for virksomheder ejet af mænd ca. -46.000 kr.

20% af virksomheder ejet af kvinder havde en egenkapital på 250.000 kr. eller derover, og det tilsvarende tal for mænd var 9,4%.

Den største egenkapital for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Advokat/Revision/Rådgivning (100%), Fremstilling (50%) og Cafeteria/Grillbar/Restaurant (25%). Selvom antallet af kvindeligt ejede virksomheder er meget beskedent, forekommer der større egenkapitaler på over 250.000 kr. i to brancher; Handel, Agentur mv. (50%) og Tolkning/Oversættelse (100% dog næsten ubetydeligt på grund af det meget lave faktiske antal).

I 2002 er den gennemsnitlige egenkapital skiftet fra minus til plus og udgør nu ca. 144.000 kr. Væksten er især sket i virksomheder ejet af kvinder, der nu udgør ca. 177.000 kr., hvor det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er ca. 136.000 kr.

18,8% af virksomheder ejet af kvinder har i 2002 en egenkapital over 1 mio. kr., det samme gælder kun for 5,7% af de virksomheder der er ejet af mænd, mest forekomne i branchen Anden Virksomhed, men også i Fremstilling (25%) og i Service i Øvrigt(12,5%). De store egenkapitaler i de virksomheder der er ejet af kvinder forekommer i brancherne Handel, Agentur mv. (100%), Specialforretninger (100%) og i Anden virksomhed (25%).

Tabel 2.4.9a

**Egenkapital for virksomheder 1999 (n=132), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Sri Lanka
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advokatrådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder		2 25,0%	2 50,0%		3 20,0%		1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%								4 66,7%	2 20,0%	16 18,6%
	-99.999 kr. - -1kr.	1 16,7%	2 25,0%		1 5,0%	1 6,7%													1 10,0%	6 7,0%
	0 kr. - 99999 kr.	2 33,3%	2 25,0%	1 25,0%	19 95,0%		1 25,0%				1 16,7%			1 100,0%				1 16,7%	6 60,0%	34 39,5%
	100.000 kr. - 249.999kr.	3 50,0%	1 12,5%	1 25,0%		2 13,3%					1 16,7%		1 100,0%				1 50,0%			10 11,6%
	250.000 kr. - 999.999kr.		1 12,5%			4 26,7%	2 50,0%				3 50,0%						1 50,0%	1 16,7%	1 10,0%	13 15,1%
	1.000.000 kr. eller deroover					5 33,3%	1 25,0%				1 16,7%									7 8,1%
	Total	6 100,0%	8 100,0%	4 100,0%	20 100,0%	15 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	6 100,0%		1 100,0%	1 100,0%			2 100,0%	6 100,0%	10 100,0%	86 100,0%
	Gennemsnit	94.167	-39.875	-116.500	4.050	597.000	554.500	-186.000	-548.000	-751.000	733.500		105.000	61.000			179.500	-262.500	-54.500	143.663
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder		1 33,3%	1 12,5%	1 16,7%	3 37,5%	1 50,0%											4 66,7%	3 75,0%	14 30,4%
	-99.999 kr. - -1kr.				1 16,7%													1 16,7%		2 4,3%
	0 kr. - 99999 kr.	3 37,5%		2 25,0%	4 66,7%	1 12,5%													1 25,0%	11 23,9%
	100.000 kr. - 249.999kr.	4 50,0%	1 33,3%	2 25,0%		2 25,0%														9 19,6%
	250.000 kr. - 999.999kr.	1 12,5%		1 12,5%		1 12,5%												1 16,7%		4 8,7%
	1.000.000 kr. eller deroover		1 33,3%	2 25,0%		1 12,5%	1 50,0%		1 100,0%											6 13,0%
	Total	8 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	6 100,0%	8 100,0%	2 100,0%		1 100,0%									6 100,0%	4 100,0%	46 100,0%
	Gennemsnit	140.625	430.000	568.000	-33.500	143.875	773.000		1.544.000									-714.333	1.349.500	28.587
Total	-100.000 kr. eller derunder		3 27,3%	3 25,0%	1 3,8%	6 26,1%	1 16,7%	1 100,0%	1 50,0%	1 100,0%								8 66,7%	5 35,7%	30 22,7%
	-99.999 kr. - -1kr.	1 7,1%	2 18,2%		2 7,7%	1 4,3%												1 8,3%	1 7,1%	8 6,1%
	0 kr. - 99999 kr.	5 35,7%	2 18,2%	3 25,0%	23 88,5%	1 4,3%	1 16,7%				1 16,7%			1 100,0%				1 8,3%	7 50,0%	45 34,1%
	100.000 kr. - 249.999kr.	7 50,0%	2 18,2%	3 25,0%		4 17,4%					1 16,7%		1 100,0%				1 50,0%			19 14,4%
	250.000 kr. - 999.999kr.	1 7,1%	1 9,1%	1 8,3%		5 21,7%	2 33,3%				3 50,0%						1 50,0%	2 16,7%	1 7,1%	17 12,9%
	1.000.000 kr. eller deroover		1 9,1%	2 16,7%		6 26,1%	2 33,3%		1 50,0%		1 16,7%									13 9,8%
	Total	14 100,0%	11 100,0%	12 100,0%	26 100,0%	23 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	6 100,0%		1 100,0%	1 100,0%			2 100,0%	12 100,0%	14 100,0%	132 100,0%
	Gennemsnit	120.714	88.273	339.833	-4.615	439.391	627.333	-186.000	498.000	-751.000	733.500		105.000	61.000			179.500	-488.417	-424.500	103.561

Tabel 2.4.9b

**Egenkapital for virksomheder 2002 (n=181), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Sri Lanka
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-hjæl.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden viks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder	1 6,7%		2 33,3%	1 3,6%	1 16,7%	2 50,0%	1 25,0%	1 16,7%	1 25,0%								4 19,0%		14 12,5%
	-99.999 kr. - -1kr.				11 39,3%		1 25,0%	1 25,0%	2 33,3%									3 14,3%	1 9,1%	19 17,0%
	0 kr. - 99.999 kr.	8 53,3%		3 50,0%	16 57,1%				1 16,7%		1 20,0%							3 14,3%	8 72,7%	40 35,7%
	100.000 kr. - 249.999kr.	3 20,0%				1 16,7%		1 25,0%		2 50,0%							1 100,0%	6 28,6%	1 9,1%	15 13,4%
	250.000 kr. - 999.999kr.	3 20,0%				3 50,0%	1 25,0%	1 25,0%	1 16,7%	1 25,0%	2 40,0%							4 19,0%		16 14,3%
	1.000.000 kr. eller derover			1 16,7%		1 16,7%			1 16,7%		2 40,0%	1 100,0%						1 4,8%	1 9,1%	8 7,1%
	Total	15 100,0%		6 100,0%	28 100,0%	6 100,0%	4 100,0%	4 100,0%	6 100,0%	4 100,0%	5 100,0%	1 100,0%					1 100,0%	21 100,0%	11 100,0%	112 100,0%
	Gennemsnit	201.133		387.000	-2.107	398.000	304.750	200.500	205.000	127.250	2.066.400	74.081.000					132.000	948.952	308.091	1.029.000
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder				1 7,1%	3 27,3%	3 60,0%											2 13,3%	2 50,0%	11 15,9%
	-99.999 kr. - -1kr.		1 25,0%		8 57,1%	2 18,2%												5 33,3%	1 25,0%	17 24,6%
	0 kr. - 99.999 kr.	3 50,0%	1 25,0%	2 50,0%	5 35,7%	1 9,1%	1 20,0%							1 100,0%		1 100,0%	2 100,0%	5 33,3%		22 31,9%
	100.000 kr. - 249.999kr.		1 25,0%				1 20,0%											3 20,0%		5 7,2%
	250.000 kr. - 999.999kr.	2 33,3%	1 25,0%			2 18,2%						1 100,0%								6 8,7%
	1.000.000 kr. eller derover	1 16,7%		2 50,0%		3 27,3%									1 100,0%				1 25,0%	8 11,6%
	Total	6 100,0%	4 100,0%	4 100,0%	14 100,0%	11 100,0%	5 100,0%					1 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	15 100,0%	4 100,0%	69 100,0%
	Gennemsnit	319.833	135.750	1.395.750	-24.357	719.818	288.400					283.000		50.000	1.471.000	0	22.000	-16.467	500.750	257.739
Total	-100.000 kr. eller derunder	1 4,8%		2 20,0%	2 4,8%	4 23,5%	5 55,6%	1 25,0%	1 16,7%	1 25,0%								6 16,7%	2 13,3%	25 13,8%
	-99.999 kr. - -1kr.		1 25,0%		19 45,2%	2 11,8%	1 11,1%	1 25,0%	2 33,3%									8 22,2%	2 13,3%	36 19,9%
	0 kr. - 99.999 kr.	11 52,4%	1 25,0%	5 50,0%	21 50,0%	1 5,9%	1 11,1%		1 16,7%		1 20,0%			1 100,0%		1 100,0%	2 66,7%	8 22,2%	8 53,3%	62 34,3%
	100.000 kr. - 249.999kr.	3 14,3%	1 25,0%			1 5,9%	1 11,1%	1 25,0%		2 50,0%							1 33,3%	9 25,0%	1 6,7%	20 11,0%
	250.000 kr. - 999.999kr.	5 23,8%	1 25,0%			5 29,4%	1 11,1%	1 25,0%	1 16,7%	1 25,0%	2 40,0%	1 50,0%						4 11,1%		22 12,2%
	1.000.000 kr. eller derover	1 4,8%		3 30,0%		4 23,5%			1 16,7%		2 40,0%	1 50,0%			1 100,0%			1 2,8%	2 13,3%	16 8,8%
	Total	21 100,0%	4 100,0%	10 100,0%	42 100,0%	17 100,0%	9 100,0%	4 100,0%	6 100,0%	4 100,0%	5 100,0%	2 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	36 100,0%	15 100,0%	181 100,0%
	Gennemsnit	235.048	135.750	790.500	-9.524	606.235	295.667	200.500	205.000	127.250	2.066.400	37.182.000		50.000	1.471.000	0	58.667	546.694	359.467	734.983

Sri Lanka

I 1999 var den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Sri Lanka ca. 104.000 kr. Gennemsnittet for virksomheder ejet af mænd var ca. 144.000 kr.). Procentvis forekommer der alligevel en forholdsvis større andel af kvindeligt ejede virksomheder, der har egenkapital over kr. 1 mio. (13,0% for kvinder og 8,1% for mænd).

Den største egenkapital (over 250.000 kr.) for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne: Autoservice (67,7%), Handel, Agentur mv. (75%) samt Fremstilling (60,0%). Det største niveau af egenkapital for virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne: Anden landtransport (100%), (dog et meget lille faktisk antal), Handel (50%) og Specialforretninger (33,7%).

Ser man på 2002-tabellen, er den gennemsnitlige egenkapital for hele populationen steget eksplosivt til ca. 735.000 kr. Væksten er især sket i de virksomheder der er ejet af mænd (1.029.000 kr.), men også den gennemsnitlige egenkapital i de virksomheder der er ejet af kvinder er steget eksplosivt til ca. 258.000 kr.

Nogenlunde samme andele af virksomheder ejet af henholdsvis mænd og kvinder som i 1999 råder over en egen kapital over 250.000 kr. De største egenkapitaler for de virksomheder der er ejet af mænd forekommer i brancherne Autoservice (80,0%), Fremstilling (66,7%) og Køb og Salg af Ejendomme (100%, men meget små absolutte tal). Det ser ud til at der i forhold til egenkapitals størrelse især har været vækst i branchen Service i Øvrigt, som både er steget i absolutte og relative tal.

De største egenkapitaler i de virksomheder der er ejet af kvinder forekommer i Fremstilling (39,5%), Specialforretninger (50%) og i en række øvrige brancher, dog med meget små absolutte tal.

Tabel 2.4.10a

**Egenkapital for virksomheder 1999 (n=249), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Irak
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden viks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder			1 7,1%	2 3,2%	1 50,0%	1 16,7%	2 25,0%										1 20,0%		8 3,5%
	-99.999 kr. - -1kr.	1 4,2%	2 4,2%		4 6,5%			3 37,5%			2 20,0%								2 8,3%	14 6,2%
	0 kr. - 99999 kr.	11 45,8%	39 81,3%	9 64,3%	53 85,5%		1 16,7%	2 25,0%	1 50,0%	4 57,1%	4 40,0%	1 100,0%		2 100,0%	1 100,0%		3 33,3%	2 40,0%	21 87,5%	154 68,1%
	100.000 kr. - 249.999kr.	12 50,0%	7 14,6%	3 21,4%	1 1,6%		1 16,7%			1 14,3%	4 40,0%						4 44,4%	1 20,0%		34 15,0%
	250.000 kr. - 999.999kr.			1 7,1%	2 3,2%		2 33,3%	1 12,5%		2 28,6%						1 100,0%	2 22,2%		1 4,2%	12 5,3%
	1.000.000 kr. eller deroover					1 50,0%	1 16,7%		1 50,0%									1 20,0%		4 1,8%
	Total	24 100,0%	48 100,0%	14 100,0%	62 100,0%	2 100,0%	6 100,0%	8 100,0%	2 100,0%	7 100,0%	10 100,0%	1 100,0%		2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	9 100,0%	5 100,0%	24 100,0%	226 100,0%
	Gennemsnit	72.375	43.917	97.500	-46.065	6.152.000	332.833	6.375	1.656.000	186.143	102.300	52.000		20.500	47.000	256.000	131.222	5.134.936	34.750	-4.069
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder		1 50,0%			1 50,0%				1 100,0%		1 100,0%								4 17,4%
	-99.999 kr. - -1kr.		1 50,0%		1 20,0%															2 8,7%
	0 kr. - 99999 kr.	2 66,7%			4 80,0%								1 100,0%						2 66,7%	9 39,1%
	100.000 kr. - 249.999kr.																2 100,0%		1 33,3%	3 13,0%
	250.000 kr. - 999.999kr.	1 33,3%					2 100,0%							1 100,0%						4 17,4%
	1.000.000 kr. eller deroover					1 50,0%														1 4,3%
	Total	3 100,0%	2 100,0%		5 100,0%	2 100,0%	2 100,0%			1 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%			2 100,0%		3 100,0%	23 100,0%
	Gennemsnit	224.333	-123.500		12.400	1.614.000	444.000			-440.000		-351.000	5.000	841.000			119.000		50.667	219.522
Total	-100.000 kr. eller derunder		1 2,0%	1 7,1%	2 3,0%	2 50,0%	1 12,5%	2 25,0%		1 12,5%		1 50,0%						1 20,0%		12 4,8%
	-99.999 kr. - -1kr.	1 3,7%	3 6,0%		5 7,5%			3 37,5%			2 20,0%								2 7,4%	16 6,4%
	0 kr. - 99999 kr.	13 48,1%	39 78,0%	9 64,3%	57 85,1%		1 12,5%	2 25,0%	1 50,0%	4 50,0%	4 40,0%	1 50,0%	1 100,0%	2 66,7%	1 100,0%		3 27,3%	2 40,0%	23 85,2%	163 65,5%
	100.000 kr. - 249.999kr.	12 44,4%	7 14,0%	3 21,4%	1 1,5%		1 12,5%			1 12,5%	4 40,0%						6 54,5%	1 20,0%	1 3,7%	37 14,9%
	250.000 kr. - 999.999kr.	1 3,7%		1 7,1%	2 3,0%		4 50,0%	1 12,5%		2 25,0%				1 33,3%		1 100,0%	2 18,2%		1 3,7%	16 6,4%
	1.000.000 kr. eller deroover					2 50,0%	1 12,5%		1 50,0%									1 20,0%		5 2,0%
	Total	27 100,0%	50 100,0%	14 100,0%	67 100,0%	4 100,0%	8 100,0%	8 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	10 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	11 100,0%	5 100,0%	27 100,0%	249 100,0%
	Gennemsnit	89.259	37.220	97.500	-41.701	3.883.000	360.625	6.375	1.656.000	107.875	102.300	-149.500	5.000	294.000	47.000	256.000	129.000	5.134.936	36.519	16.584

Tabel 2.4.10b

**Egenkapital for virksomheder 2002 (n=480), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Irak
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk	Nærings-hvdel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden viks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder	2 4,8%	3 2,9%	2 6,5%	3 2,8%	2 25,0%	2 15,4%	4 21,1%		2 18,2%		1 100,0%	1 50,0%					1 12,5%	4 7,3%	27 6,3%
	-99.999 kr. - -1kr.	2 4,8%	21 20,2%	1 3,2%	52 48,6%	1 12,5%		4 21,1%										3 37,5%	1 1,8%	85 19,7%
	0 kr. - 99.999 kr.	32 76,2%	70 67,3%	18 58,1%	50 46,7%		5 38,5%	7 36,8%	4 80,0%	5 45,5%	8 72,7%		1 50,0%	2 66,7%		2 100,0%	1 10,0%	4 50,0%	41 74,5%	250 57,9%
	100.000 kr. - 249.999kr.	5 11,9%	4 3,8%	7 22,6%	2 1,9%		3 23,1%			2 18,2%				1 33,3%			5 50,0%		4 7,3%	33 7,6%
	250.000 kr. - 999.999kr.	1 2,4%	6 5,8%	2 6,5%		2 25,0%	1 7,7%	3 15,8%	1 20,0%	1 9,1%	3 27,3%						4 40,0%		4 7,3%	28 6,5%
	1.000.000 kr. eller derover			1 3,2%		3 37,5%	2 15,4%	1 5,3%		1 9,1%									1 1,8%	9 2,1%
	Total	42 100,0%	104 100,0%	31 100,0%	107 100,0%	8 100,0%	13 100,0%	19 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	11 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	3 100,0%		2 100,0%	10 100,0%	8 100,0%	55 100,0%	432 100,0%
	Gennemsnit	45.119	32.904	156.806	-505	873.625	292.769	75.895	185.600	202.182	176.455	-458.000	-35.000	114.000		55.000	306.500	4.200.875	72.982	1.968
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder			1 25,0%	1 8,3%													1 50,0%		3 6,3%
	-99.999 kr. - -1kr.				8 66,7%													1 50,0%		9 18,8%
	0 kr. - 99.999 kr.	4 50,0%	4 80,0%	1 25,0%	3 25,0%	1 33,3%	1 100,0%										3 42,9%		3 75,0%	20 41,7%
	100.000 kr. - 249.999kr.	3 37,5%	1 20,0%														3 42,9%		1 25,0%	8 16,7%
	250.000 kr. - 999.999kr.			1 25,0%		1 33,3%								1 100,0%						3 6,3%
	1.000.000 kr. eller derover	1 12,5%		1 25,0%	1	1 33,3%						1 100,0%					1 14,3%			5 10,4%
	Total	8 100,0%	5 100,0%	4 100,0%	12 100,0%	3 100,0%	1 100,0%					1 100,0%		1 100,0%			7 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	48 100,0%
	Gennemsnit	234.375	57.400	1.337.500	-49.417	814.333	23.000					1.419.000		808.000			555.143	-69.500	70.500	325.854
Total	-100.000 kr. eller derunder	2 4,0%	3 2,8%	3 8,6%	4 3,4%	2 18,2%	2 14,3%	4 21,1%		2 18,2%		1 50,0%	1 50,0%					2 20,0%	4 6,8%	30 6,3%
	-99.999 kr. - -1kr.	2 4,0%	21 19,3%	1 2,9%	60 50,4%	1 9,1%		4 21,1%										4 40,0%	1 1,7%	94 19,6%
	0 kr. - 99.999 kr.	36 72,0%	74 67,9%	19 54,3%	53 44,5%	1 9,1%	6 42,9%	7 36,8%	4 80,0%	5 45,5%	8 72,7%		1 50,0%	2 50,0%		2 100,0%	4 23,5%	4 40,0%	44 74,6%	270 56,3%
	100.000 kr. - 249.999kr.	8 16,0%	5 4,6%	7 20,0%	2 1,7%		3 21,4%			2 18,2%				1 25,0%			8 47,1%		5 8,5%	41 8,5%
	250.000 kr. - 999.999kr.	1 2,0%	6 5,5%	3 8,6%		3 27,3%	1 7,1%	3 15,8%	1 20,0%	1 9,1%	3 27,3%			1 25,0%			4 23,5%		4 6,8%	31 6,5%
	1.000.000 kr. eller derover	1 2,0%		2 5,7%		4 36,4%	2 14,3%	1 5,3%		1 9,1%		1 50,0%					1 5,9%		1 1,7%	14 2,9%
	Total	50 100,0%	109 100,0%	35 100,0%	119 100,0%	11 100,0%	14 100,0%	19 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	11 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%		2 100,0%	17 100,0%	10 100,0%	59 100,0%	480 100,0%
	Gennemsnit	75.400	34.028	291.743	-5.437	857.455	273.500	75.895	185.600	202.182	176.455	480.500	-35.000	287.500		55.000	408.882	3.374.600	72.814	34.356

Irak

I 1999 var den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Irak meget lav, svarende til 16.594 kr. Mens gennemsnits-egenkapitalen i virksomheder ejet af mænd er på ca. -4.000 kr., besidder virksomheder ejet af kvinder ca. 220.000 kr.!

21,7% af virksomheder ejet af kvinder havde en egenkapital på 250.000 eller derover, mens det samme kun var tilfældet for 7,1% af de virksomheder der var ejet af mænd, og kun en meget beskeden andel på 1,8% der havde en egenkapital over kr. 1 mio.

Den største egenkapital for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Handel, Agentur mv. (50%), Anden landtransport (50% men meget få faktiske), Fremstilling (50% - meget få virksomheder) og Service i Øvrigt (20% - også meget få virksomheder).

De største egenkapitaler i virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Handel, Agentur m.v. (100%), Advokat/Revision/Rådgivning (100%) og Fremstilling (50%).

Ser man på fordelingerne i 2002 er det totale gennemsnit fordoblet (til ca. 35.000 kr.), men ligger stadigvæk på et meget lavt niveau i forhold til både danske og de øvrige indvandrerejede virksomheders gennemsnit. Væksten i egenkapital forekommer stadig mest i de virksomheder der er ejet af kvinder, idet de her er steget til ca. kr. 326.000 kr. Der er i 2002 en væsentlig større andel af virksomheder ejet af kvinder, der viser egenkapitaler over 1 mio. kr. Dette forekommer i brancherne Køb og Salg af Ejendomme (100%, men meget små absolutte tal), Fremstilling (66,6%) og Specialforretninger (50%).

Tabel 2.4.11a

**Egenkapital for virksomheder 1999 (n=350), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Palæstina/Libanon/Statsløs
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder	4 13,8%	5 10,6%		7 7,5%	1 20,0%	2 10,5%	8 53,3%		1 12,5%	3 12,0%							2 20,0%	3 8,8%	36 11,5%
	-99.999 kr. - -1kr.	2 6,9%	5 10,6%	2 11,1%	6 6,5%			1 6,7%			1 4,0%							1 10,0%	1 2,9%	19 6,1%
	0 kr. - 99999 kr.	7 24,1%	36 76,6%	9 50,0%	77 82,8%	2 40,0%	4 21,1%		2 100,0%	3 37,5%	10 40,0%		1 25,0%				1 25,0%	2 20,0%	26 76,5%	180 57,5%
	100.000 kr. - 249.999kr.	12 41,4%		5 27,8%	2 2,2%		2 10,5%	2 13,3%		1 12,5%	6 24,0%		2 50,0%				2 50,0%		1 2,9%	35 11,2%
	250.000 kr. - 999.999kr.	4 13,8%	1 2,1%	2 11,1%	1 1,1%	1 20,0%	8 42,1%	2 13,3%		2 25,0%	3 12,0%						1 25,0%	4 40,0%	3 8,8%	32 10,2%
	1.000.000 kr. eller deroover					1 20,0%	3 15,8%	2 13,3%		1 12,5%	2 8,0%		1 25,0%					1 10,0%		11 3,5%
	Total	29 100,0%	47 100,0%	18 100,0%	93 100,0%	5 100,0%	19 100,0%	15 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	25 100,0%		4 100,0%				4 100,0%	10 100,0%	34 100,0%	313 100,0%
	Gennemsnit	80.379	-5.766	85.444	-6.613	838.600	416.158	61.867	52.500	387.625	251.400		375.250				149.250	249.700	31.000	99.524
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder	1 33,3%	3 33,3%	2 33,3%			1 50,0%											1 50,0%		8 21,6%
	-99.999 kr. - -1kr.		1 11,1%	1 16,7%														1 50,0%	1 25,0%	4 10,8%
	0 kr. - 99999 kr.	1 33,3%	4 44,4%	1 16,7%	5 71,4%				1 100,0%		1 100,0%								2 50,0%	15 40,5%
	100.000 kr. - 249.999kr.	1 33,3%			2 28,6%		1 50,0%										2 100,0%		1 25,0%	7 18,9%
	250.000 kr. - 999.999kr.		1 11,1%	1 16,7%																2 5,4%
	1.000.000 kr. eller deroover			1 16,7%																1 2,7%
	Total	3 100,0%	9 100,0%	6 100,0%	7 100,0%		2 100,0%		1 100,0%		1 100,0%						2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	37 100,0%
	Gennemsnit	25.333	-45.556	130.833	41.571		-387.500		46.000		88.000						133.000	1.068.500	43.500	-43.135
Total	-100.000 kr. eller derunder	5 15,6%	8 14,3%	2 8,3%	7 7,0%	1 20,0%	3 14,3%	8 53,3%		1 12,5%	3 11,5%							3 25,0%	3 7,9%	44 12,6%
	-99.999 kr. - -1kr.	2 6,3%	6 10,7%	3 12,5%	6 6,0%			1 6,7%			1 3,8%							2 16,7%	2 5,3%	23 6,6%
	0 kr. - 99999 kr.	8 25,0%	40 71,4%	10 41,7%	82 82,0%	2 40,0%	4 19,0%		3 100,0%	3 37,5%	11 42,3%		1 25,0%				1 16,7%	2 16,7%	28 73,7%	195 55,7%
	100.000 kr. - 249.999kr.	13 40,6%		5 20,8%	4 4,0%		3 14,3%	2 13,3%		1 12,5%	6 23,1%		2 50,0%				4 66,7%		2 5,3%	42 12,0%
	250.000 kr. - 999.999kr.	4 12,5%	2 3,6%	3 12,5%	1 1,0%	1 20,0%	8 38,1%	2 13,3%		2 25,0%	3 11,5%						1 16,7%	4 33,3%	3 7,9%	34 9,7%
	1.000.000 kr. eller deroover			1 4,2%		1 20,0%	3 14,3%	2 13,3%		1 12,5%	2 7,7%		1 25,0%					1 8,3%		12 3,4%
	Total	32 100,0%	56 100,0%	24 100,0%	100 100,0%	5 100,0%	21 100,0%	15 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	26 100,0%		4 100,0%				6 100,0%	12 100,0%	38 100,0%	350 100,0%
	Gennemsnit	75.219	-12.161	96.792	-3.240	838.600	339.619	61.867	50.333	387.625	245.115		375.250				143.833	30.000	32.316	84.443

Tabel 2.4.11b

**Egenkapital for virksomheder 2002 (n=402), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Palæstina/Libanon/Statsløse
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supern., kiosk.	Nærings-hvdel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggerihåndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden viks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder	3 10,3%	8 16,0%		7 6,9%		4 22,2%	6 30,0%	2 22,2%	4 30,8%	2 9,5%					1 100,0%		1 9,1%	2 5,4%	40 11,4%
	-99.999 kr. - -1kr.	3 10,3%	2 4,0%	1 5,0%	52 51,0%		3 16,7%	5 25,0%			1 4,8%							3 27,3%	1 2,7%	71 20,3%
	0 kr. - 99.999 kr.	21 72,4%	33 66,0%	9 45,0%	41 40,2%	1 14,3%	3 16,7%	7 35,0%	4 44,4%	5 38,5%	7 33,3%		1 25,0%	1 100,0%			1 20,0%	4 36,4%	32 86,5%	170 48,6%
	100.000 kr. - 249.999kr.	2 6,9%	6 12,0%	8 40,0%	1 1,0%	2 28,6%	3 16,7%		1 11,1%	1 7,7%	2 9,5%		2 50,0%				2 40,0%	2 18,2%	2 5,4%	34 9,7%
	250.000 kr. - 999.999kr.		1 2,0%	1 5,0%	1 1,0%	3 42,9%	4 22,2%	2 10,0%	2 22,2%	2 15,4%	6 28,6%		1 25,0%		1 100,0%		2 40,0%	1 9,1%		27 7,7%
	1.000.000 kr. eller derover			1 5,0%		1 14,3%	1 5,6%			1 7,7%	3 14,3%	1 100,0%								8 2,3%
	Total	29 100,0%	50 100,0%	20 100,0%	102 100,0%	7 100,0%	18 100,0%	20 100,0%	9 100,0%	13 100,0%	21 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	37 100,0%	350 100,0%
	Gennemsnit	14.517	-12.160	185.200	-8.941	658.429	163.000	118.400	151.444	88.769	353.905	1.478.000	201.500	59.000	479.000	970.000	188.600	48.636	-1.730	52.197
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder		3 30,0%	1 20,0%		1 50,0%	1 100,0%													6 11,5%
	-99.999 kr. - -1kr.		1 10,0%		3 21,4%													1 50,0%		5 9,6%
	0 kr. - 99.999 kr.	2 66,7%	3 30,0%		11 78,6%												1 16,7%	1 50,0%	7 87,5%	25 48,1%
	100.000 kr. - 249.999kr.		1 10,0%	2 40,0%								1 100,0%					5 83,3%			9 17,3%
	250.000 kr. - 999.999kr.	1 33,3%	2 20,0%			1 50,0%													1 12,5%	5 9,6%
	1.000.000 kr. eller derover			2 40,0%																2 3,8%
	Total	3 100,0%	10 100,0%	5 100,0%	14 100,0%	2 100,0%	1 100,0%					1 100,0%					6 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	52 100,0%
	Gennemsnit	215.333	-49.000	1.030.000	10.286	5.948.500	358.000					177.000					140.333	-500	113.625	-93.808
Total	-100.000 kr. eller derunder	3 9,4%	11 18,3%	1 4,0%	7 6,0%	1 11,1%	5 26,3%	6 30,0%	2 22,2%	4 30,8%	2 9,5%					1 100,0%		1 7,7%	2 4,4%	46 11,4%
	-99.999 kr. - -1kr.	3 9,4%	3 5,0%	1 4,0%	55 47,4%		3 15,8%	5 25,0%			1 4,8%							4 30,8%	1 2,2%	76 18,9%
	0 kr. - 99.999 kr.	23 71,9%	36 60,0%	9 36,0%	52 44,8%	1 11,1%	3 15,8%	7 35,0%	4 44,4%	5 38,5%	7 33,3%		1 25,0%	1 100,0%			2 18,2%	5 38,5%	39 86,7%	195 48,5%
	100.000 kr. - 249.999kr.	2 6,3%	7 11,7%	10 40,0%	1 0,9%	2 22,2%	3 15,8%		1 11,1%	1 7,7%	2 9,5%	1 50,0%	2 50,0%				7 63,6%	2 15,4%	2 4,4%	43 10,7%
	250.000 kr. - 999.999kr.	1 3,1%	3 5,0%	1 4,0%	1 0,9%	4 44,4%	4 21,1%	2 10,0%	2 22,2%	2 15,4%	6 28,6%		1 25,0%		1 100,0%		2 18,2%	1 7,7%	1 2,2%	32 8,0%
	1.000.000 kr. eller derover			3 12,0%		1 11,1%	1 5,3%			1 7,7%	3 14,3%	1 50,0%								10 2,5%
	Total	32 100,0%	60 100,0%	25 100,0%	116 100,0%	9 100,0%	19 100,0%	20 100,0%	9 100,0%	13 100,0%	21 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	11 100,0%	13 100,0%	45 100,0%	402 100,0%
	Gennemsnit	33.344	-18.300	354.160	-6.621	-809.778	135.579	118.400	151.444	88.769	353.905	827.500	201.500	59.000	479.000	970.000	162.273	41.077	18.778	33.311

Palæstina/Libanon/Statsløs

I 1999 var den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af personer med palæstinensisk/libanensisk/statsløs oprindelse 84.443 kr. Her er det omvendt virksomheder ejet af mænd der har den største gennemsnitlige egenkapital på 99.524 kr., hvor virksomheder ejet af kvinder viser en negativ egenkapital på -43.135 kr.

Få virksomheder ejet af kvinder (8,1%) kan fremvise en egenkapital over de 250.000 kr., men det gør 13,7% af virksomheder ejet af mænd, mest i brancherne Handel, Agentur mv. (57,9%), Service i Øvrigt(50%), Fremstilling (40%) og Byggeri/Håndværk (37,5%). De få kvindeligt ejede virksomheder med forholdsvis betragtelige egenkapitaler findes i brancherne Specialforretninger og Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler

I 2002 er den gennemsnitlige egenkapital, både som total, som for virksomheder ejet af kvinder og af mænd gået ned. Det er forholdsvis gået bedre for brancherne Autoservice, Specialforretninger, Fremstilling, og Køb og Salg af Ejendomme.

Tabel 2.4.12a

**Egenkapital for virksomheder 1999 (n=22), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Somalia
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supern., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advokatrådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder				1 50,0%	1 16,7%												1 100,0%		3 18,8%
	-99.999 kr. - -1kr.																			0 0,0%
	0 kr. - 99999 kr.				1 50,0%												1 50,0%		2 100,0%	4 25,0%
	100.000 kr. - 249.999kr.	1 100,0%		1 100,0%		1 16,7%														3 18,8%
	250.000 kr. - 999.999kr.					3 50,0%					1 100,0%						1 50,0%			5 31,3%
	1.000.000 kr. eller deroover					1 16,7%														1 6,3%
	Total	1 100,0%		1 100,0%	2 100,0%	6 100,0%					1 100,0%						2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	16 100,0%
	Gennemsnit	110.000		119.000	398.500	447.667					613.000						148.000	1.213.000	37.000	118.000
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder	1 100,0%																		1 16,7%
	-99.999 kr. - -1kr.																			0 0,0%
	0 kr. - 99999 kr.																3 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	5 83,3%
	100.000 kr. - 249.999kr.																			0 0,0%
	250.000 kr. - 999.999kr.																			0 0,0%
	1.000.000 kr. eller deroover																			0 0,0%
	Total	1 100,0%															3 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	6 100,0%
	Gennemsnit	-231.000															57.667	60.000	22.000	4.000
Total	-100.000 kr. eller derunder	1 50,0%			1 50,0%	1 16,7%												1 50,0%		4 18,2%
	-99.999 kr. - -1kr.																			
	0 kr. - 99999 kr.				1 50,0%												4 80,0%	1 50,0%	3 100,0%	9 40,9%
	100.000 kr. - 249.999kr.	1 50,0%		1 100,0%		1 16,7%														3 13,6%
	250.000 kr. - 999.999kr.					3 50,0%					1 100,0%						1 20,0%			5 22,7%
	1.000.000 kr. eller deroover					1 16,7%														1 4,5%
	Total	2 100,0%		1 100,0%	2 100,0%	6 100,0%					1 100,0%						5 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	22 100,0%
	Gennemsnit	-60.500		119.000	398.500	447.667					613.000						93.800	-576.500	32.000	86.909

Tabel 2.4.12b

**Egenkapital for virksomheder 2002 (n=33), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Somalia
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supern., kiosk.	Nærings-hjæl.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel. ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden viks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder			1 25,0%		1 33,3%				2 50,0%								2 50,0%		6 25,0%
	-99.999 kr. - -1kr.				1 100,0%					1 25,0%								2 50,0%		4 16,7%
	0 kr. - 99.999 kr.		1 50,0%	1 25,0%						1 25,0%										3 12,5%
	100.000 kr. - 249.999kr.	1 50,0%		1 25,0%		1 33,3%											2 100,0%		1 100,0%	6 25,0%
	250.000 kr. - 999.999kr.	1 50,0%	1 50,0%	1 25,0%							1 100,0%									4 16,7%
	1.000.000 kr. eller derover					1 33,3%														1 4,2%
	Total	2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	3 100,0%				4 100,0%	1 100,0%						2 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	24 100,0%
	Gennemsnit	237.000	451.000	85.750	-31.000	514.667				272.750	261.000						204.000	-181.500	147.000	92.958
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder																			0 0,0%
	-99.999 kr. - -1kr.				1 100,0%															1 11,1%
	0 kr. - 99.999 kr.																3 50,0%	1 50,0%		4 44,4%
	100.000 kr. - 249.999kr.																3 50,0%			3 33,3%
	250.000 kr. - 999.999kr.																	1 50,0%		1 11,1%
	1.000.000 kr. eller derover																			0 0,0%
	Total				1 100,0%												6 100,0%	2 100,0%		9 100,0%
	Gennemsnit				-4.000												102.667	219.500		116.778
Total	-100.000 kr. eller derunder			1 25,0%		1 33,3%				2 50,0%								2 33,3%		6 18,2%
	-99.999 kr. - -1kr.				2 100,0%					1 25,0%								2 33,3%		5 15,2%
	0 kr. - 99.999 kr.		1 50,0%	1 25,0%						1 25,0%							3 37,5%	1 16,7%		7 21,2%
	100.000 kr. - 249.999kr.	1 50,0%		1 25,0%		1 33,3%											5 62,5%		1 100,0%	9 27,3%
	250.000 kr. - 999.999kr.	1 50,0%	1 50,0%	1 25,0%							1 100,0%							1 16,7%		5 15,2%
	1.000.000 kr. eller derover					1 33,3%														1 3,0%
	Total	2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	3 100,0%				4 100,0%	1 100,0%						8 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	33 100,0%
	Gennemsnit	237.000	451.000	85.750	-17.500	514.667				272.750	261.000						128.000	-47.833	147.000	99.455

Somalia

Der er både i 1999 og 2002 og i absolutte tal meget få virksomheder der er ejet af personer med national oprindelse i Somalia, hvilket gør det svært at pege på tendenser. Det interessante kunne være at den totale gennemsnitlige egenkapital igennem perioden er næsten uændret, men at denne i forhold til virksomheder ejet af kvinder er steget eksplosivt. Der er i 2002 få tilfælde hvor disse besidder en egenkapital over 250.000 kr. Herudover kan man konstatere at de største egenkapitaler for virksomheder ejet af mænd forekommer i branchen Fremstilling samt en række traditionelle indvandrerbrancher.

Tabel 2.4.13a

**Egenkapital for virksomheder 1999 (n=43), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Afghanistan
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advokatrådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder	1 12,5%						1 33,3%												2 5,3%
	-99.999 kr. - -1kr.		1 14,3%	1 12,5%				1 33,3%												3 7,9%
	0 kr. - 99999 kr.	3 37,5%	5 71,4%	6 75,0%	6 85,7%					1 100,0%	1 100,0%						1 100,0%	1 100,0%		24 63,2%
	100.000 kr. - 249.999kr.	4 50,0%	1 14,3%																1 100,0%	6 15,8%
	250.000 kr. - 999.999kr.			1 12,5%																1 2,6%
	1.000.000 kr. eller derover				1 14,3%			1 33,3%												2 5,3%
	Total	8 100,0%	7 100,0%	8 100,0%	7 100,0%			3 100,0%		1 100,0%	1 100,0%						1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	38 100,0%
	Gennemsnit	43.500	38.571	88.500	537.857			499.667		14.000	70.000						87.000	32.000	138.000	182.395
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder																	1 100,0%		1 20,0%
	-99.999 kr. - -1kr.																			0 0,0%
	0 kr. - 99999 kr.				2 100,0%															2 40,0%
	100.000 kr. - 249.999kr.																1 100,0%			1 20,0%
	250.000 kr. - 999.999kr.																			0 0,0%
	1.000.000 kr. eller derover													1 100,0%						1 20,0%
	Total				2 100,0%									1 100,0%			1 100,0%	1 100,0%		5 100,0%
	Gennemsnit				1.000									1.674.000			111.000	2.063.000		-55.200
Total	-100.000 kr. eller derunder	1 12,5%						1 33,3%										1 50,0%		3 7,0%
	-99.999 kr. - -1kr.		1 14,3%	1 12,5%				1 33,3%												3 7,0%
	0 kr. - 99999 kr.	3 37,5%	5 71,4%	6 75,0%	8 88,9%					1 100,0%	1 100,0%						1 50,0%	1 50,0%		26 60,5%
	100.000 kr. - 249.999kr.	4 50,0%	1 14,3%														1 50,0%		1 100,0%	7 16,3%
	250.000 kr. - 999.999kr.			1 12,5%																1 2,3%
	1.000.000 kr. eller derover				1 11,1%			1 33,3%						1 100,0%						3 7,0%
	Total	8 100,0%	7 100,0%	8 100,0%	9 100,0%			3 100,0%		1 100,0%	1 100,0%			1 100,0%			2 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	43 100,0%
	Gennemsnit	43.500	38.571	88.500	418.556			499.667		14.000	70.000			1.674.000			99.000	1.015.500	138.000	154.767

Tabel 2.4.13b

**Egenkapital for virksomheder 2002 (n=122), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Afghanistan
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-hjdel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel. ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder	1 7,7%			1 3,6%	1 33,3%	1 50,0%	3 30,0%		1 25,0%								3 75,0%	2 25,0%	13 13,0%
	-99.999 kr. - -1kr.	2 15,4%	1 6,3%	1 10,0%	14 50,0%			1 10,0%										1 25,0%		20 20,0%
	0 kr. - 99.999 kr.	10 76,9%	11 68,8%	6 60,0%	12 42,9%			3 30,0%		2 50,0%									5 62,5%	49 49,0%
	100.000 kr. - 249.999kr.		3 18,8%	3 30,0%	1 3,6%			2 20,0%											1 12,5%	10 10,0%
	250.000 kr. - 999.999kr.		1 6,3%			1 33,3%		1 10,0%		1 25,0%	2 100,0%									6 6,0%
	1.000.000 kr. eller deroover					1 33,3%	1 50,0%													2 2,0%
	Total	13 100,0%	16 100,0%	10 100,0%	28 100,0%	3 100,0%	2 100,0%	10 100,0%		4 100,0%	2 100,0%							4 100,0%	8 100,0%	100 100,0%
	Gennemsnit	19.462	68.000	70.200	-13.393	476.667	2.407.500	-34.300		137.750	674.500							-338.250	-54.250	76.830
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder			1 100,0%	2 33,3%														1 20,0%	4 18,2%
	-99.999 kr. - -1kr.				2 33,3%													3 100,0%		5 22,7%
	0 kr. - 99.999 kr.	1 100,0%	1 100,0%		2 33,3%												2 50,0%		3 60,0%	9 40,9%
	100.000 kr. - 249.999kr.																1 25,0%			1 4,5%
	250.000 kr. - 999.999kr.					1 100,0%											1 25,0%			2 9,1%
	1.000.000 kr. eller deroover																		1 20,0%	1 4,5%
	Total	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	6 100,0%	1 100,0%											4 100,0%	3 100,0%	5 100,0%	22 100,0%
	Gennemsnit	65.000	35.000	729.000	-99.833	414.000											237.500	-4.333	280.200	69.273
Total	-100.000 kr. eller derunder	1 7,1%		1 9,1%	3 8,8%	1 25,0%	1 50,0%	3 30,0%		1 25,0%								3 42,9%	3 23,1%	17 13,9%
	-99.999 kr. - -1kr.	2 14,3%	1 5,9%	1 9,1%	16 47,1%			1 10,0%										4 57,1%		25 20,5%
	0 kr. - 99.999 kr.	11 78,6%	12 70,6%	6 54,5%	14 41,2%			3 30,0%		2 50,0%							2 50,0%		8 61,5%	58 47,5%
	100.000 kr. - 249.999kr.		3 17,6%	3 27,3%	1 2,9%			2 20,0%									1 25,0%		1 7,7%	11 9,0%
	250.000 kr. - 999.999kr.		1 5,9%			2 50,0%		1 10,0%		1 25,0%	2 100,0%						1 25,0%			8 6,6%
	1.000.000 kr. eller deroover					1 25,0%	1 50,0%												1 7,7%	3 2,5%
	Total	14 100,0%	17 100,0%	11 100,0%	34 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	10 100,0%		4 100,0%	2 100,0%						4 100,0%	7 100,0%	13 100,0%	122 100,0%
	Gennemsnit	22.714	66.059	-2.455	-28.647	461.000	2.407.500	-34.300		137.750	674.500						237.500	-195.143	74.385	75.467

Afghanistan

I 1999 udgjorde den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Afghanistan (der gjort op i absolutte tal er meget få: 42) 154.769 kr. Virksomheder ejet af kvinder råder over gennemsnitlig negativ egenkapital på -56.200 kr., hvor det tilsvarende tal for virksomheder ejet af mænd er kr. 162.395.

20% (1 ud af 5) virksomheder ejet af kvinder havde en egenkapital over 1 mio. kr., disse forekommer i branchen Advokat/Revision/Rådgivning (100%) og 5,3% af virksomheder ejet af mænd havde en tilsvarende egenkapital. Disse forekommer i de såkaldte traditionelle indvandrerbrancher.

Ser man endvidere på fordelingerne i 2002, ser billedet således ud, at den gennemsnitlige egenkapital for virksomheder ejet af personer med denne nationale oprindelse er mere end halveret. Det generelle fald skyldes et fald i gennemsnittet for de virksomheder der er ejet af mænd (fra ca. 182.000 kr. i 1999 til ca. 77.000 kr. i 2002). Den gennemsnitlige egenkapital i virksomheder ejet af kvinder viser en drastisk stigning fra -56.200 kr. til + 69.273 kr. De virksomheder der er ejet af kvinder, og som kan præsentere en egenkapital over de 250.000 kr. er placeret udenfor de traditionelle indvandrerbrancher. Den samme tendens synes at gøre sig gældende i forhold til tilsvarende virksomheder ejet af mænd.

De næste to tabeller viser status og udvikling i forhold til egenkapital i virksomheder ejet af personer med oprindelse i Øvrige Lande.

Tabel 2.4.14a

**Egenkapital for virksomheder 1999 (n=4.645), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Øvrige lande
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Café, grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransport	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Advokater/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden viks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder	13 15,3%	25 20,8%	30 14,3%	31 14,4%	35 17,0%	37 14,8%	46 32,4%	17 14,2%	90 21,7%	11 13,6%	1 2,4%	5 4,7%	7 5,4%	3 4,4%	3 6,0%	1 2,2%	129 36,6%	71 22,8%	555 18,8%
	-99.999 kr. - -1kr.	9 10,6%	15 12,5%	13 6,2%	30 14,0%	6 2,9%	15 6,0%	63 44,4%	3 2,5%	29 7,0%	7 8,6%	1 2,4%	1 0,9%	1 0,8%		1 2,0%		20 5,7%	20 6,4%	234 7,9%
	0 kr. - 99999 kr.	19 22,4%	51 42,5%	67 31,9%	114 53,0%	57 27,7%	43 17,2%	13 9,2%	48 40,0%	153 36,9%	15 18,5%	1 2,4%	49 45,8%	89 68,5%	27 39,7%	5 10,0%	18 39,1%	89 25,3%	118 37,9%	976 33,1%
	100.000 kr. - 249.999kr.	30 35,3%	9 7,5%	42 20,0%	21 9,8%	37 18,0%	35 14,0%	6 4,2%	14 11,7%	58 14,0%	18 22,2%	2 4,9%	42 39,3%	20 15,4%	22 32,4%	23 46,0%	21 45,7%	52 14,8%	36 11,6%	488 16,5%
	250.000 kr. - 999.999kr.	11 12,9%	19 15,8%	41 19,5%	14 6,5%	41 19,9%	76 30,4%	10 7,0%	28 23,3%	55 13,3%	22 27,2%	6 14,6%	8 7,5%	11 8,5%	16 23,5%	15 30,0%	5 10,9%	52 14,8%	43 13,8%	473 16,0%
	1.000.000 kr. eller derover	3 3,5%	1 0,8%	17 8,1%	5 2,3%	30 14,6%	44 17,6%	4 2,8%	10 8,3%	30 7,2%	8 9,9%	30 73,2%	2 1,9%	2 1,5%		3 6,0%	1 2,2%	10 2,8%	23 7,4%	223 7,6%
	Total	85 100,0%	120 100,0%	210 100,0%	215 100,0%	206 100,0%	250 100,0%	142 100,0%	120 100,0%	415 100,0%	81 100,0%	41 100,0%	107 100,0%	130 100,0%	68 100,0%	50 100,0%	46 100,0%	352 100,0%	311 100,0%	2.949 100,0%
	Gennemsnit	119.706	-14.608	289.386	55.740	396.267	709.684	-46.803	179.192	188.566	349.444	8.157.195	116.196	184.608	158.721	271.560	162.696	-281.594	171.656	277.600
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder	10 16,9%	38 28,4%	35 13,8%	25 14,0%	20 19,6%	25 18,5%		6 26,1%	12 18,5%	5 45,5%	2 5,1%	1 6,7%	4 6,0%	4 10,5%	2 9,5%	1 1,5%	163 54,7%	32 17,9%	385 22,7%
	-99.999 kr. - -1kr.	4 6,8%	26 19,4%	18 7,1%	25 14,0%	4 3,9%	7 5,2%	7 70,0%	1 4,3%	2 3,1%			1 6,7%	2 3,0%	1 2,6%			22 7,4%	18 10,1%	138 8,1%
	0 kr. - 99999 kr.	8 13,6%	34 25,4%	62 24,4%	86 48,3%	15 14,7%	22 16,3%	2 20,0%	11 47,8%	22 33,8%	1 9,1%	2 5,1%	7 46,7%	38 56,7%	12 31,6%		41 60,3%	49 16,4%	65 36,3%	477 28,1%
	100.000 kr. - 249.999kr.	25 42,4%	13 9,7%	64 25,2%	14 7,9%	28 27,5%	14 10,4%		1 4,3%	17 26,2%	1 9,1%	5 12,8%	5 33,3%	10 14,9%	11 28,9%	13 61,9%	18 26,5%	34 11,4%	17 9,5%	290 17,1%
	250.000 kr. - 999.999kr.	9 15,3%	16 11,9%	51 20,1%	24 13,5%	22 21,6%	44 32,6%	1 10,0%	3 13,0%	7 10,8%	3 27,3%	9 23,1%		10 14,9%	6 15,8%	6 28,6%	8 11,8%	20 6,7%	27 15,1%	266 15,7%
	1.000.000 kr. eller derover	3 5,1%	7 5,2%	24 9,4%	4 2,2%	13 12,7%	23 17,0%		1 4,3%	5 7,7%	1 9,1%	21 53,8%	1 6,7%	3 4,5%	4 10,5%			10 3,4%	20 11,2%	140 8,3%
	Total	59 100,0%	134 100,0%	254 100,0%	178 100,0%	102 100,0%	135 100,0%	10 100,0%	23 100,0%	65 100,0%	11 100,0%	39 100,0%	15 100,0%	67 100,0%	38 100,0%	21 100,0%	68 100,0%	298 100,0%	179 100,0%	1.696 100,0%
	Gennemsnit	239.780	73.701	364.532	43.882	359.010	512.489	21.200	-232.261	164.354	566.364	7.183.487	127.067	346.955	239.711	246.952	110.338	-665.513		218.630
Total	-100.000 kr. eller derunder	23 16,0%	63 24,8%	65 14,0%	56 14,2%	55 17,9%	62 16,1%	46 30,3%	23 16,1%	102 21,3%	16 17,4%	3 3,8%	6 4,9%	11 5,6%	7 6,6%	5 7,0%	2 1,8%	292 44,9%	103 21,0%	940 20,2%
	-99.999 kr. - -1kr.	13 9,0%	41 16,1%	31 6,7%	55 14,0%	10 3,2%	22 5,7%	70 46,1%	4 2,8%	31 6,5%	7 7,6%	1 1,3%	2 1,6%	3 1,5%	1 0,9%	1 1,4%		42 6,5%	38 7,8%	372 8,0%
	0 kr. - 99999 kr.	27 18,8%	85 33,5%	129 27,8%	200 50,9%	72 23,4%	65 16,9%	15 9,9%	59 41,3%	175 36,5%	16 17,4%	3 3,8%	56 45,9%	127 64,5%	39 36,8%	5 7,0%	59 51,8%	138 21,2%	183 37,3%	1.453 31,3%
	100.000 kr. - 249.999kr.	55 38,2%	22 8,7%	106 22,8%	35 8,9%	65 21,1%	49 12,7%	6 3,9%	15 10,5%	75 15,6%	19 20,7%	7 8,8%	47 38,5%	30 15,2%	33 31,1%	36 50,7%	39 34,2%	86 13,2%	53 10,8%	778 16,7%
	250.000 kr. - 999.999kr.	20 13,9%	35 13,8%	92 19,8%	38 9,7%	63 20,5%	120 31,2%	11 7,2%	31 21,7%	62 12,9%	25 27,2%	15 18,8%	8 6,6%	21 10,7%	22 20,8%	21 29,6%	13 11,4%	72 11,1%	70 14,3%	739 15,9%
	1.000.000 kr. eller derover	6 4,2%	8 3,1%	41 8,8%	9 2,3%	43 14,0%	67 17,4%	4 2,6%	11 7,7%	35 7,3%	9 9,8%	51 63,8%	3 2,5%	5 2,5%	4 3,8%	3 4,2%	1 0,9%	20 3,1%	43 8,8%	363 7,8%
	Total	144 100,0%	254 100,0%	464 100,0%	393 100,0%	308 100,0%	385 100,0%	152 100,0%	143 100,0%	480 100,0%	92 100,0%	80 100,0%	122 100,0%	197 100,0%	106 100,0%	71 100,0%	114 100,0%	650 100,0%	490 100,0%	4.645 100,0%
	Gennemsnit	168.903	31.980	330.522	50.369	383.929	640.538	-42.329	113.014	185.288	375.380	7.682.512	117.533	239.822	187.755	264.282	131.465	-457.606	108.949	256.068

Tabel 2.4.14b

**Egenkapital for virksomheder 2002 (n=4.683), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Øvrige lande
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supern., kiosk.	Nærings-hvdel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel. ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/frev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	-100.000 kr. eller derunder	7 9,5%	16 14,4%	22 12,0%	29 12,1%	31 16,9%	46 21,6%	32 23,5%	16 11,0%	71 16,9%	7 8,9%	2 3,6%	4 4,6%	3 1,9%	5 6,4%	1 2,3%	1 2,0%	35 9,6%	76 24,7%	404 13,8%
	-99.999 kr. - -1kr.	6 8,1%	21 18,9%	13 7,1%	100 41,8%	13 7,1%	12 5,6%	8 5,9%	8 5,5%	34 8,1%	4 5,1%	1 1,8%		1 0,6%		2 4,5%		107 29,2%	17 5,5%	347 11,8%
	0 kr. - 99.999 kr.	42 56,8%	45 40,5%	62 33,7%	78 32,6%	50 27,3%	41 19,2%	63 46,3%	73 50,3%	178 42,3%	21 26,6%	3 5,4%	55 63,2%	97 62,2%	35 44,9%	32 72,7%	26 51,0%	108 29,5%	120 39,0%	1.129 38,5%
	100.000 kr. - 249.999kr.	8 10,8%	18 16,2%	31 16,8%	18 7,5%	33 18,0%	35 16,4%	14 10,3%	12 8,3%	48 11,4%	11 13,9%	4 7,1%	16 18,4%	34 21,8%	26 33,3%	2 4,5%	19 37,3%	53 14,5%	29 9,4%	411 14,0%
	250.000 kr. - 999.999kr.	10 13,5%	9 8,1%	36 19,6%	11 4,6%	36 19,7%	42 19,7%	12 8,8%	26 17,9%	62 14,7%	25 31,6%	9 16,1%	11 12,6%	19 12,2%	9 11,5%	7 15,9%	4 7,8%	42 11,5%	48 15,6%	418 14,3%
	1.000.000 kr. eller derover	1 1,4%	2 1,8%	20 10,9%	3 1,3%	20 10,9%	37 17,4%	7 5,1%	10 6,9%	28 6,7%	11 13,9%	37 66,1%	1 1,1%	2 1,3%	3 3,8%		1 2,0%	21 5,7%	18 5,8%	222 7,6%
	Total	74 100,0%	111 100,0%	184 100,0%	239 100,0%	183 100,0%	213 100,0%	136 100,0%	145 100,0%	421 100,0%	79 100,0%	56 100,0%	87 100,0%	156 100,0%	78 100,0%	44 100,0%	51 100,0%	366 100,0%	308 100,0%	2.931 100,0%
	Gennemsnit	107.770	55.072	420.016	26.176	392.880	1.837.394	42.162	227.648	172.316	423.696	8.704.250	108.851	130.128	110.218	101.091	146.451	297.511	35.971	460.876
Kvinde	-100.000 kr. eller derunder	7 12,7%	27 23,5%	45 17,8%	32 18,5%	14 15,4%	16 12,4%	3 42,9%	2 9,5%	14 20,9%	6 42,9%	5 11,1%	2 6,3%	5 5,6%	4 8,3%	1 4,5%	1 1,2%	37 13,0%	44 19,6%	265 15,1%
	-99.999 kr. - -1kr.	3 5,5%	20 17,4%	10 4,0%	58 33,5%	4 4,4%	5 3,9%	1 14,3%		4 6,0%				3 3,3%				105 37,0%	11 4,9%	225 12,8%
	0 kr. - 99.999 kr.	22 40,0%	30 26,1%	55 21,7%	41 23,7%	23 25,3%	25 19,4%	1 14,3%	11 52,4%	24 35,8%	1 7,1%	3 6,7%	21 65,6%	44 48,9%	28 58,3%	15 68,2%	48 58,5%	69 24,3%	91 40,6%	552 31,5%
	100.000 kr. - 249.999kr.	10 18,2%	12 10,4%	46 18,2%	12 6,9%	17 18,7%	23 17,8%	1 14,3%	4 19,0%	11 16,4%	2 14,3%	6 13,3%	5 15,6%	19 21,1%	5 10,4%	2 9,1%	26 31,7%	39 13,7%	20 8,9%	260 14,8%
	250.000 kr. - 999.999kr.	12 21,8%	18 15,7%	63 24,9%	25 14,5%	23 25,3%	27 20,9%		3 14,3%	8 11,9%	5 35,7%	13 28,9%	3 9,4%	14 15,6%	6 12,5%	3 13,6%	7 8,5%	22 7,7%	34 15,2%	286 16,3%
	1.000.000 kr. eller derover	1 1,8%	8 7,0%	34 13,4%	5 2,9%	10 11,0%	33 25,6%	1 14,3%	1 4,8%	6 9,0%		18 40,0%	1 3,1%	5 5,6%	5 10,4%			12 4,2%	24 10,7%	164 9,4%
	Total	55 100,0%	115 100,0%	253 100,0%	173 100,0%	91 100,0%	129 100,0%	7 100,0%	21 100,0%	67 100,0%	14 100,0%	45 100,0%	32 100,0%	90 100,0%	48 100,0%	22 100,0%	82 100,0%	284 100,0%	224 100,0%	1.752 100,0%
	Gennemsnit	151.982	92.365	427.522	58.619	360.385	1.052.496	152.000	248.762	144.955	56.429	5.614.400	155.656	593.411	236.542	77.545	120.720	134.817		396.647
Total	-100.000 kr. eller derunder	14 10,9%	43 19,0%	67 15,3%	61 14,8%	45 16,4%	62 18,1%	35 24,5%	18 10,8%	85 17,4%	13 14,0%	7 6,9%	6 5,0%	8 3,3%	9 7,1%	2 3,0%	2 1,5%	72 11,1%	120 22,6%	669 14,3%
	-99.999 kr. - -1kr.	9 7,0%	41 18,1%	23 5,3%	158 38,3%	17 6,2%	17 5,0%	9 6,3%	8 4,8%	38 7,8%	4 4,3%	1 1,0%		4 1,6%		3 4,5%		212 32,6%	28 5,3%	572 12,2%
	0 kr. - 99.999 kr.	64 49,6%	75 33,2%	117 26,8%	119 28,9%	73 26,6%	66 19,3%	64 44,8%	84 50,6%	202 41,4%	22 23,7%	6 5,9%	76 63,9%	141 57,3%	63 50,0%	47 71,2%	74 55,6%	177 27,2%	211 39,7%	1.681 35,9%
	100.000 kr. - 249.999kr.	18 14,0%	30 13,3%	77 17,6%	30 7,3%	50 18,2%	58 17,0%	15 10,5%	16 9,6%	59 12,1%	13 14,0%	10 9,9%	21 17,6%	53 21,5%	31 24,6%	4 6,1%	45 33,8%	92 14,2%	49 9,2%	671 14,3%
	250.000 kr. - 999.999kr.	22 17,1%	27 11,9%	99 22,7%	36 8,7%	59 21,5%	69 20,2%	12 8,4%	29 17,5%	70 14,3%	30 32,3%	22 21,8%	14 11,8%	33 13,4%	15 11,9%	10 15,2%	11 8,3%	64 9,8%	82 15,4%	704 15,0%
	1.000.000 kr. eller derover	2 1,6%	10 4,4%	54 12,4%	8 1,9%	30 10,9%	70 20,5%	8 5,6%	11 6,6%	34 7,0%	11 11,8%	55 54,5%	2 1,7%	7 2,8%	8 6,3%		1 0,8%	33 5,1%	42 7,9%	386 8,2%
	Total	129 100,0%	226 100,0%	437 100,0%	412 100,0%	274 100,0%	342 100,0%	143 100,0%	166 100,0%	488 100,0%	93 100,0%	101 100,0%	119 100,0%	246 100,0%	126 100,0%	66 100,0%	133 100,0%	650 100,0%	532 100,0%	4.683 100,0%
	Gennemsnit	126.620	74.049	424.362	9.430	382.088	1.541.336	47.538	230.319	168.559	368.409	7.327.584	121.437	299.622	158.341	93.242	130.586	226.426	20.825	436.846

Sammenfatning

Ser man bort fra den gennemsnitlige egenkapital for et fåtal af nationale oprindelser (Bosnien-Herzegovina, Iran i 1999, Det tidligere Jugoslavien i 2002) er egenkapitalen i indvandrerejede virksomheder langt under niveauet for de virksomheder der er ejet af personer med national oprindelse i Danmark.

Det danske mønster, også i forhold til egenkapital, udmærker sig ved at der ikke er nævneværdige forskelle i størrelsen på egenkapital, når man ser på brancher og køn; højere og lavere niveauer af egenkapital forekommer således i forskellige brancher og i virksomheder ejet af begge køn. Herudover har vi konstateret at forskellene i 1999 er blevet udlignet i 2002.

I 1999 er der set tværs over de forskellige øvrige nationale oprindelser i forhold til køn, heller ikke nævneværdige forskelle hvad angår størrelsen på den gennemsnitlige egenkapital. Der forekommer imidlertid større udsving når man ser på de forskellige nationale oprindelser.

I forhold til udviklingen i den kortlagte periode kan man dog konstatere, at forskellene i størrelsen af egenkapital, der i 1999 generelt set var til fordel for de virksomheder der var ejet af mænd, er blevet udlignet. I visse tilfælde har kvinderne overhalet mændene hvad dette angår.

Større niveauer af egenkapital forekommer typisk i virksomheder der ligger udenfor de traditionelle indvandrerbrancher, men der er som sagt undtagelser; Dette gælder virksomheder ejet af kvinder med nationale baggrunde i Det tidligere Jugoslavien og Bosnien-Herzegovina.

Virksomheder med største forekomster af gennemsnitlige egenkapitaler findes typisk i brancherne Køb og Salg af Ejendomme, Fremstilling, Handel, Agentur mv. og Byggeri/Håndværk. Disse virksomheder, tværs over kønnene, er også dem der er karakteriseret ved at de ikke udgør større andele af det samlede antal virksomheder.

Oversigtstabel over virksomheders egenkapital 1999 og 2002 - baseret på tabel 2.4.1a/b – 2.4.14a/b

National oprindelse	1999						
	Gennemsnitlig egenkapital (1.000 kr.)			Andel m/egenkapital på 250.000 kr. eller derover		De tre brancher, med den største andel m/egenkapital på 250.000 kr. eller derover	
	Total	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder
Danmark	435	456	398	33,9%	31,6%	Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v. Reklame	Køb/salg ejend. Autoservice Handel, ag. m.v.
Tyrkiet	75	75	79	8,0%	14,3%	Arkitekt/design Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v.	Autoservice Køb/salg ejend. Arkitekt/design
Kina, Vietnam, HK, TW	90	165	3	14,5%	8,0%	Køb/salg ejend. Taxikørsel Handel, ag. m.v.	Handel, ag. m.v. Fremstilling Service i øvr.
Pakistan	8	30	-123	8,9%	8,2%	Autoservice Handel, ag. m.v. Byggeri/håndværk	Handel, ag. m.v. Anden virks. Specialfo. m.v.
Iran	341	384	143	9,8%	11,2%	Køb/salg ejend. Reklame Handel, ag. m.v.	Handel, ag. m.v. Arkitekt/design Fremstilling
Det tidligere Jugoslavien	90	145	-52	20,9%	24,7%	Fremstilling Specialfo. m.v. Handel, ag. m.v.	Handel, ag. m.v. Specialfo. m.v. Tolkning/overs.
Bosnien-Herzegovina	343	471	29	37,3%	25,0%	Adv/rev/rådg. Tolkning/overs. Handel, ag. m.v.	Anden landtransp Autoservice Handel, ag. m.v.
Lande fra det tidl. Jug. ex. Bosn.-Herz.	-113	-46	-328	9,4%	20,0%	Adv/rev/rådg. Fremstilling Caf. grillbarer	Tolkning/overs. Handel, ag. m.v.
Sri Lanka	104	144	29	23,3%	21,7%	Handel, ag. m.v. Autoservice Fremstilling	Anden landtransp. Handel, ag. m.v. Specialfo. m.v.
Irak	17	-4	220	7,1%	21,7%	Reklame Fremstilling Handel, ag. m.v.	Handel, ag. m.v. Adv/rev/rådg. Fremstilling
Palæstina/ Libanon/ Statsløs	84	100	-43	13,7%	8,1%	Handel, ag. m.v. Service i øvr. Fremstilling	Specialfo. m.v. Nærings-/nydel.
Somalia	87	118	4	37,5%	0,0%	Autoservice Fremstilling Tolkning/overs.	
Afghanistan	155	182	-55	7,9%	20,0%	Taxikørsel Caf. grillbarer Specialfo. m.v.	Adv/rev/rådg.
Øvrige lande	256	278	219	23,6%	23,9%	Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v. Autoservice	Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v. Autoservice

2002							
Gennemsnitlig egenkapital (1.000 kr.)			Andel m/egenkapital på 250.000 kr. eller derover		De tre brancher, med den største andel m/egenkapital på 250.000 kr. eller derover		
Total	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder	
683	723	614	34,9%	33,8%	Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v. Autoservice	Køb/salg ejend. Autoservice Handel, ag. m.v.	
106	106	105	7,8%	11,5%	Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v. Fremstilling	Byggeri/håndværk IT/forskning Handel, ag. m.v.	
160	173	147	15,2%	14,6%	Taxikørsel Køb/salg ejend. Fremstilling	Køb/salg ejend. Fremstilling Handel, ag. m.v.	
104	89	219	9,6%	9,6%	Fremstilling Reklame Autoservice	Anden virks. Fremstilling Service i øvr.	
140	97	322	10,0%	16,7%	Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v. Talkning/overs.	Autoservice Handel, ag. m.v. Arkitekt/design	
261	289	188	25,1%	20,2%	Køb/salg ejend. Fremstilling Specialfo. m.v.	Handel, ag. m.v. Køb/salg ejend. Reklame	
653	834	284	42,3%	32,3%	Fremstilling Adv/rev/rådg. Handel, ag. m.v.	Anden landtransp Arkitekt/design Superm., kiosk.	
144	136	179	21,4%	18,8%	Nærings-/nydel. Adv/rev/rådg. Anden landtransp	Specialfo. m.v. Handel, ag. m.v. Anden virks.	
735	1.029	258	21,4%	20,3%	Køb/salg ejend. Autoservice Fremstilling	Køb/salg ejend. Arkitekt/design Superm., kiosk.	
34	2	326	8,6%	16,7%	Fremstilling Talkning/overs. Autoservice	Køb/salg ejend. Adv/rev/rådg. Fremstilling	
33	52	-94	10,0%	13,5%	Køb/salg ejend. Arkitekt/design Fremstilling	Fremstilling Specialfo. m.v. Superm., kiosk.	
99	93	117	20,8%	11,1%	Autoservice Superm., kiosk. Nærings-/nydel.	Service i øvr.	
75	77	69	8,0%	13,6%	Autoservice Fremstilling Handel, ag. m.v.	Fremstilling Talkning/overs. Anden virks.	
437	461	397	21,8%	25,7%	Køb/salg ejend. Autoservice Handel, ag. m.v.	Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v. Specialfo. m.v.	

Kapitel 5: Værdien af aktiver

I dette kapitel ses der nærmere på virksomhedernes gennemsnitlige værdi af aktiver fordelt efter nationale oprindelser, branche og køn i perioden 1999-2002.

Værdien af virksomhedernes aktiver er udover fordeling i forhold til køn og branche og virksomhedsejerens nationale oprindelse, inddelt i forskellige niveauer. Der ses specifikt på den høje ende af værdi-skalaen, dvs. gennemsnitlige værdier af aktiver over 1 mio. kr., med mindre andet er nævnt. Denne fokusering tjener det formål at spore evt. positive udviklinger hen over perioden i forhold til at opfylde forudsætningerne for mobilitet, branchespredning og break-out.

Tabel 2.5.1a

**Værdien af aktiver for virksomheder 1999 (n=184.430), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Danmark
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supern., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	70 3,2%	350 10,2%	500 6,1%	940 29,2%	940 9,4%	720 6,6%	760 13,9%	920 8,7%	3.900 12,3%	540 8,7%	80 2,8%	360 19,0%	1.270 29,9%	230 18,0%	80 10,3%	10 25,0%	2.580 37,2%	870 15,0%	15.120 13,1%
	200.000 - 399.999 kr	110 5,1%	460 13,4%	890 10,8%	600 18,6%	1.210 12,1%	610 5,6%	2.250 41,1%	1.550 14,7%	4.630 14,5%	620 9,9%	160 5,6%	370 19,6%	920 21,6%	330 25,8%	140 17,9%	20 50,0%	1.090 15,7%	760 13,1%	16.720 14,4%
	400.000 - 999.999 kr	710 32,7%	1.090 31,8%	2.310 28,0%	810 25,2%	2.280 22,8%	1.890 17,5%	1.280 23,4%	2.300 21,8%	8.630 27,1%	1.450 23,2%	440 15,3%	920 48,7%	1.110 26,1%	380 29,7%	340 43,6%		1.690 24,4%	1.610 27,7%	29.240 25,2%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	770 35,5%	1.080 31,5%	2.200 26,6%	650 20,2%	2.810 28,1%	3.410 31,5%	910 16,6%	2.650 25,2%	8.930 28,1%	2.190 35,1%	310 10,8%	160 8,5%	580 13,6%	190 14,8%	160 20,5%	10 25,0%	1.040 15,0%	1.250 21,5%	29.300 25,3%
	2.500.000 kr. eller derover	510 23,5%	450 13,1%	2.360 28,6%	220 6,8%	2.770 27,7%	4.200 38,8%	280 5,1%	3.110 29,5%	5.740 18,0%	1.440 23,1%	1.880 65,5%	80 4,2%	370 8,7%	150 11,7%	60 7,7%		530 7,6%	1.320 22,7%	25.470 22,0%
	Total	2.170 100,0%	3.430 100,0%	8.260 100,0%	3.220 100,0%	10.010 100,0%	10.830 100,0%	5.480 100,0%	10.530 100,0%	31.830 100,0%	6.240 100,0%	2.870 100,0%	1.890 100,0%	4.250 100,0%	1.280 100,0%	780 100,0%	40 100,0%	6.930 100,0%	5.810 100,0%	115.850 100,0%
	Gennemsnit	1.951.106	1.252.303	2.304.102	886.171	2.433.378	3.460.102	826.743	2.418.551	1.733.454	1.898.827	14.189.787	692.683	1.015.426	1.560.859	930.603	592.500	936.846	2.285.611	2.228.198
Kvinde	0 - 199.999 kr	100 2,2%	740 10,9%	860 6,3%	1.900 26,1%	360 10,7%	210 3,8%	70 11,7%	140 9,0%	400 9,7%	40 3,6%	110 5,0%	60 16,2%	840 22,8%	180 24,0%	80 16,7%	50 35,7%	2.610 48,5%	660 9,5%	9.410 13,7%
	200.000 - 399.999 kr	310 6,8%	860 12,7%	1.610 11,8%	1.940 26,6%	390 11,6%	250 4,5%	240 40,0%	170 11,0%	490 11,8%	60 5,4%	60 2,8%	80 21,6%	490 13,3%	170 22,7%	70 14,6%	50 35,7%	830 15,4%	710 10,2%	8.780 12,8%
	400.000 - 999.999 kr	1.550 33,9%	2.200 32,5%	4.660 34,2%	1.750 24,0%	930 27,7%	1.040 18,6%	130 21,7%	390 25,2%	1.120 27,1%	160 14,4%	290 13,3%	160 43,2%	720 19,5%	190 25,3%	170 35,4%	20 14,3%	1.060 19,7%	2.110 30,3%	18.650 27,2%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	1.710 37,4%	2.270 33,5%	3.720 27,3%	1.280 17,6%	890 26,5%	2.130 38,0%	110 18,3%	410 26,5%	1.280 30,9%	500 45,0%	500 22,9%	60 16,2%	860 23,3%	140 18,7%	80 16,7%	20 14,3%	550 10,2%	1.520 21,8%	18.030 26,3%
	2.500.000 kr. eller derover	900 19,7%	700 10,3%	2.790 20,5%	410 5,6%	790 23,5%	1.970 35,2%	50 8,3%	440 28,4%	850 20,5%	350 31,5%	1.220 56,0%	10 2,7%	780 21,1%	70 9,3%	80 16,7%		330 6,1%	1.970 28,3%	13.710 20,0%
	Total	4.570 100,0%	6.770 100,0%	13.640 100,0%	7.280 100,0%	3.360 100,0%	5.600 100,0%	600 100,0%	1.550 100,0%	4.140 100,0%	1.110 100,0%	2.180 100,0%	370 100,0%	3.690 100,0%	750 100,0%	480 100,0%	140 100,0%	5.380 100,0%	6.970 100,0%	68.580 100,0%
	Gennemsnit	2.793.512	1.223.313	1.905.227	770.721	2.423.780	2.881.536	884.283	3.054.523	1.882.935	2.326.730	12.831.624	694.000	1.821.157	1.100.053	1.256.313	434.214	892.849	2.287.583	2.183.677
Total	0 - 199.999 kr	170 2,5%	1.090 10,7%	1.360 6,2%	2.840 27,0%	1.300 9,7%	930 5,7%	830 13,7%	1.060 8,8%	4.300 12,0%	580 7,9%	190 3,8%	420 18,6%	2.110 26,6%	410 20,2%	160 12,7%	60 33,3%	5.190 42,2%	1.530 12,0%	24.530 13,3%
	200.000 - 399.999 kr	420 6,2%	1.320 12,9%	2.500 11,4%	2.540 24,2%	1.600 12,0%	860 5,2%	2.490 41,0%	1.720 14,2%	5.120 14,2%	680 9,3%	220 4,4%	450 19,9%	1.410 17,8%	500 24,6%	210 16,7%	70 38,9%	1.920 15,6%	1.470 11,5%	25.500 13,8%
	400.000 - 999.999 kr	2.260 33,5%	3.290 32,3%	6.970 31,8%	2.560 24,4%	3.210 24,0%	2.930 17,8%	1.410 23,2%	2.690 22,3%	9.750 27,1%	1.610 21,9%	730 14,5%	1.080 47,8%	1.830 23,0%	570 28,1%	510 40,5%	20 11,1%	2.750 22,3%	3.720 29,1%	47.890 26,0%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	2.480 36,8%	3.350 32,8%	5.920 27,0%	1.930 18,4%	3.700 27,7%	5.540 33,7%	1.020 16,8%	3.060 25,3%	10.210 28,4%	2.690 36,6%	810 16,0%	220 9,7%	1.440 18,1%	330 16,3%	240 19,0%	30 16,7%	1.590 12,9%	2.770 21,7%	47.330 25,7%
	2.500.000 kr. eller derover	1.410 20,9%	1.150 11,3%	5.150 23,5%	630 6,0%	3.560 26,6%	6.170 37,6%	330 5,4%	3.550 29,4%	6.590 18,3%	1.790 24,4%	3.100 61,4%	90 4,0%	1.150 14,5%	220 10,8%	140 11,1%		860 7,0%	3.290 25,7%	39.180 21,2%
	Total	6.740 100,0%	10.200 100,0%	21.900 100,0%	10.500 100,0%	13.370 100,0%	16.430 100,0%	6.080 100,0%	12.080 100,0%	35.970 100,0%	7.350 100,0%	5.050 100,0%	2.260 100,0%	7.940 100,0%	2.030 100,0%	1.260 100,0%	180 100,0%	12.310 100,0%	12.780 100,0%	184.430 100,0%
	Gennemsnit	2.522.292	1.233.062	2.055.670	806.126	2.430.966	3.262.903	832.421	2.500.153	1.750.658	1.963.449	13.603.491	692.898	1.389.878	1.390.611	1.054.683	469.389	917.617	2.286.686	2.211.643

Tabel 2.5.1b

**Værdien af aktiver for virksomheder 2002 (n=170.890), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Danmark
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supem., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adviser/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	90 5,2%	390 13,4%	550 7,6%	850 30,1%	860 9,9%	540 5,9%	730 14,6%	890 9,3%	4.740 15,5%	530 9,3%	170 4,7%	710 37,4%	1.070 26,2%	360 23,1%	160 22,9%	40 33,3%	2.590 32,5%	770 16,0%	16.040 14,8%
	200.000 - 399.999 kr	40 2,3%	340 11,6%	950 13,2%	440 15,6%	1.340 15,5%	710 7,8%	1.330 26,7%	1.300 13,5%	5.180 17,0%	720 12,7%	90 2,5%	530 27,9%	1.090 26,7%	400 25,6%	240 34,3%	30 25,0%	1.810 22,7%	840 17,4%	17.380 16,1%
	400.000 - 999.999 kr	310 18,0%	810 27,7%	1.510 20,9%	720 25,5%	1.530 17,7%	1.780 19,6%	1.670 33,5%	1.530 15,9%	6.860 22,5%	1.130 19,9%	240 6,6%	400 21,1%	1.090 26,7%	480 30,8%	180 25,7%	30 25,0%	1.470 18,4%	1.180 24,5%	22.920 21,2%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	700 40,7%	990 33,9%	2.130 29,5%	510 18,1%	2.600 30,1%	2.280 25,1%	1.000 20,0%	2.830 29,4%	8.280 27,1%	1.950 34,4%	1.170 32,1%	130 6,8%	520 12,7%	210 13,5%	90 12,9%	20 16,7%	1.190 14,9%	1.050 21,8%	27.650 25,6%
	2.500.000 kr. eller derover	580 33,7%	390 13,4%	2.070 28,7%	300 10,6%	2.320 26,8%	3.770 41,5%	260 5,2%	3.060 31,8%	5.480 17,9%	1.340 23,6%	1.980 54,2%	130 6,8%	320 7,8%	110 7,1%	30 4,3%		920 11,5%	980 20,3%	24.040 22,3%
	Total	1.720 100,0%	2.920 100,0%	7.210 100,0%	2.820 100,0%	8.650 100,0%	9.080 100,0%	4.990 100,0%	9.610 100,0%	30.540 100,0%	5.670 100,0%	3.650 100,0%	1.900 100,0%	4.090 100,0%	1.560 100,0%	700 100,0%	120 100,0%	7.980 100,0%	4.820 100,0%	108.030 100,0%
	Gennemsnit	2.682.529	1.293.007	2.457.660	1.298.305	2.415.208	5.671.602	910.409	2.753.869	1.907.537	1.881.656	14.880.762	650.374	937.093	882.032	690.329	595.083	1.636.355	2.042.753	2.650.291
Kvinde	0 - 199.999 kr	140 3,8%	560 9,8%	850 5,8%	2.190 33,9%	250 9,9%	140 3,4%	40 6,7%	100 9,6%	390 10,5%	10 1,1%	80 3,8%	130 31,0%	770 20,3%	410 46,6%	170 37,0%	30 12,0%	2.060 37,6%	670 10,9%	8.990 14,3%
	200.000 - 399.999 kr	220 5,9%	510 8,9%	1.690 11,6%	1.130 17,5%	430 17,1%	180 4,3%	80 13,3%	200 19,2%	510 13,7%	60 6,5%	130 6,3%	140 33,3%	770 20,3%	210 23,9%	100 21,7%	70 28,0%	1.200 21,9%	760 12,4%	8.390 13,3%
	400.000 - 999.999 kr	850 23,0%	1.880 32,9%	3.230 22,2%	1.710 26,5%	480 19,0%	670 16,1%	290 48,3%	150 14,4%	990 26,6%	130 14,0%	220 10,6%	70 16,7%	640 16,8%	120 13,6%	100 21,7%	120 48,0%	1.140 20,8%	1.430 23,4%	14.220 22,6%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	1.560 42,2%	2.150 37,7%	4.350 29,9%	1.170 18,1%	590 23,4%	1.390 33,5%	140 23,3%	360 34,6%	1.130 30,4%	480 51,6%	630 30,3%	20 4,8%	830 21,8%	70 8,0%	60 13,0%	10 4,0%	590 10,8%	1.590 26,0%	17.120 27,2%
	2.500.000 kr. eller derover	930 25,1%	610 10,7%	4.420 30,4%	260 4,0%	770 30,6%	1.770 42,7%	50 8,3%	230 22,1%	700 18,8%	250 26,9%	1.020 49,0%	60 14,3%	790 20,8%	70 8,0%	30 6,5%	20 8,0%	490 8,9%	1.670 27,3%	14.140 22,5%
	Total	3.700 100,0%	5.710 100,0%	14.540 100,0%	6.460 100,0%	2.520 100,0%	4.150 100,0%	600 100,0%	1.040 100,0%	3.720 100,0%	930 100,0%	2.080 100,0%	420 100,0%	3.800 100,0%	880 100,0%	460 100,0%	250 100,0%	5.480 100,0%	6.120 100,0%	62.860 100,0%
	Gennemsnit	2.146.565	1.328.485	3.160.074	711.746	3.076.504	3.101.470	1.054.967	2.508.481	1.760.306	2.187.645	14.257.404	866.286	1.889.042	989.136	629.739	724.720	1.169.624	2.577.547	2.533.326
Total	0 - 199.999 kr	230 4,2%	950 11,0%	1.400 6,4%	3.040 32,8%	1.110 9,9%	680 5,1%	770 13,8%	990 9,3%	5.130 15,0%	540 8,2%	250 4,4%	840 36,2%	1.840 23,3%	770 31,6%	330 28,4%	70 18,9%	4.650 34,5%	1.440 13,2%	25.030 14,6%
	200.000 - 399.999 kr	260 4,8%	850 9,8%	2.640 12,1%	1.570 16,9%	1.770 15,8%	890 6,7%	1.410 25,2%	1.500 14,1%	5.690 16,6%	780 11,8%	220 3,8%	670 28,9%	1.860 23,6%	610 25,0%	340 29,3%	100 27,0%	3.010 22,4%	1.600 14,6%	25.770 15,1%
	400.000 - 999.999 kr	1.160 21,4%	2.690 31,2%	4.740 21,8%	2.430 26,2%	2.010 18,0%	2.450 18,5%	1.960 35,1%	1.680 15,8%	7.850 22,9%	1.260 19,1%	460 8,0%	470 20,3%	1.730 21,9%	600 24,6%	280 24,1%	150 40,5%	2.610 19,4%	2.610 23,9%	37.140 21,7%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	2.260 41,7%	3.140 36,4%	6.480 29,8%	1.680 18,1%	3.190 28,6%	3.670 27,7%	1.140 20,4%	3.190 30,0%	9.410 27,5%	2.430 36,8%	1.800 31,4%	150 6,5%	1.350 17,1%	280 11,5%	150 12,9%	30 8,1%	1.780 13,2%	2.640 24,1%	44.770 26,2%
	2.500.000 kr. eller derover	1.510 27,9%	1.000 11,6%	6.490 29,8%	560 6,0%	3.090 27,7%	5.540 41,9%	310 5,5%	3.290 30,9%	6.180 18,0%	1.590 24,1%	3.000 52,4%	190 8,2%	1.110 14,1%	180 7,4%	60 5,2%	20 5,4%	1.410 10,5%	2.650 24,2%	38.180 22,3%
	Total	5.420 100,0%	8.630 100,0%	21.750 100,0%	9.280 100,0%	11.170 100,0%	13.230 100,0%	5.590 100,0%	10.650 100,0%	34.260 100,0%	6.600 100,0%	5.730 100,0%	2.320 100,0%	7.890 100,0%	2.440 100,0%	1.160 100,0%	370 100,0%	13.460 100,0%	10.940 100,0%	170.890 100,0%
	Gennemsnit	2.316.649	1.316.481	2.927.228	889.989	2.564.399	4.865.401	925.925	2.729.906	1.891.550	1.924.773	14.654.482	689.461	1.395.573	920.660	666.302	682.676	1.446.334	2.341.925	2.607.267

Danmark

Den gennemsnitlige værdi af aktiverne i de virksomheder der er ejet af indfødte danskere udgør i 1999 ca. 2.211.000 kr. Hvorvidt virksomhederne er ejet af mænd eller kvinder spiller tilsyneladende ingen større rolle, idet at de to gennemsnit er nogenlunde ens; (2.287.000 kr. for kvinder og 2.228.000 kr. for mænd). Ser man på den respektive andel, der i disse to kategorier (altså virksomheder ejet af mænd eller kvinder) råder over de største niveauer af værdier af aktiver, er der heller ikke særlige forskelle at spore (46,3% af virksomheder ejet af kvinder og 47,3% virksomheder ejet af mænd, råder over aktiver der er mere end 1 mio. kr. værd).

Fordelingen af de høje værdier af aktiver synes endvidere at være nogenlunde identisk uanset ejerens køn: De største værdier af aktiver (over 1 mio. kr.) i forhold til virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne i Køb og Salg af Ejendomme (76,3%), Handel, Agentur mv. (70,3%) og Fremstilling (55,8%). Generelt er der mange brancher der opererer med store værdier af aktiver.

Det samme gælder også de virksomheder der er ejet af kvinder. Branchemæssigt forekommer de største værdier af aktiver i Køb og Salg af Ejendomme (78,9%), Autoservice (76,5%) og Handel, Agentur mv. (73,2%). Men der forekommer også her store værdier af aktiver i mange brancher.

Billedet i 2002 er næsten det samme. Der er sket en generel udvikling for hele populationen. Gennemsnittet er steget, men det ser ud til at en lidt større andel (49,7%) virksomheder hvor ejeren er en kvinde råder over værdier af aktiver over 1 mio. kr. Den samme tendens slår ikke i samme grad igennem i virksomheder der er ejet af mænd.

Ser man på hvilke brancher de største niveauer af aktiv-værdier forekommer i, er billedet således for virksomheder ejet af mænd: Køb og Salg af Ejendomme (86,3%), Supermarked/Kiosk (74,4%) og Handel, Agentur mv. (66,6%). For virksomheder ejet af kvinder forekommer de største værdier af aktiver i brancherne: Køb og Salg af Ejendomme (79,3%), Autoservice (78,5) og Handel, Agentur mv. (76,2%).

En nærmere undersøgelse af de små nuancers eventuelle betydning forudsætter et anderledes fokus på det danske mønster. Her bliver dette dog kun brugt som standardmodel i forhold til de store linier hvad værdien af aktiver, køn og branche samt national oprindelse angår. I det følgende ses der på samme fordelinger i forhold til undersøgelsen af de øvrige nationale oprindelser.

Tabel 2.5.2a

**Værdien af aktiver for virksomheder 1999 (n=1.392), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Tyrkiet
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	15 16,1%	45 31,5%	5 14,3%	154 30,0%	1 5,0%	3 9,1%	2 2,9%	7 70,0%	2 12,5%	4 20,0%			7 70,0%		2 100,0%		15 45,5%	32 19,8%	294 25,1%
	200.000 - 399.999 kr	26 28,0%	44 30,8%	11 31,4%	277 53,9%	4 20,0%	2 6,1%	37 52,9%		6 37,5%	2 10,0%			2 20,0%			1 50,0%	7 21,2%	15 9,3%	434 37,1%
	400.000 - 999.999 kr	42 45,2%	49 34,3%	15 42,9%	68 13,2%	5 25,0%	5 15,2%	19 27,1%		3 18,8%	7 35,0%	2 40,0%		1 10,0%			1 50,0%	6 18,2%	106 65,4%	329 28,1%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	9 9,7%	3 2,1%	3 8,6%	9 1,8%	3 15,0%	14 42,4%	9 12,9%	3 30,0%	3 18,8%	3 15,0%				1 100,0%			4 12,1%	6 3,7%	70 6,0%
	2.500.000 kr. eller derover	1 1,1%	2 1,4%	1 2,9%	6 1,2%	7 35,0%	9 27,3%	3 4,3%		2 12,5%	4 20,0%	3 60,0%						1 3,0%	3 1,9%	42 3,6%
	Total	93 100,0%	143 100,0%	35 100,0%	514 100,0%	20 100,0%	33 100,0%	70 100,0%	10 100,0%	16 100,0%	20 100,0%	5 100,0%		10 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	33 100,0%	162 100,0%	1.169 100,0%
	Gennemsnit	590.710	378.853	605.543	336.216	2.322.750	3.297.061	692.171	659.700	20.962.188	1.543.150	13.574.400		183.600	1.056.000	63.000	338.000	597.879	574.691	910.250
Kvinde	0 - 199.999 kr	4 26,7%	7 17,5%	4 20,0%	21 29,2%												1 33,3%	19 59,4%	4 15,4%	60 26,9%
	200.000 - 399.999 kr	4 26,7%	11 27,5%	4 20,0%	43 59,7%	1 33,3%	1 16,7%										1 33,3%	2 6,3%	2 7,7%	69 30,9%
	400.000 - 999.999 kr	2 13,3%	13 32,5%	5 25,0%	5 6,9%	1 33,3%	1 16,7%		1 100,0%				1 100,0%					7 21,9%	16 61,5%	52 23,3%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	4 26,7%	7 17,5%	6 30,0%	1 1,4%		1 16,7%				1 100,0%				1 100,0%		1 33,3%	2 6,3%	1 3,8%	25 11,2%
	2.500.000 kr. eller derover	1 6,7%	2 5,0%	1 5,0%	2 2,8%	1 33,3%	3 50,0%			1 100,0%		1 100,0%						2 6,3%	3 11,5%	17 7,6%
	Total	15 100,0%	40 100,0%	20 100,0%	72 100,0%	3 100,0%	6 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%		1 100,0%		3 100,0%	32 100,0%	26 100,0%	223 100,0%
	Gennemsnit	1.082.533	789.000	1.385.900	388.917	4.886.667	5.038.167		767.000	3.355.000	1.806.000	43.237.000	705.000		2.480.000		718.000	948.875	1.312.077	1.199.054
Total	0 - 199.999 kr	19 17,6%	52 28,4%	9 16,4%	175 29,9%	1 4,3%	3 7,7%	2 2,9%	7 63,6%	2 11,8%	4 19,0%			7 70,0%		2 100,0%	1 20,0%	34 52,3%	36 19,1%	354 25,4%
	200.000 - 399.999 kr	30 27,8%	55 30,1%	15 27,3%	320 54,6%	5 21,7%	3 7,7%	37 52,9%		6 35,3%	2 9,5%			2 20,0%			2 40,0%	9 13,8%	17 9,0%	503 36,1%
	400.000 - 999.999 kr	44 40,7%	62 33,9%	20 36,4%	73 12,5%	6 26,1%	6 15,4%	19 27,1%	1 9,1%	3 17,6%	7 33,3%	2 33,3%	1 100,0%	1 10,0%			1 20,0%	13 20,0%	122 64,9%	381 27,4%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	13 12,0%	10 5,5%	9 16,4%	10 1,7%	3 13,0%	15 38,5%	9 12,9%	3 27,3%	3 17,6%	4 19,0%				2 100,0%		1 20,0%	6 9,2%	7 3,7%	95 6,8%
	2.500.000 kr. eller derover	2 1,9%	4 2,2%	2 3,6%	8 1,4%	8 34,8%	12 30,8%	3 4,3%		3 17,6%	4 19,0%	4 66,7%						3 4,6%	6 3,2%	59 4,2%
	Total	108 100,0%	183 100,0%	55 100,0%	586 100,0%	23 100,0%	39 100,0%	70 100,0%	11 100,0%	17 100,0%	21 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	10 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	5 100,0%	65 100,0%	188 100,0%	1.392 100,0%
	Gennemsnit	659.019	468.503	889.309	342.691	2.657.174	3.564.923	692.171	669.455	19.926.471	1.555.667	18.518.167	705.000	183.600	1.768.000	63.000	566.000	770.677	676.670	956.517

Tabel 2.5.2b

**Værdien af aktiver for virksomheder 2002 (n=1.732), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Tyrkiet
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supem., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adviser/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	24 25,3%	63 51,2%	14 24,1%	354 55,2%	1 7,7%	2 7,7%	12 9,1%	15 45,5%	3 11,1%	7 28,0%		1 20,0%	5 45,5%		1 50,0%		27 45,0%	69 31,8%	598 40,4%
	200.000 - 399.999 kr	25 26,3%	28 22,8%	20 34,5%	178 27,8%	4 30,8%	6 23,1%	51 38,6%	11 33,3%	3 11,1%	4 16,0%	1 20,0%	2 40,0%	4 36,4%		1 50,0%	1 14,3%	12 20,0%	62 28,6%	413 27,9%
	400.000 - 999.999 kr	33 34,7%	25 20,3%	13 22,4%	97 15,1%		6 23,1%	42 31,8%	3 9,1%	12 44,4%	7 28,0%	1 20,0%	2 40,0%	2 18,2%			5 71,4%	12 20,0%	71 32,7%	331 22,4%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	11 11,6%	7 5,7%	5 8,6%	9 1,4%	2 15,4%	4 15,4%	22 16,7%	4 12,1%	8 29,6%	1 4,0%						1 14,3%	5 8,3%	12 5,5%	91 6,1%
	2.500.000 kr. eller derover	2 2,1%		6 10,3%	3 0,5%	6 46,2%	8 30,8%	5 3,8%		1 3,7%	6 24,0%	3 60,0%						4 6,7%	3 1,4%	47 3,2%
	Total	95 100,0%	123 100,0%	58 100,0%	641 100,0%	13 100,0%	26 100,0%	132 100,0%	33 100,0%	27 100,0%	25 100,0%	5 100,0%	5 100,0%	11 100,0%		2 100,0%	7 100,0%	60 100,0%	217 100,0%	1.480 100,0%
	Gennemsnit	642.211	337.602	933.983	260.911	2.352.154	2.967.385	778.212	391.182	952.741	1.154.440	40.101.200	419.400	286.273		247.000	757.857	1.125.667	456.272	662.162
Kvinde	0 - 199.999 kr	6 35,3%	9 25,7%	5 20,0%	54 63,5%	1 33,3%	1 11,1%		1 25,0%					1 50,0%		1 100,0%	1 16,7%	13 33,3%	9 40,9%	102 40,5%
	200.000 - 399.999 kr	5 29,4%	5 14,3%	2 8,0%	15 17,6%	1 33,3%			2 50,0%		1 100,0%			1 50,0%			4 66,7%	10 25,6%	5 22,7%	51 20,2%
	400.000 - 999.999 kr	3 17,6%	12 34,3%	4 16,0%	13 15,3%		1 11,1%	1 100,0%	1 25,0%									9 23,1%	7 31,8%	51 20,2%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	3 17,6%	6 17,1%	6 24,0%	2 2,4%	1 33,3%	1 11,1%										1 16,7%	5 12,8%		25 9,9%
	2.500.000 kr. eller derover		3 8,6%	8 32,0%	1 1,2%		6 66,7%			1 100,0%			1 100,0%					2 5,1%	1 4,5%	23 9,1%
	Total	17 100,0%	35 100,0%	25 100,0%	85 100,0%	3 100,0%	9 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%		1 100,0%	2 100,0%		1 100,0%	6 100,0%	39 100,0%	22 100,0%	252 100,0%
	Gennemsnit	540.529	828.457	2.084.640	299.400	542.333	6.690.333	438.000	263.000	4.812.000	386.000		3.407.000	191.500		47.000	627.667	715.359	465.955	912.821
Total	0 - 199.999 kr	30 26,8%	72 45,6%	19 22,9%	408 56,2%	2 12,5%	3 8,6%	12 9,0%	16 43,2%	3 10,7%	7 26,9%		1 16,7%	6 46,2%		2 66,7%	1 7,7%	40 40,4%	78 32,6%	700 40,4%
	200.000 - 399.999 kr	30 26,8%	33 20,9%	22 26,5%	193 26,6%	5 31,3%	6 17,1%	51 38,3%	13 35,1%	3 10,7%	5 19,2%	1 20,0%	2 33,3%	5 38,5%		1 33,3%	5 38,5%	22 22,2%	67 28,0%	464 26,8%
	400.000 - 999.999 kr	36 32,1%	37 23,4%	17 20,5%	110 15,2%		7 20,0%	43 32,3%	4 10,8%	12 42,9%	7 26,9%	1 20,0%	2 33,3%	2 15,4%			5 38,5%	21 21,2%	78 32,6%	382 22,1%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	14 12,5%	13 8,2%	11 13,3%	11 1,5%	3 18,8%	5 14,3%	22 16,5%	4 10,8%	8 28,6%	1 3,8%						2 15,4%	10 10,1%	12 5,0%	116 6,7%
	2.500.000 kr. eller derover	2 1,8%	3 1,9%	14 16,9%	4 0,6%	6 37,5%	14 40,0%	5 3,8%		2 7,1%	6 23,1%	3 60,0%	1 16,7%					6 6,1%	4 1,7%	70 4,0%
	Total	112 100,0%	158 100,0%	83 100,0%	726 100,0%	16 100,0%	35 100,0%	133 100,0%	37 100,0%	28 100,0%	26 100,0%	5 100,0%	6 100,0%	13 100,0%		3 100,0%	13 100,0%	99 100,0%	239 100,0%	1.732 100,0%
	Gennemsnit	626.777	446.335	1.280.566	265.417	2.012.813	3.924.714	775.654	377.324	1.090.571	1.124.885	40.101.200	917.333	271.692		180.333	697.769	964.030	457.163	698.632

Tyrkiet

Den gennemsnitlige værdi af aktiver for virksomhedsejere af tyrkisk nationaloprindelse udgjorde i 1999 956.517 kr. dvs. under det halve af det danske gennemsnit. Gennemsnittet for virksomheder ejet af kvinder er imidlertid højere end for de virksomheder der er ejet af mænd, (henholdsvis ca. 1.200.000 kr. for kvinder og ca. 910.000 kr. for mænd.)

Ligeledes kan man konstatere at 18,8% af virksomheder ejet af kvinder råder over værdier af aktiver over 1 mio. kr. hvor den tilsvarende andel for virksomheder ejet af mænd kun udgør omkring det halve, nemlig 9,6%.

De største værdier af aktiver for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Byggeri/Håndværk (31,3%) med en større andel i den helt høje ende over 2,5 mio. kr., Køb og Salg af Ejendomme (60%) samt Handel, Agentur mv. (67,7%). Der er relativt set en yderst beskeden andel af virksomheder i de traditionelle indvandrerbrancher, der har værdier af aktiver på dette niveau.

Ser man på de virksomheder der er ejet af kvinder forekommer de største værdier af aktiver i brancherne Byggeri/Håndværk og Arkitekt/Design (begge 100%, og begge med meget små absolutte tal), Fremstilling (33,3%) samt en, sammenlignet med virksomheder ejet af mænd, væsentlig større andel i branchen Anden virksomhed (15,3%).

Ser man på fordelinger i forhold til køn og branche i 2002 ser billedet således ud: Den gennemsnitlige værdi af aktiver for virksomheder ejet af personer med tyrkisk nationaloprindelse udgør i 2002 696.632 kr. dvs. ca. en fjerdedel af det danske gennemsnit. Gennemsnittet for virksomheder ejet af kvinder er imidlertid steget til at være ca. 50% højere end for de virksomheder der er ejet af mænd (henholdsvis ca. 912.000 kr. for kvinder og ca. 662.000 kr. for mænd). Ligeledes kan man konstatere at 20% af virksomheder ejet af kvinder råder over værdier af aktiver over 1 mio. kr. hvor den tilsvarende andel for virksomheder ejet af mænd udgør under det halve, nemlig 9,3%.

De største værdier af aktiver for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Køb og Salg af Ejendomme (60%), Fremstilling (61,6%) og Handel, Agentur mv. (46,2%). Der er relativt set en beskeden andel af virksomheder i de traditionelle indvandrerbrancher der har værdier af aktiver på dette niveau.

Ser man på de virksomheder der er ejet af kvinder forekommer de største værdier af aktiver i brancherne: Byggeri/Håndværk og IT/Forskning (begge 100% og med meget små absolutte tal), samt Handel, Agentur mv. (77,8%).

Tabel 2.5.3a

**Værdien af aktiver for virksomheder 1999 (n=618), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Kina, Vietnam, HK, TW
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremsstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	3 18,8%	3 33,3%	1 12,5%	73 47,1%					2 25,0%	2 40,0%			1 50,0%				1 20,0%	19 21,3%	105 31,6%
	200.000 - 399.999 kr	2 12,5%	1 11,1%	2 25,0%	58 37,4%	1 6,7%	1 9,1%	1 33,3%					1 100,0%					1 20,0%	18 20,2%	86 25,9%
	400.000 - 999.999 kr	7 43,8%	4 44,4%	2 25,0%	21 13,5%	1 6,7%	3 27,3%		1 100,0%	2 25,0%	1 20,0%			1 50,0%		1 50,0%		2 40,0%	42 47,2%	88 26,5%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	3 18,8%			3 1,9%	5 33,3%	6 54,5%	1 33,3%		2 25,0%	1 20,0%							1 20,0%	6 6,7%	28 8,4%
	2.500.000 kr. eller derover	1 6,3%	1 11,1%	3 37,5%		8 53,3%	1 9,1%	1 33,3%		2 25,0%	1 20,0%	2 100,0%				1 50,0%			4 4,5%	25 7,5%
	Total	16 100,0%	9 100,0%	8 100,0%	155 100,0%	15 100,0%	11 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	8 100,0%	5 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%		2 100,0%		5 100,0%	89 100,0%	332 100,0%
	Gennemsnit	763.875	597.111	1.575.625	281.626	3.206.467	1.896.182	2.267.333	767.000	1.468.875	2.590.000	13.219.500	209.000	295.000		4.326.000		739.800	648.921	820.545
Kvinde	0 - 199.999 kr	4 14,3%	8 36,4%	4 30,8%	70 50,4%	1 10,0%	1 16,7%			2 100,0%			1 50,0%		1 50,0%		1 100,0%	2 28,6%	6 11,8%	101 35,3%
	200.000 - 399.999 kr	9 32,1%	3 13,6%	1 7,7%	53 38,1%	2 20,0%												1 14,3%	8 15,7%	77 26,9%
	400.000 - 999.999 kr	12 42,9%	8 36,4%	5 38,5%	10 7,2%	3 30,0%	1 16,7%						1 50,0%	1 100,0%	1 50,0%	1 100,0%		2 28,6%	32 62,7%	77 26,9%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	1 3,6%	3 13,6%	2 15,4%	5 3,6%	2 20,0%	4 66,7%				1 100,0%							1 14,3%	4 7,8%	23 8,0%
	2.500.000 kr. eller derover	2 7,1%		1 7,7%	1 0,7%	2 20,0%												1 14,3%	1 2,0%	8 2,8%
	Total	28 100,0%	22 100,0%	13 100,0%	139 100,0%	10 100,0%	6 100,0%			2 100,0%	1 100,0%		2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	7 100,0%	51 100,0%	286 100,0%
	Gennemsnit	752.536	480.773	683.154	287.014	1.289.200	1.366.500			128.500	2.419.000		266.500	407.000	371.000	711.000	105.000	1.072.857	571.667	501.238
Total	0 - 199.999 kr	7 15,9%	11 35,5%	5 23,8%	143 48,6%	1 4,0%	1 5,9%			4 40,0%	2 33,3%		1 33,3%	1 33,3%	1 50,0%		1 100,0%	3 25,0%	25 17,9%	206 33,3%
	200.000 - 399.999 kr	11 25,0%	4 12,9%	3 14,3%	111 37,8%	3 12,0%	1 5,9%	1 33,3%					1 33,3%					2 16,7%	26 18,6%	163 26,4%
	400.000 - 999.999 kr	19 43,2%	12 38,7%	7 33,3%	31 10,5%	4 16,0%	4 23,5%		1 100,0%	2 20,0%	1 16,7%		1 33,3%	2 66,7%	1 50,0%	2 66,7%		4 33,3%	74 52,9%	165 26,7%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	4 9,1%	3 9,7%	2 9,5%	8 2,7%	7 28,0%	10 58,8%	1 33,3%		2 20,0%	2 33,3%							2 16,7%	10 7,1%	51 8,3%
	2.500.000 kr. eller derover	3 6,8%	1 3,2%	4 19,0%	1 0,3%	10 40,0%	1 5,9%	1 33,3%		2 20,0%	1 16,7%	2 100,0%				1 33,3%		1 8,3%	5 3,6%	33 5,3%
	Total	44 100,0%	31 100,0%	21 100,0%	294 100,0%	25 100,0%	17 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	10 100,0%	6 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	12 100,0%	140 100,0%	618 100,0%
	Gennemsnit	756.659	514.548	1.023.143	284.173	2.439.560	1.709.235	2.267.333	767.000	1.200.800	2.561.500	13.219.500	247.333	332.333	371.000	3.121.000	105.000	934.083	620.779	672.775

Tabel 2.5.3b

**Værdien af aktiver for virksomheder 2002 (n=664), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Kina, Vietnam, HK, TW
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supem., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adviser/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr		1 12,5%		78 52,7%	1 9,1%	2 22,2%		1 50,0%	2 12,5%	2 28,6%	1 20,0%		2 66,7%				2 28,6%	15 16,9%	107 32,5%
	200.000 - 399.999 kr	5 33,3%	1 12,5%	2 28,6%	46 31,1%					1 6,3%	1 14,3%	1 20,0%					1 100,0%		24 27,0%	82 24,9%
	400.000 - 999.999 kr	5 33,3%	6 75,0%	2 28,6%	19 12,8%	2 18,2%	3 33,3%	1 100,0%		6 37,5%	1 14,3%							3 42,9%	33 37,1%	81 24,6%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	4 26,7%		1 14,3%	3 2,0%	4 36,4%	3 33,3%			5 31,3%	2 28,6%	1 20,0%		1 33,3%					14 15,7%	38 11,6%
	2.500.000 kr. eller derover	1 6,7%		2 28,6%	2 1,4%	4 36,4%	1 11,1%		1 50,0%	2 12,5%	1 14,3%	2 40,0%						2 28,6%	3 3,4%	21 6,4%
	Total	15 100,0%	8 100,0%	7 100,0%	148 100,0%	11 100,0%	9 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	16 100,0%	7 100,0%	5 100,0%		3 100,0%			1 100,0%	7 100,0%	89 100,0%	329 100,0%
	Gennemsnit	874.467	520.250	2.459.143	344.493	2.132.273	1.163.222	666.000	3.341.000	1.294.438	3.714.143	13.168.000		413.667			233.000	2.774.571	690.674	977.708
Kvinde	0 - 199.999 kr	10 33,3%	7 31,8%	4 16,7%	90 63,8%	4 33,3%	1 11,1%										1 33,3%	3 20,0%	13 17,6%	133 39,7%
	200.000 - 399.999 kr	7 23,3%	7 31,8%	2 8,3%	30 21,3%	1 8,3%	1 11,1%			1 50,0%				1 100,0%			1 33,3%	5 33,3%	20 27,0%	76 22,7%
	400.000 - 999.999 kr	7 23,3%	5 22,7%	5 20,8%	15 10,6%	1 8,3%	1 11,1%										1 33,3%	2 13,3%	28 37,8%	65 19,4%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	5 16,7%	3 13,6%	5 20,8%	5 3,5%	2 16,7%	4 44,4%											2 13,3%	11 14,9%	37 11,0%
	2.500.000 kr. eller derover	1 3,3%		8 33,3%	1 0,7%	4 33,3%	2 22,2%			1 50,0%		2 100,0%						3 20,0%	2 2,7%	24 7,2%
	Total	30 100,0%	22 100,0%	24 100,0%	141 100,0%	12 100,0%	9 100,0%			2 100,0%		2 100,0%		1 100,0%			3 100,0%	15 100,0%	74 100,0%	335 100,0%
	Gennemsnit	862.933	436.636	2.958.000	266.518	3.094.750	1.782.889			2.625.500		6.354.500		280.000			414.667	1.485.200	685.189	864.818
Total	0 - 199.999 kr	10 22,2%	8 26,7%	4 12,9%	168 58,1%	5 21,7%	3 16,7%		1 50,0%	2 11,1%	2 28,6%	1 14,3%		2 50,0%			1 25,0%	5 22,7%	28 17,2%	240 36,1%
	200.000 - 399.999 kr	12 26,7%	8 26,7%	4 12,9%	76 26,3%	1 4,3%	1 5,6%			2 11,1%	1 14,3%	1 14,3%		1 25,0%			2 50,0%	5 22,7%	44 27,0%	158 23,8%
	400.000 - 999.999 kr	12 26,7%	11 36,7%	7 22,6%	34 11,8%	3 13,0%	4 22,2%	1 100,0%		6 33,3%	1 14,3%						1 25,0%	5 22,7%	61 37,4%	146 22,0%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	9 20,0%	3 10,0%	6 19,4%	8 2,8%	6 26,1%	7 38,9%			5 27,8%	2 28,6%	1 14,3%		1 25,0%				2 9,1%	25 15,3%	75 11,3%
	2.500.000 kr. eller derover	2 4,4%		10 32,3%	3 1,0%	8 34,8%	3 16,7%		1 50,0%	3 16,7%	1 14,3%	4 57,1%						5 22,7%	5 3,1%	45 6,8%
	Total	45 100,0%	30 100,0%	31 100,0%	289 100,0%	23 100,0%	18 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	18 100,0%	7 100,0%	7 100,0%		4 100,0%			4 100,0%	22 100,0%	163 100,0%	664 100,0%
	Gennemsnit	866.778	458.933	2.845.355	306.450	2.634.435	1.473.056	666.000	3.341.000	1.442.333	3.714.143	11.221.286		380.250			369.250	1.895.455	688.184	920.753

Kina, Vietnam, HK og TW

Den gennemsnitlige værdi af aktiver for virksomhedsejere med nationaloprindelse i Kina m.fl. udgjorde i 1999 ca. 673.000 kr., dvs. ca. en fjerdedel af det danske gennemsnit. Gennemsnittet for virksomheder ejet af kvinder er lavere end for virksomheder ejet af mænd (henholdsvis ca. 501.000 kr. for kvinder og ca. 821.000 kr. for mænd).

Ligeledes kan man konstatere at 10,8% af virksomheder ejet af kvinder råder over værdier af aktiver over 1 mio. kr., hvor den tilsvarende andel for mænd udgør 15,9%.

De største værdier af aktiver for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Køb og Salg af Ejendomme (100%, dog meget beskedne absolutte tal), Fremstilling (86,6%) samt Reklame (50%, dog forsvindende små absolutte tal). Også her er der relativt set en ringe andel af virksomheder i de traditionelle indvandrerbrancher, der har værdier af aktiver på dette niveau.

Ser man på de virksomheder der er ejet af kvinder forekommer de største værdier af aktiver i brancherne: Fremstilling (40%), Service i Øvrigt (28,6%) samt i brancherne Autoservice og Handel, Agentur mv.

Ser man på fordelinger i forhold til køn og branche i 2002 ser billedet således ud for virksomheder der er ejet af personer med national oprindelse i Kina m.fl.:

Den gennemsnitlige værdi af aktiver for virksomhederne er steget med ca. 50% til ca. 921.000 kr., relativt set mest blandt de virksomheder der er ejet af kvinder. (ca. 865.000 kr. for kvinder og ca. 978.000 kr. for mænd. Se nedenfor).

Ligeledes kan man konstatere at andele af virksomheder ejet af kvinder, der har værdier af aktiver over 1 mio. kr. er næsten fordoblet (fra 10,8% til nu 18,2%), mens der for de virksomheders vedkommende der er ejet af mænd er tale om en relativt set beskedne stigning (fra 15,9% til 18,0%).

De største værdier af aktiver for virksomheder ejet af mænd forekommer fortsat i brancherne Køb og Salg af Ejendomme (60%), Fremstilling (72,8%) og Handel, Agentur mv. (44,4%). Det er fortsat en relativt set beskedne andel af virksomheder i de traditionelle indvandrerbrancher, der har værdier af aktiver på dette niveau. Sidstnævnte forekommer i højere grad i forhold til virksomheder ejet af kvinder med denne nationale oprindelse. Her er branchen Køb og Salg af Ejendomme blevet topscorer (med 100%, dog beskedent absolut set), Handel, Agentur mv. (66,6%), og Specialforretninger (56,1%). Branchen Service i Øvrigt ser ud til at være relativt godt repræsenteret blandt virksomheder med store værdier af aktiver, såvel de der er ejet af kvinder som af mænd.

Tabel 2.5.4a

**Værdien af aktiver for virksomheder 1999 (n=701), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Pakistan
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	51 26,4%	34 25,8%	1 7,7%	7 21,9%	1 50,0%		31 22,3%	6 27,3%		1 16,7%		2 50,0%				1 100,0%	11 55,0%	5 25,0%	151 25,0%
	200.000 - 399.999 kr	57 29,5%	35 26,5%	1 7,7%	22 68,8%		1 10,0%	70 50,4%	8 36,4%	2 25,0%		1 100,0%						2 10,0%	5 25,0%	204 33,8%
	400.000 - 999.999 kr	64 33,2%	58 43,9%	7 53,8%	2 6,3%	1 50,0%	2 20,0%	20 14,4%	5 22,7%	4 50,0%	4 66,7%		2 50,0%	1 100,0%				6 30,0%	7 35,0%	183 30,3%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	18 9,3%	5 3,8%	3 23,1%			5 50,0%	12 8,6%	2 9,1%	2 25,0%								1 5,0%	3 15,0%	51 8,4%
	2.500.000 kr. eller derover	3 1,6%		1 7,7%	1 3,1%		2 20,0%	6 4,3%	1 4,5%		1 16,7%									15 2,5%
	Total	193 100,0%	132 100,0%	13 100,0%	32 100,0%	2 100,0%	10 100,0%	139 100,0%	22 100,0%	8 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%			1 100,0%	20 100,0%	20 100,0%	604 100,0%
	Gennemsnit	557.756	408.697	1.063.154	636.438	400.500	1.562.900	644.237	659.227	733.000	1.736.167	215.000	479.500	588.000			161.000	312.000	495.200	582.071
Kvinde	0 - 199.999 kr	5 21,7%	3 11,5%	5 29,4%	1 25,0%		1 20,0%		1 100,0%									6 42,9%	1 33,3%	23 23,7%
	200.000 - 399.999 kr	7 30,4%	6 23,1%	2 11,8%	2 50,0%			2 100,0%									2 100,0%	3 21,4%		24 24,7%
	400.000 - 999.999 kr	11 47,8%	13 50,0%	8 47,1%	1 25,0%		1 20,0%											1 7,1%	2 66,7%	37 38,1%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.		4 15,4%				2 40,0%											4 28,6%		10 10,3%
	2.500.000 kr. eller derover			2 11,8%			1 20,0%													3 3,1%
	Total	23 100,0%	26 100,0%	17 100,0%	4 100,0%		5 100,0%	2 100,0%	1 100,0%								2 100,0%	14 100,0%	3 100,0%	97 100,0%
	Gennemsnit	397.087	573.615	1.757.235	304.750		1.292.400	327.000	39.000								309.500	582.857	530.667	749.124
Total	0 - 199.999 kr	56 25,9%	37 23,4%	6 20,0%	8 22,2%	1 50,0%	1 6,7%	31 22,0%	7 30,4%		1 16,7%		2 50,0%				1 33,3%	17 50,0%	6 26,1%	174 24,8%
	200.000 - 399.999 kr	64 29,6%	41 25,9%	3 10,0%	24 66,7%		1 6,7%	72 51,1%	8 34,8%	2 25,0%		1 100,0%					2 66,7%	5 14,7%	5 21,7%	228 32,5%
	400.000 - 999.999 kr	75 34,7%	71 44,9%	15 50,0%	3 8,3%	1 50,0%	3 20,0%	20 14,2%	5 21,7%	4 50,0%	4 66,7%		2 50,0%	1 100,0%				7 20,6%	9 39,1%	220 31,4%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	18 8,3%	9 5,7%	3 10,0%			7 46,7%	12 8,5%	2 8,7%	2 25,0%								5 14,7%	3 13,0%	61 8,7%
	2.500.000 kr. eller derover	3 1,4%		3 10,0%	1 2,8%		3 20,0%	6 4,3%	1 4,3%		1 16,7%									18 2,6%
	Total	216 100,0%	158 100,0%	30 100,0%	36 100,0%	2 100,0%	15 100,0%	141 100,0%	23 100,0%	8 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%			3 100,0%	34 100,0%	23 100,0%	701 100,0%
	Gennemsnit	540.648	435.835	1.456.467	599.583	400.500	1.472.733	639.738	632.261	733.000	1.736.167	215.000	479.500	588.000			260.000	423.529	499.826	605.187

Tabel 2.5.4b

**Værdien af aktiver for virksomheder 2002 (n=782), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Pakistan
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supern., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adviser/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	49 25,7%	37 28,9%	2 9,5%	20 64,5%		1 10,0%	25 13,5%	17 47,2%	3 30,0%	2 66,7%		1 25,0%	1 50,0%				20 50,0%	6 26,1%	184 26,7%
	200.000 - 399.999 kr	76 39,8%	41 32,0%	8 38,1%	5 16,1%			68 36,8%	12 33,3%	2 20,0%			2 50,0%				1 100,0%	9 22,5%	6 26,1%	230 33,4%
	400.000 - 999.999 kr	60 31,4%	43 33,6%	8 38,1%	5 16,1%	1 50,0%	3 30,0%	64 34,6%	7 19,4%	1 10,0%	1 33,3%			1 50,0%				7 17,5%	7 30,4%	208 30,2%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	6 3,1%	7 5,5%	1 4,8%		1 50,0%	2 20,0%	20 10,8%		2 20,0%			1 25,0%			1 100,0%		2 5,0%	4 17,4%	47 6,8%
	2.500.000 kr. eller derover			2 9,5%	1 3,2%		4 40,0%	8 4,3%		2 20,0%								2 5,0%		19 2,8%
	Total	191 100,0%	128 100,0%	21 100,0%	31 100,0%	2 100,0%	10 100,0%	185 100,0%	36 100,0%	10 100,0%	3 100,0%		4 100,0%	2 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	40 100,0%	23 100,0%	688 100,0%
	Gennemsnit	383.398	406.930	1.058.143	348.806	994.500	2.663.300	756.784	286.472	1.400.600	298.667		619.250	376.000		2.126.000	250.000	556.175	651.391	574.166
Kvinde	0 - 199.999 kr	8 34,8%	8 34,8%	4 33,3%	2 50,0%				1 33,3%					2 66,7%				6 42,9%		31 33,0%
	200.000 - 399.999 kr	6 26,1%	5 21,7%	3 25,0%	1 25,0%		2 100,0%		1 33,3%					1 33,3%			2 100,0%	3 21,4%		24 25,5%
	400.000 - 999.999 kr	9 39,1%	6 26,1%	1 8,3%	1 25,0%			2 100,0%	1 33,3%				1 100,0%					3 21,4%	2 66,7%	26 27,7%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.		4 17,4%	3 25,0%		1 50,0%												2 14,3%		10 10,6%
	2.500.000 kr. eller derover			1 8,3%		1 50,0%													1 33,3%	3 3,2%
	Total	23 100,0%	23 100,0%	12 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	3 100,0%				1 100,0%	3 100,0%			2 100,0%	14 100,0%	3 100,0%	94 100,0%
	Gennemsnit	358.261	611.913	820.250	226.250	2.937.500	283.500	438.500	325.667				449.000	152.667			341.000	416.571	10.521.333	854.713
Total	0 - 199.999 kr	57 26,6%	45 29,8%	6 18,2%	22 62,9%		1 8,3%	25 13,4%	18 46,2%	3 30,0%	2 66,7%		1 20,0%	3 60,0%				26 48,1%	6 23,1%	215 27,5%
	200.000 - 399.999 kr	82 38,3%	46 30,5%	11 33,3%	6 17,1%		2 16,7%	68 36,4%	13 33,3%	2 20,0%			2 40,0%	1 20,0%			3 100,0%	12 22,2%	6 23,1%	254 32,5%
	400.000 - 999.999 kr	69 32,2%	49 32,5%	9 27,3%	6 17,1%	1 25,0%	3 25,0%	66 35,3%	8 20,5%	1 10,0%	1 33,3%		1 20,0%	1 20,0%				10 18,5%	9 34,6%	234 29,9%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	6 2,8%	11 7,3%	4 12,1%		2 50,0%	2 16,7%	20 10,7%		2 20,0%			1 20,0%			1 100,0%		4 7,4%	4 15,4%	57 7,3%
	2.500.000 kr. eller derover			3 9,1%	1 2,9%	1 25,0%	4 33,3%	8 4,3%		2 20,0%								2 3,7%	1 3,8%	22 2,8%
	Total	214 100,0%	151 100,0%	33 100,0%	35 100,0%	4 100,0%	12 100,0%	187 100,0%	39 100,0%	10 100,0%	3 100,0%		5 100,0%	5 100,0%		1 100,0%	3 100,0%	54 100,0%	26 100,0%	782 100,0%
	Gennemsnit	380.696	438.152	971.636	334.800	1.966.000	2.266.667	753.380	289.487	1.400.600	298.667		585.200	242.000		2.126.000	310.667	519.981	1.790.231	607.889

Pakistan

Den gennemsnitlige værdi af aktiver for virksomhedsejere med nationaloprindelse i Pakistan udgjorde i 1999 ca. 605.000 kr. dvs. ca. fjerdedel af det danske gennemsnit. Gennemsnittet for virksomheder ejet af kvinder er højere end for virksomheder ejet af mænd (henholdsvis ca. 749.000 kr. for kvinder og ca. 582.000 kr. for mænd).

Ligeledes kan man konstatere at 13,4% af virksomheder ejet af kvinder råder over værdier af aktiver over 1 mio. kr. hvor den tilsvarende andel for virksomheder ejet af mænd udgør 10,9%.

De største værdier af aktiver for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Handel, Agentur mv. (70,0%), Specialforretninger (30,8%) og Autoservice (16,7%). Her forekommer der relativt set en større andel af virksomheder i de traditionelle indvandrerbrancher, der har værdier af aktiver på dette niveau.

Ser man på de virksomheder der er ejet af kvinder forekommer de største værdier af aktiver i brancherne: Handel, Agentur m.v. (60%), Service i Øvrigt (28,6%) men også i Specialforretninger (11,8%).

Ser man på fordelinger i forhold til køn og branche i 2002, ser billedet således ud:

Den gennemsnitlige værdi af aktiver for virksomhederne er stort set uændret (ca. 608.000 kr.). Dog kan man konstatere, at mens gennemsnittet for mandligt ejede virksomheder er faldet, er dette steget beskedent for virksomheder ejet af kvinder (fra ca. 749.000 kr. til ca. 855.000 kr.). Den samme kønsmæssige tendens gør sig også gældende med hensyn til den andel af henholdsvis mandligt (fra 10,9% til 9,6%) og kvindeligt (fra 13,4% til 13,8%) ejede virksomheder hvis aktiver har en værdi større end 1 mio. kr. En formidlende omstændighed omkring faldet i gennemsnittet i mandligt ejede virksomheder kan være, at det faktiske antal af mandligt ejede virksomheder er steget, mens dette er konstant for de kvindeligt ejede virksomheder.

De største værdier af aktiver for virksomheder ejet af mænd forekommer nu i brancherne Handel, Agentur mv. (60%) og Byggeri/Håndværk (40%). Man kan herudover konstatere, at andelen med store værdier i aktiver i de traditionelle indvandrerbrancher er faldet betragteligt.

Sidstnævnte forekommer i højere grad med modsat fortegn i de virksomheder der er ejet af kvinder med samme nationale oprindelse, eksempelvis Specialforretninger (33,3%). Herudover kan man se, at værdien i aktiver i branchen Fremstilling er steget kraftigt (100% - dog beskedne absolutte tal). Samtidig er gennemsnitværdien gået kraftigt ned i brancher som Anden Virksomhed og Service i Øvrigt.

Tabel 2.5.5a

**Værdien af aktiver for virksomheder 1999 (n=499), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Iran
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	13 24,1%	20 66,7%	7 21,2%	73 49,7%	2 16,7%	2 20,0%	1 4,5%	2 66,7%	1 14,3%	2 22,2%			1 16,7%			1 50,0%	5 35,7%	24 43,6%	154 37,6%
	200.000 - 399.999 kr	9 16,7%	6 20,0%	10 30,3%	63 42,9%	1 8,3%		7 31,8%		3 42,9%	4 44,4%			2 33,3%			1 50,0%	5 35,7%	10 18,2%	121 29,5%
	400.000 - 999.999 kr	26 48,1%	3 10,0%	8 24,2%	9 6,1%	4 33,3%	3 30,0%	8 36,4%	1 33,3%	2 28,6%	3 33,3%		1 50,0%	2 33,3%	1 100,0%	1 100,0%		2 14,3%	20 36,4%	94 22,9%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	5 9,3%	1 3,3%	5 15,2%	1 0,7%	3 25,0%	2 20,0%	4 18,2%					1 50,0%					2 14,3%		24 5,9%
	2.500.000 kr. eller derover	1 1,9%		3 9,1%	1 0,7%	2 16,7%	3 30,0%	2 9,1%		1 14,3%		2 100,0%		1 16,7%					1 1,8%	17 4,1%
	Total	54 100,0%	30 100,0%	33 100,0%	147 100,0%	12 100,0%	10 100,0%	22 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	9 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	14 100,0%	55 100,0%	410 100,0%
	Gennemsnit	607.259	278.967	935.576	254.082	3.260.000	3.116.000	1.062.591	391.667	908.857	405.556	15.705.500	1.237.000	33.672.833	550.000	678.000	161.000	428.571	329.236	1.160.510
Kvinde	0 - 199.999 kr	4 50,0%	2 18,2%	6 35,3%	15 48,4%									1 50,0%			1 33,3%	2 66,7%		31 34,8%
	200.000 - 399.999 kr	1 12,5%	1 9,1%	5 29,4%	12 38,7%												2 66,7%		1 12,5%	22 24,7%
	400.000 - 999.999 kr	3 37,5%	4 36,4%	3 17,6%	3 9,7%	1 25,0%													7 87,5%	21 23,6%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.		3 27,3%	1 5,9%	1 3,2%	2 50,0%									1 100,0%					8 9,0%
	2.500.000 kr. eller derover		1 9,1%	2 11,8%		1 25,0%	1 100,0%							1 50,0%				1 33,3%		7 7,9%
	Total	8 100,0%	11 100,0%	17 100,0%	31 100,0%	4 100,0%	1 100,0%							2 100,0%	1 100,0%		3 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	89 100,0%
	Gennemsnit	301.250	859.545	717.941	258.355	3.395.750	26.467.000							1.603.000	1.093.000		261.333	1.308.000	422.625	949.629
Total	0 - 199.999 kr	17 27,4%	22 53,7%	13 26,0%	88 49,4%	2 12,5%	2 18,2%	1 4,5%	2 66,7%	1 14,3%	2 22,2%			2 25,0%			2 40,0%	7 41,2%	24 38,1%	185 37,1%
	200.000 - 399.999 kr	10 16,1%	7 17,1%	15 30,0%	75 42,1%	1 6,3%		7 31,8%		3 42,9%	4 44,4%			2 25,0%			3 60,0%	5 29,4%	11 17,5%	143 28,7%
	400.000 - 999.999 kr	29 46,8%	7 17,1%	11 22,0%	12 6,7%	5 31,3%	3 27,3%	8 36,4%	1 33,3%	2 28,6%	3 33,3%		1 50,0%	2 25,0%	1 50,0%	1 100,0%		2 11,8%	27 42,9%	115 23,0%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	5 8,1%	4 9,8%	6 12,0%	2 1,1%	5 31,3%	2 18,2%	4 18,2%					1 50,0%		1 50,0%			2 11,8%		32 6,4%
	2.500.000 kr. eller derover	1 1,6%	1 2,4%	5 10,0%	1 0,6%	3 18,8%	4 36,4%	2 9,1%		1 14,3%		2 100,0%		2 25,0%				1 5,9%	1 1,6%	24 4,8%
	Total	62 100,0%	41 100,0%	50 100,0%	178 100,0%	16 100,0%	11 100,0%	22 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	9 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	5 100,0%	17 100,0%	63 100,0%	499 100,0%
	Gennemsnit	567.774	434.732	861.580	254.826	3.293.938	5.238.818	1.062.591	391.667	908.857	405.556	15.705.500	1.237.000	25.655.375	821.500	678.000	221.200	583.765	341.095	1.122.898

Tabel 2.5.5b

**Værdien af aktiver for virksomheder 2002 (n=504), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Iran
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adviser/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	15 34,9%	15 62,5%	4 10,5%	107 69,0%	2 15,4%	1 20,0%	2 11,1%	2 40,0%		5 35,7%		5 62,5%	3 42,9%			2 25,0%	4 28,6%	23 47,9%	190 46,6%
	200.000 - 399.999 kr	16 37,2%	5 20,8%	14 36,8%	30 19,4%	4 30,8%		5 27,8%	2 40,0%	1 16,7%	5 35,7%			1 14,3%		1 100,0%	1 12,5%	5 35,7%	12 25,0%	102 25,0%
	400.000 - 999.999 kr	11 25,6%	4 16,7%	12 31,6%	13 8,4%	3 23,1%	2 40,0%	8 44,4%	1 20,0%	5 83,3%	2 14,3%		1 12,5%	2 28,6%			2 25,0%	2 14,3%	7 14,6%	75 18,4%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	1 2,3%		4 10,5%	3 1,9%	2 15,4%	1 20,0%	3 16,7%			1 7,1%	1 100,0%	1 12,5%	1 14,3%			3 37,5%		4 8,3%	25 6,1%
	2.500.000 kr. eller derover			4 10,5%	2 1,3%	2 15,4%	1 20,0%				1 7,1%		1 12,5%					3 21,4%	2 4,2%	16 3,9%
	Total	43 100,0%	24 100,0%	38 100,0%	155 100,0%	13 100,0%	5 100,0%	18 100,0%	5 100,0%	6 100,0%	14 100,0%	1 100,0%	8 100,0%	7 100,0%		1 100,0%	8 100,0%	14 100,0%	48 100,0%	408 100,0%
	Gennemsnit	349.047	222.000	1.262.105	244.097	1.915.154	3.323.800	652.056	233.600	475.000	573.000	1.589.000	1.055.750	588.143		221.000	1.103.250	2.077.000	455.458	601.873
Kvinde	0 - 199.999 kr		5 50,0%	5 26,3%	16 51,6%	1 100,0%								1 50,0%			1 33,3%	1 33,3%	4 33,3%	34 35,4%
	200.000 - 399.999 kr	4 50,0%	3 30,0%	2 10,5%	8 25,8%		1 25,0%										1 33,3%	1 33,3%	3 25,0%	23 24,0%
	400.000 - 999.999 kr	2 25,0%	1 10,0%	4 21,1%	5 16,1%										2 100,0%		1 33,3%		4 33,3%	19 19,8%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	1 12,5%	1 10,0%	1 5,3%	2 6,5%		2 50,0%												1 8,3%	8 8,3%
	2.500.000 kr. eller derover	1 12,5%		7 36,8%			1 25,0%				1 100,0%			1 50,0%				1 33,3%		12 12,5%
	Total	8 100,0%	10 100,0%	19 100,0%	31 100,0%	1 100,0%	4 100,0%				1 100,0%			2 100,0%	2 100,0%		3 100,0%	3 100,0%	12 100,0%	96 100,0%
	Gennemsnit	994.750	444.100	2.636.158	333.806	172.000	3.634.750				9.102.000			1.742.500	610.500		292.333	1.222.000	449.250	1.159.240
Total	0 - 199.999 kr	15 29,4%	20 58,8%	9 15,8%	123 66,1%	3 21,4%	1 11,1%	2 11,1%	2 40,0%		5 33,3%		5 62,5%	4 44,4%			3 27,3%	5 29,4%	27 45,0%	224 44,4%
	200.000 - 399.999 kr	20 39,2%	8 23,5%	16 28,1%	38 20,4%	4 28,6%	1 11,1%	5 27,8%	2 40,0%	1 16,7%	5 33,3%			1 11,1%		1 100,0%	2 18,2%	6 35,3%	15 25,0%	125 24,8%
	400.000 - 999.999 kr	13 25,5%	5 14,7%	16 28,1%	18 9,7%	3 21,4%	2 22,2%	8 44,4%	1 20,0%	5 83,3%	2 13,3%		1 12,5%	2 22,2%	2 100,0%		3 27,3%	2 11,8%	11 18,3%	94 18,7%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	2 3,9%	1 2,9%	5 8,8%	5 2,7%	2 14,3%	3 33,3%	3 16,7%			1 6,7%	1 100,0%	1 12,5%	1 11,1%			3 27,3%		5 8,3%	33 6,5%
	2.500.000 kr. eller derover	1 2,0%		11 19,3%	2 1,1%	2 14,3%	2 22,2%				2 13,3%		1 12,5%	1 11,1%				4 23,5%	2 3,3%	28 5,6%
	Total	51 100,0%	34 100,0%	57 100,0%	186 100,0%	14 100,0%	9 100,0%	18 100,0%	5 100,0%	6 100,0%	15 100,0%	1 100,0%	8 100,0%	9 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	11 100,0%	17 100,0%	60 100,0%	504 100,0%
	Gennemsnit	450.333	287.324	1.720.123	259.048	1.790.643	3.462.000	652.056	233.600	475.000	1.141.600	1.589.000	1.055.750	844.667	610.500	221.000	882.091	1.926.118	454.217	708.038

Iran

Den gennemsnitlige værdi af aktiverne i de virksomheder der er ejet af personer med national oprindelse i Iran udgjorde i 1999 ca. 1.223.000 kr., svarende til ca. halvdelen af det danske gennemsnit. Gennemsnittet for virksomheder ejet af mænd (ca. 1.161.000 kr.) er større end det tilsvarende for virksomheder ejet af kvinder med samme oprindelse (ca. 950.000 kr.). Der er væsentligt færre virksomheder med kvinder som ejere, men gennemsnitligt er der en større andel af disse virksomheder (17,9%) hvis aktiver beløber sig til mere end 1 mio. kr. De mandligt ejede virksomheders andel er til sammenligning 10,0%.

Fordelingen af de høje værdier af aktiver i virksomheder ejet af mænd er hyppigst forekomne i brancherne Køb og Salg af Ejendomme (100% - dog lavt absolut antal), Fremstilling (41,7%) og Specialforretninger (24,3%). De traditionelle indvandrerbrancher er generelt ikke blandt dem med de højeste værdier af aktiver, men der er alligevel tale om enkelte forekomster.

Sidstnævnte forekommer også i forhold til virksomheder ejet af kvinder, som branchemæssigt er mindre spredte. Her forekommer relativt store værdier både i brancherne Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (36,4%) og Specialforretninger (17,7%). Men det er indenfor brancherne Fremstilling (75%), Handel, Agentur m.v. (100%) og Advokat/Revision/Rådgivning (100%) hvor de mest betragtelige relative andele findes.

I 2002 er den gennemsnitlige værdi af aktiverne i virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Iran faldet med ca. 37% (fra ca. 1.122.000 kr. til ca. 708.000 kr.). Faldet skyldes primært at gennemsnittet for de mandligt ejede virksomheder næsten er blevet halveret. Den gennemsnitlige værdi for de virksomheder der er ejet af kvinder har derimod haft en pæn stigning fra ca. 950.000 kr. til 1.159.240 kr. Herudover kan man se, at mens den andel af mandligt ejede virksomheder der havde værdier af aktiver over 1 mio. kr. er konstant (10,0%) er den tilsvarende andel for kvindeligt ejede virksomheder steget fra 17,9% til 20,8%.

Ser man på hvilke brancher virksomheder med de største niveauer af aktiver forekommer i, ser billedet for virksomheder ejet af kvinder således ud:

De største værdier af aktiver findes i højere grad udenfor de traditionelle indvandrerbrancher: Blandt topscorerne er Advokat/Revision/Rådgivning, fortsat 100%, Handel, Agentur m.v. (75%), Autoservice (100%) samt Service i Øvrigt (33%).

Tabel 2.5.6a

**Værdien af aktiver for virksomheder 1999 (n=332), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	2 16,7%	6 46,2%	3 33,3%	13 48,1%	2 13,3%	2 15,4%	10 18,2%	4 44,4%	6 23,1%	4 19,0%				1 100,0%	1 100,0%		7 46,7%	7 33,3%	68 28,5%
	200.000 - 399.999 kr	4 33,3%	2 15,4%		7 25,9%	1 6,7%	2 15,4%	32 58,2%	1 11,1%	6 23,1%	1 4,8%							2 13,3%	3 14,3%	61 25,5%
	400.000 - 999.999 kr	3 25,0%	2 15,4%	2 22,2%	6 22,2%	2 13,3%	2 15,4%	6 10,9%	2 22,2%	10 38,5%	9 42,9%							5 33,3%	6 28,6%	55 23,0%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	1 8,3%	3 23,1%	2 22,2%	1 3,7%	2 13,3%	5 38,5%	2 3,6%		3 11,5%	5 23,8%								3 14,3%	27 11,3%
	2.500.000 kr. eller derover	2 16,7%		2 22,2%		8 53,3%	2 15,4%	5 9,1%	2 22,2%	1 3,8%	2 9,5%			1 100,0%				1 6,7%	2 9,5%	28 11,7%
	Total	12 100,0%	13 100,0%	9 100,0%	27 100,0%	15 100,0%	13 100,0%	55 100,0%	9 100,0%	26 100,0%	21 100,0%			1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%		15 100,0%	21 100,0%	239 100,0%
	Gennemsnit	3.514.000	546.846	1.476.000	344.556	3.199.333	1.911.769	958.945	1.169.889	659.385	1.036.048			5.101.000	50.000	182.000		529.933	1.042.381	1.180.130
Kvinde	0 - 199.999 kr	2 28,6%	2 15,4%	2 12,5%		1 16,7%	1 20,0%			1 50,0%			1 100,0%			1 50,0%	1 33,3%	11 52,4%	1 11,1%	24 25,8%
	200.000 - 399.999 kr	1 14,3%	4 30,8%	2 12,5%	2 50,0%	1 16,7%		1 50,0%						1 50,0%			1 33,3%	3 14,3%	3 33,3%	19 20,4%
	400.000 - 999.999 kr	1 14,3%	3 23,1%	3 18,8%	1 25,0%	2 33,3%		1 50,0%		1 50,0%				1 50,0%		1 50,0%	1 33,3%	3 14,3%		18 19,4%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	1 14,3%	4 30,8%	6 37,5%	1 25,0%	1 16,7%	2 40,0%											2 9,5%	3 33,3%	20 21,5%
	2.500.000 kr. eller derover	2 28,6%		3 18,8%		1 16,7%	2 40,0%											2 9,5%	2 22,2%	12 12,9%
	Total	7 100,0%	13 100,0%	16 100,0%	4 100,0%	6 100,0%	5 100,0%	2 100,0%		2 100,0%			1 100,0%	2 100,0%		2 100,0%	3 100,0%	21 100,0%	9 100,0%	93 100,0%
	Gennemsnit	1.182.429	892.308	2.017.000	896.000	1.866.000	3.382.800	577.000		355.500			65.000	416.500		469.000	338.000	1.870.476	1.463.333	1.516.215
Total	0 - 199.999 kr	4 21,1%	8 30,8%	5 20,0%	13 41,9%	3 14,3%	3 16,7%	10 17,5%	4 44,4%	7 25,0%	4 19,0%		1 100,0%		1 100,0%	2 66,7%	1 33,3%	18 50,0%	8 26,7%	92 27,7%
	200.000 - 399.999 kr	5 26,3%	6 23,1%	2 8,0%	9 29,0%	2 9,5%	2 11,1%	33 57,9%	1 11,1%	6 21,4%	1 4,8%			1 33,3%			1 33,3%	5 13,9%	6 20,0%	80 24,1%
	400.000 - 999.999 kr	4 21,1%	5 19,2%	5 20,0%	7 22,6%	4 19,0%	2 11,1%	7 12,3%	2 22,2%	11 39,3%	9 42,9%			1 33,3%		1 33,3%	1 33,3%	8 22,2%	6 20,0%	73 22,0%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	2 10,5%	7 26,9%	8 32,0%	2 6,5%	3 14,3%	7 38,9%	2 3,5%		3 10,7%	5 23,8%							2 5,6%	6 20,0%	47 14,2%
	2.500.000 kr. eller derover	4 21,1%		5 20,0%		9 42,9%	4 22,2%	5 8,8%	2 22,2%	1 3,6%	2 9,5%			1 33,3%				3 8,3%	4 13,3%	40 12,0%
	Total	19 100,0%	26 100,0%	25 100,0%	31 100,0%	21 100,0%	18 100,0%	57 100,0%	9 100,0%	28 100,0%	21 100,0%		1 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	36 100,0%	30 100,0%	332 100,0%
	Gennemsnit	2.655.000	719.577	1.822.240	415.710	2.818.381	2.320.389	945.544	1.169.889	637.679	1.036.048		65.000	1.978.000	50.000	373.333	338.000	1.311.917	1.168.667	1.274.274

Tabel 2.5.6b

**Værdien af aktiver for virksomheder 2002 (n=362), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supem., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adviser/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr		5 45,5%		11 52,4%			13 21,0%	5 35,7%	5 16,7%	2 8,0%		2 66,7%	1 33,3%				18 54,5%	4 26,7%	66 25,1%
	200.000 - 399.999 kr	3 60,0%	2 18,2%	3 25,0%	6 28,6%	3 30,0%	1 7,7%	27 43,5%	4 28,6%	7 23,3%	5 20,0%		1 33,3%		1 100,0%		2 50,0%	6 18,2%	4 26,7%	75 28,5%
	400.000 - 999.999 kr		3 27,3%	3 25,0%	3 14,3%	1 10,0%	6 46,2%	12 19,4%		6 20,0%	8 32,0%			1 33,3%			2 50,0%	6 18,2%	3 20,0%	54 20,5%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	1 20,0%		5 41,7%	1 4,8%	2 20,0%	1 7,7%	7 11,3%	3 21,4%	9 30,0%	9 36,0%			1 33,3%				2 6,1%	3 20,0%	44 16,7%
	2.500.000 kr. eller derover	1 20,0%	1 9,1%	1 8,3%		4 40,0%	5 38,5%	3 4,8%	2 14,3%	3 10,0%	1 4,0%	1 100,0%						1 3,0%	1 6,7%	24 9,1%
	Total	5 100,0%	11 100,0%	12 100,0%	21 100,0%	10 100,0%	13 100,0%	62 100,0%	14 100,0%	30 100,0%	25 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	1 100,0%		4 100,0%	33 100,0%	15 100,0%	263 100,0%
	Gennemsnit	998.000	483.909	1.149.250	340.286	3.670.000	4.335.923	860.323	853.071	1.123.000	1.181.760	9.328.000	165.333	890.667	296.000		376.250	372.879	1.029.267	1.121.198
Kvinde	0 - 199.999 kr			2 13,3%	3 25,0%	1 50,0%		1 50,0%						3 75,0%				13 41,9%	1 16,7%	24 24,2%
	200.000 - 399.999 kr			5 33,3%	3 25,0%												4 50,0%	8 25,8%		20 20,2%
	400.000 - 999.999 kr	1 25,0%	2 18,2%	1 6,7%	5 41,7%			1 50,0%				1 100,0%		1 25,0%			3 37,5%	6 19,4%	3 50,0%	24 24,2%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	1 25,0%	7 63,6%	3 20,0%	1 8,3%	1 50,0%												3 9,7%	1 16,7%	17 17,2%
	2.500.000 kr. eller derover	2 50,0%	2 18,2%	4 26,7%			2 100,0%									1 100,0%	1 12,5%	1 3,2%	1 16,7%	14 14,1%
	Total	4 100,0%	11 100,0%	15 100,0%	12 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	2 100,0%				1 100,0%		4 100,0%		1 100,0%	8 100,0%	31 100,0%	6 100,0%	99 100,0%
	Gennemsnit	2.190.250	2.381.364	2.503.333	525.250	1.139.500	2.929.000	241.000				412.000		200.750		3.565.000	764.625	542.613	852.000	1.214.727
Total	0 - 199.999 kr		5 22,7%	2 7,4%	14 42,4%	1 8,3%		14 21,9%	5 35,7%	5 16,7%	2 8,0%		2 66,7%	4 57,1%				31 48,4%	5 23,8%	90 24,9%
	200.000 - 399.999 kr	3 33,3%	2 9,1%	8 29,6%	9 27,3%	3 25,0%	1 6,7%	27 42,2%	4 28,6%	7 23,3%	5 20,0%		1 33,3%		1 100,0%		6 50,0%	14 21,9%	4 19,0%	95 26,2%
	400.000 - 999.999 kr	1 11,1%	5 22,7%	4 14,8%	8 24,2%	1 8,3%	6 40,0%	13 20,3%		6 20,0%	8 32,0%	1 50,0%		2 28,6%			5 41,7%	12 18,8%	6 28,6%	78 21,5%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	2 22,2%	7 31,8%	8 29,6%	2 6,1%	3 25,0%	1 6,7%	7 10,9%	3 21,4%	9 30,0%	9 36,0%			1 14,3%				5 7,8%	4 19,0%	61 16,9%
	2.500.000 kr. eller derover	3 33,3%	3 13,6%	5 18,5%		4 33,3%	7 46,7%	3 4,7%	2 14,3%	3 10,0%	1 4,0%	1 50,0%				1 100,0%	1 8,3%	2 3,1%	2 9,5%	38 10,5%
	Total	9 100,0%	22 100,0%	27 100,0%	33 100,0%	12 100,0%	15 100,0%	64 100,0%	14 100,0%	30 100,0%	25 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	12 100,0%	64 100,0%	21 100,0%	362 100,0%
	Gennemsnit	1.527.889	1.432.636	1.901.519	407.545	3.248.250	4.148.333	840.969	853.071	1.123.000	1.181.760	4.870.000	165.333	496.429	296.000	3.565.000	635.167	455.094	978.619	1.146.776

Det tidligere Jugoslavien

Den gennemsnitlige værdi af aktiverne i de virksomheder der er ejet af personer med national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien i 1999 udgjorde ca. 1.274.000 kr. Gennemnittet for virksomheder ejet af mænd (ca. 1.180.000 kr.) er mindre end det tilsvarende for kvindeligt ejede virksomheder med samme oprindelse (1.516.000 kr.) Den gennemsnitlige andel af virksomheder ejet af kvinder der har aktiver til en værdi over 1 mio. kr. udgør 34,4%. Det tilsvarende tal for mandligt ejede virksomheder er 23,0%.

De høje værdier af aktiver i virksomheder ejet af mænd er hyppigst forekomne i brancherne Fremstilling (66,6%), Handel, Agentur mv. (53,9%), Specialforretninger (44,4%) samt Advokat/Revision/Rådgivning (100% - dog yderst beskedent absolut antal).

De høje værdier af aktiver i virksomheder ejet af kvinder er hyppigst forekomne i brancherne Handel, Agentur mv. (80,0%), Anden virksomhed (55,5%) samt i Specialforretninger (56,0%).

Tabellen for 2002 viser, at det totale gennemsnit er faldet lidt. Gennemnittet for mandligt ejede virksomheder viser et lille fald, mens faldet er tilsvarende større for virksomheder ejet af kvinder. Andelen af virksomheder ejet af kvinder i den høje værdiskala er også forholdsvis mindre (31,3%) end i 1999, ligesom den tilsvarende andel af virksomheder ejet af mænd er større (25,8%)

Ser man på hvilke brancher virksomheder med de største værdier af aktiver forekommer i, ser billedet for virksomheder ejet af kvinder således ud: Ser man bort fra brancher så som Handel, Agentur mv. og Reklame, hvor små absolutte tal giver de helt store procenter, så kan man se at det primært er indenfor de såkaldte traditionelle indvandrerbrancher, de højeste gennemsnitlige værdier er samlet.

Dette er væsentligt mindre tilfældet i forhold til virksomheder ejet af mænd, hvor gennemnittet af værdien af aktiver i virksomheder i traditionelle indvandrerbrancher ikke på nogen måde kan siges at være iøjnefaldende.

Her trækker kvindelige virksomhedsejere i den modsatte retning i forhold til det mønster, der gør sig gældende i forhold til andre indvandrerejede virksomheder.

Tabel 2.5.7a

**Værdien af aktiver for virksomheder 1999 (n=249), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Bosnien-Herzegovina
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr				1 20,0%	1 4,3%			3 75,0%	5 15,2%	3 17,6%							8 50,0%	5 21,7%	26 14,7%
	200.000 - 399.999 kr		2 28,6%	1 11,1%	3 60,0%	1 4,3%	2 8,0%	2 50,0%	1 25,0%	2 6,1%	1 5,9%								2 8,7%	17 9,6%
	400.000 - 999.999 kr	2 33,3%	3 42,9%	2 22,2%		3 13,0%	1 4,0%	1 25,0%		10 30,3%	4 23,5%	1 50,0%					1 100,0%	4 25,0%	7 30,4%	39 22,0%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	1 16,7%	2 28,6%	3 33,3%		6 26,1%	6 24,0%			9 27,3%	7 41,2%		1 100,0%					2 12,5%	1 4,3%	38 21,5%
	2.500.000 kr. eller derover	3 50,0%		3 33,3%	1 20,0%	12 52,2%	16 64,0%	1 25,0%		7 21,2%	2 11,8%	1 50,0%		1 100,0%				2 12,5%	8 34,8%	57 32,2%
	Total	6 100,0%	7 100,0%	9 100,0%	5 100,0%	23 100,0%	25 100,0%	4 100,0%	4 100,0%	33 100,0%	17 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%			1 100,0%	16 100,0%	23 100,0%	177 100,0%
	Gennemsnit	3.598.167	658.429	2.349.889	2.943.200	3.408.304	5.180.960	994.500	94.750	1.509.727	1.685.471	11.209.000	2.273.000	6.124.000			604.000	855.938	2.316.522	2.549.169
Kvinde	0 - 199.999 kr		1 8,3%		3 42,9%												1 50,0%	5 33,3%	2 15,4%	12 16,7%
	200.000 - 399.999 kr	1 20,0%	2 16,7%	1 20,0%	1 14,3%	1 33,3%												2 13,3%		8 11,1%
	400.000 - 999.999 kr		6 50,0%	2 40,0%	1 14,3%	2 66,7%								3 100,0%				3 20,0%	5 38,5%	22 30,6%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	3 60,0%	2 16,7%	1 20,0%	1 14,3%		2 50,0%	1 100,0%			1 50,0%							5 33,3%	1 7,7%	17 23,6%
	2.500.000 kr. eller derover	1 20,0%	1 8,3%	1 20,0%	1 14,3%		2 50,0%				1 50,0%						1 50,0%		5 38,5%	13 18,1%
	Total	5 100,0%	12 100,0%	5 100,0%	7 100,0%	3 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%		2 100,0%			3 100,0%			2 100,0%	15 100,0%	13 100,0%	72 100,0%
	Gennemsnit	1.672.200	991.500	1.359.400	1.140.000	556.667	2.663.750		2.485.000		3.910.000			537.333			1.579.000	708.533	2.249.308	1.420.903
Total	0 - 199.999 kr		1 5,3%		4 33,3%	1 3,8%			3 60,0%	5 15,2%	3 15,8%						1 33,3%	13 41,9%	7 19,4%	38 15,3%
	200.000 - 399.999 kr	1 9,1%	4 21,1%	2 14,3%	4 33,3%	2 7,7%	2 6,9%	2 50,0%	1 20,0%	2 6,1%	1 5,3%							2 6,5%	2 5,6%	25 10,0%
	400.000 - 999.999 kr	2 18,2%	9 47,4%	4 28,6%	1 8,3%	5 19,2%	1 3,4%	1 25,0%		10 30,3%	4 21,1%	1 50,0%		3 75,0%			1 33,3%	7 22,6%	12 33,3%	61 24,5%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	4 36,4%	4 21,1%	4 28,6%	1 8,3%	6 23,1%	8 27,6%		1 20,0%	9 27,3%	8 42,1%		1 100,0%					7 22,6%	2 5,6%	55 22,1%
	2.500.000 kr. eller derover	4 36,4%	1 5,3%	4 28,6%	2 16,7%	12 46,2%	18 62,1%	1 25,0%		7 21,2%	3 15,8%	1 50,0%		1 25,0%			1 33,3%	2 6,5%	13 36,1%	70 28,1%
	Total	11 100,0%	19 100,0%	14 100,0%	12 100,0%	26 100,0%	29 100,0%	4 100,0%	5 100,0%	33 100,0%	19 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	4 100,0%			3 100,0%	31 100,0%	36 100,0%	249 100,0%
	Gennemsnit	2.722.727	868.789	1.996.143	1.891.333	3.079.269	4.833.759	994.500	572.800	1.509.727	1.919.632	11.209.000	2.273.000	1.934.000			1.254.000	784.613	2.292.250	2.222.924

Tabel 2.5.7b

**Værdien af aktiver for virksomheder 2002 (n=292), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Bosnien-Herzegovina
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supern., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adviser/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr				11 78,6%		3 12,0%		8 47,1%	4 10,8%	2 10,0%			1 33,3%				4 36,4%	6 35,3%	39 19,9%
	200.000 - 399.999 kr	2 28,6%		1 12,5%	1 7,1%	1 5,0%		1 20,0%	8 47,1%	1 2,7%	2 10,0%							2 18,2%	3 17,6%	22 11,2%
	400.000 - 999.999 kr	3 42,9%	4 44,4%	1 12,5%		1 5,0%	4 16,0%	2 40,0%		9 24,3%	5 25,0%		1 100,0%					1 9,1%	3 17,6%	34 17,3%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.		3 33,3%	1 12,5%	2 14,3%	8 40,0%	5 20,0%	2 40,0%		10 27,0%	5 25,0%	1 50,0%		1 33,3%				2 18,2%	1 5,9%	41 20,9%
	2.500.000 kr. eller derover	2 28,6%	2 22,2%	5 62,5%		10 50,0%	13 52,0%		1 5,9%	13 35,1%	6 30,0%	1 50,0%		1 33,3%				2 18,2%	4 23,5%	60 30,6%
	Total	7 100,0%	9 100,0%	8 100,0%	14 100,0%	20 100,0%	25 100,0%	5 100,0%	17 100,0%	37 100,0%	20 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	3 100,0%				11 100,0%	17 100,0%	196 100,0%
	Gennemsnit	1.319.429	1.745.222	2.635.000	305.286	3.773.300	4.734.080	743.400	428.941	2.138.838	1.988.850	51.239.500	428.000	1.643.333				1.084.909	2.871.824	2.768.520
Kvinde	0 - 199.999 kr			1 6,3%	5 45,5%													4 26,7%	2 11,8%	12 12,5%
	200.000 - 399.999 kr	1 16,7%	1 10,0%	1 6,3%	1 9,1%	3 50,0%	1 16,7%			1 100,0%							2 66,7%	3 20,0%	4 23,5%	18 18,8%
	400.000 - 999.999 kr	3 50,0%	3 30,0%		1 9,1%	1 16,7%	1 16,7%		1 100,0%									4 26,7%	3 17,6%	17 17,7%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.		5 50,0%	7 43,8%	2 18,2%	1 16,7%	2 33,3%							2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%		3 20,0%	2 11,8%	26 27,1%
	2.500.000 kr. eller derover	2 33,3%	1 10,0%	7 43,8%	2 18,2%	1 16,7%	2 33,3%										1 33,3%	1 6,7%	6 35,3%	23 24,0%
	Total	6 100,0%	10 100,0%	16 100,0%	11 100,0%	6 100,0%	6 100,0%		1 100,0%	1 100,0%				2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	15 100,0%	17 100,0%	96 100,0%
	Gennemsnit	2.084.500	1.693.900	2.921.563	1.061.182	2.379.833	2.001.000		428.000	201.000				1.609.000	1.350.000	1.745.000	1.932.667	2.316.667	2.772.706	2.174.740
Total	0 - 199.999 kr			1 4,2%	16 64,0%		3 9,7%		8 44,4%	4 10,5%	2 10,0%			1 20,0%				8 30,8%	8 23,5%	51 17,5%
	200.000 - 399.999 kr	3 23,1%	1 5,3%	2 8,3%	2 8,0%	4 15,4%	1 3,2%	1 20,0%	8 44,4%	2 5,3%	2 10,0%						2 66,7%	5 19,2%	7 20,6%	40 13,7%
	400.000 - 999.999 kr	6 46,2%	7 36,8%	1 4,2%	1 4,0%	2 7,7%	5 16,1%	2 40,0%	1 5,6%	9 23,7%	5 25,0%		1 100,0%					5 19,2%	6 17,6%	51 17,5%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.		8 42,1%	8 33,3%	4 16,0%	9 34,6%	7 22,6%	2 40,0%		10 26,3%	5 25,0%	1 50,0%		3 60,0%	1 100,0%	1 100,0%		5 19,2%	3 8,8%	67 22,9%
	2.500.000 kr. eller derover	4 30,8%	3 15,8%	12 50,0%	2 8,0%	11 42,3%	15 48,4%		1 5,6%	13 34,2%	6 30,0%	1 50,0%		1 20,0%			1 33,3%	3 11,5%	10 29,4%	83 28,4%
	Total	13 100,0%	19 100,0%	24 100,0%	25 100,0%	26 100,0%	31 100,0%	5 100,0%	18 100,0%	38 100,0%	20 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	5 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	26 100,0%	34 100,0%	292 100,0%
	Gennemsnit	1.672.538	1.718.211	2.826.042	637.880	3.451.731	4.205.097	743.400	428.889	2.087.842	1.988.850	51.239.500	428.000	1.629.600	1.350.000	1.745.000	1.932.667	1.795.538	2.822.265	2.573.305

Bosnien-Herzegovina

Den gennemsnitlige værdi af aktiverne i 1999 for de virksomheder der er ejet af personer med national oprindelse i Bosnien-Herzegovina på ca. 2.223.000 kr., kan som en undtagelse blandt indvandrerejede virksomheder tåle sammenligning med det danske gennemsnit. Det gælder også gennemsnittet i 2002.

I 1999 er der en andel på 41,7% af kvindeligt ejede og 53,7% af mandligt ejede virksomheder der råder over værdier af aktiver over 1 mio. kr.

Blandt de virksomheder der er ejet af mænd med national oprindelse i Bosnien-Herzegovina forekommer de største gennemsnitlige værdier i brancherne Handel, Agentur mv. (88,0%), Fremstilling (78,3%), Autoservice (53%), Specialforretninger (66,6%) og Supermarked/Kiosk (66,7%). Desuden er der større værdier af aktiver at finde blandt mange andre brancher, hvor der dog er ofte tale om ret små absolutte antal.

Virksomheder med større gennemsnitlige værdier af aktiver, der er ejet af kvinder, er at finde i brancherne Handel, Agentur m.v. (100%), Autoservice (100%) samt Supermarked/Kiosk (80%). Samtidig forekommer større gennemsnitlige værdier også indenfor Anden Virksomhed og Service i Øvrigt. Her er der ligeledes tale om en forekomst af større værdier tværs over forskellige brancher, også de traditionelle indvandrerbrancher.

I 2002 er den gennemsnitlige værdi af aktiverne i virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Bosnien-Herzegovina steget til ca. 2.573.000 kr. Gennemsnittet for virksomheder ejet af kvinder er steget mest markant fra ca. 1.421.000 kr. til ca. 2.175.000 kr. Der er i 2002 en endnu større andel (end andelen i 1999) af virksomheder ejet af kvinder der råder over aktiver der når over 1 mio. kroners grænsen, men den tilsvarende andel er faldet en smule for de virksomheder der er ejet af mænd.

De traditionelle indvandrerbrancher, eksempelvis Specialforretninger (75%) og Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (55,5%) er fortsat blandt dem med den største værdi af aktiver, men de forekommer også mange andre steder, i særdeleshed Handel, Agentur mv. (72,2%), Byggeri/Håndværk (62,1%) og Advokat/Revision/Rådgivning (66,6%).

Ser man på de virksomheder der er ejet af kvinder, hvor større værdier af aktiver forekommer, er der tale om nogenlunde samme mønster. Her er Anden virksomhed, Service i Øvrigt og Advokat/Revision/Rådgivning nogle af de mest iøjnefaldende brancher.

Tabel 2.5.8a

**Værdien af aktiver for virksomheder 1999 (n=42), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremsstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr			1 33,3%	3 42,9%		1 25,0%	1 33,3%		1 50,0%							1 100,0%	2 66,7%	1 33,3%	11 34,4%
	200.000 - 399.999 kr				4 57,1%		1 25,0%												1 33,3%	6 18,8%
	400.000 - 999.999 kr	1 100,0%	1 100,0%	1 33,3%				1 33,3%		1 50,0%								1 33,3%		6 18,8%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.					1 50,0%	1 25,0%	1 33,3%												3 9,4%
	2.500.000 kr. eller derover			1 33,3%		1 50,0%	1 25,0%				1 100,0%			1 100,0%					1 33,3%	6 18,8%
	Total	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	3 100,0%		2 100,0%	1 100,0%			1 100,0%			1 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	32 100,0%
	Gennemsnit	456.000	428.000	1.629.667	222.286	3.283.000	2.691.000	755.333		493.000	3.857.000			5.414.000			29.000	314.667	1.021.667	1.288.125
Kvinde	0 - 199.999 kr		1 50,0%				1 50,0%											1 50,0%		3 30,0%
	200.000 - 399.999 kr				1 100,0%													1 50,0%		2 20,0%
	400.000 - 999.999 kr	1 100,0%				1 100,0%											1 100,0%			3 30,0%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.		1 50,0%																	1 10,0%
	2.500.000 kr. eller derover						1 50,0%													1 10,0%
	Total	1 100,0%	2 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	2 100,0%										1 100,0%	2 100,0%		10 100,0%
	Gennemsnit	663.000	682.000		305.000	730.000	9.120.500										604.000	239.500		2.238.600
Total	0 - 199.999 kr		1 33,3%	1 33,3%	3 37,5%		2 33,3%	1 33,3%		1 50,0%							1 50,0%	3 60,0%	1 33,3%	14 33,3%
	200.000 - 399.999 kr				5 62,5%		1 16,7%											1 20,0%	1 33,3%	8 19,0%
	400.000 - 999.999 kr	2 100,0%	1 33,3%	1 33,3%		1 33,3%		1 33,3%		1 50,0%							1 50,0%	1 20,0%		9 21,4%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.		1 33,3%			1 33,3%	1 16,7%	1 33,3%												4 9,5%
	2.500.000 kr. eller derover			1 33,3%		1 33,3%	2 33,3%				1 100,0%			1 100,0%					1 33,3%	7 16,7%
	Total	2 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	3 100,0%	6 100,0%	3 100,0%		2 100,0%	1 100,0%			1 100,0%			2 100,0%	5 100,0%	3 100,0%	42 100,0%
	Gennemsnit	559.500	597.333	1.629.667	232.625	2.432.000	4.834.167	755.333		493.000	3.857.000			5.414.000			316.500	284.600	1.021.667	1.514.429

Tabel 2.5.8b

**Værdien af aktiver for virksomheder 2002 (n=86), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supern., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adviser/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	1 100,0%		1 100,0%	5 38,5%					1 16,7%								3 37,5%	3 25,0%	14 20,0%
	200.000 - 399.999 kr				4 30,8%	1 25,0%		6 46,2%	1 33,3%	1 16,7%			1 100,0%				1 33,3%	1 12,5%	1 8,3%	17 24,3%
	400.000 - 999.999 kr				1 7,7%	1 25,0%	1 50,0%	4 30,8%	1 33,3%	2 33,3%							2 66,7%	1 12,5%	4 33,3%	17 24,3%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.		1 100,0%		2 15,4%		1 50,0%	2 15,4%	1 33,3%	1 16,7%				1 50,0%				1 12,5%	3 25,0%	13 18,6%
	2.500.000 kr. eller derover				1 7,7%	2 50,0%		1 7,7%		1 16,7%				1 50,0%				2 25,0%	1 8,3%	9 12,9%
	Total	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	13 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	13 100,0%	3 100,0%	6 100,0%			1 100,0%	2 100,0%			3 100,0%	8 100,0%	12 100,0%	70 100,0%
	Gennemsnit	143.000	1.549.000	197.000	624.308	2.352.750	808.500	721.000	999.667	1.029.333			368.000	2.460.000			471.333	1.410.250	1.106.583	1.012.057
Kvinde	0 - 199.999 kr				2 100,0%														1 25,0%	3 18,8%
	200.000 - 399.999 kr	2 100,0%	1 50,0%														2 100,0%	1 100,0%		6 37,5%
	400.000 - 999.999 kr					1 100,0%													1 25,0%	2 12,5%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.		1 50,0%				1 100,0%												1 25,0%	3 18,8%
	2.500.000 kr. eller derover			1 100,0%															1 25,0%	2 12,5%
	Total	2 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%										2 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	16 100,0%
	Gennemsnit	331.000	1.146.000	6.426.000	108.500	603.000	2.005.000										233.500	273.000	1.904.000	1.285.063
Total	0 - 199.999 kr	1 33,3%		1 50,0%	7 46,7%					1 16,7%								3 33,3%	4 25,0%	17 19,8%
	200.000 - 399.999 kr	2 66,7%	1 33,3%		4 26,7%	1 20,0%		6 46,2%	1 33,3%	1 16,7%			1 100,0%				3 60,0%	2 22,2%	1 6,3%	23 26,7%
	400.000 - 999.999 kr				1 6,7%	2 40,0%	1 33,3%	4 30,8%	1 33,3%	2 33,3%							2 40,0%	1 11,1%	5 31,3%	19 22,1%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.		2 66,7%		2 13,3%		2 66,7%	2 15,4%	1 33,3%	1 16,7%				1 50,0%				1 11,1%	4 25,0%	16 18,6%
	2.500.000 kr. eller derover			1 50,0%	1 6,7%	2 40,0%		1 7,7%		1 16,7%				1 50,0%				2 22,2%	2 12,5%	11 12,8%
	Total	3 100,0%	3 100,0%	2 100,0%	15 100,0%	5 100,0%	3 100,0%	13 100,0%	3 100,0%	6 100,0%			1 100,0%	2 100,0%			5 100,0%	9 100,0%	16 100,0%	86 100,0%
	Gennemsnit	268.333	1.280.333	3.311.500	555.533	2.002.800	1.207.333	721.000	999.667	1.029.333			368.000	2.460.000			376.200	1.283.889	1.305.937	1.062.849

Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina

Den gennemsnitlige værdi af aktiverne i de virksomheder der er ejet af personer med denne nationale oprindelse var i 1999 ca. 1.514.000 kr., mens gennemsnittet for virksomheder ejet af kvinder langt overgår gennemsnittet for virksomheder ejet af mænd (henholdsvis ca. 2.239.000 kr. og ca. 1.288.000 kr.).

I 1999 er der imidlertid kun en mindre andel på 20,0% (svarende til et beskedent faktisk antal) af kvindeligt ejede virksomheder der ligger i den høje ende i forhold til værdien af aktiver. Den tilsvarende andel for virksomheder ejet af mænd er 28,2%.

Blandt de virksomheder der er ejet af mænd med denne nationale oprindelse forekommer de største gennemsnitlige værdier i brancherne Fremstilling (100%, lavt absolut antal), Autoservice (100% - yderst lille antal), Advokat/Revision/Rådgivning (100% - yderst lille antal). De traditionelle indvandrerbrancher er næsten ikke med i denne kategori, hvis man ser bort fra Specialforretninger.

Det bemærkelsesværdige i forhold til de tilsvarende brancher for kvindeligt ejede virksomheder er, at det er et ganske lille faktisk antal der skaber den store forskel mellem mandligt ejede og kvindeligt ejede virksomheders gennemsnitlige værdi af aktiver.

I 2002 er den gennemsnitlige værdi af aktiverne i virksomheder ejet af kvinder med national oprindelse i Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina faldet med ca. 50%, sådan at det mandlige og kvindelige gennemsnit nu i højere grad ligner hinanden (henholdsvis 1.012.057 kr. og 1.285.063 kr.). Men, det meget lave absolutte antal taget i betragtning, er der nu en forholdsvis stor andel af kvindeligt ejede virksomheder der ligger i den høje ende, nemlig 31,3%. Gennemsnittet for virksomheder ejet af mænd er også er steget, om end langt fra i samme omfang. De kvindeligt ejede virksomheder med større værdier af aktiver synes herudover at være spredt ud over flere brancher.

Tabel 2.5.9a

**Værdien af aktiver for virksomheder 1999 (n=132), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Sri Lanka
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	1 16,7%	1 12,5%	1 25,0%	10 50,0%	1 6,7%	1 25,0%	1 100,0%	1 100,0%		1 16,7%							4 66,7%	3 30,0%	25 29,1%
	200.000 - 399.999 kr	2 33,3%	1 12,5%		10 50,0%	1 6,7%								1 100,0%			1 50,0%		1 10,0%	17 19,8%
	400.000 - 999.999 kr	1 16,7%	3 37,5%	1 25,0%							2 33,3%		1 100,0%				1 50,0%	1 16,7%	5 50,0%	15 17,4%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	2 33,3%	3 37,5%	2 50,0%		4 26,7%	1 25,0%			1 100,0%	2 33,3%								1 10,0%	16 18,6%
	2.500.000 kr. eller derover					9 60,0%	2 50,0%				1 16,7%							1 16,7%		13 15,1%
	Total	6 100,0%	8 100,0%	4 100,0%	20 100,0%	15 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	6 100,0%		1 100,0%	1 100,0%			2 100,0%	6 100,0%	10 100,0%	86 100,0%
	Gennemsnit	707.833	873.000	1.000.250	182.350	3.689.667	4.425.250	22.000	74.000	1.683.000	1.526.167		460.000	324.000			420.000	756.000	515.300	1.327.605
Kvinde	0 - 199.999 kr	1 12,5%	1 33,3%	1 12,5%														2 33,3%	2 50,0%	7 15,2%
	200.000 - 399.999 kr	2 25,0%		1 12,5%	3 50,0%	4 50,0%	1 50,0%											1 16,7%		12 26,1%
	400.000 - 999.999 kr	4 50,0%	1 33,3%	2 25,0%		1 12,5%												2 33,3%	1 25,0%	11 23,9%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.			1 12,5%	3 50,0%	2 25,0%												1 16,7%		7 15,2%
	2.500.000 kr. eller derover	1 12,5%	1 33,3%	3 37,5%		1 12,5%	1 50,0%		1 100,0%										1 25,0%	9 19,6%
	Total	8 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	6 100,0%	8 100,0%	2 100,0%		1 100,0%									6 100,0%	4 100,0%	46 100,0%
	Gennemsnit	773.500	1.187.000	1.617.875	837.833	1.370.250	4.110.000		4.173.000									583.500	1.755.750	1.339.087
Total	0 - 199.999 kr	2 14,3%	2 18,2%	2 16,7%	10 38,5%	1 4,3%	1 16,7%	1 100,0%	1 50,0%		1 16,7%							6 50,0%	5 35,7%	32 24,2%
	200.000 - 399.999 kr	4 28,6%	1 9,1%	1 8,3%	13 50,0%	5 21,7%	1 16,7%							1 100,0%			1 50,0%	1 8,3%	1 7,1%	29 22,0%
	400.000 - 999.999 kr	5 35,7%	4 36,4%	3 25,0%		1 4,3%					2 33,3%		1 100,0%				1 50,0%	3 25,0%	6 42,9%	26 19,7%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	2 14,3%	3 27,3%	3 25,0%	3 11,5%	6 26,1%	1 16,7%			1 100,0%	2 33,3%							1 8,3%	1 7,1%	23 17,4%
	2.500.000 kr. eller derover	1 7,1%	1 9,1%	3 25,0%		10 43,5%	3 50,0%		1 50,0%		1 16,7%							1 8,3%	1 7,1%	22 16,7%
	Total	14 100,0%	11 100,0%	12 100,0%	26 100,0%	23 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	6 100,0%		1 100,0%	1 100,0%			2 100,0%	12 100,0%	14 100,0%	132 100,0%
	Gennemsnit	745.357	958.636	1.412.000	333.615	2.882.913	4.320.167	22.000	2.123.500	1.683.000	1.526.167		460.000	324.000			420.000	669.750	869.714	1.331.606

Tabel 2.5.9b

**Værdien af aktiver for virksomheder 2002 (n=181), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Sri Lanka
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supem., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adviser/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	4 26,7%		1 16,7%	24 85,7%		1 25,0%	1 25,0%	2 33,3%		1 20,0%							7 33,3%	3 27,3%	44 39,3%
	200.000 - 399.999 kr	4 26,7%		2 33,3%	4 14,3%	1 16,7%	1 25,0%		1 16,7%									6 28,6%	4 36,4%	23 20,5%
	400.000 - 999.999 kr	4 26,7%				1 16,7%		1 25,0%		2 50,0%	1 20,0%						1 100,0%	5 23,8%	1 9,1%	16 14,3%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	1 6,7%		1 16,7%			1 25,0%	2 50,0%	1 16,7%	1 25,0%	1 20,0%							1 4,8%	2 18,2%	11 9,8%
	2.500.000 kr. eller derover	2 13,3%		2 33,3%		4 66,7%	1 25,0%		2 33,3%	1 25,0%	2 40,0%	1 100,0%						2 9,5%	1 9,1%	18 16,1%
	Total	15 100,0%		6 100,0%	28 100,0%	6 100,0%	4 100,0%	4 100,0%	6 100,0%	4 100,0%	5 100,0%	1 100,0%					1 100,0%	21 100,0%	11 100,0%	112 100,0%
	Gennemsnit	932.800		3.614.000	119.143	3.707.833	1.110.250	819.000	2.220.833	1.672.750	3.181.800	116.064.000					516.000	1.845.667	1.394.182	2.460.500
Kvinde	0 - 199.999 kr				9 64,3%	1 9,1%								1 100,0%		1 100,0%	2 100,0%	5 33,3%	2 50,0%	21 30,4%
	200.000 - 399.999 kr	2 33,3%	1 25,0%	1 25,0%	2 14,3%	3 27,3%	1 20,0%											7 46,7%		17 24,6%
	400.000 - 999.999 kr	2 33,3%	1 25,0%	1 25,0%	1 7,1%	1 9,1%	1 20,0%											3 20,0%		10 14,5%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	1 16,7%	1 25,0%		1 7,1%	3 27,3%	1 20,0%					1 100,0%			1 100,0%				1 25,0%	10 14,5%
	2.500.000 kr. eller derover	1 16,7%	1 25,0%	2 50,0%	1 7,1%	3 27,3%	2 40,0%												1 25,0%	11 15,9%
	Total	6 100,0%	4 100,0%	4 100,0%	14 100,0%	11 100,0%	5 100,0%					1 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	15 100,0%	4 100,0%	69 100,0%
	Gennemsnit	1.647.167	1.285.000	2.549.250	526.286	2.507.455	3.286.400					1.109.000		179.000	2.463.000	14.000	94.000	300.667	1.497.000	1.319.609
Total	0 - 199.999 kr	4 19,0%		1 10,0%	33 78,6%	1 5,9%	1 11,1%	1 25,0%	2 33,3%		1 20,0%			1 100,0%		1 100,0%	2 66,7%	12 33,3%	5 33,3%	65 35,9%
	200.000 - 399.999 kr	6 28,6%	1 25,0%	3 30,0%	6 14,3%	4 23,5%	2 22,2%		1 16,7%									13 36,1%	4 26,7%	40 22,1%
	400.000 - 999.999 kr	6 28,6%	1 25,0%	1 10,0%	1 2,4%	2 11,8%	1 11,1%	1 25,0%		2 50,0%	1 20,0%						1 33,3%	8 22,2%	1 6,7%	26 14,4%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	2 9,5%	1 25,0%	1 10,0%	1 2,4%	3 17,6%	2 22,2%	2 50,0%	1 16,7%	1 25,0%	1 20,0%	1 50,0%			1 100,0%			1 2,8%	3 20,0%	21 11,6%
	2.500.000 kr. eller derover	3 14,3%	1 25,0%	4 40,0%	1 2,4%	7 41,2%	3 33,3%		2 33,3%	1 25,0%	2 40,0%	1 50,0%						2 5,6%	2 13,3%	29 16,0%
	Total	21 100,0%	4 100,0%	10 100,0%	42 100,0%	17 100,0%	9 100,0%	4 100,0%	6 100,0%	4 100,0%	5 100,0%	2 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	36 100,0%	15 100,0%	181 100,0%
	Gennemsnit	1.136.905	1.285.000	3.188.100	254.857	2.931.118	2.319.222	819.000	2.220.833	1.672.750	3.181.800	58.586.500		179.000	2.463.000	14.000	234.667	1.201.917	1.421.600	2.025.575

Sri Lanka

Den gennemsnitlige værdi af aktiverne i de virksomheder der er ejet af personer med denne nationale oprindelse var i 1999 ca. 1.332.000 kr. Gennemsnittene for mandligt og kvindeligt ejede virksomheder er nogenlunde ens, og det samme gælder andelen af de respektive virksomheder hvis aktiver har en værdi over 1 mio. kr (henholdsvis 34,8% for kvinder og 33,7% for mænd). De største gennemsnitværdier for virksomheder ejet af mænd forekommer i brancherne Fremstilling (86,7%), Handel, Agentur mv. (75%) og Autoservice (50%). Den tilsvarende andel i forhold til virksomheder ejet af kvinder forekommer i brancherne Anden landtransport (100% - dog meget lavt faktisk tal), Handel, Agentur mv. (50% - også meget lavt faktisk tal) samt Anden virksomhed (25% - igen meget små absolutte tal). Der er ingen virksomheder med de helt store gennemsnitsværdier (over 2,5 mio. kr.) mens det samme gør sig gældende for virksomheder ejet af kvinder i brancherne Specialforretninger (37,5%) og Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (33,3%).

I 2002 er den gennemsnitlige værdi af aktiverne i virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Sri Lanka steget eksplosivt til ca. 2.026.000 kr. Mest iøjnefaldende er det i forhold til virksomheder der er ejet af mænd, hvor gennemsnittet er næsten fordoblet (altså hvor der i 1999 ikke var nogen virksomheder med de helt store værdier i de traditionelle indvandrerbrancher). Andelen af virksomheder ejet af kvinder, der ligger i den høje ende af værdiskalaen, er skrumpet lidt til 30,4%, og det samme er tilfældet for virksomheder ejet af mænd, hvor andelen er skrumpet til 25,9%. Stigningen i gennemsnitsværdien for mandligt ejede virksomheder synes at skyldes enkelte virksomheder i branchen Køb og Salg af Ejendomme Herudover er der sket et iøjnefaldende fald i forhold til Fremstillingbranchen.

Hvad angår virksomheder der er ejet af kvinder, og hvor de store gennemsnitværdier forekommer, kan man konstatere, at disse forekommer i brancherne Handel, Agentur mv. (60%), Fremstilling (54,6%), Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (50%) samt i branchen Anden Virksomhed.

Tabel 2.5.10a

**Værdien af aktiver for virksomheder 1999 (n=249), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Irak
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	6 25,0%	23 47,9%	1 7,1%	23 37,1%			1 12,5%	1 50,0%	2 28,6%	4 40,0%			2 100,0%	1 100,0%		3 33,3%	2 40,0%	10 41,7%	79 35,0%
	200.000 - 399.999 kr	8 33,3%	6 12,5%	10 71,4%	31 50,0%		2 33,3%	4 50,0%		2 28,6%							3 33,3%		2 8,3%	68 30,1%
	400.000 - 999.999 kr	10 41,7%	18 37,5%	2 14,3%	6 9,7%						5 50,0%						3 33,3%	2 40,0%	10 41,7%	56 24,8%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.		1 2,1%	1 7,1%	2 3,2%		2 33,3%	1 12,5%		2 28,6%	1 10,0%	1 100,0%				1 100,0%			1 4,2%	13 5,8%
	2.500.000 kr. eller derover					2 100,0%	2 33,3%	2 25,0%	1 50,0%	1 14,3%								1 20,0%	1 4,2%	10 4,4%
	Total	24 100,0%	48 100,0%	14 100,0%	62 100,0%	2 100,0%	6 100,0%	8 100,0%	2 100,0%	7 100,0%	10 100,0%	1 100,0%		2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	9 100,0%	5 100,0%	24 100,0%	226 100,0%
	Gennemsnit	377.208	298.792	464.000	289.548	15.367.000	1.704.333	1.016.500	4.442.500	1.003.857	648.800	2.212.000		106.000	158.000	1.149.000	307.778	19.117.600	468.583	1.029.513
Kvinde	0 - 199.999 kr				1 20,0%								1 100,0%						1 33,3%	3 13,0%
	200.000 - 399.999 kr		1 50,0%		4 80,0%	1 50,0%											2 100,0%			8 34,8%
	400.000 - 999.999 kr	2 66,7%	1 50,0%				1 50,0%			1 100,0%		1 100,0%							2 66,7%	8 34,8%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	1 33,3%					1 50,0%													2 8,7%
	2.500.000 kr. eller derover					1 50,0%								1 100,0%						2 8,7%
	Total	3 100,0%	2 100,0%		5 100,0%	2 100,0%	2 100,0%			1 100,0%		1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%			2 100,0%		3 100,0%	23 100,0%
	Gennemsnit	868.333	392.000		249.800	3.213.000	1.055.500			721.000		527.000	22.000	4.696.000			279.000		352.667	902.478
Total	0 - 199.999 kr	6 22,2%	23 46,0%	1 7,1%	24 35,8%			1 12,5%	1 50,0%	2 25,0%	4 40,0%		1 100,0%	2 66,7%	1 100,0%		3 27,3%	2 40,0%	11 40,7%	82 32,9%
	200.000 - 399.999 kr	8 29,6%	7 14,0%	10 71,4%	35 52,2%	1 25,0%	2 25,0%	4 50,0%		2 25,0%							5 45,5%		2 7,4%	76 30,5%
	400.000 - 999.999 kr	12 44,4%	19 38,0%	2 14,3%	6 9,0%		1 12,5%			1 12,5%	5 50,0%	1 50,0%					3 27,3%	2 40,0%	12 44,4%	64 25,7%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	1 3,7%	1 2,0%	1 7,1%	2 3,0%		3 37,5%	1 12,5%		2 25,0%	1 10,0%	1 50,0%				1 100,0%			1 3,7%	15 6,0%
	2.500.000 kr. eller derover					3 75,0%	2 25,0%	2 25,0%	1 50,0%	1 12,5%				1 33,3%				1 20,0%	1 3,7%	12 4,8%
	Total	27 100,0%	50 100,0%	14 100,0%	67 100,0%	4 100,0%	8 100,0%	8 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	10 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	11 100,0%	5 100,0%	27 100,0%	249 100,0%
	Gennemsnit	431.778	302.520	464.000	286.582	9.290.000	1.542.125	1.016.500	4.442.500	968.500	648.800	1.369.500	22.000	1.636.000	158.000	1.149.000	302.545	19.117.600	455.704	1.017.779

Tabel 2.5.10b

**Værdien af aktiver for virksomheder 2002 (n=480), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Irak
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adviser/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	20 47,6%	62 59,6%	8 25,8%	76 71,0%	1 12,5%	2 15,4%	1 5,3%	1 20,0%	2 18,2%	4 36,4%		1 50,0%			1 50,0%		4 50,0%	23 41,8%	206 47,7%
	200.000 - 399.999 kr	16 38,1%	26 25,0%	10 32,3%	23 21,5%		3 23,1%	6 31,6%	3 60,0%	3 27,3%	3 27,3%		1 50,0%	2 66,7%			1 10,0%		18 32,7%	115 26,6%
	400.000 - 999.999 kr	6 14,3%	13 12,5%	8 25,8%	7 6,5%	1 12,5%	3 23,1%	6 31,6%		3 27,3%		1 100,0%		1 33,3%		1 50,0%	5 50,0%	2 25,0%	4 7,3%	61 14,1%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.		3 2,9%	3 9,7%	1 0,9%	3 37,5%	1 7,7%	5 26,3%		2 18,2%	4 36,4%						2 20,0%	1 12,5%	8 14,5%	33 7,6%
	2.500.000 kr. eller derover			2 6,5%		3 37,5%	4 30,8%	1 5,3%	1 20,0%	1 9,1%							2 20,0%	1 12,5%	2 3,6%	17 3,9%
	Total	42 100,0%	104 100,0%	31 100,0%	107 100,0%	8 100,0%	13 100,0%	19 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	11 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	3 100,0%		2 100,0%	10 100,0%	8 100,0%	55 100,0%	432 100,0%
	Gennemsnit	252.286	239.644	726.871	180.280	2.765.000	1.726.385	871.895	862.200	866.273	766.000	796.000	235.500	426.667		394.000	1.196.500	5.642.250	543.618	581.190
Kvinde	0 - 199.999 kr	4 50,0%	2 40,0%	1 25,0%	8 66,7%		1 100,0%										1 14,3%	1 50,0%	3 75,0%	21 43,8%
	200.000 - 399.999 kr	2 25,0%	2 40,0%		3 25,0%												1 14,3%	1 50,0%	1 25,0%	10 20,8%
	400.000 - 999.999 kr	1 12,5%	1 20,0%	1 25,0%	1 8,3%	1 33,3%											4 57,1%			9 18,8%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.					1 33,3%														1 2,1%
	2.500.000 kr. eller derover	1 12,5%		2 50,0%		1 33,3%						1 100,0%		1 100,0%			1 14,3%			7 14,6%
	Total	8 100,0%	5 100,0%	4 100,0%	12 100,0%	3 100,0%	1 100,0%					1 100,0%		1 100,0%			7 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	48 100,0%
	Gennemsnit	1.230.750	246.800	3.648.250	177.417	3.123.000	99.000					2.711.000		3.007.000			2.294.429	229.500	186.250	1.255.271
Total	0 - 199.999 kr	24 48,0%	64 58,7%	9 25,7%	84 70,6%	1 9,1%	3 21,4%	1 5,3%	1 20,0%	2 18,2%	4 36,4%		1 50,0%			1 50,0%	1 5,9%	5 50,0%	26 44,1%	227 47,3%
	200.000 - 399.999 kr	18 36,0%	28 25,7%	10 28,6%	26 21,8%		3 21,4%	6 31,6%	3 60,0%	3 27,3%	3 27,3%		1 50,0%	2 50,0%			2 11,8%	1 10,0%	19 32,2%	125 26,0%
	400.000 - 999.999 kr	7 14,0%	14 12,8%	9 25,7%	8 6,7%	2 18,2%	3 21,4%	6 31,6%		3 27,3%		1 50,0%		1 25,0%		1 50,0%	9 52,9%	2 20,0%	4 6,8%	70 14,6%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.		3 2,8%	3 8,6%	1 0,8%	4 36,4%	1 7,1%	5 26,3%		2 18,2%	4 36,4%						2 11,8%	1 10,0%	8 13,6%	34 7,1%
	2.500.000 kr. eller derover	1 2,0%		4 11,4%		4 36,4%	4 28,6%	1 5,3%	1 20,0%	1 9,1%		1 50,0%		1 25,0%			3 17,6%	1 10,0%	2 3,4%	24 5,0%
	Total	50 100,0%	109 100,0%	35 100,0%	119 100,0%	11 100,0%	14 100,0%	19 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	11 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%		2 100,0%	17 100,0%	10 100,0%	59 100,0%	480 100,0%
	Gennemsnit	408.840	239.972	1.060.743	179.992	2.862.636	1.610.143	871.895	862.200	866.273	766.000	1.753.500	235.500	1.071.750		394.000	1.648.588	4.559.700	519.390	648.598

Irak

Den gennemsnitlige værdi af aktiverne i de virksomheder, der er ejet af personer med national oprindelse i Irak udgjorde i 1999 ca. 1.018.000 kr. - knap halvdelen af det danske gennemsnit. Gennemsnittet for virksomheder ejet af mænd er en anelse større end gennemsnittet for kvinder (henholdsvis ca. 1.030.000 kr. og ca. 902.000 kr.). Samtidig er der en større andel af de kvindeligt ejede virksomheder, der råder over aktiver af en værdi på mere end 1 mio. kr. (henholdsvis 17,4% for kvinder og 10,2% for mænd.)

Fordelingen af de høje værdier af aktiver i virksomheder ejet af mænd er hyppigst forekommende i brancherne Fremstilling (100% -yderst beskedent absolut antal) og i Handel, Agentur mv. (66,6%). Større gennemsnitlige værdier af aktiver forekommer yderst sjældent i de traditionelle indvandrerbrancher.

Tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder, hvor større gennemsnitlige værdier yderst sjældent forekommer, er Advokat/Revision/Rådgivning (100% - yderst beskedent absolut antal), samt Handel, Agentur mv. og Fremstilling, begge med 50% over 1 mio. kr. og begge med yderst beskedne faktiske antal.

I 2002 er den gennemsnitlige værdi af aktiverne i virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Irak næsten halveret. Men gennemsnittet for virksomheder ejet af kvinder er steget kraftigt. Der er især en større andel af disse virksomheder (14,6%) der besidder aktiver hvis værdi overgår 2,5 mio. kr.

Ser man på de virksomheder med de største aktiver (over 1 mio. kr.) der er ejet af mænd, forekommer de i brancherne Fremstilling (75%), Handel, Agentur mv. (38,5%), mens brancherne Anden landtransport, Service i Øvrigt Byggeri/Håndværk også repræsenterer forholdsvis store værdier af aktiver. Fortsat er det sådan, at gennemsnittet i de traditionelle indvandrerbrancher er blandt de laveste.

Ser man på mønsteret i forhold til de virksomheder der er ejet af kvinder, forekommer de største aktiver i brancherne Specialforretninger (50%), Autoservice (100%), Køb og Salg af Ejendomme (100%), samt Fremstilling (66,6%). Der er især flere kvindeligt ejede virksomheder der har placeret sig på toppen (dvs. aktiver for mere end 2,5 mio. kr.) af værdi-skalaen.

Tabel 2.5.11a

**Værdien af aktiver for virksomheder 1999 (n=350), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Palæstina/Libanon/Statsløs
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremsstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	6 20,7%	21 44,7%	6 33,3%	39 41,9%	1 20,0%	1 5,3%	3 20,0%		1 12,5%	13 52,0%						1 25,0%	2 20,0%	10 29,4%	104 33,2%
	200.000 - 399.999 kr	5 17,2%	11 23,4%	6 33,3%	46 49,5%	1 20,0%	2 10,5%	3 20,0%	1 50,0%	1 12,5%			1 25,0%				2 50,0%	3 30,0%	5 14,7%	87 27,8%
	400.000 - 999.999 kr	14 48,3%	12 25,5%	6 33,3%	6 6,5%		3 15,8%	4 26,7%	1 50,0%	1 12,5%	7 28,0%		2 50,0%				1 25,0%	1 10,0%	18 52,9%	76 24,3%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	3 10,3%	2 4,3%				10 52,6%	4 26,7%		4 50,0%	3 12,0%							4 40,0%	1 2,9%	31 9,9%
	2.500.000 kr. eller derover	1 3,4%	1 2,1%		2 2,2%	3 60,0%	3 15,8%	1 6,7%		1 12,5%	2 8,0%		1 25,0%							15 4,8%
	Total	29 100,0%	47 100,0%	18 100,0%	93 100,0%	5 100,0%	19 100,0%	15 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	25 100,0%		4 100,0%				4 100,0%	10 100,0%	34 100,0%	313 100,0%
	Gennemsnit	728.379	337.745	371.500	401.624	2.494.400	1.565.211	988.467	353.500	1.404.000	1.035.800		1.702.000				349.500	768.500	388.559	654.981
Kvinde	0 - 199.999 kr	1 33,3%	4 44,4%	1 16,7%	2 28,6%													2 100,0%	1 25,0%	11 29,7%
	200.000 - 399.999 kr	1 33,3%			5 71,4%				1 100,0%								2 100,0%		1 25,0%	10 27,0%
	400.000 - 999.999 kr	1 33,3%	1 11,1%	2 33,3%			2 100,0%												2 50,0%	8 21,6%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.		4 44,4%	2 33,3%							1 100,0%									7 18,9%
	2.500.000 kr. eller derover			1 16,7%																1 2,7%
	Total	3 100,0%	9 100,0%	6 100,0%	7 100,0%		2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%		1 100,0%						2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	37 100,0%
	Gennemsnit	457.333	788.222	1.761.000	264.857		680.000		244.000		2.108.000						312.000	110.500	341.750	724.595
Total	0 - 199.999 kr	7 21,9%	25 44,6%	7 29,2%	41 41,0%	1 20,0%	1 4,8%	3 20,0%		1 12,5%	13 50,0%						1 16,7%	4 33,3%	11 28,9%	115 32,9%
	200.000 - 399.999 kr	6 18,8%	11 19,6%	6 25,0%	51 51,0%	1 20,0%	2 9,5%	3 20,0%	2 66,7%	1 12,5%			1 25,0%				4 66,7%	3 25,0%	6 15,8%	97 27,7%
	400.000 - 999.999 kr	15 46,9%	13 23,2%	8 33,3%	6 6,0%		5 23,8%	4 26,7%	1 33,3%	1 12,5%	7 26,9%		2 50,0%				1 16,7%	1 8,3%	20 52,6%	84 24,0%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	3 9,4%	6 10,7%	2 8,3%			10 47,6%	4 26,7%		4 50,0%	4 15,4%							4 33,3%	1 2,6%	38 10,9%
	2.500.000 kr. eller derover	1 3,1%	1 1,8%	1 4,2%	2 2,0%	3 60,0%	3 14,3%	1 6,7%		1 12,5%	2 7,7%		1 25,0%							16 4,6%
	Total	32 100,0%	56 100,0%	24 100,0%	100 100,0%	5 100,0%	21 100,0%	15 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	26 100,0%		4 100,0%				6 100,0%	12 100,0%	38 100,0%	350 100,0%
	Gennemsnit	702.969	410.143	718.875	392.050	2.494.400	1.480.905	988.467	317.000	1.404.000	1.077.038		1.702.000				337.000	658.833	383.632	662.340

Tabel 2.5.11b

**Værdien af aktiver for virksomheder 2002 (n=402), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Palæstina/Libanon/Statsløs
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adviser/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	9 31,0%	24 48,0%	3 15,0%	74 72,5%	1 14,3%	3 16,7%		3 33,3%	3 23,1%	5 23,8%							8 72,7%	18 48,6%	151 43,1%
	200.000 - 399.999 kr	10 34,5%	16 32,0%	7 35,0%	18 17,6%	2 28,6%	6 33,3%	7 35,0%	1 11,1%	5 38,5%	6 28,6%		3 75,0%	1 100,0%			1 20,0%		12 32,4%	95 27,1%
	400.000 - 999.999 kr	9 31,0%	8 16,0%	7 35,0%	9 8,8%		3 16,7%	11 55,0%		1 7,7%	4 19,0%					1 100,0%	3 60,0%	3 27,3%	5 13,5%	64 18,3%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	1 3,4%	2 4,0%	2 10,0%	1 1,0%	1 14,3%	4 22,2%	2 10,0%	3 33,3%	3 23,1%	4 19,0%	1 100,0%	1 25,0%		1 100,0%		1 20,0%		2 5,4%	29 8,3%
	2.500.000 kr. eller derover			1 5,0%		3 42,9%	2 11,1%		2 22,2%	1 7,7%	2 9,5%									11 3,1%
	Total	29 100,0%	50 100,0%	20 100,0%	102 100,0%	7 100,0%	18 100,0%	20 100,0%	9 100,0%	13 100,0%	21 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	37 100,0%	350 100,0%
	Gennemsnit	377.828	301.460	671.250	179.863	1.834.143	1.097.556	586.450	3.370.667	713.769	1.162.810	2.316.000	596.500	214.000	1.492.000	544.000	733.200	247.727	314.432	546.103
Kvinde	0 - 199.999 kr	2 66,7%	2 20,0%		11 78,6%													2 100,0%	5 62,5%	22 42,3%
	200.000 - 399.999 kr		1 10,0%		1 7,1%												2 33,3%		1 12,5%	5 9,6%
	400.000 - 999.999 kr		4 40,0%	2 40,0%	2 14,3%							1 100,0%					4 66,7%		1 12,5%	14 26,9%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.		1 10,0%			2 100,0%	1 100,0%												1 12,5%	5 9,6%
	2.500.000 kr. eller derover	1 33,3%	2 20,0%	3 60,0%																6 11,5%
	Total	3 100,0%	10 100,0%	5 100,0%	14 100,0%	2 100,0%	1 100,0%					1 100,0%					6 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	52 100,0%
	Gennemsnit	1.430.667	1.225.400	4.422.600	193.500	1.444.000	1.040.000					686.000					503.500	40.500	342.000	996.538
Total	0 - 199.999 kr	11 34,4%	26 43,3%	3 12,0%	85 73,3%	1 11,1%	3 15,8%		3 33,3%	3 23,1%	5 23,8%							10 76,9%	23 51,1%	173 43,0%
	200.000 - 399.999 kr	10 31,3%	17 28,3%	7 28,0%	19 16,4%	2 22,2%	6 31,6%	7 35,0%	1 11,1%	5 38,5%	6 28,6%		3 75,0%	1 100,0%			3 27,3%		13 28,9%	100 24,9%
	400.000 - 999.999 kr	9 28,1%	12 20,0%	9 36,0%	11 9,5%		3 15,8%	11 55,0%		1 7,7%	4 19,0%	1 50,0%				1 100,0%	7 63,6%	3 23,1%	6 13,3%	78 19,4%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	1 3,1%	3 5,0%	2 8,0%	1 0,9%	3 33,3%	5 26,3%	2 10,0%	3 33,3%	3 23,1%	4 19,0%	1 50,0%	1 25,0%		1 100,0%		1 9,1%		3 6,7%	34 8,5%
	2.500.000 kr. eller derover	1 3,1%	2 3,3%	4 16,0%		3 33,3%	2 10,5%		2 22,2%	1 7,7%	2 9,5%									17 4,2%
	Total	32 100,0%	60 100,0%	25 100,0%	116 100,0%	9 100,0%	19 100,0%	20 100,0%	9 100,0%	13 100,0%	21 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	11 100,0%	13 100,0%	45 100,0%	402 100,0%
	Gennemsnit	476.531	455.450	1.421.520	181.509	1.747.444	1.094.526	586.450	3.370.667	713.769	1.162.810	1.501.000	596.500	214.000	1.492.000	544.000	607.909	215.846	319.333	604.368

Palæstina/Libanon/Statsløs

Den gennemsnitlige værdi af aktiverne i 1999 i de virksomheder, der er ejet af personer med palæstinensisk eller libanesisk national oprindelse, eller som er statsløse, hører til blandt de laveste med gennemsnitligt ca. 662.000 kr. Gennemsnittet for virksomheder ejet af mænd er på ca. 655.000 kr. og for kvinder ca. 725.000 kr. En større andel (21,6%) af de kvindeligt ejede virksomheder end mænd (14,7%) har værdier i den høje ende af skalaen.

De mandligt ejede virksomheder med de største gennemsnitlige værdier befinder sig i brancherne Handel, Agentur mv. (68,4%), Fremstilling (60%), Byggeri/Håndværk (62,5%) og Service i Øvrigt (40%). Virksomheder indenfor de traditionelle indvandrerbrancher repræsenterer de laveste gennemsnitlige værdier.

Sidstnævnte er ikke tilfældet i forhold til virksomheder ejet af kvinder, hvor de største gennemsnitlige værdier forekommer i brancherne: Specialforretninger (66,6%) og Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (44,4%). Hertil kan man føje Autoservice, hvor et yderst lille absolut antal skaber den højeste procentvise andel på 100%.

Den totale gennemsnitlige værdi for hele populationen er uændret i 2002, dog skal man fremhæve at mens antallet af virksomheder ejet af kvinder viser et fald, er andelen af virksomheder i denne kategori, der har store gennemsnitlige værdier, specielt i den øverste ende af skalaen (værdier over 2,5 mio. kr.) steget temmelig markant fra 1 til 6 virksomheder.

Virksomheder ejet af kvinder, som har de største gennemsnitlige værdier i 2002 findes i brancherne Specialforretninger (60%), Supermarked/Kiosk (33,3%) samt Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (20%), altså bemærkelsesværdigt nok indenfor de traditionelle indvandrerbrancher. Der kan ikke konstateres en nævneværdig bevægelse væk fra disse brancher.

Tabel 2.5.12a

**Værdien af aktiver for virksomheder 1999 (n=22), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Somalia
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr																1 50,0%		1 50,0%	2 12,5%
	200.000 - 399.999 kr																			0 0,0%
	400.000 - 999.999 kr	1 100,0%		1 100,0%	1 50,0%	1 16,7%					1 100,0%						1 50,0%		1 50,0%	7 43,8%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.					3 50,0%												1 100,0%		4 25,0%
	2.500.000 kr. eller derover				1 50,0%	2 33,3%														3 18,8%
	Total	1 100,0%		1 100,0%	2 100,0%	6 100,0%					1 100,0%						2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	16 100,0%
	Gennemsnit	631.000		757.000	1.864.000	2.680.000					734.000						346.500	2.108.000	315.000	1.585.063
Kvinde	0 - 199.999 kr																3 100,0%			3 50,0%
	200.000 - 399.999 kr																	1 100,0%		1 16,7%
	400.000 - 999.999 kr	1 100,0%																	1 100,0%	2 33,3%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.																			0 0,0%
	2.500.000 kr. eller derover																			0 0,0%
	Total	1 100,0%															3 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	6 100,0%
	Gennemsnit	523.000															136.000	287.000	446.000	277.333
Total	0 - 199.999 kr																4 80,0%		1 33,3%	5 22,7%
	200.000 - 399.999 kr																	1 50,0%		1 4,5%
	400.000 - 999.999 kr	2 100,0%		1 100,0%	1 50,0%	1 16,7%					1 100,0%						1 20,0%		2 66,7%	9 40,9%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.					3 50,0%												1 50,0%		4 18,2%
	2.500.000 kr. eller derover				1 50,0%	2 33,3%														3 13,6%
	Total	2 100,0%		1 100,0%	2 100,0%	6 100,0%					1 100,0%						5 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	22 100,0%
	Gennemsnit	577.000		757.000	1.864.000	2.680.000					734.000						220.200	1.197.500	358.667	1.228.409

Tabel 2.5.12b

**Værdien af aktiver for virksomheder 2002 (n=33), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Somalia
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adviser/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr		1 50,0%							3 75,0%										4 16,7%
	200.000 - 399.999 kr			1 25,0%														1 25,0%		2 8,3%
	400.000 - 999.999 kr			1 25,0%		1 33,3%				1 25,0%	1 100,0%						2 100,0%			6 25,0%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	2 100,0%		1 25,0%		1 33,3%												3 75,0%		7 29,2%
	2.500.000 kr. eller derover		1 50,0%	1 25,0%	1 100,0%	1 33,3%													1 100,0%	5 20,8%
	Total	2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	3 100,0%				4 100,0%	1 100,0%						2 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	24 100,0%
	Gennemsnit	1.579.000	1.361.000	1.786.250	7.509.000	7.168.333				247.250	676.000						798.000	941.500	2.595.000	2.152.542
Kvinde	0 - 199.999 kr																	1 50,0%		1 11,1%
	200.000 - 399.999 kr																3 50,0%			3 33,3%
	400.000 - 999.999 kr																3 50,0%			3 33,3%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.				1 100,0%															1 11,1%
	2.500.000 kr. eller derover																	1 50,0%		1 11,1%
	Total				1 100,0%												6 100,0%	2 100,0%		9 100,0%
	Gennemsnit				1.116.000												401.667	2.554.000		959.333
Total	0 - 199.999 kr		1 50,0%							3 75,0%								1 16,7%		5 15,2%
	200.000 - 399.999 kr			1 25,0%													3 37,5%	1 16,7%		5 15,2%
	400.000 - 999.999 kr			1 25,0%		1 33,3%				1 25,0%	1 100,0%						5 62,5%			9 27,3%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	2 100,0%		1 25,0%	1 50,0%	1 33,3%												3 50,0%		8 24,2%
	2.500.000 kr. eller derover		1 50,0%	1 25,0%	1 50,0%	1 33,3%												1 16,7%	1 100,0%	6 18,2%
	Total	2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	3 100,0%				4 100,0%	1 100,0%						8 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	33 100,0%
	Gennemsnit	1.579.000	1.361.000	1.786.250	4.312.500	7.168.333				247.250	676.000						500.750	1.479.000	2.595.000	1.827.121

Somalia

Den gennemsnitlige værdi af aktiverne i de virksomheder der er ejet af personer med national oprindelse i Somalia (yderst begrænset antal) i 1999 var ca. 1.228.000 kr.. Gennemsnittet for virksomheder ejet af mænd var ca. 1.585.000 kr. og for kvinder blot ca. 277.000 kr. Ingen af de i alt 6 virksomheder der er ejet af kvinder har aktiver af en værdi over 1 mio. kr. Derimod har 43,8% af virksomheder ejet af mænd aktiver af en værdi der overstiger 1 mio. kr.

De høje værdier af aktiver i virksomheder ejet af mænd er forekommer næsten udelukkende i branchen Fremstilling (83,3%). Herudover er brancherne Cafeteria/Grillbar/Restaurant og Service i Øvrigt repræsenteret blandt virksomheder med dette niveau af aktiver.

I 2002 er såvel det totale gennemsnit som gennemsnittet for både mænd og kvinder vokset, men stigningen er forholdsvis størst i de virksomheder der er ejet af kvinder (fra ca. 277.000 kr. til ca. 959.000 kr.). Der er fortsat en forholdsvis stor andel af mandligt ejede virksomheder (50%) der har aktiver svarende til 1 mio. kr. eller derover, men der er også kommet nogle få virksomheder ejet af kvinder i denne kategori. Grundet de meget lave faktiske antal skal alle tolkninger foretages med forsigtighed, men tendensen synes at gå i retning af større spredning i forhold til de virksomheder der har store værdier af aktiver: De er således ikke (som i 1999) koncentreret i Fremstillingsbranchen. Nu forekommer de i brancherne Service i Øvrigt(75%), Anden virksomhed (100% - meget beskedent faktisk antal), Supermarked/Kiosk (100%), Fremstilling (66,6%) samt Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (50%). De traditionelle indvandrerbrancher er forholdsvis stærkt repræsenteret her.

Tabel 2.5.13a

**Værdien af aktiver for virksomheder 1999 (n=43), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Afghanistan
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremslilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	2 25,0%	1 14,3%	5 62,5%	4 57,1%			1 33,3%										1 100,0%		14 36,8%
	200.000 - 399.999 kr	4 50,0%	2 28,6%	2 25,0%	2 28,6%			1 33,3%			1 100,0%						1 100,0%			13 34,2%
	400.000 - 999.999 kr	2 25,0%	3 42,9%																	5 13,2%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.		1 14,3%	1 12,5%						1 100,0%									1 100,0%	4 10,5%
	2.500.000 kr. eller derover				1 14,3%			1 33,3%												2 5,3%
	Total	8 100,0%	7 100,0%	8 100,0%	7 100,0%			3 100,0%		1 100,0%	1 100,0%						1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	38 100,0%
	Gennemsnit	367.250	474.000	421.625	1.542.429			1.564.000		1.211.000	264.000						201.000	148.000	1.090.000	737.684
Kvinde	0 - 199.999 kr				2 100,0%													1 100,0%		3 60,0%
	200.000 - 399.999 kr																1 100,0%			1 20,0%
	400.000 - 999.999 kr																			0 0,0%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.																			0 0,0%
	2.500.000 kr. eller derover													1 100,0%						1 20,0%
	Total				2 100,0%									1 100,0%			1 100,0%	1 100,0%		5 100,0%
	Gennemsnit				145.500									14.757.000			262.000	189.000		3.099.800
Total	0 - 199.999 kr	2 25,0%	1 14,3%	5 62,5%	6 66,7%			1 33,3%										2 100,0%		17 39,5%
	200.000 - 399.999 kr	4 50,0%	2 28,6%	2 25,0%	2 22,2%			1 33,3%			1 100,0%						2 100,0%			14 32,6%
	400.000 - 999.999 kr	2 25,0%	3 42,9%																	5 11,6%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.		1 14,3%	1 12,5%						1 100,0%									1 100,0%	4 9,3%
	2.500.000 kr. eller derover				1 11,1%			1 33,3%						1 100,0%						3 7,0%
	Total	8 100,0%	7 100,0%	8 100,0%	9 100,0%			3 100,0%		1 100,0%	1 100,0%			1 100,0%			2 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	43 100,0%
	Gennemsnit	367.250	474.000	421.625	1.232.000			1.564.000		1.211.000	264.000			14.757.000			231.500	168.500	1.090.000	1.012.349

Tabel 2.5.13b

**Værdien af aktiver for virksomheder 2002 (n=122), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Afghanistan
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adviser/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	7 53,8%	5 31,3%	2 20,0%	16 57,1%					1 25,0%								1 25,0%	5 62,5%	37 37,0%
	200.000 - 399.999 kr	4 30,8%	5 31,3%	2 20,0%	6 21,4%			4 40,0%		1 25,0%								2 50,0%	1 12,5%	25 25,0%
	400.000 - 999.999 kr	2 15,4%	6 37,5%	6 60,0%	3 10,7%			5 50,0%		1 25,0%								1 25,0%	2 25,0%	26 26,0%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.				2 7,1%	1 33,3%	1 50,0%	1 10,0%		1 25,0%	1 50,0%									7 7,0%
	2.500.000 kr. eller derover				1 3,6%	2 66,7%	1 50,0%				1 50,0%									5 5,0%
	Total	13 100,0%	16 100,0%	10 100,0%	28 100,0%	3 100,0%	2 100,0%	10 100,0%		4 100,0%	2 100,0%							4 100,0%	8 100,0%	100 100,0%
	Gennemsnit	247.231	344.063	411.300	663.179	2.621.667	6.761.500	578.000		903.750	2.279.500							393.000	243.875	702.660
Kvinde	0 - 199.999 kr	1 100,0%			4 66,7%												1 25,0%	1 33,3%	1 20,0%	8 36,4%
	200.000 - 399.999 kr		1 100,0%		1 16,7%												1 25,0%	2 66,7%		5 22,7%
	400.000 - 999.999 kr				1 16,7%	1 100,0%											1 25,0%			3 13,6%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.																		2 40,0%	2 9,1%
	2.500.000 kr. eller derover			1 100,0%													1 25,0%		2 40,0%	4 18,2%
	Total	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	6 100,0%	1 100,0%											4 100,0%	3 100,0%	5 100,0%	22 100,0%
	Gennemsnit	104.000	394.000	7.743.000	215.667	929.000											929.750	202.667	3.095.400	1.375.818
Total	0 - 199.999 kr	8 57,1%	5 29,4%	2 18,2%	20 58,8%					1 25,0%							1 25,0%	2 28,6%	6 46,2%	45 36,9%
	200.000 - 399.999 kr	4 28,6%	6 35,3%	2 18,2%	7 20,6%			4 40,0%		1 25,0%							1 25,0%	4 57,1%	1 7,7%	30 24,6%
	400.000 - 999.999 kr	2 14,3%	6 35,3%	6 54,5%	4 11,8%	1 25,0%		5 50,0%		1 25,0%							1 25,0%	1 14,3%	2 15,4%	29 23,8%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.				2 5,9%	1 25,0%	1 50,0%	1 10,0%		1 25,0%	1 50,0%								2 15,4%	9 7,4%
	2.500.000 kr. eller derover			1 9,1%	1 2,9%	2 50,0%	1 50,0%				1 50,0%						1 25,0%		2 15,4%	9 7,4%
	Total	14 100,0%	17 100,0%	11 100,0%	34 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	10 100,0%		4 100,0%	2 100,0%						4 100,0%	7 100,0%	13 100,0%	122 100,0%
	Gennemsnit	237.000	347.000	1.077.818	584.206	2.198.500	6.761.500	578.000		903.750	2.279.500						929.750	311.429	1.340.615	824.049

Afghanistan

Den gennemsnitlige værdi af aktiverne i de virksomheder, der er ejet af personer med national oprindelse i Afghanistan, udgjorde i 1999 ca. 1.012.000 kr. Gennemsnittet for virksomheder ejet af mænd (ca. 738.000 kr.) udgør blot ca. en fjerdedel af gennemsnittet for de virksomheder der er ejet af kvinder (ca. 3.100.000 kr.). Dette skal ses i sammenhæng med, at det er et yderst beskedent antal (1) virksomheder i denne kategori, der påvirker såvel det totale gennemsnit som gennemsnittet for kvinder. 15,8% af de virksomheder der er ejet af mænd har aktiver over 1 mio. kr. Disse er ligeligt spredte over 6 brancher. Sagt med andre ord er de ikke koncentreret i de traditionelle indvandrerbrancher.

I 2002 er den gennemsnitlige værdi af aktiverne i virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Afghanistan faldet til ca. 824.000 kr. Gennemsnittet for virksomheder ejet af kvinder er mere end halveret, mens gennemsnittet for virksomheder ejet af mænd, trods en tredobling af det faktiske antal af disse, er uændret. Der er kommet flere virksomheder i den høje ende af værdiskalaen, uden at dette kan ses i den andel af virksomhederne der besidder aktiver til en værdi af mere end 1 mio. kr. Der er herudover kommet en større spredning i forhold til de kvindeligt ejede virksomheder, der er placeret der.

Ser man på hvilke brancher de mandligt ejede virksomheder med de største værdier af aktiver forekommer i, er billedet næsten det samme som før. Det er imidlertid bemærkelsesværdigt at alle de virksomheder, såvel mandligt og kvindeligt ejede, der er placeret i Fremstillingsbranchen besidder aktiver for mere end 1 mio. kr. I forhold til de virksomheder der er ejet af kvinder skal man også bemærke at de største værdier i allerhøjeste grad forekommer i branchen Anden Virksomhed (80%). Der er igennem perioden sket en forholdsvis stærk underrepræsentation i forhold til forekomsten af større værdier i de traditionelle indvandrerbrancher.

Det næste to tabeller illustrerer de tilsvarende forhold for alle andre nationale baggrund end dem der er beskrevet her.

Tabel 2.5.14a

**Værdien af aktiver for virksomheder 1999 (n=4.645), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Øvrige lande
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Superm., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Bygger/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	20 23,5%	34 28,3%	38 18,1%	74 34,4%	32 15,5%	32 12,8%	17 12,0%	19 15,8%	110 26,5%	11 13,6%	2 4,9%	32 29,9%	47 36,2%	12 17,6%	2 4,0%	17 37,0%	165 46,9%	50 16,1%	714 24,2%
	200.000 - 399.999 kr	17 20,0%	20 16,7%	45 21,4%	77 35,8%	46 22,3%	32 12,8%	62 43,7%	25 20,8%	67 16,1%	11 13,6%	1 2,4%	27 25,2%	34 26,2%	22 32,4%	13 26,0%	19 41,3%	56 15,9%	46 14,8%	620 21,0%
	400.000 - 999.999 kr	28 32,9%	36 30,0%	66 31,4%	35 16,3%	49 23,8%	55 22,0%	29 20,4%	21 17,5%	104 25,1%	22 27,2%	3 7,3%	42 39,3%	32 24,6%	20 29,4%	25 50,0%	6 13,0%	80 22,7%	101 32,5%	754 25,6%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	14 16,5%	21 17,5%	31 14,8%	20 9,3%	41 19,9%	71 28,4%	23 16,2%	21 17,5%	80 19,3%	22 27,2%	5 12,2%	4 3,7%	11 8,5%	13 19,1%	7 14,0%	3 6,5%	33 9,4%	68 21,9%	488 16,5%
	2.500.000 kr. eller derover	6 7,1%	9 7,5%	30 14,3%	9 4,2%	38 18,4%	60 24,0%	11 7,7%	34 28,3%	54 13,0%	15 18,5%	30 73,2%	2 1,9%	6 4,6%	1 1,5%	3 6,0%	1 2,2%	18 5,1%	46 14,8%	373 12,6%
	Total	85 100,0%	120 100,0%	210 100,0%	215 100,0%	206 100,0%	250 100,0%	142 100,0%	120 100,0%	415 100,0%	81 100,0%	41 100,0%	107 100,0%	130 100,0%	68 100,0%	50 100,0%	46 100,0%	352 100,0%	311 100,0%	2.949 100,0%
	Gennemsnit	810.435	747.225	1.469.200	624.409	1.941.539	2.579.404	929.394	2.017.033	1.204.010	1.466.963	20.330.902	528.682	635.200	585.574	831.300	368.348	594.707	1.480.527	1.485.069
Kvinde	0 - 199.999 kr	6 10,2%	27 20,1%	45 17,7%	38 21,3%	11 10,8%	11 8,1%		8 34,8%	9 13,8%	1 9,1%	1 2,6%	6 40,0%	22 32,8%	10 26,3%		35 51,5%	170 57,0%	31 17,3%	431 25,4%
	200.000 - 399.999 kr	9 15,3%	14 10,4%	40 15,7%	60 33,7%	20 19,6%	16 11,9%	4 40,0%	2 8,7%	13 20,0%	2 18,2%	1 2,6%	2 13,3%	11 16,4%	5 13,2%	6 28,6%	23 33,8%	38 12,8%	25 14,0%	291 17,2%
	400.000 - 999.999 kr	25 42,4%	45 33,6%	81 31,9%	41 23,0%	36 35,3%	27 20,0%	4 40,0%	6 26,1%	21 32,3%	2 18,2%	8 20,5%	6 40,0%	12 17,9%	13 34,2%	11 52,4%	9 13,2%	54 18,1%	63 35,2%	464 27,4%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	10 16,9%	39 29,1%	57 22,4%	19 10,7%	17 16,7%	55 40,7%	2 20,0%		19 29,2%	5 45,5%	6 15,4%		16 23,9%	7 18,4%	4 19,0%	1 1,5%	19 6,4%	27 15,1%	303 17,9%
	2.500.000 kr. eller derover	9 15,3%	9 6,7%	31 12,2%	20 11,2%	18 17,6%	26 19,3%		7 30,4%	3 4,6%	1 9,1%	23 59,0%	1 6,7%	6 9,0%	3 7,9%			17 5,7%	33 18,4%	207 12,2%
	Total	59 100,0%	134 100,0%	254 100,0%	178 100,0%	102 100,0%	135 100,0%	10 100,0%	23 100,0%	65 100,0%	11 100,0%	39 100,0%	15 100,0%	67 100,0%	38 100,0%	21 100,0%	68 100,0%	298 100,0%	179 100,0%	1.696 100,0%
	Gennemsnit	1.291.475	1.107.552	1.420.689	953.101	1.622.569	2.116.400	617.600	2.902.739	1.107.477	1.909.636	19.102.872	717.267	1.372.552	1.020.553	792.476	269.221	590.839		1.456.247
Total	0 - 199.999 kr	26 18,1%	61 24,0%	83 17,9%	112 28,5%	43 14,0%	43 11,2%	17 11,2%	27 18,9%	119 24,8%	12 13,0%	3 3,8%	38 31,1%	69 35,0%	22 20,8%	2 2,8%	52 45,6%	335 51,5%	81 16,5%	1.145 24,7%
	200.000 - 399.999 kr	26 18,1%	34 13,4%	85 18,3%	137 34,9%	66 21,4%	48 12,5%	66 43,4%	27 18,9%	80 16,7%	13 14,1%	2 2,5%	29 23,8%	45 22,8%	27 25,5%	19 26,8%	42 36,8%	94 14,5%	71 14,5%	911 19,6%
	400.000 - 999.999 kr	53 36,8%	81 31,9%	147 31,7%	76 19,3%	85 27,6%	82 21,3%	33 21,7%	27 18,9%	125 26,0%	24 26,1%	11 13,8%	48 39,3%	44 22,3%	33 31,1%	36 50,7%	15 13,2%	134 20,6%	164 33,5%	1.218 26,2%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	24 16,7%	60 23,6%	88 19,0%	39 9,9%	58 18,8%	126 32,7%	25 16,4%	21 14,7%	99 20,6%	27 29,3%	11 13,8%	4 3,3%	27 13,7%	20 18,9%	11 15,5%	4 3,5%	52 8,0%	95 19,4%	791 17,0%
	2.500.000 kr. eller derover	15 10,4%	18 7,1%	61 13,1%	29 7,4%	56 18,2%	86 22,3%	11 7,2%	41 28,7%	57 11,9%	16 17,4%	53 66,3%	3 2,5%	12 6,1%	4 3,8%	3 4,2%	1 0,9%	35 5,4%	79 16,1%	580 12,5%
	Total	144 100,0%	254 100,0%	464 100,0%	393 100,0%	308 100,0%	385 100,0%	152 100,0%	143 100,0%	480 100,0%	92 100,0%	80 100,0%	122 100,0%	197 100,0%	106 100,0%	71 100,0%	114 100,0%	650 100,0%	490 100,0%	4.645 100,0%
	Gennemsnit	1.007.528	937.319	1.442.644	773.282	1.835.906	2.417.052	908.882	2.159.490	1.190.938	1.519.891	19.732.237	551.869	885.975	741.509	819.817	309.219	592.934	939.682	1.474.546

Tabel 2.5.14b

**Værdien af aktiver for virksomheder 2002 (n=4.683), grupperet samt gennemsnit
hvor ejeren har national oprindelse i Øvrige lande
fordelt efter branche og ejerens køn**

		Supem., kiosk.	Nærings-/hydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Frømsilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adviser/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	0 - 199.999 kr	15 20,3%	40 36,0%	32 17,4%	122 51,0%	33 18,0%	25 11,7%	11 8,1%	31 21,4%	116 27,6%	15 19,0%	3 5,4%	36 41,4%	50 32,1%	24 30,8%	14 31,8%	11 21,6%	159 43,4%	72 23,4%	809 27,6%
	200.000 - 399.999 kr	32 43,2%	26 23,4%	36 19,6%	48 20,1%	41 22,4%	31 14,6%	45 33,1%	49 33,8%	90 21,4%	14 17,7%	1 1,8%	28 32,2%	50 32,1%	20 25,6%	16 36,4%	16 31,4%	71 19,4%	57 18,5%	671 22,9%
	400.000 - 999.999 kr	14 18,9%	24 21,6%	51 27,7%	38 15,9%	46 25,1%	67 31,5%	43 31,6%	16 11,0%	87 20,7%	12 15,2%	3 5,4%	14 16,1%	36 23,1%	23 29,5%	6 13,6%	20 39,2%	66 18,0%	68 22,1%	634 21,6%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	7 9,5%	17 15,3%	36 19,6%	22 9,2%	29 15,8%	36 16,9%	29 21,3%	24 16,6%	75 17,8%	22 27,8%	13 23,2%	8 9,2%	11 7,1%	6 7,7%	4 9,1%	2 3,9%	43 11,7%	77 25,0%	461 15,7%
	2.500.000 kr. eller derover	6 8,1%	4 3,6%	29 15,8%	9 3,8%	34 18,6%	54 25,4%	8 5,9%	25 17,2%	53 12,6%	16 20,3%	36 64,3%	1 1,1%	9 5,8%	5 6,4%	4 9,1%	2 3,9%	27 7,4%	34 11,0%	356 12,1%
	Total	74 100,0%	111 100,0%	184 100,0%	239 100,0%	183 100,0%	213 100,0%	136 100,0%	145 100,0%	421 100,0%	79 100,0%	56 100,0%	87 100,0%	156 100,0%	78 100,0%	44 100,0%	51 100,0%	366 100,0%	308 100,0%	2.931 100,0%
	Gennemsnit	788.446	632.036	1.887.065	478.310	2.007.191	4.968.962	1.117.757	1.307.097	1.119.473	1.485.241	16.628.518	412.034	585.859	680.692	1.102.068	595.314	974.563	1.208.172	1.659.880
	Gennemsnit	788.446	632.036	1.887.065	478.310	2.007.191	4.968.962	1.117.757	1.307.097	1.119.473	1.485.241	16.628.518	412.034	585.859	680.692	1.102.068	595.314	974.563	1.208.172	1.659.880
Kvinde	0 - 199.999 kr	7 12,7%	29 25,2%	35 13,8%	60 34,7%	15 16,5%	14 10,9%		5 23,8%	16 23,9%	2 14,3%	2 4,4%	15 46,9%	28 31,1%	19 39,6%	5 22,7%	16 19,5%	116 40,8%	43 19,2%	427 24,4%
	200.000 - 399.999 kr	14 25,5%	18 15,7%	36 14,2%	43 24,9%	19 20,9%	24 18,6%	3 42,9%	5 23,8%	12 17,9%	3 21,4%	4 8,9%	9 28,1%	19 21,1%	13 27,1%	10 45,5%	35 42,7%	74 26,1%	45 20,1%	386 22,0%
	400.000 - 999.999 kr	9 16,4%	23 20,0%	59 23,3%	41 23,7%	23 25,3%	28 21,7%	2 28,6%	3 14,3%	12 17,9%	3 21,4%	6 13,3%	4 12,5%	16 17,8%	4 8,3%	3 13,6%	24 29,3%	51 18,0%	53 23,7%	364 20,8%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	17 30,9%	31 27,0%	71 28,1%	21 12,1%	20 22,0%	22 17,1%	2 28,6%	3 14,3%	22 32,8%	5 35,7%	13 28,9%	2 6,3%	19 21,1%	8 16,7%	4 18,2%	6 7,3%	23 8,1%	37 16,5%	326 18,6%
	2.500.000 kr. eller derover	8 14,5%	14 12,2%	52 20,6%	8 4,6%	14 15,4%	41 31,8%		5 23,8%	5 7,5%	1 7,1%	20 44,4%	2 6,3%	8 8,9%	4 8,3%		1 1,2%	20 7,0%	46 20,5%	249 14,2%
	Total	55 100,0%	115 100,0%	253 100,0%	173 100,0%	91 100,0%	129 100,0%	7 100,0%	21 100,0%	67 100,0%	14 100,0%	45 100,0%	32 100,0%	90 100,0%	48 100,0%	22 100,0%	82 100,0%	284 100,0%	224 100,0%	1.752 100,0%
	Gennemsnit	1.340.255	1.089.878	1.918.545	629.168	2.001.099	3.119.667	754.714	1.580.857	1.404.940	1.413.143	13.840.956	546.344	1.292.800	823.604	584.545	472.110	835.454		1.492.736
	Gennemsnit	1.340.255	1.089.878	1.918.545	629.168	2.001.099	3.119.667	754.714	1.580.857	1.404.940	1.413.143	13.840.956	546.344	1.292.800	823.604	584.545	472.110	835.454		1.492.736
Total	0 - 199.999 kr	22 17,1%	69 30,5%	67 15,3%	182 44,2%	48 17,5%	39 11,4%	11 7,7%	36 21,7%	132 27,0%	17 18,3%	5 5,0%	51 42,9%	78 31,7%	43 34,1%	19 28,8%	27 20,3%	275 42,3%	115 21,6%	1.236 26,4%
	200.000 - 399.999 kr	46 35,7%	44 19,5%	72 16,5%	91 22,1%	60 21,9%	55 16,1%	48 33,6%	54 32,5%	102 20,9%	17 18,3%	5 5,0%	37 31,1%	69 28,0%	33 26,2%	26 39,4%	51 38,3%	145 22,3%	102 19,2%	1.057 22,6%
	400.000 - 999.999 kr	23 17,8%	47 20,8%	110 25,2%	79 19,2%	69 25,2%	95 27,8%	45 31,5%	19 11,4%	99 20,3%	15 16,1%	9 8,9%	18 15,1%	52 21,1%	27 21,4%	9 13,6%	44 33,1%	117 18,0%	121 22,7%	998 21,3%
	1.000.000 - 2.499.999 kr.	24 18,6%	48 21,2%	107 24,5%	43 10,4%	49 17,9%	58 17,0%	31 21,7%	27 16,3%	97 19,9%	27 29,0%	26 25,7%	10 8,4%	30 12,2%	14 11,1%	8 12,1%	8 6,0%	66 10,2%	114 21,4%	787 16,8%
	2.500.000 kr. eller derover	14 10,9%	18 8,0%	81 18,5%	17 4,1%	48 17,5%	95 27,8%	8 5,6%	30 18,1%	58 11,9%	17 18,3%	56 55,4%	3 2,5%	17 6,9%	9 7,1%	4 6,1%	3 2,3%	47 7,2%	80 15,0%	605 12,9%
	Total	129 100,0%	226 100,0%	437 100,0%	412 100,0%	274 100,0%	342 100,0%	143 100,0%	166 100,0%	488 100,0%	93 100,0%	101 100,0%	119 100,0%	246 100,0%	126 100,0%	66 100,0%	133 100,0%	650 100,0%	532 100,0%	4.683 100,0%
	Gennemsnit	1.023.713	865.009	1.905.291	541.655	2.005.168	4.271.421	1.099.986	1.341.729	1.158.666	1.474.387	15.386.535	448.151	844.496	735.135	929.561	519.353	913.783	699.468	1.597.348
	Gennemsnit	1.023.713	865.009	1.905.291	541.655	2.005.168	4.271.421	1.099.986	1.341.729	1.158.666	1.474.387	15.386.535	448.151	844.496	735.135	929.561	519.353	913.783	699.468	1.597.348

Sammenfatning

Ligesom i det forrige kapitel er det danske mønster også i dette kapitel blevet anvendt som den model, fordelingerne af værdien af aktiver for de andre nationale oprindelser, i forhold til køn og branchespredning, er blevet sammenlignet med.

Det danske mønster i forhold til fordelingen af værdier af aktiver i enkeltmandsejede virksomheder er i det store træk karakteriseret ved, at der ikke forekommer markante udsving i forhold til den gennemsnitlige værdi af aktiver på tværs af køn og til dels også på tværs af brancher; forstået således at større værdier forekommer i mange forskellige brancher. Ligeledes ser det ud til, ligesom tilfældene før, at forskellene mellem kønnene udlignes i løbet af den kortlagte periode (mellem 1999 og 2002).

Mønsteret i forhold til de øvrige nationale oprindelser behandlet i dette kapitel deler både fællesnævner med, og skiller sig markant ud fra det danske mønster:

Ser man på lighederne, så drejer det sig først og fremmest om at kvinderne (relativt set) i stigende grad indtager en større og større del af de virksomheder der kan fremvise værdier af aktiver over 1 mio. kr. Den gennemsnitlige værdi af aktiver forekommer, stort set over hele linien - dvs. næsten i forhold til alle de nævnte nationale oprindelser, hyppigst i virksomheder der er ejet af kvinder, næsten uanset hvilken branche de er etableret i.

For både mandligt som kvindeligt ejede virksomheder gælder det, at topscorerne blandt virksomheder/brancher i forhold til den gennemsnitlige værdi af aktiver for de indvandrerjede virksomheders vedkommende, forekommer i samme brancher som for virksomheder ejet af en person med dansk national oprindelse. Med andre ord er der meget der indikerer, at en orientering mod mainstreaming både forudsætter og afstedkommer større gennemsnitlige værdier af aktiver.

Et andet iøjnefaldende forhold er, at højere gennemsnitlige værdier af aktiver næsten ikke forekommer i de traditionelle indvandrerbrancher. I de tilfælde hvor disse typiske indvandrerbrancher blander sig i toppen af hierarkiet, bliver de som regel overgået af virksomheder i andre brancher.

Generelt, og med kun ganske få undtagelser, forekommer de største værdier af aktiver uanset nationale oprindelser og køn i brancherne Køb og Salg af Ejendomme, Handel, Agentur mv., Fremstilling, Byggeri/Håndværk, Service i Øvrigt samt Specialforretninger.

Næste kapitel sætter fokus på den personalemæssige sammensætning i forhold til virksomheder ejet af de respektive nationale oprindelser, samt køn og brancher. Formålet med denne fokusering er at finde frem til potentialerne for break-out, der er blevet beskrevet i Rezaei & Goli (2005) og som indikerer at såvel mainstreaming, branchespredning og break-out forudsætter en kommunikation på tværs af etniske skel, især når ejere med minoritetsbaggrund blander sig med ejere og ansatte med national oprindelse i Danmark.

Oversigtstabel 2.5: Værdien af virksomheders aktiver 1999 og 2002 - baseret på tabel 2.5.1a/b – 2.5.14a/b

National oprindelse	1999							
	Gennemsnitlig værdi af aktiver (1.000 kr.)			Andel m/værdi af aktiver på 1 mio. kr. eller derover		De tre brancher, med den største andel m/værdi af aktiver på 1 mio. kr. eller derover		
	Total	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder	
Danmark	2.212	2.228	2.184	47,3%	46,3%	Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v. Superm., kiosk.	Køb/salg ejend. Autoservice Handel, ag. m.v.	
Tyrkiet	957	910	1.199	9,6%	18,8%	Arkitekt/design Handel, ag. m.v. Køb/salg ejend.	Byggeri/håndværk Autoservice Køb/salg ejend.	
Kina, Vietnam, HK, TW	673	821	501	16,0%	10,8%	Køb/salg ejend. Fremstilling Taxikørsel	Autoservice Handel, ag. m.v. Fremstilling	
Pakistan	605	582	749	10,9%	13,4%	Handel, ag. m.v. Specialfo. m.v. Byggeri/håndværk	Handel, ag. m.v. Service i øvr. Nærings-/nydel.	
Iran	1.123	1.161	950	10,0%	16,9%	Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v. IT/forskning	Handel, ag. m.v. Arkitekt/design Fremstilling	
Det tidligere Jugoslavien	1.274	1.180	1.516	23,0%	34,4%	Adv/rev/rådg. Fremstilling Handel, ag. m.v.	Handel, ag. m.v. Specialfo. m.v. Anden virks.	
Bosnien-Herzegovina	2.223	2.549	1.421	53,7%	41,7%	IT/forskning Adv/rev/rådg. Handel, ag. m.v.	Handel, ag. m.v. Anden landtransp Autoservice	
Lande fra det tidl. Jug. ex. Bosn.-Herz.	1.514	1.288	2.239	28,1%	20,0%	Fremstilling Autoservice Adv/rev/rådg.	Nærings-/nydel. Handel, ag. m.v.	
Sri Lanka	1.332	1.328	1.339	33,7%	34,8%	Byggeri/håndværk Fremstilling Handel, ag. m.v.	Anden landtransp Specialfo. m.v. Caf, grillbarer	
Irak	1.018	1.030	902	10,2%	17,4%	Fremstilling Køb/salg ejend. Reklame	Adv/rev/rådg. Fremstilling Handel, ag. m.v.	
Palæstina/ Libanon/ Statsløs	662	655	725	14,7%	21,6%	Handel, ag. m.v. Byggeri/håndværk Fremstilling	Autoservice Specialfo. m.v. Nærings-/nydel.	
Somalia	1.228	1.585	277	43,8%	0,0%	Service i øvr. Fremstilling Caf, grillbarer		
Afghanistan	1.012	738	3.100	15,8%	20,0%	Byggeri/håndværk Anden virks. Taxikørsel	Adv/rev/rådg.	
Øvrige lande	1.475	1.485	1.456	29,2%	30,1%	Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v. Anden landtransp	Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v. Autoservice	

2002							
Gennemsnitlig værdi af aktiver (1.000 kr.)			Andel m/værdi af aktiver på 1 mio. kr. eller derover		De tre brancher, med den største andel m/værdi af aktiver på 1 mio. kr. eller derover		
Total	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder	
2.607	2.650	2.533	47,8%	49,7%	Køb/salg ejend. Superm., kiosk. Handel, ag. m.v.	Køb/salg ejend. Autoservice Handel, ag. m.v.	
699	662	913	9,3%	19,0%	Fremstilling Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v.	Byggeri/håndværk IT/forskning Handel, ag. m.v.	
921	978	865	17,9%	18,2%	Fremstilling Køb/salg ejend. Anden landtransp	Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v. Specialfo. m.v.	
608	574	855	9,6%	13,8%	Reklame Handel, ag. m.v. Fremstilling	Fremstilling Specialfo. m.v. Anden virks.	
708	602	1.159	10,0%	20,8%	Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v. Tolkning/overs.	Autoservice Handel, ag. m.v. Adv/rev/rådg.	
1.147	1.121	1.215	25,9%	31,3%	Køb/salg ejend. Fremstilling Specialfo. m.v.	Handel, ag. m.v. Reklame Nærings-/nydel.	
2.573	2.769	2.175	51,5%	51,0%	Køb/salg ejend. Fremstilling Specialfo. m.v.	Adv/rev/rådg. Arkitekt/design Reklame	
1.063	1.012	1.285	31,4%	31,3%	Nærings-/nydel. Adv/rev/rådg. Fremstilling	Specialfo. m.v. Handel, ag. m.v. Nærings-/nydel.	
2.026	2.461	1.320	25,9%	30,4%	Køb/salg ejend. Fremstilling Autoservice	Køb/salg ejend. Arkitekt/design Handel, ag. m.v.	
649	581	1.255	11,6%	16,7%	Fremstilling Tolkning/overs. Handel, ag. m.v.	Køb/salg ejend. Adv/rev/rådg. Fremstilling	
604	546	997	11,4%	21,2%	Køb/salg ejend. Arkitekt/design Fremstilling	Fremstilling Handel, ag. m.v. Specialfo. m.v.	
1.827	2.153	959	50,0%	22,2%	Superm., kiosk. Caf, grillbarer Anden virks.	Caf, grillbarer Service i øvr.	
824	703	1.376	12,0%	27,3%	Fremstilling Handel, ag. m.v. Autoservice	Specialfo. m.v. Anden virks. Tolkning/overs.	
1.597	1.660	1.493	27,9%	32,8%	Køb/salg ejend. Autoservice Handel, ag. m.v.	Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v. Specialfo. m.v.	

Kapitel 6: Personalesammensætning

I dette kapitel ser vi på antal ansatte samt personalesammensætningen, og evt. ændringer i disse i perioden 1997-2002. Vi ser på hvorvidt der er sammenfald mellem de ansattes og virksomhedsejerens nationale oprindelse, samt hvorvidt denne har ændret sig i forhold til en fordeling efter køn og branche.

Overskrifterne (landenavne) i de respektive afsnit refererer til arbejdsgiverens/virksomhedsejerens nationale oprindelse.

Fordelingerne for Danmark i dette kapitel er behæftet med en vis usikkerhed, idet de er baseret på en sammenkædning af 10%-udtræk af virksomheds- og persondata (se i øvrigt indledningen af del 2).

Tabel 2.6.1a

Antal ansatte (n=18.957) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Danmark, 1997
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche

	kvindelig arbejdsgiver				mandlig arbejdsgiver				total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed	0 0,0%	71 7,4%	891 92,6%	962 100,0%	0 0,0%	273 6,9%	3.701 93,1%	3.974 100,0%	0 0,0%	344 7,0%	4.592 93,0%	4.936 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.	0 0,0%	5 2,6%	185 97,4%	190 100,0%	0 0,0%	18 3,1%	555 96,9%	573 100,0%	0 0,0%	23 3,0%	740 97,0%	763 100,0%
Nærings- og nydelsesm.	0 0,0%	7 3,1%	218 96,9%	225 100,0%	0 0,0%	18 1,7%	1.019 98,3%	1.037 100,0%	0 0,0%	25 2,0%	1.237 98,0%	1.262 100,0%
Specialforretninger m.v.	0 0,0%	19 5,2%	348 94,8%	367 100,0%	0 0,0%	25 2,8%	863 97,2%	888 100,0%	0 0,0%	44 3,5%	1.211 96,5%	1.255 100,0%
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.	0 0,0%	17 5,9%	272 94,1%	289 100,0%	0 0,0%	29 7,8%	344 92,2%	373 100,0%	0 0,0%	46 6,9%	616 93,1%	662 100,0%
Fremstillingsvirksomhed	0 0,0%	11 8,9%	113 91,1%	124 100,0%	0 0,0%	74 5,3%	1.329 94,7%	1.403 100,0%	0 0,0%	85 5,6%	1.442 94,4%	1.527 100,0%
Handel, agentur m.v.	0 0,0%	12 4,1%	278 95,9%	290 100,0%	0 0,0%	49 4,0%	1.178 96,0%	1.227 100,0%	0 0,0%	61 4,0%	1.456 96,0%	1.517 100,0%
Taxikørsel	0 0,0%	5 9,6%	47 90,4%	52 100,0%	0 0,0%	27 14,0%	166 86,0%	193 100,0%	0 0,0%	32 13,1%	213 86,9%	245 100,0%
Anden landtransport	0 0,0%	1 7,7%	12 92,3%	13 100,0%	0 0,0%	13 1,9%	677 98,1%	690 100,0%	0 0,0%	14 2,0%	689 98,0%	703 100,0%
Byggeri/ håndværk	0 0,0%	2 2,8%	70 97,2%	72 100,0%	0 0,0%	75 3,1%	2.346 96,9%	2.421 100,0%	0 0,0%	77 3,1%	2.416 96,9%	2.493 100,0%
Autoservice	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%	5 100,0%	0 0,0%	14 3,5%	381 96,5%	395 100,0%	0 0,0%	14 3,5%	386 96,5%	400 100,0%
Køb og salg af ejendomme	0 0,0%	5 10,2%	44 89,8%	49 100,0%	0 0,0%	12 3,5%	332 96,5%	344 100,0%	0 0,0%	17 4,3%	376 95,7%	393 100,0%
IT/forskning	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	2 6,5%	29 93,5%	31 100,0%	0 0,0%	3 9,4%	29 90,6%	32 100,0%
Advokat/revision/rådgivning	0 0,0%	3 4,7%	61 95,3%	64 100,0%	0 0,0%	40 3,9%	994 96,1%	1.034 100,0%	0 0,0%	43 3,9%	1.055 96,1%	1.098 100,0%
Arkitekt/design	0 0,0%	0 0,0%	10 100,0%	10 100,0%	0 0,0%	8 7,1%	104 92,9%	112 100,0%	0 0,0%	8 6,6%	114 93,4%	122 100,0%
Reklame	0 0,0%	2 1,8%	108 98,2%	110 100,0%	0 0,0%	8 16,0%	42 84,0%	50 100,0%	0 0,0%	10 6,3%	150 93,8%	160 100,0%
Tolkning/oversættelse	0 0,0%	2 25,0%	6 75,0%	8 100,0%					0 0,0%	2 25,0%	6 75,0%	8 100,0%
Frisør/personlig pleje	0 0,0%	11 4,3%	243 95,7%	254 100,0%	0 0,0%	5 4,4%	108 95,6%	113 100,0%	0 0,0%	16 4,4%	351 95,6%	367 100,0%
Service i øvrigt	0 0,0%	31 14,0%	191 86,0%	222 100,0%	0 0,0%	79 11,2%	627 88,8%	706 100,0%	0 0,0%	110 11,9%	818 88,1%	928 100,0%
Forlystelser/kultur	0 0,0%	1 16,7%	5 83,3%	6 100,0%	0 0,0%	3 3,8%	77 96,3%	80 100,0%	0 0,0%	4 4,7%	82 95,3%	86 100,0%
I alt	0 0,0%	206 6,2%	3.107 93,8%	3.313 100,0%	0 0,0%	772 4,9%	14.872 95,1%	15.644 100,0%	0 0,0%	978 5,2%	17.979 94,8%	18.957 100,0%

Tabel 2.6.1b

Antal ansatte (n=16.088) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Danmark, 2002
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche

	kvindelig arbejdsgiver					mandlig arbejdsgiver					total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt		samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt		samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed	0 0,0%	131 10,8%	1.084 89,2%	1.215 100,0%		0 0,0%	420 10,9%	3.416 89,1%	3.836 100,0%		0 0,0%	551 10,9%	4.500 89,1%	5.051 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.	0 0,0%	4 3,0%	128 97,0%	132 100,0%		0 0,0%	16 3,4%	454 96,6%	470 100,0%		0 0,0%	20 3,3%	582 96,7%	602 100,0%
Nærings- og nydelsesm.	0 0,0%	8 3,4%	228 96,6%	236 100,0%		0 0,0%	24 2,9%	814 97,1%	838 100,0%		0 0,0%	32 3,0%	1.042 97,0%	1.074 100,0%
Specialforretninger m.v.	0 0,0%	15 4,5%	322 95,5%	337 100,0%		0 0,0%	25 3,7%	652 96,3%	677 100,0%		0 0,0%	40 3,9%	974 96,1%	1.014 100,0%
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.	0 0,0%	24 10,7%	200 89,3%	224 100,0%		0 0,0%	26 6,2%	392 93,8%	418 100,0%		0 0,0%	50 7,8%	592 92,2%	642 100,0%
Fremstillingsvirksomhed	0 0,0%	12 9,1%	120 90,9%	132 100,0%		0 0,0%	32 4,5%	687 95,5%	719 100,0%		0 0,0%	44 5,2%	807 94,8%	851 100,0%
Handel, agentur m.v.	0 0,0%	11 7,4%	138 92,6%	149 100,0%		0 0,0%	33 3,8%	845 96,2%	878 100,0%		0 0,0%	44 4,3%	983 95,7%	1.027 100,0%
Taxikørsel	0 0,0%	8 17,8%	37 82,2%	45 100,0%		0 0,0%	32 15,0%	182 85,0%	214 100,0%		0 0,0%	40 15,4%	219 84,6%	259 100,0%
Anden landtransport	0 0,0%	3 15,8%	16 84,2%	19 100,0%		0 0,0%	11 1,8%	617 98,2%	628 100,0%		0 0,0%	14 2,2%	633 97,8%	647 100,0%
Byggeri/ håndværk	0 0,0%	2 5,9%	32 94,1%	34 100,0%		0 0,0%	70 3,5%	1.951 96,5%	2.021 100,0%		0 0,0%	72 3,5%	1.983 96,5%	2.055 100,0%
Autoservice	0 0,0%	0 0,0%	9 100,0%	9 100,0%		0 0,0%	17 7,1%	221 92,9%	238 100,0%		0 0,0%	17 6,9%	230 93,1%	247 100,0%
Køb og salg af ejendomme	0 0,0%	6 9,8%	55 90,2%	61 100,0%		0 0,0%	11 3,5%	300 96,5%	311 100,0%		0 0,0%	17 4,6%	355 95,4%	372 100,0%
IT/forskning	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%	5 100,0%		0 0,0%	4 10,3%	35 89,7%	39 100,0%		0 0,0%	4 9,1%	40 90,9%	44 100,0%
Advokat/revision/rådgivning	0 0,0%	9 6,8%	123 93,2%	132 100,0%		0 0,0%	22 3,5%	599 96,5%	621 100,0%		0 0,0%	31 4,1%	722 95,9%	753 100,0%
Arkitekt/design	0 0,0%	0 0,0%	10 100,0%	10 100,0%		0 0,0%	6 8,0%	69 92,0%	75 100,0%		0 0,0%	6 7,1%	79 92,9%	85 100,0%
Reklame	0 0,0%	16 21,3%	59 78,7%	75 100,0%		0 0,0%	3 9,7%	28 90,3%	31 100,0%		0 0,0%	19 17,9%	87 82,1%	106 100,0%
Tolkning/oversættelse	0 0,0%	3 27,3%	8 72,7%	11 100,0%							0 0,0%	3 27,3%	8 72,7%	11 100,0%
Frisør/personlig pleje	0 0,0%	12 4,9%	232 95,1%	244 100,0%		0 0,0%	10 10,5%	85 89,5%	95 100,0%		0 0,0%	22 6,5%	317 93,5%	339 100,0%
Service i øvrigt	0 0,0%	32 14,7%	185 85,3%	217 100,0%		0 0,0%	92 15,1%	517 84,9%	609 100,0%		0 0,0%	124 15,0%	702 85,0%	826 100,0%
Forlystelser/kultur	0 0,0%	2 7,7%	24 92,3%	26 100,0%		0 0,0%	7 12,3%	50 87,7%	57 100,0%		0 0,0%	9 10,8%	74 89,2%	83 100,0%
I alt	0 0,0%	298 9,0%	3.015 91,0%	3.313 100,0%		0 0,0%	861 6,7%	11.914 93,3%	12.775 100,0%		0 0,0%	1.159 7,2%	14.929 92,8%	16.088 100,0%

Danmark

I 1997 var der 18.957 ansatte i virksomheder ejet af indfødte danskere, heraf havde 94,8% havde den samme nationale oprindelse som ejeren (dansk), mens 5,2% havde en anden national oprindelse. Andelen af ansatte med dansk oprindelse var nogenlunde den samme såvel i virksomheder ejet af mænd og af kvinder med dansk national oprindelse (henholdsvis 95,1% og 93,8%).

Andelen af ansatte med en anden national oprindelse end dansk var således lidt større i virksomheder der var ejet af kvinder med dansk national baggrund (henholdsvis 6,2% og 4,9%). Ser man på fordelingen af ansatte i forhold til brancher henholdsvis i virksomheder ejet af mænd og af kvinder, er der et overtal af ansatte med anden national baggrund i brancherne Reklame (16,0%), Taxikørsel (14,0%) og Service i Øvrigt (11,2%). Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder var IT/forskning (100%), Tolkning/oversættelse (25%, yderst beskedent faktisk antal), Service i Øvrigt (14,0%) samt Forlystelser/Kultur (16,7%, yderst beskedent faktisk antal).

I 2002 er andelen af ansatte faldet fra 18.957 til 16.088, men sideløbende er der sket en stigning i såvel antallet og andelen af ansatte med anden national oprindelse end dansk fra 5,2% til 7,2%. Stigningen er at spore såvel i virksomheder ejet af kvinder som mænd med dansk national oprindelse, hvor der i 2002 er 9,0% ansatte med anden national oprindelse i virksomheder ejet af kvinder, og 6,7% af mænd.

Ser man på brancherne er de største andele af ansatte der ikke har den samme national oprindelse som ejerens, forekommende i virksomheder der er ejet af kvinder, i brancherne, Tolkning/Oversættelse (27,3%), Reklame (21,3%) og Anden Landstransport (15,8%). I virksomheder der er ejet af mænd er den forholdsvis største (dog begrænsede) stigning sket i branchen Service i Øvrigt, der nu udgør 15,0%.

Tabel 2.6.2a

**Antal ansatte (n=1.129) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Tyrkiet, 1997
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche**

	kvindelig arbejdsgiver					mandlig arbejdsgiver					total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt		samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt		samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed	13 86,7%	0 0,0%	2 13,3%	15 100,0%		182 70,8%	18 7,0%	57 22,2%	257 100,0%		195 71,7%	18 6,6%	59 21,7%	272 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.	12 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	12 100,0%		28 82,4%	1 2,9%	5 14,7%	34 100,0%		40 87,0%	1 2,2%	5 10,9%	46 100,0%
Nærings- og nydelsesm.	3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%		55 84,6%	3 4,6%	7 10,8%	65 100,0%		58 85,3%	3 4,4%	7 10,3%	68 100,0%
Specialforretninger m.v.	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%		3 33,3%	2 22,2%	4 44,4%	9 100,0%		4 40,0%	2 20,0%	4 40,0%	10 100,0%
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.	43 84,3%	5 9,8%	3 5,9%	51 100,0%		434 76,3%	49 8,6%	86 15,1%	569 100,0%		477 76,9%	54 8,7%	89 14,4%	620 100,0%
Fremstillingsvirksomhed						7 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	7 100,0%		7 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	7 100,0%
Handel, agentur m.v.						12 66,7%	1 5,6%	5 27,8%	18 100,0%		12 66,7%	1 5,6%	5 27,8%	18 100,0%
Taxikørsel						28 75,7%	4 10,8%	5 13,5%	37 100,0%		28 75,7%	4 10,8%	5 13,5%	37 100,0%
Anden landtransport						7 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	7 100,0%		7 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	7 100,0%
Byggeri/ håndværk						2 66,7%	1 33,3%	0 0,0%	3 100,0%		2 66,7%	1 33,3%	0 0,0%	3 100,0%
Autoservice						4 57,1%	2 28,6%	1 14,3%	7 100,0%		4 57,1%	2 28,6%	1 14,3%	7 100,0%
Køb og salg af ejendomme														
IT/forskning														
Advokat/revision/rådgivning						1 50,0%	0 0,0%	1 50,0%	2 100,0%		1 50,0%	0 0,0%	1 50,0%	2 100,0%
Arkitekt/design														
Reklame														
Tolkning/oversættelse														
Frisør/personlig pleje	1 50,0%	0 0,0%	1 50,0%	2 100,0%							1 50,0%	0 0,0%	1 50,0%	2 100,0%
Service i øvrigt						28 93,3%	2 6,7%	0 0,0%	30 100,0%		28 93,3%	2 6,7%	0 0,0%	30 100,0%
Forlystelser/kultur														
I alt	73 86,9%	5 6,0%	6 7,1%	84 100,0%		791 75,7%	83 7,9%	171 16,4%	1.045 100,0%		864 76,5%	88 7,8%	177 15,7%	1.129 100,0%

Tabel 2.6.2b

**Antal ansatte (n=1.604) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Tyrkiet, 2002
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche**

	kvindelig arbejdsgiver					mandlig arbejdsgiver					total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt		samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt		samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed	15 53,6%	4 14,3%	9 32,1%	28 100,0%		265 62,6%	35 8,3%	123 29,1%	423 100,0%		280 62,1%	39 8,6%	132 29,3%	451 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.	3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%		39 60,9%	4 6,3%	21 32,8%	64 100,0%		42 62,7%	4 6,0%	21 31,3%	67 100,0%
Nærings- og nydelsesm.	5 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%		51 86,4%	6 10,2%	2 3,4%	59 100,0%		56 87,5%	6 9,4%	2 3,1%	64 100,0%
Specialforretninger m.v.	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%		12 60,0%	4 20,0%	4 20,0%	20 100,0%		13 61,9%	4 19,0%	4 19,0%	21 100,0%
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.	39 79,6%	3 6,1%	7 14,3%	49 100,0%		524 78,2%	66 9,9%	80 11,9%	670 100,0%		563 78,3%	69 9,6%	87 12,1%	719 100,0%
Fremstillingsvirksomhed						1 25,0%	1 25,0%	2 50,0%	4 100,0%		1 25,0%	1 25,0%	2 50,0%	4 100,0%
Handel, agentur m.v.	3 50,0%	1 16,7%	2 33,3%	6 100,0%		10 55,6%	2 11,1%	6 33,3%	18 100,0%		13 54,2%	3 12,5%	8 33,3%	24 100,0%
Taxikørsel						65 90,3%	6 8,3%	1 1,4%	72 100,0%		65 90,3%	6 8,3%	1 1,4%	72 100,0%
Anden landtransport						26 96,3%	1 3,7%	0 0,0%	27 100,0%		26 96,3%	1 3,7%	0 0,0%	27 100,0%
Byggeri/ håndværk						1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%		1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%
Autoservice	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%		8 66,7%	1 8,3%	3 25,0%	12 100,0%		9 69,2%	1 7,7%	3 23,1%	13 100,0%
Køb og salg af ejendomme														
IT/forskning	3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%							3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%
Advokat/revision/rådgivning						4 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%		4 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%
Arkitekt/design														
Reklame						2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%		2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%
Tolkning/oversættelse						1 11,1%	8 88,9%	0 0,0%	9 100,0%		1 11,1%	8 88,9%	0 0,0%	9 100,0%
Frisør/personlig pleje	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%		0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%		1 50,0%	0 0,0%	1 50,0%	2 100,0%
Service i øvrigt	18 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	18 100,0%		81 78,6%	12 11,7%	10 9,7%	103 100,0%		99 81,8%	12 9,9%	10 8,3%	121 100,0%
Forlystelser/kultur														
I alt	89 77,4%	8 7,0%	18 15,7%	115 100,0%		1.090 73,2%	146 9,8%	253 17,0%	1.489 100,0%		1.179 73,5%	154 9,6%	271 16,9%	1.604 100,0%

Tyrkiet

I 1997 var der 1.129 ansatte i enkeltmandsejede virksomheder ejet af personer national oprindelse i Tyrkiet. Heraf havde 76,5% den samme nationale oprindelse som ejeren, mens 15,7% havde dansk national oprindelse. Andelen af ansatte med dansk oprindelse var størst i virksomheder ejet af mænd med national oprindelse i Tyrkiet (henholdsvis 16,4% for mænd, og 7,1% for kvinder).

Ser man på fordelingen af ansatte i forhold til brancher henholdsvis i virksomheder ejet af mænd og af kvinder, er der et overtal af ansatte med dansk national oprindelse i brancherne Specialforretninger (44,4%), Anden Virksomhed (22,2% - dog størst i absolutte tal), samt i Handel, Agentur mv. (27,8%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder (yderst beskedent i absolutte tal) var Frisør/Personlig pleje (50%), Anden Virksomhed (13,3%) og Cafeteria/Grillbar/Restaurant (5,9%).

I 2002 er antallet af ansatte steget til 1.604, altså en stigning på ca. 50%. Andelen af ansatte med dansk national oprindelse er steget fra 15,7% til 16,9% for virksomheder ejet af mænd, mens den er mere end fordoblet i virksomheder ejet af kvinder.

Ser man på de virksomheder, der er ejet af kvinder, forekommer de største andele af ansatte med national oprindelse i Danmark i brancherne Handel, Agentur mv. (33,3%), Anden Virksomhed (32,1% - relativt set en markant vækst) og Cafeteria/Grillbar/Restaurant (14,3%).

Tabel 2.6.3a

**Antal ansatte (n=354) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Kina, Vietnam, HK,TW, 1997
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche**

	kvindelig arbejdsgiver				mandlig arbejdsgiver				total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed	50 90,9%	4 7,3%	1 1,8%	55 100,0%	75 75,0%	10 10,0%	15 15,0%	100 100,0%	125 80,6%	14 9,0%	16 10,3%	155 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.	8 57,1%	0 0,0%	6 42,9%	14 100,0%	3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%	11 64,7%	0 0,0%	6 35,3%	17 100,0%
Nærings- og nydelsesm.	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%	5 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%
Specialforretninger m.v.	1 10,0%	3 30,0%	6 60,0%	10 100,0%	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	3 25,0%	3 25,0%	6 50,0%	12 100,0%
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.	36 94,7%	0 0,0%	2 5,3%	38 100,0%	69 80,2%	7 8,1%	10 11,6%	86 100,0%	105 84,7%	7 5,6%	12 9,7%	124 100,0%
Fremstillingsvirksomhed	5 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	6 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 100,0%
Handel, agentur m.v.	1 20,0%	3 60,0%	1 20,0%	5 100,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	2 33,3%	3 50,0%	1 16,7%	6 100,0%
Taxikørsel	0 0,0%	2 8,3%	22 91,7%	24 100,0%					0 0,0%	2 8,3%	22 91,7%	24 100,0%
Anden landtransport												
Byggeri/ håndværk												
Autoservice					0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%	3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%	3 100,0%
Køb og salg af ejendomme												
IT/forskning												
Advokat/revision/rådgivning												
Arkitekt/design												
Reklame												
Tolkning/oversættelse	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%					2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%
Frisør/personlig pleje												
Service i øvrigt												
Forlystelser/kultur												
I alt	105 67,7%	12 7,7%	38 24,5%	155 100,0%	154 77,4%	17 8,5%	28 14,1%	199 100,0%	259 73,2%	29 8,2%	66 18,6%	354 100,0%

Tabel 2.6.3b

**Antal ansatte (n=529) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Kina, Vietnam, HK,TW, 2002
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche**

	kvindelig arbejdsgiver				mandlig arbejdsgiver				total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed	50 89,3%	3 5,4%	3 5,4%	56 100,0%	134 78,4%	15 8,8%	22 12,9%	171 100,0%	184 81,1%	18 7,9%	25 11,0%	227 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.	6 54,5%	2 18,2%	3 27,3%	11 100,0%	4 57,1%	0 0,0%	3 42,9%	7 100,0%	10 55,6%	2 11,1%	6 33,3%	18 100,0%
Nærings- og nydelsesm.					12 85,7%	2 14,3%	0 0,0%	14 100,0%	12 85,7%	2 14,3%	0 0,0%	14 100,0%
Specialforretninger m.v.	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.	64 80,0%	4 5,0%	12 15,0%	80 100,0%	82 60,3%	10 7,4%	44 32,4%	136 100,0%	146 67,6%	14 6,5%	56 25,9%	216 100,0%
Fremstillingsvirksomhed	4 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%					4 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%
Handel, agentur m.v.					4 50,0%	0 0,0%	4 50,0%	8 100,0%	4 50,0%	0 0,0%	4 50,0%	8 100,0%
Taxikørsel	1 3,0%	10 30,3%	22 66,7%	33 100,0%					1 3,0%	10 30,3%	22 66,7%	33 100,0%
Anden landtransport												
Byggeri/ håndværk												
Autoservice												
Køb og salg af ejendomme					2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%
IT/forskning					0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%
Advokat/revision/rådgivning												
Arkitekt/design												
Reklame												
Tolkning/oversættelse												
Frisør/personlig pleje	1 33,3%	0 0,0%	2 66,7%	3 100,0%					1 33,3%	0 0,0%	2 66,7%	3 100,0%
Service i øvrigt												
Forlystelser/kultur												
I alt	127 67,6%	19 10,1%	42 22,3%	188 100,0%	240 70,4%	28 8,2%	73 21,4%	341 100,0%	367 69,4%	47 8,9%	115 21,7%	529 100,0%

Kina, Vietnam, HK og TW

I 1997 var der 354 ansatte i enkeltmandsejede virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Kina m.fl.. Heraf havde 73,2% den samme nationale oprindelse som ejeren, mens 18,6% havde dansk national oprindelse. Andelen af ansatte med dansk oprindelse var dog størst i virksomheder ejet af kvinder (henholdsvis 24,5% for kvinder og 14,1% for mænd).

Ser man på fordelingen af ansatte i forhold til brancher i virksomheder ejet af kvinder, er der et overtal af ansatte med dansk national oprindelse i brancherne Taxikørsel (91,7%), Specialforretninger (60,0%) samt Supermarked/Kiosk (42,9%).

De tilsvarende forhold for virksomheder ejet af mænd var Autoservice (100%), Anden Virksomhed (15,0%), Cafeteria/Grillbar/Restaurant (11,6%).

I 2002 er antallet af ansatte steget til 529, altså en stigning på ca. 50%. Antallet af ansatte med dansk national oprindelse er steget fra 18,6% til 21,7%. Den største relative stigning kan konstateres i virksomheder, hvor ejeren er en mand (fra 14,1% til 21,4%). Dette modsvares af et moderat fald i andelen af ansatte med dansk national baggrund i virksomheder ejet af en kvinde (fra 24,5% til 22,3%).

Ser man på virksomheder ejet af kvinder findes de største andele af ansatte med national oprindelse i Danmark i brancherne Taxikørsel (66,7%), Supermarked/Kiosk (27,3%) og Cafeteria/Grillbar/Restaurant (15,0%).

Tilsvarende forhold for virksomheder hvor ejeren er en mand er: Supermarked/Kiosk (42,9%), Cafeteria/Grillbar/Restaurant (32,4%) samt Handel, Agentur mv., som i 1997 næsten ikke fandtes, men som nu har 8 ansatte, heraf 4 (svarende til 50%) af dansk national oprindelse. Samtidigt kan man konstatere et andet interessant fænomen; Der var i 1997 5 ansatte i kvindeligt ejede virksomheder indenfor branchen Handel, Agentur mv.. Disse er forsvundet i 2002.

Tabel 2.6.4a

**Antal ansatte (n=629) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Pakistan, 1997
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche**

	kvindelig arbejdsgiver				mandlig arbejdsgiver				total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed	2 22,2%	4 44,4%	3 33,3%	9 100,0%	13 61,9%	6 28,6%	2 9,5%	21 100,0%	15 50,0%	10 33,3%	5 16,7%	30 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.	3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%	33 76,7%	4 9,3%	6 14,0%	43 100,0%	36 78,3%	4 8,7%	6 13,0%	46 100,0%
Nærings- og nydelsesm.	3 75,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%	25 92,6%	2 7,4%	0 0,0%	27 100,0%	28 90,3%	3 9,7%	0 0,0%	31 100,0%
Specialforretninger m.v.	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	8 32,0%	4 16,0%	13 52,0%	25 100,0%	10 37,0%	4 14,8%	13 48,1%	27 100,0%
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.	2 66,7%	1 33,3%	0 0,0%	3 100,0%	7 46,7%	1 6,7%	7 46,7%	15 100,0%	9 50,0%	2 11,1%	7 38,9%	18 100,0%
Fremstillingsvirksomhed												
Handel, agentur m.v.	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	14 87,5%	0 0,0%	2 12,5%	16 100,0%	16 88,9%	0 0,0%	2 11,1%	18 100,0%
Taxikørsel					201 53,2%	164 43,4%	13 3,4%	378 100,0%	201 53,2%	164 43,4%	13 3,4%	378 100,0%
Anden landtransport					4 57,1%	3 42,9%	0 0,0%	7 100,0%	4 57,1%	3 42,9%	0 0,0%	7 100,0%
Byggeri/ håndværk					1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%
Autoservice					2 28,6%	4 57,1%	1 14,3%	7 100,0%	2 28,6%	4 57,1%	1 14,3%	7 100,0%
Køb og salg af ejendomme												
IT/forskning					1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%
Advokat/revision/rådgivning					1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%	1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%
Arkitekt/design												
Reklame												
Tolkning/oversættelse												
Frisør/personlig pleje												
Service i øvrigt	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	54 87,1%	8 12,9%	0 0,0%	62 100,0%	55 87,3%	8 12,7%	0 0,0%	63 100,0%
Forlystelser/kultur												
I alt	15 62,5%	6 25,0%	3 12,5%	24 100,0%	364 60,2%	197 32,6%	44 7,3%	605 100,0%	379 60,3%	203 32,3%	47 7,5%	629 100,0%

Tabel 2.6.4b

**Antal ansatte (n=768) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Pakistan, 2002
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche**

	kvindelig arbejdsgiver					mandlig arbejdsgiver					total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt		samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt		samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed	4 57,1%	2 28,6%	1 14,3%	7 100,0%		24 53,3%	11 24,4%	10 22,2%	45 100,0%		28 53,8%	13 25,0%	11 21,2%	52 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.	7 63,6%	3 27,3%	1 9,1%	11 100,0%		32 72,7%	3 6,8%	9 20,5%	44 100,0%		39 70,9%	6 10,9%	10 18,2%	55 100,0%
Nærings- og nydelsesm.						31 83,8%	1 2,7%	5 13,5%	37 100,0%		31 83,8%	1 2,7%	5 13,5%	37 100,0%
Specialforretninger m.v.						8 61,5%	1 7,7%	4 30,8%	13 100,0%		8 61,5%	1 7,7%	4 30,8%	13 100,0%
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.	3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%		11 55,0%	4 20,0%	5 25,0%	20 100,0%		14 60,9%	4 17,4%	5 21,7%	23 100,0%
Fremstillingsvirksomhed						1 20,0%	2 40,0%	2 40,0%	5 100,0%		1 20,0%	2 40,0%	2 40,0%	5 100,0%
Handel, agentur m.v.						6 37,5%	2 12,5%	8 50,0%	16 100,0%		6 37,5%	2 12,5%	8 50,0%	16 100,0%
Taxikørsel						288 61,1%	158 33,5%	25 5,3%	471 100,0%		288 61,1%	158 33,5%	25 5,3%	471 100,0%
Anden landtransport	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%		10 66,7%	5 33,3%	0 0,0%	15 100,0%		12 70,6%	5 29,4%	0 0,0%	17 100,0%
Byggeri/ håndværk														
Autoservice						7 87,5%	1 12,5%	0 0,0%	8 100,0%		7 87,5%	1 12,5%	0 0,0%	8 100,0%
Køb og salg af ejendomme														
IT/forskning	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%							2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%
Advokat/revision/rådgivning						0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%		0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%
Arkitekt/design														
Reklame														
Tolkning/oversættelse	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%							1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%
Frisør/personlig pleje														
Service i øvrigt						61 91,0%	6 9,0%	0 0,0%	67 100,0%		61 91,0%	6 9,0%	0 0,0%	67 100,0%
Forlystelser/kultur														
I alt	19 73,1%	5 19,2%	2 7,7%	26 100,0%		479 64,6%	195 26,3%	68 9,2%	742 100,0%		498 64,8%	200 26,0%	70 9,1%	768 100,0%

Pakistan

I 1997 var der 629 ansatte i enkeltmandsejede virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Pakistan. Heraf havde 60,3% den samme nationale oprindelse som ejeren, mens 7,5% havde dansk national oprindelse. Andelen af ansatte med dansk national oprindelse var størst i virksomheder ejet af kvinder (dog meget beskedent i absolutte tal) med national oprindelse i Pakistan (henholdsvis 12,5% for kvinder, og 7,3% for mænd).

Ser man på fordelingen af ansatte i forhold til brancher henholdsvis i virksomheder ejet af mænd og af kvinder, forekommer de største andele ansatte med dansk national oprindelse i brancherne Specialforretninger (52,0%), Cafeteria/Grillbar/Restaurant (46,7%) samt i Supermarked/Kiosk (14,0%).

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af kvinder (yderst beskedent i absolutte tal) var Anden Virksomhed (33,3%).

I 2002 er antallet af ansatte steget til 768, altså en relativt beskedent stigning. Andelen af ansatte med dansk national oprindelse viser ligeledes en beskedent stigning fra 7,5% til 9,1%. Samtidig er der sket en stigning i antallet af ansatte med samme nationale oprindelse (fra 60,3% til 64,8%), ikke mindst i de virksomheder der er ejet af kvinder (fra 62,5% til 73,1%).

Ser man på virksomheder ejet af mænd forekommer de største andele af ansatte med national oprindelse i Danmark i brancherne Handel, Agentur mv. (50%- en forholdsvis store stigning), Fremstilling (40% - som ikke var eksisterende i 1997), samt i Specialforretninger (hvor andelen er blevet næsten halveret til 30,8%).

Tilsvarende forekommer der ingen nævneværdige andele for virksomheder ejet af kvinder: Den lille andel af ansatte med dansk national baggrund i branchen Anden Virksomhed er skrumpet yderligere ind, til nu blot 14,3%.

Tabel 2.6.5a

**Antal ansatte (n=307) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Iran, 1997
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche**

	kvindelig arbejdsgiver				mandlig arbejdsgiver				total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed	3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%	19 22,6%	21 25,0%	44 52,4%	84 100,0%	22 25,3%	21 24,1%	44 50,6%	87 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.	1 20,0%	0 0,0%	4 80,0%	5 100,0%	10 41,7%	3 12,5%	11 45,8%	24 100,0%	11 37,9%	3 10,3%	15 51,7%	29 100,0%
Nærings- og nydelsesm.	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	2 40,0%	1 20,0%	2 40,0%	5 100,0%	4 57,1%	1 14,3%	2 28,6%	7 100,0%
Specialforretninger m.v.	3 42,9%	0 0,0%	4 57,1%	7 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	2 100,0%	3 33,3%	0 0,0%	6 66,7%	9 100,0%
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.	5 71,4%	1 14,3%	1 14,3%	7 100,0%	61 40,9%	30 20,1%	58 38,9%	149 100,0%	66 42,3%	31 19,9%	59 37,8%	156 100,0%
Fremstillingsvirksomhed	0 0,0%	1 50,0%	1 50,0%	2 100,0%					0 0,0%	1 50,0%	1 50,0%	2 100,0%
Handel, agentur m.v.					1 25,0%	1 25,0%	2 50,0%	4 100,0%	1 25,0%	1 25,0%	2 50,0%	4 100,0%
Taxikørsel					0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%
Anden landtransport					0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%	4 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%	4 100,0%
Byggeri/ håndværk												
Autoservice												
Køb og salg af ejendomme												
IT/forskning												
Advokat/revision/rådgivning					2 66,7%	0 0,0%	1 33,3%	3 100,0%	2 66,7%	0 0,0%	1 33,3%	3 100,0%
Arkitekt/design												
Reklame												
Tolkning/oversættelse												
Frisør/personlig pleje	3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%					3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%
Service i øvrigt					0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%
Forlystelser/kultur					0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%
I alt	17 58,6%	2 6,9%	10 34,5%	29 100,0%	95 34,2%	57 20,5%	126 45,3%	278 100,0%	112 36,5%	59 19,2%	136 44,3%	307 100,0%

Tabel 2.6.5b

**Antal ansatte (n=483) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Iran, 2002
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche**

	kvindelig arbejdsgiver				mandlig arbejdsgiver				total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed	3 50,0%	2 33,3%	1 16,7%	6 100,0%	31 16,8%	49 26,5%	105 56,8%	185 100,0%	34 17,8%	51 26,7%	106 55,5%	191 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.					5 35,7%	5 35,7%	4 28,6%	14 100,0%	5 35,7%	5 35,7%	4 28,6%	14 100,0%
Nærings- og nydelsesm.	0 0,0%	2 50,0%	2 50,0%	4 100,0%	3 75,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%	3 37,5%	3 37,5%	2 25,0%	8 100,0%
Specialforretninger m.v.	3 60,0%	0 0,0%	2 40,0%	5 100,0%	4 15,4%	6 23,1%	16 61,5%	26 100,0%	7 22,6%	6 19,4%	18 58,1%	31 100,0%
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.	10 45,5%	8 36,4%	4 18,2%	22 100,0%	47 43,9%	27 25,2%	33 30,8%	107 100,0%	57 44,2%	35 27,1%	37 28,7%	129 100,0%
Fremstillingsvirksomhed	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	2 66,7%	0 0,0%	1 33,3%	3 100,0%	3 75,0%	0 0,0%	1 25,0%	4 100,0%
Handel, agentur m.v.					3 75,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%	3 75,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%
Taxikørsel					0 0,0%	2 100,0%	0 0,0%	2 100,0%	0 0,0%	2 100,0%	0 0,0%	2 100,0%
Anden landtransport					2 28,6%	2 28,6%	3 42,9%	7 100,0%	2 28,6%	2 28,6%	3 42,9%	7 100,0%
Byggeri/ håndværk												
Autoservice												
Køb og salg af ejendomme												
IT/forskning					0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	2 100,0%
Advokat/revision/rådgivning					3 37,5%	4 50,0%	1 12,5%	8 100,0%	3 37,5%	4 50,0%	1 12,5%	8 100,0%
Arkitekt/design												
Reklame												
Tolkning/oversættelse					11 18,6%	44 74,6%	4 6,8%	59 100,0%	11 18,6%	44 74,6%	4 6,8%	59 100,0%
Frisør/personlig pleje	6 31,6%	6 31,6%	7 36,8%	19 100,0%	1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%	7 33,3%	7 33,3%	7 33,3%	21 100,0%
Service i øvrigt	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%	1 33,3%	2 66,7%	0 0,0%	3 100,0%
Forlystelser/kultur												
I alt	23 39,7%	19 32,8%	16 27,6%	58 100,0%	113 26,6%	143 33,6%	169 39,8%	425 100,0%	136 28,2%	162 33,5%	185 38,3%	483 100,0%

Iran

I 1997 var der 307 ansatte i enkeltmandsejede virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Iran. Heraf havde 36% den samme nationale oprindelse som ejeren, mens 44,3% havde dansk national oprindelse. Andelen af ansatte med dansk oprindelse var dog størst i virksomheder ejet af mænd med national oprindelse i Iran (henholdsvis 34,5% for kvinder og 45,3% for mænd).

Ser man på virksomheder ejet af kvinder, er der et overtal af ansatte med dansk national oprindelse i brancherne Supermarked/Kiosk (80,0%), Specialforretninger (57,1%), samt Fremstilling (50%). For alle disse andele gælder at de dækker over ret beskedne absolutte antal.

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af mænd var Anden landtransport og Specialforretninger (begge med 100%, dog beskedne faktiske antal), Anden Virksomhed (52,4%) samt Supermarked/Kiosk (45,8%).

I 2002 er antallet af ansatte steget markant til 483, altså en stigning på over 50%. Antallet af ansatte med dansk national oprindelse er generelt set (i forhold til virksomheder ejet af henholdsvis mænd og kvinder) faldet, totalt set fra 44,3% til 38,3%. Samtidig kan det konstateres at andelen af ansatte af samme nationale oprindelse som ejeren også er faldet. Herimod er andelen af ansatte af anden national oprindelse (end dansk og iransk) steget.

Ser man på virksomheder ejet af kvinder forekommer de største andele af ansatte med national oprindelse i Danmark i brancherne Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (50%) og Specialforretninger (40%).

Tilsvarende forhold for virksomheder hvor ejeren er en mand er; IT/Forskning (100% - dog yderst beskedent absolut antal), Specialforretninger (61,5%), Anden Virksomhed (steget til 56,8%) og Anden landtransport (42,9% - dog beskedent i absolutte tal).

Tabel 2.6.6a

**Antal ansatte (n=243) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien, 1997
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche**

	kvindelig arbejdsgiver					mandlig arbejdsgiver					total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt		samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt		samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed						12 33,3%	14 38,9%	10 27,8%	36 100,0%		12 33,3%	14 38,9%	10 27,8%	36 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.						1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%		1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%
Nærings- og nydelsesm.						1 50,0%	0 0,0%	1 50,0%	2 100,0%		1 50,0%	0 0,0%	1 50,0%	2 100,0%
Specialforretninger m.v.	1 33,3%	0 0,0%	2 66,7%	3 100,0%		4 21,1%	0 0,0%	15 78,9%	19 100,0%		5 22,7%	0 0,0%	17 77,3%	22 100,0%
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.	0 0,0%	2 100,0%	0 0,0%	2 100,0%		7 35,0%	5 25,0%	8 40,0%	20 100,0%		7 31,8%	7 31,8%	8 36,4%	22 100,0%
Fremstillingsvirksomhed	2 28,6%	3 42,9%	2 28,6%	7 100,0%		3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%		5 50,0%	3 30,0%	2 20,0%	10 100,0%
Handel, agentur m.v.	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%		2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%		3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%
Taxikørsel						50 54,3%	22 23,9%	20 21,7%	92 100,0%		50 54,3%	22 23,9%	20 21,7%	92 100,0%
Anden landtransport	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%							1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%
Byggeri/ håndværk						3 33,3%	2 22,2%	4 44,4%	9 100,0%		3 33,3%	2 22,2%	4 44,4%	9 100,0%
Autoservice						3 60,0%	0 0,0%	2 40,0%	5 100,0%		3 60,0%	0 0,0%	2 40,0%	5 100,0%
Køb og salg af ejendomme														
IT/forskning														
Advokat/revision/rådgivning														
Arkitekt/design														
Reklame														
Tolkning/oversættelse	1 6,3%	15 93,8%	0 0,0%	16 100,0%							1 6,3%	15 93,8%	0 0,0%	16 100,0%
Frisør/personlig pleje						1 33,3%	0 0,0%	2 66,7%	3 100,0%		1 33,3%	0 0,0%	2 66,7%	3 100,0%
Service i øvrigt	12 63,2%	4 21,1%	3 15,8%	19 100,0%		1 50,0%	0 0,0%	1 50,0%	2 100,0%		13 61,9%	4 19,0%	4 19,0%	21 100,0%
Forlystelser/kultur														
I alt	18 36,7%	24 49,0%	7 14,3%	49 100,0%		88 45,4%	43 22,2%	63 32,5%	194 100,0%		106 43,6%	67 27,6%	70 28,8%	243 100,0%

Tabel 2.6.6b

**Antal ansatte (n=272) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien, 2002
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche**

	kvindelig arbejdsgiver					mandlig arbejdsgiver					total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt		samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt		samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed						9 28,1%	15 46,9%	8 25,0%	32 100,0%		9 28,1%	15 46,9%	8 25,0%	32 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.						5 25,0%	3 15,0%	12 60,0%	20 100,0%		5 25,0%	3 15,0%	12 60,0%	20 100,0%
Nærings- og nydelsesm.	0 0,0%	4 80,0%	1 20,0%	5 100,0%		0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%		0 0,0%	4 66,7%	2 33,3%	6 100,0%
Specialforretninger m.v.														
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.						7 28,0%	7 28,0%	11 44,0%	25 100,0%		7 28,0%	7 28,0%	11 44,0%	25 100,0%
Fremstillingsvirksomhed	2 33,3%	1 16,7%	3 50,0%	6 100,0%		1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%		3 42,9%	1 14,3%	3 42,9%	7 100,0%
Handel, agentur m.v.						2 33,3%	4 66,7%	0 0,0%	6 100,0%		2 33,3%	4 66,7%	0 0,0%	6 100,0%
Taxikørsel						43 39,8%	43 39,8%	22 20,4%	108 100,0%		43 39,8%	43 39,8%	22 20,4%	108 100,0%
Anden landtransport						2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%		2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%
Byggeri/ håndværk						2 28,6%	3 42,9%	2 28,6%	7 100,0%		2 28,6%	3 42,9%	2 28,6%	7 100,0%
Autoservice						3 60,0%	1 20,0%	1 20,0%	5 100,0%		3 60,0%	1 20,0%	1 20,0%	5 100,0%
Køb og salg af ejendomme														
IT/forskning														
Advokat/revision/rådgivning														
Arkitekt/design														
Reklame														
Tolkning/oversættelse	1 4,2%	21 87,5%	2 8,3%	24 100,0%		0 0,0%	3 100,0%	0 0,0%	3 100,0%		1 3,7%	24 88,9%	2 7,4%	27 100,0%
Frisør/personlig pleje	1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%		0 0,0%	1 33,3%	2 66,7%	3 100,0%		1 20,0%	2 40,0%	2 40,0%	5 100,0%
Service i øvrigt	0 0,0%	4 100,0%	0 0,0%	4 100,0%		3 16,7%	12 66,7%	3 16,7%	18 100,0%		3 13,6%	16 72,7%	3 13,6%	22 100,0%
Forlystelser/kultur														
I alt	4 9,8%	31 75,6%	6 14,6%	41 100,0%		77 33,3%	92 39,8%	62 26,8%	231 100,0%		81 29,8%	123 45,2%	68 25,0%	272 100,0%

Det tidligere Jugoslavien

I 1997 var der 243 ansatte i enkeltmandsejede virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien. Heraf havde 43,6% den samme nationale oprindelse som ejeren, mens 28,8% havde dansk national oprindelse. Andelen af ansatte med dansk oprindelse var dog størst i virksomheder ejet af mænd (henholdsvis 14,3% for kvinder og 32,5% for mænd).

Ser man på fordelingen af ansatte i forhold til brancher i virksomheder ejet af kvinder, er der forholdsvis mange med dansk national oprindelse i brancherne Specialforretninger (66,7%), Fremstilling (28,6%) og Service i Øvrigt(15,8%). For alle disse andele gælder, at de dækker over ret beskedne absolutte antal.

Det tilsvarende forhold for virksomheder ejet af mænd er Specialforretninger (78,9%), Byggeri/Håndværk (44,4%) samt Cafeteria/Grillbar/Restaurant (40,8%).

I 2002 er antallet af ansatte steget forholdsvis lidt til 272. Antallet af ansatte med dansk national oprindelse er, både generelt set og også i forhold til virksomheder ejet af mænd, faldet, mens den er nogenlunde uændret i virksomheder ejet af kvinder.

Samtidig kan det konstateres at andelen af ansatte af samme nationale oprindelse også er faldet, fra 43,6% i 1997 til 29,8% i 2002 - mest drastisk i virksomheder ejet af kvinder (fra 36,7% til 9,8%).

Ser man på virksomheder ejet af kvinder forekommer de største andele af ansatte med national oprindelse i Danmark i branchen Fremstilling (50,0%).

Tilsvarende forhold for virksomheder hvor ejeren er en mand er: Supermarked (60,0%), Cafeteria/Grillbar/Restaurant (44,0%) og Frisør/Personlig Pleje (66,7% - dog meget beskedent absolut antal).

Tabel 2.6.7a

**Antal ansatte (n=14) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Bosnien-Herzegovina, 1997
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche**

	kvindelig arbejdsgiver				mandlig arbejdsgiver				total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed					5 62,5%	1 12,5%	2 25,0%	8 100,0%	5 62,5%	1 12,5%	2 25,0%	8 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.					0 0,0%	3 100,0%	0 0,0%	3 100,0%	0 0,0%	3 100,0%	0 0,0%	3 100,0%
Nærings- og nydelsesm.												
Specialforretninger m.v.												
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.					1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%	1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%
Fremstillingsvirksomhed												
Handel, agentur m.v.												
Taxikørsel												
Anden landtransport												
Byggeri/ håndværk												
Autoservice												
Køb og salg af ejendomme												
IT/forskning												
Advokat/revision/rådgivning												
Arkitekt/design												
Reklame												
Tolkning/oversættelse												
Frisør/personlig pleje												
Service i øvrigt					0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%
Forlystelser/kultur												
I alt					6 42,9%	6 42,9%	2 14,3%	14 100,0%	6 42,9%	6 42,9%	2 14,3%	14 100,0%

Tabel 2.6.7b

Antal ansatte (n=44) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Bosnien-Herzegovina, 2002
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche

	kvindelig arbejdsgiver				mandlig arbejdsgiver				total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed					2 66,7%	1 33,3%	0 0,0%	3 100,0%	2 66,7%	1 33,3%	0 0,0%	3 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	1 7,7%	9 69,2%	3 23,1%	13 100,0%	3 20,0%	9 60,0%	3 20,0%	15 100,0%
Nærings- og nydelsesm.												
Specialforretninger m.v.												
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.					2 18,2%	6 54,5%	3 27,3%	11 100,0%	2 18,2%	6 54,5%	3 27,3%	11 100,0%
Fremstillingsvirksomhed					0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%
Handel, agentur m.v.												
Taxikørsel												
Anden landtransport												
Byggeri/ håndværk					3 75,0%	0 0,0%	1 25,0%	4 100,0%	3 75,0%	0 0,0%	1 25,0%	4 100,0%
Autoservice					2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%
Køb og salg af ejendomme					1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%
IT/forskning												
Advokat/revision/rådgivning												
Arkitekt/design												
Reklame												
Tolkning/oversættelse												
Frisør/personlig pleje	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%					0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%
Service i øvrigt	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	2 40,0%	3 60,0%	0 0,0%	5 100,0%	3 50,0%	3 50,0%	0 0,0%	6 100,0%
Forlystelser/kultur												
I alt	3 75,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%	13 32,5%	20 50,0%	7 17,5%	40 100,0%	16 36,4%	21 47,7%	7 15,9%	44 100,0%

Bosnien-Herzegovina

I 1997 var der kun 14 ansatte i enkeltmandsejede virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Bosnien-Herzegovina. Heraf havde kun 14,3% en dansk national oprindelse. Resten var ligeligt fordelt mellem samme nationale oprindelse som ejeren og andre nationale oprindelser. Der var ingen ansatte i virksomheder ejet af kvinder. Størst andel ansatte af dansk national oprindelse forekom i branchen Anden virksomhed (25,0%). Grundet det meget begrænsede antal ansatte er det svært at pege på nogle tendenser i forhold til 1997.

I 2002 er antallet af ansatte i disse virksomheder steget med ca. 300% til 44 ansatte. Andelen af ansatte med dansk nationaloprindelse er steget tilsvarende, mens ansatte med en anden national oprindelse er steget på bekostning af ansatte med samme nationale oprindelse som ejeren.

I branchen Anden Virksomhed, som i 1999 var den eneste med ansatte af dansk oprindelse, er der nu ingen. Samtidig er der i 2002 flest ansatte med dansk national oprindelse at finde i brancherne Cafeteria/Grillbar/Restaurant (27,3%), Supermarked/Kiosk (23,1%) og endelig i Anden Landtransport (25,0% - dog med et yderst beskedent absolut antal).

Tabel 2.6.8a

Antal ansatte (n=4) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina, 1997
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche

	kvindelig arbejdsgiver				mandlig arbejdsgiver				total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed												
Supermarked, kiosker m.v.												
Nærings- og nydelsesm.												
Specialforretninger m.v.												
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 50,0%	0 0,0%	1 50,0%	2 100,0%
Fremstillingsvirksomhed												
Handel, agentur m.v.												
Taxikørsel					0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%
Anden landtransport												
Byggeri/ håndværk												
Autoservice												
Køb og salg af ejendomme												
IT/forskning												
Advokat/revision/rådgivning												
Arkitekt/design												
Reklame												
Tolkning/oversættelse												
Frisør/personlig pleje												
Service i øvrigt					0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%
Forlystelser/kultur												
I alt	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	2 66,7%	1 33,3%	3 100,0%	1 25,0%	2 50,0%	1 25,0%	4 100,0%

Tabel 2.6.8b

**Antal ansatte (n=40) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina, 2002
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche**

	kvindelig arbejdsgiver				mandlig arbejdsgiver				total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed					0 0,0%	4 100,0%	0 0,0%	4 100,0%	0 0,0%	4 100,0%	0 0,0%	4 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%					0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%
Nærings- og nydelsesm.												
Specialforretninger m.v.												
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.					0 0,0%	1 50,0%	1 50,0%	2 100,0%	0 0,0%	1 50,0%	1 50,0%	2 100,0%
Fremstillingsvirksomhed												
Handel, agentur m.v.												
Taxikørsel					4 36,4%	7 63,6%	0 0,0%	11 100,0%	4 36,4%	7 63,6%	0 0,0%	11 100,0%
Anden landtransport												
Byggeri/ håndværk												
Autoservice												
Køb og salg af ejendomme												
IT/forskning												
Advokat/revision/rådgivning												
Arkitekt/design												
Reklame												
Tolkning/oversættelse												
Frisør/personlig pleje					1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%
Service i øvrigt					7 33,3%	11 52,4%	3 14,3%	21 100,0%	7 33,3%	11 52,4%	3 14,3%	21 100,0%
Forlystelser/kultur												
I alt	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	12 30,8%	23 59,0%	4 10,3%	39 100,0%	12 30,0%	24 60,0%	4 10,0%	40 100,0%

Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina

I 1997 var der kun 4 ansatte i enkeltmandsejede virksomheder ejet af personer med national oprindelse i lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina.

I 2002 var antallet af ansatte i disse virksomheder blevet tidoblet (40 i alt). Flest ansatte, såvel i forhold til totalen, som for virksomheder ejet af kvinder og af mænd, var af anden national baggrund end dansk.

Set i forhold til brancher var de største andele af ansatte af anden national oprindelse end dansk eller samme som ejeren, at finde i brancherne Anden Virksomhed (100%), Taxikørsel (63,6%) og Service i Øvrigt (52,4%), altså alle udenfor de traditionelle indvandrerbrancher.

Tabel 2.6.9a

**Antal ansatte (n=22) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Sri Lanka, 1997
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche**

	kvindelig arbejdsgiver				mandlig arbejdsgiver				total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed	0 0,0%	0 0,0%	12 100,0%	12 100,0%	1 33,3%	0 0,0%	2 66,7%	3 100,0%	1 6,7%	0 0,0%	14 93,3%	15 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%
Nærings- og nydelsesm.					2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%
Specialforretninger m.v.												
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.					2 66,7%	1 33,3%	0 0,0%	3 100,0%	2 66,7%	1 33,3%	0 0,0%	3 100,0%
Fremstillingsvirksomhed												
Handel, agentur m.v.												
Taxikørsel												
Anden landtransport												
Byggeri/ håndværk												
Autoservice												
Køb og salg af ejendomme												
IT/forskning												
Advokat/revision/rådgivning												
Arkitekt/design												
Reklame												
Tolkning/oversættelse												
Frisør/personlig pleje												
Service i øvrigt												
Forlystelser/kultur												
I alt	1 7,7%	0 0,0%	12 92,3%	13 100,0%	6 66,7%	1 11,1%	2 22,2%	9 100,0%	7 31,8%	1 4,5%	14 63,6%	22 100,0%

Tabel 2.6.9b

**Antal ansatte (n=71) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Sri Lanka, 2002
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche**

	kvindelig arbejdsgiver				mandlig arbejdsgiver				total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed	0 0,0%	2 6,5%	29 93,5%	31 100,0%	4 33,3%	2 16,7%	6 50,0%	12 100,0%	4 9,3%	4 9,3%	35 81,4%	43 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.	2 50,0%	0 0,0%	2 50,0%	4 100,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	3 60,0%	0 0,0%	2 40,0%	5 100,0%
Nærings- og nydelsesm.	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%					1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%
Specialforretninger m.v.												
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.	3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%	9 81,8%	2 18,2%	0 0,0%	11 100,0%	12 85,7%	2 14,3%	0 0,0%	14 100,0%
Fremstillingsvirksomhed					2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%
Handel, agentur m.v.												
Taxikørsel												
Anden landtransport					3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%	3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%
Byggeri/ håndværk												
Autoservice												
Køb og salg af ejendomme												
IT/forskning												
Advokat/revision/rådgivning												
Arkitekt/design												
Reklame												
Tolkning/oversættelse												
Frisør/personlig pleje												
Service i øvrigt					3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%	3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%
Forlystelser/kultur												
I alt	6 15,4%	2 5,1%	31 79,5%	39 100,0%	22 68,8%	4 12,5%	6 18,8%	32 100,0%	28 39,4%	6 8,5%	37 52,1%	71 100,0%

Sri Lanka

I 1997 var der også kun et yderst beskedent antal ansatte i enekeltmandsejede virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Sri Lanka (22). Men det er bemærkelsesværdigt at der var forholdsvis mange ansat i virksomheder ejet af kvinder, og af disse næsten alle havde en dansk national oprindelse (92,3%). Den samme tendens, dog noget mindre udbredt, gjorde sig gældende i forhold til virksomheder ejet af mænd, hvor 63,6% af de ansatte var af dansk national oprindelse.

Et andet interessant fænomen i forhold til denne nationale gruppe i 1997 var, at så godt som alle ansatte af dansk national oprindelse var ansat i en enkelt branchekategori; Anden Virksomhed. Samtlige ansatte i kvindeligt ejede virksomheder var af dansk oprindelse, og en relativ stor andel (66,7%) havde dansk oprindelse i de virksomheder der var ejet af en mand.

Ser man nu på tallene for 2002 så er antallet af ansatte mere en tredoblet (71). Stadig udgør ansatte af anden national oprindelse en forsvindende lille andel såvel i virksomheder ejet af mænd (8,5%) som af kvinder (5,1%).

Andelen af ansatte med dansk national oprindelse er stadig meget høj i branchen Anden Virksomhed generelt (93,5% i virksomheder ejet af kvinder og 50,0% i virksomheder ejet af mænd). I forhold til virksomheder ejet af kvinder er denne tendens ved at brede sig til virksomheder i Supermarked/Kiosk-branchen.

Samlet set kan det dog konstateres, at andelen af ansatte med dansk national oprindelse er faldet fra 63,6% til 52,1%, et fald der imidlertid dækker over en betydelig stigning i absolutte tal.

Tabel 2.6.10a

**Antal ansatte (n=100) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Irak, 1997
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche**

	kvindelig arbejdsgiver				mandlig arbejdsgiver				total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	4 44,4%	4 44,4%	1 11,1%	9 100,0%	5 50,0%	4 40,0%	1 10,0%	10 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.												
Nærings- og nydelsesm.					3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%	3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%
Specialforretninger m.v.												
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	13 65,0%	4 20,0%	3 15,0%	20 100,0%	14 66,7%	4 19,0%	3 14,3%	21 100,0%
Fremstillingsvirksomhed					2 66,7%	0 0,0%	1 33,3%	3 100,0%	2 66,7%	0 0,0%	1 33,3%	3 100,0%
Handel, agentur m.v.												
Taxikørsel					6 10,0%	33 55,0%	21 35,0%	60 100,0%	6 10,0%	33 55,0%	21 35,0%	60 100,0%
Anden landtransport												
Byggeri/ håndværk												
Autoservice												
Køb og salg af ejendomme												
IT/forskning												
Advokat/revision/rådgivning												
Arkitekt/design												
Reklame												
Tolkning/oversættelse					0 0,0%	3 100,0%	0 0,0%	3 100,0%	0 0,0%	3 100,0%	0 0,0%	3 100,0%
Frisør/personlig pleje												
Service i øvrigt												
Forlystelser/kultur												
I alt	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	28 28,6%	44 44,9%	26 26,5%	98 100,0%	30 30,0%	44 44,0%	26 26,0%	100 100,0%

Tabel 2.6.10b

**Antal ansatte (n=234) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Irak, 2002
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche**

	kvindelig arbejdsgiver				mandlig arbejdsgiver				total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed	5 71,4%	1 14,3%	1 14,3%	7 100,0%	18 58,1%	7 22,6%	6 19,4%	31 100,0%	23 60,5%	8 21,1%	7 18,4%	38 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	4 50,0%	3 37,5%	1 12,5%	8 100,0%	5 55,6%	3 33,3%	1 11,1%	9 100,0%
Nærings- og nydelsesm.	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	29 93,5%	2 6,5%	0 0,0%	31 100,0%	30 93,8%	2 6,3%	0 0,0%	32 100,0%
Specialforretninger m.v.					6 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 100,0%	6 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 100,0%
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.	1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%	34 72,3%	10 21,3%	3 6,4%	47 100,0%	35 71,4%	11 22,4%	3 6,1%	49 100,0%
Fremstillingsvirksomhed												
Handel, agentur m.v.					10 45,5%	10 45,5%	2 9,1%	22 100,0%	10 45,5%	10 45,5%	2 9,1%	22 100,0%
Taxikørsel					5 23,8%	10 47,6%	6 28,6%	21 100,0%	5 23,8%	10 47,6%	6 28,6%	21 100,0%
Anden landtransport					1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%
Byggeri/ håndværk					1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%
Autoservice					3 60,0%	0 0,0%	2 40,0%	5 100,0%	3 60,0%	0 0,0%	2 40,0%	5 100,0%
Køb og salg af ejendomme												
IT/forskning												
Advokat/revision/rådgivning												
Arkitekt/design												
Reklame												
Tolkning/oversættelse	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	9 20,5%	33 75,0%	2 4,5%	44 100,0%	10 22,2%	33 73,3%	2 4,4%	45 100,0%
Frisør/personlig pleje					3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%	3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%
Service i øvrigt					1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%	1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%
Forlystelser/kultur												
I alt	9 75,0%	2 16,7%	1 8,3%	12 100,0%	124 55,9%	76 34,2%	22 9,9%	222 100,0%	133 56,8%	78 33,3%	23 9,8%	234 100,0%

Irak

I 1997 var der 100 ansatte i enkeltmandsejede virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Irak, heraf kun 2 ansat i virksomheder ejet af kvinder. I det følgende ses der derfor kun på virksomheder ejet af mænd.

Der var i 1997 26,5% ansatte med national baggrund i Danmark, og en forholdsvis lille andel (28,6%) der havde samme nationale oprindelse som ejeren. Den største andel var således ansatte med en anden national baggrund, dvs. 44,9% der havde en anden national baggrund end dansk eller virksomhedsejers.

Der var forholdsvis en større andel ansatte med dansk national oprindelse i brancherne Taxikørsel (35,0%) og Cafeteria/Grillbar/Restaurant (15,0%).

Ser man på tallene for 2002, så er antallet af ansatte mere en fordoblet (til 234). Andelen af ansatte med dansk national oprindelse er gået kraftigt ned til 9,8%, samtidigt med at ansatte med den samme nationale oprindelse som ejerens er næsten fordoblet (til 56,8%). Også andelen af ansatte med en anden national oprindelse viser et –forholdsvist – moderat fald. Der er herudover kommet flere ansatte i de virksomheder der er ejet af kvinder, dog ikke af en størrelsesorden der kan gøre det muligt at fremhæve anden tendens end den, der er allerede er konstateret i forhold til de mandligt ejede virksomheder.

Det er dog interessant at de største andele af ansatte af dansk national oprindelse nu forekommer i andre brancher. Der er således 40% af denne type ansatte i branchen Autoservice, 28,6% i Taxikørsel og 18,4% i Anden virksomhed.

Tabel 2.6.11a

**Antal ansatte (n=137) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Palæstina/Libanon/Statsløs, 1997
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche**

	kvindelig arbejdsgiver					mandlig arbejdsgiver					total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt		samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt		samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed						6 30,0%	4 20,0%	10 50,0%	20 100,0%		6 30,0%	4 20,0%	10 50,0%	20 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.						10 50,0%	2 10,0%	8 40,0%	20 100,0%		10 50,0%	2 10,0%	8 40,0%	20 100,0%
Nærings- og nydelsesm.	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%		12 75,0%	3 18,8%	1 6,3%	16 100,0%		13 76,5%	3 17,6%	1 5,9%	17 100,0%
Specialforretninger m.v.						1 33,3%	0 0,0%	2 66,7%	3 100,0%		1 33,3%	0 0,0%	2 66,7%	3 100,0%
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%		29 60,4%	9 18,8%	10 20,8%	48 100,0%		30 61,2%	9 18,4%	10 20,4%	49 100,0%
Fremstillingsvirksomhed						2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%		2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%
Handel, agentur m.v.						3 75,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%		3 75,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%
Taxikørsel														
Anden landtransport														
Byggeri/ håndværk														
Autoservice						1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%		1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%
Køb og salg af ejendomme														
IT/forskning														
Advokat/revision/rådgivning														
Arkitekt/design														
Reklame														
Tolkning/oversættelse						1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%		1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%
Frisør/personlig pleje														
Service i øvrigt	2 40,0%	3 60,0%	0 0,0%	5 100,0%		8 57,1%	6 42,9%	0 0,0%	14 100,0%		10 52,6%	9 47,4%	0 0,0%	19 100,0%
Forlystelser/kultur														
I alt	4 57,1%	3 42,9%	0 0,0%	7 100,0%		73 56,2%	26 20,0%	31 23,8%	130 100,0%		77 56,2%	29 21,2%	31 22,6%	137 100,0%

Tabel 2.6.11b

Antal ansatte (n=225) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Palæstina/Libanon/Statsløs, 2002
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche

	kvindelig arbejdsgiver				mandlig arbejdsgiver				total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed	1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%	11 34,4%	11 34,4%	10 31,3%	32 100,0%	12 35,3%	12 35,3%	10 29,4%	34 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.	1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%	10 76,9%	3 23,1%	0 0,0%	13 100,0%	11 73,3%	4 26,7%	0 0,0%	15 100,0%
Nærings- og nydelsesm.	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	14 51,9%	6 22,2%	7 25,9%	27 100,0%	15 53,6%	6 21,4%	7 25,0%	28 100,0%
Specialforretninger m.v.					2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.	7 46,7%	6 40,0%	2 13,3%	15 100,0%	49 68,1%	14 19,4%	9 12,5%	72 100,0%	56 64,4%	20 23,0%	11 12,6%	87 100,0%
Fremstillingsvirksomhed					0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%
Handel, agentur m.v.					3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%	3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%
Taxikørsel					3 60,0%	2 40,0%	0 0,0%	5 100,0%	3 60,0%	2 40,0%	0 0,0%	5 100,0%
Anden landtransport												
Byggeri/ håndværk												
Autoservice												
Køb og salg af ejendomme												
IT/forskning					2 66,7%	1 33,3%	0 0,0%	3 100,0%	2 66,7%	1 33,3%	0 0,0%	3 100,0%
Advokat/revision/rådgivning												
Arkitekt/design												
Reklame												
Tolkning/oversættelse					4 30,8%	8 61,5%	1 7,7%	13 100,0%	4 30,8%	8 61,5%	1 7,7%	13 100,0%
Frisør/personlig pleje					1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%	1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%
Service i øvrigt					9 28,1%	22 68,8%	1 3,1%	32 100,0%	9 28,1%	22 68,8%	1 3,1%	32 100,0%
Forlystelser/kultur												
I alt	10 50,0%	8 40,0%	2 10,0%	20 100,0%	108 52,7%	68 33,2%	29 14,1%	205 100,0%	118 52,4%	76 33,8%	31 13,8%	225 100,0%

Palæstina/Libanon/Statsløs

I 1997 var der 137 ansatte i enkeltmandsejede virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Palæstina/Libanon samt statsløse, heraf kun 7 ansat i virksomheder ejet af kvinder. I det følgende ses der derfor kun på virksomheder ejet af mænd.

Der var i 1997 22,6% ansatte med national baggrund i Danmark, mens den største gruppe ansatte (56,2%) havde den samme nationale oprindelse som ejeren. Der var forholdsvis en større andel ansatte med dansk national oprindelse i brancherne Anden virksomhed (50%), Supermarked/Kiosk (40%), Specialforretninger (66,7% dog meget begrænset i absolutte tal), samt i Cafeteria/Grillbar/Restaurant (20,8% - dog større i absolutte tal).

Ser man på tallene for 2002 så er antallet af ansatte steget markant (225). Andelen af ansatte med dansk national oprindelse er næsten halveret (i absolutte tal dog det samme som før). Mens andelen af personer med samme nationale oprindelse stort set har fulgt den generelle udvikling er andelen af personer af anden national oprindelse steget markant.

Brancher hvor der er flest danske ansatte er Anden virksomhed (31,3%), Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (25,9%) samt Fremstilling (100% - dog yderst begrænset i absolutte tal).

Tabel 2.6.12a

Antal ansatte (n=8) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Afghanistan, 1997
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche

	kvindelig arbejdsgiver				mandlig arbejdsgiver				total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed	1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	3 75,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.												
Nærings- og nydelsesm.					2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%
Specialforretninger m.v.					1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.					0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%
Fremstillingsvirksomhed												
Handel, agentur m.v.												
Taxikørsel												
Anden landtransport												
Byggeri/ håndværk												
Autoservice												
Køb og salg af ejendomme												
IT/forskning												
Advokat/revision/rådgivning												
Arkitekt/design												
Reklame												
Tolkning/oversættelse												
Frisør/personlig pleje												
Service i øvrigt												
Forlystelser/kultur												
I alt	1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%	5 83,3%	1 16,7%	0 0,0%	6 100,0%	6 75,0%	2 25,0%	0 0,0%	8 100,0%

Tabel 2.6.12b

Antal ansatte (n=45) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Afghanistan, 2002
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche

	kvindelig arbejdsgiver				mandlig arbejdsgiver				total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed												
Supermarked, kiosker m.v.	7 53,8%	2 15,4%	4 30,8%	13 100,0%	11 78,6%	0 0,0%	3 21,4%	14 100,0%	18 66,7%	2 7,4%	7 25,9%	27 100,0%
Nærings- og nydelsesm.												
Specialforretninger m.v.												
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.	1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%	4 80,0%	0 0,0%	1 20,0%	5 100,0%	5 71,4%	1 14,3%	1 14,3%	7 100,0%
Fremstillingsvirksomhed												
Handel, agentur m.v.					1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%
Taxikørsel					0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%
Anden landtransport												
Byggeri/ håndværk												
Autoservice												
Køb og salg af ejendomme												
IT/forskning					1 33,3%	1 33,3%	1 33,3%	3 100,0%	1 33,3%	1 33,3%	1 33,3%	3 100,0%
Advokat/revision/rådgivning												
Arkitekt/design												
Reklame												
Tolkning/oversættelse												
Frisør/personlig pleje					1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%
Service i øvrigt	0 0,0%	5 100,0%	0 0,0%	5 100,0%					0 0,0%	5 100,0%	0 0,0%	5 100,0%
Forlystelser/kultur												
I alt	8 40,0%	8 40,0%	4 20,0%	20 100,0%	18 72,0%	2 8,0%	5 20,0%	25 100,0%	26 57,8%	10 22,2%	9 20,0%	45 100,0%

Afghanistan

I 1997 var der kun 8 ansatte i enkeltmandsejede virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Afghanistan, hvorfor der i det følgende kun ses på fordelingerne i 2002:

I 2002 er antallet af ansatte steget markant (fra 8 til 45). Den største del af de ansatte i disse virksomheder er af samme nationale oprindelse som ejeren (57,8%), mens den resterende del er ligeligt fordelt mellem ansatte med dansk og anden national oprindelse.

Knap halvdelen af de ansatte (20 ud af 45) arbejder i virksomheder ejet af kvinder, hvor kun en beskedent andel (20,0%) er af dansk national oprindelse. Disse er udelukkende beskæftiget i branchen Supermarked/Kiosk. Resten er ligeligt fordelt mellem ansatte af afghansk oprindelse og anden udenlansk oprindelse.

Ser man på ansatte i de virksomheder der er ejet af mænd, så er hovedparten af den samme nationale oprindelse som ejeren (72,0%).

Endvidere skal det bemærkes at fordelingerne for national oprindelse i kategorien Somalia er udeladt grundet meget små samplestørrelser.

De næste to tabeller illustrerer fordelingerne for øvrige nationale oprindelseskategorier (Øvrige lande).

Tabel 2.6.13a

**Antal ansatte (n=3.818) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse
for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Øvrige lande, 1997
fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche**

	kvindelig arbejdsgiver					mandlig arbejdsgiver					total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt		samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt		samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed	56 16,5%	39 11,5%	244 72,0%	339 100,0%		253 20,5%	137 11,1%	847 68,5%	1.237 100,0%		309 19,6%	176 11,2%	1.091 69,2%	1.576 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.	2 7,4%	1 3,7%	24 88,9%	27 100,0%		5 21,7%	2 8,7%	16 69,6%	23 100,0%		7 14,0%	3 6,0%	40 80,0%	50 100,0%
Nærings- og nydelsesm.	8 18,2%	8 18,2%	28 63,6%	44 100,0%		26 23,6%	20 18,2%	64 58,2%	110 100,0%		34 22,1%	28 18,2%	92 59,7%	154 100,0%
Specialforretninger m.v.	6 8,8%	0 0,0%	62 91,2%	68 100,0%		26 21,0%	8 6,5%	90 72,6%	124 100,0%		32 16,7%	8 4,2%	152 79,2%	192 100,0%
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.	12 11,7%	12 11,7%	79 76,7%	103 100,0%		62 12,3%	90 17,8%	354 70,0%	506 100,0%		74 12,2%	102 16,7%	433 71,1%	609 100,0%
Fremstillingsvirksomhed	4 9,1%	7 15,9%	33 75,0%	44 100,0%		15 12,9%	19 16,4%	82 70,7%	116 100,0%		19 11,9%	26 16,3%	115 71,9%	160 100,0%
Handel, agentur m.v.	3 9,7%	4 12,9%	24 77,4%	31 100,0%		23 15,0%	20 13,1%	110 71,9%	153 100,0%		26 14,1%	24 13,0%	134 72,8%	184 100,0%
Taxikørsel	1 33,3%	0 0,0%	2 66,7%	3 100,0%		20 20,2%	58 58,6%	21 21,2%	99 100,0%		21 20,6%	58 56,9%	23 22,5%	102 100,0%
Anden landtransport						1 4,3%	1 4,3%	21 91,3%	23 100,0%		1 4,3%	1 4,3%	21 91,3%	23 100,0%
Byggeri/ håndværk	0 0,0%	0 0,0%	27 100,0%	27 100,0%		18 10,3%	1 0,6%	155 89,1%	174 100,0%		18 9,0%	1 0,5%	182 90,5%	201 100,0%
Autoservice	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%	5 100,0%		2 9,5%	2 9,5%	17 81,0%	21 100,0%		2 7,7%	2 7,7%	22 84,6%	26 100,0%
Køb og salg af ejendomme	6 37,5%	0 0,0%	10 62,5%	16 100,0%		1 4,8%	1 4,8%	19 90,5%	21 100,0%		7 18,9%	1 2,7%	29 78,4%	37 100,0%
IT/forskning	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%		2 25,0%	3 37,5%	3 37,5%	8 100,0%		2 22,2%	3 33,3%	4 44,4%	9 100,0%
Advokat/revision/rådgivning	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%	3 100,0%		6 8,2%	0 0,0%	67 91,8%	73 100,0%		6 7,9%	0 0,0%	70 92,1%	76 100,0%
Arkitekt/design	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%		3 21,4%	0 0,0%	11 78,6%	14 100,0%		3 20,0%	0 0,0%	12 80,0%	15 100,0%
Reklame						2 11,1%	0 0,0%	16 88,9%	18 100,0%		2 11,1%	0 0,0%	16 88,9%	18 100,0%
Tolkning/oversættelse	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%		1 50,0%	0 0,0%	1 50,0%	2 100,0%		2 66,7%	0 0,0%	1 33,3%	3 100,0%
Frisør/personlig pleje	7 14,3%	4 8,2%	38 77,6%	49 100,0%		2 7,7%	1 3,8%	23 88,5%	26 100,0%		9 12,0%	5 6,7%	61 81,3%	75 100,0%
Service i øvrigt	17 37,8%	16 35,6%	12 26,7%	45 100,0%		64 29,5%	53 24,4%	100 46,1%	217 100,0%		81 30,9%	69 26,3%	112 42,7%	262 100,0%
Forlystelser/kultur						1 2,2%	1 2,2%	44 95,7%	46 100,0%		1 2,2%	1 2,2%	44 95,7%	46 100,0%
I alt	123 15,2%	91 11,3%	593 73,5%	807 100,0%		533 17,7%	417 13,8%	2.061 68,4%	3.011 100,0%		656 17,2%	508 13,3%	2.654 69,5%	3.818 100,0%

Tabel 2.6.13b

Antal ansatte (n=3.711) af hhv. samme nationale oprindelse som arbejdsgiveren, anden udenlandsk oprindelse eller dansk oprindelse for arbejdssteder med en arbejdsgiver med national oprindelse i Øvrige lande, 2002

fordelt efter arbejdsgiverens køn og branche

	kvindelig arbejdsgiver				mandlig arbejdsgiver				total (begge køn samlet)			
	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt	samme nationale oprindelse	anden national oprindelse	indfødte danskere	i alt
Anden virksomhed	71 22,4%	48 15,1%	198 62,5%	317 100,0%	278 20,1%	231 16,7%	873 63,2%	1.382 100,0%	349 20,5%	279 16,4%	1.071 63,0%	1.699 100,0%
Supermarked, kiosker m.v.	5 19,2%	0 0,0%	21 80,8%	26 100,0%	6 16,2%	8 21,6%	23 62,2%	37 100,0%	11 17,5%	8 12,7%	44 69,8%	63 100,0%
Nærings- og nydelsesm.	8 18,2%	6 13,6%	30 68,2%	44 100,0%	29 28,7%	15 14,9%	57 56,4%	101 100,0%	37 25,5%	21 14,5%	87 60,0%	145 100,0%
Specialforretninger m.v.	7 15,9%	5 11,4%	32 72,7%	44 100,0%	17 14,7%	9 7,8%	90 77,6%	116 100,0%	24 15,0%	14 8,8%	122 76,3%	160 100,0%
Cafeterier, grillbarer, restauranter m.m.	24 21,6%	14 12,6%	73 65,8%	111 100,0%	84 21,7%	78 20,2%	225 58,1%	387 100,0%	108 21,7%	92 18,5%	298 59,8%	498 100,0%
Fremstillingsvirksomhed	2 13,3%	0 0,0%	13 86,7%	15 100,0%	10 24,4%	2 4,9%	29 70,7%	41 100,0%	12 21,4%	2 3,6%	42 75,0%	56 100,0%
Handel, agentur m.v.	8 40,0%	4 20,0%	8 40,0%	20 100,0%	30 28,3%	7 6,6%	69 65,1%	106 100,0%	38 30,2%	11 8,7%	77 61,1%	126 100,0%
Taxikørsel	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	2 100,0%	24 24,0%	55 55,0%	21 21,0%	100 100,0%	24 23,5%	55 53,9%	23 22,5%	102 100,0%
Anden landtransport	1 50,0%	0 0,0%	1 50,0%	2 100,0%	7 10,6%	12 18,2%	47 71,2%	66 100,0%	8 11,8%	12 17,6%	48 70,6%	68 100,0%
Byggeri/ håndværk	1 33,3%	0 0,0%	2 66,7%	3 100,0%	24 16,0%	10 6,7%	116 77,3%	150 100,0%	25 16,3%	10 6,5%	118 77,1%	153 100,0%
Autoservice	1 20,0%	0 0,0%	4 80,0%	5 100,0%	2 7,1%	3 10,7%	23 82,1%	28 100,0%	3 9,1%	3 9,1%	27 81,8%	33 100,0%
Køb og salg af ejendomme	1 16,7%	0 0,0%	5 83,3%	6 100,0%	3 10,7%	3 10,7%	22 78,6%	28 100,0%	4 11,8%	3 8,8%	27 79,4%	34 100,0%
IT/forskning					4 50,0%	3 37,5%	1 12,5%	8 100,0%	4 50,0%	3 37,5%	1 12,5%	8 100,0%
Advokat/revision/rådgivning	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	2 3,6%	2 3,6%	51 92,7%	55 100,0%	2 3,6%	2 3,6%	52 92,9%	56 100,0%
Arkitekt/design	3 27,3%	0 0,0%	8 72,7%	11 100,0%	1 12,5%	0 0,0%	7 87,5%	8 100,0%	4 21,1%	0 0,0%	15 78,9%	19 100,0%
Reklame					1 11,1%	0 0,0%	8 88,9%	9 100,0%	1 11,1%	0 0,0%	8 88,9%	9 100,0%
Tolkning/oversættelse	3 42,9%	4 57,1%	0 0,0%	7 100,0%	4 10,0%	30 75,0%	6 15,0%	40 100,0%	7 14,9%	34 72,3%	6 12,8%	47 100,0%
Frisør/personlig pleje	3 6,0%	2 4,0%	45 90,0%	50 100,0%	2 8,7%	5 21,7%	16 69,6%	23 100,0%	5 6,8%	7 9,6%	61 83,6%	73 100,0%
Service i øvrigt	25 46,3%	8 14,8%	21 38,9%	54 100,0%	105 35,7%	104 35,4%	85 28,9%	294 100,0%	130 37,4%	112 32,2%	106 30,5%	348 100,0%
Forlystelser/kultur	2 25,0%	0 0,0%	6 75,0%	8 100,0%	3 50,0%	0 0,0%	3 50,0%	6 100,0%	5 35,7%	0 0,0%	9 64,3%	14 100,0%
I alt	165 22,7%	91 12,5%	470 64,7%	726 100,0%	636 21,3%	577 19,3%	1.772 59,4%	2.985 100,0%	801 21,6%	668 18,0%	2.242 60,4%	3.711 100,0%

Sammenfatning

Det er i forhold til behandlingen af de konkrete nationale oprindelser i dette kapitel beskrevet hvorledes det forholder sig med fordelingen af ansatte med dansk national oprindelse, anden oprindelse samt den samme nationale oprindelse som ejeren.

Generelt er der for få ansatte til at der kan fremhæves tendenser eller udledes konklusioner. Men ser man på udviklingen fra 1997 til 2002, altså en relativ lang periode, kan følgende overordnede forhold konstateres:

- Det ser ud til at indvandrerejede virksomheder i stigende grad vælger ansatte fra, der har en dansk national oprindelse.
- Tendensen synes at være mest udtalt hos nationale oprindelser, der qua en større grad af brancheenkjavisering (jf. første delrapport), kunne få mest ud af den fornyelse og dynamik, som en større sammenblanding af personale, især en større andel ansatte med dansk national oprindelse, potentielt kunne bibringe. Relativt mange ejere med disse nationale oprindelser ser ud til igennem perioden at have prioriteret personale af samme nationale baggrund eller en anden national baggrund end dansk.
- Der synes ikke at være bemærkelsesværdige forskelle på tværs af kønnene.
- Ansatte med dansk baggrund forekommer sporadisk og i forhold til mange brancher, herunder i særdeleshed de traditionelle indvandrerbrancher. På den positive side (dvs. de ikke traditionelle indvandrerbrancher) forekommer de hyppigst i brancherne Anden Virksomhed, Landtransport, Fremstilling og til dels også i Service i Øvrigt.
- Der synes således med henblik på at styrke chancerne for break-out, at være et behov for at iværksætte initiativer der kan ændre personalesammensætningen i disse virksomheder. Iværksættelse af sådanne initiativer forudsætter i sagens natur et overblik over antal ansatte i de forskellige virksomheder og brancher. Dette er temaet for næste kapitel.

Oversigtstabel 2.6: Indfødte danskernes andel af medarbejderstaben 1997 og 2002 – baseret på tabel 2.6.1a/b – 2.6.13a/b

National oprindelse	1997					2002				
	Indfødte danskernes andel af medarbejderstaben			De tre brancher med de største andele af indfødte danskere i medarbejderstaben		Indfødte danskernes andel af medarbejderstaben			De tre brancher med de største andele af indfødte danskere i medarbejderstaben	
	Total	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder	Total	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder
Danmark	94,8%	95,1%	93,8%	Nærings-/nydel. Anden landtransp Specialfo. m.v.	Autoservice Arkitekt/design Reklame	92,8%	93,3%	91,0%	Anden landtransp Nærings-/nydel. Superm., kiosk.	Autoservice IT/forskning Arkitekt/design
Tyrkiet	15,7%	16,4%	7,1%	Adv/rev/rådg. Specialfo. m.v. Handel, ag. m.v.	Frisør/pers. Pleje Anden virks. Caf, grillbarer	16,9%	17,0%	15,7%	Frisør/pers. Pleje Fremstilling Handel, ag. m.v.	Handel, ag. m.v. Anden virks. Caf, grillbarer
Kina, Vietnam, HK,TW	18,6%	14,1%	24,5%	Autoservice Anden virks. Caf, grillbarer	Taxikørsel Specialfo. m.v. Superm., kiosk.	21,7%	21,4%	22,3%	Handel, ag. m.v. Superm., kiosk. Caf, grillbarer	Taxikørsel Frisør/pers. Pleje Superm., kiosk.
Pakistan	7,5%	7,3%	12,5%	Specialfo. m.v. Caf, grillbarer Autoservice	Anden virks.	9,1%	9,2%	7,7%	Handel, ag. m.v. Fremstilling Specialfo. m.v.	Anden virks. Superm., kiosk.
Iran	44,3%	45,3%	34,5%	Specialfo. m.v. Anden landtransp Anden virks.	Superm., kiosk. Specialfo. m.v. Fremstilling	38,3%	39,8%	27,6%	IT/forskning Specialfo. m.v. Anden virks.	Nærings-/nydel. Specialfo. m.v. Frisør/pers. Pleje
Det tidligere Jugoslavien	28,8%	32,5%	14,3%	Specialfo. m.v. Frisør/pers. Pleje Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v. Fremstilling	25,0%	26,8%	14,6%	Nærings-/nydel. Frisør/pers. Pleje Superm., kiosk.	Fremstilling Nærings-/nydel. Tolkning/overs.
Bosnien-Herzegovina	14,3%	14,3%	0,0%	Anden virks.		15,9%	17,5%	0,0%	Caf, grillbarer Byggeri/håndværk Superm., kiosk.	
Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina	25,0%	33,3%	0,0%	Caf, grillbarer		10,0%	10,3%	0,0%	Caf, grillbarer	
Sri Lanka	63,6%	22,2%	92,3%	Anden virks.	Anden virks.	52,1%	18,8%	79,5%	Anden virks.	Anden virks. Superm., kiosk.
Irak	26,0%	26,5%	0,0%	Taxikørsel Fremstilling Caf, grillbarer		9,8%	9,9%	8,3%	Autoservice Taxikørsel Anden virks.	Anden virks.
Palæstina/Libanon/Statsløs	22,6%	23,8%	0,0%	Specialfo. m.v. Anden virks. Superm., kiosk.		13,8%	14,1%	10,0%	Fremstilling Anden virks. Nærings-/nydel.	Caf, grillbarer
Afghanistan	0,0%	0,0%	0,0%			20,0%	20,0%	20,0%	IT/forskning Superm., kiosk. Caf, grillbarer	Superm., kiosk.
Øvrige lande	69,5%	68,4%	73,5%	Adv/rev/rådg. Anden landtransp Køb/salg ejend.	Byggeri/håndværk Autoservice IT/forskning	60,4%	59,4%	64,7%	Adv/rev/rådg. Reklame Arkitekt/design	Taxikørsel Adv/rev/rådg. Frisør/pers. Pleje

Kapitel 7: Antal ansatte efter branche og køn

I dette kapitel ser vi på antal ansatte i virksomheder, i forhold til national oprindelse, branche og køn, herunder udviklingen i perioden 1999 til 2002. Det følgende fokus er primært rettet mod de virksomheder der har et antal ansatte af en vis størrelse, dvs. 4 ansatte eller flere. De fremhævede procentandele er således summen af ansatte-kategorierne 4-5 ansatte, 6-10 ansatte og 11 ansatte eller flere.

Overskrifterne (landnavne) refererer til virksomhedsejernes nationale oprindelse.

Tabel 2.7.1a

**Virksomheder 1999 hvor ejeren har national oprindelse i Danmark (n=184.430)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	150 6,9%	410 12,0%	1.760 21,3%	480 14,9%	2.240 22,4%	2.190 20,2%	310 5,7%	2.790 26,5%	6.350 19,9%	1.190 19,1%	1.330 46,3%	1.290 68,3%	2.540 59,8%	740 57,8%	450 57,7%	30 75,0%	3.060 44,2%	1.100 18,9%	28.410 24,5%
	2-3 ansatte	1.080 49,8%	1.320 38,5%	3.830 46,4%	2.140 66,5%	3.680 36,8%	4.210 38,9%	3.250 59,3%	3.510 33,3%	12.240 38,5%	3.260 52,2%	1.000 34,8%	470 24,9%	1.200 28,2%	340 26,6%	230 29,5%	0 0,0%	2.550 36,8%	2.750 47,3%	47.060 40,6%
	4-5 ansatte	430 19,8%	600 17,5%	1.140 13,8%	310 9,6%	1.550 15,5%	1.900 17,5%	910 16,6%	1.390 13,2%	5.240 16,5%	1.050 16,8%	230 8,0%	70 3,7%	230 5,4%	120 9,4%	40 5,1%	10 25,0%	660 9,5%	690 11,9%	16.570 14,3%
	6-10 ansatte	330 15,2%	780 22,7%	1.110 13,4%	230 7,1%	1.610 16,1%	1.560 14,4%	630 11,5%	1.770 16,8%	5.580 17,5%	540 8,7%	230 8,0%	50 2,6%	180 4,2%	50 3,9%	50 6,4%	0 0,0%	390 5,6%	720 12,4%	15.810 13,6%
	11 ansatte eller flere	180 8,3%	320 9,3%	420 5,1%	60 1,9%	930 9,3%	970 9,0%	380 6,9%	1.070 10,2%	2.420 7,6%	200 3,2%	80 2,8%	10 0,5%	100 2,4%	30 2,3%	10 1,3%	0 0,0%	270 3,9%	550 9,5%	8.000 6,9%
	Total	2.170 100,0%	3.430 100,0%	8.260 100,0%	3.220 100,0%	10.010 100,0%	10.830 100,0%	5.480 100,0%	10.530 100,0%	31.830 100,0%	6.240 100,0%	2.870 100,0%	1.890 100,0%	4.250 100,0%	1.280 100,0%	780 100,0%	40 100,0%	6.930 100,0%	5.810 100,0%	115.850 100,0%
Kvinde	1 ansat	130 2,8%	360 5,3%	1.570 11,5%	520 7,1%	510 15,2%	510 9,1%	20 3,3%	350 22,6%	520 12,6%	170 15,3%	510 23,4%	190 51,4%	1.020 27,6%	420 56,0%	140 29,2%	110 78,6%	1.500 27,9%	430 6,2%	8.980 13,1%
	2-3 ansatte	2.650 58,0%	2.920 43,1%	7.690 56,4%	5.290 72,7%	1.530 45,5%	2.860 51,1%	430 71,7%	570 36,8%	1.510 36,5%	410 36,9%	940 43,1%	140 37,8%	1.710 46,3%	240 32,0%	200 41,7%	20 14,3%	2.520 46,8%	3.870 55,5%	35.500 51,8%
	4-5 ansatte	860 18,8%	1.180 17,4%	2.170 15,9%	930 12,8%	520 15,5%	1.140 20,4%	50 8,3%	190 12,3%	770 18,6%	330 29,7%	440 20,2%	30 8,1%	590 16,0%	50 6,7%	40 8,3%	10 7,1%	540 10,0%	1.130 16,2%	10.970 16,0%
	6-10 ansatte	640 14,0%	1.730 25,6%	1.650 12,1%	440 6,0%	460 13,7%	830 14,8%	80 13,3%	260 16,8%	920 22,2%	180 16,2%	200 9,2%	10 2,7%	270 7,3%	30 4,0%	100 20,8%	0 0,0%	550 10,2%	970 13,9%	9.320 13,6%
	11 ansatte eller flere	290 6,3%	580 8,6%	560 4,1%	100 1,4%	340 10,1%	260 4,6%	20 3,3%	180 11,6%	420 10,1%	20 1,8%	90 4,1%	0 0,0%	100 2,7%	10 1,3%	0 0,0%	0 0,0%	270 5,0%	570 8,2%	3.810 5,6%
	Total	4.570 100,0%	6.770 100,0%	13.640 100,0%	7.280 100,0%	3.360 100,0%	5.600 100,0%	600 100,0%	1.550 100,0%	4.140 100,0%	1.110 100,0%	2.180 100,0%	370 100,0%	3.690 100,0%	750 100,0%	480 100,0%	140 100,0%	5.380 100,0%	6.970 100,0%	68.580 100,0%
Total	1 ansat	280 4,2%	770 7,5%	3.330 15,2%	1.000 9,5%	2.750 20,6%	2.700 16,4%	330 5,4%	3.140 26,0%	6.870 19,1%	1.360 18,5%	1.840 36,4%	1.480 65,5%	3.560 44,8%	1.160 57,1%	590 46,8%	140 77,8%	4.560 37,0%	1.530 12,0%	37.390 20,3%
	2-3 ansatte	3.730 55,3%	4.240 41,6%	11.520 52,6%	7.430 70,8%	5.210 39,0%	7.070 43,0%	3.680 60,5%	4.080 33,8%	13.750 38,2%	3.670 49,9%	1.940 38,4%	610 27,0%	2.910 36,6%	580 28,6%	430 34,1%	20 11,1%	5.070 41,2%	6.620 51,8%	82.560 44,8%
	4-5 ansatte	1.290 19,1%	1.780 17,5%	3.310 15,1%	1.240 11,8%	2.070 15,5%	3.040 18,5%	960 15,8%	1.580 13,1%	6.010 16,7%	1.380 18,8%	670 13,3%	100 4,4%	820 10,3%	170 8,4%	80 6,3%	20 11,1%	1.200 9,7%	1.820 14,2%	27.540 14,9%
	6-10 ansatte	970 14,4%	2.510 24,6%	2.760 12,6%	670 6,4%	2.070 15,5%	2.390 14,5%	710 11,7%	2.030 16,8%	6.500 18,1%	720 9,8%	430 8,5%	60 2,7%	450 5,7%	80 3,9%	150 11,9%	0 0,0%	940 7,6%	1.690 13,2%	25.130 13,6%
	11 ansatte eller flere	470 7,0%	900 8,8%	980 4,5%	160 1,5%	1.270 9,5%	1.230 7,5%	400 6,6%	1.250 10,3%	2.840 7,9%	220 3,0%	170 3,4%	10 0,4%	200 2,5%	40 2,0%	10 0,8%	0 0,0%	540 4,4%	1.120 8,8%	11.810 6,4%
	Total	6.740 100,0%	10.200 100,0%	21.900 100,0%	10.500 100,0%	13.370 100,0%	16.430 100,0%	6.080 100,0%	12.080 100,0%	35.970 100,0%	7.350 100,0%	5.050 100,0%	2.260 100,0%	7.940 100,0%	2.030 100,0%	1.260 100,0%	180 100,0%	12.310 100,0%	12.780 100,0%	184.430 100,0%

Tabel 2.7.1b

**Virksomheder 2002 hvor ejeren har national oprindelse i Danmark (n=170.890)
fordelt efter branche, virksomhedsejers køn og antal ansatte**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	200 11,6%	670 22,9%	2.260 31,3%	830 29,4%	3.030 35,0%	2.690 29,6%	840 16,8%	2.980 31,0%	9.880 32,4%	1.680 29,6%	2.330 63,8%	1.560 82,1%	3.020 73,8%	1.040 66,7%	500 71,4%	110 91,7%	4.350 54,5%	1.550 32,2%	39.520 36,6%
	2-3 ansatte	500 29,1%	740 25,3%	2.370 32,9%	1.210 42,9%	2.170 25,1%	2.650 29,2%	2.210 44,3%	2.080 21,6%	8.250 27,0%	2.180 38,4%	600 16,4%	210 11,1%	670 16,4%	350 22,4%	130 18,6%	0 0,0%	1.780 22,3%	1.570 32,6%	29.670 27,5%
	4-5 ansatte	410 23,8%	460 15,8%	1.160 16,1%	410 14,5%	1.450 16,8%	1.740 19,2%	930 18,6%	1.510 15,7%	4.850 15,9%	1.030 18,2%	260 7,1%	90 4,7%	120 2,9%	80 5,1%	0 0,0%	10 8,3%	900 11,3%	630 13,1%	16.040 14,8%
	6-10 ansatte	390 22,7%	760 26,0%	910 12,6%	250 8,9%	1.280 14,8%	1.290 14,2%	730 14,6%	1.940 20,2%	5.420 17,7%	650 11,5%	330 9,0%	10 0,5%	220 5,4%	70 4,5%	30 4,3%	0 0,0%	630 7,9%	690 14,3%	15.600 14,4%
	11 ansatte eller flere	220 12,8%	290 9,9%	510 7,1%	120 4,3%	720 8,3%	710 7,8%	280 5,6%	1.100 11,4%	2.140 7,0%	130 2,3%	130 3,6%	30 1,6%	60 1,5%	20 1,3%	40 5,7%	0 0,0%	320 4,0%	380 7,9%	7.200 6,7%
	Total	1.720 100,0%	2.920 100,0%	7.210 100,0%	2.820 100,0%	8.650 100,0%	9.080 100,0%	4.990 100,0%	9.610 100,0%	30.540 100,0%	5.670 100,0%	3.650 100,0%	1.900 100,0%	4.090 100,0%	1.560 100,0%	700 100,0%	120 100,0%	7.980 100,0%	4.820 100,0%	108.030 100,0%
Kvinde	1 ansat	280 7,6%	610 10,7%	2.680 18,4%	1.670 25,9%	750 29,8%	580 14,0%	30 5,0%	350 33,7%	720 19,4%	100 10,8%	730 35,1%	270 64,3%	1.540 40,5%	610 69,3%	240 52,2%	220 88,0%	2.290 41,8%	960 15,7%	14.630 23,3%
	2-3 ansatte	1.480 40,0%	1.760 30,8%	5.510 37,9%	3.070 47,5%	810 32,1%	1.510 36,4%	340 56,7%	330 31,7%	1.000 26,9%	390 41,9%	560 26,9%	90 21,4%	1.130 29,7%	190 21,6%	140 30,4%	10 4,0%	1.570 28,6%	2.410 39,4%	22.300 35,5%
	4-5 ansatte	940 25,4%	1.190 20,8%	2.670 18,4%	1.100 17,0%	380 15,1%	1.060 25,5%	130 21,7%	150 14,4%	800 21,5%	300 32,3%	410 19,7%	40 9,5%	670 17,6%	40 4,5%	40 8,7%	10 4,0%	590 10,8%	1.090 17,8%	11.610 18,5%
	6-10 ansatte	680 18,4%	1.600 28,0%	1.900 13,1%	540 8,4%	350 13,9%	810 19,5%	90 15,0%	110 10,6%	830 22,3%	120 12,9%	260 12,5%	20 4,8%	340 8,9%	30 3,4%	40 8,7%	0 0,0%	670 12,2%	1.080 17,6%	9.470 15,1%
	11 ansatte eller flere	320 8,6%	550 9,6%	1.780 12,2%	80 1,2%	230 9,1%	190 4,6%	10 1,7%	100 9,6%	370 9,9%	20 2,2%	120 5,8%	0 0,0%	120 3,2%	10 1,1%	0 0,0%	10 4,0%	360 6,6%	580 9,5%	4.850 7,7%
	Total	3.700 100,0%	5.710 100,0%	14.540 100,0%	6.460 100,0%	2.520 100,0%	4.150 100,0%	600 100,0%	1.040 100,0%	3.720 100,0%	930 100,0%	2.080 100,0%	420 100,0%	3.800 100,0%	880 100,0%	460 100,0%	250 100,0%	5.480 100,0%	6.120 100,0%	62.860 100,0%
Total	1 ansat	480 8,9%	1.280 14,8%	4.940 22,7%	2.500 26,9%	3.780 33,8%	3.270 24,7%	870 15,6%	3.330 31,3%	10.600 30,9%	1.780 27,0%	3.060 53,4%	1.830 78,9%	4.560 57,8%	1.650 67,6%	740 63,8%	330 89,2%	6.640 49,3%	2.510 22,9%	54.150 31,7%
	2-3 ansatte	1.980 36,5%	2.500 29,0%	7.880 36,2%	4.280 46,1%	2.980 26,7%	4.160 31,4%	2.550 45,6%	2.410 22,6%	9.250 27,0%	2.570 38,9%	1.160 20,2%	300 12,9%	1.800 22,8%	540 22,1%	270 23,3%	10 2,7%	3.350 24,9%	3.980 36,4%	51.970 30,4%
	4-5 ansatte	1.350 24,9%	1.650 19,1%	3.830 17,6%	1.510 16,3%	1.830 16,4%	2.800 21,2%	1.060 19,0%	1.660 15,6%	5.650 16,5%	1.330 20,2%	670 11,7%	130 5,6%	790 10,0%	120 4,9%	40 3,4%	20 5,4%	1.490 11,1%	1.720 15,7%	27.650 16,2%
	6-10 ansatte	1.070 19,7%	2.360 27,3%	2.810 12,9%	790 8,5%	1.630 14,6%	2.100 15,9%	820 14,7%	2.050 19,2%	6.250 18,2%	770 11,7%	590 10,3%	30 1,3%	560 7,1%	100 4,1%	70 6,0%	0 0,0%	1.300 9,7%	1.770 16,2%	25.070 14,7%
	11 ansatte eller flere	540 10,0%	840 9,7%	2.290 10,5%	200 2,2%	950 8,5%	900 6,8%	290 5,2%	1.200 11,3%	2.510 7,3%	150 2,3%	250 4,4%	30 1,3%	180 2,3%	30 1,2%	40 3,4%	10 2,7%	680 5,1%	960 8,8%	12.050 7,1%
	Total	5.420 100,0%	8.630 100,0%	21.750 100,0%	9.280 100,0%	11.170 100,0%	13.230 100,0%	5.590 100,0%	10.650 100,0%	34.260 100,0%	6.600 100,0%	5.730 100,0%	2.320 100,0%	7.890 100,0%	2.440 100,0%	1.160 100,0%	370 100,0%	13.460 100,0%	10.940 100,0%	170.890 100,0%

Danmark

Ser man på totalen havde 34,9% af virksomheder ejet af indfødte danskere 4 ansatte eller derover. Denne andel var nogenlunde den samme uanset om virksomhederne var ejet af kvinder (35,1%) eller af mænd (34,8%). Ser man på virksomheder ejet af mænd, forekom virksomheder med ansatte i kategorien 4 eller derover især i brancherne Fremstilling, Handel, Agentur m.v. og Byggeri/Håndværk. Nogenlunde samme mønster kunne konstateres i forhold til virksomheder der var ejet af kvinder, hvor brancherne Byggeri/Håndværk (50,9%) og Fremstilling (39,3%) markerede sig som de brancher hvor virksomheder med størst antal ansatte (4 og derover) placerede sig i toppen i forhold til antal ansatte. Men det er branchen Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler hvor 51,2% har 4 ansatte eller derover, som er topscoreren.

Ser man på tabellen vedr. tilsvarende fordelinger i 2002, tegner følgende mønster sig: Antallet af virksomheder med 4 ansatte eller flere er steget til 38%. Det er især i virksomheder, som er ejet af kvinder, at antallet af disse virksomheder er steget (fra 35,2% til 41,3%). Samtidig er det absolutte antal af virksomheder ejet af kvinder er faldet forholdsvis mere end antallet af virksomheder ejet af mænd. I forhold til begge kategorier kan der konstateres et fald i antallet af virksomheder samtidigt med en stigning i virksomheder med 4 ansatte eller flere.

Ser man på forholdet mellem branche, køn og antal ansatte i forhold til denne nationale oprindelse, forholder det sig således, at virksomheder ejet af mænd med det største antal ansatte findes i brancherne Supermarked/Kiosk (58,9%), Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (51,8%), Anden landtransport (47,5%) og Handel, Agentur m.v. (41,2%). Virksomheder ejet af kvinder med det største antal ansatte findes ligeledes i brancherne Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (58,5%), Byggeri/Håndværk (53,7%) samt Handel, Agentur m.v. (49,6%). Herudover er det bemærkelsesværdigt at der forekommer forholdsvis mange virksomheder ejet af kvinder og med et større antal ansatte (4 eller derover) i branchen Anden Virksomhed (46,9%).

Tabel 2.7.2a

**Virksomheder 1999 hvor ejeren har national oprindelse i Tyrkiet (n=1.392)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	51 54,8%	81 56,6%	22 62,9%	138 26,8%	4 20,0%	7 21,2%	0 0,0%	7 70,0%	3 18,8%	8 40,0%	0 0,0%	0 -	8 80,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	8 24,2%	31 19,1%	370 31,7%
	2-3 ansatte	39 41,9%	57 39,9%	13 37,1%	366 71,2%	5 25,0%	17 51,5%	42 60,0%	1 10,0%	7 43,8%	7 35,0%	5 100,0%	0 -	2 20,0%	1 100,0%	1 50,0%	0 0,0%	15 45,5%	121 74,7%	699 59,8%
	4-5 ansatte	2 2,2%	1 0,7%	0 0,0%	5 1,0%	3 15,0%	1 3,0%	12 17,1%	2 20,0%	1 6,3%	3 15,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	6 18,2%	4 2,5%	41 3,5%
	6-10 ansatte	1 1,1%	4 2,8%	0 0,0%	3 0,6%	5 25,0%	4 12,1%	10 14,3%	0 0,0%	2 12,5%	1 5,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 9,1%	4 2,5%	37 3,2%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 0,4%	3 15,0%	4 12,1%	6 8,6%	0 0,0%	3 18,8%	1 5,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,0%	2 1,2%	22 1,9%
	Total	93 100,0%	143 100,0%	35 100,0%	514 100,0%	20 100,0%	33 100,0%	70 100,0%	10 100,0%	16 100,0%	20 100,0%	5 100,0%	0 -	10 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	33 100,0%	162 100,0%	1.169 100,0%
Kvinde	1 ansat	5 33,3%	9 22,5%	3 15,0%	23 31,9%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	2 66,7%	3 9,4%	5 19,2%	51 22,9%
	2-3 ansatte	6 40,0%	16 40,0%	12 60,0%	46 63,9%	2 66,7%	2 33,3%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 -	0 0,0%	17 53,1%	18 69,2%	123 55,2%
	4-5 ansatte	1 6,7%	6 15,0%	3 15,0%	1 1,4%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	1 33,3%	3 9,4%	1 3,8%	18 8,1%
	6-10 ansatte	2 13,3%	4 10,0%	2 10,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	3 9,4%	1 3,8%	14 6,3%
	11 ansatte eller flere	1 6,7%	5 12,5%	0 0,0%	2 2,8%	1 33,3%	1 16,7%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	6 18,8%	1 3,8%	17 7,6%
	Total	15 100,0%	40 100,0%	20 100,0%	72 100,0%	3 100,0%	6 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 -	1 100,0%	0 -	3 100,0%	32 100,0%	26 100,0%	223 100,0%
Total	1 ansat	56 51,9%	90 49,2%	25 45,5%	161 27,5%	4 17,4%	8 20,5%	0 0,0%	7 63,6%	3 17,6%	8 38,1%	0 0,0%	0 0,0%	8 80,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 80,0%	11 16,9%	36 19,1%	421 30,2%
	2-3 ansatte	45 41,7%	73 39,9%	25 45,5%	412 70,3%	7 30,4%	19 48,7%	42 60,0%	2 18,2%	7 41,2%	8 38,1%	6 100,0%	0 0,0%	2 20,0%	2 100,0%	1 50,0%	0 0,0%	32 49,2%	139 73,9%	822 59,1%
	4-5 ansatte	3 2,8%	7 3,8%	3 5,5%	6 1,0%	3 13,0%	2 5,1%	12 17,1%	2 18,2%	2 11,8%	3 14,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	1 20,0%	9 13,8%	5 2,7%	59 4,2%
	6-10 ansatte	3 2,8%	8 4,4%	2 3,6%	3 0,5%	5 21,7%	5 12,8%	10 14,3%	0 0,0%	2 11,8%	1 4,8%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 9,2%	5 2,7%	51 3,7%
	11 ansatte eller flere	1 0,9%	5 2,7%	0 0,0%	4 0,7%	4 17,4%	5 12,8%	6 8,6%	0 0,0%	3 17,6%	1 4,8%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	7 10,8%	3 1,6%	39 2,8%
	Total	108 100,0%	183 100,0%	55 100,0%	586 100,0%	23 100,0%	39 100,0%	70 100,0%	11 100,0%	17 100,0%	21 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	10 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	5 100,0%	65 100,0%	188 100,0%	1.392 100,0%

Tabel 2.7.2b

**Virksomheder 2002 hvor ejeren har national oprindelse i Tyrkiet (n=1.732)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Supern., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel. ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	73 76,8%	86 69,9%	41 70,7%	401 62,6%	3 23,1%	10 38,5%	10 7,6%	21 63,6%	4 14,8%	10 40,0%	3 60,0%	5 100,0%	7 63,6%	0 -	0 0,0%	4 57,1%	24 40,0%	107 49,3%	809 54,7%
	2-3 ansatte	18 18,9%	32 26,0%	12 20,7%	223 34,8%	2 15,4%	6 23,1%	69 52,3%	9 27,3%	12 44,4%	8 32,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 36,4%	0 -	2 100,0%	3 42,9%	19 31,7%	94 43,3%	513 34,7%
	4-5 ansatte	0 0,0%	5 4,1%	3 5,2%	15 2,3%	2 15,4%	6 23,1%	25 18,9%	2 6,1%	3 11,1%	5 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	3 5,0%	11 5,1%	80 5,4%
	6-10 ansatte	2 2,1%	0 0,0%	2 3,4%	1 0,2%	6 46,2%	2 7,7%	12 9,1%	1 3,0%	8 29,6%	2 8,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	7 11,7%	5 2,3%	49 3,3%
	11 ansatte eller flere	2 2,1%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,2%	0 0,0%	2 7,7%	16 12,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	7 11,7%	0 0,0%	29 2,0%
	Total	95 100,0%	123 100,0%	58 100,0%	641 100,0%	13 100,0%	26 100,0%	132 100,0%	33 100,0%	27 100,0%	25 100,0%	5 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	0 -	2 100,0%	7 100,0%	60 100,0%	217 100,0%	1.480 100,0%
Kvinde	1 ansat	9 52,9%	12 34,3%	7 28,0%	51 60,0%	1 33,3%	1 11,1%	0 0,0%	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 0,0%	5 83,3%	12 30,8%	12 54,5%	113 44,8%
	2-3 ansatte	5 29,4%	10 28,6%	9 36,0%	30 35,3%	1 33,3%	0 0,0%	1 100,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 16,7%	1 25,6%	7 31,8%	76 30,2%
	4-5 ansatte	2 11,8%	3 8,6%	5 20,0%	2 2,4%	1 33,3%	4 44,4%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	6 15,4%	2 9,1%	28 11,1%
	6-10 ansatte	0 0,0%	7 20,0%	0 0,0%	1 1,2%	0 0,0%	3 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	6 15,4%	1 4,5%	20 7,9%
	11 ansatte eller flere	1 5,9%	3 8,6%	4 16,0%	1 1,2%	0 0,0%	1 11,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	5 12,8%	0 0,0%	15 6,0%
	Total	17 100,0%	35 100,0%	25 100,0%	85 100,0%	3 100,0%	9 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	- -	1 100,0%	2 100,0%	0 -	1 100,0%	6 100,0%	39 100,0%	22 100,0%	252 100,0%
Total	1 ansat	82 73,2%	98 62,0%	48 57,8%	452 62,3%	4 25,0%	11 31,4%	10 7,5%	23 62,2%	4 14,3%	10 38,5%	3 60,0%	5 83,3%	8 61,5%	0 -	0 0,0%	9 69,2%	36 36,4%	119 49,8%	922 53,2%
	2-3 ansatte	23 20,5%	42 26,6%	21 25,3%	253 34,8%	3 18,8%	6 17,1%	70 52,6%	10 27,0%	12 42,9%	8 30,8%	0 0,0%	1 16,7%	4 30,8%	0 -	2 66,7%	4 30,8%	29 29,3%	101 42,3%	589 34,0%
	4-5 ansatte	2 1,8%	8 5,1%	8 9,6%	17 2,3%	3 18,8%	10 28,6%	25 18,8%	3 8,1%	3 10,7%	6 23,1%	0 0,0%	0 0,0%	1 7,7%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	9 9,1%	13 5,4%	108 6,2%
	6-10 ansatte	2 1,8%	7 4,4%	2 2,4%	2 0,3%	6 37,5%	5 14,3%	12 9,0%	1 2,7%	9 32,1%	2 7,7%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 33,3%	0 0,0%	13 13,1%	6 2,5%	69 4,0%
	11 ansatte eller flere	3 2,7%	3 1,9%	4 4,8%	2 0,3%	0 0,0%	3 8,6%	16 12,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	12 12,1%	0 0,0%	44 2,5%
	Total	112 100,0%	158 100,0%	83 100,0%	726 100,0%	16 100,0%	35 100,0%	133 100,0%	37 100,0%	28 100,0%	26 100,0%	5 100,0%	6 100,0%	13 100,0%	0 -	3 100,0%	13 100,0%	99 100,0%	239 100,0%	1.732 100,0%

Tyrkiet

Ser man på totalen havde 10,7% af virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Tyrkiet i 1999 4 ansatte eller derover, med forholdsvis stor variation i forhold til hvorvidt virksomhederne var ejet af mænd (8,6%) eller af kvinder (22,0%).

Ser man på virksomheder ejet af mænd, forekom virksomheder med ansatte i kategorien 4 eller derover især i brancherne Fremstilling (55,0%), Taxikørsel (40,0%) og Byggeri/Håndværk (37,4%). Det er bemærkelsesværdigt, at en meget lille andel af virksomheder placeret i de traditionelle indvandrerbrancher havde et antal ansatte på dette niveau - et forhold der også gør sig gældende i forhold til de virksomheder der var ejet af kvinder.

Mønsteret er noget anderledes i forhold til virksomheder der er ejet af kvinder; her forekommer de største (relative) andele af virksomheder med 4 ansatte eller flere indenfor branchen Handel, Agentur m.v. (50,3%). Men også i brancherne Service i Øvrigt (37,6%), og i de såkaldte traditionelle indvandrerbrancher, eksempelvis Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (37,5%) findes der høje andele.

Ser man på tabellen vedr. tilsvarende fordelinger i 2002 forholder det sig som følgende:

Andelen af virksomheder med 4 ansatte eller flere viser en moderat stigning såvel i forhold til virksomheder ejet af kvinder (fra 22% til 25,0%) som af mænd (fra 8,6% til 10,7). Størst andel virksomheder ejet af kvinder med 4 ansatte eller flere forekommer i samme brancher som før, hvor der især i forhold til branchen Handel, Agentur m.v. er der tale om en eksplosiv vækst i andelen fra 50,3% til 88,8%. Også hvad virksomheder ejet af mænd angår, er der tale om at virksomheder med flest ansatte forekommer i samme brancher som i 1999.

Tabel 2.7.3a

Virksomheder 1999 hvor ejeren har national oprindelse i Kina, Vietnam, HK, TW (n=618)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	8 50,0%	4 44,4%	2 25,0%	83 53,5%	0 0,0%	2 18,2%	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	1 20,0%	1 50,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 -	3 60,0%	21 23,6%	127 38,3%
	2-3 ansatte	6 37,5%	4 44,4%	3 37,5%	69 44,5%	4 26,7%	8 72,7%	1 33,3%	1 100,0%	3 37,5%	2 40,0%	1 50,0%	1 100,0%	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	62 69,7%	166 50,0%
	4-5 ansatte	1 6,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 1,3%	4 26,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 25,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	4 4,5%	14 4,2%
	6-10 ansatte	1 6,3%	1 11,1%	2 25,0%	1 0,6%	5 33,3%	1 9,1%	1 33,3%	0 0,0%	2 25,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 50,0%	0 -	1 20,0%	1 1,1%	18 5,4%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	0 0,0%	2 13,3%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 50,0%	0 -	1 20,0%	1 1,1%	7 2,1%
	Total	16 100,0%	9 100,0%	8 100,0%	155 100,0%	15 100,0%	11 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	8 100,0%	5 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	0 -	2 100,0%	0 -	5 100,0%	89 100,0%	332 100,0%
Kvinde	1 ansat	16 57,1%	9 40,9%	7 53,8%	88 63,3%	2 20,0%	3 50,0%	0 -	0 -	2 100,0%	0 0,0%	0 -	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 14,3%	11 21,6%	141 49,3%
	2-3 ansatte	11 39,3%	11 50,0%	5 38,5%	49 35,3%	6 60,0%	2 33,3%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 50,0%	1 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	1 0,0%	4 57,1%	36 70,6%	129 45,1%
	4-5 ansatte	0 0,0%	2 9,1%	1 7,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 14,3%	4 7,8%	10 3,5%
	6-10 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,7%	1 10,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 14,3%	0 0,0%	3 1,0%
	11 ansatte eller flere	1 3,6%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,7%	1 10,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 1,0%
	Total	28 100,0%	22 100,0%	13 100,0%	139 100,0%	10 100,0%	6 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	1 100,0%	- -	2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	7 100,0%	51 100,0%	286 100,0%
Total	1 ansat	24 54,5%	13 41,9%	9 42,9%	171 58,2%	2 8,0%	5 29,4%	0 0,0%	0 0,0%	3 30,0%	1 16,7%	1 50,0%	1 33,3%	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	4 33,3%	32 22,9%	268 43,4%
	2-3 ansatte	17 38,6%	15 48,4%	8 38,1%	118 40,1%	10 40,0%	10 58,8%	1 33,3%	1 100,0%	3 30,0%	2 33,3%	1 50,0%	2 66,7%	2 66,7%	2 100,0%	1 33,3%	0 0,0%	4 33,3%	98 70,0%	295 47,7%
	4-5 ansatte	1 2,3%	2 6,5%	1 4,8%	2 0,7%	4 16,0%	1 5,9%	0 0,0%	0 0,0%	2 20,0%	2 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 8,3%	8 5,7%	24 3,9%
	6-10 ansatte	1 2,3%	1 3,2%	2 9,5%	2 0,7%	6 24,0%	1 5,9%	1 33,3%	0 0,0%	2 20,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	2 16,7%	1 0,7%	21 3,4%
	11 ansatte eller flere	1 2,3%	0 0,0%	1 4,8%	1 0,3%	3 12,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	1 8,3%	1 0,7%	10 1,6%
	Total	44 100,0%	31 100,0%	21 100,0%	294 100,0%	25 100,0%	17 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	10 100,0%	6 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	12 100,0%	140 100,0%	618 100,0%

Tabel 2.7.3b

**Virksomheder 2002 hvor ejeren har national oprindelse i Kina, Vietnam, HK, TW (n=664)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	11 73,3%	4 50,0%	1 14,3%	111 75,0%	3 27,3%	6 66,7%	0 0,0%	1 50,0%	3 18,8%	1 14,3%	2 40,0%	0 -	2 66,7%	0 -	0 -	1 100,0%	3 42,9%	34 38,2%	183 55,6%
	2-3 ansatte	2 13,3%	2 25,0%	4 57,1%	32 21,6%	2 18,2%	3 33,3%	1 100,0%	0 0,0%	2 12,5%	5 71,4%	3 60,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 14,3%	41 46,1%	98 29,8%
	4-5 ansatte	1 6,7%	1 12,5%	0 0,0%	4 2,7%	5 45,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 37,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 33,3%	0 -	0 -	0 0,0%	1 14,3%	11 12,4%	30 9,1%
	6-10 ansatte	1 6,7%	1 12,5%	2 28,6%	0 0,0%	1 9,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 31,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 1,1%	11 3,3%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	1 14,3%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	2 28,6%	2 2,2%	7 2,1%
	Total	15 100,0%	8 100,0%	7 100,0%	148 100,0%	11 100,0%	9 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	16 100,0%	7 100,0%	5 100,0%	0 -	3 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	7 100,0%	89 100,0%	329 100,0%
Kvinde	1 ansat	22 73,3%	12 54,5%	4 16,7%	106 75,2%	4 33,3%	5 55,6%	0 -	0 -	1 50,0%	0 -	2 100,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	2 66,7%	3 20,0%	30 40,5%	191 57,0%
	2-3 ansatte	5 16,7%	6 27,3%	8 33,3%	30 21,3%	3 25,0%	3 33,3%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	7 46,7%	32 43,2%	95 28,4%
	4-5 ansatte	2 6,7%	1 4,5%	2 8,3%	3 2,1%	2 16,7%	1 11,1%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	3 20,0%	6 8,1%	20 6,0%
	6-10 ansatte	1 3,3%	2 9,1%	1 4,2%	1 0,7%	2 16,7%	0 0,0%	0 -	0 -	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	1 33,3%	0 0,0%	6 8,1%	15 4,5%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	1 4,5%	9 37,5%	1 0,7%	1 8,3%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	2 13,3%	0 0,0%	14 4,2%
	Total	30 100,0%	22 100,0%	24 100,0%	141 100,0%	12 100,0%	9 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	0 -	2 100,0%	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	3 100,0%	15 100,0%	74 100,0%	335 100,0%
Total	1 ansat	33 73,3%	16 53,3%	5 16,1%	217 75,1%	7 30,4%	11 61,1%	0 0,0%	1 50,0%	4 22,2%	1 14,3%	4 57,1%	0 -	2 50,0%	0 -	0 -	3 75,0%	6 27,3%	64 39,3%	374 56,3%
	2-3 ansatte	7 15,6%	8 26,7%	12 38,7%	62 21,5%	5 21,7%	6 33,3%	1 100,0%	0 0,0%	2 11,1%	5 71,4%	3 42,9%	0 -	1 25,0%	0 -	0 -	0 0,0%	8 36,4%	73 44,8%	193 29,1%
	4-5 ansatte	3 6,7%	2 6,7%	2 6,5%	7 2,4%	7 30,4%	1 5,6%	0 0,0%	0 0,0%	6 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 25,0%	0 -	0 -	0 0,0%	4 18,2%	17 10,4%	50 7,5%
	6-10 ansatte	2 4,4%	3 10,0%	3 9,7%	1 0,3%	3 13,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	1 25,0%	0 0,0%	7 4,3%	26 3,9%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	1 3,3%	9 29,0%	2 0,7%	1 4,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	1 14,3%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	4 18,2%	2 1,2%	21 3,2%
	Total	45 100,0%	30 100,0%	31 100,0%	289 100,0%	23 100,0%	18 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	18 100,0%	7 100,0%	7 100,0%	0 -	4 100,0%	0 -	0 -	4 100,0%	22 100,0%	163 100,0%	664 100,0%

Kina, Vietnam, HK og TW

I 1999 havde 8,9% af samtlige virksomheder ejet af personer med oprindelse i Kina m.fl. 4 ansatte eller flere. Virksomheder med et antal ansatte på dette niveau var (relativt set) mest forekommende i de virksomheder der var ejet af mænd (11,7% i forhold til 5,6% for kvinders vedkommende), og for mænds vedkommende placeret i brancherne Fremstilling (73,3%), Byggeri/Håndværk (50%) og Taxikørsel (66,6%), og for kvindernes vedkommende (dog forsvindende små absolutte tal) i brancherne Service i Øvrigt (28,6%) og Fremstilling (20%).

Ser man på tallene for 2002, kan man, den moderate stigning i antallet af virksomheder ejet af personer med oprindelse i Kina m.fl. taget i betragtning, tale om en ret stor stigning i andelen af virksomheder med 4 ansatte eller flere. Andelen er steget fra 8,9% i 1999 til 14,6% i 2002.

Der er tale om en meget stor stigning i virksomheder med flere ansatte især blandt de virksomheder der er ejet af kvinder fra 5,5% i 1999 til 14,7% i 2002. Det tilsvarende forhold for mænds vedkommende viser kun en moderat stigning.

Virksomheder ejet af kvinder med størst andel ansatte over 4 personer forekommer i brancherne Fremstilling (41,7%), Service i Øvrigt (37,3%) og Specialforretninger (50,0%). Tilsvarende forhold for mandligt ejede virksomheder forekommer i Service i Øvrigt (42,9%), Byggeri/Håndværk (68,8%) og Fremstilling (54,6%).

Tabel 2.7.4a

**Virksomheder 1999 hvor ejeren har national oprindelse i Pakistan (n=701)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	143 74,1%	98 74,2%	3 23,1%	15 46,9%	1 50,0%	4 40,0%	0 0,0%	12 54,5%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	3 75,0%	0 0,0%	0 -	0 -	1 100,0%	6 30,0%	5 25,0%	292 48,3%
	2-3 ansatte	46 23,8%	32 24,2%	8 61,5%	15 46,9%	1 50,0%	6 60,0%	111 79,9%	7 31,8%	5 62,5%	4 66,7%	0 0,0%	1 25,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	8 40,0%	12 60,0%	257 42,5%
	4-5 ansatte	2 1,0%	1 0,8%	2 15,4%	1 3,1%	0 0,0%	0 0,0%	8 5,8%	0 0,0%	2 25,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	3 15,0%	0 0,0%	20 3,3%
	6-10 ansatte	0 0,0%	1 0,8%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	9 6,5%	1 4,5%	1 12,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 5,0%	3 15,0%	16 2,6%
	11 ansatte eller flere	2 1,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,1%	0 0,0%	0 0,0%	11 7,9%	2 9,1%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	2 10,0%	0 0,0%	19 3,1%
	Total	193 100,0%	132 100,0%	13 100,0%	32 100,0%	2 100,0%	10 100,0%	139 100,0%	22 100,0%	8 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	20 100,0%	20 100,0%	604 100,0%
Kvinde	1 ansat	18 78,3%	10 38,5%	6 35,3%	2 50,0%	0 -	3 60,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 50,0%	0 0,0%	1 33,3%	42 43,3%
	2-3 ansatte	5 21,7%	9 34,6%	9 52,9%	2 50,0%	0 -	2 40,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	9 64,3%	2 66,7%	39 40,2%
	4-5 ansatte	0 0,0%	2 7,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 50,0%	1 7,1%	0 0,0%	4 4,1%
	6-10 ansatte	0 0,0%	3 11,5%	1 5,9%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	2 14,3%	0 0,0%	7 7,2%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	2 7,7%	1 5,9%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	2 14,3%	0 0,0%	5 5,2%
	Total	23 100,0%	26 100,0%	17 100,0%	4 100,0%	0 -	5 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	14 100,0%	3 100,0%	97 100,0%
Total	1 ansat	161 74,5%	108 68,4%	9 30,0%	17 47,2%	1 50,0%	7 46,7%	0 0,0%	13 56,5%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	3 75,0%	0 0,0%	0 -	0 -	2 66,7%	6 17,6%	6 26,1%	334 47,6%
	2-3 ansatte	51 23,6%	41 25,9%	17 56,7%	17 47,2%	1 50,0%	8 53,3%	112 79,4%	7 30,4%	5 62,5%	4 66,7%	0 0,0%	1 25,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	17 50,0%	14 60,9%	296 42,2%
	4-5 ansatte	2 0,9%	3 1,9%	2 6,7%	1 2,8%	0 0,0%	0 0,0%	8 5,7%	0 0,0%	2 25,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	1 33,3%	4 11,8%	0 0,0%	24 3,4%
	6-10 ansatte	0 0,0%	4 2,5%	1 3,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	10 7,1%	1 4,3%	1 12,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	3 8,8%	3 13,0%	23 3,3%
	11 ansatte eller flere	2 0,9%	2 1,3%	1 3,3%	1 2,8%	0 0,0%	0 0,0%	11 7,8%	2 8,7%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	4 11,8%	0 0,0%	24 3,4%
	Total	216 100,0%	158 100,0%	30 100,0%	36 100,0%	2 100,0%	15 100,0%	141 100,0%	23 100,0%	8 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	3 100,0%	34 100,0%	23 100,0%	701 100,0%

Tabel 2.7.4b

**Virksomheder 2002 hvor ejeren har national oprindelse i Pakistan (n=782)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	169 88,5%	111 86,7%	15 71,4%	22 71,0%	0 0,0%	7 70,0%	3 1,6%	29 80,6%	4 40,0%	2 66,7%	0 -	3 75,0%	1 50,0%	0 -	0 0,0%	1 100,0%	19 47,5%	11 47,8%	397 57,7%
	2-3 ansatte	20 10,5%	16 12,5%	3 14,3%	7 22,6%	2 100,0%	1 10,0%	126 68,1%	7 19,4%	1 10,0%	1 33,3%	0 -	1 25,0%	1 50,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	13 32,5%	7 30,4%	207 30,1%
	4-5 ansatte	2 1,0%	0 0,0%	1 4,8%	1 3,2%	0 0,0%	1 10,0%	22 11,9%	0 0,0%	1 10,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	3 7,5%	2 8,7%	33 4,8%
	6-10 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	19 10,3%	0 0,0%	3 30,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	2 5,0%	3 13,0%	27 3,9%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	1 0,8%	2 9,5%	1 3,2%	0 0,0%	1 10,0%	15 8,1%	0 0,0%	1 10,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	3 7,5%	0 0,0%	24 3,5%
	Total	191 100,0%	128 100,0%	21 100,0%	31 100,0%	2 100,0%	10 100,0%	185 100,0%	36 100,0%	10 100,0%	3 100,0%	0 -	4 100,0%	2 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	40 100,0%	23 100,0%	688 100,0%
Kvinde	1 ansat	21 91,3%	16 69,6%	6 50,0%	3 75,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 0,0%	0 -	0 -	2 100,0%	3 21,4%	0 0,0%	54 57,4%
	2-3 ansatte	2 8,7%	2 8,7%	5 41,7%	1 25,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%	2 66,7%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	2 66,7%	0 -	0 -	0 0,0%	5 35,7%	1 33,3%	23 24,5%
	4-5 ansatte	0 0,0%	2 8,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 33,3%	0 -	0 -	0 0,0%	1 7,1%	0 0,0%	6 6,4%
	6-10 ansatte	0 0,0%	1 4,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	3 21,4%	1 33,3%	5 5,3%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	2 8,7%	1 8,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	2 14,3%	1 33,3%	6 6,4%
	Total	23 100,0%	23 100,0%	12 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	3 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	14 100,0%	3 100,0%	94 100,0%
Total	1 ansat	190 88,8%	127 84,1%	21 63,6%	25 71,4%	0 0,0%	8 66,7%	3 1,6%	30 76,9%	4 40,0%	2 66,7%	0 -	4 80,0%	1 20,0%	0 -	0 0,0%	3 100,0%	22 40,7%	11 42,3%	451 57,7%
	2-3 ansatte	22 10,3%	18 11,9%	8 24,2%	8 22,9%	3 75,0%	1 8,3%	128 68,4%	9 23,1%	1 10,0%	1 33,3%	0 -	1 20,0%	3 60,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	18 33,3%	8 30,8%	230 29,4%
	4-5 ansatte	2 0,9%	2 1,3%	1 3,0%	1 2,9%	1 25,0%	2 16,7%	22 11,8%	0 0,0%	1 10,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 20,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	4 7,4%	2 7,7%	39 5,0%
	6-10 ansatte	0 0,0%	1 0,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	19 10,2%	0 0,0%	3 30,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	5 9,3%	4 15,4%	32 4,1%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	3 2,0%	3 9,1%	1 2,9%	0 0,0%	1 8,3%	15 8,0%	0 0,0%	1 10,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	5 9,3%	1 3,8%	30 3,8%
	Total	214 100,0%	151 100,0%	33 100,0%	35 100,0%	4 100,0%	12 100,0%	187 100,0%	39 100,0%	10 100,0%	3 100,0%	0 -	5 100,0%	5 100,0%	0 -	1 100,0%	3 100,0%	54 100,0%	26 100,0%	782 100,0%

Pakistan

I 1999 havde 10,2% af samtlige virksomheder ejet af personer med oprindelse i Pakistan 4 ansatte eller flere, mens antallet af ansatte over dette niveau (relativt set) var mest forekommende i de virksomheder der var ejet af kvinder (16,5% i forhold til 9,0% for mænds vedkommende). Disse virksomheder var for mænds vedkommende mest placeret i brancherne Byggeri/Håndværk (37,5%), Taxikørsel (20,2%) og Service i Øvrigt(27,5%). I forhold til kvindernes virksomheder var de mest forekommende i brancherne Service i Øvrigt (35,7%) og Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (26,9%). Overordnet set, og især i forhold til virksomheder ejet af mænd, skiller de traditionelle indvandrerbrancher sig ud ved at være stærkt underrepræsenterede blandt virksomheder med 4 ansatte eller flere.

Ser man på tallene for 2002, kan man, den moderate stigning i antallet af virksomheder ejet af personer med oprindelse i Pakistan taget i betragtning, tale om en pæn stigning i andelen af virksomheder med 4 ansatte eller flere. Andelen er steget fra 10,2% til 12,9% i 2002. Det er mest bemærkelsesværdigt i forhold til det absolutte antal virksomheder ejet af kvinder (i modsætning til antallet af virksomheder ejet af mænd, som er nogenlunde uændret). Her er andelen steget fra 16,5% til 18,1%. Herudover kan man konstatere at de ikke-traditionelle indvandrerbrancher får en mere fremtrædende stilling blandt virksomheder med 4 ansatte eller derover: Virksomheder ejet af kvinder og med størst andele af virksomheder med 4 ansatte eller derover forekommer i brancherne; Anden Virksomhed (66,6%), Fremstilling (50%) samt Service i Øvrigt (42,8).

Der er overordnet set tale om samme tendens også i forhold til virksomheder ejet af mænd, dog i mindre udtalt grad: Her forekommer størst antal virksomheder med 4 ansatte eller flere i brancherne Byggeri/Håndværk (50%), Service i Øvrigt(20,0%) og Anden virksomhed (21,7%). Dog forekommer, hvad mandligt ejede virksomheder angår, det absolutte flertal af virksomhederne i branchen Taxikørsel.

Tabel 2.7.5a

**Virksomheder 1999 hvor ejeren har national oprindelse i Iran (n=499)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Supern., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	37 68,5%	21 70,0%	18 54,5%	78 53,1%	3 25,0%	2 20,0%	1 4,5%	2 66,7%	1 14,3%	5 55,6%	1 50,0%	0 0,0%	4 66,7%	1 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	8 57,1%	29 52,7%	214 52,2%
	2-3 ansatte	13 24,1%	8 26,7%	14 42,4%	65 44,2%	4 33,3%	6 60,0%	8 36,4%	1 33,3%	5 71,4%	4 44,4%	1 50,0%	2 100,0%	2 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 42,9%	24 43,6%	163 39,8%
	4-5 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 1,4%	3 25,0%	0 0,0%	5 22,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,6%	12 2,9%
	6-10 ansatte	4 7,4%	1 3,3%	1 3,0%	1 0,7%	0 0,0%	1 10,0%	5 22,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	13 3,2%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,7%	2 16,7%	1 10,0%	3 13,6%	0 0,0%	1 14,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	8 2,0%
	Total	54 100,0%	30 100,0%	33 100,0%	147 100,0%	12 100,0%	10 100,0%	22 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	9 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	14 100,0%	55 100,0%	410 100,0%
Kvinde	1 ansat	6 75,0%	1 9,1%	10 58,8%	13 41,9%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 50,0%	0 0,0%	0 -	3 100,0%	0 0,0%	1 12,5%	35 39,3%
	2-3 ansatte	2 25,0%	3 27,3%	6 35,3%	18 58,1%	3 75,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 0,0%	1 33,3%	6 75,0%	40 44,9%
	4-5 ansatte	0 0,0%	2 18,2%	1 5,9%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	4 4,5%
	6-10 ansatte	0 0,0%	4 36,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 33,3%	1 12,5%	7 7,9%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	1 9,1%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 3,4%
	Total	8 100,0%	11 100,0%	17 100,0%	31 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	1 100,0%	0 -	3 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	89 100,0%
Total	1 ansat	43 69,4%	22 53,7%	28 56,0%	91 51,1%	3 18,8%	2 18,2%	1 4,5%	2 66,7%	1 14,3%	5 55,6%	1 50,0%	0 0,0%	5 62,5%	1 50,0%	1 100,0%	5 100,0%	8 47,1%	30 47,6%	249 49,9%
	2-3 ansatte	15 24,2%	11 26,8%	20 40,0%	83 46,6%	7 43,8%	6 54,5%	8 36,4%	1 33,3%	5 71,4%	4 44,4%	1 50,0%	2 100,0%	2 25,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	7 41,2%	30 47,6%	203 40,7%
	4-5 ansatte	0 0,0%	2 4,9%	1 2,0%	2 1,1%	3 18,8%	0 0,0%	5 22,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 5,9%	2 3,2%	16 3,2%
	6-10 ansatte	4 6,5%	5 12,2%	1 2,0%	1 0,6%	0 0,0%	1 9,1%	5 22,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 5,9%	1 1,6%	20 4,0%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	1 2,4%	0 0,0%	1 0,6%	3 18,8%	2 18,2%	3 13,6%	0 0,0%	1 14,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	11 2,2%
	Total	62 100,0%	41 100,0%	50 100,0%	178 100,0%	16 100,0%	11 100,0%	22 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	9 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	5 100,0%	17 100,0%	63 100,0%	499 100,0%

Tabel 2.7.5b

**Virksomheder 2002 hvor ejeren har national oprindelse i Iran (n=504)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Supern., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	40 93,0%	23 95,8%	29 76,3%	129 83,2%	7 53,8%	2 40,0%	2 11,1%	4 80,0%	4 66,7%	9 64,3%	1 100,0%	4 50,0%	5 71,4%	0 -	1 100,0%	6 75,0%	10 71,4%	36 75,0%	312 76,5%
	2-3 ansatte	2 4,7%	1 4,2%	6 15,8%	20 12,9%	1 7,7%	2 40,0%	9 50,0%	1 20,0%	1 16,7%	4 28,6%	0 0,0%	3 37,5%	2 28,6%	0 -	0 0,0%	2 25,0%	2 14,3%	11 22,9%	67 16,4%
	4-5 ansatte	1 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	3 1,9%	2 15,4%	0 0,0%	4 22,2%	0 0,0%	0 0,0%	1 7,1%	0 0,0%	1 12,5%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	12 2,9%
	6-10 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 1,9%	2 15,4%	0 0,0%	2 11,1%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 7,1%	1 2,1%	10 2,5%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	3 7,9%	0 0,0%	1 7,7%	1 20,0%	1 5,6%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 7,1%	0 0,0%	7 1,7%
	Total	43 100,0%	24 100,0%	38 100,0%	155 100,0%	13 100,0%	5 100,0%	18 100,0%	5 100,0%	6 100,0%	14 100,0%	1 100,0%	8 100,0%	7 100,0%	0 -	1 100,0%	8 100,0%	14 100,0%	48 100,0%	408 100,0%
Kvinde	1 ansat	5 62,5%	6 60,0%	10 52,6%	22 71,0%	1 100,0%	1 25,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	1 50,0%	0 0,0%	0 -	3 100,0%	1 33,3%	7 58,3%	57 59,4%
	2-3 ansatte	1 12,5%	1 10,0%	2 10,5%	6 19,4%	0 0,0%	1 25,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 0,0%	1 33,3%	4 33,3%	17 17,7%
	4-5 ansatte	0 0,0%	1 10,0%	1 5,3%	2 6,5%	0 0,0%	1 25,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 6,3%
	6-10 ansatte	1 12,5%	2 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	6 6,3%
	11 ansatte eller flere	1 12,5%	0 0,0%	6 31,6%	1 3,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 8,3%	10 10,4%
	Total	8 100,0%	10 100,0%	19 100,0%	31 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	2 100,0%	0 -	3 100,0%	3 100,0%	12 100,0%	96 100,0%
Total	1 ansat	45 88,2%	29 85,3%	39 68,4%	151 81,2%	8 57,1%	3 33,3%	2 11,1%	4 80,0%	4 66,7%	9 60,0%	1 100,0%	4 50,0%	6 66,7%	0 0,0%	1 100,0%	9 81,8%	11 64,7%	43 71,7%	369 73,2%
	2-3 ansatte	3 5,9%	2 5,9%	8 14,0%	26 14,0%	1 7,1%	3 33,3%	9 50,0%	1 20,0%	1 16,7%	4 26,7%	0 0,0%	3 37,5%	2 22,2%	1 50,0%	0 0,0%	2 18,2%	3 17,6%	15 25,0%	84 16,7%
	4-5 ansatte	1 2,0%	1 2,9%	1 1,8%	5 2,7%	2 14,3%	1 11,1%	4 22,2%	0 0,0%	0 0,0%	1 6,7%	0 0,0%	1 12,5%	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	18 3,6%
	6-10 ansatte	1 2,0%	2 5,9%	0 0,0%	3 1,6%	2 14,3%	1 11,1%	2 11,1%	0 0,0%	1 16,7%	1 6,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 11,8%	1 1,7%	16 3,2%
	11 ansatte eller flere	1 2,0%	0 0,0%	9 15,8%	1 0,5%	1 7,1%	1 11,1%	1 5,6%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 11,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 5,9%	1 1,7%	17 3,4%
	Total	51 100,0%	34 100,0%	57 100,0%	186 100,0%	14 100,0%	9 100,0%	18 100,0%	5 100,0%	6 100,0%	15 100,0%	1 100,0%	8 100,0%	9 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	11 100,0%	17 100,0%	60 100,0%	504 100,0%

Iran

I 1999 havde 9,4% af samtlige virksomheder ejet af personer med oprindelse i Iran 4 ansatte eller flere, mens antallet af ansatte på dette niveau (relativt set) var mest forekommende i de virksomheder der var ejet af kvinder (15,7% i forhold til 8,0% for mænds vedkommende). Disse virksomheder var for mænds vedkommende mest placeret i brancherne Taxikørsel (59,0%), Fremstilling (41,7%) og Handel, Agentur m.v.(20,0%). For kvindernes vedkommende var disse virksomheder mest forekommende i brancherne Service i Øvrigt (66,6%) og Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (63,9%), samt i mindre grad Fremstilling (25,0% -dog yderst lavt absolut antal).

Ser man på tallene for 2002, er der tale om en markant stigning i andelen af virksomheder med 4 ansatte eller flere. Andelen er steget fra 15,7% i 1999 til 23,0% i 2002.. Noget af stigningen dækker over at det faktiske antal virksomheder ejet af kvinder er faldet, dog meget lidt, i perioden. Der er en større stigning at spore i branchen Handel, Agentur m.v. hvor 50% af virksomhederne har 4 ansatte eller derover. Andelen for Specialforretninger er 36,9% og for Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler 30,0%. I virksomheder ejet af mænd kan der ikke konstateres bemærkelsesværdige ændringer.

Tabel 2.7.6a

**Virksomheder 1999 hvor ejeren har national oprindelse i
Det tidligere Jugoslavien (n=332)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Supern., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	5 41,7%	9 69,2%	2 22,2%	10 37,0%	0 0,0%	3 23,1%	0 0,0%	5 55,6%	8 30,8%	4 19,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 -	5 33,3%	4 19,0%	57 23,8%
	2-3 ansatte	5 41,7%	2 15,4%	3 33,3%	15 55,6%	4 26,7%	8 61,5%	44 80,0%	2 22,2%	12 46,2%	11 52,4%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	8 53,3%	11 52,4%	125 52,3%
	4-5 ansatte	0 0,0%	1 7,7%	2 22,2%	1 3,7%	2 13,3%	1 7,7%	1 1,8%	0 0,0%	1 3,8%	5 23,8%	0 -	0 -	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 6,7%	1 4,8%	17 7,1%
	6-10 ansatte	0 0,0%	1 7,7%	2 22,2%	1 3,7%	5 33,3%	0 0,0%	4 7,3%	1 11,1%	4 15,4%	1 4,8%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 6,7%	3 14,3%	23 9,6%
	11 ansatte eller flere	2 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 26,7%	1 7,7%	6 10,9%	1 11,1%	1 3,8%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	2 9,5%	17 7,1%
	Total	12 100,0%	13 100,0%	9 100,0%	27 100,0%	15 100,0%	13 100,0%	55 100,0%	9 100,0%	26 100,0%	21 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 -	15 100,0%	21 100,0%	239 100,0%
Kvinde	1 ansat	3 42,9%	0 0,0%	1 6,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 -	1 50,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	2 66,7%	7 33,3%	1 11,1%	17 18,3%
	2-3 ansatte	1 14,3%	6 46,2%	8 50,0%	3 75,0%	3 50,0%	3 60,0%	1 50,0%	0 -	1 50,0%	0 -	0 -	0 0,0%	2 100,0%	0 -	0 50,0%	1 33,3%	10 47,6%	5 55,6%	45 48,4%
	4-5 ansatte	1 14,3%	1 7,7%	3 18,8%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 50,0%	0 0,0%	1 4,8%	3 33,3%	12 12,9%
	6-10 ansatte	1 14,3%	4 30,8%	2 12,5%	0 0,0%	2 33,3%	1 20,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	2 9,5%	0 0,0%	12 12,9%
	11 ansatte eller flere	1 14,3%	2 15,4%	2 12,5%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 4,8%	0 0,0%	7 7,5%
	Total	7 100,0%	13 100,0%	16 100,0%	4 100,0%	6 100,0%	5 100,0%	2 100,0%	0 -	2 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	2 100,0%	0 -	2 100,0%	3 100,0%	21 100,0%	9 100,0%	93 100,0%
Total	1 ansat	8 42,1%	9 34,6%	3 12,0%	10 32,3%	0 0,0%	4 22,2%	0 0,0%	5 55,6%	9 32,1%	4 19,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 33,3%	2 66,7%	12 33,3%	5 16,7%	74 22,3%
	2-3 ansatte	6 31,6%	8 30,8%	11 44,0%	18 58,1%	7 33,3%	11 61,1%	45 78,9%	2 22,2%	13 46,4%	11 52,4%	0 -	0 0,0%	2 66,7%	0 0,0%	1 33,3%	1 33,3%	18 50,0%	16 53,3%	170 51,2%
	4-5 ansatte	1 5,3%	2 7,7%	5 20,0%	2 6,5%	2 9,5%	1 5,6%	2 3,5%	0 0,0%	1 3,6%	5 23,8%	0 -	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	2 5,6%	4 13,3%	29 8,7%
	6-10 ansatte	1 5,3%	5 19,2%	4 16,0%	1 3,2%	7 33,3%	1 5,6%	4 7,0%	1 11,1%	4 14,3%	1 4,8%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 8,3%	3 10,0%	35 10,5%
	11 ansatte eller flere	3 15,8%	2 7,7%	2 8,0%	0 0,0%	5 23,8%	1 5,6%	6 10,5%	1 11,1%	1 3,6%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,8%	2 6,7%	24 7,2%
	Total	19 100,0%	26 100,0%	25 100,0%	31 100,0%	21 100,0%	18 100,0%	57 100,0%	9 100,0%	28 100,0%	21 100,0%	0 -	1 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	36 100,0%	30 100,0%	332 100,0%

Tabel 2.7.6b

**Virksomheder 2002 hvor ejeren har national oprindelse i
Det tidligere Jugoslavien (n=362)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	3 60,0%	8 72,7%	5 41,7%	14 66,7%	2 20,0%	4 30,8%	6 9,7%	9 64,3%	9 30,0%	9 36,0%	1 100,0%	3 100,0%	2 66,7%	1 100,0%	0 -	4 100,0%	20 60,6%	7 46,7%	107 40,7%
	2-3 ansatte	1 20,0%	0 0,0%	3 25,0%	6 28,6%	2 20,0%	4 30,8%	39 62,9%	1 7,1%	12 40,0%	8 32,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	8 24,2%	4 26,7%	88 33,5%
	4-5 ansatte	0 0,0%	1 9,1%	3 25,0%	0 0,0%	3 30,0%	2 15,4%	7 11,3%	2 14,3%	2 6,7%	5 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	3 9,1%	3 20,0%	31 11,8%
	6-10 ansatte	0 0,0%	1 9,1%	1 8,3%	1 4,8%	2 20,0%	1 7,7%	5 8,1%	2 14,3%	4 13,3%	2 8,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 3,0%	1 6,7%	22 8,4%
	11 ansatte eller flere	1 20,0%	1 9,1%	0 0,0%	0 0,0%	1 10,0%	2 15,4%	5 8,1%	0 0,0%	3 10,0%	1 4,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 3,0%	0 0,0%	15 5,7%
	Total	5 100,0%	11 100,0%	12 100,0%	21 100,0%	10 100,0%	13 100,0%	62 100,0%	14 100,0%	30 100,0%	25 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	0 -	4 100,0%	33 100,0%	15 100,0%	263 100,0%
Kvinde	1 ansat	0 0,0%	0 0,0%	2 13,3%	3 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	3 75,0%	0 -	0 0,0%	7 87,5%	12 38,7%	3 50,0%	31 31,3%
	2-3 ansatte	0 0,0%	3 27,3%	3 20,0%	7 58,3%	0 0,0%	2 100,0%	2 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	13 41,9%	2 33,3%	32 32,3%
	4-5 ansatte	1 25,0%	1 9,1%	6 40,0%	1 8,3%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	1 25,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	2 6,5%	1 16,7%	14 14,1%
	6-10 ansatte	3 75,0%	6 54,5%	1 6,7%	1 8,3%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	2 6,5%	0 0,0%	15 15,2%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	1 9,1%	3 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 12,5%	2 6,5%	0 0,0%	7 7,1%
	Total	4 100,0%	11 100,0%	15 100,0%	12 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	4 100,0%	0 -	1 100,0%	8 100,0%	31 100,0%	6 100,0%	99 100,0%
Total	1 ansat	3 33,3%	8 36,4%	7 25,9%	17 51,5%	2 16,7%	4 26,7%	6 9,4%	9 64,3%	9 30,0%	9 36,0%	2 100,0%	3 100,0%	5 71,4%	1 100,0%	0 0,0%	11 91,7%	32 50,0%	10 47,6%	138 38,1%
	2-3 ansatte	1 11,1%	3 13,6%	6 22,2%	13 39,4%	2 16,7%	6 40,0%	41 64,1%	1 7,1%	12 40,0%	8 32,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	21 32,8%	6 28,6%	120 33,1%
	4-5 ansatte	1 11,1%	2 9,1%	9 33,3%	1 3,0%	4 33,3%	2 13,3%	7 10,9%	2 14,3%	2 6,7%	5 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 14,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 7,8%	4 19,0%	45 12,4%
	6-10 ansatte	3 33,3%	7 31,8%	2 7,4%	2 6,1%	3 25,0%	1 6,7%	5 7,8%	2 14,3%	4 13,3%	2 8,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 14,3%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	3 4,7%	1 4,8%	37 10,2%
	11 ansatte eller flere	1 11,1%	2 9,1%	3 11,1%	0 0,0%	1 8,3%	2 13,3%	5 7,8%	0 0,0%	3 10,0%	1 4,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 8,3%	3 4,7%	0 0,0%	22 6,1%
	Total	9 100,0%	22 100,0%	27 100,0%	33 100,0%	12 100,0%	15 100,0%	64 100,0%	14 100,0%	30 100,0%	25 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	12 100,0%	64 100,0%	21 100,0%	362 100,0%

Det tidligere Jugoslavien

I 1999 havde 26,4% af samtlige virksomheder ejet af personer med oprindelse i Det tidligere Jugoslavien 4 ansatte eller flere, mens antallet af ansatte på dette niveau (relativt set) var mest forekommende i de virksomheder der var ejet af kvinder (33,3% i forhold til 23,9% for mænds vedkommende). Disse virksomheder var for mænds vedkommende mest placeret i brancherne Fremstilling (73,3%), Specialforretninger (44,4%) og Anden virksomhed (28,6%). I kvindernes virksomheder var de mest forekommende i brancherne Fremstilling (50,0%), Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (53,9%) samt i mindre grad i Specialforretninger (43,8,0%).

Ser man på tallene for 2002, kan man (den moderate vækst i antallet af virksomheder ejet af personer med oprindelse i Det tidligere Jugoslavien taget i betragtning) konstatere en lille vækst i andelen af virksomheder med 4 ansatte eller flere. Der er størst relativ stigning i denne andel i virksomheder ejet af kvinder (fra 33,3% i 1999 til 36,4% i 2002), men man skal tage højde for at antallet af disse virksomheder stort set har været uændret i perioden.

Det er fortsat sådan at den største relative andel virksomheder på dette niveau af antal ansatte forekommer indenfor de traditionelle indvandrerbrancher, navnlig Specialforretninger (66,7%) og Supermarked/Kiosk (100%). Sidstnævnte branche rummer et relativt lille antal virksomheder men har et stort antal ansatte, et mønster der er det omvendte af øvrige nationale oprindelsers placering i disse brancher, hvor der er mange virksomheder, men ingen eller meget få med et større antal ansatte.

Herudover skal man lægge mærke til, at der er en relativ stor stigning i antallet af virksomheder i branchen Service i Øvrigt, hvor et relativt fald i andelen af virksomheder med 4 eller flere ansatte dækker over en stigning i faktiske andele.

Tabel 2.7.7a

**Virksomheder 1999 hvor ejeren har national oprindelse i Bosnien-Herzegovina (n=249)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	0 0,0%	1 14,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 8,7%	1 4,0%	0 0,0%	3 75,0%	3 9,1%	3 17,6%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	3 18,8%	3 13,0%	19 10,7%
	2-3 ansatte	2 33,3%	4 57,1%	5 55,6%	4 80,0%	3 13,0%	11 44,0%	2 50,0%	1 25,0%	13 39,4%	10 58,8%	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	1 100,0%	9 56,3%	8 34,8%	75 42,4%
	4-5 ansatte	1 16,7%	0 0,0%	1 11,1%	0 0,0%	9 39,1%	4 16,0%	1 25,0%	0 0,0%	6 18,2%	2 11,8%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	3 18,8%	5 21,7%	32 18,1%
	6-10 ansatte	1 16,7%	2 28,6%	3 33,3%	0 0,0%	6 26,1%	5 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	9 27,3%	2 11,8%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	3 13,0%	33 18,6%
	11 ansatte eller flere	2 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	3 13,0%	4 16,0%	1 25,0%	0 0,0%	2 6,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 6,3%	4 17,4%	18 10,2%
	Total	6 100,0%	7 100,0%	9 100,0%	5 100,0%	23 100,0%	25 100,0%	4 100,0%	4 100,0%	33 100,0%	17 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	16 100,0%	23 100,0%	177 100,0%
Kvinde	1 ansat	0 0,0%	1 8,3%	1 20,0%	1 14,3%	1 33,3%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	1 33,3%	0 -	0 -	1 50,0%	1 6,7%	0 0,0%	7 9,7%
	2-3 ansatte	2 40,0%	4 33,3%	1 20,0%	5 71,4%	2 66,7%	3 75,0%	0 -	0 0,0%	0 -	1 50,0%	0 -	0 -	1 33,3%	0 -	0 -	0 0,0%	5 33,3%	8 61,5%	32 44,4%
	4-5 ansatte	1 20,0%	5 41,7%	2 40,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	3 20,0%	1 7,7%	12 16,7%
	6-10 ansatte	1 20,0%	1 8,3%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 -	0 0,0%	0 -	1 50,0%	0 -	0 -	1 33,3%	0 -	0 -	1 50,0%	4 26,7%	3 23,1%	14 19,4%
	11 ansatte eller flere	1 20,0%	1 8,3%	0 0,0%	1 14,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	2 13,3%	1 7,7%	7 9,7%
	Total	5 100,0%	12 100,0%	5 100,0%	7 100,0%	3 100,0%	4 100,0%	0 -	1 100,0%	0 -	2 100,0%	0 -	0 -	3 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	15 100,0%	13 100,0%	72 100,0%
Total	1 ansat	0 0,0%	2 10,5%	1 7,1%	1 8,3%	3 11,5%	1 3,4%	0 0,0%	3 60,0%	3 9,1%	3 15,8%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 -	0 -	1 33,3%	4 12,9%	3 8,3%	26 10,4%
	2-3 ansatte	4 36,4%	8 42,1%	6 42,9%	9 75,0%	5 19,2%	14 48,3%	2 50,0%	1 20,0%	13 39,4%	11 57,9%	2 100,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 -	0 -	1 33,3%	14 45,2%	16 44,4%	107 43,0%
	4-5 ansatte	2 18,2%	5 26,3%	3 21,4%	0 0,0%	9 34,6%	4 13,8%	1 25,0%	0 0,0%	6 18,2%	2 10,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	6 19,4%	6 16,7%	44 17,7%
	6-10 ansatte	2 18,2%	3 15,8%	4 28,6%	0 0,0%	6 23,1%	6 20,7%	0 0,0%	0 0,0%	9 27,3%	3 15,8%	0 0,0%	1 100,0%	2 50,0%	0 -	0 -	1 33,3%	4 12,9%	6 16,7%	47 18,9%
	11 ansatte eller flere	3 27,3%	1 5,3%	0 0,0%	2 16,7%	3 11,5%	4 13,8%	1 25,0%	1 20,0%	2 6,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	3 9,7%	5 13,9%	25 10,0%
	Total	11 100,0%	19 100,0%	14 100,0%	12 100,0%	26 100,0%	29 100,0%	4 100,0%	5 100,0%	33 100,0%	19 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	0 -	0 -	3 100,0%	31 100,0%	36 100,0%	249 100,0%

Tabel 2.7.7b

**Virksomheder 2002 hvor ejeren har national oprindelse i Bosnien-Herzegovina (n=292)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Supern., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	3 42,9%	0 0,0%	1 12,5%	11 78,6%	2 10,0%	7 28,0%	0 0,0%	15 88,2%	4 10,8%	2 10,0%	1 50,0%	1 100,0%	1 33,3%	0 -	0 -	0 -	2 18,2%	5 29,4%	55 28,1%
	2-3 ansatte	2 28,6%	1 11,1%	2 25,0%	3 21,4%	4 20,0%	6 24,0%	1 20,0%	1 5,9%	7 18,9%	7 35,0%	1 50,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 -	0 -	0 -	2 18,2%	7 41,2%	45 23,0%
	4-5 ansatte	0 0,0%	1 11,1%	2 25,0%	0 0,0%	3 15,0%	2 8,0%	4 80,0%	0 0,0%	13 35,1%	7 35,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	2 18,2%	1 5,9%	35 17,9%
	6-10 ansatte	2 28,6%	3 33,3%	3 37,5%	0 0,0%	7 35,0%	7 28,0%	0 0,0%	1 5,9%	10 27,0%	4 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 -	0 -	0 -	2 18,2%	2 11,8%	42 21,4%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	4 44,4%	0 0,0%	0 0,0%	4 20,0%	3 12,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 8,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	3 27,3%	2 11,8%	19 9,7%
	Total	7 100,0%	9 100,0%	8 100,0%	14 100,0%	20 100,0%	25 100,0%	5 100,0%	17 100,0%	37 100,0%	20 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	0 -	0 -	0 -	11 100,0%	17 100,0%	196 100,0%
Kvinde	1 ansat	0 0,0%	1 10,0%	1 6,3%	5 45,5%	2 33,3%	2 33,3%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%	2 13,3%	4 23,5%	20 20,8%
	2-3 ansatte	1 16,7%	0 0,0%	4 25,0%	2 18,2%	1 16,7%	0 0,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 20,0%	6 35,3%	20 20,8%
	4-5 ansatte	1 16,7%	2 20,0%	4 25,0%	2 18,2%	2 33,3%	2 33,3%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 20,0%	3 17,6%	20 20,8%
	6-10 ansatte	2 33,3%	4 40,0%	5 31,3%	1 9,1%	0 0,0%	2 33,3%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	1 50,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	6 40,0%	2 11,8%	24 25,0%
	11 ansatte eller flere	2 33,3%	3 30,0%	2 12,5%	1 9,1%	1 16,7%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 6,7%	2 11,8%	12 12,5%
	Total	6 100,0%	10 100,0%	16 100,0%	11 100,0%	6 100,0%	6 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	15 100,0%	17 100,0%	96 100,0%
Total	1 ansat	3 23,1%	1 5,3%	2 8,3%	16 64,0%	4 15,4%	9 29,0%	0 0,0%	15 83,3%	4 10,5%	2 10,0%	1 50,0%	1 100,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%	4 15,4%	9 26,5%	75 25,7%
	2-3 ansatte	3 23,1%	1 5,3%	6 25,0%	5 20,0%	5 19,2%	6 19,4%	1 20,0%	2 11,1%	8 21,1%	7 35,0%	1 50,0%	0 0,0%	1 20,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 19,2%	13 38,2%	65 22,3%
	4-5 ansatte	1 7,7%	3 15,8%	6 25,0%	2 8,0%	5 19,2%	4 12,9%	4 80,0%	0 0,0%	13 34,2%	7 35,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 19,2%	4 11,8%	55 18,8%
	6-10 ansatte	4 30,8%	7 36,8%	8 33,3%	1 4,0%	7 26,9%	9 29,0%	0 0,0%	1 5,6%	10 26,3%	4 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 40,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	8 30,8%	4 11,8%	66 22,6%
	11 ansatte eller flere	2 15,4%	7 36,8%	2 8,3%	1 4,0%	5 19,2%	3 9,7%	0 0,0%	0 0,0%	3 7,9%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 15,4%	4 11,8%	31 10,6%
	Total	13 100,0%	19 100,0%	24 100,0%	25 100,0%	26 100,0%	31 100,0%	5 100,0%	18 100,0%	38 100,0%	20 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	5 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	26 100,0%	34 100,0%	292 100,0%

Bosnien-Herzegovina

I 1999 havde 46,6% af samtlige virksomheder ejet af personer med oprindelse i Bosnien-Herzegovina 4 ansatte eller flere, mens antallet af ansatte på dette niveau (relativt set) var identisk for virksomheder ejet af kvinder og af mænd.

Disse virksomheder var for mænds vedkommende hovedsageligt placeret i brancherne Fremstilling (78,3%), Supermarked/Kiosk (66,7%) og Anden Virksomhed (52,1%). I kvindernes virksomheder var de mest forekommende i brancherne Specialforretninger, Supermarked/Kiosk, og Service i Øvrigt med hver 60,0%.

Ser man på tallene for 2002, kan det konstateres at andelen af virksomheder med 4 ansatte eller derover, som i forvejen var relativt stort, er steget yderligere, for kvindeligt ejede virksomheders vedkommende fra 45,9% til 58,3% og for de mandligt ejede fra 46,9% til 49,0%.

I 2002 forekommer de største andele med 4 ansatte eller flere, for de mandligt ejede virksomheder i brancherne Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (88,8%), Supermarked/Kiosk (83,3%), Fremstilling (70,0%), Byggeri/Håndværk (70,2%), Service i Øvrigt (63,7%) og Taxikørsel (80,0%). For de kvindelige ejeres vedkommende forekommer de tilsvarende virksomheder i brancherne; Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (90%), Advokat/Revision/Rådgivning (100%) og Service i Øvrigt (66,7%). Der forekommer også store repræsentationer i flere af de andre brancher.

Tabel 2.7.8a

**Virksomheder 1999 hvor ejeren har national oprindelse i
Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina (n=42)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Supern., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	1 100,0%	0 0,0%	1 33,3%	3 42,9%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 0,0%	1 33,3%	8 25,0%
	2-3 ansatte	0 0,0%	1 100,0%	1 33,3%	3 42,9%	1 50,0%	2 50,0%	1 33,3%	0 -	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	2 66,7%	1 33,3%	13 40,6%
	4-5 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 14,3%	0 0,0%	1 25,0%	1 33,3%	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 12,5%
	6-10 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 -	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	5 15,6%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	2 6,3%
	Total	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	3 100,0%	0 -	2 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	32 100,0%
Kvinde	1 ansat	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 50,0%	0 -	2 20,0%
	2-3 ansatte	1 100,0%	0 0,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	1 50,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	1 50,0%	0 -	6 60,0%
	4-5 ansatte	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 10,0%
	6-10 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 10,0%
	Total	1 100,0%	2 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	2 100,0%	0 -	10 100,0%
Total	1 ansat	1 50,0%	1 33,3%	1 33,3%	3 37,5%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	1 50,0%	1 20,0%	1 33,3%	10 23,8%
	2-3 ansatte	1 50,0%	1 33,3%	1 33,3%	4 50,0%	2 66,7%	3 50,0%	1 33,3%	0 -	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	1 50,0%	3 60,0%	1 33,3%	19 45,2%
	4-5 ansatte	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	1 12,5%	0 0,0%	1 16,7%	1 33,3%	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 11,9%
	6-10 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 -	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	5 11,9%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	1 16,7%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	3 7,1%
	Total	2 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	3 100,0%	6 100,0%	3 100,0%	0 -	2 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	5 100,0%	3 100,0%	42 100,0%

Tabel 2.7.8b

**Virksomheder 2002 hvor ejeren har national oprindelse i
Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina (n=86)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	7 53,8%	0 0,0%	2 100,0%	0 0,0%	1 33,3%	3 50,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 0,0%	0 -	0 -	3 100,0%	2 25,0%	2 16,7%	23 32,9%
	2-3 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 30,8%	1 25,0%	0 0,0%	8 61,5%	1 33,3%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 -	0 0,0%	3 37,5%	5 41,7%	23 32,9%
	4-5 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 7,7%	2 50,0%	0 0,0%	1 7,7%	1 33,3%	2 33,3%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 12,5%	2 16,7%	10 14,3%
	6-10 ansatte	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 23,1%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 -	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 12,5%	0 0,0%	7 10,0%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 7,7%	1 25,0%	0 0,0%	1 7,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 12,5%	3 25,0%	7 10,0%
	Total	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	13 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	13 100,0%	3 100,0%	6 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	2 100,0%	0 -	0 -	3 100,0%	8 100,0%	12 100,0%	70 100,0%
Kvinde	1 ansat	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 50,0%	0 0,0%	2 50,0%	6 37,5%
	2-3 ansatte	1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 50,0%	1 100,0%	1 25,0%	7 43,8%
	4-5 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	1 6,3%
	6-10 ansatte	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 6,3%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 6,3%
	Total	2 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	16 100,0%
Total	1 ansat	2 66,7%	0 0,0%	1 50,0%	9 60,0%	0 0,0%	2 66,7%	0 0,0%	1 33,3%	3 50,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 0,0%	0 -	0 -	4 80,0%	2 22,2%	4 25,0%	29 33,7%
	2-3 ansatte	1 33,3%	1 33,3%	0 0,0%	4 26,7%	2 40,0%	1 33,3%	8 61,5%	1 33,3%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 -	1 20,0%	4 44,4%	6 37,5%	30 34,9%
	4-5 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 6,7%	2 40,0%	0 0,0%	1 7,7%	1 33,3%	2 33,3%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 11,1%	3 18,8%	11 12,8%
	6-10 ansatte	0 0,0%	2 66,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 23,1%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 -	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 11,1%	0 0,0%	8 9,3%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	1 6,7%	1 20,0%	0 0,0%	1 7,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 11,1%	3 18,8%	8 9,3%
	Total	3 100,0%	3 100,0%	2 100,0%	15 100,0%	5 100,0%	3 100,0%	13 100,0%	3 100,0%	6 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	2 100,0%	0 -	0 -	5 100,0%	9 100,0%	16 100,0%	86 100,0%

Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina

I 1999 havde 31,9% af samtlige virksomheder ejet af personer med ovenstående oprindelse 4 ansatte eller flere. Antallet af ansatte på dette niveau var (relativt set) større blandt virksomheder ejet af mænd (34,4%) end i kvindeligt ejede virksomheder (20% - dog yderst lille faktisk antal).

Disse virksomheder var for mænds vedkommende mest placeret i brancherne Taxikørsel (66,6%), Advokat/Revision/Rådgivning (100%), Byggeri/Håndværk (50%) samt Specialforretninger og Anden Virksomhed, alle med et meget lavt absolut antal. Grundet det ligeledes meget lille absolutte antal af kvindeligt ejede virksomheder i denne kategori, er det meget vanskeligt at identificere nogle tendenser.

Ser man på tallene for 2002 kan det konstateres, at andelen af virksomheder med 4 ansatte eller derover er næsten identisk (31,4%). Dog dækker denne andel over et relativt set større antal virksomheder, når man tager højde for at antallet af virksomheder ejet af personer med denne nationale oprindelse er mere end fordoblet. Stigningen i andelen af virksomheder med 4 ansatte eller derover er kun sket indenfor virksomheder som er ejet af mænd. Dog har de den samme procentvise andel (34,4%). Det ser ud til, at den især forekommer i brancherne Service i Øvrigt (37,5%), Anden virksomhed (41,5%), Byggeri/Håndværk (40,0%) og Taxikørsel (38,5%). Altså ingen nævneværdig ændring i forhold til de kvindeligt ejede virksomheder.

Tabel 2.7.9a

**Virksomheder 1999 hvor ejeren har national oprindelse i Sri Lanka (n=132)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	3 50,0%	2 25,0%	1 25,0%	11 55,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 -	1 50,0%	1 16,7%	2 20,0%	24 27,9%
	2-3 ansatte	3 50,0%	4 50,0%	2 50,0%	9 45,0%	4 26,7%	2 50,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 50,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	0 -	0 -	1 50,0%	4 66,7%	5 50,0%	39 45,3%
	4-5 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 13,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 4,7%
	6-10 ansatte	0 0,0%	2 25,0%	1 25,0%	0 0,0%	7 46,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 16,7%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 16,7%	3 30,0%	16 18,6%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 13,3%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 3,5%
	Total	6 100,0%	8 100,0%	4 100,0%	20 100,0%	15 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	6 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	6 100,0%	10 100,0%	86 100,0%
Kvinde	1 ansat	4 50,0%	0 0,0%	2 25,0%	1 16,7%	2 25,0%	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 25,0%	11 23,9%
	2-3 ansatte	3 37,5%	1 33,3%	4 50,0%	5 83,3%	1 12,5%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	4 66,7%	2 50,0%	20 43,5%
	4-5 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	0 0,0%	1 12,5%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 16,7%	0 0,0%	3 6,5%
	6-10 ansatte	0 0,0%	2 66,7%	1 12,5%	0 0,0%	4 50,0%	1 50,0%	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 16,7%	0 0,0%	10 21,7%
	11 ansatte eller flere	1 12,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 25,0%	2 4,3%
	Total	8 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	6 100,0%	8 100,0%	2 100,0%	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	6 100,0%	4 100,0%	46 100,0%
Total	1 ansat	7 50,0%	2 18,2%	3 25,0%	12 46,2%	2 8,7%	2 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 -	1 50,0%	1 8,3%	3 21,4%	35 26,5%
	2-3 ansatte	6 42,9%	5 45,5%	6 50,0%	14 53,8%	5 21,7%	2 33,3%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 50,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	0 -	0 -	1 50,0%	8 66,7%	7 50,0%	59 44,7%
	4-5 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	1 8,3%	0 0,0%	3 13,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 8,3%	0 0,0%	7 5,3%
	6-10 ansatte	0 0,0%	4 36,4%	2 16,7%	0 0,0%	11 47,8%	1 16,7%	0 0,0%	1 50,0%	1 100,0%	1 16,7%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	2 16,7%	3 21,4%	26 19,7%
	11 ansatte eller flere	1 7,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 8,7%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 7,1%	5 3,8%
	Total	14 100,0%	11 100,0%	12 100,0%	26 100,0%	23 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	6 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	12 100,0%	14 100,0%	132 100,0%

Tabel 2.7.9b

**Virksomheder 2002 hvor ejeren har national oprindelse i Sri Lanka (n=181)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Supern., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	12 80,0%	0 -	3 50,0%	28 100,0%	1 16,7%	1 25,0%	0 0,0%	1 16,7%	1 25,0%	2 40,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	12 57,1%	7 63,6%	70 62,5%
	2-3 ansatte	1 6,7%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	2 50,0%	2 50,0%	1 16,7%	1 25,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	3 14,3%	1 9,1%	13 11,6%
	4-5 ansatte	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	1 25,0%	2 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 4,8%	1 9,1%	6 5,4%
	6-10 ansatte	0 0,0%	0 -	2 33,3%	0 0,0%	2 33,3%	0 0,0%	1 25,0%	1 16,7%	2 50,0%	2 40,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	2 9,5%	1 9,1%	13 11,6%
	11 ansatte eller flere	2 13,3%	0 -	1 16,7%	0 0,0%	1 16,7%	1 25,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	3 14,3%	1 9,1%	10 8,9%
	Total	15 100,0%	0 -	6 100,0%	28 100,0%	6 100,0%	4 100,0%	4 100,0%	6 100,0%	4 100,0%	5 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	21 100,0%	11 100,0%	112 100,0%
Kvinde	1 ansat	3 50,0%	1 25,0%	2 50,0%	11 78,6%	1 9,1%	2 40,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	2 100,0%	8 53,3%	0 0,0%	32 46,4%
	2-3 ansatte	1 16,7%	1 25,0%	1 25,0%	1 7,1%	3 27,3%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 20,0%	2 50,0%	13 18,8%
	4-5 ansatte	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	1 7,1%	1 9,1%	1 20,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 13,3%	1 25,0%	8 11,6%
	6-10 ansatte	2 33,3%	1 25,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 36,4%	1 20,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 13,3%	1 25,0%	12 17,4%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 7,1%	2 18,2%	1 20,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 5,8%
	Total	6 100,0%	4 100,0%	4 100,0%	14 100,0%	11 100,0%	5 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	15 100,0%	4 100,0%	69 100,0%
Total	1 ansat	15 71,4%	1 25,0%	5 50,0%	39 92,9%	2 11,8%	3 33,3%	0 0,0%	1 16,7%	1 25,0%	2 40,0%	1 50,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	3 100,0%	20 55,6%	7 46,7%	102 56,4%
	2-3 ansatte	2 9,5%	1 25,0%	1 10,0%	1 2,4%	4 23,5%	2 22,2%	2 50,0%	1 16,7%	1 25,0%	1 20,0%	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 16,7%	3 20,0%	26 14,4%
	4-5 ansatte	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	1 2,4%	2 11,8%	1 11,1%	1 25,0%	2 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 8,3%	2 13,3%	14 7,7%
	6-10 ansatte	2 9,5%	1 25,0%	3 30,0%	0 0,0%	6 35,3%	1 11,1%	1 25,0%	1 16,7%	2 50,0%	2 40,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 11,1%	2 13,3%	25 13,8%
	11 ansatte eller flere	2 9,5%	0 0,0%	1 10,0%	1 2,4%	3 17,6%	2 22,2%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 8,3%	1 6,7%	14 7,7%
	Total	21 100,0%	4 100,0%	10 100,0%	42 100,0%	17 100,0%	9 100,0%	4 100,0%	6 100,0%	4 100,0%	5 100,0%	2 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	36 100,0%	15 100,0%	181 100,0%

Sri Lanka

I 1999 havde 28,8% af samtlige virksomheder ejet af personer med oprindelse i Sri Lanka 4 ansatte eller flere, mens antallet af ansatte på dette niveau (relativt set) var større blandt virksomheder ejet af kvinder (32,5%) end virksomheder ejet af mænd (26,8%).

Disse virksomheder var for mænds vedkommende mest placeret i brancherne Fremstilling (73,3%), Byggeri/Håndværk (100% - dog yderst beskedent faktisk antal) og i Anden Virksomhed (30%). I forhold til de kvindeligt ejede virksomheder forekom de tilsvarende virksomheder i brancherne Fremstilling (62,5%), Service i Øvrigt (33,4%), Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (66,7%) og Specialforretninger (25%).

Ser man på tallene for 2002, kan det konstateres, at andelen af virksomheder med 4 ansatte eller derover især er steget i virksomheder, som er ejet af kvinder (fra 32,5% til 34,8%). Denne stigning svarer næsten til stigningen i antallet af virksomheder ejet af mænd.

Stigningen i andelen af virksomheder med 4 ansatte eller derover er først og fremmest sket indenfor virksomheder ejet af kvinder indenfor brancherne Fremstilling (61,7%), Handel, Agentur m.v. (60%), Service i Øvrigt (26,6%) og Anden virksomhed (50%).

Tabel 2.7.10a

**Virksomheder 1999 hvor ejeren har national oprindelse i Irak (n=249)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Supern., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	16 66,7%	31 64,6%	11 78,6%	25 40,3%	0 0,0%	3 50,0%	0 0,0%	1 50,0%	3 42,9%	4 40,0%	0 0,0%	0 -	2 100,0%	1 100,0%	0 0,0%	7 77,8%	0 0,0%	11 45,8%	115 50,9%
	2-3 ansatte	8 33,3%	17 35,4%	3 21,4%	36 58,1%	1 50,0%	3 50,0%	5 62,5%	0 0,0%	1 14,3%	5 50,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	2 22,2%	1 20,0%	12 50,0%	95 42,0%
	4-5 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 28,6%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 60,0%	0 0,0%	5 2,2%
	6-10 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 10,0%	1 100,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	5 2,2%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,6%	1 50,0%	0 0,0%	1 12,5%	1 50,0%	1 14,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,2%	6 2,7%
	Total	24 100,0%	48 100,0%	14 100,0%	62 100,0%	2 100,0%	6 100,0%	8 100,0%	2 100,0%	7 100,0%	10 100,0%	1 100,0%	0 -	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	9 100,0%	5 100,0%	24 100,0%	226 100,0%
Kvinde	1 ansat	1 33,3%	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 -	0 -	2 100,0%	0 -	0 0,0%	7 30,4%
	2-3 ansatte	2 66,7%	0 0,0%	0 -	5 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	3 100,0%	11 47,8%
	4-5 ansatte	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	2 8,7%
	6-10 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	2 8,7%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 4,3%
	Total	3 100,0%	2 100,0%	0 -	5 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	0 -	3 100,0%	23 100,0%
Total	1 ansat	17 63,0%	32 64,0%	11 78,6%	25 37,3%	0 0,0%	5 62,5%	0 0,0%	1 50,0%	3 37,5%	4 40,0%	0 0,0%	1 100,0%	2 66,7%	1 100,0%	0 0,0%	9 81,8%	0 0,0%	11 40,7%	122 49,0%
	2-3 ansatte	10 37,0%	17 34,0%	3 21,4%	41 61,2%	1 25,0%	3 37,5%	5 62,5%	0 0,0%	1 12,5%	5 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	2 18,2%	1 20,0%	15 55,6%	106 42,6%
	4-5 ansatte	0 0,0%	1 2,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 60,0%	0 0,0%	7 2,8%
	6-10 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 25,0%	0 0,0%	1 12,5%	1 10,0%	1 50,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	7 2,8%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,5%	2 50,0%	0 0,0%	1 12,5%	1 50,0%	1 12,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,7%	7 2,8%
	Total	27 100,0%	50 100,0%	14 100,0%	67 100,0%	4 100,0%	8 100,0%	8 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	10 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	11 100,0%	5 100,0%	27 100,0%	249 100,0%

Tabel 2.7.10b

**Virksomheder 2002 hvor ejeren har national oprindelse i Irak (n=480)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Supern., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	38 90,5%	86 82,7%	24 77,4%	89 83,2%	1 12,5%	7 53,8%	1 5,3%	3 60,0%	2 18,2%	6 54,5%	0 0,0%	1 50,0%	1 33,3%	0 -	2 100,0%	7 70,0%	4 50,0%	36 65,5%	308 71,3%
	2-3 ansatte	3 7,1%	16 15,4%	5 16,1%	17 15,9%	2 25,0%	5 38,5%	10 52,6%	1 20,0%	3 27,3%	4 36,4%	1 100,0%	0 0,0%	2 66,7%	0 -	0 0,0%	3 30,0%	0 0,0%	10 18,2%	82 19,0%
	4-5 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 25,0%	1 7,7%	2 10,5%	0 0,0%	3 27,3%	1 9,1%	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	4 7,3%	15 3,5%
	6-10 ansatte	1 2,4%	2 1,9%	1 3,2%	1 0,9%	2 25,0%	0 0,0%	3 15,8%	1 20,0%	2 18,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	2 25,0%	3 5,5%	18 4,2%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	1 3,2%	0 0,0%	1 12,5%	0 0,0%	3 15,8%	0 0,0%	1 9,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	2 3,6%	9 2,1%
	Total	42 100,0%	104 100,0%	31 100,0%	107 100,0%	8 100,0%	13 100,0%	19 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	11 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	0 -	2 100,0%	10 100,0%	8 100,0%	55 100,0%	432 100,0%
Kvinde	1 ansat	6 75,0%	5 100,0%	1 25,0%	10 83,3%	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	5 71,4%	0 0,0%	4 100,0%	32 66,7%
	2-3 ansatte	1 12,5%	0 0,0%	0 0,0%	2 16,7%	2 66,7%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 10,4%
	4-5 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	1 14,3%	1 50,0%	0 0,0%	3 6,3%
	6-10 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	4 8,3%
	11 ansatte eller flere	1 12,5%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	1 14,3%	0 0,0%	0 0,0%	4 8,3%
	Total	8 100,0%	5 100,0%	4 100,0%	12 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	7 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	48 100,0%
Total	1 ansat	44 88,0%	91 83,5%	25 71,4%	99 83,2%	1 9,1%	8 57,1%	1 5,3%	3 60,0%	2 18,2%	6 54,5%	0 0,0%	1 50,0%	1 25,0%	0 -	2 100,0%	12 70,6%	4 40,0%	40 67,8%	340 70,8%
	2-3 ansatte	4 8,0%	16 14,7%	5 14,3%	19 16,0%	4 36,4%	5 35,7%	10 52,6%	1 20,0%	3 27,3%	4 36,4%	1 50,0%	0 0,0%	2 50,0%	0 -	0 0,0%	3 17,6%	0 0,0%	10 16,9%	87 18,1%
	4-5 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 18,2%	1 7,1%	2 10,5%	0 0,0%	3 27,3%	1 9,1%	1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 5,9%	2 20,0%	4 6,8%	18 3,8%
	6-10 ansatte	1 2,0%	2 1,8%	3 8,6%	1 0,8%	2 18,2%	0 0,0%	3 15,8%	1 20,0%	2 18,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	3 30,0%	3 5,1%	22 4,6%
	11 ansatte eller flere	1 2,0%	0 0,0%	2 5,7%	0 0,0%	2 18,2%	0 0,0%	3 15,8%	0 0,0%	1 9,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 5,9%	1 10,0%	2 3,4%	13 2,7%
	Total	50 100,0%	109 100,0%	35 100,0%	119 100,0%	11 100,0%	14 100,0%	19 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	11 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	0 -	2 100,0%	17 100,0%	10 100,0%	59 100,0%	480 100,0%

Irak

I 1999 havde 8,4% af samtlige virksomheder ejet af personer med oprindelse i Irak 4 ansatte eller flere, mens antal ansatte på dette niveau i virksomheder ejet af kvinder (relativt set) udgjorde det tredobbelte (21,7%) af den tilsvarende andel i virksomheder ejet af mænd (7,1%).

Disse virksomheder var for mænds vedkommende mest placeret i brancherne Service i Øvrigt (80,0%), Taxikørsel (37,5%), Fremstilling (50% - dog yderst beskedent absolut antal) samt Køb og Salg af Ejendomme (100% – yderst lavt absolut antal). For de kvindeligt ejede virksomheders vedkommende var fænomenet mest forekommende i brancherne Fremstilling (100% - yderst begrænset absolut antal), Byggeri/Håndværk (yderst begrænset absolut antal), Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (50% - yderst begrænset absolut antal). I det hele taget er der relativt set en meget lille andel kvindeligt ejede virksomheder med denne nationale oprindelse (23 ud af 249, svarende til 9,2%).

Ser man på tallene for 2002, hvor antallet af virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Irak næsten er fordoblet (fra 249 til 480), og hvor denne stigning er nogenlunde ligeligt fordelt mellem den kvindelige og den mandlige population af virksomhedsejere, er andelen af virksomheder med 4 ansatte eller derover steget til 11,1%. Andelen af disse i forhold til virksomheder ejet af kvinder er steget til 22,9%, og for de mandligt ejede til 9,8%.

Det kan konstateres, at andelen af virksomheder ejet af mænd og med et antal ansatte på 4 eller derover er forholdsvis betragtelig i brancherne Fremstilling (62,5%), Byggeri/Håndværk (54,6%), Service i Øvrigt (50,0%) og Taxikørsel (42,1%).

Stigningen i andelen af virksomheder med 4 ansatte eller flere er sket indenfor virksomheder der er ejet af kvinder i brancherne Service i Øvrigt (100% - lille faktisk antal), Specialforretninger (75%) samt brancherne Køb og Salg af Ejendomme og Advokat/Revision/Rådgivning hvor meget små faktiske tal medførte store procentdele.

Tabel 2.7.11a

**Virksomheder 1999 hvor ejeren har national oprindelse i
Palæstina/Libanon/Statsløs (n=350) fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	12 41,4%	26 55,3%	13 72,2%	40 43,0%	2 40,0%	6 31,6%	0 0,0%	1 50,0%	1 12,5%	13 52,0%	0 -	2 50,0%	0 -	0 -	0 -	3 75,0%	3 30,0%	11 32,4%	133 42,5%
	2-3 ansatte	14 48,3%	18 38,3%	5 27,8%	51 54,8%	0 0,0%	11 57,9%	4 26,7%	1 50,0%	3 37,5%	10 40,0%	0 -	1 25,0%	0 -	0 -	0 -	1 25,0%	5 50,0%	21 61,8%	145 46,3%
	4-5 ansatte	2 6,9%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,1%	1 20,0%	1 5,3%	3 20,0%	0 0,0%	3 37,5%	1 4,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 10,0%	2 5,9%	15 4,8%
	6-10 ansatte	0 0,0%	2 4,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 5,3%	5 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 25,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 10,0%	0 0,0%	10 3,2%
	11 ansatte eller flere	1 3,4%	1 2,1%	0 0,0%	1 1,1%	2 40,0%	0 0,0%	3 20,0%	0 0,0%	1 12,5%	1 4,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	10 3,2%
	Total	29 100,0%	47 100,0%	18 100,0%	93 100,0%	5 100,0%	19 100,0%	15 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	25 100,0%	0 -	4 100,0%	0 -	0 -	0 -	4 100,0%	10 100,0%	34 100,0%	313 100,0%
Kvinde	1 ansat	2 66,7%	4 44,4%	1 16,7%	1 14,3%	0 -	1 50,0%	0 -	1 100,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	0 0,0%	1 25,0%	13 35,1%
	2-3 ansatte	1 33,3%	1 11,1%	3 50,0%	6 85,7%	0 -	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	2 100,0%	3 75,0%	18 48,6%
	4-5 ansatte	0 0,0%	3 33,3%	1 16,7%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 10,8%
	6-10 ansatte	0 0,0%	1 11,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,7%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,7%
	Total	3 100,0%	9 100,0%	6 100,0%	7 100,0%	0 -	2 100,0%	0 -	1 100,0%	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	37 100,0%
Total	1 ansat	14 43,8%	30 53,6%	14 58,3%	41 41,0%	2 40,0%	7 33,3%	0 0,0%	2 66,7%	1 12,5%	13 50,0%	0 -	2 50,0%	0 -	0 -	0 -	5 83,3%	3 25,0%	12 31,6%	146 41,7%
	2-3 ansatte	15 46,9%	19 33,9%	8 33,3%	57 57,0%	0 0,0%	12 57,1%	4 26,7%	1 33,3%	3 37,5%	11 42,3%	0 -	1 25,0%	0 -	0 -	0 -	1 16,7%	7 58,3%	24 63,2%	163 46,6%
	4-5 ansatte	2 6,3%	3 5,4%	1 4,2%	1 1,0%	1 20,0%	1 4,8%	3 20,0%	0 0,0%	3 37,5%	1 3,8%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 8,3%	2 5,3%	19 5,4%
	6-10 ansatte	0 0,0%	3 5,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,8%	5 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 25,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 8,3%	0 0,0%	11 3,1%
	11 ansatte eller flere	1 3,1%	1 1,8%	1 4,2%	1 1,0%	2 40,0%	0 0,0%	3 20,0%	0 0,0%	1 12,5%	1 3,8%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	11 3,1%
	Total	32 100,0%	56 100,0%	24 100,0%	100 100,0%	5 100,0%	21 100,0%	15 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	26 100,0%	0 -	4 100,0%	0 -	0 -	0 -	6 100,0%	12 100,0%	38 100,0%	350 100,0%

Tabel 2.7.11b

**Virksomheder 2002 hvor ejeren har national oprindelse i
Palæstina/Libanon/Statsløse (n=402)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Supern., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	20 69,0%	42 84,0%	16 80,0%	81 79,4%	3 42,9%	11 61,1%	1 5,0%	4 44,4%	5 38,5%	14 66,7%	1 100,0%	3 75,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%	7 63,6%	24 64,9%	238 68,0%
	2-3 ansatte	8 27,6%	6 12,0%	3 15,0%	18 17,6%	2 28,6%	5 27,8%	10 50,0%	2 22,2%	4 30,8%	5 23,8%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 0,0%	3 27,3%	11 29,7%	80 22,9%
	4-5 ansatte	1 3,4%	1 2,0%	0 0,0%	3 2,9%	1 14,3%	1 5,6%	6 30,0%	2 22,2%	1 7,7%	1 4,8%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 5,4%	19 5,4%
	6-10 ansatte	0 0,0%	1 2,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 5,6%	2 10,0%	0 0,0%	1 7,7%	1 4,8%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 9,1%	0 0,0%	7 2,0%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	1 5,0%	0 0,0%	1 14,3%	0 0,0%	1 5,0%	1 11,1%	2 15,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 1,7%
	Total	29 100,0%	50 100,0%	20 100,0%	102 100,0%	7 100,0%	18 100,0%	20 100,0%	9 100,0%	13 100,0%	21 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	37 100,0%	350 100,0%
Kvinde	1 ansat	2 66,7%	2 20,0%	2 40,0%	11 78,6%	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	5 83,3%	2 100,0%	4 50,0%	29 55,8%
	2-3 ansatte	0 0,0%	1 10,0%	0 0,0%	2 14,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 16,7%	0 0,0%	3 37,5%	8 15,4%
	4-5 ansatte	0 0,0%	2 20,0%	0 0,0%	1 7,1%	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	5 9,6%
	6-10 ansatte	1 33,3%	4 40,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	7 13,5%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	1 10,0%	2 40,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 5,8%
	Total	3 100,0%	10 100,0%	5 100,0%	14 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	6 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	52 100,0%
Total	1 ansat	22 68,8%	44 73,3%	18 72,0%	92 79,3%	4 44,4%	11 57,9%	1 5,0%	4 44,4%	5 38,5%	14 66,7%	1 50,0%	3 75,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	10 90,9%	9 69,2%	28 62,2%	267 66,4%
	2-3 ansatte	8 25,0%	7 11,7%	3 12,0%	20 17,2%	2 22,2%	5 26,3%	10 50,0%	2 22,2%	4 30,8%	5 23,8%	1 50,0%	1 25,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 9,1%	3 23,1%	14 31,1%	88 21,9%
	4-5 ansatte	1 3,1%	3 5,0%	0 0,0%	4 3,4%	2 22,2%	1 5,3%	6 30,0%	2 22,2%	1 7,7%	1 4,8%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 6,7%	24 6,0%
	6-10 ansatte	1 3,1%	5 8,3%	1 4,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 10,5%	2 10,0%	0 0,0%	1 7,7%	1 4,8%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 7,7%	0 0,0%	14 3,5%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	1 1,7%	3 12,0%	0 0,0%	1 11,1%	0 0,0%	1 5,0%	1 11,1%	2 15,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	9 2,2%
	Total	32 100,0%	60 100,0%	25 100,0%	116 100,0%	9 100,0%	19 100,0%	20 100,0%	9 100,0%	13 100,0%	21 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	11 100,0%	13 100,0%	45 100,0%	402 100,0%

Palæstina/Libanon/Statsløs

I 1999 havde 11,6% af samtlige virksomheder ejet af personer med oprindelse i Palæstina/Libanon samt statsløse 4 ansatte eller flere i virksomheden, mens antal ansatte på dette niveau (relativt set) i højere grad forekom i virksomheder ejet af kvinder (16,2%) end i mandligt ejede (11,2%).

Disse virksomheder var for mænds vedkommende hovedsageligt placeret i brancherne Taxikørsel (75,3%), Fremstilling (60%) og Byggeri/Håndværk (50%). For de kvindeligt ejede virksomheders vedkommende var det faktiske antal virksomheder med antal ansatte på det nævnte niveau meget lavt. Brancherne med de højeste andele var Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (44,4%) og Specialforretninger (33,4%).

Ser man på tallene for 2002, hvor antallet af virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Palæstina mv. er steget (med ca. 15% i 2002), kan man se at stigningen i andelen af virksomheder med flest antal ansatte er eksplosiv for virksomheder ejet af kvinder, nemlig fra 16,2% til 28,9%. De største andele forekom i Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (70%) og Specialforretninger (60%).

Tabel 2.7.12a

**Virksomheder 1999 hvor ejeren har national oprindelse i Somalia (n=22)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	1 100,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 18,8%
	2-3 ansatte	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%	6 37,5%
	4-5 ansatte	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	2 33,3%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 12,5%
	6-10 ansatte	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 6,3%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 -	0 0,0%	2 100,0%	1 16,7%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	4 25,0%
	Total	1 100,0%	0 -	1 100,0%	2 100,0%	6 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	16 100,0%
Kvinde	1 ansat	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 50,0%
	2-3 ansatte	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	3 50,0%
	4-5 ansatte	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
	6-10 ansatte	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
	Total	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	3 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	6 100,0%
Total	1 ansat	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	4 80,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 27,3%
	2-3 ansatte	1 50,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 20,0%	1 50,0%	3 100,0%	9 40,9%
	4-5 ansatte	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	2 33,3%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 9,1%
	6-10 ansatte	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,5%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 -	0 0,0%	2 100,0%	1 16,7%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	4 18,2%
	Total	2 100,0%	0 -	1 100,0%	2 100,0%	6 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	5 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	22 100,0%

Tabel 2.7.12b

**Virksomheder 2002 hvor ejeren har national oprindelse i Somalia (n=33)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Supern., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 16,7%
	2-3 ansatte	1 50,0%	0 0,0%	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	4 100,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	7 29,2%
	4-5 ansatte	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 8,3%
	6-10 ansatte	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	2 50,0%	1 100,0%	5 20,8%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	2 50,0%	1 100,0%	1 33,3%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	2 50,0%	0 0,0%	6 25,0%
	Total	2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	0 -	0 -	0 -	4 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	24 100,0%
Kvinde	1 ansat	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	5 83,3%	0 0,0%	0 -	5 55,6%
	2-3 ansatte	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 16,7%	1 50,0%	0 -	2 22,2%
	4-5 ansatte	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 11,1%
	6-10 ansatte	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%
	11 ansatte eller flere	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 50,0%	0 -	1 11,1%
	Total	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	6 100,0%	2 100,0%	0 -	9 100,0%
Total	1 ansat	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	7 87,5%	0 0,0%	0 0,0%	9 27,3%
	2-3 ansatte	1 50,0%	0 0,0%	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	4 100,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 12,5%	1 16,7%	0 0,0%	9 27,3%
	4-5 ansatte	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 9,1%
	6-10 ansatte	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	2 33,3%	1 100,0%	5 15,2%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	2 50,0%	1 50,0%	1 33,3%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	3 50,0%	0 0,0%	7 21,2%
	Total	2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	0 -	0 -	0 -	4 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	8 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	33 100,0%

Somalia

I 1999 var der i alt 22 virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Somalia. Heraf havde 31,8% af dem 4 ansatte eller flere. Ingen kvindeligt ejede virksomheder var placeret i denne kategori. De mandligt ejede virksomheder med flest ansatte var placerede i brancherne Fremstilling (66,7%), Cafeteria/Grillbar/Restaurant (100% - meget få faktiske antal) samt Service i Øvrigt (100% - yderst lavt faktisk antal).

Tallene for 2002 viser, at hvor antallet af virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Somalia er steget med 50% (fra 22 til 33), er der en andel på 45,5%, der har 4 ansatte eller flere personer. Også antallet af kvindeligt ejede virksomheder er steget med 50% i perioden (fra 6 til 9), men andelen af disse virksomheder, der placerer sig i kategorien af virksomheder med 4 ansatte eller flere, udgør nu 22,2%. De forekommer med et meget lavt faktisk antal virksomheder i brancherne Cafeteria/Grillbar/Restaurant og Service i Øvrigt.

Heroverfor har 54,1% af de mandligt ejede virksomheder 4 ansatte eller mere. De forekommer i brancherne Service i Øvrigt (100%), Fremstilling (66,6%) og Specialforretninger (50%).

Tabel 2.7.13a

**Virksomheder 1999 hvor ejeren har national oprindelse i Afghanistan (n=43)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp.	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	6 75,0%	5 71,4%	6 75,0%	4 57,1%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	23 60,5%
	2-3 ansatte	1 12,5%	1 14,3%	1 12,5%	2 28,6%	0 -	0 -	2 66,7%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	9 23,7%
	4-5 ansatte	1 12,5%	1 14,3%	1 12,5%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 7,9%
	6-10 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,6%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 14,3%	0 -	0 -	1 33,3%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 5,3%
	Total	8 100,0%	7 100,0%	8 100,0%	7 100,0%	0 -	0 -	3 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	38 100,0%
Kvinde	1 ansat	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 0,0%	0 -	3 60,0%
	2-3 ansatte	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 -	1 20,0%
	4-5 ansatte	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%
	6-10 ansatte	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%
	11 ansatte eller flere	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 20,0%
	Total	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	1 100,0%	0 -	5 100,0%
Total	1 ansat	6 75,0%	5 71,4%	6 75,0%	6 66,7%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	26 60,5%
	2-3 ansatte	1 12,5%	1 14,3%	1 12,5%	2 22,2%	0 -	0 -	2 66,7%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	2 100,0%	1 100,0%	10 23,3%
	4-5 ansatte	1 12,5%	1 14,3%	1 12,5%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 7,0%
	6-10 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,3%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 11,1%	0 -	0 -	1 33,3%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 7,0%
	Total	8 100,0%	7 100,0%	8 100,0%	9 100,0%	0 -	0 -	3 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	43 100,0%

Tabel 2.7.13b

**Virksomheder 2002 hvor ejeren har national oprindelse i Afghanistan (n=122)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Supern., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	12 92,3%	13 81,3%	8 80,0%	22 78,6%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 25,0%	5 62,5%	61 61,0%
	2-3 ansatte	1 7,7%	2 12,5%	1 10,0%	4 14,3%	1 33,3%	0 0,0%	6 60,0%	0 -	3 75,0%	1 50,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 25,0%	2 25,0%	22 22,0%
	4-5 ansatte	0 0,0%	1 6,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	2 20,0%	0 -	1 25,0%	1 50,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	6 6,0%
	6-10 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	1 10,0%	1 3,6%	1 33,3%	1 50,0%	1 10,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 50,0%	0 0,0%	7 7,0%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,6%	0 0,0%	1 50,0%	1 10,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 12,5%	4 4,0%
	Total	13 100,0%	16 100,0%	10 100,0%	28 100,0%	3 100,0%	2 100,0%	10 100,0%	0 -	4 100,0%	2 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	4 100,0%	8 100,0%	100 100,0%
Kvinde	1 ansat	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 66,7%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	4 100,0%	1 33,3%	1 20,0%	11 50,0%
	2-3 ansatte	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	2 33,3%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	2 66,7%	2 40,0%	8 36,4%
	4-5 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	2 40,0%	2 9,1%
	6-10 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,5%
	Total	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	4 100,0%	3 100,0%	5 100,0%	22 100,0%
Total	1 ansat	13 92,9%	13 76,5%	8 72,7%	26 76,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	4 100,0%	2 28,6%	6 46,2%	72 59,0%
	2-3 ansatte	1 7,1%	3 17,6%	1 9,1%	6 17,6%	2 50,0%	0 0,0%	6 60,0%	0 -	3 75,0%	1 50,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	3 42,9%	4 30,8%	30 24,6%
	4-5 ansatte	0 0,0%	1 5,9%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	2 20,0%	0 -	1 25,0%	1 50,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	2 15,4%	8 6,6%
	6-10 ansatte	0 0,0%	0 0,0%	1 9,1%	1 2,9%	1 25,0%	1 50,0%	1 10,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	2 28,6%	0 0,0%	7 5,7%
	11 ansatte eller flere	0 0,0%	0 0,0%	1 9,1%	1 2,9%	0 0,0%	1 50,0%	1 10,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 7,7%	5 4,1%
	Total	14 100,0%	17 100,0%	11 100,0%	34 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	10 100,0%	0 -	4 100,0%	2 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	4 100,0%	7 100,0%	13 100,0%	122 100,0%

Afghanistan

I 1999 var der i alt 43 virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Afghanistan. Heraf havde 16,3% (svarende til 7) 4 ansatte eller mere. Der fandtes kun 5 virksomheder ejet af kvinder, heraf kun 1 med flere end 4 ansatte.

De mandligt ejede virksomheder med 4 ansatte eller flere fandtes primært i de såkaldte indvandrerbrancher.

I 2002, hvor antallet af virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Afghanistan næsten var tredoblet (fra 43 til 122), en tilsvarende andel af dem 4 ansatte eller flere (16,4%). Men der var altså tale om væsentligt større faktiske tal.

Antallet af de kvindeligt ejede virksomheder er mere end firedoblet fra 5 til 22, men også andelen af virksomheder ejet af kvinder med 4 ansatte eller mere er steget. De største forekomster findes i brancherne Anden virksomhed (40%) og Specialforretninger (100% - dog yderst begrænset absolut antal).

Mandligt ejede virksomheder med 4 ansatte eller mere forekommer mest i brancherne Fremstilling (66,6%), Handel, Agentur m.v. (100% - meget lille faktisk antal), Taxikørsel (40%) samt Service i Øvrigt (50%). Sidstnævnte branche har den relativt set største vækst i andelen af virksomheder med 4 ansatte eller mere.

De næste to tabeller viser de tilsvarende fordelinger for virksomheder ejet af personer med national baggrunde i Øvrige Lande.

Tabel 2.7.14a

**Virksomheder 1999 hvor ejeren har national oprindelse i Øvrige lande (n=4.645)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	41 48,2%	40 33,3%	87 41,4%	72 33,5%	92 44,7%	106 42,4%	0 0,0%	49 40,8%	141 34,0%	19 23,5%	20 48,8%	83 77,6%	100 76,9%	50 73,5%	37 74,0%	42 91,3%	184 52,3%	65 20,9%	1.228 41,6%
	2-3 ansatte	31 36,5%	42 35,0%	92 43,8%	115 53,5%	62 30,1%	92 36,8%	88 62,0%	22 18,3%	130 31,3%	37 45,7%	15 36,6%	21 19,6%	23 17,7%	17 25,0%	9 18,0%	4 8,7%	114 32,4%	158 50,8%	1.072 36,4%
	4-5 ansatte	5 5,9%	11 9,2%	10 4,8%	17 7,9%	18 8,7%	21 8,4%	22 15,5%	15 12,5%	64 15,4%	16 19,8%	2 4,9%	0 0,0%	3 2,3%	1 1,5%	3 6,0%	0 0,0%	28 8,0%	33 10,6%	269 9,1%
	6-10 ansatte	7 8,2%	19 15,8%	15 7,1%	1 0,5%	22 10,7%	15 6,0%	15 10,6%	19 15,8%	53 12,8%	8 9,9%	4 9,8%	3 2,8%	4 3,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	15 4,3%	35 11,3%	235 8,0%
	11 ansatte eller flere	1 1,2%	8 6,7%	6 2,9%	10 4,7%	12 5,8%	16 6,4%	17 12,0%	15 12,5%	27 6,5%	1 1,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,0%	0 0,0%	11 3,1%	20 6,4%	145 4,9%
	Total	85 100,0%	120 100,0%	210 100,0%	215 100,0%	206 100,0%	250 100,0%	142 100,0%	120 100,0%	415 100,0%	81 100,0%	41 100,0%	107 100,0%	130 100,0%	68 100,0%	50 100,0%	46 100,0%	352 100,0%	311 100,0%	2.949 100,0%
Kvinde	1 ansat	16 27,1%	19 14,2%	71 28,0%	37 20,8%	27 26,5%	43 31,9%	1 10,0%	10 43,5%	14 21,5%	2 18,2%	15 38,5%	7 46,7%	34 50,7%	21 55,3%	14 66,7%	61 89,7%	128 43,0%	38 21,2%	558 32,9%
	2-3 ansatte	32 54,2%	53 39,6%	132 52,0%	107 60,1%	45 44,1%	59 43,7%	5 50,0%	6 26,1%	28 43,1%	8 72,7%	17 43,6%	7 46,7%	21 31,3%	11 28,9%	6 28,6%	6 8,8%	110 36,9%	99 55,3%	752 44,3%
	4-5 ansatte	6 10,2%	22 16,4%	31 12,2%	11 6,2%	15 14,7%	13 9,6%	2 20,0%	1 4,3%	7 10,8%	1 9,1%	2 5,1%	0 0,0%	8 11,9%	2 5,3%	0 0,0%	1 1,5%	21 7,0%	19 10,6%	162 9,6%
	6-10 ansatte	4 6,8%	29 21,6%	14 5,5%	12 6,7%	12 11,8%	16 11,9%	2 20,0%	2 8,7%	9 13,8%	0 0,0%	1 2,6%	0 0,0%	3 4,5%	4 10,5%	1 4,8%	0 0,0%	24 8,1%	11 6,1%	144 8,5%
	11 ansatte eller flere	1 1,7%	11 8,2%	6 2,4%	11 6,2%	3 2,9%	4 3,0%	0 0,0%	4 17,4%	7 10,8%	0 0,0%	4 10,3%	1 6,7%	1 1,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	15 5,0%	12 6,7%	80 4,7%
	Total	59 100,0%	134 100,0%	254 100,0%	178 100,0%	102 100,0%	135 100,0%	10 100,0%	23 100,0%	65 100,0%	11 100,0%	39 100,0%	15 100,0%	67 100,0%	38 100,0%	21 100,0%	68 100,0%	298 100,0%	179 100,0%	1.696 100,0%
Total	1 ansat	57 39,6%	59 23,2%	158 34,1%	109 27,7%	119 38,6%	149 38,7%	1 0,7%	59 41,3%	155 32,3%	21 22,8%	35 43,8%	90 73,8%	134 68,0%	71 67,0%	51 71,8%	103 90,4%	312 48,0%	103 21,0%	1.786 38,4%
	2-3 ansatte	63 43,8%	95 37,4%	224 48,3%	222 56,5%	107 34,7%	151 39,2%	93 61,2%	28 19,6%	158 32,9%	45 48,9%	32 40,0%	28 23,0%	44 22,3%	28 26,4%	15 21,1%	10 8,8%	224 34,5%	257 52,4%	1.824 39,3%
	4-5 ansatte	11 7,6%	33 13,0%	41 8,8%	28 7,1%	33 10,7%	34 8,8%	24 15,8%	16 11,2%	71 14,8%	17 18,5%	4 5,0%	0 0,0%	11 5,6%	3 2,8%	3 4,2%	1 0,9%	49 7,5%	52 10,6%	431 9,3%
	6-10 ansatte	11 7,6%	48 18,9%	29 6,3%	13 3,3%	34 11,0%	31 8,1%	17 11,2%	21 14,7%	62 12,9%	8 8,7%	5 6,3%	3 2,5%	7 3,6%	4 3,8%	1 1,4%	0 0,0%	39 6,0%	46 9,4%	379 8,2%
	11 ansatte eller flere	2 1,4%	19 7,5%	12 2,6%	21 5,3%	15 4,9%	20 5,2%	17 11,2%	19 13,3%	34 7,1%	1 1,1%	4 5,0%	1 0,8%	1 0,5%	0 0,0%	1 1,4%	0 0,0%	26 4,0%	32 6,5%	225 4,8%
	Total	144 100,0%	254 100,0%	464 100,0%	393 100,0%	308 100,0%	385 100,0%	152 100,0%	143 100,0%	480 100,0%	92 100,0%	80 100,0%	122 100,0%	197 100,0%	106 100,0%	71 100,0%	114 100,0%	650 100,0%	490 100,0%	4.645 100,0%

Tabel 2.7.14b

**Virksomheder 2002 hvor ejeren har national oprindelse i Øvrige lande (n=4.683)
fordelt efter branche, virksomhedsejerens køn og antal ansatte (grupperet)**

		Superm., kiosk.	Nærings-/nydel.	Specialfo. m.v.	Caf. grillbarer	Fremstilling	Handel, ag. m.v.	Taxikørsel	Anden landtransp	Byggeri/ håndværk	Autoservice	Køb/salg ejend.	IT/forskning	Adv/rev/rådg.	Arkitekt/design	Reklame	Tolkning/overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mand	1 ansat	54 73,0%	67 60,4%	100 54,3%	143 59,8%	97 53,0%	100 46,9%	13 9,6%	84 57,9%	192 45,6%	32 40,5%	37 66,1%	79 90,8%	134 85,9%	68 87,2%	32 72,7%	47 92,2%	216 59,0%	108 35,1%	1.603 54,7%
	2-3 ansatte	10 13,5%	27 24,3%	42 22,8%	67 28,0%	29 15,8%	70 32,9%	58 42,6%	19 13,1%	81 19,2%	21 26,6%	15 26,8%	6 6,9%	11 7,1%	6 7,7%	4 9,1%	2 3,9%	78 21,3%	113 36,7%	659 22,5%
	4-5 ansatte	5 6,8%	5 4,5%	15 8,2%	16 6,7%	23 12,6%	18 8,5%	25 18,4%	12 8,3%	63 15,0%	14 17,7%	1 1,8%	2 2,3%	7 4,5%	1 1,3%	2 4,5%	2 3,9%	26 7,1%	37 12,0%	274 9,3%
	6-10 ansatte	2 2,7%	11 9,9%	15 8,2%	6 2,5%	20 10,9%	15 7,0%	23 16,9%	15 10,3%	64 15,2%	10 12,7%	1 1,8%	0 0,0%	4 2,6%	2 2,6%	2 4,5%	0 0,0%	28 7,7%	32 10,4%	250 8,5%
	11 ansatte eller flere	3 4,1%	1 0,9%	12 6,5%	7 2,9%	14 7,7%	10 4,7%	17 12,5%	15 10,3%	21 5,0%	2 2,5%	2 3,6%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,3%	4 9,1%	0 0,0%	18 4,9%	18 5,8%	145 4,9%
	Total	74 100,0%	111 100,0%	184 100,0%	239 100,0%	183 100,0%	213 100,0%	136 100,0%	145 100,0%	421 100,0%	79 100,0%	56 100,0%	87 100,0%	156 100,0%	78 100,0%	44 100,0%	51 100,0%	366 100,0%	308 100,0%	2.931 100,0%
Kvinde	1 ansat	24 43,6%	35 30,4%	76 30,0%	70 40,5%	44 48,4%	54 41,9%	2 28,6%	13 61,9%	18 26,9%	4 28,6%	24 53,3%	22 68,8%	59 65,6%	33 68,8%	17 77,3%	76 92,7%	143 50,4%	67 29,9%	781 44,6%
	2-3 ansatte	18 32,7%	30 26,1%	89 35,2%	63 36,4%	24 26,4%	35 27,1%	2 28,6%	4 19,0%	20 29,9%	4 28,6%	10 22,2%	9 28,1%	21 23,3%	12 25,0%	3 13,6%	4 4,9%	69 24,3%	81 36,2%	498 28,4%
	4-5 ansatte	4 7,3%	19 16,5%	43 17,0%	22 12,7%	11 12,1%	25 19,4%	1 14,3%	2 9,5%	12 17,9%	4 28,6%	7 15,6%	1 3,1%	5 5,6%	0 0,0%	1 4,5%	1 1,2%	27 9,5%	35 15,6%	220 12,6%
	6-10 ansatte	7 12,7%	24 20,9%	23 9,1%	8 4,6%	5 5,5%	10 7,8%	2 28,6%	0 0,0%	10 14,9%	2 14,3%	3 6,7%	0 0,0%	4 4,4%	2 4,2%	0 0,0%	1 1,2%	24 8,5%	25 11,2%	150 8,6%
	11 ansatte eller flere	2 3,6%	7 6,1%	22 8,7%	10 5,8%	7 7,7%	5 3,9%	0 0,0%	2 9,5%	7 10,4%	0 0,0%	1 2,2%	0 0,0%	1 1,1%	1 2,1%	1 4,5%	0 0,0%	21 7,4%	16 7,1%	103 5,9%
	Total	55 100,0%	115 100,0%	253 100,0%	173 100,0%	91 100,0%	129 100,0%	7 100,0%	21 100,0%	67 100,0%	14 100,0%	45 100,0%	32 100,0%	90 100,0%	48 100,0%	22 100,0%	82 100,0%	284 100,0%	224 100,0%	1.752 100,0%
Total	1 ansat	78 60,5%	102 45,1%	176 40,3%	213 51,7%	141 51,5%	154 45,0%	15 10,5%	97 58,4%	210 43,0%	36 38,7%	61 60,4%	101 84,9%	193 78,5%	101 80,2%	49 74,2%	123 92,5%	359 55,2%	175 32,9%	2.384 50,9%
	2-3 ansatte	28 21,7%	57 25,2%	131 30,0%	130 31,6%	53 19,3%	105 30,7%	60 42,0%	23 13,9%	101 20,7%	25 26,9%	25 24,8%	15 12,6%	32 13,0%	18 14,3%	7 10,6%	6 4,5%	147 22,6%	194 36,5%	1.157 24,7%
	4-5 ansatte	9 7,0%	24 10,6%	58 13,3%	38 9,2%	34 12,4%	43 12,6%	26 18,2%	14 8,4%	75 15,4%	18 19,4%	8 7,9%	3 2,5%	12 4,9%	1 0,8%	3 4,5%	3 2,3%	53 8,2%	72 13,5%	494 10,5%
	6-10 ansatte	9 7,0%	35 15,5%	38 8,7%	14 3,4%	25 9,1%	25 7,3%	25 17,5%	15 9,0%	74 15,2%	12 12,9%	4 4,0%	0 0,0%	8 3,3%	4 3,2%	2 3,0%	1 0,8%	52 8,0%	57 10,7%	400 8,5%
	11 ansatte eller flere	5 3,9%	8 3,5%	34 7,8%	17 4,1%	21 7,7%	15 4,4%	17 11,9%	17 10,2%	28 5,7%	2 2,2%	3 3,0%	0 0,0%	1 0,4%	2 1,6%	5 7,6%	0 0,0%	39 6,0%	34 6,4%	248 5,3%
	Total	129 100,0%	226 100,0%	437 100,0%	412 100,0%	274 100,0%	342 100,0%	143 100,0%	166 100,0%	488 100,0%	93 100,0%	101 100,0%	119 100,0%	246 100,0%	126 100,0%	66 100,0%	133 100,0%	650 100,0%	532 100,0%	4.683 100,0%

Sammenfatning

Set i forhold til fordelingen af virksomheder med 4 ansatte eller derover i forhold til branche og køn, kan det på baggrund af beskrivelserne i dette kapitel konstateres at:

Der i forhold til virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Danmark kun er tale om små nuancer, hvad brancherne angår. Herud over kan det konstateres, at andelen af virksomheder med 4 ansatte eller flere er steget forholdsvis mere for de virksomheders vedkommende der er ejet af kvinder med national baggrund i Danmark end for mænd med samme nationale baggrund.

Generelt set, og i sammenligning med enkeltmandsejede virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Danmark, er der en væsentlig mindre andel af virksomheder ejet af indvandrere og efterkommere af indvandrere der har 4 ansatte eller flere. Der er dog undtagelser. Enkelte nationale baggrunde skiller sig ud i forhold til dette generelle billede. Det gælder enkeltmandsejede virksomheder ejet af personer med nationale baggrunde i Det tidligere Jugoslavien, Somalia samt i særdeleshed i Bosnien-Herzegovina.

Et andet forhold der er karakteristisk for enkeltmandsejede virksomheder ejet af personer med indvandrerbaggrund er, at andelen af virksomheder der har 4 ansatte eller flere, relativt set er væsentligt større i tilfælde hvor virksomheden er ejet af kvinder frem for af mænd, inden for så godt som alle de respektive nationale oprindelser. Herudover kan man konstatere at denne andel, som altså i udgangspunktet var større, også udviser en væsentlig relativt større vækst.

Generelt set kan man også konstatere, at virksomheder med 4 ansatte eller flere typisk forekommer i de ikke-traditionelle indvandrerbrancher, primært Fremstilling, Service i Øvrigt Handel, Agentur m.v. og Anden virksomhed. Men der er undtagelser: For visse nationale oprindelsers vedkommende ser det ud til at denne type virksomheder forekommer (også i stigende grad her over perioden) i virksomheder indenfor de traditionelle indvandrerbrancher, eksempelvis Supermarked/Kiosk, Specialforretninger, Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler. Forekomsten af dette fænomen synes mest udtalt i forhold til nationale oprindelser, som relativt set er væsentligt mindre repræsenterede som (enkeltmands-)ejere af virksomheder. Dette fåtal af virksomheder er relativt veletablerede, dvs. at de har pæne omsætninger, overskud, værdier af aktiver, har altså også et pænt antal ansatte i deres virksomheder.

Med henblik på at afdække eventuelle mønstre i forhold til brancheplacering, branchemobilitet, vækst og break-out, sættes der i næste kapitel fokus på fordelingen af børn i forhold til virksomhedsejerne indenfor de respektive nationale oprindelser.

Oversigtstabel 2.7: Antal ansatte i virksomhederne 1999 og 2002 – baseret på tabel 2.7.1a/b – 2.7.14a/b

National oprindelse	1999						2002					
	Andel med 4 ansatte eller flere			De tre brancher m/største andele af virksomheder med 4 ansatte eller flere			Andel med 4 ansatte eller flere			De tre brancher m/største andele af virksomheder med 4 ansatte eller flere		
	Total	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder		Total	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder	
Danmark	35,0%	34,9%	35,1%	Nærings-/nydel. Superm., kiosk. Byggeri/ håndværk	Nærings-/nydel. Byggeri/ håndværk Autoservice		37,9%	36,0%	41,3%	Superm., kiosk. Nærings-/nydel. Anden landtransp	Nærings-/nydel. Byggeri/ håndværk Superm., kiosk.	
Tyrkiet	10,7%	8,6%	22,0%	Fremstilling Reklame Taxikørsel	Byggeri/ håndværk IT/forskning Handel, ag. m.v.		12,8%	10,7%	25,0%	Fremstilling Byggeri/ håndværk Autoservice Taxikørsel	Byggeri/ håndværk Autoservice Reklame	
Kina, Vietnam, HK, TW	8,9%	11,7%	5,6%	Reklame Fremstilling Taxikørsel	Autoservice Service i øvr. Fremstilling		14,6%	14,6%	14,6%	Byggeri/ håndværk Fremstilling Anden landtransp	Specialfo. m.v. Byggeri/ håndværk Fremstilling	
Pakistan	10,1%	9,1%	16,5%	Køb/salg ejend. Byggeri/ håndværk Service i øvr.	Taxikørsel Tolkning/overs. Service i øvr.		12,9%	12,2%	18,1%	Byggeri/ håndværk Taxikørsel Anden virks.	Anden virks. Fremstilling Handel, ag. m.v.	
Iran	9,4%	8,0%	15,7%	Taxikørsel Fremstilling Handel, ag. m.v.	Handel, ag. m.v. Service i øvr. Nærings-/nydel.		10,1%	7,1%	22,9%	Taxikørsel Fremstilling Handel, ag. m.v.	Autoservice Handel, ag. m.v. Adv/rev/rådg.	
Det tidligere Jugoslavien	26,5%	23,8%	33,3%	Adv/rev/rådg. Fremstilling Specialfo. m.v.	Nærings-/nydel. Fremstilling Taxikørsel		28,7%	25,9%	36,4%	Fremstilling Handel, ag. m.v. Specialfo. m.v.	Superm., kiosk. Fremstilling Reklame	
Bosnien-Herzegovina	46,6%	46,9%	45,8%	IT/forskning Adv/rev/rådg. Fremstilling	Anden landtransp Superm., kiosk. Specialfo. m.v.		52,1%	49,0%	58,3%	Nærings-/nydel. Taxikørsel Byggeri/ håndværk	Adv/rev/rådg. Reklame Nærings-/nydel.	
Lande fra det tidl. Jug. ex. Bosn.-Herz.	31,0%	34,4%	20,0%	Autoservice Adv/rev/rådg. Taxikørsel	Nærings-/nydel. Handel, ag. m.v.		31,4%	34,3%	18,8%	Nærings-/nydel. Fremstilling Byggeri/ håndværk	Specialfo. m.v. Nærings-/nydel. Anden virks.	
Sri Lanka	28,8%	26,7%	32,6%	Anden landtransp Byggeri/ håndværk Fremstilling	Anden landtransp Nærings-/nydel. Fremstilling		29,3%	25,9%	34,8%	Fremstilling Anden landtransp Specialfo. m.v.	Arkitekt/design Fremstilling Handel, ag. m.v.	
Irak	8,4%	7,1%	21,7%	Køb/salg ejend. Service i øvr. Fremstilling	Fremstilling Byggeri/ håndværk Adv/rev/rådg.		11,0%	9,7%	22,9%	Fremstilling Byggeri/ håndværk IT/forskning	Køb/salg ejend. Adv/rev/rådg. Service i øvr.	
Palæstina/ Libanon/ Statsløs	11,7%	11,2%	16,2%	Taxikørsel Fremstilling Byggeri/ håndværk	Nærings-/nydel. Specialfo. m.v.		11,7%	9,1%	28,8%	Taxikørsel Anden landtransp Byggeri/ håndværk	Handel, ag. m.v. Nærings-/nydel. Specialfo. m.v.	
Somalia	31,8%	43,8%	0,0%	Caf. grillbarer Service i øvr. Fremstilling			45,5%	54,2%	22,2%	Caf. grillbarer Autoservice Service i øvr.		
Afghanistan	16,3%	15,8%	20,0%	Byggeri/ håndværk Taxikørsel Nærings-/nydel.	Adv/rev/rådg.		16,4%	17,0%	13,6%	Handel, ag. m.v. Fremstilling Autoservice	Specialfo. m.v. Anden virks.	
Øvrige lande	22,3%	22,0%	22,8%	Anden landtransp Taxikørsel Byggeri/ håndværk	Nærings-/nydel. Taxikørsel Byggeri/ håndværk		24,4%	22,8%	27,0%	Taxikørsel Byggeri/ håndværk Autoservice	Nærings-/nydel. Byggeri/ håndværk Taxikørsel	

Kapitel 8: Familiemønster og brancheplacering (1999 – 2002)

I dette kapitel ses på virksomhedsejere med forskellige nationale baggrunde og det antal børn de har, fordelt efter branche og køn. Der fokuseres på ejere med henholdsvis mange (defineret som 3 børn eller flere) og få børn (ingen eller kun 1 barn).

Det blev i forhold til data i de forrige kapitler påvist, at især de kvindelige ejere i højere grad placerer sig i andre brancher end de traditionelle indvandrerbrancher, at deres personalesammensætning er mere blandet og at de råder over større egenkapital samt værdier af aktiver mv. Oplysningerne om antal børn, køn og brancheplacering kan således med baggrund i data præsenteret i dette kapitel kaste yderligere lys over de bagvedliggende forudsætninger for øget branchemobilitet og break-out. Ligesom tidligere henviser overskrifterne (landenavne) til ejerens nationale oprindelse.

Fordelingerne for virksomhedsejere med national oprindelse i Danmark må tages med et vist forbehold, idet den registerbaserede optælling af antallet af børn er foretaget på baggrund af 10%-stikprøve. Den faktiske andel af disse personer som har mere end 0-1 barn må således formodes at være højere end den er angivet i tabellerne (se i øvrigt indledningen af del 2).

.

Tabel 2.8.1a
Ejere af enkeltmandsvirksomheder 1999 med national oprindelse i Danmark (n=184.430) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	2.020 93,1%	3.120 91,0%	7.320 88,6%	3.010 93,5%	8.590 85,8%	9.690 89,5%	4.790 87,4%	9.010 85,6%	27.600 86,7%	5.680 91,0%	2.360 82,2%	1.640 86,8%	3.580 84,2%	1.090 85,2%	740 94,9%	30 75,0%	5.970 86,1%	5.150 88,6%	101.390 87,5%
	1 barn	140 6,5%	300 8,7%	840 10,2%	200 6,2%	1.340 13,4%	1.020 9,4%	600 10,9%	1.370 13,0%	3.890 12,2%	500 8,0%	460 16,0%	240 12,7%	600 14,1%	170 13,3%	40 5,1%	10 25,0%	900 13,0%	620 10,7%	13.240 11,4%
	2 børn	10 0,5%	10 0,3%	80 1,0%	10 0,3%	70 0,7%	120 1,1%	90 1,6%	140 1,3%	320 1,0%	50 0,8%	50 1,7%	10 0,5%	70 1,6%	20 1,6%	0 0,0%	0 0,0%	60 0,9%	20 0,3%	1.130 1,0%
	3 børn	0 0,0%	0 0,0%	20 0,2%	0 0,0%	10 0,1%	0 0,0%	0 0,0%	10 0,1%	20 0,1%	10 0,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	20 0,3%	90 0,1%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
	Total	2.170 100,0%	3.430 100,0%	8.260 100,0%	3.220 100,0%	10.010 100,0%	10.830 100,0%	5.480 100,0%	10.530 100,0%	31.830 100,0%	6.240 100,0%	2.870 100,0%	1.890 100,0%	4.250 100,0%	1.280 100,0%	780 100,0%	40 100,0%	6.930 100,0%	5.810 100,0%	115.850 100,0%
Kvinder	Ingen børn	4.200 91,9%	6.150 90,8%	11.970 87,8%	6.620 90,9%	2.780 82,7%	5.110 91,3%	510 85,0%	1.250 80,6%	3.620 87,4%	920 82,9%	1.890 86,7%	360 97,3%	3.230 87,5%	630 84,0%	410 85,4%	130 92,9%	4.690 87,2%	6.280 90,1%	60.750 88,6%
	1 barn	330 7,2%	570 8,4%	1.520 11,1%	590 8,1%	510 15,2%	480 8,6%	80 13,3%	300 19,4%	460 11,1%	170 15,3%	260 11,9%	10 2,7%	410 11,1%	120 16,0%	70 14,6%	10 7,1%	630 11,7%	650 9,3%	7.170 10,5%
	2 børn	40 0,9%	50 0,7%	130 1,0%	70 1,0%	70 2,1%	10 0,2%	10 1,7%	0 0,0%	60 1,4%	20 1,8%	30 1,4%	0 0,0%	50 1,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	60 1,1%	40 0,6%	640 0,9%
	3 børn	0 0,0%	0 0,0%	20 0,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	20 0,0%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
	Total	4.570 100,0%	6.770 100,0%	13.640 100,0%	7.280 100,0%	3.360 100,0%	5.600 100,0%	600 100,0%	1.550 100,0%	4.140 100,0%	1.110 100,0%	2.180 100,0%	370 100,0%	3.690 100,0%	750 100,0%	480 100,0%	140 100,0%	5.380 100,0%	6.970 100,0%	68.580 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	6.220 92,3%	9.270 90,9%	19.290 88,1%	9.630 91,7%	11.370 85,0%	14.800 90,1%	5.300 87,2%	10.260 84,9%	31.220 86,8%	6.600 89,8%	4.250 84,2%	2.000 88,5%	6.810 85,8%	1.720 84,7%	1.150 91,3%	160 88,9%	10.660 86,6%	11.430 89,4%	162.140 87,9%
	1 barn	470 7,0%	870 8,5%	2.360 10,8%	790 7,5%	1.850 13,8%	1.500 9,1%	680 11,2%	1.670 13,8%	4.350 12,1%	670 9,1%	720 14,3%	250 11,1%	1.010 12,7%	290 14,3%	110 8,7%	20 11,1%	1.530 12,4%	1.270 9,9%	20.410 11,1%
	2 børn	50 0,7%	60 0,6%	210 1,0%	80 0,8%	140 1,0%	130 0,8%	100 1,6%	140 1,2%	380 1,1%	70 1,0%	80 1,6%	10 0,4%	120 1,5%	20 1,0%	0 0,0%	0 0,0%	120 1,0%	60 0,5%	1.770 1,0%
	3 børn	0 0,0%	0 0,0%	40 0,2%	0 0,0%	10 0,1%	0 0,0%	0 0,0%	10 0,1%	20 0,1%	10 0,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	20 0,2%	110 0,1%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
	Total	6.740 100,0%	10.200 100,0%	21.900 100,0%	10.500 100,0%	13.370 100,0%	16.430 100,0%	6.080 100,0%	12.080 100,0%	35.970 100,0%	7.350 100,0%	5.050 100,0%	2.260 100,0%	7.940 100,0%	2.030 100,0%	1.260 100,0%	180 100,0%	12.310 100,0%	12.780 100,0%	184.430 100,0%

Tabel 2.8.1b
Ejere af enkeltmandsvirksomheder 2002 med national oprindelse i Danmark (n=170.890) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	1.580 91,9%	2.700 92,5%	6.300 87,4%	2.590 91,8%	7.460 86,2%	8.070 88,9%	4.290 86,0%	8.270 86,1%	26.410 86,5%	5.150 90,8%	3.020 82,7%	1.630 85,8%	3.610 88,3%	1.380 88,5%	630 90,0%	110 91,7%	6.980 87,5%	4.300 89,2%	94.480 87,5%
	1 barn	140 8,1%	200 6,8%	830 11,5%	210 7,4%	1.070 12,4%	900 9,9%	650 13,0%	1.190 12,4%	3.800 12,4%	470 8,3%	540 14,8%	260 13,7%	440 10,8%	150 9,6%	70 10,0%	10 8,3%	940 11,8%	470 9,8%	12.340 11,4%
	2 børn	0 0,0%	20 0,7%	80 1,1%	20 0,7%	110 1,3%	110 1,2%	40 0,8%	150 1,6%	300 1,0%	40 0,7%	80 2,2%	10 0,5%	40 1,0%	30 1,9%	0 0,0%	0 0,0%	60 0,8%	20 0,4%	1.110 1,0%
	3 børn	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	10 0,1%	0 0,0%	10 0,2%	0 0,0%	30 0,1%	10 0,2%	10 0,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	30 0,6%	100 0,1%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
	Total	1.720 100,0%	2.920 100,0%	7.210 100,0%	2.820 100,0%	8.650 100,0%	9.080 100,0%	4.990 100,0%	9.610 100,0%	30.540 100,0%	5.670 100,0%	3.650 100,0%	1.900 100,0%	4.090 100,0%	1.560 100,0%	700 100,0%	120 100,0%	7.980 100,0%	4.820 100,0%	108.030 100,0%
Kvinder	Ingen børn	3.470 93,8%	5.200 91,1%	12.780 87,9%	5.930 91,8%	2.170 86,1%	3.830 92,3%	500 83,3%	850 81,7%	3.230 86,8%	750 80,6%	1.800 86,5%	380 90,5%	3.380 88,9%	770 87,5%	380 82,6%	220 88,0%	4.890 89,2%	5.550 90,7%	56.080 89,2%
	1 barn	210 5,7%	460 8,1%	1.620 11,1%	490 7,6%	320 12,7%	310 7,5%	100 16,7%	180 17,3%	450 12,1%	160 17,2%	260 12,5%	40 9,5%	400 10,5%	110 12,5%	80 17,4%	30 12,0%	540 9,9%	540 8,8%	6.300 10,0%
	2 børn	20 0,5%	40 0,7%	130 0,9%	30 0,5%	30 1,2%	10 0,2%	0 0,0%	10 1,0%	40 1,1%	20 2,2%	20 1,0%	0 0,0%	20 0,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	50 0,9%	30 0,5%	450 0,7%
	3 børn	0 0,0%	10 0,2%	10 0,1%	10 0,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	30 0,0%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
	Total	3.700 100,0%	5.710 100,0%	14.540 100,0%	6.460 100,0%	2.520 100,0%	4.150 100,0%	600 100,0%	1.040 100,0%	3.720 100,0%	930 100,0%	2.080 100,0%	420 100,0%	3.800 100,0%	880 100,0%	460 100,0%	250 100,0%	5.480 100,0%	6.120 100,0%	62.860 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	5.050 93,2%	7.900 91,5%	19.080 87,7%	8.520 91,8%	9.630 86,2%	11.900 89,9%	4.790 85,7%	9.120 85,6%	29.640 86,5%	5.900 89,4%	4.820 84,1%	2.010 86,6%	6.990 88,6%	2.150 88,1%	1.010 87,1%	330 89,2%	11.870 88,2%	9.850 90,0%	150.560 88,1%
	1 barn	350 6,5%	660 7,6%	2.450 11,3%	700 7,5%	1.390 12,4%	1.210 9,1%	750 13,4%	1.370 12,9%	4.250 12,4%	630 9,5%	800 14,0%	300 12,9%	840 10,6%	260 10,7%	150 12,9%	40 10,8%	1.480 11,0%	1.010 9,2%	18.640 10,9%
	2 børn	20 0,4%	60 0,7%	210 1,0%	50 0,5%	140 1,3%	120 0,9%	40 0,7%	160 1,5%	340 1,0%	60 0,9%	100 1,7%	10 0,4%	60 0,8%	30 1,2%	0 0,0%	0 0,0%	110 0,8%	50 0,5%	1.560 0,9%
	3 børn	0 0,0%	10 0,1%	10 0,0%	10 0,1%	10 0,1%	0 0,0%	10 0,2%	0 0,0%	30 0,1%	10 0,2%	10 0,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	30 0,3%	130 0,1%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
	Total	5.420 100,0%	8.630 100,0%	21.750 100,0%	9.280 100,0%	11.170 100,0%	13.230 100,0%	5.590 100,0%	10.650 100,0%	34.260 100,0%	6.600 100,0%	5.730 100,0%	2.320 100,0%	7.890 100,0%	2.440 100,0%	1.160 100,0%	370 100,0%	13.460 100,0%	10.940 100,0%	170.890 100,0%

Danmark

Ser man på tallene for ejere med national baggrund i Danmark er følgende forhold iøjnefaldende:

- Det absolutte flertal af virksomhedsejerne har ingen børn (87,9%).
- Herefter følger ejere med kun et barn (11,1%)
- Mønsteret for de kvindelige og mandlige ejere af enkeltmandsvirksomheder er så godt som identiske: 87,5% af de mandlige og 88,6% af de kvindelige ejere har ingen børn, 11,4% af de mandlige og 10,5% af de kvindelige ejere har kun et barn, og der findes så godt som ingen ejere med flere end et barn.
- Også fordelingerne i forhold til brancher er så godt som identiske, idet der ikke findes nogen signifikante forskelle i forhold til antal børn og branche.
- Mønsteret er så godt som uændret i gennem perioden, idet oplysningerne for 2002 er næsten identiske med oplysningerne fra indgangsåret.
- Dette mønster betyder at der i forhold til generationsskifte skal trækkes på øvrige medlemmer af familien, medarbejderne eller øvrige familiemæssigt set udenforstående personer.

Tabel 2.8.2a

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 1999 med national oprindelse i Tyrkiet (n=1.392) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	24 25,8%	27 18,9%	10 28,6%	168 32,7%	6 30,0%	11 33,3%	10 14,3%	6 60,0%	9 56,3%	6 30,0%	2 40,0%	0 -	5 50,0%	0 0,0%	2 100,0%	2 100,0%	18 54,5%	52 32,1%	358 30,6%
	1 barn	16 17,2%	14 9,8%	2 5,7%	71 13,8%	3 15,0%	7 21,2%	12 17,1%	1 10,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 10,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 15,2%	24 14,8%	157 13,4%
	2 børn	20 21,5%	41 28,7%	13 37,1%	125 24,3%	5 25,0%	6 18,2%	18 25,7%	2 20,0%	4 25,0%	5 25,0%	3 60,0%	0 -	1 10,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 15,2%	39 24,1%	287 24,6%
	3 børn	23 24,7%	34 23,8%	8 22,9%	81 15,8%	4 20,0%	4 12,1%	15 21,4%	0 0,0%	2 12,5%	5 25,0%	0 0,0%	0 -	3 30,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 9,1%	27 16,7%	209 17,9%
	4 børn eller flere	10 10,8%	27 18,9%	2 5,7%	69 13,4%	2 10,0%	5 15,2%	15 21,4%	1 10,0%	1 6,3%	4 20,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 6,1%	20 12,3%	158 13,5%
	Total	93 100,0%	143 100,0%	35 100,0%	514 100,0%	20 100,0%	33 100,0%	70 100,0%	10 100,0%	16 100,0%	20 100,0%	5 100,0%	0 -	10 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	33 100,0%	162 100,0%	1.169 100,0%
Kvinder	Ingen børn	7 46,7%	26 65,0%	10 50,0%	25 34,7%	1 33,3%	5 83,3%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 0,0%	0 -	2 66,7%	18 56,3%	12 46,2%	111 49,8%
	1 barn	3 20,0%	5 12,5%	3 15,0%	10 13,9%	2 66,7%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 -	0 0,0%	4 12,5%	6 23,1%	34 15,2%
	2 børn	2 13,3%	3 7,5%	2 10,0%	14 19,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	1 33,3%	7 21,9%	4 15,4%	33 14,8%
	3 børn	1 6,7%	5 12,5%	4 20,0%	13 18,1%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 3,1%	2 7,7%	27 12,1%
	4 børn eller flere	2 13,3%	1 2,5%	1 5,0%	10 13,9%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	2 6,3%	2 7,7%	18 8,1%
	Total	15 100,0%	40 100,0%	20 100,0%	72 100,0%	3 100,0%	6 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 -	1 100,0%	0 -	3 100,0%	32 100,0%	26 100,0%	223 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	31 28,7%	53 29,0%	20 36,4%	193 32,9%	7 30,4%	16 41,0%	10 14,3%	7 63,6%	10 58,8%	7 33,3%	3 50,0%	1 100,0%	5 50,0%	0 0,0%	2 100,0%	4 80,0%	36 55,4%	64 34,0%	469 33,7%
	1 barn	19 17,6%	19 10,4%	5 9,1%	81 13,8%	5 21,7%	7 17,9%	12 17,1%	1 9,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 10,0%	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	9 13,8%	30 16,0%	191 13,7%
	2 børn	22 20,4%	44 24,0%	15 27,3%	139 23,7%	5 21,7%	6 15,4%	18 25,7%	2 18,2%	4 23,5%	5 23,8%	3 50,0%	0 0,0%	1 10,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	12 18,5%	43 22,9%	320 23,0%
	3 børn	24 22,2%	39 21,3%	12 21,8%	94 16,0%	4 17,4%	5 12,8%	15 21,4%	0 0,0%	2 11,8%	5 23,8%	0 0,0%	0 0,0%	3 30,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 6,2%	29 15,4%	236 17,0%
	4 børn eller flere	12 11,1%	28 15,3%	3 5,5%	79 13,5%	2 8,7%	5 12,8%	15 21,4%	1 9,1%	1 5,9%	4 19,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 6,2%	22 11,7%	176 12,6%
	Total	108 100,0%	183 100,0%	55 100,0%	586 100,0%	23 100,0%	39 100,0%	70 100,0%	11 100,0%	17 100,0%	21 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	10 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	5 100,0%	65 100,0%	188 100,0%	1.392 100,0%

Tabel 2.8.2b
Ejere af enkeltmandsvirksomheder 2002 med national oprindelse i Tyrkiet (n=1.732) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	27 28,4%	22 17,9%	27 46,6%	207 32,3%	4 30,8%	15 57,7%	22 16,7%	17 51,5%	17 63,0%	12 48,0%	1 20,0%	4 80,0%	6 54,5%	0 -	1 50,0%	5 71,4%	29 48,3%	73 33,6%	489 33,0%
	1 barn	7 7,4%	8 6,5%	4 6,9%	68 10,6%	0 0,0%	2 7,7%	15 11,4%	4 12,1%	1 3,7%	2 8,0%	1 20,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	4 6,7%	13 6,0%	130 8,8%
	2 børn	19 20,0%	32 26,0%	13 22,4%	154 24,0%	4 30,8%	6 23,1%	32 24,2%	4 12,1%	5 18,5%	3 12,0%	2 40,0%	0 0,0%	2 18,2%	0 -	1 50,0%	0 0,0%	7 11,7%	48 22,1%	332 22,4%
	3 børn	23 24,2%	31 25,2%	7 12,1%	131 20,4%	2 15,4%	1 3,8%	33 25,0%	4 12,1%	3 11,1%	7 28,0%	1 20,0%	0 0,0%	2 18,2%	0 -	0 0,0%	1 14,3%	12 20,0%	49 22,6%	307 20,7%
	4 børn eller flere	19 20,0%	30 24,4%	7 12,1%	81 12,6%	3 23,1%	2 7,7%	30 22,7%	4 12,1%	1 3,7%	1 4,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 9,1%	0 -	0 0,0%	1 14,3%	8 13,3%	34 15,7%	222 15,0%
	Total	95 100,0%	123 100,0%	58 100,0%	641 100,0%	13 100,0%	26 100,0%	132 100,0%	33 100,0%	27 100,0%	25 100,0%	5 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	0 -	2 100,0%	7 100,0%	60 100,0%	217 100,0%	1.480 100,0%
Kvinder	Ingen børn	8 47,1%	24 68,6%	15 60,0%	33 38,8%	1 33,3%	6 66,7%	0 0,0%	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 100,0%	2 100,0%	0 -	1 100,0%	2 33,3%	15 38,5%	7 31,8%	117 46,4%
	1 barn	1 5,9%	2 5,7%	1 4,0%	10 11,8%	0 0,0%	1 11,1%	1 100,0%	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	3 7,7%	3 13,6%	24 9,5%
	2 børn	3 17,6%	7 20,0%	6 24,0%	15 17,6%	1 33,3%	1 11,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	3 50,0%	7 17,9%	5 22,7%	48 19,0%
	3 børn	0 0,0%	2 5,7%	2 8,0%	16 18,8%	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 16,7%	7 17,9%	5 22,7%	35 13,9%
	4 børn eller flere	5 29,4%	0 0,0%	1 4,0%	11 12,9%	0 0,0%	1 11,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	7 17,9%	2 9,1%	28 11,1%
	Total	17 100,0%	35 100,0%	25 100,0%	85 100,0%	3 100,0%	9 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 -	1 100,0%	2 100,0%	0 -	1 100,0%	6 100,0%	39 100,0%	22 100,0%	252 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	35 31,3%	46 29,1%	42 50,6%	240 33,1%	5 31,3%	21 60,0%	22 16,5%	19 51,4%	17 60,7%	12 46,2%	1 20,0%	5 83,3%	8 61,5%	0 -	2 66,7%	7 53,8%	44 44,4%	80 33,5%	606 35,0%
	1 barn	8 7,1%	10 6,3%	5 6,0%	78 10,7%	0 0,0%	3 8,6%	16 12,0%	6 16,2%	1 3,6%	2 7,7%	1 20,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	7 7,1%	16 6,7%	154 8,9%
	2 børn	22 19,6%	39 24,7%	19 22,9%	169 23,3%	5 31,3%	7 20,0%	32 24,1%	4 10,8%	5 17,9%	3 11,5%	2 40,0%	0 0,0%	2 15,4%	0 -	1 33,3%	3 23,1%	14 14,1%	53 22,2%	380 21,9%
	3 børn	23 20,5%	33 20,9%	9 10,8%	147 20,2%	3 18,8%	1 2,9%	33 24,8%	4 10,8%	4 14,3%	7 26,9%	1 20,0%	0 0,0%	2 15,4%	0 -	0 0,0%	2 15,4%	19 19,2%	54 22,6%	342 19,7%
	4 børn eller flere	24 21,4%	30 19,0%	8 9,6%	92 12,7%	3 18,8%	3 8,6%	30 22,6%	4 10,8%	1 3,6%	2 7,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 7,7%	0 -	0 0,0%	1 7,7%	15 15,2%	36 15,1%	250 14,4%
	Total	112 100,0%	158 100,0%	83 100,0%	726 100,0%	16 100,0%	35 100,0%	133 100,0%	37 100,0%	28 100,0%	26 100,0%	5 100,0%	6 100,0%	13 100,0%	0 -	3 100,0%	13 100,0%	99 100,0%	239 100,0%	1.732 100,0%

Tyrkiet

Ser man på ejere med oprindelse i Tyrkiet ser mønsteret meget anderledes ud:

Kun en tredjedel af ejerne (33,7%) er placeret i kategorien Ingen børn, og sammen med andelen der kun har ét barn (13,7%) udgør de to kategorier stadigvæk under halvdelen af samtlige ejere med national oprindelse i Tyrkiet. Det er herudover iøjnefaldende at andelen af kvindelige ejere der ingen børn har (ca. halvdelen, 49,8%) er væsentligt større, og der er også en noget større andel af de kvindelige ejere der kun har et barn (15,2%).

Ser man på andelen af ejerne, henholdsvis blandt de kvindelige og mandlige ejere, der har 3 eller flere børn, ser det ud til at en større andel af de mandlige ejere er placeret i denne kategori (31,4% for mænd og 20,2% for de kvindelige ejere).

Et andet forhold der falder i øjnene er, at ejere uden eller med kun få børn typisk udgør en større andel af ejerne i de ikke-traditionelle indvandrerbrancher, såsom Anden Landtransport, Service i Øvrigt (69,1%), Byggeri/Håndværk (56,3%), Advokat/Revision/Rådgivning (50,0%) samt en række brancher hvor de, grundet de små absolutte tal, udgør hele populationen. Derimod udgør de en mindre andel i de traditionelle indvandrerbrancher.

Det omvendte er tilfældet når man ser på kategorierne 3 børn eller flere: Ejere med flest børn udgør typisk større andele i de typiske indvandrerbrancher, eksempelvis Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler ($23,8\% + 18,9\% = 42,7\%$), Supermarked/Kiosk (35,5%) og Taxikørsel (42,8%).

Ser man på de kvindelige ejere er det samme mønster gældende: Også her udgør kvinder med ingen eller et barn de (oftest ubetinget) største andele af virksomhedsejere i de ikke-traditionelle indvandrerbrancher, mens kvindelige ejere med flere børn så godt som ikke er tilstede i de disse brancher, samtidigt med at den samme type ejere udgør større andele i de traditionelle indvandrerbrancher.

Ser man på oplysningerne for 2002 er den totale andel af ejere med ingen eller et barn faldet lidt, dette såvel for de mandlige som for de kvindelige ejeres vedkommende. Ser man på fordelingerne i forhold til brancherne viser tabellen, at det fortsat er sådan at ejere med ingen eller et barn i højere grad befinder sig i de ikke-traditionelle indvandrerbrancher, mens mandlige ejere med flere børn end 3 udgør forholdsvis større andele i de såkaldte indvandrerbrancher, herunder også Taxibranchen (hvor de udgør $25,0\% + 22,7\% = 47,7\%$). I forhold til de kvindelige ejere derimod, kan der ikke konstateres et entydigt mønster, idet kvinder med flere end 3 børn udgør forholdsvis større andele i brancherne Anden Virksomhed og Service i Øvrigt, samtidigt med at kvindelige ejere med ingen eller et barn udgør betragtelige andele i de traditionelle indvandrerbrancher som Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler ($68,6\% + 5,7\% = 73,3\%$).

Tabel 2.8.3a

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 1999 med national oprindelse i Kina, Vietnam, HK, TW (n=618) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	8 50,0%	4 44,4%	7 87,5%	52 33,5%	7 46,7%	7 63,6%	2 66,7%	0 0,0%	3 37,5%	2 40,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 -	2 100,0%	0 -	2 40,0%	34 38,2%	131 39,5%
	1 barn	1 6,3%	0 0,0%	1 12,5%	27 17,4%	1 6,7%	1 9,1%	1 33,3%	0 0,0%	3 37,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 -	1 20,0%	22 24,7%	59 17,8%
	2 børn	3 18,8%	3 33,3%	0 0,0%	47 30,3%	3 20,0%	2 18,2%	0 0,0%	1 100,0%	2 25,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	1 20,0%	18 20,2%	81 24,4%
	3 børn	1 6,3%	1 11,1%	0 0,0%	14 9,0%	3 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 40,0%	2 100,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 -	1 20,0%	9 10,1%	34 10,2%
	4 børn eller flere	3 18,8%	1 11,1%	0 0,0%	15 9,7%	1 6,7%	1 9,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	6 6,7%	27 8,1%
	Total	16 100,0%	9 100,0%	8 100,0%	155 100,0%	15 100,0%	11 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	8 100,0%	5 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	0 -	2 100,0%	0 -	5 100,0%	89 100,0%	332 100,0%
Kvinder	Ingen børn	9 32,1%	10 45,5%	8 61,5%	38 27,3%	6 60,0%	4 66,7%	0 -	0 -	1 50,0%	1 100,0%	0 -	1 50,0%	1 100,0%	2 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	6 85,7%	20 39,2%	108 37,8%
	1 barn	3 10,7%	5 22,7%	3 23,1%	16 11,5%	1 10,0%	2 33,3%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 14,3%	11 21,6%	44 15,4%
	2 børn	8 28,6%	2 9,1%	1 7,7%	41 29,5%	3 30,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	11 21,6%	66 23,1%
	3 børn	4 14,3%	1 4,5%	1 7,7%	25 18,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 7,8%	35 12,2%
	4 børn eller flere	4 14,3%	4 18,2%	0 0,0%	19 13,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 9,8%	33 11,5%
	Total	28 100,0%	22 100,0%	13 100,0%	139 100,0%	10 100,0%	6 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	1 100,0%	0 -	2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	7 100,0%	51 100,0%	286 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	17 38,6%	14 45,2%	15 71,4%	90 30,6%	13 52,0%	11 64,7%	2 66,7%	0 0,0%	4 40,0%	3 50,0%	0 0,0%	2 66,7%	1 33,3%	2 100,0%	2 66,7%	1 100,0%	8 66,7%	54 38,6%	239 38,7%
	1 barn	4 9,1%	5 16,1%	4 19,0%	43 14,6%	2 8,0%	3 17,6%	1 33,3%	0 0,0%	3 30,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	1 33,3%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	2 16,7%	33 23,6%	103 16,7%
	2 børn	11 25,0%	5 16,1%	1 4,8%	88 29,9%	6 24,0%	2 11,8%	0 0,0%	1 100,0%	2 20,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 8,3%	29 20,7%	147 23,8%
	3 børn	5 11,4%	2 6,5%	1 4,8%	39 13,3%	3 12,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 33,3%	2 100,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 8,3%	13 9,3%	69 11,2%
	4 børn eller flere	7 15,9%	5 16,1%	0 0,0%	34 11,6%	1 4,0%	1 5,9%	0 0,0%	0 0,0%	1 10,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	11 7,9%	60 9,7%
	Total	44 100,0%	31 100,0%	21 100,0%	294 100,0%	25 100,0%	17 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	10 100,0%	6 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	12 100,0%	140 100,0%	618 100,0%

Tabel 2.8.3b

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 2002 med national oprindelse i Kina, Vietnam, HK, TW (n=664) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	4 26,7%	5 62,5%	3 42,9%	38 25,7%	3 27,3%	2 22,2%	1 100,0%	1 50,0%	9 56,3%	5 71,4%	3 60,0%	0 -	2 66,7%	0 -	0 -	0 0,0%	4 57,1%	31 34,8%	111 33,7%
	1 barn	2 13,3%	0 0,0%	1 14,3%	22 14,9%	1 9,1%	4 44,4%	0 0,0%	0 0,0%	3 18,8%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 33,3%	0 -	0 -	1 100,0%	1 14,3%	18 20,2%	54 16,4%
	2 børn	5 33,3%	0 0,0%	1 14,3%	47 31,8%	5 45,5%	3 33,3%	0 0,0%	1 50,0%	2 12,5%	1 14,3%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	17 19,1%	82 24,9%
	3 børn	2 13,3%	2 25,0%	2 28,6%	19 12,8%	1 9,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 12,5%	1 14,3%	1 20,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	2 28,6%	15 16,9%	47 14,3%
	4 børn eller flere	2 13,3%	1 12,5%	0 0,0%	22 14,9%	1 9,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	8 9,0%	35 10,6%
	Total	15 100,0%	8 100,0%	7 100,0%	148 100,0%	11 100,0%	9 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	16 100,0%	7 100,0%	5 100,0%	0 -	3 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	7 100,0%	89 100,0%	329 100,0%
Kvinder	Ingen børn	9 30,0%	6 27,3%	13 54,2%	35 24,8%	3 25,0%	7 77,8%	0 -	0 -	1 50,0%	0 -	1 50,0%	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	1 33,3%	11 73,3%	29 39,2%	117 34,9%
	1 barn	4 13,3%	4 18,2%	3 12,5%	13 9,2%	6 50,0%	2 22,2%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	1 33,3%	3 20,0%	15 20,3%	51 15,2%
	2 børn	15 50,0%	8 36,4%	4 16,7%	45 31,9%	1 8,3%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	3 33,3%	1 6,7%	15 20,3%	90 26,9%
	3 børn	2 6,7%	1 4,5%	3 12,5%	28 19,9%	1 8,3%	0 0,0%	0 -	0 -	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	10 13,5%	46 13,7%
	4 børn eller flere	0 0,0%	3 13,6%	1 4,2%	20 14,2%	1 8,3%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	5 6,8%	31 9,3%
	Total	30 100,0%	22 100,0%	24 100,0%	141 100,0%	12 100,0%	9 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	0 -	2 100,0%	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	3 100,0%	15 100,0%	74 100,0%	335 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	13 28,9%	11 36,7%	16 51,6%	73 25,3%	6 26,1%	9 50,0%	1 100,0%	1 50,0%	10 55,6%	5 71,4%	4 57,1%	0 -	3 75,0%	0 -	0 -	1 25,0%	15 68,2%	60 36,8%	228 34,3%
	1 barn	6 13,3%	4 13,3%	4 12,9%	35 12,1%	7 30,4%	6 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	3 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 25,0%	0 -	0 -	2 50,0%	4 18,2%	33 20,2%	105 15,8%
	2 børn	20 44,4%	8 26,7%	5 16,1%	92 31,8%	6 26,1%	3 16,7%	0 0,0%	1 50,0%	2 11,1%	1 14,3%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	1 25,0%	1 4,5%	32 19,6%	172 25,9%
	3 børn	4 8,9%	3 10,0%	5 16,1%	47 16,3%	2 8,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 16,7%	1 14,3%	1 14,3%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	2 9,1%	25 15,3%	93 14,0%
	4 børn eller flere	2 4,4%	4 13,3%	1 3,2%	42 14,5%	2 8,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 28,6%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	13 8,0%	66 9,9%
	Total	45 100,0%	30 100,0%	31 100,0%	289 100,0%	23 100,0%	18 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	18 100,0%	7 100,0%	7 100,0%	0 -	4 100,0%	0 -	0 -	4 100,0%	22 100,0%	163 100,0%	664 100,0%

Kina, Vietnam, HK og TW

Ser man på fordelinger for ejere med denne nationale oprindelse viser oplysningerne fra 1999, at over halvdelen af ejerne ingen eller kun et barn har ($38,7\% + 16,7\% = 55,4\%$). De respektive andele blandt kvindelige og mandlige ejere af virksomheder er næsten identiske. Der kan ikke peges på entydige tendenser, men oplysningerne tyder dog på, at såvel mandlige som kvindelige ejere med ingen eller kun et barn udgør forholdsvis større andele i de ikke-traditionelle indvandrersbrancher, mens større andele af disse i de traditionelle indvandrersbrancher også er forekommende.

Oplysningerne fra 2002 viser ingen nævneværdige forskelle fra oplysningerne før. Det er fortsat sådan, at ejere med ingen eller et barn udgør væsentligt større andele i de ikke-traditionelle indvandrersbrancher, samtidigt med at denne tendens synes at være mere udtalt blandt de kvindelige ejere end hos deres mandlige kollegaer. Man kan eksempelvis pege på, at 93,3% af de kvindelige ejere af virksomheder i branchen Service i Øvrigt, 100% i branchen Handel, Agentur mv. samt 75% indenfor Fremstilling ingen eller kun et barn har. Tilsvarende forekommer kvindelige ejere med 3 eller flere børn yderst sjældent i disse brancher. Det er dog ikke ensbetydende med at disse ikke optræder i de traditionelle indvandrersbrancher, men blot at tendensen tydeligvis går i den modsatte retning.

Tabel 2.8.4a

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 1999 med national oprindelse i Pakistan (n=701) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	92 47,7%	41 31,1%	6 46,2%	13 40,6%	1 50,0%	5 50,0%	32 23,0%	12 54,5%	6 75,0%	3 50,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	13 65,0%	7 35,0%	237 39,2%
	1 barn	21 10,9%	23 17,4%	2 15,4%	1 3,1%	0 0,0%	1 10,0%	13 9,4%	0 0,0%	1 12,5%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	1 100,0%	4 20,0%	1 5,0%	69 11,4%
	2 børn	25 13,0%	18 13,6%	1 7,7%	1 3,1%	0 0,0%	1 10,0%	15 10,8%	2 9,1%	1 12,5%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 5,0%	1 5,0%	67 11,1%
	3 børn	23 11,9%	16 12,1%	1 7,7%	7 21,9%	0 0,0%	2 20,0%	27 19,4%	5 22,7%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	5 25,0%	87 14,4%
	4 børn eller flere	32 16,6%	34 25,8%	3 23,1%	10 31,3%	1 50,0%	1 10,0%	52 37,4%	3 13,6%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	2 10,0%	6 30,0%	144 23,8%
	Total	193 100,0%	132 100,0%	13 100,0%	32 100,0%	2 100,0%	10 100,0%	139 100,0%	22 100,0%	8 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	20 100,0%	20 100,0%	604 100,0%
Kvinder	Ingen børn	6 26,1%	16 61,5%	8 47,1%	1 25,0%	0 -	2 40,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	8 57,1%	1 33,3%	45 46,4%
	1 barn	1 4,3%	1 3,8%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 20,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 7,1%	0 0,0%	5 5,2%
	2 børn	4 17,4%	3 11,5%	4 23,5%	2 50,0%	0 -	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	14 14,4%
	3 børn	7 30,4%	3 11,5%	3 17,6%	0 0,0%	0 -	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	2 14,3%	1 33,3%	17 17,5%
	4 børn eller flere	5 21,7%	3 11,5%	2 11,8%	1 25,0%	0 -	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	3 21,4%	1 33,3%	16 16,5%
	Total	23 100,0%	26 100,0%	17 100,0%	4 100,0%	0 -	5 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	14 100,0%	3 100,0%	97 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	98 45,4%	57 36,1%	14 46,7%	14 38,9%	1 50,0%	7 46,7%	33 23,4%	12 52,2%	6 75,0%	3 50,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	2 66,7%	21 61,8%	8 34,8%	282 40,2%
	1 barn	22 10,2%	24 15,2%	2 6,7%	1 2,8%	0 0,0%	2 13,3%	13 9,2%	1 4,3%	1 12,5%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	1 33,3%	5 14,7%	1 4,3%	74 10,6%
	2 børn	29 13,4%	21 13,3%	5 16,7%	3 8,3%	0 0,0%	2 13,3%	15 10,6%	2 8,7%	1 12,5%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 2,9%	1 4,3%	81 11,6%
	3 børn	30 13,9%	19 12,0%	4 13,3%	7 19,4%	0 0,0%	3 20,0%	27 19,1%	5 21,7%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	2 5,9%	6 26,1%	104 14,8%
	4 børn eller flere	37 17,1%	37 23,4%	5 16,7%	11 30,6%	1 50,0%	1 6,7%	53 37,6%	3 13,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	5 14,7%	7 30,4%	160 22,8%
	Total	216 100,0%	158 100,0%	30 100,0%	36 100,0%	2 100,0%	15 100,0%	141 100,0%	23 100,0%	8 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	3 100,0%	34 100,0%	23 100,0%	701 100,0%

Tabel 2.8.4b
Ejere af enkeltmandsvirksomheder 2002 med national oprindelse i Pakistan (n=782) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	91 47,6%	52 40,6%	12 57,1%	9 29,0%	0 0,0%	6 60,0%	44 23,8%	22 61,1%	5 50,0%	1 33,3%	0 -	4 100,0%	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	24 60,0%	10 43,5%	281 40,8%
	1 barn	17 8,9%	10 7,8%	3 14,3%	2 6,5%	0 0,0%	0 0,0%	17 9,2%	0 0,0%	2 20,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 100,0%	5 12,5%	0 0,0%	57 8,3%
	2 børn	19 9,9%	20 15,6%	1 4,8%	4 12,9%	1 50,0%	1 10,0%	25 13,5%	4 11,1%	2 20,0%	2 66,7%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	3 7,5%	4 17,4%	86 12,5%
	3 børn	36 18,8%	21 16,4%	1 4,8%	7 22,6%	0 0,0%	3 30,0%	38 20,5%	5 13,9%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	2 100,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	3 7,5%	3 13,0%	119 17,3%
	4 børn eller flere	28 14,7%	25 19,5%	4 19,0%	9 29,0%	1 50,0%	0 0,0%	61 33,0%	5 13,9%	1 10,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	5 12,5%	6 26,1%	145 21,1%
	Total	191 100,0%	128 100,0%	21 100,0%	31 100,0%	2 100,0%	10 100,0%	185 100,0%	36 100,0%	10 100,0%	3 100,0%	0 -	4 100,0%	2 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	40 100,0%	23 100,0%	688 100,0%
Kvinder	Ingen børn	11 47,8%	10 43,5%	4 33,3%	0 0,0%	2 100,0%	1 50,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	3 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	7 50,0%	2 66,7%	41 43,6%
	1 barn	1 4,3%	2 8,7%	2 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 0,0%	0 -	0 -	1 50,0%	1 7,1%	0 0,0%	8 8,5%
	2 børn	3 13,0%	2 8,7%	3 25,0%	1 25,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	1 50,0%	4 28,6%	0 0,0%	16 17,0%
	3 børn	6 26,1%	3 13,0%	3 25,0%	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 7,1%	1 33,3%	17 18,1%
	4 børn eller flere	2 8,7%	6 26,1%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	1 33,3%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 7,1%	0 0,0%	12 12,8%
	Total	23 100,0%	23 100,0%	12 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	3 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	14 100,0%	3 100,0%	94 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	102 47,7%	62 41,1%	16 48,5%	9 25,7%	2 50,0%	7 58,3%	44 23,5%	23 59,0%	5 50,0%	1 33,3%	0 -	4 80,0%	3 60,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	31 57,4%	12 46,2%	322 41,2%
	1 barn	18 8,4%	12 7,9%	5 15,2%	2 5,7%	0 0,0%	0 0,0%	17 9,1%	0 0,0%	2 20,0%	0 0,0%	0 -	1 20,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	2 66,7%	6 11,1%	0 0,0%	65 8,3%
	2 børn	22 10,3%	22 14,6%	4 12,1%	5 14,3%	1 25,0%	2 16,7%	25 13,4%	5 12,8%	2 20,0%	2 66,7%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 33,3%	7 13,0%	4 15,4%	102 13,0%
	3 børn	42 19,6%	24 15,9%	4 12,1%	9 25,7%	0 0,0%	3 25,0%	39 20,9%	5 12,8%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	2 40,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	4 7,4%	4 15,4%	136 17,4%
	4 børn eller flere	30 14,0%	31 20,5%	4 12,1%	10 28,6%	1 25,0%	0 0,0%	62 33,2%	6 15,4%	1 10,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	6 11,1%	6 23,1%	157 20,1%
	Total	214 100,0%	151 100,0%	33 100,0%	35 100,0%	4 100,0%	12 100,0%	187 100,0%	39 100,0%	10 100,0%	3 100,0%	0 -	5 100,0%	5 100,0%	0 -	1 100,0%	3 100,0%	54 100,0%	26 100,0%	782 100,0%

Pakistan

I forhold til ejere med national oprindelse i Pakistan og tilsvarende fordelinger i 1999 kan det konstateres at ca. halvdelen af ejerne ingen eller kun et barn har. Andelen af ejere med ingen eller kun et barn er stort set den samme uanset køn (51,5% for de kvindelige og 50,7% for de mandlige). Ser man på de mandlige ejere gør samme tendens som før sig gældende: Ejere med ingen eller kun et barn udgør som oftest totale populationer i de ikke-typiske indvandrerbrancher (som dog i absolutte tal ikke er særligt store). Samme tendens kan konstateres i forhold til de kvindelige ejere. Dog skal det pointeres, at fordelingerne især i brancherne Anden Virksomhed og Service i Øvrigt falder udenfor den generelle tendens, idet virksomhedsejere med flere end 3 børn udgør betragtelige andele (dog yderst beskedne absolutte tal) af ejerne i de to brancher (66,6% i Anden Virksomhed og 35,7% i Service i Øvrigt).

Fordelingerne for 2002 viser fortsat, at andelen af ejere med ingen eller et barn, det såvel i forhold til totalen, for de kvindelige som for de mandlige ejere, er næsten den samme som før. Det er ligeledes fortsat sådan, at det blandt såvel mandlige som kvindelige ejere er personer med ingen eller kun et barn, der dominerer de ikke-typiske indvandrerbrancher, uden at der er tale om entydige tendenser. Disse udgør forholdsmæssigt større andele og ikke mindst antal af ejerne i de traditionelle indvandrerbrancher, ligesom personer med flere børn også optræder i de ikke-typiske indvandrerbrancher.

Tabel 2.8.5a

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 1999 med national oprindelse i Iran (n=499) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	24 44,4%	11 36,7%	16 48,5%	52 35,4%	5 41,7%	7 70,0%	11 50,0%	2 66,7%	4 57,1%	4 44,4%	1 50,0%	1 50,0%	3 50,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 50,0%	10 71,4%	27 49,1%	180 43,9%
	1 barn	5 9,3%	6 20,0%	10 30,3%	27 18,4%	2 16,7%	1 10,0%	4 18,2%	0 0,0%	1 14,3%	3 33,3%	0 0,0%	1 50,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 21,4%	8 14,5%	72 17,6%
	2 børn	19 35,2%	9 30,0%	4 12,1%	49 33,3%	2 16,7%	2 20,0%	6 27,3%	1 33,3%	2 28,6%	2 22,2%	1 50,0%	0 0,0%	2 33,3%	1 100,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	18 32,7%	119 29,0%
	3 børn	6 11,1%	3 10,0%	2 6,1%	17 11,6%	3 25,0%	0 0,0%	1 4,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,6%	34 8,3%
	4 børn eller flere	0 0,0%	1 3,3%	1 3,0%	2 1,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 7,1%	0 0,0%	5 1,2%
	Total	54 100,0%	30 100,0%	33 100,0%	147 100,0%	12 100,0%	10 100,0%	22 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	9 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	14 100,0%	55 100,0%	410 100,0%
Kvinder	Ingen børn	2 25,0%	9 81,8%	1 5,9%	15 48,4%	1 25,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 50,0%	1 100,0%	0 -	2 66,7%	2 66,7%	5 62,5%	39 43,8%
	1 barn	1 12,5%	2 18,2%	5 29,4%	2 6,5%	2 50,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	2 25,0%	14 15,7%
	2 børn	3 37,5%	0 0,0%	8 47,1%	10 32,3%	1 25,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 33,3%	1 12,5%	25 28,1%
	3 børn	2 25,0%	0 0,0%	3 17,6%	4 12,9%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 50,0%	0 0,0%	0 -	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	11 12,4%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
	Total	8 100,0%	11 100,0%	17 100,0%	31 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	1 100,0%	0 -	3 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	89 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	26 41,9%	20 48,8%	17 34,0%	67 37,6%	6 37,5%	7 63,6%	11 50,0%	2 66,7%	4 57,1%	4 44,4%	1 50,0%	1 50,0%	4 50,0%	1 50,0%	1 100,0%	3 60,0%	12 70,6%	32 50,8%	219 43,9%
	1 barn	6 9,7%	8 19,5%	15 30,0%	29 16,3%	4 25,0%	1 9,1%	4 18,2%	0 0,0%	1 14,3%	3 33,3%	0 0,0%	1 50,0%	1 12,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 17,6%	10 15,9%	86 17,2%
	2 børn	22 35,5%	9 22,0%	12 24,0%	59 33,1%	3 18,8%	3 27,3%	6 27,3%	1 33,3%	2 28,6%	2 22,2%	1 50,0%	0 0,0%	2 25,0%	1 50,0%	0 0,0%	1 20,0%	1 5,9%	19 30,2%	144 28,9%
	3 børn	8 12,9%	3 7,3%	5 10,0%	21 11,8%	3 18,8%	0 0,0%	1 4,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	2 3,2%	45 9,0%
	4 børn eller flere	0 0,0%	1 2,4%	1 2,0%	2 1,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 5,9%	0 0,0%	5 1,0%
	Total	62 100,0%	41 100,0%	50 100,0%	178 100,0%	16 100,0%	11 100,0%	22 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	9 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	5 100,0%	17 100,0%	63 100,0%	499 100,0%

Tabel 2.8.5b
Ejere af enkeltmandsvirksomheder 2002 med national oprindelse i Iran (n=504) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	13 30,2%	5 20,8%	18 47,4%	61 39,4%	6 46,2%	3 60,0%	9 50,0%	3 60,0%	3 50,0%	5 35,7%	1 100,0%	7 87,5%	4 57,1%	0 -	1 100,0%	5 62,5%	9 64,3%	22 45,8%	175 42,9%
	1 barn	6 14,0%	3 12,5%	7 18,4%	31 20,0%	4 30,8%	1 20,0%	6 33,3%	1 20,0%	1 16,7%	6 42,9%	0 0,0%	1 12,5%	1 14,3%	0 -	0 0,0%	1 12,5%	3 21,4%	7 14,6%	79 19,4%
	2 børn	17 39,5%	13 54,2%	11 28,9%	47 30,3%	2 15,4%	1 20,0%	3 16,7%	0 0,0%	1 16,7%	3 21,4%	0 0,0%	0 0,0%	2 28,6%	0 -	0 0,0%	1 12,5%	0 0,0%	13 27,1%	114 27,9%
	3 børn	5 11,6%	3 12,5%	1 2,6%	13 8,4%	1 7,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 12,5%	0 0,0%	6 12,5%	32 7,8%
	4 børn eller flere	2 4,7%	0 0,0%	1 2,6%	3 1,9%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	2 14,3%	0 0,0%	8 2,0%
	Total	43 100,0%	24 100,0%	38 100,0%	155 100,0%	13 100,0%	5 100,0%	18 100,0%	5 100,0%	6 100,0%	14 100,0%	1 100,0%	8 100,0%	7 100,0%	0 -	1 100,0%	8 100,0%	14 100,0%	48 100,0%	408 100,0%
Kvinder	Ingen børn	2 25,0%	4 40,0%	8 42,1%	17 54,8%	1 100,0%	1 50,0%	2 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	1 50,0%	2 100,0%	0 -	2 66,7%	2 66,7%	5 41,7%	47 49,0%
	1 barn	1 12,5%	0 0,0%	4 21,1%	6 19,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 33,3%	0 0,0%	3 25,0%	15 15,6%
	2 børn	3 37,5%	4 40,0%	4 21,1%	5 16,1%	0 0,0%	2 50,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	2 16,7%	20 20,8%
	3 børn	1 12,5%	2 20,0%	3 15,8%	2 6,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 33,3%	1 8,3%	11 11,5%
	4 børn eller flere	1 12,5%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 8,3%	3 3,1%
	Total	8 100,0%	10 100,0%	19 100,0%	31 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	2 100,0%	0 -	3 100,0%	3 100,0%	12 100,0%	96 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	15 29,4%	9 26,5%	26 45,6%	78 41,9%	7 50,0%	5 55,6%	9 50,0%	3 60,0%	3 50,0%	6 40,0%	1 100,0%	7 87,5%	5 55,6%	2 100,0%	1 100,0%	7 63,6%	11 64,7%	27 45,0%	222 44,0%
	1 barn	7 13,7%	3 8,8%	11 19,3%	37 19,9%	4 28,6%	1 11,1%	6 33,3%	1 20,0%	1 16,7%	6 40,0%	0 0,0%	1 12,5%	1 11,1%	0 0,0%	0 0,0%	2 18,2%	3 17,6%	10 16,7%	94 18,7%
	2 børn	20 39,2%	17 50,0%	15 26,3%	52 28,0%	2 14,3%	3 33,3%	3 16,7%	0 0,0%	1 16,7%	3 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 22,2%	0 0,0%	0 0,0%	1 9,1%	0 0,0%	15 25,0%	134 26,6%
	3 børn	6 11,8%	5 14,7%	4 7,0%	15 8,1%	1 7,1%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 11,1%	0 0,0%	0 0,0%	1 9,1%	1 5,9%	7 11,7%	43 8,5%
	4 børn eller flere	3 5,9%	0 0,0%	1 1,8%	4 2,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 11,8%	1 1,7%	11 2,2%
	Total	51 100,0%	34 100,0%	57 100,0%	186 100,0%	14 100,0%	9 100,0%	18 100,0%	5 100,0%	6 100,0%	15 100,0%	1 100,0%	8 100,0%	9 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	11 100,0%	17 100,0%	60 100,0%	504 100,0%

Iran

Også blandt ejere med national oprindelse i Iran udgør personer med ingen eller kun et barn store andele af hele populationen, dog langt under det danske gennemsnit præsenteret i starten af dette kapitel. $43,9\% + 17,2\% = 61,1\%$ af ejerne har ingen eller kun et barn, en andel der næsten er identisk for de mandlige og de kvindelige ejere.

Også i forhold til denne nationale oprindelse er det sådan, at mandlige med ingen eller kun et barn udgør de største andele i brancherne udenfor de typiske indvandrerbrancher, samtidigt med at mandlige ejere med 3 eller flere børn (som der ikke er mange af) kun yderst sjældent forekommer i de ikke-traditionelle indvandrerbrancher. Ser man på tilsvarende fordelinger i forhold til de kvindelige ejere, er det det samme mønster der gør sig gældende: Kvindelige ejere med 3 eller flere børn optræder næsten ikke indenfor de ikke-traditionelle indvandrerbrancher. Grundet de meget små absolutte tal for ejere med flere end 3 børn blandt denne population, er det vanskeligt at uddybe dette forhold nærmere.

Ser man på oplysningerne fra 2002 fremgår det, at andelen af ejere med ingen eller kun et barn er næsten den samme som før. Dog ser det ud til at kvindelige ejere uden børn udgør en større andel af ejerne. Mandlige ejere med ingen eller kun et barn er primært placeret i de ikke-traditionelle indvandrerbrancher, mens fordelingerne i forhold til de traditionelle indvandrerbrancher er mere blandet. Det er ligeledes det samme mønster der gør sig gældende i forhold til de traditionelle indvandrerbrancher, altså ejere med ingen eller kun et barn optræder i både de traditionelle og de ikke-traditionelle indvandrerbrancher, mens ejere med 3 eller flere børn i yderst sjælden grad optræder i de ikke-traditionelle indvandrerbrancher.

Tabel 2.8.6a

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 1999 med national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien (n=332) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	9 75,0%	4 30,8%	9 100,0%	11 40,7%	6 40,0%	6 46,2%	11 20,0%	1 11,1%	12 46,2%	7 33,3%	0 -	0 -	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 -	10 66,7%	16 76,2%	105 43,9%
	1 barn	0 0,0%	2 15,4%	0 0,0%	3 11,1%	4 26,7%	2 15,4%	6 10,9%	3 33,3%	4 15,4%	4 19,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 4,8%	29 12,1%
	2 børn	3 25,0%	2 15,4%	0 0,0%	9 33,3%	2 13,3%	2 15,4%	23 41,8%	4 44,4%	6 23,1%	3 14,3%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	4 26,7%	3 14,3%	61 25,5%
	3 børn	0 0,0%	3 23,1%	0 0,0%	4 14,8%	3 20,0%	2 15,4%	9 16,4%	0 0,0%	3 11,5%	5 23,8%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 6,7%	0 0,0%	30 12,6%
	4 børn eller flere	0 0,0%	2 15,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 7,7%	6 10,9%	1 11,1%	1 3,8%	2 9,5%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 4,8%	14 5,9%
	Total	12 100,0%	13 100,0%	9 100,0%	27 100,0%	15 100,0%	13 100,0%	55 100,0%	9 100,0%	26 100,0%	21 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 -	15 100,0%	21 100,0%	239 100,0%
Kvinder	Ingen børn	3 42,9%	11 84,6%	12 75,0%	3 75,0%	3 50,0%	4 80,0%	1 50,0%	0 -	2 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	2 100,0%	0 -	2 100,0%	1 33,3%	10 47,6%	6 66,7%	61 65,6%
	1 barn	0 0,0%	1 7,7%	0 0,0%	1 25,0%	1 16,7%	1 20,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	2 66,7%	5 23,8%	2 22,2%	13 14,0%
	2 børn	2 28,6%	1 7,7%	4 25,0%	0 0,0%	2 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 14,3%	3 11,1%	13 14,0%
	3 børn	2 28,6%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	3 14,3%	0 0,0%	6 6,5%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
	Total	7 100,0%	13 100,0%	16 100,0%	4 100,0%	6 100,0%	5 100,0%	2 100,0%	0 -	2 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	2 100,0%	0 -	2 100,0%	3 100,0%	21 100,0%	9 100,0%	93 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	12 63,2%	15 57,7%	21 84,0%	14 45,2%	9 42,9%	10 55,6%	12 21,1%	1 11,1%	14 50,0%	7 33,3%	0 -	1 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	1 33,3%	20 55,6%	22 73,3%	166 50,0%
	1 barn	0 0,0%	3 11,5%	0 0,0%	4 12,9%	5 23,8%	3 16,7%	6 10,5%	3 33,3%	4 14,3%	4 19,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 66,7%	5 13,9%	3 10,0%	42 12,7%
	2 børn	5 26,3%	3 11,5%	4 16,0%	9 29,0%	4 19,0%	2 11,1%	23 40,4%	4 44,4%	6 21,4%	3 14,3%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	7 19,4%	4 13,3%	74 22,3%
	3 børn	2 10,5%	3 11,5%	0 0,0%	4 12,9%	3 14,3%	2 11,1%	10 17,5%	0 0,0%	3 10,7%	5 23,8%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 11,1%	0 0,0%	36 10,8%
	4 børn eller flere	0 0,0%	2 7,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 5,6%	6 10,5%	1 11,1%	1 3,6%	2 9,5%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,3%	14 4,2%
	Total	19 100,0%	26 100,0%	25 100,0%	31 100,0%	21 100,0%	18 100,0%	57 100,0%	9 100,0%	28 100,0%	21 100,0%	0 -	1 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	36 100,0%	30 100,0%	332 100,0%

Tabel 2.8.6b

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 2002 med national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien (n=362) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	2 40,0%	1 9,1%	6 50,0%	9 42,9%	5 50,0%	6 46,2%	18 29,0%	5 35,7%	16 53,3%	10 40,0%	0 0,0%	1 33,3%	2 66,7%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	14 42,4%	6 40,0%	101 38,4%
	1 barn	0 0,0%	1 9,1%	1 8,3%	2 9,5%	2 20,0%	1 7,7%	9 14,5%	2 14,3%	4 13,3%	5 20,0%	0 0,0%	2 66,7%	1 33,3%	1 100,0%	0 -	2 50,0%	2 6,1%	3 20,0%	38 14,4%
	2 børn	2 40,0%	5 45,5%	4 33,3%	8 38,1%	1 10,0%	2 15,4%	15 24,2%	4 28,6%	6 20,0%	5 20,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	11 33,3%	4 26,7%	68 25,9%
	3 børn	1 20,0%	3 27,3%	1 8,3%	2 9,5%	2 20,0%	3 23,1%	13 21,0%	3 21,4%	2 6,7%	4 16,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	2 50,0%	5 15,2%	2 13,3%	43 16,3%
	4 børn eller flere	0 0,0%	1 9,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 7,7%	7 11,3%	0 0,0%	2 6,7%	1 4,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 3,0%	0 0,0%	13 4,9%
	Total	5 100,0%	11 100,0%	12 100,0%	21 100,0%	10 100,0%	13 100,0%	62 100,0%	14 100,0%	30 100,0%	25 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	0 -	4 100,0%	33 100,0%	15 100,0%	263 100,0%
Kvinder	Ingen børn	3 75,0%	10 90,9%	8 53,3%	6 50,0%	1 50,0%	1 50,0%	1 50,0%	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	3 75,0%	0 -	0 0,0%	6 75,0%	12 38,7%	4 66,7%	56 56,6%
	1 barn	0 0,0%	0 0,0%	2 13,3%	1 8,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 12,5%	8 25,8%	1 16,7%	13 13,1%
	2 børn	1 25,0%	0 0,0%	4 26,7%	3 25,0%	1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	1 25,0%	0 -	0 0,0%	1 12,5%	2 6,5%	0 0,0%	14 14,1%
	3 børn	0 0,0%	1 9,1%	1 6,7%	1 8,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	8 25,8%	1 16,7%	14 14,1%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 8,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 3,2%	0 0,0%	2 2,0%
	Total	4 100,0%	11 100,0%	15 100,0%	12 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	4 100,0%	0 -	1 100,0%	8 100,0%	31 100,0%	6 100,0%	99 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	5 55,6%	11 50,0%	14 51,9%	15 45,5%	6 50,0%	7 46,7%	19 29,7%	5 35,7%	16 53,3%	10 40,0%	1 50,0%	1 33,3%	5 71,4%	0 0,0%	0 0,0%	6 50,0%	26 40,6%	10 47,6%	157 43,4%
	1 barn	0 0,0%	1 4,5%	3 11,1%	3 9,1%	2 16,7%	1 6,7%	9 14,1%	2 14,3%	4 13,3%	5 20,0%	0 0,0%	2 66,7%	1 14,3%	1 100,0%	0 0,0%	3 25,0%	10 15,6%	4 19,0%	51 14,1%
	2 børn	3 33,3%	5 22,7%	8 29,6%	11 33,3%	2 16,7%	3 20,0%	15 23,4%	4 28,6%	6 20,0%	5 20,0%	1 50,0%	0 0,0%	1 14,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 8,3%	13 20,3%	4 19,0%	82 22,7%
	3 børn	1 11,1%	4 18,2%	2 7,4%	3 9,1%	2 16,7%	3 20,0%	14 21,9%	3 21,4%	2 6,7%	4 16,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	2 16,7%	13 20,3%	3 14,3%	57 15,7%
	4 børn eller flere	0 0,0%	1 4,5%	0 0,0%	1 3,0%	0 0,0%	1 6,7%	7 10,9%	0 0,0%	2 6,7%	1 4,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,1%	0 0,0%	15 4,1%
	Total	9 100,0%	22 100,0%	27 100,0%	33 100,0%	12 100,0%	15 100,0%	64 100,0%	14 100,0%	30 100,0%	25 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	12 100,0%	64 100,0%	21 100,0%	362 100,0%

Det tidligere Jugoslavien

I 1999 havde 72,7% af virksomhedsejerne med national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien ingen børn eller kun et barn. Ser man på den kønsmæssige fordeling havde kvinder den største andel (79,6% for kvinder og 56% for mænd) med ingen eller kun et barn.

I forhold til de mandlige ejere kan det konstateres, at hovedparten af de ikke-traditionelle indvandrerbrancher var repræsenteret af ejere uden børn eller med kun et barn, eksempelvis udgjorde de 81% i branchen Anden Virksomhed. Samtidig udgjorde de også betragtelige andele i de typiske indvandrerbrancher, eksempelvis udgjorde de 100% af virksomhederne i Specialforretninger og 75% i Supermarked/Kiosk. Det særlige ved ejere af denne nationale oprindelse må siges at være, at der er en væsentlig større spredning i forhold til antal børn og branche, idet også ejere med 3 eller flere børn optræder i de ikke-traditionelle indvandrerbrancher.

Det samme forhold, om end i større omfang, gør sig gældende i forhold til de kvindelige ejere, hvoraf hovedparten ingen eller kun et barn har. Også de udviser en væsentlig større branchespredning, idet de, udover at være stærkt repræsenterede i de ikke-traditionelle indvandrerbrancher, også udgør tæt ved hele populationer i de traditionelle indvandrerbrancher.

Ser man på fordelingerne for 2002 fremgår det, at andelen af personer med ingen eller kun et barn er faldet såvel i forhold til totalen som i forhold til de henholdsvis mandlige og kvindelige ejere. Tallene tyder på at branchespredningen i forhold til antal børn er blevet forstærket for de mandlige ejere, et forhold der også er gældende for de kvindelige ejere. Dog ser det ud til at ejere med 3 eller flere børn kun i beskeden grad er repræsenteret i de ikke traditionelle indvandrerbrancher.

Tabel 2.8.7a

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 1999 med national oprindelse i Bosnien-Herzegovina (n=249) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	6 100,0%	6 85,7%	1 11,1%	4 80,0%	10 43,5%	10 40,0%	2 50,0%	2 50,0%	16 48,5%	8 47,1%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	9 56,3%	14 60,9%	91 51,4%
	1 barn	0 0,0%	0 0,0%	3 33,3%	1 20,0%	2 8,7%	3 12,0%	0 0,0%	1 25,0%	6 18,2%	3 17,6%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	4 25,0%	1 4,3%	24 13,6%
	2 børn	0 0,0%	1 14,3%	4 44,4%	0 0,0%	9 39,1%	11 44,0%	1 25,0%	1 25,0%	9 27,3%	5 29,4%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	3 18,8%	7 30,4%	52 29,4%
	3 børn	0 0,0%	0 0,0%	1 11,1%	0 0,0%	2 8,7%	1 4,0%	1 25,0%	0 0,0%	1 3,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 4,3%	7 4,0%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,0%	1 5,9%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 1,7%
	Total	6 100,0%	7 100,0%	9 100,0%	5 100,0%	23 100,0%	25 100,0%	4 100,0%	4 100,0%	33 100,0%	17 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	16 100,0%	23 100,0%	177 100,0%
Kvinder	Ingen børn	3 60,0%	11 91,7%	4 80,0%	5 71,4%	0 0,0%	2 50,0%	0 -	1 100,0%	0 -	2 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	2 100,0%	7 46,7%	8 61,5%	45 62,5%
	1 barn	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 6,7%	2 15,4%	3 4,2%
	2 børn	2 40,0%	0 0,0%	1 20,0%	2 28,6%	3 100,0%	2 50,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	3 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	7 46,7%	3 23,1%	23 31,9%
	3 børn	0 0,0%	1 8,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,4%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
	Total	5 100,0%	12 100,0%	5 100,0%	7 100,0%	3 100,0%	4 100,0%	0 -	1 100,0%	0 -	2 100,0%	0 -	0 -	3 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	15 100,0%	13 100,0%	72 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	9 81,8%	17 89,5%	5 35,7%	9 75,0%	10 38,5%	12 41,4%	2 50,0%	3 60,0%	16 48,5%	10 52,6%	0 0,0%	1 100,0%	1 25,0%	0 -	0 -	3 100,0%	16 51,6%	22 61,1%	136 54,6%
	1 barn	0 0,0%	0 0,0%	3 21,4%	1 8,3%	2 7,7%	3 10,3%	0 0,0%	1 20,0%	6 18,2%	3 15,8%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	5 16,1%	3 8,3%	27 10,8%
	2 børn	2 18,2%	1 5,3%	5 35,7%	2 16,7%	12 46,2%	13 44,8%	1 25,0%	1 20,0%	9 27,3%	5 26,3%	1 50,0%	0 0,0%	3 75,0%	0 -	0 -	0 0,0%	10 32,3%	10 27,8%	75 30,1%
	3 børn	0 0,0%	1 5,3%	1 7,1%	0 0,0%	2 7,7%	1 3,4%	1 25,0%	0 0,0%	1 3,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 2,8%	8 3,2%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,0%	1 5,3%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 1,2%
	Total	11 100,0%	19 100,0%	14 100,0%	12 100,0%	26 100,0%	29 100,0%	4 100,0%	5 100,0%	33 100,0%	19 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	0 -	0 -	3 100,0%	31 100,0%	36 100,0%	249 100,0%

Tabel 2.8.7b

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 2002 med national oprindelse i Bosnien-Herzegovina (n=292) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	5 71,4%	7 77,8%	3 37,5%	8 57,1%	5 25,0%	10 40,0%	1 20,0%	5 29,4%	17 45,9%	13 65,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	5 45,5%	11 64,7%	91 46,4%
	1 barn	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	4 28,6%	5 25,0%	3 12,0%	1 20,0%	3 17,6%	7 18,9%	3 15,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 66,7%	0 -	0 -	0 -	2 18,2%	3 17,6%	34 17,3%
	2 børn	2 28,6%	2 22,2%	3 37,5%	1 7,1%	9 45,0%	10 40,0%	3 60,0%	8 47,1%	9 24,3%	2 10,0%	1 50,0%	1 100,0%	1 33,3%	0 -	0 -	0 -	4 36,4%	1 5,9%	57 29,1%
	3 børn	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	1 7,1%	1 5,0%	2 8,0%	0 0,0%	1 5,9%	4 10,8%	2 10,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	2 11,8%	14 7,1%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
	Total	7 100,0%	9 100,0%	8 100,0%	14 100,0%	20 100,0%	25 100,0%	5 100,0%	17 100,0%	37 100,0%	20 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	0 -	0 -	0 -	11 100,0%	17 100,0%	196 100,0%
Kvinder	Ingen børn	5 83,3%	8 80,0%	13 81,3%	5 45,5%	1 16,7%	5 83,3%	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	2 66,7%	5 33,3%	11 64,7%	59 61,5%
	1 barn	0 0,0%	2 20,0%	1 6,3%	1 9,1%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 6,7%	4 23,5%	10 10,4%
	2 børn	1 16,7%	0 0,0%	2 12,5%	4 36,4%	3 50,0%	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 33,3%	2 11,8%	19 19,8%
	3 børn	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 33,3%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	3 20,0%	0 0,0%	6 6,3%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 9,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 6,7%	0 0,0%	2 2,1%
	Total	6 100,0%	10 100,0%	16 100,0%	11 100,0%	6 100,0%	6 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	15 100,0%	17 100,0%	96 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	10 76,9%	15 78,9%	16 66,7%	13 52,0%	6 23,1%	15 48,4%	1 20,0%	5 27,8%	18 47,4%	13 65,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 40,0%	0 0,0%	1 100,0%	2 66,7%	10 38,5%	22 64,7%	150 51,4%
	1 barn	0 0,0%	2 10,5%	2 8,3%	5 20,0%	5 19,2%	4 12,9%	1 20,0%	3 16,7%	7 18,4%	3 15,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 40,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 11,5%	7 20,6%	44 15,1%
	2 børn	3 23,1%	2 10,5%	5 20,8%	5 20,0%	12 46,2%	10 32,3%	3 60,0%	9 50,0%	9 23,7%	2 10,0%	1 50,0%	1 100,0%	1 20,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	9 34,6%	3 8,8%	76 26,0%
	3 børn	0 0,0%	0 0,0%	1 4,2%	1 4,0%	3 11,5%	2 6,5%	0 0,0%	1 5,6%	4 10,5%	2 10,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	3 11,5%	2 5,9%	20 6,8%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,8%	0 0,0%	2 0,7%
	Total	13 100,0%	19 100,0%	24 100,0%	25 100,0%	26 100,0%	31 100,0%	5 100,0%	18 100,0%	38 100,0%	20 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	5 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	26 100,0%	34 100,0%	292 100,0%

Bosnien-Herzegovina

Fordelingerne i forhold til ejere med denne nationale oprindelses antal børn synes at være jævne, idet både de mandlige og de kvindelige ejere repræsenterer andele med ingen eller kun et barn tæt ved gennemsnittet for hele populationen på 65,4%.

I forhold til de mandlige ejere ses det, at personer med ingen eller kun et barn udgør tæt ved hele populationer i de ikke-traditionelle indvandrerbrancher, samtidigt med at det samme mønster i nogen grad forekommer i forhold til de traditionelle indvandrerbrancher. Dette skyldes at der ikke er særlig mange virksomhedsejere med denne nationale oprindelse med 3 eller flere børn. Nogenlunde samme mønster gør sig gældende i forhold til de kvindelige virksomhedsejere. De er dog i højere grad repræsenteret i de traditionelle indvandrerbrancher.

Ser man på de tilsvarende fordelinger for 2002 fremgår det, at andelen af ejere med ingen eller kun et barn er relativt set større i gruppen af de kvindelige ejere, idet denne andel er faldet i forhold til gruppen af mandlige ejere. Det er fortsat sådan at de kvindelige ejere med ingen eller kun et barn udgør tæt ved hele populationer i de ikke traditionelle indvandrerbrancher, mens de har et næsten identisk mønster i forhold til de traditionelle indvandrerbrancher. De mandlige ejere synes i højere (men dog ikke i signifikant) grad at etablere sig i de traditionelle indvandrerbrancher.

Tabel 2.8.8a

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 1999 med national oprindelse i Lande fra det tidligere Jugoslavien (excl. Bosnien-Herzegovina) (n=42) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	1 100,0%	1 100,0%	2 66,7%	4 57,1%	2 100,0%	2 50,0%	1 33,3%	0 -	2 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	2 66,7%	2 66,7%	22 68,8%
	1 barn	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 14,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,1%
	2 børn	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	2 66,7%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 12,5%
	3 børn	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 14,3%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 33,3%	1 33,3%	4 12,5%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 14,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 3,1%
	Total	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	7 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	3 100,0%	0 -	2 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	32 100,0%
Kvinder	Ingen børn	0 0,0%	2 100,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	2 100,0%	0 -	7 70,0%
	1 barn	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%
	2 børn	1 100,0%	0 0,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	3 30,0%
	3 børn	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%
	Total	1 100,0%	2 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	2 100,0%	0 -	10 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	1 50,0%	3 100,0%	2 66,7%	4 50,0%	2 66,7%	4 66,7%	1 33,3%	0 -	2 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	4 80,0%	2 66,7%	29 69,0%
	1 barn	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,4%
	2 børn	1 50,0%	0 0,0%	1 33,3%	1 12,5%	1 33,3%	1 16,7%	2 66,7%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	7 16,7%
	3 børn	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 20,0%	1 33,3%	4 9,5%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,4%
	Total	2 100,0%	3 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	3 100,0%	6 100,0%	3 100,0%	0 -	2 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	5 100,0%	3 100,0%	42 100,0%

Tabel 2.8.8b

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 2002 med national oprindelse i Lande fra det tidligere Jugoslavien (excl. Bosnien-Herzegovina) (n=86) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	9 69,2%	2 50,0%	1 50,0%	2 15,4%	2 66,7%	3 50,0%	0 -	0 -	1 100,0%	1 50,0%	0 -	0 -	1 33,3%	3 37,5%	5 41,7%	31 44,3%
	1 barn	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 7,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 7,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 12,5%	4 33,3%	8 11,4%
	2 børn	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 7,7%	1 25,0%	1 50,0%	6 46,2%	0 0,0%	3 50,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	2 66,7%	3 37,5%	3 25,0%	21 30,0%
	3 børn	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	1 7,7%	1 33,3%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 12,5%	0 0,0%	5 7,1%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 15,4%	0 0,0%	0 0,0%	3 23,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 7,1%
	Total	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	13 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	13 100,0%	3 100,0%	6 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	2 100,0%	0 -	0 -	3 100,0%	8 100,0%	12 100,0%	70 100,0%
Kvinder	Ingen børn	0 0,0%	2 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 50,0%	1 100,0%	2 50,0%	7 43,8%
	1 barn	1 50,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 12,5%
	2 børn	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 50,0%	0 0,0%	1 25,0%	4 25,0%
	3 børn	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 6,3%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	2 12,5%
	Total	2 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	16 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	0 0,0%	3 100,0%	0 0,0%	9 60,0%	3 60,0%	1 33,3%	2 15,4%	2 66,7%	3 50,0%	0 -	0 -	1 100,0%	1 50,0%	0 -	0 -	2 40,0%	4 44,4%	7 43,8%	38 44,2%
	1 barn	1 33,3%	0 0,0%	1 50,0%	1 6,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 7,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 11,1%	4 25,0%	10 11,6%
	2 børn	1 33,3%	0 0,0%	1 50,0%	2 13,3%	1 20,0%	1 33,3%	6 46,2%	0 0,0%	3 50,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	3 60,0%	3 33,3%	4 25,0%	25 29,1%
	3 børn	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	1 33,3%	1 7,7%	1 33,3%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 11,1%	0 0,0%	6 7,0%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 23,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 6,3%	7 8,1%
	Total	3 100,0%	3 100,0%	2 100,0%	15 100,0%	5 100,0%	3 100,0%	13 100,0%	3 100,0%	6 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	2 100,0%	0 -	0 -	5 100,0%	9 100,0%	16 100,0%	86 100,0%

Lande fra det tidligere Jugoslavien (ekskl. Bosnien-Herzegovina)

Der er i 1999 meget få personer med 3 eller flere børn blandt ejere med denne nationale oprindelse. Hovedparten af de selverhvervende med denne nationale oprindelse har rent faktisk ikke børn. Således er der ikke tilstrækkeligt grundlag for yderligere sammenligninger. Man kan dog konstatere at virksomhedsejere med denne nationale oprindelse er repræsenteret i mange brancher, uden at repræsentationen i de traditionelle indvandrerbrancher synes at være tungerevejende.

Fordelingerne for 2002 viser, at der er kommet flere ejere med 3 eller flere børn, dog uden at det tilvejebringer et mere solidt grundlag for sammenligninger. Også disse ejere synes at følge samme mønster som før, og optræder i forskellige brancher.

Tabel 2.8.9a

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 1999 med national oprindelse i Sri Lanka (n=132) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	4 66,7%	4 50,0%	2 50,0%	2 10,0%	4 26,7%	2 50,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	3 50,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	3 50,0%	4 40,0%	29 33,7%
	1 barn	0 0,0%	1 12,5%	2 50,0%	7 35,0%	5 33,3%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	19 22,1%
	2 børn	1 16,7%	2 25,0%	0 0,0%	5 25,0%	3 20,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	2 33,3%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	1 50,0%	0 0,0%	3 30,0%	19 22,1%
	3 børn	1 16,7%	1 12,5%	0 0,0%	5 25,0%	2 13,3%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	1 50,0%	2 33,3%	3 30,0%	17 19,8%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 5,0%	1 6,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 2,3%
	Total	6 100,0%	8 100,0%	4 100,0%	20 100,0%	15 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	6 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	6 100,0%	10 100,0%	86 100,0%
Kvinder	Ingen børn	3 37,5%	1 33,3%	5 62,5%	1 16,7%	1 12,5%	1 50,0%	0 -	0 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 33,3%	1 25,0%	16 34,8%
	1 barn	1 12,5%	0 0,0%	1 12,5%	1 16,7%	1 12,5%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 16,7%	1 25,0%	6 13,0%
	2 børn	2 25,0%	1 33,3%	0 0,0%	1 16,7%	5 62,5%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	3 50,0%	2 50,0%	14 30,4%
	3 børn	2 25,0%	1 33,3%	2 25,0%	2 33,3%	1 12,5%	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	9 19,6%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 2,2%
	Total	8 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	6 100,0%	8 100,0%	2 100,0%	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	6 100,0%	4 100,0%	46 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	7 50,0%	5 45,5%	7 58,3%	3 11,5%	5 21,7%	3 50,0%	0 0,0%	2 100,0%	0 0,0%	3 50,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	5 41,7%	5 35,7%	45 34,1%
	1 barn	1 7,1%	1 9,1%	3 25,0%	8 30,8%	6 26,1%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 0,0%	2 16,7%	1 7,1%	25 18,9%
	2 børn	3 21,4%	3 27,3%	0 0,0%	6 23,1%	8 34,8%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	2 33,3%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	1 50,0%	3 25,0%	5 35,7%	33 25,0%
	3 børn	3 21,4%	2 18,2%	2 16,7%	7 26,9%	3 13,0%	2 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	1 50,0%	2 16,7%	3 21,4%	26 19,7%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 7,7%	1 4,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 2,3%
	Total	14 100,0%	11 100,0%	12 100,0%	26 100,0%	23 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	6 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	12 100,0%	14 100,0%	132 100,0%

Tabel 2.8.9b

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 2002 med national oprindelse i Sri Lanka (n=181) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	4 26,7%	0 -	4 66,7%	8 28,6%	1 16,7%	2 50,0%	0 0,0%	5 83,3%	2 50,0%	3 60,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	9 42,9%	4 36,4%	43 38,4%
	1 barn	2 13,3%	0 -	1 16,7%	6 21,4%	1 16,7%	0 0,0%	3 75,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	3 14,3%	3 27,3%	19 17,0%
	2 børn	5 33,3%	0 -	1 16,7%	4 14,3%	1 16,7%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 40,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	4 19,0%	4 36,4%	22 19,6%
	3 børn	4 26,7%	0 -	0 0,0%	8 28,6%	3 50,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	5 23,8%	0 0,0%	24 21,4%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 -	0 0,0%	2 7,1%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 3,6%
	Total	15 100,0%	0 -	6 100,0%	28 100,0%	6 100,0%	4 100,0%	4 100,0%	6 100,0%	4 100,0%	5 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	21 100,0%	11 100,0%	112 100,0%
Kvinder	Ingen børn	4 66,7%	3 75,0%	1 25,0%	6 42,9%	1 9,1%	4 80,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	2 100,0%	6 40,0%	2 50,0%	31 44,9%
	1 barn	0 0,0%	0 0,0%	2 50,0%	0 0,0%	1 9,1%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 6,7%	1 25,0%	6 8,7%
	2 børn	1 16,7%	0 0,0%	1 25,0%	5 35,7%	6 54,5%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 13,3%	1 25,0%	16 23,2%
	3 børn	1 16,7%	1 25,0%	0 0,0%	3 21,4%	3 27,3%	1 20,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 26,7%	0 0,0%	14 20,3%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 13,3%	0 0,0%	2 2,9%
	Total	6 100,0%	4 100,0%	4 100,0%	14 100,0%	11 100,0%	5 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	15 100,0%	4 100,0%	69 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	8 38,1%	3 75,0%	5 50,0%	14 33,3%	2 11,8%	6 66,7%	0 0,0%	5 83,3%	2 50,0%	3 60,0%	1 50,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	2 66,7%	15 41,7%	6 40,0%	74 40,9%
	1 barn	2 9,5%	0 0,0%	3 30,0%	6 14,3%	2 11,8%	0 0,0%	3 75,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 11,1%	4 26,7%	25 13,8%
	2 børn	6 28,6%	0 0,0%	2 20,0%	9 21,4%	7 41,2%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 40,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 16,7%	5 33,3%	38 21,0%
	3 børn	5 23,8%	1 25,0%	0 0,0%	11 26,2%	6 35,3%	2 22,2%	0 0,0%	0 0,0%	2 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	1 33,3%	9 25,0%	0 0,0%	38 21,0%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 4,8%	0 0,0%	1 11,1%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 5,6%	0 0,0%	6 3,3%
	Total	21 100,0%	4 100,0%	10 100,0%	42 100,0%	17 100,0%	9 100,0%	4 100,0%	6 100,0%	4 100,0%	5 100,0%	2 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	36 100,0%	15 100,0%	181 100,0%

Sri Lanka

I 1999 udgjorde ejere med denne nationale oprindelse og med ingen eller et barn 53,0% af totalen. De kvindelige ejere har en mindre andel med ingen eller kun et barn end de mandlige (47,8% for kvinder og 55,8% for mænd).

Med udgangspunkt i oplysninger i denne tabel kan man ikke konstatere noget entydigt mønster i forhold til antallet af børn og branchepacering for de mandlige ejeres vedkommende. Også kvindernes repræsentation i forhold til antal børn i de forskellige brancher synes at følge samme mønster. Et forhold der gør det svært at påpege nogle tendenser er det relativt lave absolutte antal af ejere.

I 2002 ser det ud til at andelen af ejere med ingen eller kun et barn i de respektive grupper af mandlige og kvindelige ejere har tilnærmet sig hinanden, idet 53,6% af de kvindelige ejere og 55,4% af de mandlige ejere har ingen eller kun et barn. Der er en større andel af de kvindelige ejere som har etableret sig i ikke-traditionelle indvandrerbrancher, og deres repræsentation i de traditionelle indvandrerbrancher, sammenlignet med mændenes, er noget (dog langt fra signifikant) lavere.

Tabel 2.8.10a

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 1999 med national oprindelse i Irak (n=249) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	8 33,3%	10 20,8%	4 28,6%	23 37,1%	1 50,0%	4 66,7%	2 25,0%	1 50,0%	4 57,1%	5 50,0%	0 0,0%	0 -	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 33,3%	4 80,0%	14 58,3%	84 37,2%
	1 barn	0 0,0%	5 10,4%	0 0,0%	12 19,4%	1 50,0%	0 0,0%	2 25,0%	0 0,0%	3 42,9%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	4 44,4%	1 20,0%	1 4,2%	30 13,3%
	2 børn	8 33,3%	13 27,1%	3 21,4%	17 27,4%	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	1 50,0%	0 0,0%	1 10,0%	1 100,0%	0 -	1 50,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 11,1%	0 0,0%	6 25,0%	54 23,9%
	3 børn	6 25,0%	11 22,9%	3 21,4%	6 9,7%	0 0,0%	1 16,7%	3 37,5%	0 0,0%	0 0,0%	2 20,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 8,3%	34 15,0%
	4 børn eller flere	2 8,3%	9 18,8%	4 28,6%	4 6,5%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 20,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 11,1%	0 0,0%	1 4,2%	24 10,6%
	Total	24 100,0%	48 100,0%	14 100,0%	62 100,0%	2 100,0%	6 100,0%	8 100,0%	2 100,0%	7 100,0%	10 100,0%	1 100,0%	0 -	2 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	9 100,0%	5 100,0%	24 100,0%	226 100,0%
Kvinder	Ingen børn	1 33,3%	1 50,0%	0 -	1 20,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 -	0 -	1 50,0%	0 -	1 33,3%	9 39,1%
	1 barn	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	1 50,0%	0 -	0 0,0%	1 4,3%
	2 børn	2 66,7%	1 50,0%	0 -	1 20,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	2 66,7%	7 30,4%
	3 børn	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 4,3%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 -	2 40,0%	1 50,0%	1 50,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	5 21,7%
	Total	3 100,0%	2 100,0%	0 -	5 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	0 -	3 100,0%	23 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	9 33,3%	11 22,0%	4 28,6%	24 35,8%	2 50,0%	4 50,0%	2 25,0%	1 50,0%	5 62,5%	5 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 66,7%	0 0,0%	0 0,0%	4 36,4%	4 80,0%	15 55,6%	93 37,3%
	1 barn	0 0,0%	5 10,0%	0 0,0%	12 17,9%	1 25,0%	0 0,0%	2 25,0%	0 0,0%	3 37,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	5 45,5%	1 20,0%	1 3,7%	31 12,4%
	2 børn	10 37,0%	14 28,0%	3 21,4%	18 26,9%	0 0,0%	1 12,5%	1 12,5%	1 50,0%	0 0,0%	1 10,0%	1 50,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	1 100,0%	1 9,1%	0 0,0%	8 29,6%	61 24,5%
	3 børn	6 22,2%	11 22,0%	3 21,4%	7 10,4%	0 0,0%	1 12,5%	3 37,5%	0 0,0%	0 0,0%	2 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 7,4%	35 14,1%
	4 børn eller flere	2 7,4%	9 18,0%	4 28,6%	6 9,0%	1 25,0%	2 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 20,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 9,1%	0 0,0%	1 3,7%	29 11,6%
	Total	27 100,0%	50 100,0%	14 100,0%	67 100,0%	4 100,0%	8 100,0%	8 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	10 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	11 100,0%	5 100,0%	27 100,0%	249 100,0%

Tabel 2.8.10b
Ejere af enkeltmandsvirksomheder 2002 med national oprindelse i Irak (n=480) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	11 26,2%	30 28,8%	9 29,0%	49 45,8%	2 25,0%	8 61,5%	11 57,9%	3 60,0%	10 90,9%	5 45,5%	0 0,0%	2 100,0%	1 33,3%	0 -	1 50,0%	4 40,0%	7 87,5%	21 38,2%	174 40,3%
	1 barn	4 9,5%	11 10,6%	4 12,9%	12 11,2%	1 12,5%	1 7,7%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	2 20,0%	0 0,0%	6 10,9%	43 10,0%
	2 børn	12 28,6%	23 22,1%	5 16,1%	29 27,1%	1 12,5%	1 7,7%	4 21,1%	0 0,0%	1 9,1%	3 27,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 -	1 50,0%	3 30,0%	1 12,5%	15 27,3%	100 23,1%
	3 børn	13 31,0%	19 18,3%	6 19,4%	14 13,1%	4 50,0%	2 15,4%	3 15,8%	1 20,0%	0 0,0%	2 18,2%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	7 12,7%	72 16,7%
	4 børn eller flere	2 4,8%	21 20,2%	7 22,6%	3 2,8%	0 0,0%	1 7,7%	1 5,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 9,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 10,0%	0 0,0%	6 10,9%	43 10,0%
	Total	42 100,0%	104 100,0%	31 100,0%	107 100,0%	8 100,0%	13 100,0%	19 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	11 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	0 -	2 100,0%	10 100,0%	8 100,0%	55 100,0%	432 100,0%
Kvinder	Ingen børn	3 37,5%	2 40,0%	1 25,0%	4 33,3%	3 100,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 100,0%	1 -	1 100,0%	0 -	0 -	2 28,6%	2 50,0%	1 50,0%	20 41,7%
	1 barn	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 25,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	1 14,3%	0 0,0%	1 25,0%	6 12,5%
	2 børn	2 25,0%	1 20,0%	2 50,0%	4 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	3 42,9%	1 50,0%	1 25,0%	14 29,2%
	3 børn	2 25,0%	1 20,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	1 14,3%	0 0,0%	0 0,0%	5 10,4%
	4 børn eller flere	1 12,5%	1 20,0%	0 0,0%	1 8,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 6,3%
	Total	8 100,0%	5 100,0%	4 100,0%	12 100,0%	3 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	7 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	48 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	14 28,0%	32 29,4%	10 28,6%	53 44,5%	5 45,5%	8 57,1%	11 57,9%	3 60,0%	10 90,9%	5 45,5%	1 50,0%	2 100,0%	2 50,0%	0 -	1 50,0%	6 35,3%	8 80,0%	23 39,0%	194 40,4%
	1 barn	4 8,0%	11 10,1%	4 11,4%	15 12,6%	1 9,1%	2 14,3%	0 0,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	3 17,6%	0 0,0%	7 11,9%	49 10,2%
	2 børn	14 28,0%	24 22,0%	7 20,0%	33 27,7%	1 9,1%	1 7,1%	4 21,1%	0 0,0%	1 9,1%	3 27,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 -	1 50,0%	6 35,3%	2 20,0%	16 27,1%	114 23,8%
	3 børn	15 30,0%	20 18,3%	7 20,0%	14 11,8%	4 36,4%	2 14,3%	3 15,8%	1 20,0%	0 0,0%	2 18,2%	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 -	0 0,0%	1 5,9%	0 0,0%	7 11,9%	77 16,0%
	4 børn eller flere	3 6,0%	22 20,2%	7 20,0%	4 3,4%	0 0,0%	1 7,1%	1 5,3%	0 0,0%	0 0,0%	1 9,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	1 5,9%	0 0,0%	6 10,2%	46 9,6%
	Total	50 100,0%	109 100,0%	35 100,0%	119 100,0%	11 100,0%	14 100,0%	19 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	11 100,0%	2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	0 -	2 100,0%	17 100,0%	10 100,0%	59 100,0%	480 100,0%

Irak

I 1999 var der en relativt mindre andel (end de forrige nationale oprindelser) af ejere med oprindelse i Irak, som havde ingen eller kun et barn (49,7%). Denne andel for de kvindelige ejeres vedkommende var endnu mindre (43,4%), hvor den for de mandlige ejers vedkommende var 50,5%.

Tabellen viser at både de kvindelige og de mandlige ejere med ingen eller kun et barn udgør tæt ved hele populationer i de ikke traditionelle indvandrerbrancher. Det bemærkelsesværdige er også, at virksomhedsejere med ingen eller kun et barn udgør mindre andele indenfor de traditionelle indvandrerbrancher.

Ser man på fordelingerne i 2002 kan det konstateres, at andelen af ejere med ingen eller kun et barn især udgøres af de kvindelige virksomhedsejere (der altså er steget fra 43,4% til 54,2%). Det ser ud til at disse i højere grad har placeret sig uden for de traditionelle indvandrerbrancher. Grundet tallenes (forholdsvis små) absolutte størrelser er det vanskeligt at fremhæve yderligere tendenser.

Tabel 2.8.11a

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 1999 med national oprindelse i Palæstina/ Libanon/ Statsløse (n=350) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	9 31,0%	15 31,9%	3 16,7%	31 33,3%	2 40,0%	3 15,8%	3 20,0%	1 50,0%	4 50,0%	8 32,0%	0 -	2 50,0%	0 -	0 -	0 -	1 25,0%	8 80,0%	17 50,0%	107 34,2%
	1 barn	3 10,3%	5 10,6%	3 16,7%	10 10,8%	2 40,0%	1 5,3%	2 13,3%	0 0,0%	0 0,0%	3 12,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	2 50,0%	0 0,0%	2 5,9%	33 10,5%
	2 børn	3 10,3%	6 12,8%	5 27,8%	16 17,2%	0 0,0%	4 21,1%	8 53,3%	0 0,0%	1 12,5%	0 0,0%	0 -	1 25,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	2 20,0%	9 26,5%	55 17,6%
	3 børn	4 13,8%	12 25,5%	5 27,8%	14 15,1%	0 0,0%	7 36,8%	1 6,7%	1 50,0%	0 0,0%	6 24,0%	0 -	1 25,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	2 5,9%	53 16,9%
	4 børn eller flere	10 34,5%	9 19,1%	2 11,1%	22 23,7%	1 20,0%	4 21,1%	1 6,7%	0 0,0%	3 37,5%	8 32,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	1 25,0%	0 0,0%	4 11,8%	65 20,8%
	Total	29 100,0%	47 100,0%	18 100,0%	93 100,0%	5 100,0%	19 100,0%	15 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	25 100,0%	0 -	4 100,0%	0 -	0 -	0 -	4 100,0%	10 100,0%	34 100,0%	313 100,0%
Kvinder	Ingen børn	2 66,7%	7 77,8%	3 50,0%	4 57,1%	0 -	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	2 100,0%	3 75,0%	25 67,6%
	1 barn	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
	2 børn	0 0,0%	1 11,1%	1 16,7%	2 28,6%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 10,8%
	3 børn	0 0,0%	1 11,1%	1 16,7%	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	4 10,8%
	4 børn eller flere	1 33,3%	0 0,0%	1 16,7%	1 14,3%	0 -	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 10,8%
	Total	3 100,0%	9 100,0%	6 100,0%	7 100,0%	0 -	2 100,0%	0 -	1 100,0%	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	37 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	11 34,4%	22 39,3%	6 25,0%	35 35,0%	2 40,0%	4 19,0%	3 20,0%	1 33,3%	4 50,0%	9 34,6%	0 -	2 50,0%	0 -	0 -	0 -	3 50,0%	10 83,3%	20 52,6%	132 37,7%
	1 barn	3 9,4%	5 8,9%	3 12,5%	10 10,0%	2 40,0%	1 4,8%	2 13,3%	0 0,0%	0 0,0%	3 11,5%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	2 33,3%	0 0,0%	2 5,3%	33 9,4%
	2 børn	3 9,4%	7 12,5%	6 25,0%	18 18,0%	0 0,0%	4 19,0%	8 53,3%	0 0,0%	1 12,5%	0 0,0%	0 -	1 25,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	2 16,7%	9 23,7%	59 16,9%
	3 børn	4 12,5%	13 23,2%	6 25,0%	14 14,0%	0 0,0%	7 33,3%	1 6,7%	2 66,7%	0 0,0%	6 23,1%	0 -	1 25,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	3 7,9%	57 16,3%
	4 børn eller flere	11 34,4%	9 16,1%	3 12,5%	23 23,0%	1 20,0%	5 23,8%	1 6,7%	0 0,0%	3 37,5%	8 30,8%	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	1 16,7%	0 0,0%	4 10,5%	69 19,7%
	Total	32 100,0%	56 100,0%	24 100,0%	100 100,0%	5 100,0%	21 100,0%	15 100,0%	3 100,0%	8 100,0%	26 100,0%	0 -	4 100,0%	0 -	0 -	0 -	6 100,0%	12 100,0%	38 100,0%	350 100,0%

Tabel 2.8.11b

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 2002 med national oprindelse i Palæstina/ Libanon/ Statsløse (n=402) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	9 31,0%	12 24,0%	6 30,0%	39 38,2%	2 28,6%	3 16,7%	3 15,0%	4 44,4%	7 53,8%	7 33,3%	1 100,0%	3 75,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 20,0%	3 27,3%	22 59,5%	124 35,4%
	1 barn	2 6,9%	3 6,0%	2 10,0%	12 11,8%	2 28,6%	0 0,0%	4 20,0%	0 0,0%	1 7,7%	2 9,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 20,0%	2 18,2%	2 5,4%	33 9,4%
	2 børn	3 10,3%	6 12,0%	3 15,0%	12 11,8%	1 14,3%	0 0,0%	6 30,0%	1 11,1%	4 30,8%	2 9,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 18,2%	2 5,4%	42 12,0%
	3 børn	5 17,2%	12 24,0%	2 10,0%	16 15,7%	1 14,3%	7 38,9%	5 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 14,3%	0 0,0%	1 25,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 60,0%	2 18,2%	3 8,1%	61 17,4%
	4 børn eller flere	10 34,5%	17 34,0%	7 35,0%	23 22,5%	1 14,3%	8 44,4%	2 10,0%	4 44,4%	1 7,7%	7 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 18,2%	8 21,6%	90 25,7%
	Total	29 100,0%	50 100,0%	20 100,0%	102 100,0%	7 100,0%	18 100,0%	20 100,0%	9 100,0%	13 100,0%	21 100,0%	1 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	5 100,0%	11 100,0%	37 100,0%	350 100,0%
Kvinder	Ingen børn	2 66,7%	8 80,0%	3 60,0%	5 35,7%	0 0,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	4 66,7%	1 50,0%	5 62,5%	30 57,7%
	1 barn	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 28,6%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	5 9,6%
	2 børn	0 0,0%	2 20,0%	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 50,0%	1 12,5%	5 9,6%
	3 børn	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 7,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	2 3,8%
	4 børn eller flere	1 33,3%	0 0,0%	1 20,0%	4 28,6%	2 100,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 16,7%	0 0,0%	1 12,5%	10 19,2%
	Total	3 100,0%	10 100,0%	5 100,0%	14 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	6 100,0%	2 100,0%	8 100,0%	52 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	11 34,4%	20 33,3%	9 36,0%	44 37,9%	2 22,2%	4 21,1%	3 15,0%	4 44,4%	7 53,8%	7 33,3%	2 100,0%	3 75,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	5 45,5%	4 30,8%	27 60,0%	154 38,3%
	1 barn	2 6,3%	3 5,0%	2 8,0%	16 13,8%	2 22,2%	0 0,0%	4 20,0%	0 0,0%	1 7,7%	2 9,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 18,2%	2 15,4%	2 4,4%	38 9,5%
	2 børn	3 9,4%	8 13,3%	4 16,0%	12 10,3%	1 11,1%	0 0,0%	6 30,0%	1 11,1%	4 30,8%	2 9,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 23,1%	3 6,7%	47 11,7%
	3 børn	5 15,6%	12 20,0%	2 8,0%	17 14,7%	1 11,1%	7 36,8%	5 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 14,3%	0 0,0%	1 25,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 27,3%	2 15,4%	4 8,9%	63 15,7%
	4 børn eller flere	11 34,4%	17 28,3%	8 32,0%	27 23,3%	3 33,3%	8 42,1%	2 10,0%	4 44,4%	1 7,7%	7 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 9,1%	2 15,4%	9 20,0%	100 24,9%
	Total	32 100,0%	60 100,0%	25 100,0%	116 100,0%	9 100,0%	19 100,0%	20 100,0%	9 100,0%	13 100,0%	21 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	11 100,0%	13 100,0%	45 100,0%	402 100,0%

Palæstina/Libanon/Statsløs

Det mest iøjnefaldende i forhold til de tilsvarende fordelinger vedrørende ejere med denne nationale oprindelse er, at andelen af kvindelige ejere uden børn (67,6%) er det dobbelte af den tilsvarende andel for gruppen af mandlige ejere (34,2%).

De mandlige ejere med ingen eller kun et barn er stærkt overrepræsenterede i de ikke-traditionelle indvandrerbrancher som Service i Øvrigt(80,0%), Fremstilling (80,0%) og Anden Virksomhed (55,9%), mens de udgør væsentligt mindre andele indenfor de traditionelle indvandrerbrancher.

Ser man på det tilsvarende forhold for gruppen af kvindelige ejere, udgør de så godt som hele populationen i de ikke-traditionelle indvandrerbrancher hvori de er repræsenteret. Men de er også godt repræsenterede i de traditionelle indvandrerbrancher, hvilket hænger sammen med at der er en forholdsvis lille andel af kvindelige ejere med denne nationale oprindelse, som har 3 eller flere børn.

Tabellen for 2002 viser, at 67,3% (næsten identisk med andelen i 1999) ikke har nogen eller kun et barn. Den tilsvarende andel for mænd er ligeledes uændret.

I forhold til gruppen af mandlige ejere kan man ikke konstatere noget entydigt mønster vedrørende antal børn og brancheplacering, idet såvel ejere med ingen eller kun et barn, som ejere med 3 eller flere børn, optræder i forskellige brancher. Mønsteret i forhold til de kvindelige ejere synes derimod i højere grad at være præget af, at ejere med ingen eller kun et barn i højere grad er repræsenteret i de ikke-traditionelle indvandrerbrancher, dog uden at der er tale om nogen signifikant sammenhæng.

Tabel 2.8.12a

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 1999 med national oprindelse i Somalia (n=22) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	0 0,0%	0 -	0 0,0%	2 100,0%	4 66,7%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 100,0%	2 100,0%	10 62,5%
	1 barn	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
	2 børn	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 12,5%
	3 børn	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 12,5%
	4 børn eller flere	1 100,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 12,5%
	Total	1 100,0%	0 -	1 100,0%	2 100,0%	6 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	1 100,0%	2 100,0%	16 100,0%
Kvinder	Ingen børn	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	2 33,3%
	1 barn	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 66,7%	0 0,0%	0 0,0%	2 33,3%
	2 børn	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
	3 børn	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 33,3%	1 100,0%	0 0,0%	2 33,3%
	Total	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	3 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	6 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	1 50,0%	0 -	0 0,0%	2 100,0%	4 66,7%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 50,0%	3 100,0%	12 54,5%
	1 barn	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 40,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 9,1%
	2 børn	0 0,0%	0 -	1 100,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 9,1%
	3 børn	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 20,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 9,1%
	4 børn eller flere	1 50,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 40,0%	1 50,0%	0 0,0%	4 18,2%
	Total	2 100,0%	0 -	1 100,0%	2 100,0%	6 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	5 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	22 100,0%

Tabel 2.8.12b

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 2002 med national oprindelse i Somalia (n=33) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	2 100,0%	1 50,0%	2 50,0%	1 100,0%	2 66,7%	0 -	0 -	0 -	3 75,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	3 75,0%	1 100,0%	15 62,5%
	1 barn	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	1 4,2%
	2 børn	0 0,0%	1 50,0%	1 25,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 16,7%
	3 børn	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	1 25,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 16,7%
	Total	2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	3 100,0%	0 -	0 -	0 -	4 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	4 100,0%	1 100,0%	24 100,0%
Kvinder	Ingen børn	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 33,3%	2 100,0%	0 -	5 55,6%
	1 barn	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	3 50,0%	0 0,0%	0 -	3 33,3%
	2 børn	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 16,7%	0 0,0%	0 -	1 11,1%
	3 børn	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%
	4 børn eller flere	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%
	Total	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	6 100,0%	2 100,0%	0 -	9 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	2 100,0%	1 50,0%	2 50,0%	2 100,0%	2 66,7%	0 -	0 -	0 -	3 75,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 25,0%	5 83,3%	1 100,0%	20 60,6%
	1 barn	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	3 37,5%	1 16,7%	0 0,0%	4 12,1%
	2 børn	0 0,0%	1 50,0%	1 25,0%	0 0,0%	1 33,3%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 15,2%
	3 børn	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	1 25,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	1 25,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 12,5%	0 0,0%	0 0,0%	4 12,1%
	Total	2 100,0%	2 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	3 100,0%	0 -	0 -	0 -	4 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	8 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	33 100,0%

Somalia

Der er som nævnt før kun et yderst begrænset antal personer med national oprindelse i Somalia der optræder som ejere af virksomheder. Tabellen (1999) viser at hovedparten af disse ingen eller kun et barn har (63,5%). Blandt de kvindelige ejere er denne andel lidt større (66,6%). I forhold til de mandlige ejere kan man konstatere at hovedparten (6 ud af 10) af de selverhvervende der har ingen eller kun et barn, har etableret sig udenfor de traditionelle indvandrerbrancher. Et forhold der også gør sig gældende i forhold til de kvindelige ejere (yderst begrænsede absolutte tal), som har ingen eller et barn.

Den ovennævnte tendens synes at være blevet forstærket igennem perioden (selv der stadig er tale om et yderst beskedent absolut antal virksomhedsejere med national oprindelse i Somalia). Blandt de kvindelige ejere er der 88,9% der ikke har nogen eller kun et barn, hvorimod den tilsvarende andel for de mandlige ejere er 66,6%. Så godt som alle de kvindelige ejere har etableret sig udenfor de traditionelle indvandrerbrancher, et forhold der dog skal tages med et vist forbehold i det en betragtelig andel af disse optræder i branchen Tolkning/Oversættelse, der i denne sammenhæng kan være indvandrer-typisk.

Ser man på fordelingerne i forhold til de mandlige ejere, hvor der ingen personer med ingen eller kun et barn er at finde i den nævnte branchekategori, ser det ud til at denne gruppe udgør stort set hele populationer indenfor de typiske indvandrerbrancher.

Tabel 2.8.13a

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 1999 med national oprindelse i Afghanistan (n=43) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	4 50,0%	1 14,3%	3 37,5%	2 28,6%	0 -	0 -	1 33,3%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	14 36,8%
	1 barn	0 0,0%	5 71,4%	1 12,5%	1 14,3%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	7 18,4%
	2 børn	3 37,5%	1 14,3%	2 25,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%	8 21,1%
	3 børn	1 12,5%	0 0,0%	1 12,5%	3 42,9%	0 -	0 -	1 33,3%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 15,8%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	1 14,3%	0 -	0 -	1 33,3%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 7,9%
	Total	8 100,0%	7 100,0%	8 100,0%	7 100,0%	0 -	0 -	3 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	38 100,0%
Kvinder	Ingen børn	0 -	0 -	0 -	1 50,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	1 100,0%	0 -	4 80,0%
	1 barn	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%
	2 børn	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%
	3 børn	0 -	0 -	0 -	1 50,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	1 20,0%
	4 børn eller flere	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 0,0%
	Total	0 -	0 -	0 -	2 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	1 100,0%	0 -	5 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	4 50,0%	1 14,3%	3 37,5%	3 33,3%	0 -	0 -	1 33,3%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	1 50,0%	2 100,0%	0 0,0%	18 41,9%
	1 barn	0 0,0%	5 71,4%	1 12,5%	1 11,1%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	7 16,3%
	2 børn	3 37,5%	1 14,3%	2 25,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	1 50,0%	0 0,0%	1 100,0%	8 18,6%
	3 børn	1 12,5%	0 0,0%	1 12,5%	4 44,4%	0 -	0 -	1 33,3%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	7 16,3%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	1 12,5%	1 11,1%	0 -	0 -	1 33,3%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 7,0%
	Total	8 100,0%	7 100,0%	8 100,0%	9 100,0%	0 -	0 -	3 100,0%	0 -	1 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	1 100,0%	0 -	0 -	2 100,0%	2 100,0%	1 100,0%	43 100,0%

Tabel 2.8.13b
Ejere af enkeltmandsvirksomheder 2002 med national oprindelse i Afghanistan (n=122) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	5 38,5%	7 43,8%	4 40,0%	10 35,7%	1 33,3%	1 50,0%	2 20,0%	0 -	2 50,0%	2 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 50,0%	3 37,5%	39 39,0%
	1 barn	1 7,7%	0 0,0%	0 0,0%	3 10,7%	0 0,0%	0 0,0%	2 20,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 12,5%	7 7,0%
	2 børn	4 30,8%	3 18,8%	2 20,0%	5 17,9%	1 33,3%	0 0,0%	3 30,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 12,5%	19 19,0%
	3 børn	2 15,4%	4 25,0%	2 20,0%	7 25,0%	0 0,0%	1 50,0%	1 10,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 50,0%	1 12,5%	20 20,0%
	4 børn eller flere	1 7,7%	2 12,5%	2 20,0%	3 10,7%	1 33,3%	0 0,0%	2 20,0%	0 -	2 50,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	2 25,0%	15 15,0%
	Total	13 100,0%	16 100,0%	10 100,0%	28 100,0%	3 100,0%	2 100,0%	10 100,0%	0 -	4 100,0%	2 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	4 100,0%	8 100,0%	100 100,0%
Kvinder	Ingen børn	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%	3 50,0%	1 100,0%	1 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	4 100,0%	2 66,7%	5 100,0%	17 77,3%
	1 barn	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,5%
	2 børn	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	2 9,1%
	3 børn	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,5%
	4 børn eller flere	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,5%
	Total	1 100,0%	1 100,0%	1 100,0%	6 100,0%	1 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	4 100,0%	3 100,0%	5 100,0%	22 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	5 35,7%	8 47,1%	5 45,5%	13 38,2%	2 50,0%	1 50,0%	2 20,0%	0 -	2 50,0%	2 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	4 100,0%	4 57,1%	8 61,5%	56 45,9%
	1 barn	1 7,1%	0 0,0%	0 0,0%	4 11,8%	0 0,0%	0 0,0%	2 20,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	1 7,7%	8 6,6%
	2 børn	4 28,6%	3 17,6%	2 18,2%	6 17,6%	1 25,0%	0 0,0%	3 30,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	1 14,3%	1 7,7%	21 17,2%
	3 børn	3 21,4%	4 23,5%	2 18,2%	7 20,6%	0 0,0%	1 50,0%	1 10,0%	0 -	0 0,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	2 28,6%	1 7,7%	21 17,2%
	4 børn eller flere	1 7,1%	2 11,8%	2 18,2%	4 11,8%	1 25,0%	0 0,0%	2 20,0%	0 -	2 50,0%	0 0,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 0,0%	0 0,0%	2 15,4%	16 13,1%
	Total	14 100,0%	17 100,0%	11 100,0%	34 100,0%	4 100,0%	2 100,0%	10 100,0%	0 -	4 100,0%	2 100,0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	4 100,0%	7 100,0%	13 100,0%	122 100,0%

Afghanistan

Der var i 1999 kun få (43) virksomhedsejere med national oprindelse i Afghanistan. 58,2% af disse havde ingen eller kun et barn, men ser man på andelen af ejere med ingen eller kun et barn i forhold til gruppen af kvindelige ejere, så udgør det et overvældende flertal på 80% (dog ud af et absolut tal på kun 5!).

De mandlige ejere med ingen eller kun et barn udgjorde næsten hele (meget små) populationer i de ikke-traditionelle indvandrerbrancher, f.eks. Service i Øvrigt, Byggeri/Håndværk og Autoservice (alle tre med 100%), mens de viste en næsten tilsvarende repræsentation i de typiske indvandrerbrancher. Så godt som alle (3 ud af 4) af de kvindelige ejere, der ingen eller kun et barn havde, var at finde udenfor de traditionelle indvandrerbrancher.

De tilsvarende fordelinger i 2002 viser, at andelen af ejere med ingen eller kun et barn blandt gruppen af kvindelige ejere (der i den mellemliggende periode er blevet firedoblet) udgør stadig langt hovedparten på 81,7%, altså ligeledes omkring det dobbelte af de mandlige ejeres andel.

Ser man på de kvindelige ejere, er der et flertal der har etableret sig udenfor de traditionelle indvandrerbrancher i Anden Virksomhed, Service i Øvrigt, Tolkning/Oversættelse og Fremstilling. De mandlige ejere med tilsvarende forhold synes i væsentligt højere grad at have etableret sig indenfor de traditionelle indvandrerbrancher.

De næste tabeller viser de tilsvarende fordelinger for ejere med nationale oprindelse i Øvrige Lande.

Tabel 2.8.14a

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 1999 med national oprindelse i Øvrige lande (n=4.645) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	40 47,1%	74 61,7%	162 77,1%	124 57,7%	162 78,6%	190 76,0%	86 60,6%	90 75,0%	299 72,0%	64 79,0%	31 75,6%	80 74,8%	98 75,4%	54 79,4%	45 90,0%	34 73,9%	264 75,0%	240 77,2%	2.137 72,5%
	1 barn	10 11,8%	15 12,5%	29 13,8%	42 19,5%	22 10,7%	29 11,6%	18 12,7%	18 15,0%	79 19,0%	8 9,9%	6 14,6%	18 16,8%	18 13,8%	9 13,2%	1 2,0%	8 17,4%	44 12,5%	43 13,8%	417 14,1%
	2 børn	20 23,5%	14 11,7%	12 5,7%	21 9,8%	15 7,3%	17 6,8%	21 14,8%	5 4,2%	24 5,8%	6 7,4%	3 7,3%	6 5,6%	11 8,5%	4 5,9%	2 4,0%	4 8,7%	34 9,7%	17 5,5%	236 8,0%
	3 børn	8 9,4%	7 5,8%	5 2,4%	15 7,0%	4 1,9%	10 4,0%	7 4,9%	1 0,8%	10 2,4%	2 2,5%	1 2,4%	3 2,8%	3 2,3%	1 1,5%	1 2,0%	0 0,0%	6 1,7%	7 2,3%	91 3,1%
	4 børn eller flere	7 8,2%	10 8,3%	2 1,0%	13 6,0%	3 1,5%	4 1,6%	10 7,0%	6 5,0%	3 0,7%	1 1,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,0%	0 0,0%	4 1,1%	4 1,3%	68 2,3%
	Total	85 100,0%	120 100,0%	210 100,0%	215 100,0%	206 100,0%	250 100,0%	142 100,0%	120 100,0%	415 100,0%	81 100,0%	41 100,0%	107 100,0%	130 100,0%	68 100,0%	50 100,0%	46 100,0%	352 100,0%	311 100,0%	2.949 100,0%
Kvinder	Ingen børn	39 66,1%	100 74,6%	167 65,7%	124 69,7%	72 70,6%	93 68,9%	8 80,0%	17 73,9%	40 61,5%	7 63,6%	33 84,6%	13 86,7%	52 77,6%	32 84,2%	19 90,5%	44 64,7%	206 69,1%	112 62,6%	1.178 69,5%
	1 barn	11 18,6%	15 11,2%	57 22,4%	28 15,7%	18 17,6%	34 25,2%	2 20,0%	4 17,4%	16 24,6%	4 36,4%	3 7,7%	1 6,7%	12 17,9%	6 15,8%	2 9,5%	16 23,5%	62 20,8%	35 19,6%	326 19,2%
	2 børn	6 10,2%	12 9,0%	24 9,4%	14 7,9%	9 8,8%	6 4,4%	0 0,0%	1 4,3%	8 12,3%	0 0,0%	1 2,6%	0 0,0%	2 3,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 5,9%	24 8,1%	21 11,7%	132 7,8%
	3 børn	3 5,1%	5 3,7%	4 1,6%	5 2,8%	3 2,9%	1 0,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,5%	0 0,0%	0 0,0%	1 6,7%	1 1,5%	0 0,0%	0 0,0%	3 4,4%	5 1,7%	7 3,9%	39 2,3%
	4 børn eller flere	0 0,0%	2 1,5%	2 0,8%	7 3,9%	0 0,0%	1 0,7%	0 0,0%	1 4,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 5,1%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,5%	1 0,3%	4 2,2%	21 1,2%
	Total	59 100,0%	134 100,0%	254 100,0%	178 100,0%	102 100,0%	135 100,0%	10 100,0%	23 100,0%	65 100,0%	11 100,0%	39 100,0%	15 100,0%	67 100,0%	38 100,0%	21 100,0%	68 100,0%	298 100,0%	179 100,0%	1.696 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	79 54,9%	174 68,5%	329 70,9%	248 63,1%	234 76,0%	283 73,5%	94 61,8%	107 74,8%	339 70,6%	71 77,2%	64 80,0%	93 76,2%	150 76,1%	86 81,1%	64 90,1%	78 68,4%	470 72,3%	352 71,8%	3.315 71,4%
	1 barn	21 14,6%	30 11,8%	86 18,5%	70 17,8%	40 13,0%	63 16,4%	20 13,2%	22 15,4%	95 19,8%	12 13,0%	9 11,3%	19 15,6%	30 15,2%	15 14,2%	3 4,2%	24 21,1%	106 16,3%	78 15,9%	743 16,0%
	2 børn	26 18,1%	26 10,2%	36 7,8%	35 8,9%	24 7,8%	23 6,0%	21 13,8%	6 4,2%	32 6,7%	6 6,5%	4 5,0%	6 4,9%	13 6,6%	4 3,8%	2 2,8%	8 7,0%	58 8,9%	38 7,8%	368 7,9%
	3 børn	11 7,6%	12 4,7%	9 1,9%	20 5,1%	7 2,3%	11 2,9%	7 4,6%	1 0,7%	11 2,3%	2 2,2%	1 1,3%	4 3,3%	4 2,0%	1 0,9%	1 1,4%	3 2,6%	11 1,7%	14 2,9%	130 2,8%
	4 børn eller flere	7 4,9%	12 4,7%	4 0,9%	20 5,1%	3 1,0%	5 1,3%	10 6,6%	7 4,9%	3 0,6%	1 1,1%	2 2,5%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,4%	1 0,9%	5 0,8%	8 1,6%	89 1,9%
	Total	144 100,0%	254 100,0%	464 100,0%	393 100,0%	308 100,0%	385 100,0%	152 100,0%	143 100,0%	480 100,0%	92 100,0%	80 100,0%	122 100,0%	197 100,0%	106 100,0%	71 100,0%	114 100,0%	650 100,0%	490 100,0%	4.645 100,0%

Tabel 2.8.14b

Ejere af enkeltmandsvirksomheder 2002 med national oprindelse i Øvrige lande (n=4.683) fordelt efter branche, køn og antal børn

		Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Special- forr. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ hånd- værk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Service i øvr.	Anden virks.	Total
Mænd	Ingen børn	32 43,2%	59 53,2%	141 76,6%	164 68,6%	136 74,3%	156 73,2%	80 58,8%	103 71,0%	307 72,9%	58 73,4%	40 71,4%	68 78,2%	112 71,8%	63 80,8%	40 90,9%	31 60,8%	271 74,0%	219 71,1%	2.080 71,0%
	1 barn	7 9,5%	20 18,0%	23 12,5%	36 15,1%	25 13,7%	26 12,2%	18 13,2%	16 11,0%	71 16,9%	9 11,4%	7 12,5%	13 14,9%	28 17,9%	8 10,3%	1 2,3%	13 25,5%	45 12,3%	46 14,9%	412 14,1%
	2 børn	23 31,1%	12 10,8%	12 6,5%	19 7,9%	17 9,3%	23 10,8%	17 12,5%	17 11,7%	35 8,3%	10 12,7%	6 10,7%	2 2,3%	13 8,3%	4 5,1%	3 6,8%	6 11,8%	35 9,6%	26 8,4%	280 9,6%
	3 børn	9 12,2%	9 8,1%	7 3,8%	11 4,6%	4 2,2%	5 2,3%	8 5,9%	3 2,1%	7 1,7%	0 0,0%	1 1,8%	4 4,6%	2 1,3%	3 3,8%	0 0,0%	0 0,0%	12 3,3%	12 3,9%	97 3,3%
	4 børn eller flere	3 4,1%	11 9,9%	1 0,5%	9 3,8%	1 0,5%	3 1,4%	13 9,6%	6 4,1%	1 0,2%	2 2,5%	2 3,6%	0 0,0%	1 0,6%	0 0,0%	0 0,0%	1 2,0%	3 0,8%	5 1,6%	62 2,1%
	Total	74 100,0%	111 100,0%	184 100,0%	239 100,0%	183 100,0%	213 100,0%	136 100,0%	145 100,0%	421 100,0%	79 100,0%	56 100,0%	87 100,0%	156 100,0%	78 100,0%	44 100,0%	51 100,0%	366 100,0%	308 100,0%	2.931 100,0%
Kvinder	Ingen børn	37 67,3%	84 73,0%	175 69,2%	111 64,2%	66 72,5%	95 73,6%	5 71,4%	14 66,7%	52 77,6%	8 57,1%	33 73,3%	25 78,1%	67 74,4%	34 70,8%	19 86,4%	49 59,8%	191 67,3%	143 63,8%	1.208 68,9%
	1 barn	6 10,9%	11 9,6%	48 19,0%	34 19,7%	14 15,4%	24 18,6%	1 14,3%	5 23,8%	10 14,9%	4 28,6%	4 8,9%	4 12,5%	16 17,8%	10 20,8%	3 13,6%	21 25,6%	46 16,2%	41 18,3%	302 17,2%
	2 børn	6 10,9%	12 10,4%	25 9,9%	21 12,1%	8 8,8%	7 5,4%	1 14,3%	1 4,8%	3 4,5%	1 7,1%	4 8,9%	3 9,4%	4 4,4%	4 8,3%	0 0,0%	8 9,8%	33 11,6%	29 12,9%	170 9,7%
	3 børn	6 10,9%	5 4,3%	5 2,0%	3 1,7%	2 2,2%	2 1,6%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,0%	0 0,0%	2 4,4%	0 0,0%	2 2,2%	0 0,0%	0 0,0%	3 3,7%	11 3,9%	7 3,1%	50 2,9%
	4 børn eller flere	0 0,0%	3 2,6%	0 0,0%	4 2,3%	1 1,1%	1 0,8%	0 0,0%	1 4,8%	0 0,0%	1 7,1%	2 4,4%	0 0,0%	1 1,1%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,2%	3 1,1%	4 1,8%	22 1,3%
	Total	55 100,0%	115 100,0%	253 100,0%	173 100,0%	91 100,0%	129 100,0%	7 100,0%	21 100,0%	67 100,0%	14 100,0%	45 100,0%	32 100,0%	90 100,0%	48 100,0%	22 100,0%	82 100,0%	284 100,0%	224 100,0%	1.752 100,0%
Total (begge køn)	Ingen børn	69 53,5%	143 63,3%	316 72,3%	275 66,7%	202 73,7%	251 73,4%	85 59,4%	117 70,5%	359 73,6%	66 71,0%	73 72,3%	93 78,2%	179 72,8%	97 77,0%	59 89,4%	80 60,2%	462 71,1%	362 68,0%	3.288 70,2%
	1 barn	13 10,1%	31 13,7%	71 16,2%	70 17,0%	39 14,2%	50 14,6%	19 13,3%	21 12,7%	81 16,6%	13 14,0%	11 10,9%	17 14,3%	44 17,9%	18 14,3%	4 6,1%	34 25,6%	91 14,0%	87 16,4%	714 15,2%
	2 børn	29 22,5%	24 10,6%	37 8,5%	40 9,7%	25 9,1%	30 8,8%	18 12,6%	18 10,8%	38 7,8%	11 11,8%	10 9,9%	5 4,2%	17 6,9%	8 6,3%	3 4,5%	14 10,5%	68 10,5%	55 10,3%	450 9,6%
	3 børn	15 11,6%	14 6,2%	12 2,7%	14 3,4%	6 2,2%	7 2,0%	8 5,6%	3 1,8%	9 1,8%	0 0,0%	3 3,0%	4 3,4%	4 1,6%	3 2,4%	0 0,0%	3 2,3%	23 3,5%	19 3,6%	147 3,1%
	4 børn eller flere	3 2,3%	14 6,2%	1 0,2%	13 3,2%	2 0,7%	4 1,2%	13 9,1%	7 4,2%	1 0,2%	3 3,2%	4 4,0%	0 0,0%	2 0,8%	0 0,0%	0 0,0%	2 1,5%	6 0,9%	9 1,7%	84 1,8%
	Total	129 100,0%	226 100,0%	437 100,0%	412 100,0%	274 100,0%	342 100,0%	143 100,0%	166 100,0%	488 100,0%	93 100,0%	101 100,0%	119 100,0%	246 100,0%	126 100,0%	66 100,0%	133 100,0%	650 100,0%	532 100,0%	4.683 100,0%

Sammenfatning

Data præsenteret i dette kapitel viser nogle markante tendenser og sammenhænge i forhold til antal børn og brancheplacering, samt markante forskelle mellem indvandrerejede enkeltmandsvirksomheder og de tilsvarende ejet af personer med national baggrund i Danmark, hvor så godt som hele populationen (99,0%) er karakteriseret ved ikke at have nogen eller kun et barn. Der er tale om et mønster som ser identisk ud på tværs af kønnene. Også fordelingerne i forhold til brancher er så godt som identiske, idet der ikke findes nogen signifikante forskelle i forhold til antal børn og branche. Herudover er dette mønster karakteriseret ved, at der ikke er sket nævneværdige forskelle hen over perioden. Samlet set vurderes dette mønster at indebære, at der i forhold til generationsskifte skal trækkes på øvrige medlemmer af familien, medarbejderne eller øvrige familiemæssigt set udenforstående personer.

Mønsteret for indvandrerejede virksomheder ser som nævnt før meget anderledes ud: Set tværs over de forskellige nationale oprindelser kan man konstatere, at andelen af ejere med ingen eller kun 1 barn, sammenlignet med det danske mønster, udgør en mere beskeden andel, der imidlertid er varierende fra 47,4% for ejere med oprindelse i Tyrkiet til 72,7% for ejere med national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien.

Generelt set er der en, i visse sammenhænge ret markant, større andel af kvindelige ejere, der ikke har noget eller kun et barn. For en lang række nationale oprindelsers vedkommende synes denne andel at være stigende hen over perioden.

Data indikerer en tydelig sammenhæng (med kun få undtagelser, f.eks. ejere med national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien eller i Bosnien-Herzegovina) mellem det antal børn ejeren har og den branche vedkommende har etableret sig i. Dette mønster gælder (på nær de få nævnte undtagelser) så vel mandlige som kvindelige ejere: Ejere med flere end 3 børn er typisk at finde i de traditionelle indvandrerbrancher. Det modsatte er tilfældet for ejere der kun har et eller ingen børn; de udgør mest typisk den (undertiden absolutte) andel af ejere af virksomheder, der befinder sig udenfor de traditionelle indvandrerbrancher.

På baggrund af data præsenteret i dette kapitel kan det konstateres, at mønsterbryderne i forhold til en bevægelse væk fra de traditionelle indvandrerbrancher, skal findes hos ejere der har ingen eller kun et barn, navnlig blandt kvinderne i denne kategori.

I næste kapitel ses der på omfanget af de familiemæssige relationer mellem ejere og ansatte i virksomheder ejet af personer tilhørende de respektive nationale oprindelser.

Oversigtstabel 2.8: Virksomhedsejernes antal af børn 1999 og 2002 – baseret på tabel 2.8.1a/b - 2.8.14a/b

National oprindelse	1999					2002				
	Andel med 0 eller 1 barn			De tre brancher m/største andele af virksomhedsejere med 0 eller 1 barn		Andel med 0 eller 1 barn			De tre brancher m/største andele af virksomhedsejere med 0 eller 1 barn	
	Total	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder	Total	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder
Danmark	99,0%	98,9%	99,0%	Reklame Tolkning/overs. Nærings-/nydel.	IT/forsk-ning Superm., kiosk. Caf, grillbarer	99,0%	98,9%	99,2%	Superm., kiosk. Reklame Tolkning/overs.	Superm., kiosk. Caf, grillbarer Nærings-/nydel.
Tyrkiet	60,1%	44,1%	65,0%	Arkitekt/design Reklame Tolkning/overs.	IT/forsk-ning Anden land-transp Byggeri/ håndværk	58,3%	41,8%	56,0%	IT/forsk-ning Tolkning/overs. Byggeri/ håndværk	IT/forsk-ning Reklame Adv/rev/ rådg.
Kina, Vietnam, HK, TW	65,0%	57,2%	53,1%	Special-forr. m.v. Taxi-kørsel IT/forsk-ning	Arkitekt/design Tolkning/overs. Service i øvr.	60,1%	50,2%	50,1%	Taxi-kørsel Adv/rev/ rådg. Tolkning/overs.	Adv/rev/ rådg. Service i øvr. Handel, ag. m.v.
Pakistan	73,6%	50,7%	51,5%	Køb/salg ejend. IT/forsk-ning Adv/rev/ rådg.	Tolkning/overs. Service i øvr. Køb/salg ejend.	69,6%	49,1%	52,1%	IT/forsk-ning Reklame Tolkning/overs.	Adv/rev/ rådg. Frem-stilling Handel, ag. m.v.
Iran	62,1%	61,5%	59,6%	IT/forsk-ning Reklame Service i øvr.	Arkitekt/design Service i øvr. Nærings-/nydel.	64,9%	62,3%	64,6%	Køb/salg ejend. IT/forsk-ning Reklame	Arkitekt/design Frem-stilling Auto-service
Det tidligere Jugoslavien	66,9%	56,1%	79,6%	Special-forr. m.v. Adv/rev/ rådg. Arkitekt/design	IT/forsk-ning Adv/rev/ rådg. Reklame	61,6%	52,9%	69,7%	IT/forsk-ning Adv/rev/ rådg. Arkitekt/design	Køb/salg ejend. Adv/rev/ rådg. Nærings-/nydel.
Bosnien-Herzegovina	66,7%	65,0%	66,7%	Superm., kiosk. Caf, grillbarer IT/forsk-ning	Tolkning/overs. Nærings-/nydel. Anden land-transp	67,1%	63,8%	71,9%	Caf, grillbarer Auto-service Nærings-/nydel.	Reklame Superm., kiosk. Nærings-/nydel.
Lande fra det tidl. Jug. ex. Bosn.-Herz.	73,8%	71,9%	70,0%	Superm., kiosk. Nærings-/nydel. Frem-stilling	Nærings-/nydel. Tolkning/overs. Service i øvr.	64,0%	55,7%	56,3%	Nærings-/nydel. IT/forsk-ning Adv/rev/ rådg.	Nærings-/nydel. Frem-stilling Service i øvr.
Sri Lanka	55,3%	55,8%	47,8%	Special-forr. m.v. Taxi-kørsel Anden land-transp	Anden land-transp Special-forr. m.v. Handel, ag. m.v.	58,0%	55,4%	53,6%	Køb/salg ejend. Anden land-transp Special-forr. m.v.	Adv/rev/ rådg. Reklame Tolkning/overs.
Irak	61,4%	50,4%	43,5%	Frem-stilling Byggeri/ håndværk Arkitekt/design	Adv/rev/ rådg. Byggeri/ håndværk Køb/salg ejend.	60,2%	50,2%	54,2%	Køb/salg ejend. IT/forsk-ning Byggeri/ håndværk	Køb/salg ejend. Adv/rev/ rådg. Frem-stilling
Palæstina/ Libanon/ Statsløs	66,9%	44,7%	67,6%	Frem-stilling Service i øvr. Tolkning/overs.	Service i øvr. Tolkning/overs. Auto-service	72,6%	44,9%	67,3%	Køb/salg ejend. Arkitekt/design Reklame	Køb/salg ejend. Handel, ag. m.v. Nærings-/nydel.
Somalia	81,8%	62,5%	66,7%	Caf, grillbarer Auto-service Service i øvr.	Superm., kiosk. Caf, grillbarer Auto-service	84,8%	66,7%	88,9%	Superm., kiosk. Caf, grillbarer Service i øvr.	Caf, grillbarer Service i øvr. Superm., kiosk.
Afghanistan	65,1%	55,3%	80,0%	Byggeri/ håndværk Auto-service Service i øvr.	Adv/rev/ rådg. Service i øvr. Tolkning/overs.	65,6%	46,0%	81,8%	Auto-service Handel, ag. m.v. Byggeri/ håndværk	Tolkning/overs. Frem-stilling Nærings-/nydel.
Øvrige lande	89,3%	86,6%	88,7%	Arkitekt/design Reklame IT/forsk-ning	Reklame Arkitekt/design Køb/salg ejend.	87,3%	85,0%	86,2%	Reklame IT/forsk-ning Arkitekt/design	Reklame IT/forsk-ning Byggeri/ håndværk

Kapitel 9: Ansatte i forhold til Familiebånd

I det følgende ses først på omfanget af familiemæssige bånd mellem de ansatte og arbejdsgiveren/ejeren fordelt i forhold til nationale oprindelser og arbejdssteder.

Ved familiemæssig relation (i tabellerne i dette kapitel), forstås en af følgende muligheder:

- 1) Arbejdsgiveren og den ansatte er ægtefæller
- 2) Arbejdsgiveren er forælder til den ansatte
- 3) Arbejdsgiveren er barn af den ansatte
- 4) Arbejdsgiveren er stedforælder (den anden forælders nye ægtefælle) til den ansatte
- 5) Arbejdsgiveren og den ansatte er søskende

Det er fundet for kompliceret at finde frem til øvrige tænkelige familiemæssige relationer (f.eks. at arbejdsgiveren er i svigerfamilie med den ansatte) – sådanne tilfælde tilregnes kategorien ”ingen familiemæssig relation” – hvorfor de angivne procenter generelt må skønnes at være marginalt lavere end den ”reelle” andel med familiemæssig relation.

Fordelingerne for Danmark i dette kapitel er behæftet med en vis usikkerhed, idet de er baseret på en sammenkædning af 10%-udtræk af virksomheds- og persondata (se i øvrigt indledningen af del 2).

Tabel 2.9.1a

Antal arbejdssteder 1999 (angivet med fed) (n=54.952), samlet antal ansatte samt andel heraf som har familiemæssige bånd til arbejdsgiveren (angivet i procent) fordelt efter arbejdsgiverens nationale oprindelse og branche

	Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ håndværk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Frisør/ pleje	Service i øvr.	Forlyst./ kultur	Anden virks.	Total
Danmark	1.300 7.370 17,9%	1.900 15.870 12,2%	4.500 17.600 19,5%	2.950 13.840 15,2%	2.710 15.640 13,9%	3.290 17.420 16,6%	870 4.290 10,0%	1.810 9.530 19,0%	6.510 32.680 15,9%	1.340 4.690 20,0%	1.270 5.800 15,0%	290 1.030 25,2%	1.700 10.490 9,5%	370 1.410 14,2%	170 1.860 10,2%	20 140 7,1%	1.710 6.020 21,1%	2.260 12.970 14,6%	240 2.140 13,1%	17.560 77.330 17,6%	52.770 258.120 16,2%
Tyrkiet	30 84 34,5%	49 147 42,9%	11 27 40,7%	272 866 23,4%	4 19 21,1%	16 43 37,2%	49 216 9,3%	4 23 8,7%	1 3 66,7%	3 9 33,3%	2 6 33,3%		2 5 40,0%		2 13 38,5%	1 4 0,0%	3 9 22,2%	17 109 13,8%		121 494 23,3%	587 2.077 23,8%
Kina, Vietnam, HK, TW	13 38 36,8%	8 24 29,2%	3 10 50,0%	95 267 28,1%	8 30 13,3%	2 4 25,0%	1 2 0,0%						1 2 50,0%				1 3 0,0%	1 19 5,3%		101 412 16,0%	234 811 21,5%
Pakistan	24 62 37,1%	19 43 41,9%	7 20 35,0%	8 26 3,8%	1 3 0,0%	5 12 33,3%	109 373 13,4%	4 8 25,0%	1 2 50,0%	2 4 75,0%	1 2 50,0%	1 2 100,0%	2 7 0,0%				1 2 0,0%	14 54 33,3%		16 86 8,1%	215 706 19,4%
Iran	12 28 17,9%	2 4 25,0%	4 8 25,0%	45 128 21,1%	3 8 12,5%	3 7 14,3%	9 66 3,0%	1 2 100,0%	1 2 0,0%	1 2 0,0%			1 3 33,3%				7 16 12,5%	2 6 16,7%		13 44 9,1%	104 324 15,1%
Det tidligere Jugoslavien	3 6 33,3%	4 9 44,4%	1 2 0,0%	10 30 36,7%	3 9 0,0%	7 17 29,4%	40 140 17,1%	3 7 71,4%	2 5 20,0%	2 4 0,0%		1 9 22,2%				4 18 0,0%		7 29 10,3%		8 27 25,9%	95 312 20,5%
Bosnien-Herzegovina	1 7 14,3%	1 2 0,0%	3 17 11,8%	12 43 9,3%	2 8 12,5%	1 3 33,3%	1 2 0,0%		2 7 14,3%	2 5 40,0%	1 3 0,0%						1 2 0,0%	2 10 20,0%		12 45 8,9%	41 154 11,7%
Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien- Herzegovina				2 4 0,0%			1 4 0,0%		1 2 0,0%	1 2 50,0%							1 2 0,0%	4 15 13,3%		1 2 0,0%	11 31 9,7%
Sri Lanka	1 3 0,0%		2 6 50,0%	6 13 15,4%	3 33 9,1%										1 17 5,9%	1 7 0,0%				2 4 25,0%	16 83 12,0%
Irak	3 6 33,3%	8 20 10,0%	3 6 16,7%	25 69 8,7%		1 2 0,0%	4 9 11,1%			1 2 0,0%			1 2 0,0%			2 9 0,0%		1 2 0,0%		13 44 13,6%	62 171 10,5%
Palæstina/Libanon/ Statsløs	5 11 18,2%	17 55 9,1%	3 13 15,4%	42 124 16,9%		4 13 0,0%	2 4 25,0%	1 4 25,0%	1 7 14,3%	1 2 0,0%								8 37 10,8%		14 55 16,4%	98 325 14,2%
Somalia			1 3 0,0%					1 3 66,7%												1 11 9,1%	3 17 17,6%
Afghanistan	3 26 15,4%	1 2 0,0%	1 2 0,0%	5 11 27,3%			1 2 50,0%											1 7 0,0%		1 8 12,5%	13 58 15,5%
Øvrige lande	17 51 25,5%	28 120 15,0%	38 126 27,0%	67 271 15,1%	20 157 12,7%	35 86 17,4%	31 112 7,1%	4 14 28,6%	30 94 22,3%	4 16 31,3%	14 38 18,4%	4 12 16,7%	8 45 22,2%	6 20 10,0%		1 2 50,0%	18 69 15,9%	68 301 15,3%	4 10 20,0%	306 1.136 17,7%	703 2.680 17,2%
Total	1.412 7.692 18,4%	2.037 16.296 12,6%	4.577 17.840 19,6%	3.539 15.692 16,0%	2.754 15.907 13,9%	3.364 17.607 16,7%	1.118 5.220 10,3%	1.828 9.591 19,1%	6.549 32.802 16,0%	1.357 4.736 20,1%	1.288 5.849 15,0%	296 1.053 25,3%	1.715 10.554 9,6%	376 1.430 14,1%	173 1.890 10,4%	29 180 6,1%	1.742 6.123 21,0%	2.385 13.559 14,7%	244 2.150 13,1%	18.169 79.698 17,6%	54.952 265.869 16,3%

Tabel 2.9.1b

Antal arbejdssteder 2002 (angivet med fed) (n=50.553), samlet antal ansatte samt andel heraf som har familiemæssige bånd til arbejdsgiveren (angivet i procent) fordelt efter arbejdsgiverens nationale oprindelse og branche

	Superm., kiosk.	Nærings- /nydel.	Specialfo. m.v.	Caf, grillbarer	Frem- stilling	Handel, ag. m.v.	Taxi- kørsel	Anden land- transp	Byggeri/ håndværk	Auto- service	Køb/salg ejend.	IT/forsk- ning	Adv/rev/ rådg.	Arkitekt/ design	Reklame	Tolkning/ overs.	Frisør/ pleje	Service i øvr.	Forlyst./ kultur	Anden virks.	Total
Danmark	1.140 8.040 13,7%	1.770 13.760 13,2%	4.090 15.520 23,3%	2.780 13.710 15,0%	2.000 10.770 18,7%	2.600 13.330 17,7%	790 3.820 12,6%	1.490 8.320 19,2%	5.770 26.700 19,7%	1.180 3.870 22,5%	1.240 5.090 16,9%	210 660 30,3%	1.390 9.170 10,8%	350 1.340 16,4%	190 1.340 13,4%	30 190 10,5%	1.670 5.570 20,6%	2.130 10.130 19,1%	190 1.080 19,4%	17.000 76.200 19,8%	48.010 228.610 18,4%
Tyrkiet	31 84 44,0%	37 96 51,0%	10 22 27,3%	318 919 28,0%	2 4 0,0%	7 34 17,6%	67 208 19,7%	13 54 13,0%	4 14 21,4%	7 20 25,0%		1 4 25,0%	5 16 50,0%		1 3 0,0%	3 57 1,8%	3 7 57,1%	28 151 23,2%		122 417 24,0%	659 2.110 26,5%
Kina, Vietnam, HK, TW	6 15 40,0%	5 15 40,0%	3 9 55,6%	92 262 35,1%	5 17 17,6%	3 7 42,9%					1 3 0,0%		1 2 50,0%					2 8 12,5%		104 407 18,2%	222 745 25,6%
Pakistan	28 62 40,3%	18 48 50,0%	4 13 23,1%	7 20 15,0%		4 10 40,0%	135 435 12,2%	11 28 32,1%		2 10 40,0%		3 9 22,2%	1 4 0,0%			2 4 50,0%		26 140 12,9%		12 43 20,9%	253 826 18,9%
Iran	5 23 4,3%	2 4 25,0%	9 21 28,6%	37 95 26,3%	5 14 21,4%	2 6 0,0%	14 109 5,5%	3 8 25,0%	2 8 37,5%				1 2 0,0%			3 65 0,0%	4 9 11,1%	2 4 25,0%		17 75 12,0%	106 443 13,1%
Det tidligere Jugoslavien	3 21 19,0%			10 27 25,9%	1 2 0,0%	2 6 50,0%	35 84 25,0%	2 4 75,0%	3 7 28,6%	5 11 36,4%	1 2 0,0%		1 10 0,0%			2 28 0,0%	4 9 44,4%	5 47 10,6%		14 89 15,7%	88 347 19,3%
Bosnien-Herzegovina	3 10 40,0%	1 5 0,0%	2 4 25,0%	8 31 6,5%			2 4 25,0%	1 9 11,1%	5 15 40,0%	4 9 11,1%	2 6 0,0%		1 5 0,0%				1 2 0,0%	7 39 10,3%		13 33 21,2%	50 172 15,7%
Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien- Herzegovina				5 19 15,8%		1 3 0,0%	11 32 18,8%			1 2 50,0%							1 2 0,0%	1 11 27,3%		2 8 25,0%	22 77 19,5%
Sri Lanka	4 9 33,3%	1 2 50,0%		15 32 28,1%	1 3 33,3%			1 4 0,0%	1 4 25,0%	1 3 33,3%						1 4 25,0%		2 5 20,0%		4 9 44,4%	31 75 29,3%
Irak	6 13 0,0%	25 58 17,2%	5 11 27,3%	47 121 16,5%		3 23 17,4%	5 13 23,1%	1 2 50,0%	2 4 0,0%	2 4 0,0%						3 16 12,5%	4 8 12,5%	4 20 5,0%		25 79 11,4%	132 372 14,5%
Palæstina/Libanon/ Statsløs	10 21 38,1%	10 27 18,5%	4 9 22,2%	38 117 28,2%		7 17 11,8%	10 38 7,9%					1 4 75,0%				3 13 7,7%	2 5 20,0%	6 17 0,0%		20 85 14,1%	111 353 19,8%
Somalia		1 2 50,0%	2 10 20,0%	1 3 33,3%			1 4 50,0%									2 10 0,0%		1 2 50,0%		3 41 4,9%	11 72 12,5%
Afghanistan	7 38 13,2%	2 8 12,5%		7 22 9,1%		1 2 50,0%	6 20 15,0%									2 12 8,3%	1 2 100,0%			6 49 6,1%	32 153 11,8%
Øvrige lande	17 45 22,2%	25 72 25,0%	32 83 27,7%	93 339 13,3%	18 50 26,0%	32 118 16,1%	42 163 14,1%	9 21 33,3%	33 126 20,6%	4 11 36,4%	11 28 21,4%	7 16 31,3%	4 19 21,1%	2 7 28,6%		7 22 27,3%	16 53 18,9%	90 386 14,8%	7 15 33,3%	377 1.289 19,9%	826 2.863 18,9%
Total	1.260 8.381 14,4%	1.897 14.097 13,7%	4.161 15.702 23,4%	3.458 15.717 16,2%	2.032 10.860 18,7%	2.662 13.556 17,7%	1.118 4.930 13,0%	1.531 8.450 19,3%	5.820 26.878 19,7%	1.206 3.940 22,6%	1.255 5.129 16,9%	222 693 30,4%	1.404 9.228 10,9%	352 1.347 16,5%	191 1.343 13,4%	58 421 8,1%	1.706 5.667 20,7%	2.304 10.960 18,8%	197 78.824 19,6%	17.719 78.824 19,7%	50.553 237.218 18,4%

Danmark

1999: Ser man på totalerne (kolonnen yderst til højre) fremgår det, at 16,2% af de ansatte i virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Danmark var i familie med ejeren. Den højeste andel af ansatte med familiemæssig relation til ejeren forekommer for denne nationale oprindelse i brancherne IT/Forskning (25,2%), Frisør/Pleje (21,1%) og Autoservice (20,0%). Den laveste andel forekommer i brancherne Tolkning/Oversættelse (7,1%), Advokat/Revision/Rådgivning (9,5%) og Reklame (10,2%); alle brancher hvor der (i henhold til oplysningerne om hvorvidt ansatte delte national oprindelse med ejeren) forekom de største andele uden sammenfald i forhold til den nationale oprindelse mellem ejeren og de ansatte.

2002: Andelen er steget til 18,4%, relativt set mest forekomne i brancherne IT/Forskning (30,3%), Specialforretninger (23,3%), Autoservice 22,5% samt Frisør/Pleje, Anden virksomhed, Forlystelser/Kultur og Service i Øvrigt.

Tyrkiet

1999: Ser man på de tilsvarende forhold for ejere der har national oprindelse i Tyrkiet, er mønsteret følgende: Der er en større andel ansatte i tyrkisk ejede virksomheder der er i familie med ejeren (23,8%) Den største andel ansatte der er i familie med ejeren forekommer i brancherne Byggeri/Håndværk (66,7%), Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (42,9%) og Specialforretninger (40,7%). Men også i mange andre brancher forekommer der større andele af ansatte med familiemæssige bånd med ejeren. Generelt set, dog langt fra udelukkende, er der større familiemæssige bånd mellem ejeren og ansatte i de traditionelle indvandrerbrancher. Færrest familiebånd findes i brancherne Tolkning/Oversættelse (0,0%), Anden landtransport (8,7%) og Taxikørsel (9,3%).

2002: Den totale andel er steget til 26,5%, mest i brancherne Advokat/Revision/Rådgivning (50%), Frisør/Pleje (57,1%) samt i de traditionelle indvandrerbrancher.

Kina, Vietnam, HK og TW

1999: En relativt stor andel (21,5%) af ansatte i virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Kina m.fl. er i familie med ejeren. Den største andel ansatte der er i familie med ejeren forekommer i brancherne Advokat/Revision/Rådgivning (50% - dog yderst små absolutte tal), Specialforretninger (50,0%), samt Supermarked/Kiosk (36,8%). Færrest familierelationer findes i brancherne Frisør/Pleje (0,0% - med meget små faktiske antal) og Service i Øvrigt (5,3%).

2002: Andelen af ansatte med familiemæssige relationer er steget til 25,6%. Denne type relation er næsten udelukkende forekommende i de traditionelle indvandrerbrancher.

Pakistan

1999: Også en relativt stor andel (19,4%) af ansatte i virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Pakistan var i familie med ejeren. De største andele forekommer i brancherne IT/Forskning (100%), Autoservice (75%), Byggeri/Håndværk (50%) og Køb/Salg af Ejendomme (50%). Færrest familierelationer findes i brancherne Frisør/Pleje, Advokat/Revision/Rådgivning og Fremstilling (alle 0%). Der er dog et meget lavt absolut antal arbejdssteder i alle disse brancher.

2002: Andelen var næsten den samme (18,9%) som i 1999. Der er tale om et relativt spredt mønster, hvor et par ikke traditionelle indvandrerbrancher indgår, men hvor tyngden (i særdeleshed i forhold til antal) alligevel ligger i de traditionelle indvandrerbrancher.

Iran

1999: 15,1% (lavere end det danske gennemsnit) af ansatte i virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Iran mv. er i familie med ejeren. Den største andel ansatte der er i familie med ejeren forekommer i brancherne Anden Landtransport (100%), Advokat/Revision/Rådgivning (33,3%), Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (25%) samt Specialforretninger (25%), alle med relativ små faktiske antal ansatte. Laveste grad af dette bånd findes i brancherne Taxikørsel (3%), Byggeri/Håndværk (0%) og Autoservice (0%). Det skal fremhæves at omfanget af familiemæssige relationer er ganske stort (i antal men også i andel) i de traditionelle indvandrerbrancher.

2002: 13,1% (en mindre andel end i 1999) af ansatte i virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Iran mv. er i familie med ejeren. Den største andel ansatte der er i familie med ejeren forekommer i brancherne Byggeri/Håndværk, Specialforretninger og Cafe/Grillbar/Rest er med henholdsvis 37,5%, 28,6% og 26,3%. Færrest familierelationer findes i 2002 i brancherne Tolkning/Oversættelse, Handel, Agentur mv. og Advokat/Revision/Rådgivning, alle med 0%.

Det tidligere Jugoslavien

1999: 20,5% af de ansatte var i familie med ejeren, og det stærkeste familiemæssige bånd forekom i brancherne Anden landtransport, Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler og Cafeteria/Grillbar/Restauranter hvor henholdsvis 71,4%, 44,4% og 36,7% af de ansatte var i familie med ejeren. De laveste andele af denne art var at observere i forhold til brancherne Tolkning/Oversættelse, Autoservice og Fremstilling, alle med 0% andel med familiemæssige relationer.

2002: Ser man på de tilsvarende forhold i 2002, er der en næsten lige så stor en andel af de ansatte der har familiemæssige relationer til ejeren, og det stærkeste bånd forekommer i brancherne Anden landtransport (75%), Handel, Agentur mv. (50,0%) og Frisør/Pleje (44,4%). De traditionelle indvandrerbrancher skiller sig altså ikke ud som de brancher med stærkeste familiemæssige relationer mellem ejere og ansatte. De laveste andele med denne type relation forekommer i 2002 i brancherne Fremstilling, Køb og Salg af Ejendomme,

Advokat/Revision/Rådgivning og Tolkning/Oversættelse. Altså indtager de traditionelle indvandrerbrancher en midterposition i denne sammenhæng.

Bosnien-Herzegovina

I **1999** var der en relativ lille andel af ansatte (11,7%) der havde familiemæssige relationer til ejeren. Relativt set var denne relation hyppigst forekomne i brancherne Autoservice, Handel, Agentur mv. og Service i Øvrigt med henholdsvis 40,0%, 33,3% og 20,0%. Der var flere brancher hvor denne andel var lig med 0, men også i brancher, hvor et større antal ansatte var repræsenterede, var de familiemæssige relationer af minimal karakter.

I **2002** var der en større andel (end i 1999) af ansatte (15,7%) end det der var tilfældet med de danskejede virksomheder, der var i familie med ejeren. Set i forhold til brancher var de traditionelle indvandrerbrancher Supermarked/Kiosk, Taxikørsel og Specialforretninger (med henholdsvis 40%, 25% og 25%) repræsenteret blandt disse. Herudover forekom der tætte relationer i branchen Byggeri/Håndværk. Færrest familiemæssige relationer forekom i de ikke-traditionelle indvandrerbrancher, navnlig i Køb og Salg af Ejendomme, Advokat/Revision/Rådgivning og Frisør/pleje, alle med 0,0%.

Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina, samt Sri Lanka og Afghanistan er grundet de meget små faktiske tal udeladt fra denne beskrivelse.

Irak

1999: Der var en mindre andel ansatte i virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Irak (end gennemsnittet for de andre nationale oprindelser, inklusive dansk) der havde familiemæssige bånd med ejeren (10,5%). Disse forekom mest typisk i de traditionelle indvandrerbrancher.

I **2002** var denne andel steget til 14,5%, men det var især i de ikke-traditionelle indvandrerbrancher at denne større andel forekom, samtidigt med at de traditionelle indvandrerbrancher stadig var velrepræsenterede i forhold familiemæssige bånd mellem ejer/arbejdsgiver og ansat.

Palæstina/Libanon/Statsløs

1999: Andelen af ansatte med samme familiebaggrund var 14,2%, mest forekomne i de traditionelle indvandrerbrancher som Taxikørsel, Supermarked/Kiosk, Cafeteria/Grillbar/Restaurant og Specialforretninger.

2002: Andelen af ansatte der havde familiemæssige relationer med ejeren i disse virksomheder var steget til 19,8%, mest forekomne i en enkelt ikke-traditionel indvandrerbranche Advokat/Revision/Rådgivning med 75% - dog et meget beskedent faktisk antal). Ellers forekom fænomenet typisk i de traditionelle indvandrerbrancher.

Afslutningsvis skal det fremhæves at mønsteret i forhold til de nationale oprindelser, der ikke er beskrevet her, er sådan, at de familiemæssige relationer forekommer hyppigst indenfor de traditionelle indvandrerbrancher med få undtagelser, hvor der primært er tale om brancher med et yderst beskedent antal ansatte.

Sammenfatning

Set tværs over de respektive nationale oprindelse viser andelen af ansatte, der har familiemæssige bånd med ejeren, en moderat vækst over hen over perioden. Indvandrerjede virksomheder skiller sig ikke på nævneværdig vis ud fra det danske mønster. En række af nationaloprindelserne ligger lidt over det danske niveau (Tyrkiet, Kina m.fl.), men en endnu større gruppe ligger under dette niveau (Iran, Bosnien-Herzegovina, Irak). Disse data indikerer rimelig tydeligt, at der relativt set er en større andel ansatte med familieband til ejeren i virksomheder, der er placeret indenfor de mest traditionelle indvandrerbrancher. Omvendt kan det konstateres, at denne andel er mindre inden for de brancher der ikke umiddelbart kan kategoriseres som traditionelle indvandrerbrancher.

I forlængelse heraf, og i det følgende, ses der på hvilke typer virksomheder der har gennemgået et generationsskifte, samt hvordan de økonomiske nøgletal så ud før og efter dette.

Kapitel 10: Generationsskifte i virksomhederne

I dette kapitel bliver der fokuseret på de gennemsnitlige nøgletal året før og efter gennemførelsen af et eventuelt generationsskifte i virksomhederne.

Tabel 2.10.1 (side 1 af 2):

Gennemsnitlige nøgletal for virksomheder der i perioden 1997-2002 har gennemgået et generationsskifte (n=1.136),

fordelt efter forælderens nationale oprindelse og branche

			Året før generationsskifte				Året efter generationsskifte			
National oprindelse	Branche	Antal virksomheder	omsætning	Overskud	egenkapital	aktivers værdi	omsætning	overskud	egenkapital	aktivers værdi
Uoplyst	Nærings-/nydel.	1	449.000	201.000	-8.000	195.000	538.000	95.000	-12.000	-
	Caf, grillbarer	1	1.482.000	465.000	-6.000	504.000	1.211.000	353.000	-1.000	-
	Total	2	965.500	333.000	-7.000	349.500	874.500	224.000	-6.500	-
Danmark	Nærings-/nydel.	20	7.558.000	576.500	213.500	2.690.000	6.418.500	392.500	92.500	2.136.000
	Specialfo. m.v.	100	4.786.800	432.700	491.800	2.520.300	5.673.700	503.700	491.000	2.964.400
	Caf, grillbarer	20	1.551.500	244.000	-39.000	489.500	1.267.500	136.500	-27.500	360.000
	Fremstilling	20	2.147.500	343.500	380.500	1.554.000	2.263.000	344.500	364.500	1.597.000
	Handel, ag. m.v.	40	7.414.330	227.330	664.330	2.935.670	14.351.750	344.750	491.750	5.253.250
	Anden landtransp	90	4.896.290	473.570	355.430	2.761.140	3.987.440	553.440	402.560	3.186.170
	Byggeri/håndværk	70	3.302.330	480.330	-5.000	1.512.170	2.932.290	701.000	169.140	2.061.670
	Køb/salg ejend.	40	5.312.000	1.136.000	1.069.000	3.884.000	5.468.000	1.181.000	987.000	3.865.000
	Adv/rev/rådg.	10	-	-	-	-	2.463.000	823.000	273.000	3.674.000
	Service i øvr.	40	1.626.500	226.000	419.000	1.175.500	1.562.000	211.000	411.000	1.268.500
	Anden virks.	600	963.250	242.000	237.250	1.148.500	948.250	245.250	414.750	1.386.750
	Total	1050	4.080.280	412.564	341.923	2.120.690	4.665.980	487.682	370.091	2.648.830
Tyrkiet	Superm., kiosk.	2	1.723.500	94.500	112.000	331.500	1.617.500	106.500	67.000	-
	Nærings-/nydel.	4	1.782.250	131.250	-12.500	436.250	2.311.750	339.750	106.250	707.000
	Specialfo. m.v.	1	-	-	-	-	348.000	52.000	27.000	-
	Caf, grillbarer	24	749.180	157.530	17.290	288.240	625.390	137.700	1.220	287.500
	Service i øvr.	1	4.897.000	1.000	125.000	1.444.000	4.980.000	80.000	203.000	1.470.000
	Anden virks.	1	891.000	96.000	22.000	446.000	119.000	27.000	3.000	64.000
	Total	33	1.164.000	139.560	24.600	367.920	1.009.780	153.063	25.625	512.250
Kina, Vietnam, HK, TW	Nærings-/nydel.	1	1.459.000	243.000	44.000	410.000	2.459.000	51.000	28.000	-
	Caf, grillbarer	2	-	-	-	-	439.500	146.500	2.500	-
	Taxikørsel	2	10.952.500	572.500	-1.054.500	2.111.500	11.375.500	979.000	-639.000	2.387.500
	Anden virks.	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total	6	7.788.000	462.667	-688.333	1.544.330	5.217.800	460.400	-249.000	2.387.500
Pakistan	Superm., kiosk.	1	978.000	67.000	47.000	147.000	660.000	44.000	-2.000	-
	Nærings-/nydel.	1	788.000	-57.000	139.000	141.000	196.000	32.000	5.000	-
	Taxikørsel	1	667.000	242.000	-9.000	218.000	955.000	323.000	-14.000	162.000
	Total	3	811.000	84.000	59.000	168.670	603.670	133.000	-3.667	162.000
Iran	Caf, grillbarer	4	649.250	200.500	-1.250	222.500	9.737.250	-236.250	-266.500	-
	Total	4	649.250	200.500	-1.250	222.500	9.737.250	-236.250	-266.500	-
Det tidligere Jugoslavien	Nærings-/nydel.	1	214.000	45.000	5.000	60.000	51.000	8.000	3.000	-
	Caf, grillbarer	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	Tolkning/overs.	1	-	-	-	-	213.000	58.000	62.000	-
	Total	3	214.000	45.000	5.000	60.000	132.000	33.000	32.500	-
Bosnien-Herzegovina	Byggeri/håndværk	1	393.000	141.000	35.000	207.000	1.192.000	615.000	-108.000	-
	Total	1	393.000	141.000	35.000	207.000	1.192.000	615.000	-108.000	-

Tabel 2.10.1 (side 2 af 2):

Gennemsnitlige nøgletal for virksomheder der i perioden 1997-2002

har gennemgået et generationsskifte (n=1.136),

fordelt efter forældrerens nationale oprindelse og branche (side 2 af 2)

			Året før generationsskifte				Året efter generationsskifte			
National oprindelse	Branche	Antal virksomheder	omsætning	overskud	egenkapital	aktivers værdi	omsætning	overskud	egenkapital	aktivers værdi
Sri Lanka	Superm., kiosk.	1	543.000	38.000	21.000	132.000	1.050.000	73.000	40.000	-
	Anden virks.	1	19.000	4.000	-1.000	9.000	69.000	14.000	4.000	-
	Total	2	281.000	21.000	10.000	70.500	559.500	43.500	22.000	-
Irak	Nærings-/nydel.	2	1.282.000	155.500	37.500	359.500	189.500	32.500	5.500	-
	Specialfo. m.v.	1	249.000	30.000	15.000	124.000	444.000	91.000	36.000	-
	Total	3	937.670	113.667	30.000	281.000	274.330	52.000	15.667	-
Palæstina/ Libanon/ Statsløs	Caf, grillbarer	2	254.000	80.000	-3.000	85.000	272.000	78.000	0	-
	Handel, ag. m.v.	1	-	-	-	-	220.000	13.000	21.000	-
	Anden virks.	1	-	-	-	-	459.000	173.000	12.000	-
	Total	4	254.000	80.000	-3.000	85.000	305.750	85.500	8.250	-
Somalia	Superm., kiosk.	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Øvrige lande	Specialfo. m.v.	4	2.181.250	276.750	283.500	1.331.250	1.570.000	248.250	179.750	756.000
	Caf, grillbarer	1	1.457.000	316.000	-18.000	512.000	1.594.000	388.000	112.000	635.000
	Fremstilling	1	3.533.000	559.000	-45.000	1.303.000	2.975.000	23.000	-509.000	1.445.000
	Handel, ag. m.v.	1	896.000	130.000	133.000	455.000	652.000	121.000	100.000	-
	Byggeri/håndværk	4	377.498	80.748	48.498	243.248	825.375	176.375	93.250	737.250
	Køb/salg ejend.	1	2.079.000	761.000	5.282.000	14.830.000	586.000	352.000	1.861.000	4.694.000
	Frisør/pleje	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	Service i øvr.	2	330.000	227.000	-1.109.000	103.000	-	-	-	-
	Anden virks.	9	923.000	384.000	87.000	645.000	1.812.000	221.000	75.500	997.000
	Total	24	1.453.380	295.154	420.923	1.812.310	1.338.430	214.357	194.286	1.313.670
Total	Superm., kiosk.	5	1.242.000	73.500	73.000	235.500	1.236.250	82.500	43.000	-
	Nærings-/nydel.	30	5.458.767	426.600	149.167	1.902.333	4.708.000	315.333	77.000	1.897.833
	Specialfo. m.v.	106	4.644.324	422.924	479.324	2.452.181	5.419.264	485.906	470.585	2.879.462
	Caf, grillbarer	55	1.058.737	200.072	-7.693	361.226	1.546.970	116.293	-27.236	327.444
	Fremstilling	21	2.213.476	353.762	360.238	1.542.048	2.296.905	329.190	322.905	1.589.762
	Handel, ag. m.v.	42	7.255.346	224.956	651.371	2.875.166	13.689.095	331.524	471.214	5.253.250
	Taxikørsel	3	7.524.000	462.333	-706.000	1.480.333	7.902.000	760.333	-430.667	1.645.667
	Anden landtransp	90	4.896.290	473.570	355.430	2.761.140	3.987.440	553.440	402.560	3.186.170
	Byggeri/håndværk	75	3.107.548	454.495	-1.613	1.427.092	2.796.717	671.873	161.397	1.963.544
	Køb/salg ejend.	41	5.233.146	1.126.854	1.171.756	4.150.976	5.348.927	1.160.780	1.008.317	3.885.220
	Adv/rev/rådg.	10	-	-	-	-	2.463.000	823.000	273.000	3.674.000
	Tolkning/overs.	1	-	-	-	-	213.000	58.000	62.000	-
	Frisør/pleje	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	Service i øvr.	43	1.642.256	220.814	341.093	1.131.860	1.568.835	198.138	387.045	1.214.184
	Anden virks.	613	960.993	243.463	234.295	1.138.069	957.361	244.041	407.093	1.378.831
	Total	1.136	2.350.782	328.212	290.239	1.572.649	2.573.502	356.907	383.126	1.919.056

Danmark

I perioden 1997 til 2002 gennemgik 1.050 virksomheder, der var ejet af personer med oprindelse i Danmark, et generationsskifte. Ser man bort fra den overordnede branchekategori Anden virksomhed, der alene står for over halvdelen af de generationsskiftede virksomheder (600) og som repræsenterede et relativt lavt niveau af omsætning (men dog forholdsvis store overskud), repræsenterede de andre virksomheder året før generationsskiftet omsætninger på 3 mio. kr. og derover. De fleste havde overskud omkring eller over 400.000 kr., mens de højeste niveauer af egenkapital forekom i brancherne Køb og Salg af Ejendomme, Handel, Agentur mv. og Specialforretninger. Få af disse havde lave eller negative egenkapitaler. Og mange havde betragtelige værdier af aktiver, dvs. 2 mio. kr. og derover.

Ser man på året efter generationsskiftet, ser det ud til, at de fleste af disse virksomheder havde øget egenkapitalen, mest dramatisk indenfor Handel, Agentur mv., hvor omsætningen var steget fra 7.414.330 kr. til det dobbelte; 14.351.750 kr. Også overskuddet var i de fleste tilfælde fastholdt eller øget, samtidigt med at egenkapitalen og værdien af aktiver var øget. Der var sagt med andre ord forbedringer af de økonomiske nøgletal over hele linien, med ganske få undtagelser.

Tyrkiet

Der har i perioden været 33 generationsskiftede virksomheder. De gennemsnitlige nøgletal for disse virksomheder, der er væsentligt lavere end for dem der var ejet af personer med nationaloprindelse i Danmark, er som følgende: Omsætning 1.164.000 kr., Overskud 139.560 kr., Egenkapital 24.600 kr. og Værdien af aktiver 367.920 kr. Der var herudover ret markante variationer i forhold til så godt som alle disse nøgletal. Mange af disse virksomheder, størrelsen af overskuddet taget i betragtning, producerede altså ikke nævneværdige profitter.

Året efter generationsskiftet havde disse nøgletal ændret sig meget lidt. Det eneste markant positive eksempel forekommer i branchen Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler hvor overskuddet var ca. tredoblet.

Kina, Vietnam, HK og TW

Her var der et yderst beskedent antal generationsskifter. Året før generationsskiftet var de økonomiske nøgletal som følgende: omsætning 7.788.000 kr., overskud 462.667 kr., egenkapital -688.333 kr. og værdien af aktiver 1.544.330 kr.

Året efter generationsskiftet var disse nøgletal ændret således at den gennemsnitlige omsætning var gået ned med over 2,5 mio. kr., mens overskuddet var det samme som før, egenkapitalen var steget, og værdien af aktiver var blevet større. Alt andet lige bør dette betragtes som en effektivisering.

Idet der er tale om relativt få generationsskifter i forhold til følgende nationale oprindelser, vil fokuset i det følgende kun være rettet mod evt. ændringer efter generationsskiftet:

Pakistan

Generationsskiftet i pakistansk-ejede virksomheder (3 virksomheder i alt, henholdsvis i Supermarked/Kiosk, Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler og Taxikørsel) synes at have ført til at omsætningen er faldet, overskuddet øget stærkt, egenkapitalen udgør en væsentlig mindre størrelse, og nogenlunde den samme værdi af aktiver, altså alt i alt en væsentlig effektivisering.

Iran

Et interessant tilfælde i forhold til generationsskifte er de, der i perioden forekom i virksomheder ejet af personer med oprindelse i Iran: Kun fire virksomheder ejet af disse blev generationsskiftet, alle indenfor Cafeteria/Grillbar/Restaurant. Efter generationsskiftet var status den, at omsætningen steg med ca. 30% og overskuddet faldt med 200%! Også egenkapitalen faldt mange gange, mens værdien af aktiver er uoplyst.

Det tidligere Jugoslavien

3 virksomheder blev generationsskiftet. Omsætningen faldt med ca. 70%. Overskuddet faldt med ca. 30%. Egenkapitalen steg til det 6-dobbelte.

Bosnien-Herzegovina

Kun 1 virksomhed blev generationsskiftet. Omsætningen steg næsten til det 4-dobbelte, overskuddet steg tilsvarende, egenkapitalen blev mindre. En klart positiv sag!

Sri Lanka

2 virksomheder blev generationsskiftet. Omsætningen blev fordoblet, ligeledes overskuddet, og egenkapitalen. En klar positiv sag.

Irak

3 virksomheder blev generationsskiftet. Omsætningen faldt med ca. 300%, overskuddet halveret, ligeledes egenkapitalen. En klar negativ sag.

Palæstina/Libanon/Statsløs

4 virksomheder blev generationsskiftet. Omsætningen steg med ca. 35%, overskuddet forblev næsten uændret, egenkapitalen øgedes.

Somalia

1 virksomhed blev generationsskiftet. Der forelå ingen oplysninger om nøgletal før og efter.

Sammenfatning

Generelt kan man konstatere, at generationsskiftet har bidraget til effektiviseringer. På den negative side synes der at være uforklarlige sammenhænge, eksempelvis en øget omsætning samtidigt med et fald i overskuddet, der jf. tidligere forskning (Rezaei og Goli, 2005-A, Rezaei & Goli, 2005-B) blandt andet kan forklares med henvisning til den uformelle økonomi. Hertil kommer at langt hovedparten af (de meget få) generationsskifter er forekommet indenfor de traditionelle indvandrerbrancher. I det følgende kapitel ses der på hvordan børn af indvandrere, der etablerer sig som selvstændige etablerer sig branchemæssigt, altså hvorvidt der kan konstateres en branchespredning henover generationerne.

Kapitel 11: Branchespredning

I dette kapitel bliver der fokuseret på børn af ejere af enkeltmandsvirksomheder, altså hvilken arbejdsmarkedsmæssig status de tilstræber, og hvorvidt de følger i forældrenes spor.

Tabel 2.11.1

Børn af ejere af enkeltmandsvirksomheder (18 år eller derover) 1999 og 2002

Fordelt efter hvorvidt de er selvstændige i anden/samme branche som forælderen eller ikke er selvstændige, samt efter forælders branche

For børn med national oprindelse i Danmark

	1999 (n=26.960)						2002 (n=24.620)					
	Ikke selvstændig		Selvstændig i anden branche		Selvstændig i samme branche		Ikke selvstændig		Selvstændig i anden branche		Selvstændig i samme branche	
Supermarked, kiosker m.v.	500	90,9%	20	3,6%	30	5,5%	460	95,8%	10	2,1%	10	2,1%
Detailh. m/nærings- og nydelsesm.	650	91,5%	40	5,6%	20	2,8%	560	91,8%	10	1,6%	40	6,6%
Specialforretninger m.v.	970	85,8%	70	6,2%	90	8,0%	950	85,6%	50	4,5%	110	9,9%
Cafeterier, grillbarer	400	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	470	94,0%	10	2,0%	20	4,0%
Fremstillingsvirksomhed	2.520	96,6%	40	1,5%	50	1,9%	2.000	94,3%	60	2,8%	60	2,8%
Handel, agentur m.v.	2.070	92,8%	50	2,2%	110	4,9%	1.550	91,2%	90	5,3%	60	3,5%
Taxikørsel	120	75,0%	10	6,3%	30	18,8%	80	80,0%	10	10,0%	10	10,0%
Anden landtransport	470	61,0%	20	2,6%	280	36,4%	390	69,6%	20	3,6%	150	26,8%
Byggeri/håndværk	1.860	86,5%	130	6,0%	160	7,4%	1.840	85,6%	100	4,7%	210	9,8%
Autoservice	170	77,3%	20	9,1%	30	13,6%	120	66,7%	30	16,7%	30	16,7%
Køb og salg af ejendomme	250	80,6%	20	6,5%	40	12,9%	230	71,9%	20	6,3%	70	21,9%
IT/forskning	260	83,9%	50	16,1%	0	0,0%	290	87,9%	40	12,1%	0	0,0%
Advokat/revision/rådgivning	700	93,3%	10	1,3%	40	5,3%	740	92,5%	50	6,3%	10	1,3%
Arkitekt/design	110	84,6%	20	15,4%	0	0,0%	100	76,9%	30	23,1%	0	0,0%
Reklame	130	86,7%	20	13,3%	0	0,0%	90	90,0%	10	10,0%	0	0,0%
Tolkning/oversættelse	10	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	30	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
Frisør/personlig pleje	150	78,9%	20	10,5%	20	10,5%	90	75,0%	20	16,7%	10	8,3%
Service i øvrigt	1.740	91,1%	120	6,3%	50	2,6%	1.570	92,9%	40	2,4%	80	4,7%
Forlystelser/kultur	210	84,0%	40	16,0%	0	0,0%	160	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
Anden virksomhed (offset)	10.490	87,3%	260	2,2%	1.270	10,6%	9.900	86,6%	280	2,4%	1.250	10,9%
Total	23.780	88,2%	960	3,6%	2.220	8,2%	21.620	87,8%	880	3,6%	2.120	8,6%

Danmark

Ser man på fordelingerne i forhold til børn med national oprindelse i Danmark, viser tabellen, at der i 1999 var 26.960 børn over 18 år af ejere af enkeltmandsvirksomheder i Danmark, det tilsvarende tal for 2002 var 24.620 personer. En mindre andel på 8,2% (2.220 ud af totalen) havde i 1999 etableret sig indenfor samme branche som forælderen. I 2002 var denne andel steget lidt til 8,6%. Ser man på hvor stor en andel af børnene der havde etableret sig som selvstændig, men i en anden branche, var tallet 3,6% i både 1999 og 2002. Sagt med andre ord havde hovedparten (henholdsvis 88,2% i 1999 og 87,8% i 2002) valgt en anden levevis end selverhvervende.

Ser man på i hvilke brancher henholdsvis selverhvervende indenfor samme branche og en anden branche de største andele forekommer, kan man læse af tabellen, at det især er indenfor brancherne Anden landtransport (36,4%), Taxikørsel (18,8%) og Autoservice (13,6%), at børnene følger i forælders spor. Der er herimod mange brancher hvor den andel af børn som følger i forælders spor er ligmed nul eller udgør en forsvindende andel. Ser man på de tilsvarende fordelinger i 2002, skiller følgende brancher sig på den positive side: Anden landtransport, Autoservice og Køb og Salg af Ejendomme.

Ser man henholdsvis i 1999 og 2002 på hvilke brancher de største andele af børn der etablerer sig som selvstændige i en anden branche en forælderen, er billedet som følgende: I 1999 skiller følgende brancher sig ud på den positive side: Forlystelse/Kultur (16,0%), Arkitekt/Design (15,4%), og Reklame (13,3%). De tilsvarende forhold i 2002 er som følgende: Arkitekt/Design (23,1%) samt Autoservice og Frisør/Pleje med hver 16,7%.

Endelig kan man konstatere, at i 2002 skilte følgende brancher sig ud ved at børnene valgte ikke at være selvstændige: Forlystelse/Kultur (100% - En branche som i øvrigt i 1999 var blandt topscorerne i forhold til børn der etablerede sig som selvstændige indenfor anden branche end forælders), Tolkning/Oversættelse (100%), samt Supermarked/Kiosk (95,8%): Det skal bemærkes at andele tæt ved disse høje procentsatser forekommer i relativt mange brancher.

I det følgende ses der på tilsvarende fordelinger i forhold andre nationale oprindelser.

Tabel 2.11.2

Børn af ejere af enkeltmandsvirksomheder (18 år eller derover) 1999 og 2002

Fordelt efter hvorvidt de er selvstændige i anden/samme branche som forælderen eller ikke er selvstændige, samt efter forælders branche

For børn med national oprindelse i Tyrkiet

	1999 (n=492)							
	Ikke selvstændig		Selvstændig i anden branche		Selvstændig i samme branche		Total	
Supermarked, kiosker m.v.	19	90,5%	2	9,5%	0	0,0%	21	100,0%
Detailh. m/nærings- og nydelsesm.	19	86,4%	2	9,1%	1	4,5%	22	100,0%
Specialforretninger m.v.	12	92,3%	1	7,7%	0	0,0%	13	100,0%
Cafeterier, grillbarer	41	83,7%	4	8,2%	4	8,2%	49	100,0%
Fremstillingsvirksomhed	21	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	21	100,0%
Handel, agentur m.v.	11	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	11	100,0%
Taxikørsel	7	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	100,0%
Anden landtransport	3	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	100,0%
Byggeri/håndværk	4	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	100,0%
Autoservice	1	50,0%	1	50,0%	0	0,0%	2	100,0%
Køb og salg af ejendomme	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
IT/forskning	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
Advokat/revision/rådgivning	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
Arkitekt/design	0	-	0	-	0	-	0	100,0%
Reklame	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
Tolkning/oversættelse	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
Frisør/personlig pleje	0	0,0%	2	100,0%	0	0,0%	2	100,0%
Service i øvrigt	34	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	34	100,0%
Forlystelser/kultur	0	-	0	-	0	-	0	100,0%
Anden virksomhed (offset)	287	96,3%	10	3,4%	1	0,3%	298	100,0%
Total	464	94,3%	22	4,5%	6	1,2%	492	100,0%

2002 (n=788)							
Ikke selvstændig		Selvstændig i anden branche		Selvstændig i samme branche		Total	
23	85,2%	4	14,8%	0	0,0%	27	100,0%
30	90,9%	2	6,1%	1	3,0%	33	100,0%
18	94,7%	1	5,3%	0	0,0%	19	100,0%
49	87,5%	4	7,1%	3	5,4%	56	100,0%
25	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	25	100,0%
28	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	28	100,0%
14	93,3%	0	0,0%	1	6,7%	15	100,0%
4	80,0%	1	20,0%	0	0,0%	5	100,0%
3	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	100,0%
1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
4	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	100,0%
3	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	100,0%
4	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	100,0%
0	-	0	-	0	-	0	100,0%
1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
3	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	100,0%
3	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	100,0%
57	96,6%	1	1,7%	1	1,7%	59	100,0%
0	-	0	-	0	-	0	100,0%
489	98,0%	8	1,6%	2	0,4%	499	100,0%
759	96,3%	21	2,7%	8	1,0%	788	100,0%

Tyrkiet

Der var i 1999 492 og i 2002 788 børn over 18 år af selverhvervende forældre med national oprindelse i Tyrkiet.

Hovedparten af disse havde hverken i 1999 eller 2002 valgt at etablere sig som selvstændige. Andelen der havde valgt at blive det var mindre i 1999 (3,7%) end i 2002 (5,7%). I 1999 var der en større andel (4,5%), der havde etableret sig i en anden branche end forældrerens. Ca. halvdelen af disse havde etableret sig branchen Anden Virksomhed, og knap halvdelen i de traditionelle indvandrerbrancher. Den lille andel (1,2%), der havde etableret sig i forældrerens branche, havde så godt som alle etableret sig indenfor de traditionelle indvandrerbrancher.

Sammenlignet med 1999 var der i 2002 både en mindre del der havde etableret sig i anden branche (2,7%) og en mindre andel (1,0%) der havde etableret sig indenfor samme branche som forældrerens. Det ser ud til at der blandt dem der arrangerede sig anderledes branchemæssigt, i 2002 er en større tendens til at vælge de traditionelle indvandrerbrancher.

Tabel 2.11.3

Børn af ejere af enkeltmandsvirksomheder (18 år eller derover) 1999 og 2002

Fordelt efter hvorvidt de er selvstændige i anden/samme branche som forælderen eller ikke er selvstændige, samt efter forælderen's branche

For børn med national oprindelse i Kina, Vietnam, HK, TW

	1999 (n=184)						2002 (n=229)					
	Ikke selvstændig		Selvstændig i anden branche		Selvstændig i samme branche		Ikke selvstændig		Selvstændig i anden branche		Selvstændig i samme branche	
Supermarked, kiosker m.v.	4	80,0%	1	20,0%	0	0,0%	4	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
Detailh. m/nærings- og nydelsesm.	11	84,6%	2	15,4%	0	0,0%	4	80,0%	1	20,0%	0	0,0%
Specialforretninger m.v.	5	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	9	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
Cafeterier, grillbarer	21	95,5%	0	0,0%	1	4,5%	25	89,3%	2	7,1%	1	3,6%
Fremstillingsvirksomhed	14	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	10	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
Handel, agentur m.v.	4	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	10	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
Taxikørsel	0	-	0	-	0	-	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
Anden landtransport	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Byggeri/håndværk	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
Autoservice	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Køb og salg af ejendomme	0	-	0	-	0	-	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
IT/forskning	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
Advokat/revision/rådgivning	3	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
Arkitekt/design	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Reklame	0	-	0	-	0	-	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
Tolkning/oversættelse	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Frisør/personlig pleje	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
Service i øvrigt	7	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	14	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
Forlystelser/kultur	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	-	0	-	0	-
Anden virksomhed (offset)	98	96,1%	4	3,9%	0	0,0%	134	97,8%	3	2,2%	0	0,0%
Total	175	95,1%	8	4,3%	1	0,5%	222	96,9%	6	2,6%	1	0,4%

Kina, Vietnam, HK og TW

Ser man på fordelingerne i forhold til børn med national oprindelse i Kina m.fl. viser tabellen, at der i 1999 var 184 børn over 18 år af ejere af enkeltmandsvirksomheder, det tilsvarende tal for 2002 var 229 personer. En forsvindende lille andel på 0,5% (svarende til blot én enkelt person) havde i 1999 etableret sig indenfor samme branche som forælderen. I 2002 var der ikke stigninger at spore, idet der var tale om den samme andel. Ser man på hvor stor en andel af børnene der havde etableret sig som selvstændig, men i en anden branche, var tallene henholdsvis 4,3% i 1999 og en nedgang til 2,6% til trods for antallet af børn over 18 år var steget. Sagt med andre ord havde hovedparten (henholdsvis 95,1% i 1999 og 96,9% i 2002) valgt en anden levevis end som selverhvervende.

Ser man på i hvilke af forælders brancher henholdsvis selverhvervende afkom indenfor samme branche og en anden branche at de største andele forekommer, kan man læse af tabellen, at én person valgte at etablere sig som ejer af Cafeteria/Grillbar/Restaurant, mens der både i 1999 og 2002 var der forholdsvis flere (gjort op i absolutte tal) der var børn af ejere af virksomheder indenfor branchen Anden Virksomhed, der havde etableret sig inden for andre brancher.

Det skal bemærkes at tallenes faktiske størrelse gør, at enhver sammenligning og konklusion er uhensigtsmæssig.

På denne baggrund kan man sige generelt, at børn af selvstændige kinesere m.fl. ikke etablerer sig som selverhvervende, i særdeleshed ikke indenfor samme branche.

Tabel 2.11.4

Børn af ejere af enkeltmandsvirksomheder (18 år eller derover) 1999 og 2002

Fordelt efter hvorvidt de er selvstændige i anden/samme branche som forælderen eller ikke er selvstændige, samt efter forælders branche

For børn med national oprindelse i Pakistan

	1999 (n=480)						2002 (n=580)					
	Ikke selvstændig		Selvstændig i anden branche		Selvstændig i samme branche		Ikke selvstændig		Selvstændig i anden branche		Selvstændig i samme branche	
Supermarked, kiosker m.v.	15	88,2%	2	11,8%	0	0,0%	15	75,0%	4	20,0%	1	5,0%
Detailh. m/nærings- og nydelsesm.	10	62,5%	4	25,0%	2	12,5%	17	77,3%	2	9,1%	3	13,6%
Specialforretninger m.v.	11	91,7%	1	8,3%	0	0,0%	25	96,2%	1	3,8%	0	0,0%
Cafeterier, grillbarer	2	50,0%	2	50,0%	0	0,0%	7	87,5%	1	12,5%	0	0,0%
Fremstillingsvirksomhed	10	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	12	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
Handel, agentur m.v.	23	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	17	94,4%	1	5,6%	0	0,0%
Taxikørsel	38	92,7%	0	0,0%	3	7,3%	53	89,8%	0	0,0%	6	10,2%
Anden landtransport	2	66,7%	1	33,3%	0	0,0%	3	60,0%	2	40,0%	0	0,0%
Byggeri/håndværk	1	50,0%	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%
Autoservice	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
Køb og salg af ejendomme	0	-	0	-	0	-	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
IT/forskning	7	70,0%	3	30,0%	0	0,0%	5	71,4%	2	28,6%	0	0,0%
Advokat/revision/rådgivning	5	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	6	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
Arkitekt/design	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Reklame	2	66,7%	1	33,3%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
Tolkning/oversættelse	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Frisør/personlig pleje	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%
Service i øvrigt	39	97,5%	1	2,5%	0	0,0%	47	97,9%	1	2,1%	0	0,0%
Forlystelser/kultur	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Anden virksomhed (offset)	280	96,2%	9	3,1%	2	0,7%	337	98,3%	4	1,2%	2	0,6%
Total	448	93,3%	25	5,2%	7	1,5%	549	94,7%	19	3,3%	12	2,1%

Pakistan

Ser man på fordelingerne i forhold til børn med national oprindelse i Pakistan viser tabellen, at der i 1999 var 480 børn over 18 år af ejere af enkeltmandsvirksomheder, det tilsvarende tal for 2002 var 580 personer. En forsvindende andel på 1,5% (svarende til 7 personer) havde i 1999 etableret sig indenfor samme branche som forælderen. I 2002 var der tale om en forholdsvis stor ændring til 2,1% (svarende til 12 personer). Det omvendte er således tilfældet i forhold til børn der etablerede sig indenfor andre brancher end forælderen, henholdsvis 5,2% i 1999 og 3,3% i 2002.

De største andele i forhold til etablering i samme branche som forælderen forekommer i 2002 i brancherne Taxikørsel (10,2% svarende til 6 personer), Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler (13,6% svarende til 3 personer) samt Anden Virksomhed og Supermarked/Kiosk, der forklarer resten.

Ser man på hvilke andre brancher end forælderen, som børnene har etableret sig i 2002, er der tale om følgende: Byggeri/Håndværk, IT/Forskning, Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler, Supermarked/Kiosk samt Anden virksomhed. Det er værd at bemærke at hovedparten (11 ud af 19) af disse havde etableret sig udenfor de traditionelle indvandrerbrancher. Endvidere skal det fremhæves, at der i 1999 især var to brancher som var trækplastre i forhold til etablering som selvstændig for børn af selverhvervende med oprindelse i Pakistan, nemlig, IT/Forskning og Anden Virksomhed, men at denne tendens tilsyneladende var svækket i 2002.

Der synes på denne baggrund at være en tendens til at etablere sig i en anderledes branche i 1999, men denne bliver svækket igennem perioden.

Tabel 2.11.5

Børn af ejere af enkeltmandsvirksomheder (18 år eller derover) 1999 og 2002

Fordelt efter hvorvidt de er selvstændige i anden/samme branche som forælderen eller ikke er selvstændige, samt efter forælderen's branche

For børn med national oprindelse i Iran

	1999 (n=136)							
	Ikke selvstændig		Selvstændig i anden branche		Selvstændig i samme branche		Total	
Supermarked, kiosker m.v.	4	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	100,0%
Detailh. m/nærings- og nydelsesm.	5	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	100,0%
Specialforretninger m.v.	1	50,0%	0	0,0%	1	50,0%	2	100,0%
Cafeterier, grillbarer	17	94,4%	0	0,0%	1	5,6%	18	100,0%
Fremstillingsvirksomhed	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
Handel, agentur m.v.	4	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	100,0%
Taxikørsel	0	-	0	-	0	-	0	100,0%
Anden landtransport	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
Byggeri/håndværk	0	-	0	-	0	-	0	100,0%
Autoservice	0	-	0	-	0	-	0	100,0%
Køb og salg af ejendomme	0	-	0	-	0	-	0	100,0%
IT/forskning	0	-	0	-	0	-	0	100,0%
Advokat/revision/rådgivning	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
Arkitekt/design	0	-	0	-	0	-	0	100,0%
Reklame	0	-	0	-	0	-	0	100,0%
Tolkning/oversættelse	0	-	0	-	0	-	0	100,0%
Frisør/personlig pleje	0	-	0	-	0	-	0	100,0%
Service i øvrigt	9	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	9	100,0%
Forlystelser/kultur	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
Anden virksomhed (offset)	86	95,6%	2	2,2%	2	2,2%	90	100,0%
Total	130	95,6%	2	1,5%	4	2,9%	136	100,0%

2002 (n=163)							
Ikke selvstændig		Selvstændig i anden branche		Selvstændig i samme branche		Total	
4	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	100,0%
3	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	100,0%
11	84,6%	1	7,7%	1	7,7%	13	100,0%
8	80,0%	1	10,0%	1	10,0%	10	100,0%
1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
6	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	6	100,0%
0	-	0	-	0	-	0	100,0%
0	-	0	-	0	-	0	100,0%
0	-	0	-	0	-	0	100,0%
0	-	0	-	0	-	0	100,0%
0	-	0	-	0	-	0	100,0%
2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%
2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%
0	-	0	-	0	-	0	100,0%
1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%
0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	1	100,0%
24	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	24	100,0%
0	-	0	-	0	-	0	100,0%
94	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	94	100,0%
158	96,9%	3	1,8%	2	1,2%	163	100,0%

Iran

Der var i 1999 136 børn over 18 år af selverhvervende forældre med national oprindelse i Iran. Dette tal var steget til 163 i 2002. Forsvindende små andele af disse børn valgte at blive selvstændige; ($2,9\% + 1,5\% = 4,4\%$) i 1999 og en endnu mindre andel ($3,0\%$) i 2002.

Der er tale om yderste små faktiske tal, og der skal derfor advares mod konklusioner på grundlag af dette, men det ser ud til at andelen der valgte at gå i forælderens spor er halveret i absolutte tal, samtidigt med at andelen der i det hele taget valgte at etablere sig som selvstændig ikke er steget bemærkelsesværdigt.

Herudover kan man i forhold til udviklingen i 2002 konstatere, at de få der valgte at blive selvstændig i anden branche end forælderens, typisk etablerede sig indenfor de traditionelle indvandrerbrancher, her Specialforretninger og Cafeteria/Grillbar/Restaurant, eller tæt på disse; her Frisør/Pleje. Der synes på denne baggrund at være en tendens til at etablere sig i en anderledes branche i 1999, der bliver svækket igennem perioden.

Langt hovedparten valgte altså at etablere sig anderledes, og i forhold til denne nationale oprindelse, ligesom med national oprindelsen Pakistan skal man tage højde for at en forholdsvis stor andel af børn over 18 år vælger uddannelsen.

Tabel 2.11.6

Børn af ejere af enkeltmandsvirksomheder (18 år eller derover) 1999 og 2002

Fordelt efter hvorvidt de er selvstændige i anden/samme branche som forælderen eller ikke er selvstændige, samt efter forælderen's branche

For børn med national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien

	1999 (n=117)								2002 (n=152)							
	Ikke selvstændig		Selvstændig i anden branche		Selvstændig i samme branche		Total		Ikke selvstændig		Selvstændig i anden branche		Selvstændig i samme branche		Total	
Supermarked, kiosker m.v.	3	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	100,0%	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%
Detailh. m/nærings- og nydelsesm.	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%	3	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	100,0%
Specialforretninger m.v.	5	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	100,0%	3	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	100,0%
Cafeterier, grillbarer	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	-	0	-	0	-	0	100,0%
Fremstillingsvirksomhed	7	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	100,0%	9	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	9	100,0%
Handel, agentur m.v.	10	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	10	100,0%	4	80,0%	1	20,0%	0	0,0%	5	100,0%
Taxikørsel	17	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	17	100,0%	20	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	20	100,0%
Anden landtransport	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%	0	-	0	-	0	-	0	100,0%
Byggeri/håndværk	3	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	100,0%	5	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	100,0%
Autoservice	0	-	0	-	0	-	0	100,0%	4	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	100,0%
Køb og salg af ejendomme	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	-	0	-	0	-	0	100,0%
IT/forskning	0	-	0	-	0	-	0	100,0%	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%
Advokat/revision/rådgivning	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%	3	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	100,0%
Arkitekt/design	0	-	0	-	0	-	0	100,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
Reklame	0	-	0	-	0	-	0	100,0%	0	-	0	-	0	-	0	100,0%
Tolkning/oversættelse	0	-	0	-	0	-	0	100,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
Frisør/personlig pleje	1	50,0%	1	50,0%	0	0,0%	2	100,0%	3	75,0%	1	25,0%	0	0,0%	4	100,0%
Service i øvrigt	15	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	15	100,0%	17	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	17	100,0%
Forlystelser/kultur	0	-	0	-	0	-	0	100,0%	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%
Anden virksomhed (offset)	47	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	47	100,0%	71	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	71	100,0%
Total	116	99,1%	1	0,9%	0	0,0%	117	100,0%	150	98,7%	2	1,3%	0	0,0%	152	100,0%

Det tidligere Jugoslavien

Der var i 1999 117 børn over 18 år af selverhvervende forældre med national oprindelse i Det tidligere Jugoslavien. Dette tal var steget til 152 i 2002. Hverken i 1999 eller 2002 var der nogen (0%) der havde valgt at etablere sig indenfor samme branche som forælderen. Det gælder også børn over 18 år, som i det hele taget havde valgt at blive selvstændig, altså indenfor andre brancher (0,9% i 1999 og 1,3% i 2002).

Tabellerne for nedenfor nævnte nationale oprindelser kan ses i bilag og er udeladt fra denne beskrivelse grundet yderst beskedne faktiske tal.

Bosnien-Herzegovina

Der var hverken i 1999 (13 personer) eller 2002 (21 personer), et tilstrækkeligt faktisk antal personer til at kunne danne grundlag for sammenligninger, endsige gøre det muligt at påpege tendenser og lignende.

Lande fra det tidligere Jugoslavien ekskl. Bosnien-Herzegovina

Ovennævnte forhold gør sig også gældende i forhold til børn af selvstændige med denne nationale oprindelse.

Sri Lanka

Også for denne nationale oprindelse er ovennævnte forhold gældende.

Irak

Også for denne nationale oprindelse er ovennævnte forhold gældende.

Palæstina/Libanon/Statsløs

I forhold til denne nationale oprindelses-kategori, hvor der også er tale om meget beskedne faktiske tal, og minimale ændringer i perioden, kan der konstateres, at tendensen går i retning af mindre tilbøjelighed til at etablere sig indenfor samme brancher som forælderens, men også samtidig, at de børn der har etableret sig indenfor andre brancher end forælderens, har etableret sig indenfor de traditionelle indvandrerbrancher.

Somalia

Der var ikke et tilstrækkeligt faktisk antal personer til at kunne danne grundlag for sammenligninger, endsige gøre det muligt at påpege tendenser og lignende.

Afghanistan

Det meget lille antal børn over 18 år indenfor denne nationale oprindelses-kategori, der har etableret sig som selvstændig (henholdsvis 2 i 1999 og 1 i 2002 i absolutte tal) har valgt de traditionelle indvandrerbrancher.

Sammenfatning

Grundet de meget lave faktiske tal skal der advares mod entydige konklusioner, men det er muligt at konstatere følgende: At blive selvstændig synes ikke at være den store drøm for børn af ejere af enkeltmandsvirksomheder, idet en forsvindende andel af dem vælger at etablere sig som selverhvervende. I forhold til den lille andel, der vælger at etablere sig som selvstændig, kan der langt fra konstateres en entydig tendens til at etablere sig udenfor de traditionelle indvandrerbrancher. I forhold til en lang række af disse nationale oprindelser kan man tværtimod se at tendensen til at etablere sig i samme branche som forælderens eller i en anden, er lige stærke, i visse tilfælde kan man endda konstatere, at det mest typisk sker indenfor den samme branche. Det kan således konstateres at stigningen i antallet af selvstændige indvandrere så godt som udelukkende skyldes de såkaldte "first kommer" og "late kommer" indvandreres tilbøjelighed til at etablere sig som selvstændige.

Disse fænomener søges belyst med et anderledes sæt empirisk materiale, primært anskaffet i udlandet.

(Se følgende oversigtstabel for mere specifikke oplysninger vedr. ovennævnte forhold)

Oversigtstabel 2.11: Børn af ejere af enkeltmandsvirksomheder (18 år eller derover) 1999 og 2002
Fordelt efter hvorvidt de er selvstændige i anden/samme branche som forælderen eller ikke er selvstændige,
samt efter national oprindelse

	1999 (n=29.386)								2002 (n=27.765)							
	Ikke selvstændig		Selvstændig i anden branche		Selvstændig i samme branche		Total		Ikke selvstændig		Selvstændig i anden branche		Selvstændig i samme branche		Total	
Danmark	23.780	88,2%	960	3,6%	2.220	8,2%	26.960	100,0%	21.620	87,8%	880	3,6%	2.120	8,6%	24.620	100,0%
Tyrkiet	464	94,3%	22	4,5%	6	1,2%	492	100,0%	759	96,3%	21	2,7%	8	1,0%	788	100,0%
Kina, Vietnam, HK, TW	175	95,1%	8	4,3%	1	0,5%	184	100,0%	222	96,9%	6	2,6%	1	0,4%	229	100,0%
Pakistan	448	93,3%	25	5,2%	7	1,5%	480	100,0%	549	94,7%	19	3,3%	12	2,1%	580	100,0%
Iran	130	95,6%	2	1,5%	4	2,9%	136	100,0%	158	96,9%	3	1,8%	2	1,2%	163	100,0%
Det tidligere Jugoslavien	116	99,1%	1	0,9%	0	0,0%	117	100,0%	150	98,7%	2	1,3%	0	0,0%	152	100,0%
Bosnien-Herzegovina	13	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	13	100,0%	20	95,2%	0	0,0%	1	4,8%	21	100,0%
Lande fra det tidl. Jug. ex. Bosn.-Herz.	9	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	9	100,0%	22	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	22	100,0%
Sri Lanka	11	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	11	100,0%	22	91,7%	2	8,3%	0	0,0%	24	100,0%
Irak	37	97,4%	1	2,6%	0	0,0%	38	100,0%	78	97,5%	0	0,0%	2	2,5%	80	100,0%
Palæstina/Libanon/Statsløs	72	92,3%	3	3,8%	3	3,8%	78	100,0%	107	94,7%	4	3,5%	2	1,8%	113	100,0%
Somalia	8	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	8	100,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
Afghanistan	14	87,5%	0	0,0%	2	12,5%	16	100,0%	23	95,8%	0	0,0%	1	4,2%	24	100,0%
Øvrige lande	778	92,2%	35	4,1%	31	3,7%	844	100,0%	897	94,6%	23	2,4%	28	3,0%	948	100,0%
Total	26.055	88,7%	1.057	3,6%	2.274	8,1%	29.386	100,0%	24.628	88,8%	960	3,5%	2.177	8,4%	27.765	100,0%

Kapitel 12: Logistiske regressionsanalyser af virksomhedsoverlevelse og skift fra traditionel til ikke-traditionel indvandrerbranche

Dette kapitel rummer en række logistiske regressionsanalyser over virksomhedernes overlevelse fra 1997-1998 og fra 2001-2002. Endvidere er der en regressionsanalyse over, hvorvidt der i løbet af perioden fra 1997 til 2002 er sket et brancheskift fra en såkaldt traditionel indvandrerbranche til en ikke-traditionel indvandrerbranche.

For hvert af de to førstnævnte forløb, er der foretaget 4 regressionsanalyser. Den afhængige variabel er i alle tilfælde, hvorvidt en virksomhed, der eksisterede i indgangsåret stadig eksisterede i udgangsåret.

De uafhængige variable i den fulde model er: national oprindelse, branche, niveau for højeste gennemførte uddannelse samt uddannelsessted (Danmark eller udlandet), kommune (høj eller lav andel af indvandrere og efterkommere¹) og statsborgerskab (dansk eller udenlandsk).

De efterfølgende reducerede modeller, indeholder hver én af ovennævnte afhængige variable, dvs:

national oprindelse, branche og uddannelsesniveau/-sted.

Regressionsanalysen over eventuelt skift fra traditionel til ikke-traditionel indvandrerbranche, er foretaget med følgende uafhængige variable: National oprindelse, Kommune (høj/lav andel af indvandrere og efterkommere), hvorvidt der er i løbet af perioden er sket en stigning i nøgletal, statsborgerskab, uddannelsesniveau samt uddannelsessted. Der er ikke udarbejdet reducerede modeller af denne regressionsanalyse.

Hver af tabellerne indeholder fire kolonner:

- **Estimate** – eller parameterestimatet, som kan antage en værdi fra – uendelig til + uendelig. Et negativt tal indikerer, at den pågældende parameter har en negativ effekt på udfaldet af den afhængige variabel (her om hvorvidt virksomheden har overlevet eller om der er sket et skift fra traditionel til ikke-traditionel indvandrerbranche), set i forhold til offset-parameteren (markeret med fed skrift ud for den pågældende parameter for hver uafhængig variabel). En positiv værdi indikerer naturligvis en positiv effekt. Jo højere værdi, jo større effekt.
- **Standard Error** – eller standardafvigelsen er et statistisk udtryk, der fortæller noget om hvor stor fluktuation der er i observationerne indenfor samplet.
- **Chi-Square** – eller χ^2 -værdien er identisk med parameterens forventede værdi. Den har et interval gående fra 0 til uendelig. Jo højere værdi, desto bedre pålidelighed af det

¹ En kommune er defineret som havende en ”høj andel” af indvandrere/efterkommere såfremt den har mindst 10.000 indbyggere og hører til blandt de 30 kommuner i landet med de højeste andele af indvandrere/efterkommere i befolkningen. Der er taget udgangspunkt i kommuneinddelingen før den aktuelle strukturreform.

pågældende parameterestimat. En værdi på omkring 4 indikerer et "acceptabelt" niveau for pålidelighed (ved dobbeltsidet χ^2 -test). χ^2 -værdien er omvendt proportional med Prob-værdien.

- **Pr > ChiSq** – eller Prob-værdien har et interval der går fra 0 til 1. Jo nærmere værdien er 0 desto højere signifikans. Hvis Prob-værdien er mindre end 0,05 svarer det til et "acceptabelt" signifikansniveau. Er den lavere end 0,01 er der tale om et "moderat" niveau, og er den lavere end 0,001 er der tale om højsignifikans.

Tabel 2.12.1:
Logistisk regressionsanalyse af hvorvidt virksomheder har overlevet fra 1997 til 1998 (n=178.141) (fuld model)

		Estimate	Standard Error	Chi-Square	Pr > ChiSq
Intercept		-1,825	0,080	520,93	<0,0001
National oprindelse	Danmark	-0,675	0,076	79,18	<0,0001
	Tyrkiet	-0,469	0,100	21,84	<0,0001
	Kina, Vietnam, HK, TW	1,021	0,163	39,15	<0,0001
	Pakistan	-0,236	0,206	1,31	0,253
	Iran	0,156	0,163	0,91	0,340
	Det tidligere Jugoslavien	-0,408	0,290	1,98	0,159
	Bosnien-Herzegovina	-0,292	0,677	0,19	0,667
	Tidl. Jug. Lande (excl. Bosn.-Herz.)	#			
	Sri Lanka	-0,885	0,385	5,28	0,022
	Irak	-0,396	0,260	2,32	0,127
	Statsløs/Palæstina/Libanon	-0,699	0,180	15,03	<0,001
	Somalia	-0,632	0,759	0,69	0,406
	Afghanistan	-0,572	0,683	0,70	0,402
	Øvrige lande (offset)				
Branche	Supermarked, kiosker m.v.	3,986	0,072	3106,99	<0,0001
	Detailhandel m/nærings- og nydelsesmidler	4,159	0,060	4798,90	<0,0001
	Specialforretninger m.v.	3,922	0,031	15774,09	<0,0001
	Restauranter	#			
	Cafeterier, grillbarer	3,149	0,039	6448,64	<0,0001
	Fremstillingsvirksomhed	4,029	0,037	11911,36	<0,0001
	Handel, agentur m.v.	3,728	0,031	14199,70	<0,0001
	Taxikørsel	#			
	Anden landtransport	4,460	0,053	7176,07	<0,0001
	Byggeri/håndværk	4,090	0,030	18827,37	<0,0001
	Autoservice	4,606	0,071	4174,44	<0,0001
	Køb og salg af ejendomme	3,388	0,060	3198,01	<0,0001
	IT/forskning	2,891	0,058	2503,54	<0,0001
	Advokat/revision/rådgivning	3,381	0,040	7173,90	<0,0001
	Arkitekt/design	3,064	0,068	2016,75	<0,0001
	Reklame	3,301	0,079	1759,23	<0,0001
	Tolkning/oversættelse	2,787	0,129	465,21	<0,0001
	Frisør/personlig pleje	4,685	0,061	5839,59	<0,0001
	Rengøring				
	Service i øvrigt	3,078	0,028	11835,96	<0,0001
	Forlystelser/kultur	1,618	0,067	592,16	<0,0001
	Anden virksomhed (offset)				
Niveau for højeste fuldførte uddannelse	Grundskole 1.-6. klasse	0,192	0,081	5,58	0,018
	Grundskole 7.-10. klasse	0,463	0,089	27,10	<0,0001
	HF/Studentereksamen	0,650	0,081	64,53	<0,0001
	Kortere videregående uddannelse	0,321	0,088	13,45	<0,001
	Mellemlang videregående uddannelse	0,789	0,086	83,72	<0,0001
	Lang videregående uddannelse	1,570	0,087	327,26	<0,0001
	Uspecificeret uddannelsesniveau (offset)				
Uddannelsessted	Taget i udlandet (offset)				
	Taget i Danmark	-0,226	0,077	8,56	0,003
Kommune	Lav andel af indvandrere/efterkommere (offset)				
	Høj andel af indvandrere/efterkommere	0,737	0,020	1420,31	<0,0001
Statsborgerskab	Udenlandsk (offset)				
	Dansk	0,388	0,077	25,16	<0,0001

= Kan ikke estimeres

Tabel 2.12.2: Logistisk regressionsanalyse af hvorvidt virksomheder har overlevet fra 1997 til 1998 (n=178.141) (model: oprindelsesland)

		Estimate	Standard Error	Chi-Square	Pr > ChiSq
Intercept		1,309	0,034	1452,36	<0,0001
National oprindelse	Danmark	-0,803	0,035	534,81	<0,0001
	Tyrkiet	-0,047	0,076	0,38	0,536
	Kina, Vietnam, HK, TW	0,632	0,134	22,22	<0,0001
	Pakistan	1,003	0,167	35,95	<0,0001
	Iran	0,575	0,128	20,21	<0,0001
	Det tidligere Jugoslavien	0,339	0,221	2,36	0,125
	Bosnien-Herzegovina	0,195	0,554	0,12	0,725
	Tidl. Jug. Lande (excl. Bosn.-Herz.)	#			
	Sri Lanka	-0,491	0,312	2,48	0,115
	Irak	0,593	0,209	8,05	0,005
	Statsløs/Palæstina/Libanon	0,365	0,152	5,74	0,017
	Somalia	0,888	0,746	1,42	0,234
	Afghanistan	0,888	0,610	2,12	0,145
	Øvrige lande (offset)				

= Kan ikke estimeres

Tabel 2.12.3: Logistisk regressionsanalyse af hvorvidt virksomheder har overlevet fra 1997 til 1998 (n=178.141) (model:branche)

		Estimate	Standard Error	Chi-Square	Pr > ChiSq
Intercept		-1,748	0,011	24135,44	<0,0001
Branche	Supermarked, kiosker m.v.	4,099	0,070	3393,71	<0,0001
	Detailhandel m/nærings- og nydelsesmidler	4,296	0,059	5247,71	<0,0001
	Specialforretninger m.v.	4,059	0,031	17367,65	<0,0001
	Restauranter				
	Cafeterier, grillbarer	3,347	0,037	8215,48	<0,0001
	Fremstillingsvirksomhed	4,093	0,037	12561,11	<0,0001
	Handel, agentur m.v.	3,860	0,031	15668,51	<0,0001
	Taxikørsel	#			
	Anden landtransport	4,361	0,052	7011,60	<0,0001
	Byggeri/håndværk	4,174	0,029	20583,87	<0,0001
	Autoservice	4,690	0,071	4378,61	<0,0001
	Køb og salg af ejendomme	3,521	0,059	3564,11	<0,0001
	IT/forskning	3,381	0,056	3703,64	<0,0001
	Advokat/revision/rådgivning	3,920	0,038	10476,55	<0,0001
	Arkitekt/design	3,754	0,066	3278,35	<0,0001
	Reklame	3,681	0,077	2281,92	<0,0001
	Tolkning/oversættelse	3,682	0,125	869,60	<0,0001
	Frisør/personlig pleje	4,853	0,061	6376,82	<0,0001
	Rengøring				
	Service i øvrigt	3,257	0,028	14033,24	<0,0001
	Forlystelser/kultur	1,989	0,063	983,25	<0,0001
	Anden virksomhed (offset)				

= Kan ikke estimeres

Tabel 2.12.4:

**Logistisk regressionsanalyse af hvorvidt virksomheder har overlevet fra 1997 til 1998 (n=178.141)
(model:uddannelsesniveau og -sted)**

		Estimate	Standard Error	Chi-Square	Pr > ChiSq
Intercept		-0,065	0,023	7,86	0,005
Niveau for højeste fuldførte uddannelse	Grundskole 1.-6. klasse	0,738	0,044	286,84	<0,0001
	Grundskole 7.-10. klasse	1,984	0,052	1440,11	<0,0001
	HF/Studentereksamen	1,743	0,044	1593,08	<0,0001
	Kortere videregående uddannelse	1,565	0,049	1011,10	<0,0001
	Mellemlang videregående uddannelse	1,788	0,048	1363,70	<0,0001
	Lang videregående uddannelse	2,249	0,049	2080,68	<0,0001
	Uspecificeret uddannelsesniveau (offset)				
Uddannelses-sted	Taget i udlandet (offset)				
	Taget i Danmark	-0,787	0,037	456,77	<0,0001

= Kan ikke estimeres

De fire tabeller med regressionsanalyser over virksomhedsoverlevelse fra 1997 til 1998 viser under ét:

- At virksomhedsejere med national oprindelse i Danmark relativt set havde en ringe sandsynlighed for at overleve. Dette kan hænge sammen med, at denne gruppe generelt kan siges at have en større branche- og erhvervsmæssig mobilitet end de øvrige grupper.
- En lidt svagere negativ tendens kan ses hos virksomhedsejere med oprindelse i Sri Lanka (moderat signifikant). Positive effekter ses kun i den reducerede model for national oprindelse. Her skiller Kina, Pakistan og Iran sig signifikant ud i den positive ende.
- At selvstændige indenfor brancherne Autoservice, Frisør/Pleje og Anden Landtransport havde den relativt set største sandsynlighed for at overleve. Offset-branchen Anden Virksomhed må i det hele taget siges at have en ringe overlevelsessandsynlighed, idet samtlige brancheparametre har ganske høje positive estimater.
- At ejere med lange uddannelser har større sandsynlighed for at overleve end dem med kortere. Har man taget uddannelsen i Danmark fremfor i udlandet, er overlevelseschancen moderat forhøjet.
- At hvis man bor i en kommune med en høj andel af indvandrere/efterkommere har man højere chancer for at overleve. Dette kan hænge sammen med muligheden for at trække på tætte netværksmæssige relationer i forbindelse med driften af ens virksomhed (se Rezaei 1998, 2001, 2003).
- At dansk statsborgerskab øger ens overlevelseschancer.

Følgene tabeller viser de samme fire regressionsmodeller, blot for årene 2001 til 2002:

Tabel 2.12.5:
Logistisk regressionsanalyse af hvorvidt virksomheder har overlevet fra 2001 til 2002 (n=196.593) (fuld model)

		Estimate	Standard Error	Chi-Square	Pr > ChiSq
Intercept		1,705	0,057	907,53	<0,0001
National oprindelse	Danmark	0,005	0,050	0,01	0,919
	Tyrkiet	-0,717	0,064	126,03	<0,0001
	Kina, Vietnam, HK, TW	-0,264	0,110	5,78	0,016
	Pakistan	-0,364	0,093	15,26	<0,0001
	Iran	-0,629	0,099	40,42	<0,0001
	Det tidligere Jugoslavien	-0,523	0,143	13,35	<0,001
	Bosnien-Herzegovina	-1,014	0,230	19,38	<0,0001
	Tidl. Jug. Lande (excl. Bosn.-Herz.)	-1,248	0,279	20,00	<0,0001
	Sri Lanka	-1,154	0,197	34,35	<0,0001
	Irak	-1,356	0,097	195,80	<0,0001
	Statsløs/Palæstina/Libanon	-0,985	0,112	76,98	<0,0001
	Somalia	-1,969	0,505	15,19	<0,0001
	Afghanistan	-1,231	0,211	34,05	<0,0001
	Øvrige lande (offset)				
Branche	Supermarked, kiosker m.v.	-0,133	0,058	5,30	0,021
	Detailhandel m/nærings- og nydelsesmidler	-0,237	0,044	29,58	<0,0001
	Specialforretninger m.v.	-0,122	0,028	19,21	<0,0001
	Restauranter	#			
	Cafeterier, grillbarer	-0,367	0,037	98,73	<0,0001
	Fremstillingsvirksomhed	-0,143	0,033	19,10	<0,0001
	Handel, agentur m.v.	-0,153	0,031	24,56	<0,0001
	Taxikørsel	-0,630	0,053	143,32	<0,0001
	Anden landtransport	0,221	0,045	24,44	<0,0001
	Byggeri/håndværk	-0,070	0,025	7,92	0,005
	Autoservice	0,363	0,057	40,82	<0,0001
	Køb og salg af ejendomme	-0,897	0,028	1054,35	<0,0001
	IT/forskning	-0,832	0,040	427,34	<0,0001
	Advokat/revision/rådgivning	-0,548	0,029	347,07	<0,0001
	Arkitekt/design	-0,562	0,048	139,60	<0,0001
	Reklame	-0,590	0,061	92,52	<0,0001
	Tolkning/oversættelse	-0,612	0,077	62,68	<0,0001
	Frisør/personlig pleje	0,303	0,043	50,23	<0,0001
	Rengøring	#			
	Service i øvrigt	-0,432	0,026	279,33	<0,0001
	Forlystelser/kultur	-0,368	0,063	33,71	<0,0001
	Anden virksomhed (offset)				
Niveau for højeste fuldførte uddannelse	Grundskole 1.-6. klasse	0,334	0,057	34,36	<0,0001
	Grundskole 7.-10. klasse	-0,010	0,062	0,03	0,867
	HF/Studentereksamen	0,335	0,057	35,13	<0,0001
	Kortere videregående uddannelse	0,123	0,062	3,91	0,048
	Mellemlang videregående uddannelse	0,039	0,060	0,43	0,513
	Lang videregående uddannelse	0,337	0,059	32,31	<0,0001
	Uspecificeret uddannelsesniveau (offset)				
Uddannelses-sted	Taget i udlandet (offset)				
	Taget i Danmark	-0,569	0,049	135,37	<0,0001
Kommune	Lav andel af indvandrere/efterkommere (offset)				
	Høj andel af indvandrere/efterkommere	-0,177	0,015	142,47	<0,0001
Stats-borgerskab	Udenlandsk (offset)				
	Dansk	0,579	0,048	146,12	<0,0001

= Kan ikke estimeres

Tabel 2.12.6:
Logistisk regressionsanalyse af hvorvidt virksomheder har overlevet fra 2001 til 2002 (n=196.593) (model: oprindelsesland)

		Estimate	Standard Error	Chi-Square	Pr > ChiSq
Intercept		1,596	0,034	2233,42	<0,0001
National oprindelse	Danmark	0,186	0,034	29,11	<0,0001
	Tyrkiet	-0,665	0,061	120,95	<0,0001
	Kina, Vietnam, HK, TW	-0,043	0,106	0,16	0,686
	Pakistan	-0,371	0,089	17,39	<0,0001
	Iran	-0,438	0,094	21,49	<0,0001
	Det tidligere Jugoslavien	-0,433	0,140	9,57	0,002
	Bosnien-Herzegovina	-0,758	0,225	11,38	<0,001
	Tidl. Jug. Lande (excl. Bosn.-Herz.)	-1,235	0,274	20,35	<0,0001
	Sri Lanka	-0,903	0,192	22,10	<0,0001
	Irak	-1,102	0,093	141,22	<0,0001
	Statsløs/Palæstina/Libanon	-0,691	0,108	41,13	<0,0001
	Somalia	-1,952	0,494	15,62	<0,0001
	Afghanistan	-1,100	0,206	28,55	<0,0001
	Øvrige lande (offset)				

= Kan ikke estimeres

Tabel 2.12.7:
Logistisk regressionsanalyse af hvorvidt virksomheder har overlevet fra 2001 til 2002 (n=196.593) (model: branche)

		Estimate	Standard Error	Chi-Square	Pr > ChiSq
Intercept		1,983	0,012	28985,67	<0,0001
Branche	Supermarked, kiosker m.v.	-0,358	0,055	42,34	<0,0001
	Detailhandel m/nærings- og nydelsesmidler	-0,379	0,042	80,88	<0,0001
	Specialforretninger m.v.	-0,169	0,027	37,82	<0,0001
	Restauranter				
	Cafeterier, grillbarer	-0,626	0,034	342,74	<0,0001
	Fremstillingsvirksomhed	-0,168	0,032	26,80	<0,0001
	Handel, agentur m.v.	-0,192	0,030	39,84	<0,0001
	Taxikørsel	-0,698	0,051	184,88	<0,0001
	Anden landtransport	0,211	0,044	22,59	<0,0001
	Byggeri/håndværk	-0,083	0,024	11,92	<0,001
	Autoservice	0,351	0,056	38,96	<0,0001
	Køb og salg af ejendomme	-0,917	0,027	1122,99	<0,0001
	IT/forskning	-0,996	0,039	642,45	<0,0001
	Advokat/revision/rådgivning	-0,646	0,029	513,77	<0,0001
	Arkitekt/design	-0,720	0,046	240,65	<0,0001
	Reklame	-0,721	0,061	141,10	<0,0001
	Tolkning/oversættelse	-0,857	0,075	130,95	<0,0001
	Frisør/personlig pleje	0,277	0,042	43,72	<0,0001
	Rengøring				
	Service i øvrigt	-0,497	0,025	382,16	<0,0001
	Forlystelser/kultur	-0,551	0,062	78,13	<0,0001
	Anden virksomhed (offset)				

= Kan ikke estimeres

Tabel 2.12.8:
Logistisk regressionsanalyse af hvorvidt virksomheder har overlevet fra 2001 til 2002 (n=196.593)
(model:uddannelsesniveau og -sted)

		Estimate	Standard Error	Chi-Square	Pr > ChiSq
Intercept		1,742	0,038	2118,50	<0,0001
Niveau for højeste fuldførte uddannelse	Grundskole 1.-6. klasse	-0,196	0,050	15,49	<0,0001
	Grundskole 7.-10. klasse	-0,735	0,055	180,03	<0,0001
	HF/Studentereksamen	-0,150	0,050	9,12	0,003
	Kortere videregående uddannelse	-0,441	0,055	63,48	<0,0001
	Mellemlang videregående uddannelse	-0,653	0,053	150,99	<0,0001
	Lang videregående uddannelse	-0,297	0,052	32,24	<0,0001
	Uspecificeret uddannelsesniveau (offset)				
Uddannelses-sted	Taget i udlandet (offset)				
	Taget i Danmark	0,268	0,032	72,78	<0,0001

= Kan ikke estimeres

Samlet set viser de fire ovennævnte regressionsanalyser, at sandsynligheden for at ens virksomhed overlevede fra 2001 til 2002 blev marginalt forøget, såfremt man har national oprindelse i Danmark set i forhold til niveauet for offset-paramteren ”Øvrige Lande”. Den negative effekt fra 1997-98 er således blevet vendt til en positiv i 2001-2002. Dette kan hænge sammen med generelt gunstigere konjunkturer for småvirksomheder i denne periode.

Ringeste overlevelseschancer har Somalia, Irak, Lande fra det tidligere Jugoslavien og Afghanistan.

Branchemæssigt ser det ringest ud med overlevelseschancerne indenfor Køb og Salg af Ejendomme, Taxikørsel og IT/Forskning. At førstnævnte branche er at finde her, kan hænge sammen med at disse virksomheder har skiftet selskabsform (f.eks. til anparts- eller aktieselskab) netop på dette tidspunkt. De virksomhedsdata, som er til rådighed for dette projekt rummer kun enkeltmandsejede virksomheder, og kan således ikke belyse dette forhold. Overlevelsesmæssigt ser det bedst ud indenfor branchen Frisør/Pleje.

Uddannelsesniveau synes ikke at have helt den samme ligefremme indflydelse på overlevelseschancerne som i 1997-1998. Dog kan tendensen spores, hvis man ser på den reducerede model for uddannelsesniveau. Er ens højeste uddannelse taget i Danmark, har det nu en negativ effekt på ens overlevelseschance. Dette forhold kan hænge sammen med konjunkturforholdene på arbejdsmarkedet, hvor efterspørgslen på kvalificeret/uddannet arbejdskraft generelt har været stigende.

Der er en moderat men dog tydelig negativ effekt af at bo i en kommune med en høj andel af indvandrere/efterkommere – i modsætning til 1997-98. Dette kan selvfølgelig skyldes tilfældigheder, men det forhold, at det netværk som tidligere fungerede som en stærk ressource nu fremstår som en hæmsko for markedsmæssigt break-out og yderligere vækst, kan have vist sig at gøre sig gældende.

Dansk statsborgerskab har nu en endnu mere positiv effekt på overlevelseschancerne, sammenlignet med 1997-98.

Nedenstående tabel viser en regressionsanalyse af om der i perioden fra 1997 til 2002 er sket et skift fra såkaldte traditionelle indvandrerbrancher til ikke-traditionelle indvandrerbrancher.

Tabel 2.12.9:
Logistisk regressionsanalyse af hvorvidt der er sket skift fra "typisk indvandrerbranche" i 1997 til "typisk mainstream-brancher" i 2002, for personer der var virksomhedsejere i begge år (n=72.217)

Parameter		Estimate	Standard Error	Chi-Square	Pr > ChiSq
Intercept		-3,332	0,215	240,590	<0,0001
National oprindelse	Danmark	-0,405	0,163	6,140	0,0132
	Tyrkiet	1,654	0,190	76,030	<0,0001
	Kina, Vietnam, HK, TW	1,086	0,272	15,930	<0,0001
	Pakistan	1,190	0,253	22,120	<0,0001
	Iran	1,189	0,248	23,050	<0,0001
	Det tidligere Jugoslavien	0,922	0,482	3,660	0,0556
	Bosnien-Herzegovina	-5,322	#		
	Tidl. Jug. Lande (excl. Bosn.-Herz.)	-6,661	#		
	Sri Lanka	-6,807	#		
	Irak	0,851	0,384	4,930	0,0264
	Statsløs/Palæstina/Libanon	0,988	0,335	8,680	0,0032
	Somalia	2,376	1,212	3,840	0,05
	Afghanistan	0,480	1,052	0,210	0,6485
	Øvrige lande (offset)				
	Lav andel af indvandrere/efterkommere (offset)				
Kommune	Høj andel af indvandrere/efterkommere	-0,142	0,057	6,300	0,0121
Fra 1997 til 2002: Stigning i - (offset=ingen stigning)	Omsætning	-1,628	0,080	416,360	<0,0001
	Overskud	0,362	0,080	20,370	<0,0001
	Værdi af aktiver	0,594	0,093	41,300	<0,0001
	Egenkapital	0,159	0,089	3,170	0,0751
Statsborgerskab	Udenlandsk (offset)				
	Dansk	0,195	0,157	1,550	0,2132
Niveau for højeste fuldførte uddannelse	Grundskole 1.-6. klasse	-0,224	0,189	1,410	0,2348
	Grundskole 7.-10. klasse	0,687	0,201	11,660	0,0006
	HF/Studentereksamen	-0,142	0,185	0,590	0,4425
	Kortere videregående uddannelse	-1,297	0,280	21,460	<0,0001
	Mellemlang videregående uddannelse	0,799	0,196	16,600	<0,0001
	Lang videregående uddannelse	0,293	0,200	2,140	0,1434
	Uspecificeret uddannelsesniveau (offset)				
Uddannelsessted	Taget i udlandet (offset)				
	Taget i Danmark	-0,075	0,151	0,250	0,619

= Kan ikke estimeres

Ved en traditionel indvandrerbranche forstås i denne sammenhæng en af følgende fire brancher: Supermarked, Kiosker m.v., Detailhandel med Nærings- og Nydelsesmidler, Specialforretninger m.v. eller Cafeterier, Grillbarer og Restauranter.

Tabellen viser, at har man en national oprindelse i Tyrkiet, Kina m.fl., Pakistan eller Iran, har det en positiv effekt i forhold til skift fra traditionel til ikke-traditionel indvandrerbranche. Det skal i den forbindelse indskræpes, at blot 2,3% af populationen på 72.217 virksomheder i det hele taget har foretaget et sådant brancheskift i løbet af den femårige periode. Endvidere kan modellen, som den rent logisk er konstrueret, ikke tage højde for det forhold, at en virksomhedsejer selvsagt skal befinde sig i en traditionel indvandrerbranche for at kunne skifte derfra. Traditionelle indvandrerbrancher er i sagens natur overrepræsenterede af virksomheder ejet af personer med indvandrerbaggrund – herunder i særdeleshed netop af virksomhedsejere med de ovennævnte nationale oprindelser.

Bor man i en kommune med en høj andel af indvandrere/efterkommere har det en moderat men dog tydelig negativ effekt på denne type brancheskift. Set i forhold til skift fra traditionel til ikke-traditionel indvandrerbranche over den femårige periode, kan dette forhold anskues ud fra den betragtning, at tætte lokale netværksrelationer i højere grad virker hæmmende end fremmende for markedsmæssigt break-out og yderligere vækst.

Chancen for skift øges ligeledes moderat men dog tydeligt såfremt man er dansk statsborger.

Har der været stigning i omsætningen mellem 1997 og 2002, nedsætter det sandsynligheden for skift. Stigninger i de tre andre nøgletal har dog en svagt positiv effekt.

Det er svært at sige noget entydigt om effekten af uddannelse. Har man en kortere videregående uddannelse har det negativ effekt på skift – derimod har mellemlang videregående uddannelse en positiv effekt.

Sammenfatning

Resultaterne af analyserne i dette kapitel viser, at chancen for at en virksomhed har overlevet fra 1997 til 1998 øges såfremt virksomhedsejeren har national oprindelse i Kina, Pakistan eller Iran. Ligeledes øges de hvis de befinder sig indenfor brancherne Autoservice, Frisør/Pleje og Anden Landtransport. Modsat har det en negativ effekt på virksomhedsoverlevelsen mellem 1997 og 1998, at være af dansk oprindelse. Disse forhold kan hænge sammen med en større branche- og erhvervsmæssig mobilitet blandt indfødte danskere.

I 2001-2002 sås det, at den negative effekt på virksomhedsoverlevelse fra 1997-98 i forhold til ejere med dansk oprindelse, var blevet vendt til en svagt positiv effekt. Dette forhold kan forklares med generelt gunstige konjunkturer for småvirksomheder i 2001-2002.

I forhold til 1997-98 kunne en direkte positiv sammenhæng mellem højt uddannelsesniveau og overlevelseschance konstateres. Denne sammenhæng var dog langt fra så tydelig i 2001-2002.

At være bosat i en kommune med en høj andel af indvandrere og efterkommere har både hvad angår virksomhedsoverlevelse og skift fra en traditionel til en ikke-traditionel indvandrerbranche, en negativ effekt. Dette kan ses som et udtryk for, at tætte lokale netværksrelationer i højere grad virker hæmmende end fremmende for markedsmæssigt break-out og yderligere vækst i virksomhederne.

Sammenfatning af del 2

Det er blevet vist, at fordelingen af *årlige gennemsnitlige omsætninger* i virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Danmark, sammenlignet med de markante udsving i virksomheder ejet af personer med de andre nationale oprindelser, er neutrale på branche og køn (relativt set). Det blev også klart, at høje årlige gennemsnitlige omsætninger i forhold til virksomheder ejet af indvandrere overordnet set forekom først og fremmest i virksomheder ejet af kvinder, samt virksomheder der var etableret udenfor de traditionelle indvandrerbrancher.

Samlet set er der ingen tvivl om, at kvindernes tiltrædelse som virksomhedsejere er en væsentlig faktor i forhold til såvel vækst, branchespredning, og sidst men ikke mindst et potentiale til break out.

Mht. de største *gennemsnitlige overskud* for enkeltmandsejede virksomheder, med ejere af forskellige nationale oprindelser, fordelt i forhold til branche og køn, samt udviklingen i perioden 1999 – 2002, viser det sig, at det gennemsnitlige overskud i virksomheder ejet af andre nationale oprindelser end dansk, ligger på godt halvdelen af det danske gennemsnit.

Der er en utvetydig tendens til at de kvindeligt ejede virksomheder samt virksomheder udenfor de traditionelle indvandrerbrancher, med yderst få undtagelser, skaber de største årlige gennemsnitsoverskud tværs over de forskellige nationale oprindelser, men også tværs over forskellige brancher. Hvilket peger kraftigt i retning af, dels at en branchespredning er i gang, og dels, at kvindernes relativt set større gennemsnitlige overskudsrate samt deres markedsorientering taget i betragtning, udgør potentiale i forhold til break out.

Ser man bort fra den gennemsnitlige egenkapital for et fåtal af nationale oprindelser (Bosnien-Herzegovina, Iran i 1999, Det tidligere Jugoslavien i 2002), er *egenkapitalen* i indvandrerjede virksomheder langt under niveauet for de virksomheder, der er ejet af personer med national oprindelse i Danmark.

I forhold til udviklingen i perioden 1999 - 2002 kan man konstatere, at forskellene i størrelsen af egenkapital, der i 1999 generelt set var til fordel for de virksomheder der var ejet af mænd, er blevet udlignet. Større niveauer af egenkapital forekommer typisk i virksomheder der ligger udenfor de traditionelle indvandrerbrancher.

Mønsteret i forhold til *gennemsnitlige værdier af aktiver* skiller sig markant ud fra det danske mønster. Ser man på lighederne, de nationale oprindelseslande imellem, ses det, at kvinderne (relativt set) i stigende grad indtager en større og større del af de virksomheder, der har værdier af aktiver over en mio. kr. Den gennemsnitlige værdi af aktiver, såvel for mandligt som kvindeligt ejede virksomheder, er størst i samme brancher, som de brancher der er ejet af en person med dansk national oprindelse. Sagt med andre ord, er der meget der tyder på at en vis mainstreaming, både forudsætter og afstedkommer større gennemsnitlige værdier af aktiver.

Generelt er der for få ansatte til, at der kan fremhæves tendenser eller udledes konklusioner om *den personalemæssige sammensætning* i forhold til virksomheder ejet af de respektive nationale oprindelser, samt køn og brancher, men følgende overordnede forhold kan konstateres:

Det ser ud til at indvandrerejede virksomheder i stigende grad vælger ansatte fra, der har en dansk national oprindelse.

Tendensen ser ud til at være mest udtalt hos nationale oprindelser, der qua en større grad af brancheenklausering, mest trænger til den fornyelse, som en sammenblanding af personale, især en større andel ansatte med dansk national oprindelse, kan foranledige til.

Generelt set, og i sammenligning med enkeltmandsejede virksomheder ejet af personer med national oprindelse i Danmark, er der en væsentlig mindre andel af virksomheder ejet af indvandrere og efterkommere af indvandrere, der har *flere ansatte end 4-5 personer*. Der er dog undtagelser; enkelte nationale baggrunde skiller sig ud i forhold til dette generelle billede: Det gælder enkeltmandsejede virksomheder ejet af personer med nationale baggrunde i Det tidligere Jugoslavien, Somalia samt i særdeleshed i Bosnien-Herzegovina. Yderligere ses det at andelen af virksomheder, der har flere end 4-5 ansatte, relativt set er væsentligt større, hvor virksomheden er ejet af kvinder frem for mænd.

Data indikerer en tydelig sammenhæng (med kun få undtagelser eksempelvis ejere med nationale oprindelser i Det tidligere Jugoslavien, og Bosnien-Herzegovina) mellem det *antal børn* ejeren har og den branche vedkommende har etableret sig i. Dette mønster gælder såvel mandlige som kvindelige ejere: Ejere med flere end 3 børn er typisk at finde i de traditionelle indvandrerbrancher. Det modsatte er tilfældet for ejere der kun har 1 eller ingen børn; de udgør mest typisk den (undertiden absolutte) andel af ejere af virksomheder, der er udenfor de traditionelle indvandrerbrancher.

Set tværs over de respektive nationale oprindelse viser andelen af *ansatte, der har familiemæssige bånd med ejeren* en moderat vækst over hen over perioden. Data indikerer rimeligt tydeligt, at der er relativt set en større andel ansatte med familiebånd til ejeren i virksomheder, der er placeret i de mest typiske indvandrerbrancher. Omvendt kan det konstateres, at denne andel er mindre inden for de brancher, der ikke umiddelbart kan kategoriseres som traditionelle indvandrerbrancher.

Generelt kan man konstatere at *generationsskiftet* har bidraget til effektiviseringer. På den negative side synes der at være uforklarlige sammenhænge, eksempelvis en øget omsætning samtidigt med et fald i overskuddet, der jf. tidligere forskning (Rezaei og Goli, 2005-A, Rezaei & Goli, 2005-B) kan forklares med henvisning til den uformelle økonomi. Hertil kommer, at langt hovedparten af (de meget få) generationsskifter er forekommet indenfor de traditionelle indvandrerbrancher.

Der er også set på, hvordan *børn af indvandrere, der etablerer sig som selvstændige* etablerer sig branchemæssigt.

Grundet de meget lave faktiske tal skal der advares mod entydige konklusioner, men det er muligt at konstatere følgende: kun en forsvindende andel børn af selvstændige vælger at etablere sig som selverhvervende. Ud af den lille andel der vælger at etablere sig som selvstændige, kan der konstateres en entydig tendens til at etablere sig indenfor de traditionelle indvandrerbrancher.

De logistiske regressionsanalyser af virksomhedsoverlevelse viste, at det er en negativ effekt på virksomhedsoverlevelsen mellem 1997 og 1998, at være af dansk oprindelse. Disse forhold kan hænge sammen med en større branche- og erhvervsmæssig mobilitet blandt indfødte danskere. I 2001-2002 var denne negative effekt vendt til en svagt positiv effekt. Dette forhold kan forklares med generelt gunstige konjunkturer for småvirksomheder i 2001-2002.

I forhold til 1997-98 kunne en direkte positiv sammenhæng mellem højt uddannelsesniveau og overlevelseschance konstateres. Denne sammenhæng var dog langt fra så tydelig i 2001-2002.

At være bosat i en kommune med en høj andel af indvandrere og efterkommere har både hvad angår virksomhedsoverlevelse og skift fra en traditionel til en ikke-traditionel indvandrerbranche, en negativ effekt. Dette kan ses som et udtryk for, at tætte lokale netværksrelationer i højere grad virker hæmmende end fremmende for markedsmæssigt break-out og yderligere vækst i virksomhederne.

Del 3: Kvalitative interviews

I denne del af rapporten bringes resultaterne af en række forskellige eksplorative interviews i Tyskland, Sydafrika¹ og Danmark. Interviewene er udført efter "snowball"-metoden. En stor del af disse interviews er gennemført som fokusgruppeinterviews. For de udenlandske interviews vedkommende er princippet om størst mulig spredning hvad angår respondenternes nationale oprindelse ikke blevet overholdt, idet den overvejende del af disse respondenter er af iransk oprindelse.

Den opnåede repræsentativitet i det indsamlede, udenlandske interviewmateriale er således kun på et niveau, så forekomsten og den kvalitative karakter af fænomener kan konstateres. Sigtet med undersøgelsen har dog heller ikke været, at sammenligne generelle vilkår omkring arbejdsmarkedet, udlændingelovning m.m. i landene, da der i forvejen er gennemført mange studier af denne karakter. Derimod har den valgte metode tilstræbt at indhente data fra såkaldt kritiske ("critical" eller "revelatory") cases – det vil sige cases hvor det er muligt at "komme ind bag de lukkede døre", og således løfte fligen for en forståelse af de konstaterede fænomener.

Det skal afslutningsvis i denne forbindelse gøres opmærksom på at det valgte undersøgelsesdesign indebærer, at de konstaterede fænomeners generaliserbarhed må anses for at være begrænsede. Det vil dog alligevel være muligt at belyse fænomenernes overordnede samfundsmæssige virkninger, ved at sammenholde observationerne (de kritiske cases) med de gennemførte litteraturstudier og den inddragne teori. Såfremt de opnåede observationer er i stand til at nuancere og udvide det i forvejen etablerede teoretiske billede, vil selv relativt få cases udgøre et tilstrækkeligt grundlag for at kunne foretage en teoretisk generalisering (i modsætning til en statistisk generalisering), vedrørende de observerede praksisformer, trends og øvrige fænomener, der kan konstateres at være tilstedeværende i feltet.²

¹ Af de institutioner/indvandrerorganisationer, enkeltpersoner m.m., der medvirkede til at finde frem til respondenter, var følgende indforståede med at få deres navn offentliggjort og hermed rettes en særlig tak: I owe a deep debt of gratitude to my hosts and colleagues at the following, institutions and organisations, for letting me use their meeting rooms and other meeting facilities during my stay in their respective countries:

In Germany: Associate Professor Dr. Justus Haucap and secretary Mrs. K. Peemoeller, both at the University of Federal Armed Forces - Hamburg, Institute for Economic Policy Research (Universität der Bundeswehr) – Hamburg. Director of the Iranian Traders Associations in Hamburg Mr. Ali Hosseini. Director of the European Migration Centre "Europäisches Migrationszentrum - EMZ, Berliner Institut für Vergleichende Sozialforschung), Dr. Jochen Blaschke, Senior Researcher Dr. Norbert Cyrus (university of Oldenburg – temporary also at EMZ), Research Assistant Mrs. Marika Gulicova and Research Assistant Mrs. Nathalie Schlenzka. Thanks also go to Mr. Walter Siegfried Ninhaus and Mrs. Ingeborg Grötzbach both at the "Bundesanstalt für Arbeit, Landsarbeitsamt Berlin-Brandenburg, "Illegale Beschäftigung und Leistungsmissbrauch". Thanks also extended to Deputy Branch Manager Mr. Jörg Vahlenkamp at Ziraat Bank International in Hamburg.

In the Republic of South Africa (Johannesburg, Pretoria and Durban): Staff at The Iranian Embassy in Pretoria, Engineer M.Sc. Mr. R. Rafii at "5th Avenue Fine Art", Dr. M.G. Bozorg, Staff at Pars Negin Jewellery & Persian Carpets, Darius S. at Sultan Gallery, Staff at NICA Truck Hire, Bahai Centre, Islamic Culture & Business Centre.

² Vedrørende "critical cases" og "revelatory cases" - se Goli, 2002. Vedrørende "teoretisk generalisering" som et alternativ til "statistisk generalisering" – se Goli, 2002.

Sammensætningen af respondentgrupperne bosat i henholdsvis Tyskland og Sydafrika er beskrevet i dette kapitel, som afsluttes med resultater af kvalitative interviews med selvstændige indvandrere samt en række relevante organisationer og institutioner i Danmark.

Nedenstående tabel viser en oversigt over disse interviews foretaget i Tyskland.

Tabel 3.1: Gennemførte interviews med virksomhedsejere bosat i Tyskland

National oprindelse	Antal personer	Opholdslængde i Tyskland	Branche/virksomhedstype	Uddannelsesniveau før remigration
Iran, total	9	9-38 år	4 indenfor fremstilling 2 indenfor personlig pleje 1 blomsterhandel 2 indenfor handel/agentur	3 KVV (taget i Tyskland) 4 Svagstrømsingeniører (taget i Tyskland) 2 KVV (taget i Iran)
Det tidligere Jugoslavien	4	22-35 år	1 indenfor personlig pleje 1 tandlægeklinik 2 indenfor fremstilling	1 KVV 1 Tandlæge 2 Fachhochschule (Alle taget i Tyskland)
Tyrkiet	14	10-39 år	2 tandlægeklinikker 3 rejsebureauer 3 fødevaregrossister 1 indenfor handel/agentur 2 indenfor personlig pleje 1 gavebutik 2 indenfor fremstilling	2 KVV (taget i Tyskland) 8 KVV (taget i Tyrkiet) 2 Tandlæger (taget i Tyskland) 2 Maskiningeniører (taget i Tyskland)
Total	27			

Ud af de ni interviewpersoner af iransk oprindelse var tre kvinder. Blandt interviewpersonerne med oprindelse i det tidligere Jugoslavien var blot en kvinde. For interviewpersoner af tyrkisk oprindelse var der tale om fire kvinder. For samtlige kvinders vedkommende var der tale om selvstændige indenfor traditionelle kvinde-/indvandrerbrancher såsom frisør, kosmetolog, anden personlig pleje, gave- samt blomsterbutik. Indsigt fremskaffet via dette fokus og denne vinkling er beskrevet i det følgende:

- For de i Tyskland bosatte virksomhedsejere, som har formået at skabe break-out for deres virksomheder, gælder det jf. interviewpersonernes erfaringer og viden, at de har været i besiddelse af to-kulturelle kompetencer: De har igennem en bevidst og målrettet strategisk udnyttelse af disse to-kulturelle kompetencer (henholdsvis fra hjem- og værtslandet) kunnet opnå erhvervsmæssige fordele der er blevet omsat til succes. Så godt som alle respondenterne giver udtryk for at deres virksomheder skal opfattes som variationer over temaet "Global Born Enterprises". De kan ikke forestille sig, at udføre erhvervsaktiviteter uden at inddrage deres erhvervsmæssige netværk i oprindelseslandet.
- Et andet karakteristikum er, at disse personer anser den tyske regerings bilaterale aftaler med deres respektive oprindelseslande, som medvirkende til at skabe vækst- og innovationsmuligheder for deres virksomheder. Rezaeis (2001) studier i Danmark og Tyskland viser endvidere, at en af vejene til break-out går via aktivering af latente to-kulturelle kompetencer (se bilag om Tæppecase).

Den måde hvorpå dette bedst kommer til udtryk i Tyskland illustreres i følgende eksempel: Driftige selverhvervende af iransk oprindelse står bag en stor såvel kulturel som handelsmæssig symbolsk succeshistorie idet de producerer elektriske samovarer i Tyskland. Eksemplet anvendes med stolthed af tysk-iranere som en slags dannelsesfortælling om hvordan succes opnås ved at "tage det bedste af to verdener". Det drejer sig om nogle tysk-iranske elektroingeniører, som har været ansat ved Bosch- og Siemensfabrikkerne, og siden valgte at blive selvstændige indenfor fremstillingserhvervene. De begyndte en produktion af elektriske samovarer med eksport til te-drikkende indbyggere i Iran og – om alt gik vel – de omkringliggende lande. Succesen blev så stor, at der nu er flere fabrikker der producerer samovarer til husholdningsbrug, og forsyner stort set alle de mellemstlige lande. Der er tale om et potentielt stort marked på flere hundrede millioner husstande. Men hertil kommer, at ethvert tysk eller østrigsk hotel eller restaurant med respekt for sig selv, har anskaffet indtil flere sådanne apparater. En elektrisk samovar er blevet et fuldstændigt hverdagsagtigt syn for den almindelige tysk/østrigske hotel- eller restaurationsgæst.

Dette industrieventyr tog sin begyndelse for ca. ti år siden, og producenterne har nu som målsætning, at der skal stå en elektrisk samovar i hver eneste husstand i den tysktalende del af verden.

Eventyret har ifølge respondenterne taget en ny drejning, idet andre fabrikker med samme baggrund er begyndt at producere riskogere og andre former for elektrisk køkkenudstyr, for på den måde at forene traditionel orientalsk madkultur med den stolte tyske tradition for at fremstille husholdningsapparater af bedste kvalitet.

Endnu mangler det at blive set, at de store veletablerede tyske producenter begynder at optage elektriske samovarer og andre "fremmedartede" husholdningsapparater i deres sortiment. Det synes ellers at være en oplagt mulighed, det store potentielle marked taget i betragtning. Men indtil nu synes denne forståelige men stadig lidt mærkværdige opdeling af markedet for elektriske husholdningsapparater at bestå.

- Et helt andet forhold, som gør sig gældende i Tyskland, for de succesfulde selvstændigt erhvervsdrivende indvandrere, er den hierarkiske relation der forekommer imellem de såkaldte first-comers og new-comers.

Den største forskel mellem England og Tyskland er, at hvor der i England er en høj repræsentation af decideret illegale indvandrere, er der i Tyskland næsten udelukkende tale om sort arbejde blandt personer, der opholder sig lovligt i landet. Interview med respondenter fra henholdsvis Tyrkiet, Kina, Iran og Det tidligere Jugoslavien i Tyskland bekræfter dette billede. Samtidig viser disse interview, at selverhvervende iranere og jugoslaver har opnået den største stigning i socioøkonomisk status sammenlignet med andre grupper.

En af de tankevækkende observationer man kan gøre sig på baggrund af interviewene er, at erhvervsdrivende fra såvel Iran, Tyrkiet, Det tidligere Jugoslavien og Kina giver udtryk for, at de har opnået en stigende socioøkonomisk mobilitet i kraft af, at der kontinuerligt kommer

nye indvandrere fra deres respektive oprindelseslande til Tyskland. De nyankomne bliver - via de eksisterende og som oftest monoetniske netværk - rekrutteret til arbejdsfunktioner nederst i indvandrergruppernes interne hierarki. De nyankomne må af forskellige årsager affinde sig med at skulle udføre de mest krævende og belastende arbejdsopgaver.

Tager man den iranske gruppe i Tyskland som eksempel, viser det sig at de gennem årene har flyttet sig fra "simple" butiksindehavere til arbejdsgivere. Interview med virksomhedsejere og ansatte af iransk oprindelse viser også, at denne gruppe yderligere har en række andre fordele, dels med hensyn til at Tyskland er Irans største samhandelspartner – mange iranere lever af at have intensive handelsforbindelser mellem de to lande – dels at iranerne udgør en af de indvandrergrupper der generelt er bedst uddannet. Mange iranerne har taget uddannelser i Tyskland indenfor de tekniske fag, og har derved kunne udnytte den oplagte mulighed for at eksportere tyske produkter til Iran. Iranerne har også været dygtige til at drage nytte af den interne inddeling i "first-comers" og "late-comers". Denne inddeling omfatter også indvandrere af afghansk oprindelse, idet iranere og afghanere indgår i det samme sprogfællesskab. Der er en klar tendens blandt afghanere til, at de er godt tilfredse med de hårde arbejds- og lønvilkår, idet deres interesse primært går på at overføre deres indtjente penge til Afghanistan. De anvender derfor de indtjente penges købekraft i oprindelseslandet som målestok. Der er noget der tyder på, at "first-comers" i kraft af deres sprogkundskaber, adgang til information m.m. i værtslandet, kan indtage en position der giver dem en række muligheder som "late-comers" ikke har.

Geninterviewene påviser, at der er sket en række rotationer i Job-kategorierne i den tid der er gået fra første til andet interview. En del af respondenterne er rykket lidt højere op ad den socioøkonomiske rangstige, idet de har opnået bedre arbejdsvilkår. Stort set alle disse respondenter regner med at forblive selvstændige. De bygger deres fremtidsudsigter på en forventning om, at der fortsat kommer nye indvandrere der vil affinde sig med de hårde arbejdsvilkår. Den generelle holdning er, at man både må og skal udnytte de muligheder, som det kontinuerlige flow af nyankomne indvandrere skaber, som en form for hjælp til selvhjælp.

Sydafrika

De interviewede virksomhedsejere (i alt 55 interviewpersoner, heraf blot 3 kvinder) som er bosat i Sydafrika, har alle det tilfælles at de er remigreret til Sydafrika fra et vestligt land. De gennemførte interviews, med disse virksomhedsejere fremgår af nedenstående tabel.

Tabel 3.2: Gennemførte interviews med virksomhedsejere bosat i Sydafrika

National oprindelse	op-	Antal personer	Remigreret fra	Opholdslængde før remigration	Opholdslængde i Sydafrika	Socio-økonomisk status før remigration	Uddannelsesniveau før remigration
Iran		2	Belgien	12 år for begge	4 år for begge	Selvstændig indenfor møbel, design og boligindretning	Begge KVV taget i Belgien
Iran		2	Spanien	15 og 12 år	4 og 5 år	Selvstændig i IT-branchen	Begge kortere IT-uddannelse, taget i Spanien
Iran		4	Frankrig	8 til 22 år	8 til 12 år	Alle indenfor handel med ægte persiske tæpper	Alle KVV taget i Iran
Iran		13	Storbritannien	8 til 27 år	8 til 17 år	Alle lønmodtagere	4 Læger 5 Svagstrømsingeniører 2 Bankuddannede med speciale i finansiering 2 Mineingeniører (alle uddannet i Storbritannien)
Iran		7	Danmark	18 til 23 år	5 til 9 år	2 selvstændige restauratører 4 lønmodtagere 1 modtager af overførselsindkomst	2 KVV (fra Iran) 3 KVV (fra Danmark) 2 Maskiningeniører (fra Danmark)
Iran		8	Tyskland	10 til 28 år	8 til 12 år	Alle lønmodtagere	4 Læger 2 Tandlæger 2 Civilingeniører (alle uddannet i Tyskland)
Iran, subtotal		36					
Pakistan		10	Storbritannien	10 til 39 år	10 til 22 år	Alle lønmodtagere	3 Læger 2 Svagstrømsingeniører 5 Dataingeniører (alle uddannet i Storbritannien)
Tyrkiet		9	Tyskland	12 til 35 år	8 til 12 år	Alle selvstændige indenfor handel/agentur	7 KVV (taget i Tyskland) 2 KVV (taget i Tyrkiet)
Total		55					

Følgende er en gengivelse af hovedargumenter, opfattelser og tendenser baseret på meningskonsensering af en række forskellige fokusgruppeinterviews med respondenter af iransk oprindelse:

”Vi vil ikke være andenrangsborgere – vi havde velkørende forretninger, men der blev set ned på os – derfor vil vi ikke investere vores penge der, og vi vil et sted hen hvor vi bliver behandlet som ligeværdige eller helst hvor man ser op til os. Her bliver vi betragtet som ”herrer i eget hus”, en masse mennesker, såvel sorte som hvide, værdsætter det vi gør og ser op til os, og det er derfor vi har lyst til at investere her.” (*en gruppe iranske virksomhedsejere*)

”Hvorfor er det så svært at forstå, at vi var utilfredse med det liv vi havde i Europa? Det er jo lige til. Det svarer præcis til det som halvdelen af den danske befolkning gør når de er utilfredse med et ægteskab – nemlig bryder ud. Man regner med at man bliver født én gang, og så vil man have det bedste ud af det. Det starter med forelskelse, fascination eller ren og skær opportunistisk udnyttelse af situationen. Når man så ser realiteterne i øjnene, og finder ud af at forhåbningerne ikke svarer til virkeligheden, så tager man sit gode tøj og går, uanset hvad offeret bliver – ikke mindst i forhold til ens børn. Det har danskerne fuld forståelse for. Det vi så gør er, at vi siger: Vi er så utilfredse med den måde i behandler os på, eller vi kunne ikke få det vi gerne ville have ud af livet. Så pakker vi så vores kufferter og rejser. Det er der ingen hokuspokus i. Og prisen for det her er altid spildte år, og det var en forkert disponering af tiden, men det er aldrig for sent at rette op. Om ikke andet så for næste generations skyld.”

”Lad mig sige det med et eksempel: Den måde man anskuer livet på i Danmark – og i resten af Europa for den sags skyld – kan siges med et eksempel: Kig på hvordan man parkerer bilerne i Europa og i USA. I Europa parkerer man bilen med fronten mod muren – omvendt i USA – her parkerer man fronten ud mod vejen. Det er den samme måde man anskuer livet på. Der hvor vi kommer fra har vi lært – ligesom amerikanerne også har - at der skal være fuld fart på hele vejen igennem, og når muligheden byder sig skal man ikke forsinkes af barrierer. Det er derfor amerikanerne parkerer deres biler med enden mod muren. Når man derimod kigger på Europa, når manden skal ud af sin parkeringsbås, kører han langsomt tilbage med den yderste forsigtighed. Ikke nok med at de frivilligt underkaster sig denne langsommelige proces af sig selv, så vil de også have os til at gøre det samme. Og med den forskelsbehandling, som de systematisk udsætter os for, svarer det til, at man endda har fjernet vores bakspejle, de har endda gjort det til en skamfuld affære overhovedet at se i bakspejlet når det gælder os... det er næsten ikke tilladt at have en fortid...når de vil have os til at bakke ud af vores parkeringsbåse, så de altid kan være et skridt foran os. Fortæl mig nu, Dr. Rezaei, hvad er så det urimelige i, at vi har rejst fra de lande, og at vi nu parkerer vores biler som vi bedst selv vil? Det rager ikke nogen.”

”Da jeg rejste havde jeg tre muligheder. Den ene var at jeg skulle finde mig i, at både jeg selv og mine børn blev behandlet som skidt, selvom jeg havde en velkørende virksomhed, kørte i Mercedes og mine børn i BMW'er, og satsede på at udvide mine virksomheder til at blive endnu større og ansætte nogle danskere og andre. Den anden var at rejse tilbage til Iran, ligesom mange andre, og opnå skattely og favorable lånemuligheder. Den tredje var at rejse til et helt tredje land, hvor jeg vidste at vi ville blive behandlet som mennesker, og når man går i banken bliver man mødt af en mand der åbner døren for én, bliver budt indenfor i et stort fint mødelokale og budt på kaffe, i stedet for at blive mødt af lukkede døre og afslag og blive behandlet på baggrund af sin hudfarve som endnu en perker i rækken, som kun er ude på momsunddragelse og på at få alle sine penge udbetalt den første i måneden. Jeg valgte altså at komme her til Jo'burg fordi jeg gennem venner havde hørt, at man her havde mulighed for at investere og at markedsmulighederne var gode, og at man bliver set op til og behandlet pænt. Lad mig sige dig én ting: Her er det altså et plus at være indvandrere, når man går i banken. De låner ikke penge ud til hvide sydafrikanere, fordi de synes at de er for langsomme til at afdrage dem. Men indvandrere er altså velkomne. De har et mot-

to; hvis du har ”guts” til at flytte fra dit eget land i søgen efter et bedre liv, så er du ikke dum nok til at ødelægge dit forhold til banken.”

”Det livet har lært os er, at der findes to slags mennesker i verden: Dem der har en bold i hånden, og siger ’Hvem vil spille fodbold med mig?’ – det er de fødte ledere. Og dem der kommer undskyldende midt i et fodboldspil, og står udenfor banen og spørger: ’Undskyld, må jeg være med’. Det europæerne ikke har forstået er, at indvandrerne er dem der kommer med bolden. Men de bliver så umyndiggjorte, at det ender med at være dem der står udenfor banen og tigger om at være med. Dem der har den mindste stolthed tilbage i sig er dem der efter længere tids ydmygelser vælger at stå udenfor banen – vælger at rykke teltpælene op og siger: ’I ved ikke hvad i gik glip af, men er det for sent – jeg er altså rejst og kommer aldrig tilbage’. Selvom vi er nyankomne her befinder vi os i alle mulige brancher, som overhovedet ikke kan sammenlignes med det vi havde i Europa. Der er altså ikke noget med at sælge curry og kebab og lange øl over disken. Vi bygger shoppingcentre, ejer forskellige maskinfabrikker, har sundhedsklinikker, er i byggebranchen med flere hundrede boliger – det er i den størrelsesorden, det er ikke bare nogen enkelte huse. Der er nogle der er ejendomsmæglere. De eneste der kan forbindes med deres iranske oprindelse er de mange multimillionære tæppehandlere, som også har bevæget sig over i møbel- og indretningsbranchen. Det mest mærkværdige er nu, at danske og andre europæiske virksomheder nu vil lave forretninger med os, og bruge os som deres forlængede arm hernede. Men det gider vi ikke. Skuffelsen er så dyb, at vi aldrig vil gå tilbage til den fuser.”

”Den måde hvorpå jeg kom hertil var, at efter 18 års ophold i England, hvor jeg blev uddannet som kardiolog havde jeg sådan set ikke nogle økonomiske problemer. Det var mere det som skete udenfor arbejdstiden, og nogle gange også blandt kollegerne, hvor jeg så på et tidspunkt syntes at jeg havde fået nok, og kontaktede en af mine gamle studiekammerater, som havde familiemedlemmer i Sydafrika. Efter nogle samtaler med ham fandt jeg ud af, at det nok var der jeg skulle tilbringe resten af mine dage, og blive medejer af et velkørende privathospital. Jeg har arbejdet i adskillige år i Storbritannien blandt nogle af verdens førende kardiologer, og jeg skulle udsættes for en hel masse hårdt hver eneste dag. Nu er jeg ikke længere en andenrangsborger. Det tærer meget på kræfterne at skulle slås og bestå af flere identiteter; en identitet når du har din kittel på – så bliver du set op til, med en hvis misundelse, for alt andet lige er du ikke en hvid mand. En anden identitet når du blot skal købe ind i supermarkedet, og kassedamen retter på din udenlandske accent.”

”Jeg er en af dem, som har været i Sydafrika længst. Jeg fik min uddannelse i England som ingeniør. Fra dag ét havde jeg alle mulige småjobs, men ingen af dem faste. Situationen var så perspektivløs og ustabil, at jeg bare ville have stabilitet, og var faktisk villig til at rejse hvor som helst hen. Fra England søgte jeg et job i Sydafrika, og blev lønmodtager i mange år, uden at få ret meget ud af det. Indtil jeg valgte at gå sammen med nogle venner, som også var emigreret fra Europa hertil, og slog mig ned som selvstændig indenfor import/eksport fra Sydafrika til hele verden og den anden vej. I dag otte år efter mit valg, har jeg såvel handels som produktionsvirksomheder i fire forskellige sydafrikanske byer, 120 medarbejdere såvel sorte som hvide sydafri-

kanere, indere, pakistanere, iranere, libanesere og bosniere. Hvis jeg var blevet i England kunne jeg aldrig nogensinde have opnået det samme.”

”Et par gange om ugen ankommer et stort passagerfly fra Dubai fyldt med håbefulde iranere direkte fra Iran. Enten har de hørt om eventyret her enten igennem vores netværk i Iran eller igennem familiemedlemmer som er emigreret til lande i Europa, og som har hørt om landsmænd der har taget springet og remigreret her til Sydafrika. Det vi er ude efter er at etablere os under de samme forhold som iranere har i USA. Der bor over en million iranere i USA. Langt over halvdelen af dem befinder sig i Californien, og de har fingeren på den økonomiske puls derovre, og tilhører eliten. Da de for mange årtier siden tog derover, havde de de samme drømme som vi har her nu. Deres drømme blev realiseret – det er det samme vi stiler efter.”

”Lad mig sige det på denne her måde: De forhold vi har her fås ikke bedre. Mange iranere indtager ledende positioner på universiteterne, er vægtige bestyrelsesmedlemmer i de største banker, sidder på indflydelsesrige poster indenfor regeringen og statsadministrationen osv. osv. Og her har man den fantastiske regel, at hvis du overfor immigrationsmyndighederne kan sandsynliggøre at du vil bringe 200.000 amerikanske dollars til landet, så får du opholdstilladelse. Det skaber en hel anden sammensætning af indvandrere, udover at det bidrager til statskassen og markedets udvikling, skaber det også et helt andet image og selvopfattelse af det at være indvandrer. Selv de dumme af iranerne her er millionærer eller arbejder indenfor import/eksport med stor succes. Det tåler overhovedet ingen sammenligning med forholdene i Europa. Og det er ikke bare noget vi har hørt – vi har selv været i Europa. For nu at bruge indvandrerne i Danmark, så er de fanget i et spil mellem markedet, fagforeningerne og regeringens politik.”

Sammentænkningen af indvandrings- & Iværksætterpolitik er ikke et sydafrikansk særtilfælde, men repræsenterer en tænkning der finder indpas i mange regerings overvejelser som modspil til den stadig stigende grad af globalisering der præger verden. Professor Torben Bager, Direktør for Iværksætterakademiet stiller med henvisning til institutionaliseringen af denne ide i bl.a. Canada og Tyskland det centrale spørgsmål: Kan Danmark lære af Canada? Nedenfor bringes et uddrag af Professor Bageres empiriske studier og konkluderende overvejelser og perspektivering: (Bager, 2006)

Canadas integrerede iværksætter- og indvandrerpolitik

Canada har været frontløber internationalt i formuleringen af en integreret værksætter- og indvandrerpolitik. Andre lande er fulgt efter, både traditionelle indvandringslande som Australien og lande uden en lang indvandringstradition. Et eksempel er Tyskland, der i 2004 åbnede for indvandrere-iværksættere med minimumsinvesteringer på 1 million Euro.

I Canada opererer myndighederne med forskellige indvandrer kategorier. Dels er der dem, vi kender herhjemme fra, dvs. flygtninge, familiemedlemmer til flygtninge, indvandrere og arbejdsmigranter. Proportionerne er dog anderledes i kraft af, at arbejdsmigranternes antal i Canada langt overgår antallet af flygtninge og sammenførte familiemedlemmer. Udover disse velkendte kategorier har man ”business immigrant”-kategorien. De Canadiske myndigheder har i årtier haft et program, der aktivt skal tiltrække denne type indvandrere. Alene blandt asiater,

som i dag udgør hovedparten af indvandrere i Canada, udgør denne kategori 5-10.000 mennesker årligt. Der er 3 måder, hvorpå man kan kvalificere sig til at blive "business immigrant," hver med sit regelsæt. Der er en ældre og velkendt kategori: selvstændige erhvervsdrivende der ønsker at starte en mindre virksomhed, f.eks. landmænd der ønsker at købe en landbrugsejendom i Canada. Dertil kommer to andre kategorier: investorer og vækstiværksættere. Investorer skal i forbindelse med ansøgningen demonstrere erhvervserfaring, godtgøre at de disponerer over legale midler på minimum 800.000 CAN \$ samt at de planlægger at investere minimum 400.000

CAN \$. Vækstiværksættere er erhvervserfarne indvandrere, der ønsker at starte en vækstvirksomhed, som forventes at skabe beskæftigelse til andre. De skal som minimum besidde 300.000 CAN \$ ved ankomsten. Til hver kategori er der knyttet særlige betingelser og et kontrolsystem.

Hvad har effekten af dette program så været over de sidste ca. 25 år? Hovedeffekten har været, at titusinder af asiatiske iværksættere og investorer har valgt at udfolde deres erhvervsaktivitet i Canada frem for i andre lande. I 1980'erne var det især kinesere fra Hong Kong og Taiwan, der dominerede blandt denne gruppe indvandrere. Indvandrere-iværksættere udgjorde i denne epoke omkring 8 % af samtlige immigranter og skabte alene i perioden 1987-90 omkring 48.000 nye jobs (Li 1993). Senere blev vægten flyttet fra Hong Kong og Taiwan over mod Folkerepublikken Kina og Sydkorea, men asiater, og herunder især kinesere, dominerer stadig det samlede indvandringsbillede. Sideløbende hermed oplevede Canada en øget interesse fra store asiatiske firmaer for at investere i Canada, en interesse der til dels blev skabt af indvandrere-iværksætterne. Indvandrere-iværksætterne bevarer nemlig ofte økonomiske relationer til hjemlandet og trækker på et transkontinentalt erhvervsnetværk i forbindelse med deres erhvervsaktivitet. Det gælder også for de højteknologiske asiatiske iværksættere, som ofte vælger at udvikle deres

nye virksomheder i samarbejde med asiatiske virksomheder, f. eks. industrivirksomheder i deres hjemland. Det skyldes både, at disse ofte kan levere billigere varer og ydelser end tilsvarende virksomheder i Canada, men også at det af indvandrere-iværksættere opleves som "nemmere" at lave forretninger i hjemlandet, hvor de kender til forholdene og selv er kendte i forretningslivet.

Det at man kender hinanden, forstår hinanden og har tillid til den anden part er også i globaliseringens epoke af afgørende betydning i erhvervslivet – og denne form for tætte relationer trives bedst mellem mennesker fra samme kultur (Bager 2003). Det samlede "regnestykke" for Canada er naturligvis vanskeligt at gøre op. Skal det gøres systematisk, bør man også her analysere indvandrere-iværksætternes "regnestykke" over et samlet livsforløb. Også de kan jo komme til at belaste det offentlige, hvis de er udsat for fallit, uheld, sygdom og lignende. Desuden bør man ta ge højde for indirekte effekter, selvom de er vanskelige at gøre op.

Kan Danmark med fordel efterligne Canadas eksempel?

Et lands succes kan ikke umiddelbart efterlignes af andre. Landets erhvervsforhold, institutioner, beliggenhed og mange andre faktorer kan give andre effekter af en lignende politik. Der er mange forskelle på de to lande. Det danske sprog er en barriere, som ikke i samme grad findes i Canada, hvor engelsk og fransk er hovedsprog. Det gør Danmark mindre tiltrækkende for et stort antal "business immigrants". Dertil kommer, at Danmark i stigende grad anses for at have et problem med fjendtlighed

over for fremmede og er kendt for at have en af de højeste skatteprocenter i verden. På den anden side er Danmark ikke uden tiltrækningskraft: erhvervsklimaet er godt, infrastrukturen fungerer, Danmark er fredeligt og uden store kriminalitetsproblemer, velfærdssystemet fungerer godt, uddannelsesniveauet er højt, det teknologiske niveau er højt – for blot at nævne nogle af Danmarks fortrin. Alt i alt er det i lyset af Canadas erfaring sandsynligt, at Danmark kan tiltrække hundredvis af entreprenante udlændinge årligt, hvis et passende program skrues sammen.

I et sådant program er det især er det vigtigt, at disse indvandrere lettes for den høje skatteprocent i de første opholdsår a la "professorordningen". Desuden bør der især satses på vækstiværksættere.

Sammensætningen af disse indvandrere-iværksættere vil dog nok være anderledes end i Canada. Det er usandsynligt, at der vil komme samme dominans af asiatiske indvandrere. Danmark har i international sammenhæng kun små minoriteter fra asiatiske lande og få tætte erhvervsrelationer mellem herboende asiatiske indvandrere og hjemlandene. En undersøgelse i 2001 blandt omkring 400 af de etniske iværksættere i Danmark viste, at ingen af de adspurgte indvandrere fra Kina/Taiwan havde omfattende erhvervsinvesteringer i deres oprindelsesland. For pakistanerne var der dog flere (8 %). Ligeledes var det ganske få af disse asiatiske iværksættere (3-4 %), der fungerede som mægler/formidler mellem danske virksomheder og hjemlandet (Bager et al. 2001).

Til gengæld er det sandsynligt, at Danmark vil kunne tiltrække en del østeuropæiske indvandreri-værksættere, som kunne bidrage til at koble dansk økonomi stærkere til de østeuropæiske vækstøkonomier. Muligvis kunne Danmark også drage fordel af sin beliggenhed og økonomiske fremgang i forhold til tyske indvandreri-værksættere, der længe har lidt under svag efterspørgsel på hjemmemarkedet. Endvidere er det sandsynligt, at ordningen vil tiltrække en del tyrkiske indvandreri-værksættere.

Fordelene ved indvandreri-værksættere vil principielt være de samme som i Canada, når det gælder de hårde økonomiske facts:

styrkelse af iværksætteraktiviteten, jobskabelse og skabelse af tættere bånd til erhvervsmiljøer i udlandet. En yderligere fordel kunne være, at indvandreri-værksættere ville kunne fungere som en form for modgift mod det negative billede af indvandrere og flygtninge, mange danskere har udviklet. Indvandreri-værksættere er jo i sig selv en demonstration af, at indvandrere ofte er ressourcestærke mennesker, der har meget at tilføre samfundet.

Et mere nuanceret billede af indvandrere og udlændinge er vigtigt i en tid præget af globalisering på alle fronter. Endvidere vil en kvote af indvandreri-værksættere kunne blive første skridt i den nødvendige politiske proces med at formulere en positiv Indvandringsspolitik. Formentlig har Danmark også nogle potentielle ulemper, som forekommer mere markante end i Canada. Det danske velfærdssystem er trods de senere års stramninger fortsat relativt åbent over for at give velfærdsydelse til udlændinge. Dette øger risikoen for misbrug og nødvendiggør stærke kontrolforanstaltninger. Desuden kan der være risiko for, at Danmark åbner sig for kriminelle erhvervsfolk, specielt fra Østeuropa.

Alt i alt er det dog vanskeligt at se, hvad Danmark har at tabe ved at lave en begrænset kvote af indvandreri-værksættere. Det vil ikke være et tryllemiddel for dansk økonomi. Effekten vil nationaløkonomisk set være ret begrænset, men det vil trods alt bidrage til at omskabe Danmark til et internationalt orienteret iværksættersamfund. Desuden vil det kunne bryde den politiske fastlåsning på indvandringsområdet, som på længere sigt er skadelig for dansk økonomi.

Selvstændige indvandrere i Danmark

Som nævnt før bliver der i dette kapitel sat fokus på situationen for indvandreriværksættere i Danmark, samt via kvalitative interviews med indvandreriværksættere og offentlige og semioffentlige institutioner, at kaste lys over muligheder og barrierer i forhold til etablering, branchespredning og break-out. Følgende er en beskrivelse af indsigt fremskaffet af denne vej. Indledningsvis gives der et kort overblik over det historiske forløb og de processer der karakteriserer indvandrernes entré og position på det danske marked:

Begyndelsen

Goli (2002) karakteriserer den første periode - 1967-1971- i dansk indvandrerhistorie som præget af kaos.

Der hersker uenighed om, hvorvidt indvandrerne kom til Danmark efter invitation og som følge af opsøgende arbejde fra arbejdsgivernes side, eller om de bare dukkede op som ubudne gæster. Set gennem fagbevægelsens briller var gæstearbejderne ubudne gæster. De truede de længe svagtstillede, men nu bestyrkede, danske arbejderes position i forhold til kollektive lønforhandlinger. Arbejdsgiverne derimod så, i sagens natur, arbejdsmigranternes opdukken i det danske erhvervslandskab som en gave. Staten/regeringen var ambivalent og splittet; valgte at se tiden an og betragtede arbejdsmigranterne som et nødvendigt onde, en håndsrekning til den danske økonomi, der, i færd med et tigerspring, havde efterladt huller i de nederste rækker i arbejdsstyrken. Gabet mellem udbud og efterspørgsel af arbejdskraft, især i de nederste rækker i produktionsapparatet, skulle nødigt løbe løbsk og udhule den danske konkurrenceevne.

Arbejdsmigranterne selv var klar over hvorfor de var her i landet: Det var for at tjene penge og forbedre deres liv (Würtz Sørensen, 1988).

Både staten, arbejdsgiverne og gæstearbejderne selv betragtede i denne korte periode den udenlandske arbejdskraft som en nem, mobil, omkostningsfri og altid tilstedeværende ressource. Blandt disse aktører var der enighed om, at arbejdsmigranterne ville tage hjem, lige så snart der ikke længere var brug for dem. Den danske arbejdsmarkedsorganisering gjorde det imidlertid snart til en ufravigelig kendsgerning, at arbejdskraften udefra ikke uden videre kunne flyde frit over den danske grænse. De danske arbejderes position skulle forsvares: Fagbevægelsen stillede krav om reguleringer af forholdet. Fagbevægelsen var ellers splittet mellem to hensyn; hensynet til den danske arbejderklasse, og hensynet til fremmedarbejdernes ve og vel. Alt andet lige kunne især den ufaglærte del af den danske arbejderklasse nyde godt af, at velfærdsstaten var under udvikling, at tilgangen til uddannelser var under kraftig vækst, at det var blevet meget svært for arbejdsgiverne at rekruttere den nødvendige arbejdskraft til det hårde arbejde nederst i hierarkiet blandt den nye og fremadstræbende ungdom, og at efterspørgselen efter arbejdskraft var væsentlig større end udbudet. På den anden side måtte fagbevægelsen stå sin prøve i forhold til den internationale arbejderklasse-solidaritet, der foreskrev hensyntagen til den udenlandske arbejdskraft. De første 2-3 år udgjorde dette et dilemma for fagbevægelsen.

Løsningen af fagbevægelsens dilemma blev udviklet i årene 1971-1973. Der skulle ryddes op og skabes orden. Der blev stillet krav til staten og til arbejdsgiverne om, at den importerede arbejdskraft fra Tyrkiet, Jugoslavien og siden hen Pakistan skulle behandles efter dansk standard. Det var et forsøg på at stoppe udhulningen af de ufaglærte danske arbejderes forhandlingsposition, der

mere end andres var truet af den udenlandske arbejdskrafts entre på det danske arbejdsmarked. Indvandrerne, som i bund og grund var her for at tjene og opspare penge med henblik på at vende hjem, blev indlemmet i, og omfattet af, velfærdsordningerne. Dermed blev de hængende i Danmark, også da der ikke længere var behov for deres arbejdskraft. Kampen for at bevare den danske arbejders forhandlingsposition under de igangværende omfattende strukturelle omvæltninger blev ført under parolerne "Ligestilling" og "Solidaritet", og snart blev projektet formuleret i form af systematiske og konkrete krav under parolen "Samme vilkår".

Projektet "Samme vilkår" omfattede konkrete forslag til reguleringer af forhold vedrørende de udenlandske arbejderes lønmæssige, boligmæssige, ansættelsesmæssige, arbejdsmæssige og fritidsmæssige forhold samt af kontakten til danskerne (Würtz Sørensen, 1988). Fremmedarbejderne skulle registreres, de skulle være medlem af sygekasse og arbejdsløshedskasse, arbejdsgiverne blev forpligtet til at udbetale overenskomstmæssig løn til fremmedarbejderne, og arbejdsgiverne skulle stille bolig til rådighed for nyankomne fremmedarbejdere. Anstændighed, hensyn og rimelighed udgjorde nøgleordene, i henhold til hvilke fagbevægelsen løste sit dilemma mellem hensynet til fremmedarbejderne og hensynet til de danske arbejdere. Men allerede på det mellemlange sigt kom den større grad af reguleringer og de stigende antal bestemmelser (jf. Würtz Sørensen 1988) til at volde, især fremmedarbejderne, problemer. Da følgerne af oliekrisen (1973) satte ind, var fremmedarbejderne, der nu var lige så dyre som de danske arbejdere og desuden udgjorde de sidst hyrede, også de første, der blev fyret. Dermed opstod der arbejdsløshed blandt indvandrerne. Det var denne arbejdsløshed blandt indvandrere, der i de år der kom, bed sig fast og blev et permanent fænomen i den danske arbejdsmarkedssituation.

Kort sagt, kom fremmedarbejderne, inviteret/importeret til landet eller af sig selv, med det primære formål at forbedre deres og deres familiers tilværelser, og de var tænkt som et bidrag til lønsnningen på arbejdsmarkedspolitiske problemstillinger, i særdeleshed i forhold til at muliggøre samfundets ryk fremad via kvindernes entre på arbejdsmarkedet og de unges fremmarch mod universiteterne og øvrige højere læreranstalter. Men siden hen udviklede de sig til et fast og stadig stigende arbejdsmarkeds- og socialpolitisk problem.

Ultimo 1980'erne og primo 1990'erne, og efter en lang og forgæves venten på lønarbejde, fandt arbejdsmigranterne, i særdeleshed tyrkere og pakistanere, på baggrund af viden og erfaringsakkumulation i egne netværk, ud af "What's the name of the game."

De rykkede ind på markedet, ikke som lønarbejdere, men som ejere af egne små virksomheder. Tendensen til at etablere sig som selverhvervende udviklede sig som ringe i vandet i slutningen af 1990'erne, idet isomorfi (adfærds-kopiering) blev en af de vigtigste veje ud af marginalisering og tilbage på det danske arbejdsmarked, som et reelt og særdeles attraktivt alternativ til lønarbejde og ikke mindst passiv forsørgelse, som ellers var skæbnen for mange indvandrere.

Andelen af selverhvervende indvandrere i forhold til alle erhvervsaktive i deres respektive population blev eksempelvis i perioden 1989-1996 mere end firdoblet (fra 4,6% til 18,7%) for tyrkerne vedkommende, tredoblet for iranernes vedkommende fra 10,6% til 29,3% og fordoblet for pakistanernes (fra 15,2% til 30,7%) samt for eks-jugoslavernes (fra 3,7% til 7,0%) vedkommende.

Det mønster, som præger de selvstændige og entreprenante indvandreres vilkår og univers, er karakteriseret ved en lang række specifikke forhold, hvoraf de vigtigste implicerer de indvandre-rejede virksomheders placering i den sekundære, perifere og mindre lukrative del af markedet, samt at de er underlagt særlige ufordelagtige forhold, herunder dårlige indtjeningsmuligheder, manglende mobilitet samt hårde og skæve arbejdstider. Herudover viser forskningen (Rezaei & Goli, 2005), at indvandre-rejede virksomheder i dag udgør centrale knudepunkter for udviklingen af "det parallelle samfund".

Ser vi bort fra, etableringen af "det parallelle samfund" som et nyt fænomen i dansk sammenhæng. Kan man på mange måder sammenligne indvandrernes bevægelse fra passiv forsørgelse og marginal tilknytning til arbejdsmarkedet/samfundet hen mod selverhverv primo 1990'erne og fremefter, med arbejdsmigranternes forsøg på at forbedre deres socioøkonomiske vilkår, som i slutningen af 1960'erne bragte dem ind over den danske grænse:

- Begge bevægelser var præget af jagten efter de huller, der var opstået i markedet, som de strukturelle omvæltninger havde skabt.
- Begge bevægelser blev skabt af indvandrerne selv stort set uden formelle myndigheders medvirken.
- Begge bevægelser blev båret frem af indvandrernes rationelle økonomiske motiver.
- Begge bevægelser blev hjulpet stærkt frem gennem en aktiv anvendelse af den information og erfaringsartikulation der fandt sted i indvandrernes egne netværk.
- Begge bevægelser havde primært kurs mod de svagest regulerede dele af markedet. (Men også de huller hvor den generelle regulering havde skabt muligheder blev udnyttet (f.eks. lukkeloven).
- Begge bevægelser var/er genstand for skærpet overvågning og kontrol, og krav om regulering fra de aktører hvis position umiddelbart trues. (I 1970'erne var det fagbevægelsen der førte an med argumenter for regulering, i dag er det som oftest brancheforeninger) (Goli & Rezaei, 2006).

Med henblik på at forstå samspillet mellem regulering på den ene side og selverhvervende og entreprenante indvandrere på den anden, er det vigtigt at være opmærksom på de forhold der karakteriserer disse aktørers situation.

Selverhvervende/entreprenante indvandrere og markedet

I 1997 var der i Danmark 8.155 virksomheder der var ejet af indvandrere. I 2001 var antallet af virksomheder ejet af indvandrere steget til 13.046. Der var i perioden tale om en vækst i antallet af virksomheder ejet af indvandrere på over 60%. Men væksten i antallet af disse virksomheder dækkede på ingen nævneværdig måde over en større branchespredning, break out eller på anden vis mainstreaming af indvandre-rejede virksomheder (Rezaei & Goli, 2005).

Langt hovedparten af de indvandre-rejede virksomheder såvel i 1997 som i 2001 var, på tværs af nationale oprindelser, uddannelsesniveauer og -retninger m.v. placeret indenfor de såkaldte "tra-

ditionelle indvandrerbrancher”, som i henhold til en grov kategorisering tæller brancherne; ”Supermarked, kiosker mv.”, ”Nærings- og nydelsesmidler”, ”Specialforretninger m.v.” og ”Cafeterier, grillbarer”. Hertil kan man tilføje Taxikørsel, Tolkning/Oversættelse og formodentlig en række andre mindre branchekategorier under Anden Virksomhed og Service i øvr.

Den manglende branchespredning bunder i manglende muligheder for break-out. Ved break-out forstås, at bryde ud af en situation præget af branchemæssig indkapsling over i en situation, hvor virksomheden både hvad angår produkter og kundekreds orienterer sig mod mainstream-markedet (se Goli & Rezaei 2005). I dag har selverhvervende indvandrere og efterkommere etableret sig i de samme få brancher med meget ringe muligheder for break-out, men til trods for dette udgør en tilværelse som selverhvervende et attraktivt alternativ for mange indvandrere og efterkommere. Grundende hertil er mangfoldige, men følgende er blandt de væsentligste:

Mulighedsstrukturen - De muligheder for indkomstskabende aktiviteter som nyttemaksimerende aktører, det være sig som individer eller kollektiver, møder, er forskellige i henhold til en lang række faktorer, herunder økonomisk råderum, kvalifikations- og kompetenceprofil, gruppens status og omdømme og omgivelsernes attitude, det aktuelle såvel potentielle finansielle råderum, konjunkturerne og den lokale erhvervsstruktur, markedets konfiguration samt hvordan alt dette er organiseret og reguleret via formaliteter m.v.

Mulighedsstrukturen som den enkelte indvandrer eller en specifik gruppe af indvandrere møder, er både forskellig fra den, som majoriteten opererer i, samtidig med at grupperne internt skiller sig ud fra hinanden i henhold til en række skillelinier, hvori gruppens historie, status og udvikling indgår. Herudover bør nævnes skillelinier af branche-, uddannelses-, og kønsmæssig karakter samt i forhold til etnisk og national oprindelse. Disse faktorer indvirker på sammensætningen, omfanget, styrken og intensiteten af de ”push” og ”pull”-faktorer som indrammer den enkelte indvandrers handlingskapacitet samt sættet af potentielle og aktuelle alternative muligheder (Goli, 2002). En stor del af indvandrerens økonomiske aktiviteter finder i dag sted indenfor rammerne af et såkaldt ”uformelt økonomisk system”.

Dualt arbejdsmarked refererer til en situation, hvor der sideløbende med det ordinære, formelle arbejdsmarked, eksisterer et uformelt arbejdsmarked, hvor gældende love, regler, overenskomster m.m. tilsidesættes systematisk i større eller mindre omfang. Denne tilsidesættelse har til formål at føre til en positiv effekt på indkomst for både arbejdsgivere og lønmodtagere (Averitt, 1960). En særlig variant af det duale arbejdsmarked forekommer i den danske sammenhæng, idet dualitetstendensen her bliver forstærket som følge af, at nogle ansatte oppebærer en uformel lønindtægt, samtidig med at de uberettiget trækker på offentlige overførselsindkomster. Udviklingen af det duale arbejdsmarked og udbredelsen af uformelle økonomiske aktiviteter i dansk sammenhæng kan derfor næppe undersøges/behandles, uden at man tager højde for, de underliggende rammer som den danske velfærdsstat tilvejebringer. Kombinationen af de velfærdsstatslige overførselsindkomster, mulighed for passiv forsørgelse samt den megen tid den enkelte ledige har til rådighed, skaber muligheden for at kombinere overførselsindkomsten med indkomster skabt ved engagement i skyggeøkonomien.

Her antager aktiviteterne form af både illegale og uformelle økonomiske aktiviteter.

Uformelle økonomiske aktiviteter må i højere grad ansues som indkomstskabende processer, der finder sted i bestemte dele af det økonomiske system (f.eks. virksomheder i bestemte brancher), end som egentlige kendetegn ved enkeltaktører. Der er tale om aktiviteter der har til formål at have en positiv effekt på indkomsten for den/de der udfører dem, og som finder sted uden at efterleve de vilkår, der gives i form af lovgivning/regulering. Aktiviteterne er således ikke i sig selv illegale – det er blot omstændighederne omkring deres udførelse der er det (se også Portes & Sassen-Koob 1987:31). F.eks. er det helt legalt for en kioskejer at sælge sodavand. At købe sodavand i udlandet er også helt legalt. Købes disse sodavand med henblik på videresalg i Danmark, uden anmeldelse af købet til Told&Skat og betaling af punktafgifter, vil der derimod være tale om en uformel økonomisk aktivitet. Uformelle økonomiske aktiviteter forudsætter i sagens natur afgrænset tillid, solidaritet og loyalitet og reproduceres i relativt lukkede netværk. Engagement i uformelle økonomiske aktiviteter bidrager herudover i sagens natur til et anspændt forhold til myndighedernes kontrol samt reguleringer, der som oftest bliver betragtet som middel til at fastholde de eksisterende kvalifikationskrav, betingelser og vilkår for adgang til markedet, som set gennem de selverhvervende indvandreres optik opleves som institutionelle barrierer for at etablere og/eller fastholde egen virksomhed (Rezaei, 2004, Rezaei & Goli, 2005).

Kontrolmyndighederne er hyppige gæster i indvandrerjede virksomheder. De kommer for at korrigere adfærd og dele påtaler og bøder ud, der falder indenfor kategorierne; problemer med hygiejne/temperatur i køleskabe, problemer med kloak/rotter, generelle krav om forbedringer, problemer med el-installationer, problemer med afskærmning af maskiner, forskellige bøder i forbindelse med andre myndigheders påtaler, - beskæftigelse af familiemedlemmer ”sort”, skønsmæssig indkomstforhøjelse med krav om ekstrabetaling af skat og moms, for høj afspilning af musik m.m.

Hvad siger de selverhvervende indvandrere?

I valget af respondenter er der her stræbt efter at sørge for en repræsentation af mangfoldighed såvel med hensyn til forskelligheden i nationale oprindelser som forskelligheden i brancher, samt det forhold at alle landsdele med stor koncentration af indvandrere så vidt muligt skulle repræsenteres. Feltstudierne i Danmark er foretaget landsdækkende, dog med vægt på Sjælland. Dette valg er sket som følge af erfaringer fra en række eksplorative interviews som indikerer at de forskellige erhvervsmæssige ideer som finder sted og bliver udført af indvandrere bosiddende i hovedstadsområdet, med en tidsforskydning (time lag), som udgangspunkt igennem indvandrerens netværk, bliver eksporteret videre til andre landsdele. Ifølge eksplorative interviews er der generelt muligt at spore følgende kronologi i geografisk spredning af indvandrerens virksomhedsideer: 1. Hovedstadsområdet, 2. Århusområdet, 3. Vejle-/Koldingområdet, 4. Midtfyn, 5. Sydfyn, 6. Nordjylland 7. Vestjylland. Mønsteret kan dog være forskelligt afhængig af den specifikke nationale oprindelses koncentration i de forskellige landsdele.

De eksplorative interviews, som er gennemført i Danmark, er som udgangspunkt foretaget som et enkelt interview med en person i hver en række specifikke brancher. Siden hen er der foretaget dybdegående interviews med andre repræsentanter fra den pågældende branche. Yderligere er der

forsøgt at repræsentere så mange nationale grupper som muligt i hver eneste branchekategori. Udvælgelsen af respondenterne til disse 53 interviews er primært sket ud fra praktiske hensyn som tilgængelighed og lignende. Selvom der i udgangspunktet også er taget hensyn til repræsentativitet, har dette forhold været underlagt de praktiske hensyn (se også den tidligere forklaring om de repræsenterede indvandrergrupper).

Tabel 3.3: Gennemførte interviews med virksomhedsejere bosat i Danmark

Branche/virksomhedstype	Oprindelsesland
Revisor	Pakistan
Revisor	Iran
Revisor	Tyrkiet
Advokat	Danmark
Advokat med speciale i køb og salg af virksomheder	Iran
Erhvervsadvokat med speciale i indvandreresager generelt	Danmark
Erhvervsejendomsmægler	Libanon
Erhvervsejendomsmægler	Pakistan
Erhvervsejendomsmægler	Tyrkiet
Revisor og juridisk rådgiver	Det tidl. Jugoslavien
Erhvervsrådgiver og juridisk rådgiver	Iran
Erhvervsinvestor	Iran
Erhvervsinvestor	Pakistan
Erhvervsinvestor	Tyrkiet
Erhvervsinvestor	Iran
Erhvervsinvestor	Kina
Erhvervsrådgiver	Kina
Restauratør	Iran
Restauratør	Pakistan
Restauratør	Iran
Grossist – frugt & grønt	Tyrkiet
Grossist – frugt & grønt	Palæstina/Libanon
Butiksindehaver (supermarked)	Pakistan
Butiksindehaver (gaveartikler)	Marokko
Butiksindehaver (boghandler)	Iran
Butiksindehaver (radio/tv reparatør)	Det tidl. Jugoslavien
Butiksindehaver (syerske)	Tyrkiet
Iværksætter (importør af vvs-artikler – ikke moms registreret)	Iran
Iværksætter (importør af møbler – ikke moms registreret)	Marokko
Iværksætter (importør af stof – gardiner mm – ikke momsregistreret)	Palæstina
Butiksindehaver (importør af møbler og kontorartikler)	Marokko
Grossist (importør af ægte tæpper)	Iran
Butiksindehaver (importør af ægte tæpper)	Tyrkiet
Butiksindehaver/grossist (importør af ægte tæpper)	Pakistan

Ifølge flere af respondenterne vedrører mange henvendelser fra virksomhedsejere til advokater og erhvervsinvestorer, etablering og drift af virksomhed. Langt de fleste koncentrerer sig om de tradi-

tionelle indvandrerbrancher. Men der er også forespørgsler om mainstreambrancher – en del forespørgsler om ejendomsinvestering og enkelte forespørgsler vedrørende produktion.

Som udgangspunkt er typiske spørgsmål: Jeg har / min familie har / vi har mulighed for at rejse en kapital på en given størrelse (som regel betydelige summer) – i langt de fleste tilfælde er der en udenlandsk part/familiemedlem involveret. Også i langt de fleste tilfælde ender det med, at man vælger at slå sig sammen med den udenlandske partner, hvorefter man overfører sin danske kapital (såvel lovlig som ulovlig) til udlandet, idet investeringskalkulen er mere rentabel i udlandet. Enkelte vælger dog at få overført værdier til DK, og som regel er der tale om etablering i de traditionelle indvandrerbrancher. Dog er der en stigning at spore i kapitalkrævende investeringer som bilforhandlere/guldsmede/ejendomsrenovering og lignende. Så vidt vides ingen indenfor produktion – men en del handelsaktiviteter og en række spirende aktiviteter som salgsmægler/agent for danske virksomheder i oprindelseslandene. Der er en del historier om produktionsinvesteringer samt ejendomsinvesteringer i oprindelseslandet – et enkelt tilfælde om lån fra en dansk bank (mod kaution i friværdien i boligen) for at investere i en produktionsvirksomhed /maskinfabrik i oprindelseslandet.

Årsagerne til at man som regel vælger at investere/reinvestere sin kapital i udlandet/oprindelseslandet kan oftest begrundes med følgende:

1. Lavere beskatning
2. Lavere lønninger (såfremt der er tale om produktion)
3. Knowing who is who in the zoo back home
4. Færre administrative byrder
5. Alt kan løses relativt hurtigt og ubureaukratisk, så man kan koncentrere sig om at udvikle virksomheden, produktudvikle og få markedsført virksomheden
6. Der er ingen jantelov
7. Der er højt til loftet. Hvilket vil sige, at man kan forhandle med myndighederne
8. Det er ikke pinligt at være rig og samfundet ser op til rige mennesker – hvor imod det er en skam at være rig i Danmark, hvor udgangspunktet er, at alle skal ligne hinanden, hvilket betyder at myndighederne altid kommer efter dem der økonomisk skiller sig ud fra mængden

De selverhvervende indvandrere klager typisk over:

1. Administrative byrder og papirusseri
2. Høje skatter (direkte og indirekte)
3. Medarbejderforsikringer
4. Myndighedernes konstante indblanding i hvad de betragter som virksomhedens interne anliggender
5. Ensartet moms i alle brancher (såvel food, som nonfood)
6. Myndighedernes behandling af indvandrede virksomheder (som udgangspunkt bliver vi behandlet som svindlere)

Dette opleves som nogle af de største barrierer for den enkelte virksomhedsejers lyst/mulighed for vækst og dynamik. Man sammenligner hele tiden sig selv med andre familiemedlemmer, venner og bekendte og deres økonomiske formåen og status i såvel andre vestlige lande som i oprindelseslandet. Udsagnene kan kategoriseres under et, som stort set alle kan være enige i – eksemplet er restauratøren Behrouz:

”I dette land er der mange udgifter, der skal betales til den dovne del af befolkningen såvel danskere som indvandrere, og der er kun et sted at hente og dække udgifter fra, og det er hos dem der er risikovillige og innovative og ikke kan sidde stille derhjemme og trille tommelfingre. Derfor kommer der forskellige myndigheder hele tiden, der bare vil have mere og mere. Rækker vi dem lillefingren, så vil de have hele armen. Den ene dag kommer Told & Skat, den anden dag kommunen, den tredje dag sundhedsmyndigheder osv. De vil alle sammen have penge.

Det er meget nemmere i andre lande og endda nemmest i oprindelseslandet. Du finder en, der har noget skulle have sagt, sørger for at vedkommende er tilfreds, så får du lov til at være i fred.”

Silverhvervende indvandrere

Et andet eksempel er fra en anden restauratør:

”Jeg betaler skat for mig selv og mine medarbejdere. Jeg betaler deres arbejdsmarkedsforsikringer og ulykkesforsikringer og alle disse ting. Jeg betaler deres feriepenge. Jeg betaler moms. Jeg betaler renovationsafgift. Jeg betaler ekstra parkeringsafgift, fordi min virksomhed er i city zone. Jeg betaler ekstra til kommunen hver eneste gang jeg sætter en stol udenfor butikken for at skabe hyggelige omgivelser. Jeg betaler afgifter, fordi jeg tænder for musik medens folk sidder og spiser. Jeg betaler og betaler til højre og til venstre, og det var sådan for 10 år siden da jeg begyndte, og det er det stadigvæk, og når de [myndighederne] siger, at det er blevet bedre, er det bare løgn. Min tidligere partner rejste fra Danmark for fire år siden og slog sig ned i Spanien (Mallorca) i samme branche som mig (restaurationsbranchen). Efter to år fik han lagt så mange penge til side, at han købte et diskotek - kontant for 240.000 euro og det var hvide penge. I dag fire år senere har han udvidet sine investeringer yderligere, og nu har han også en ”henna-tattoo” butik, som bare giver penge og er en guldmine – kun på fire år! I løbet af de samme fire år er jeg bare blevet fattigere og fattigere, og har forhøjet min gæld – Jeg venter bare på at finde en dum og desperat køber, så jeg kan komme af med butikken og måske tage til Mallorca. Jeg har hørt at man arbejder hårdt i seks måneder i højsæsonen, tjener så meget at man har mulighed for at holde fri i seks måneder eller gå over i andre brancher i de seks måneder, hvor der er lavsæson. Skatten er lav, og klimaet er godt. Hvorfor skulle jeg finde mig i alt det her besvær – jeg

bliver jo kun født én gang. Det var måske manglende alternativer, viden eller mulighed der førte til at jeg kom til Danmark og blev selverhvervende her, men det er jo ingen naturlov, at jeg skal blive ved med at fortsætte i samme spor, især når jeg ved, hvordan det går med andre.”

Selverhvervende indvandrere

De interviewede selverhvervende (ikke moms-registrerede) indvandrere synes at ligne hinanden på i forhold til to forhold:

1. Folk der har forsøgt at have et firma, men ikke kunne komme igennem og få succes igennem de formelle kanaler, og har valgt at nedlægge deres virksomheder og fortsætte med samme aktiviteter men på uformel basis
2. Folk der mener, at der er tale om et så usikkert, uigennemsigtigt og besværligt marked (bureaukratisk system), at det ikke kan betale sig at etablere sig formelt.

Eksempelvis kan man nævne en ikke-momsregistreret importør af vvs-artikler: Vedkommende etablerede sig på formel vis, men kunne ikke slå igennem og kunne ikke sælge til de etablerede små, lukkede netværk af danske håndværkere. Derfor besluttede han sig til at lukke virksomheden. I dag trækker han på sit monoetniske netværk i Tyskland og sælger de samme produkter som salgsmægler til en del tyske virksomheder. Han har etableret sig i en meget velkonsolideret agent/mægler rolle, hvor han blot skaber forbindelsen mellem køber og sælger og derved opnår en kommission udenom såvel danske som tyske skattemyndigheder. Vedkommende har både en udenlandsk og en dansk uddannelse indenfor samme område, og har længe været på overførselsindkomst i Danmark.

Et andet eksempel, der kan sætte tingene i perspektiv (baseret på feltstudie i nogle af de belastede boligkvarter på såvel Sjælland som Fyn), handler om en række iværksættere, som nærer en frygt for en ustabil økonomisk situation i fremtiden, og som også mangler tro på at kunne opfylde de bureaukratiske krav. Derfor har de valgt det sikre, hvilket i dette tilfælde vil sige, at de har etableret sig uden at lade sig registrere og efter egne udsagn lever af forskellige gode ideer fra dag til dag. De fungerer som udgangspunkt som bindeled mellem oprindelseslandet og oprindelseslandets produkter og deres monoetniske kunder, der som udgangspunkt findes i de samme boligområder.

Blandt andet er der eksempler på at iværksættere fungerer som mæglere/agenter i forbindelse med import af møbler, gardiner m.m. fra oprindelseslandet. Praktisk set fungerer det på den måde, at de fremviser prøver eller billeder af specifikke produkter, opkræver et depositum, og når varen leveres på adressen finder den endelige afregning sted. Varerne kan såvel fremsendes med post eller hentes fra forskellige lande i Europa, hvor de så køres til Danmark og leveres på adressen. Der er tale om helt lovlige produkter som gardiner, tæpper, møbler, køkkengrej m.m. Salg af disse produkter er meget populært blandt bestemte nationale oprindelser, og ikke mindst i forbindel-

se med bryllupper, hvor der i nogle nationale oprindelseslandegrupper er tradition for at bruge betydelige midler i forbindelse med at erlægge medgift.

Offentlige og semioffentlige institutioner og organisationers opfattelser

Nogle af de centrale motivationsfaktorer, der forklarer og legitimerer reguleringer og dereguleringer af markedet, henviser til konkurrencehensyn og hensynet til sikring af forbrugernes rettigheder og dermed kvalitetskrav, samt opretholdelse af standarder og orden. Herudover inkluderer formålet med reguleringer også samfundsmæssige solidaritetshensyn samt legitim adfærd i forhold til behandling af arbejdskraft, bekæmpelse af diskrimination og lignende.

Beskrivelsen og analysen i dette afsnit tager udgangspunkt i kvalitative interviews, (jf. nedenstående oversigtstabel) der fokuserer på, hvordan en række centrale aktører med aktie og interesse i en videreudvikling af iværksætterkulturen forholder sig til reguleringernes og øvrige institutionelle barrierers betydning generelt og for entreprenante og selverhvervende indvandreres vilkår i særdeleshed. Hvad angår de offentlige eller semi-offentlige institutioner er der forsøgt at udvælge en bred skare af alle de institutioner der har en berøringsflade med iværksætter/arbejdsmarked – nedenstående tabel viser en oversigt over de interviewede virksomhedsejere.

Tabel 3.4: Gennemførte interviews med navngivne offentlige/semi-offentlige institutioner

Organisation/Råd/Institution	Kontakt/Formidler	Informant
Restaurations og Bryggeriarbejdernes Forbund (RBF)		Faglig sekretær Jan Mathiesen
Told- & Skattestyrelsen		Chef for Kontrolafdelingen Karen Gausland
Dansk Industri (DI)		Underdirektør Richard B. Larsen
Kommunernes Landsforening (KL)		Konsulent Camilla Tredahl Jørgensen
Arbejdsløshedskassen for Selvstændigt Erhvervsdrivende (ASE)		Administrerende direktør Jesper Bøge
Dansk Handel & Service (DHS)		Sektionschef Ole Steen Olsen
Hotel-, Restaurant- og Turisterhvervets Arbejdsgiverforening (HORESTA)		Erhvervspolitisk chefkonsulent Anette Overby Kristensen
Danmarks Apotekerforening		Formand Niels Kristensen
Erhvervscenter for Etablering, Vækst og Uddannelse (EVU)		Afdelingschef Dina Kristina Kesic
Center for Aktiv Beskæftigelsesindsats (CABI)		Specialkonsulent Anne Friis Johansen
Erhvervs- og Selskabsstyrelsen	Chef for Kontrolafdelingen Karen Gausland Told- & Skattestyrelsen	Kontorchef Jytte Tandrup Christensen

Vækstfonden	Kommunikationsrådgiver Mads Damkjær	Kommunikationsdirektør Rolf Kjærgaard
Medlem af Ligningsrådet		Bent Greve
Dansk Transport og Logistik (DTL)	Erhvervspolitisk chefkonsulent Anette Overby Kristensen HORESTA	Vicedirektør Morten Lindboe
Ramböll Management	Oliver Wolgast	Konsulent Brian Landbo
Nyvirk		Direktør/partner Shahid Mahmoud
AOF Korsør		Leder Jesper Demant Konsulent Michael Abilgaard
AOF Fyn		Uddannelseschef Kim Larsen
Selandia, Center for Erhvervsrettet Uddannelse		Uddannelsesvejleder Kim Lauridsen

Aktørers og interessenters vurderinger af samspillet mellem de givne rammer og entreprenørskab blandt indvandrere vurderes endvidere i forhold til følgende hovedvariable:

1. Entre på arbejdsmarkedet

Her er det centrale spørgsmål hvilke generelle institutionelle eller konkrete reguleringer, der henholdsvis hæmmer eller fremmer entreprenante indvandreres entre på markedet.

2. Brancheplacering

Fokus er her på hvilke institutionelle og regulative forhold, der henholdsvis fremmer eller hæmmer indvandreriværksætteres branchespredning.

3. Motivation og muligheder

Her undersøges hvorvidt institutionelle faktorer eller reguleringer evt. fremmer eller hæmmer indvandreres motivation for at etablere sig som selverhvervende.

4. Højtuddannede

Tidligere undersøgelser (Rezaei & Goli, 2005) har vist; dels at der er relativt mange indvandrere med kompetencegivende uddannelser, der har etableret sig som selverhvervende indenfor de mest typiske indvandrerbrancher, dels at de oftest har gjort det af nød og ikke af lyst, at de fortsat gør det, og at højere uddannelser ikke bidrager til en større branchespredning, endsige egentlig break out. Her undersøges hvorvidt forholdet kan forklares med henvisning til institutionelle barrierer og reguleringer.

5. Break out

Her er fokus lagt på, hvilke øvrige reguleringer der kan fungere som medvirkende faktorer til at entreprenante indvandrere har svært ved at bryde ud af brancheenklaivering.

6. Drift

Det centrale spørgsmål her er, hvilke administrative byrder der er de mest presserende i forhold til selverhvervende indvandrere.

Samt slutteligt hvordan de på baggrund af deres erfaringer forestiller sig, at man kan afhjælpe barriererne.

Hvilke organisationer der indgår i undersøgelsen, samt hvilke variable de enkelte organisationer har forholdt sig til, kan ses af følgende tabel:

Tabel 3.5: Aktører og institutionelle barrierer

Organisati- on/Forening/Andet	1. Entre på arbejds- markedet	2. Branche- placering	3. Motiva- tion og mulig- heder	4. Højt- uddannede	5. Break out	6. Diskus- sion af problem- atikken	7. Drift	Løsninger
Restaurations og Bryggeriarbejdernes Forbund		x	x					x
Dansk Industri (DI)	x	x			x	x		x
Kommunernes Lands- forening (KL)	x			x				x
Arbejdsløsheds- kassen for Selvstæn- digt Erhvervsdrivende (ASE)	x	x	x	x				
Dansk Handel & Ser- vice (DHS)			x	x	x	x	x	
Handel, Transport og Serviceerhvervene (HTS)	x	x		x	x	x		x
Erhvervscenter for Etablering, Vækst og Uddannelse (EVU)	x	x	x	x	x			
Center for Aktiv Be- skæftigelses-indsats (CABI)	x	x	x	x		x		x
Erhvervs- og Sel- skabsstyrelsen				x		x		x
Vækstfonden		x	x					x
Ligningsrådet	x		x	x	x	x		x
Dansk Transport og Logistik (DTL)								
Ramböll Management							x	
Nyvirik	x	x	x	x		x	x	x
AOF	x		x				x	x

Ad 1: Entre på arbejdsmarkedet

Barriererne, i forhold til adgang til markedet for entreprenante indvandrere, inkluderer i henhold til respondenternes vurdering følgende temaer:

Formålet med mange reguleringer er at sikre en vis kvalitet og standardisering af adfærd. Men der er samtidig tale om to modsatrettede hensyn; hensynet til forbrugerne og hensynet til iværksætteren. Den ulige konkurrence taget i betragtning vil virksomheder, der har en rodfæstet position på markedet, nyde godt af indførelse af adgangsbarrierer; eksempelvis Næringsbrevet (også kaldet erhvervskørekortet). Erhvervelse af erhvervskørekort, betragtes af mange respondenterne som et nødvendigt onde, men det gør det også svært at entrere på markedet.

”Erhvervskørekortet er sandsynligvis en barriere, der holder nogen fra at starte virksomhed, pga. en manglende forståelse af regler, paragraffer mv.”

Interview

”Nogen vil have problemer fordi de ikke må bruge tolk til prøven. Vi har haft en i Bazaren (Bazar Vest), der ikke kunne starte op, fordi hun ikke kunne få kørekortet. Kørekortet kan man tage på tysk, engelsk, fransk, dansk, men ikke på nogle af de andre sprog mange indvandrere taler... For eksempel er det ikke vigtigt, at en person der skal køre en grønthandel, kender alkohollovgivningen. I næringsbrevet indgår også sådan noget som alkoholbevilling, det synes jeg, er for meget for nogle personer.”

Interview

Andre respondenter peger på samme problemstilling vedrørende sprogfærdigheder på den ene side og hvorvidt disse har relevans for den virksomhed man gerne vil drive.

En indvandreriværksætter udtaler i den forbindelse:

”Det er svært at gennemskue systemet, man skal ansætte advokater og revisorer, man skal betale for alt, skilte og meget andet. Det er svært at sætte sig ind i og dokumentere lønomkostninger og personale og lignende... Man kan godt hjælpe folk i gang, men dette skal ikke være en barriere for folk, der f.eks. ikke kan bestå en prøve på dansk. De laver mange dumme regler, og det er svært at overholde pga. tidspres og uuddannet arbejdskraft, der hverken kan læse eller forstå dansk.”

Interview

Der er meget der skiller vandende: Entreprenante indvandreres interesse i at kunne gøre entre på markedet møder også modstand af organisationer der er sat i verden for at forsvare de virksomheders position der allerede er på markedet:

”Reguleringer er et godt instrument som adgangsbarriere... Det skal ikke forstås sådan at de etablerede kan forhindre nye virksomheder. Det skal være obligatorisk at have et bevillingsnævn, der består af repræsentanter fra hele området. Netop området med unge og druk er vigtigt.”

Interview

Det er således plausibelt at tro, at virksomheder der p.t. udgør en specifik branche, har en tveægget interesse; dels at sikre at branchens renommé er intakt, og dels at der ikke bliver alt for mange om buddet. Det første gør de ved at højne kvalitetskravene ved de varer og tjenester som de udbyder, og det andet ved en formel/uformel institutionalisering af disse og øvrige krav. Hvad enten det er det ene, det andet eller begge sæt af krav, vanskeliggør, de etablerede virksomheder som deler markedet mellem sig, etableringen af nye virksomheder indenfor branchen. At opfylde kvalitetskrav, hvad enten det drejer sig om varer eller tjenester, forudsætter i en vis udstrækning kapital, investeringer, netværk og erfaringer; alle områder, hvor indvandrerne, qua deres socio-økonomiske status og historik, står svagt.

”De lokale brancheforeninger kører et lukket broderskab, men det er svært at få lov at blive lukket ind – f.eks. hos frisørerne. Lauget har vedtaget, at man skal holde igen med at tage elever.”

Interview

Et andet problem er entreprenante indvandreres manglende kendskab til muligheden for at etablere sig indenfor visse brancher, hvortil adgangen tidligere har været lukket for folk uden dansk statsborgerskab. EU-lovgivningen har sat en stopper for kravet om, at lastbilsvognmænd skal være danske statsborgere, men i indvandrer kredse er dette ikke kendt. Yderligere har de seneste forsøg på at komme indvandrere i møde, vist sig at slå fejl for transportbranchen, der står overfor en kommende generationsskifte-problematik.

Det samme forhold gør sig gældende for de finansielle støttemuligheder. Som eksempel på dette kan nævnes Vækstfonden, hvor aktørerne betvivler at information om disse muligheder formidles til entreprenante indvandrere:

”De synes sikkert selv, at de har informeret meget, men det er svært at kommunikere budskaber. Der er måske mindst en informationskampagne om ugen, men når de ud?”

Interview

”Lovgivningsmæssigt er der puljen - Vækstfonden - penge med statsgaranti, som støtter i de bæredygtige brancher. Men indvandrere kender ikke til det.”

Interview

”Det er de strukturelle barrierer, der gør sig gældende, de er ikke i stand til at opsøge viden, om den branche de bør være indenfor. Det er lukkede netværk. Det samme gælder for jobsøgende.”

Interview

Herudover er det en væsentlig barriere, at entreprenante indvandrere ikke udviser nogen forståelse for det bureaukratiske system:

”Ofte spørger de sig selv med udgangspunkt i den sunde fornuft, ’Hvad skal det her til for’. Det er et ekstra stort problem for de etniske erhvervsdrivende... ...det er ret svært at forstå det danske bureaukratiske system, og forestille sig hvilke regler man skal leve op til for at være selvstændig”.

Interview

”Folketinget har pr. 1. juli 2005 indført et Næringsbrev til fødevarebutikker, der sælger fødevarer for mere end 50.000 kr. om året samt skærpede krav til næringsbrev til restaurations- og hotelvirksomhed.

Der har været rejst spørgsmål om hvorvidt indførelsen af næringsbrevet opstiller særlige barrierer for specielt indvandrere, og under arbejdet med udmøntningen af lovgivningen har vi haft dette for øje.

Alle virksomheder, der var i drift 1. juli, fik næringsbrev uden at skulle til prøve. Nye virksomhedsejere skal være uddannede eller have taget næringsprøve. Vi startede arbejdet omkring etablering af næringsprøven med at lave en sprogtest. Vi foretog en sprogscreening med erfarne uvildige dansklærere blandt de senest 300 åbnede virksomheder inden for branchen. Overraskende viste resultat, at mere end 98% talte godt dansk, eller selv følte, at de ville kunne tage eksamen.”

Interview

Ad 2. Brancheplacering

Som forklarende faktorer i forhold til spørgsmålet om branchespredning synes respondenterne at henvise til netværk (herunder manglende information i netværk, pres fra netværk, finansiering via netværk, samt manglende dansk netværk), barrierer i forhold til finansiering, autorisationer, generel integration samt uformelle reguleringer (karteller).

”Hovedsageligt etablerer man sig indenfor brancher, der har en meget små barrierer i forhold til uddannelse. Man etablerer sig der, hvor man ikke har så høje finansieringsbarrierer. Jeg ved ikke, om der er stor handel internt i indvandrer-virksomheder. Hvis en vil sælge sin forretning, så er der en fra netværket, der køber den. Hvis man ikke har netværket, så kan man ikke købe af en dansker.”

Interview

”Vi har fundet ud af, at for at foretage brancheskift for folk med etnisk baggrund er man nødt til i første omgang at søge finansiering indenfor netværket. Hvis man vil lave en virksomhed udenfor de traditionelle brancher, er det ikke muligt at låne penge indenfor netværket. Det kan være en udfordring at lave brancheskift eller at være i en virksomhed udenfor familiens brancher.”

Interview

”Det (adgang til netværk) kan være ekstra nødvendigt for etniske iværksættere, for hvis de ikke indgår i danske netværk, så er deres mulighed for at søge viden minimeret.”

Interview

”Jeg tror at de barrierer der er, det er de uformelle. Hvis finansieringen kommer fra familien – netværket, så går de til de virksomhedstyper de kender i forvejen. Så bliver break out svært. Reguleringerne skal bare fjernes for 1) det er diskriminerende 2) det er spild af ressourcer.”

Interview

”...men der eksisterer også i det danske erhvervsliv netværk og systemer der holder folk inde og ude. I visse brancher har man autorisationer, der stilles visse krav af uddannelsesmæssig karakter for at drive disse erhverv.”

Interview

”De uformelle reguleringer er ulovlige, men at komme udenom dem, er svært. Det er en reguleringsmetode der er ulovlig. Man må heller ikke klassificere de

forretningstyper der sælger ens produkter. Pris og leveringsbetingelser (bindende) er også ulovligt. Det eneste sted man må have bindende netto-bruttopriser er cigaretter (og medicin). Men en ting er hvad der er ulovligt, en anden ting hvad der sker.”

Interview

3. Motivation og muligheder

Den generelle opfattelse hos aktørerne er at barriererne er større på arbejdsmarkedet, end de er for selverhvervende.

På det overordnede plan har det centrale spørgsmål været hvorvidt, marginals-katten og diverse afgifter har en indvirkning på motivationen til at kaste sig ud i en tilværelse som selverhvervende. Det vanskeligt gennemskuelige system gør sit for, at en del selverhvervende indvandrere må dreje nøglen om. Danmark er blandt de lande, hvor det er lettest at etablere egen virksomhed, men at fastholde dem og forblive på markedet er en helt anden sag (Bager, 2005).

”Jeg mener ikke, at nogen af dem [skatter og afgifter] har påvirkning på, om folk har et incitament til at tage arbejde. For langt de fleste i landet, er der et økonomisk incitament, og når man er på dagpenge, sparer man ikke pension op. Hvis man sammenligner med at være på dagpenge eller kontanthjælp, har de fleste et markant incitament for at arbejde. Det er ikke kun løn, der får os til at gå på arbejdsmarkedet. Desuden er det kun 1% af arbejdsstyrken, der ikke tjener penge på at arbejde.”

Interview

”Mange lukker hurtigt ned, går konkurs. Jeg tror, at mange bliver selvstændige, fordi det er svært at komme ind på arbejdsmarkedet.”

Interview

Det skal bemærkes at vores øvrige forskning (Goli, 2002, Rezaei, 2004) støtter denne opfattelse. Det er i særdeleshed gældende for selverhvervende indvandrere der har kompetencegivende uddannelser, som de har taget i Danmark eller i ud/hjemlandet, og som de indtjeningsmuligheder der præger indvandrerejede virksomheder taget i betragtning, kunne opnå en bedre socioøkonomisk status ved lønarbejde, der honorerede deres kvalifikationer.

Ønsket om at blive iværksætter synes også at få næring af en relativ lukket mulighedsstruktur:

”Mangel på muligheden for at blive lønmodtager driver værket for at blive iværksætter, da de har svært ved at blive lønmodtagere i Danmark.”

Interview

Som nævnt før kan der, for de forklaringer af indvandrernes iværksætterier der tager udgangspunkt i en (rigid) mulighedsstruktur og negativ motivation, skaffes andet empirisk bevis.

Andre aktører påpeger, at sociale overførsler bevirker, at man via en kombination af disse indkomster med sort indkomst kan udvise mindre motivation til at blive iværksætter.

”Der er ingen tvivl om at dagpengesystemet holder mange indvandrere på overførselsindkomst. Det viser de stikprøver arbejdsmarkedstilsynet har lavet hos bagere, pizzeriaer, stuepiger mm. Mange er på dagpenge og arbejder sort samtidig. Det er jo socialt bedrageri. Det er dumt, når man holder folk i dagpengesystemet, og der er mulighed for socialt bedrageri. Det går ud over vores fremmede at de gør sådan, men ikke restauratørerne. Dem, der ansætter dem, skal ikke betale noget særligt, når de bliver opdaget.

Vi har eksempler på at have forsøgt at ansætte personer med fremmed baggrund, men til den sidste samtale var de ikke villige til at tage arbejdet. Vi vurderede dem i stand til at udføre jobbet og erhverve sig de kvalifikationer de manglede.

Hvis du arbejder for 50 kr. og samtidig får dagpenge, så har du en høj indkomst. Det er jo ikke enestående for indvandrere. Det findes jo også i byggebranchen. Det er ikke enestående for de fremmede.”

Interview

Herudover oplever nogle af aktørerne, i forhold til kombinationen af sociale overførsler og sort arbejde, at disse personer har et selektivt kendskab til de forskellige love og regulativer:

”Der er nogle sjove mekanismer på spil, for man tjener ikke noget i traditionelle indvandrerbrancher. Der må være et meget stort incitament for ikke at være på overførselsindkomst.

Vi hører gang på gang, at der er et højt kendskab til arbejdsmarkedslovgivningen. Man er fuldstændig klar over, hvor mange timer man skal have for at komme på dagpenge. De ved meget om denne her del, men ikke nødvendigvis så meget om kendskabet til lovgivningen om drift af virksomhed.”

Interview

Respondenten her mener, at motivationen til at etablere sig som selvstændig kan være at optjene retten til dagpenge; en overførselsindkomst der er større end kontanthjælp. Der findes ikke empirisk belæg for denne argumentation, idet vores undersøgelse (2004) viser at andelen af indvandrerejede virksomheder der lukker inden for en specifik periode er ikke særlig stor.

4. Højtuddannede

De højtuddannede indvandreres selverhverv forklares typisk med deres alternative muligheder for lønarbejde.

”Problemet med de højtuddannede er, at de aldrig vil starte egen virksomhed, fordi de ved noget om risikostyring. Højtuddannede starter sjældnere virksomhed end lavtuddannede. Grænseeffekten af at starte egen virksomhed er så beskeden i forhold til at være lønmodtager.”

Interview

”Nødvendighedsstrategi. De har søgt de der 200 stillinger, deres uddannelse har taget så langt tid om at blive kompetenceafklaret, at uddannelsen er blevet forældet. Det med det uformelle er svært, hvis man ikke kan komme ind i netværk. De højtuddannede er dem med mange ressourcer, og dem der sikkert vil gå langt for at forsørge sig selv. *Hvorfor kan de ikke starte sig op med deres fag?* De melder pas, fordi de får de samme problemer som med deres ansøgninger. De har ikke de fornødne kontakter, og hvis man sidder i et ansættelsesforhold, får man måske den ide, der skal til, for at man kan starte selv. Det er de samme årsager, som til at man ikke kom ind i faget. Manglende sparringspartnere på det faglige område. Mangel på kendskab til hvad der er behov for og efterspørgsel på.”

Interview

En væsentlig barriere i forhold til de veluddannedes adgang til markedet er manglende muligheder for merit-overførelse:

”Jeg tror at hvis man ikke kan få arbejde som lønmodtager, så bliver man selvforsørgende. Det er jo ærgerligt, at de veluddannede ikke bliver brugt, til det de kan bruges til. Det er jo ikke nødvendigvis det samme, man kan som kernefysiker uddannet i Afghanistan og Danmark. Man skal oversætte de kompetencer en nydansker fra Afghanistan har, i forhold til de kvalifikationer man har som dansk uddannet. Det er nok ikke altid af ond vilje, at arbejdsgiveren ikke tør binde an med at ansætte en med en afghansk uddannelse. Jeg ved ikke noget om, hvilke muligheder der er nu.”

Interview

At relativt mange indvandrere med kompetencegivende uddannelser etablerer sig indenfor de mest traditionelle indvandrerbrancher, kan hænge sammen med, at etableringsomkostningerne er de samme, uanset hvilken uddannelse den enkelte har:

”Det har jeg som person den holdning til, at de kan komme ind der uden de store omkostninger. Etableringsomkostningerne spiller en rolle. Det kan også være svært at få praktikophold som del af uddannelse.”

Interview

”Det, der er i det, er push- og pull-faktorer. Fokus på hvor de laveste barrierer er for at starte som selvstændig. I rejsebranchen skal man bare have telefon og fax, så kan du kalde dig selvstændig. Jo nemmere det er, desto flere virksomheder dukker der op.”

Interview

”Jeg kender 4-5 ingeniører, der har pizzeriaer, kiosker osv. Jeg tror, det er lige meget, hvor højtuddannede de er. De bliver smittet af venner og familie. De kulturelle mønstre er, at man spørger familien til råds. Mange af de indvandrere der er i Danmark, har ikke stor kapital. Det er levetidsopsparinger. Hvis man skal bruge 250.000, skal det være på noget sikkert. De stoler, på de folk de kender. Det er meget det kulturelle mønster, samt at de har en meget lav risikovillighed.”

Interview

På spørgsmålet om hvorfor de højtuddannede ikke skaber virksomheder, hvor de kan bruge deres kompetencer, udtaler en af respondenterne:

”Jeg ved det ikke. Måske fordi de har økonomiske barrierer. Jeg vil også gætte på, at der er færre danskere, der søger den etniske tandlæge. Hvis tandlægens kundegrundlag risikerer at forsvinde, kan man så få et nyt kundegrundlag? Hvis man giver sig til at konkurrere om pris, vil man formentlig blive skulet til blandt kolleger.”

Interview

5. Break out

Spørgsmålet her er som nævnt før, hvorfor brancheenklausering er så udbredt et fænomen blandt selverhvervende indvandrere, samt hvorfor det er så svært for dem at bryde ud:

Indvandrerens situation taget i betragtning, kan reguleringer af markedet også have en positiv indvirkning:

”Der var regulering af lukkeloven derfor er vi i kioskbranchen – hvis der ikke var lukkelov, var vi her ikke. Dem der ikke har alkoholbevilling kan ikke komme videre.”

Ejer af indvandervirksomhed

”Markedet regulerer jo sig selv. Man går jo ned, hvis man ikke kender markedet. Vi skal sort arbejde til livs. Vi arbejder for, at der er tilstrækkelig med velkvalificeret arbejdskraft og gode konkurrencevilkår for alle brancher, derfor går vi ikke ind for reguleringer. Vores mål er ens konkurrencevilkår og derfor mere uddannelse. Vi går ikke ind for positiv særbehandling.”

Interview

Mange aktører ser problemerne med det manglende break out i sammenhæng med øvrige informations- og kommunikationsproblemer og viden:

”Måske manglende viden om de muligheder der er. Jeg ser det ikke så meget som begrænsninger, som manglende viden. ”

Interview

Derfor er det generelt også information og formidling af viden, der efterlyses fra aktørernes side:

”Der er både det lukkede netværk. Jeg tror der er meget større muligheder for at etablere sig, hvis man kigger udenfor netværket. Der er nogle områder hvor incitamentsstrukturen ikke er den bedste. Lavere skat på arbejde, så det kan betale sig at arbejde.

Hvis man fra det offentlige side havde noget som iværksætterklippekortet. Hvis man ikke skal betale for at få lavet en forretningsplan og gå til en rådgiver der kan fortælle dig om det kan lade sig gøre.

Problemet er nok, at det er dem, der har ressourcer i forvejen, der går på kurser.

Inden man starter virksomheden, skal der være en praksis for rådgivning.”

Interview

6. Drift og administrative byrder

Tidligere forskning (Rezaei, 2004) viser, at især administrative byrder udgør betragtelige problemer for selverhvervende indvandrere. Også aktørerne i herværende undersøgelse fremhæver disse:

”Der er jo mange regler. Men de reguleringer der er, udgør barrierer for både indfødte danskere og indvandrere. Det er momsindberetninger og overenskomster og lignende. Det virker måske mere overvældende for indvandrere... ...Det er en barriere, at Told&Skat, ministerierne m.v. ikke laver informationsstof på fremmedsprog i særlig høj grad. Men sætter man sig ikke ind i de gældende regler, bliver det svært at klare sig på lovlig vis.”

Interview

”De administrative processer er svære for indvandrere, men man kan dele dem i tre kategorier. De der bare ikke kan styre dem, fordi de ikke har en ren økonomi. Det er spørgsmål om at have en sund økonomi. Så er der dem, der ikke kan overskue tingene. Den tredje gruppe kan det hele, men synes alligevel at de bruger meget af den kostbare tid på at udfylde papirer.”

Interview

En Rapport udarbejdet af Rambøll Management (se fodnote 1) beretter om virksomhedernes forslag til regelforenkling, angivelser af irritationsbyrder, og lignende. Idet, såvel mange indvandre-rejede virksomheder samt mange af de virksomheder som entreprenante indvandrere tænker på, er enkeltmandsejede, har vi i forbindelse med betydningen af de administrative byrder valgt at fokusere på denne type virksomheder.

”Den personligt drevne virksomhed er typisk berørt af skattelovgivningen. Der er specielle selvangivelser for enkeltmandsejede virksomheder, og alle skal betale moms. I de små virksomheder har man færre ressourcer. Hvis man kun importerer varer en gang imellem (ex. grønthandlere), opleves kravene som store. For de små virksomheder har ikke systemer til at håndtere det med. I de store virksomheder findes IT-understøttelse, og de har ansat én der skal tage sig af alt det administrative. I de små virksomheder er det ejeren, der skal taste det hele i hånden. De laver ad hoc løsninger. Eksempelvis excel-ark for løn og så videre, Hvor de store vil lave lønssystemer. Måske har man 5-10 ansatte, så bruger man måske dataløn – altså betaler sig fra det. De store har deres egne lønssystemer. De små outsourcer, mens de store selv gør det. Det har betydning for bankbogen – det er simpelthen dyrere og besværligere for de små virksomheder at ordne det administrative... ...Det kan bedre betale sig at betale bøden, end at gøre arbejdet”.³

Interview

³ I forbindelse med interviewet henvises til en omfattende rapport om administrative regler og hvilke byrder de udgør for virksomhederne. Rapporten kan ses på:

http://www.amvab.dk/graphics/Byrdebarometer/Procesguide/Fase_0/AMVAB-OEM_Bilagsrapport.pdf

”Forestil dig at være grønthandleren, der ikke kan ringe til Told&Skat og få forklaret hvad det handler om, så vil det være en større barriere for ham end for danskeren. Man kunne sætte én i Told&Skat til at forklare det, på et andet sprog end dansk, så kunne det måske hjælpe.

Det er måden man håndterer reglerne på i indvandervirksomheder, der er anderledes end i de danske. Der er færre ressourcer end i danske virksomheder, samt et mangler på kendskab. Man kunne også stille redskaber til rådighed.

Digitalisering er sikkert ikke supervelegnet for pizzariaer. Man kunne måske lave mere målrettede løsninger til enkelte grupper. Hvis man spørger en virksomhed om, hvor mange krav de skal opfylde overfor myndighederne, så er der sikkert rigtig mange - og de ved ikke, at man kan gøre det over nettet.

Det er også et kommunikationsspørgsmål. Man tænker nok lidt stift i forhold til, hvor mange der har IT-løsninger. Man gør det lettere, for dem der har adgang til IT, men sværere for de små virksomheder der ikke har.”

Interview

At indvandrejede virksomheder er specielt udsatte i forhold til administrative byrder, hænger oftest sammen med deres størrelse:

”Man kunne prøve at lave en kørsel på, hvor mange virksomheder der har nul ansatte, og hvor mange der har én ansat. Den første medarbejder er dyr i administration. Det handler om løn, oplysningssedler, kvartalsvis ATP osv. Der er voldsom forskel i administrationen i forhold til nul eller fem ansatte, og omkostningerne er ekstremt skævt fordelt fra den store til den lille virksomhed. Det er vildt dyrt at have en ansat, hvis man sætter tid lig med kroner. Det kan ses som et incitament til ikke at registrere medarbejdere.”

Interview

For at afhjælpe skævvridningen til ulempe for småvirksomheder kunne man forestille sig:

”...differentierede løsninger. Har man en virksomhed med 200 ansatte, skal man leve op til alle kravene, jo færre ansatte, jo færre krav... ...Man kunne lave et samlet register, så alle myndigheder kunne trække oplysninger fra det samme sted. Så skulle man kun indberette til et sted. Man forsøger med E-indkomstregistret, men det er ikke kommet op at køre endnu.”

Interview

Sammenfatning & perspektiver

Beskrivelsen af status samt interview med aktører og interessenter i denne kvalitative del af undersøgelsen viser følgende:

Først og fremmest er der et stort gab mellem det, som de implicerede interesse- og brancheorganisationer forstår som kernen i problemstillingen i forhold til entreprenante og selverhvervende indvandrere, og de problemstillinger som de entreprenante og selverhvervende indvandrere selv opfatter, og oplever som centrale. Der synes at være tale om to forskellige verdener.

Det har været slående, hvor lidt mainstream-aktører (branche- og interesseorganisationer) ved, om de eventuelle reguleringer der helt konkret hæmmer indvandrernes entre og fastholdelse som selverhvervende, endside hvad der påvirker deres muligheder for at bryde ud af enklaviserede brancher og gøre sig gældende på mainstream-præmisser.

Organisationerne gør sig også bemærket ved deres generelle henvisning til sprogproblemer, og problemer af kulturel og holdningsmæssig karakter. Store dele af samtalerne er blevet brugt på generelle konstateringer om kulturelle problemstillinger.

Ser man på interviews med de selverhvervende indvandrere, viser det sig derimod, at de generelt er utilfredse med reguleringernes omfang, som de helt konkret oplever som hæmsko for vækst, break out og mainstreaming. De er oftest utilfredse med arbejdsmarkedslovgivningen, og med at de eksisterende reguleringer bidrager til fastholdelse af den måde hvorpå markedsandele er delt. Den gennemgående begrundelse for modstanden mod specifikke kvalitets-orienterede krav er, at de qua deres socioøkonomiske status i Danmark, deres historie og deres begrænsede muligheder for at skaffe finanser, ikke har tilsvarende muligheder for at opfylde krav.

I forhold til entre på markedet synes der ikke være formelle reguleringer, der hindrer indvandrerne, men alligevel havner næsten alle indvandrere, på tværs af uddannelser og nationale baggrunde, i de samme brancher. Det ser ikke ud til at det er de formelle reguleringer der afstedkommer og reproducerer denne udvikling, men derimod manglende viden blandt indvandrere om mulighederne. Der skal ikke herske nogen tvivl om, at den manglende viden, udover kvaliteten og omfanget af den indsats som offentlige institutioner gør for at informere, også bundet i de selverhvervende og entreprenante indvandreres orientering. Informationsstrømmen og ikke mindst orienteringen udgør afgørende faktorer for den massive reproduktion af den statiske brancheenklausiering der er til at konstatere, også med det blotte øje. Der skal heller ikke herske nogen tvivl om, at når socioøkonomiske skillelinier er helt sammenfaldende med etniske linier er der grund til bekymring. Vi ved at reguleringer, formelt set, er etnisk neutrale eller blinde. Det er derfor i dansk sammenhæng de uformelle spilleregler, der skal ses nærmere i sømmene.

I forhold til indvandrernes motivation for at etablere sig som selverhvervende synes der blandt aktører og interessenter, at herske enighed om, at der i vid udstrækning er tale om at undvige sig en mulighedsstruktur, som af indvandrerne opleves som yderst rigid. I forhold til de højtuddan-

nede indvandrere synes situationen at være den samme. Også de etablerer sig indenfor samme typiske indvandrerbrancher. Og heller ikke denne udvikling skyldes formelle reguleringer, men snarere de strukturelle og substantielle muligheder.

Sammenlignet med andre lande, typisk hjemlandet, oplever indvandrerne såvel lovgivningen, som situationen i Danmark, som håbløst indviklet. Det er en medvirkende faktor til, at store mængder kapital og drømme om socioøkonomisk mobilitet kanaliseres til de hjemlige himmelstrøg. Jævnfør publikationen: Iværksætterindeks, 2005 (Erhvervs- og Byggestyrelsen) skiller Danmark sig ikke på nogen måde ud i forhold til graden af kompleksitet, når man gerne vil etablere sig som selvstændig. Snarere tværtimod. Men lige så let det er at opstarte en virksomhed, lige så svært er det at sætte sig ind og efterleve alle de regler og krav, der kommer dumpende ind ad brevsprækken allerede det første år af virksomhedens liv.

Det er således de administrative byrder, herunder i forhold til efterlevelse af arbejdsmarkedslovgivningen, der i henhold til interview med de selverhvervende indvandrere, udgør den største barriere. Mens der er meget der tyder på at disse administrative byrder ikke skræmmer indvandrerne fra at etablere sig som selverhvervende, er der ligeså meget der tyder på, at disse byrder afholder dem fra at drive deres forretninger efter bogen. I Danmark er der en stærk, og meget problematisk tradition for, at man hver gang talen falder på indvandrerens gøren og laden og status og situation, incitamenter og motivation, og hvad der kan og ikke kan lade sig gøre af politiske og administrative tiltag, henviser til indvandrerens kulturelle bagage hjemmefra, som den egentlige årsag. Denne anskuelse og diskurs, for så vidt det handler om indvandrer-iværksætter, er i strid med den empirisk funderede viden via den foregående og herværende rapport, der indikerer at indvandrere agerer som økonomiske rationelle individer, og at selv deres deltagelse i etniske og branchemæssige fora er kontekstafhængige.

Del 4: Konklusioner & Policy-anbefalinger

Konklusioner

De kvantitative og kvalitative empiriske data og analyser præsenteret i herværende undersøgelsesprojekt (delrapport 1 og denne hovedrapport) indikerer følgende overordnede sammenhænge i forhold til branchespredning og identifikation af break-out potentialer.

- **Ressourcespild:** Under givne mulighedsstrukturer finder et resourcespild sted, ved at relativt mange højtuddannede indvandrere, hvad enten de har deres uddannelser fra Danmark eller hjem-/udlandet etablerer sig i de såkaldte traditionelle indvandrerbrancher, hvor hverken de selv eller deres virksomhed får udbytte af disse kvalifikationer og kompetencer. Omkring årsagerne til dette branchevalg/brancheplacering som må betragtes som uoptimalt i såvel samfundsøkonomisk som i privat økonomisk henseende, har tidligere undersøgelser (se bl.a. Rezaei 2000-2005) samt dette undersøgelsesprojekts første delrapport (Rezaei & Goli 2005) vist at dette ”valg” bl.a. er begrundet i følgende forhold:
 - **Mulighedsstrukturen:** Grundet en række objektive og/eller subjektive forhold har indvandrere og efterkommere i større grad været /oplevet at være udelukket fra den del af det danske arbejdsmarked, der er karakteriseret ved stabilitet. Mange af de indvandrere og efterkommere der med lange og mellemlange eksamener har etableret sig i de typiske indvandrerbrancher har gentagne gange søgt stillinger i såvel private som offentlige organisationer og arbejdspladser. At etablere sig som selvstændig har derfor for mange været den eneste mulighed.
 - **Finansiering:** Det har været svært for indvandrere og efterkommere (herunder dem med lange uddannelser) at opnå lån i pengeinstitutter med henblik på at etablere sig i brancher der matcher deres uddannelsesmæssige kvalifikationer. Hertil kommer at de brancher som indvandrere og efterkommere med længere uddannelser typisk tænker på at etablere sig i kræver -qua sit videnbaserede karakter- større startkapital. Hertil kommer at man ikke kan forvente afkast fra dag et. Tendensen har derfor været at også pengeinstitutter har været mere tilbøjelige til at give lån til startkapital m.v. til brancher hvor horisonterne for omsætning og overskud til at betale lånet tilbage er kortere, dvs. typiske indvandrerbrancher. (indførelsen af det såkaldte ”kom-i-gang-lån” kan have afhjulpet nogle af disse problemstillinger. Vi foreslår en evaluering af denne)
 - **Netværk:** Grundet vanskelighederne ved at opnå lån i pengeinstitutter har indvandrere og efterkommere, uanset uddannelse, måtte vende sig mod egne netværk. Disse netværk har typisk specialiseret sig indenfor bestemte brancher (de såkaldte indvandrerbrancher), og grundet deres manglende viden om økonomiske perspektiver i forhold til alternative (vidensbaserede) brancher prioriterer aktørerne ud fra den samme rationalitet som præger pengeinstitutters adfærd; kun at gå med til at finansiere de forretnings-ideer, som de både kender og kan have kontrol over. Der er mange andre fordele ved at indgå i disse netværk, der er eksempelvis meget nyttig viden at hente omkring hvordan man gebærder sig i forhold til de forskellige reguleringer, hvordan man foretager transaktioner tværs over grænser m.v.

- **Adgangsbarrierer og branchernes øvrige karakteristika:** Adgangsbarriererne, herunder i særdeleshed finansiering, for entre indenfor disse typiske indvandrerbrancher er væsentlig lavere.
- **Den uformelle økonomi:** Disse brancher er, qua deres løse struktur og uformelle netværk, mere egnede i forhold til uformelle økonomiske aktiviteter, som alt andet lige i højere grad gør det muligt at øge omsætning og overskud, benytte sig af personale (der typisk er ens egne landsmænd) der igen kan arbejde for en mindre løn (Se beskrivelsen af hyrde-effekten nedenfor) i henhold til en indforståelse om at man, for at opretholde livet, godt må benytte sig af alle de til rådighedsværende muligheder. For en yderligere beskrivelse af årsager hertil se Rezaei (2000-2005) samt dette undersøgelsesprojekts første delrapport (Rezaei & Goli, 2005).
- **For få efterkommere:** Efterkommere med danske uddannelser orienterer sig i større grad mod ikke-traditionelle indvandrerbrancher, men problemet er, at de ikke udgør nogen større gruppe blandt iværksættere.
- **Den stille revolution:** Yngre kvinder (med ingen eller kun et barn) skiller sig markant ud på mange måder i forhold til det mønster, der præger de mandlige ejere af virksomheder: Yngre indvandrerkvinder scorer højt i forhold til næsten alle de parametre som undersøgelsen har gjort til genstand for empirisk granskning; det gælder i forhold til omsætning, overskud, egenkapital, værdien af aktiver og ikke mindst en mere multikulturel personalesammensætning. De søger også i væsentligt højere grad mod de ikke-traditionelle indvandrerbrancher, når de etablerer sig som selvstændige. Det interessante er, at selv når de etablerer sig indenfor de traditionelle indvandrerbrancher, producerer de større omsætning, overskud m.v.

De tre grupper er således identificeret som potentialer i forhold til break-out og dermed branchespredning. Herudover indikerer i særdeleshed de kvalitative data, at følgende mekanismer og dynamik præger indvandrerne overvejelser i forhold til brancheplacering og break-out:

- **Hyrdeeffekt-dynamikken:** Først og fremmest er der en dynamik i at indvandrerbefolkningen består af såkaldte first-comers og late-comers, som styres via den såkaldte hyrdeeffekt (hvor de først-ankomne, trækker samme type af personer som dem selv fra hjemlandet) såvel inden for den specifikke nationale oprindelse som på tværs af de forskellige nationale oprindelser. First-comers tager bestik af og udnytter late-comers med henblik på at fremme egen socioøkonomisk mobilitet, og late-comers sætter deres lid til, via engagement i first-comers' virksomheder som oftest under kummerlige arbejds- og ansættelsesforhold, at kunne rykke opad i dette hierarkiske system. Fænomenet er identificeret såvel i europæisk (herunder tysk og engelsk) som i dansk sammenhæng.
- **To-kulturelle kompetencer:** Indvandrere er qua deres situation globalt orienterede, og anvendelsen af to-kulturelle kompetencer har skabt bemærkelsesværdige branchespredning og break-out i visse lande, samtidig med at vise produkter som pr. definition er kategoriseret som etnisk og lokal (se det teoretiske afsnit) i stigende omfang bliver mainstreamet på markedet, eksempelvis den elektriske samovar og øvrigt køkkenudstyr i Tyskland.
- **Transnationale aktiviteter:** Indvandrere afsøger i deres jagt på break-out mulighederne tværs af nationale grænser. De lande der tilvejebringer bedre mulighedsstruktur for mobilitet, mindre

regulering, samt via selektiv indvandring skaber mere investeringsvenligt miljø for etablering som selverhvervende, tiltrækker i stigende grad entreprenante indvandrere.

- **Institutionel uvidenhed og de-kobling:** De danske institutionelle aktørers viden om selverhvervende indvandreres problemer og virkelighed er yderst begrænset, og som følge af denne uvidenhed opstår der som oftest en kommunikationsbrist i forhold til de instanser der er sat i verden for at fremme iværksætteri blandt indvandrere. Det skaber en såkaldt de-kobling, hvilket medfører en etablering og udvikling af to forskellige opfattelser af problemstillinger og løsninger, der er effektive og gyldige indenfor hver sin sfære; henholdsvis Mainstream-samfundet og ”Det parallelle Samfund.”¹
- **Manglende helhedsorientering:** Bestræbelser på at fremme udviklingen af flere og bedre indvandrerejede virksomheder kræver en helhedsorienteret, men samtidig målgruppefokuseret indsats der kan imødekomme break-out-potentialernes behov. Break-out-potentialerne er som denne rapport viser er først og fremmest yngre kvinder, indvandrere med højere uddannelser, samt efterkommerne.

På baggrund af disse kvantitativt og kvalitativt empirisk observerede sammenhænge præsenteres i det følgende en række anbefalinger til policies, der som grundlæggende præmis tager bestik af indvandrere og efterkommeres iboende karakteristika som ”globale borgere”, og hvor integrationspolitik i højere grad bør sammentænkes med skatte-, iværksætter- og indvandringspolitik, hvis denne skal skabe de ønskede effekter. Herudover skal denne samtænkning som minimum styrke samspillet mellem formelle institutioner og indvandrernes egne netværk, og dermed tilvejebringe muligheder for at større break-out-rater og branchespredning kan afstedkommes i forhold til indvandrerejede virksomheder i Danmark.

Policy-anbefalingerne tager herudover udgangspunkt i en argumentation, der foreskriver at varetagelsen af samfundets interesse for velfærdsstatens udvikling, ligger i at forholde sig objektivt og konstruktivt til den hastige udvikling og udbredelsen af indvandrernes uformelle netværk, der under givne vilkår både fungerer som katalysator og som hæmsko i forhold til indvandrernes bestræbelser på at opnå socioøkonomisk mobilitet.

Det er vigtigt at holde det for øje, at forslagene i henhold til de empirisk baserede teoretiske indsigter, bygger på en opfattelse af **indvandrere & efterkommere** som **instrumentelt & rationelt** handlende **individer & kollektiver**, som på daglig basis står overfor en vifte af alternative muligheder for at forbedre deres socioøkonomiske status. Det er således også vor opfattelse, at forståelsen af indvandrere og efterkommeres ageren i den økonomiske sfære som rationelle agenter, i dag i større grad, om end langt fra omfattende nok,

¹ Parallelet og interaktion er en selvmodsigelse. Dette såvel i henhold til den matematiske teori om parallelle linier og i forhold til statsteoriens grundregel, der indikerer at folk der befinder sig indenfor det afgrænsede område hvor den specifikke stat gør sin autoritet gældende er pr. definition undersat af denne stat og dermed i interaktion med det øvrige samfunds institutioner. Selv den mindste grad interaktion mellem minoritetssamfundet og majoritetssamfundet anfægter således den stats- og den matematiske teoris grundregler. Dette teoretiske paradoks holdt for det skarpe øje, kan man alligevel (dog kun) i en akademisk sammenhæng (og ikke i en praktisk, politisk eller administrativ sammenhæng) tale om ”Det parallelle samfund”. Det vil forudsætte at denne bliver konstrueret som en teoretisk abstraktion i henhold til principperne om konstruktionen af idealtypiske modeller, hvis eneste formål er at afhjælpe problemer relateret til kategoriseringen af en kompleks virkelighed.

har fundet indpas i de politiske og administrative kredse, ikke mindst på makro-plan. Ligeledes er det vores erfaring, at udfordringer præsenteret fra det parallelle samfund, i dag i stigende grad bliver anerkendt og søgt imødekommet og imødegået. En lang række politiske, forskningsmæssige og administrative initiativer (hvoraf nogle er nævnt i denne rapport), ikke mindst på statsligt plan, er i dag rettet mod disse problemstillinger.

For at Policy-anbefalingerne kan forstås og overvejes, er det derfor nødvendigt, at de bliver set i det rette lys. I hovedtræk indikerer data og analyser i dette forskningsprojekt, at det er samspillet mellem **mulighedsstrukturen, samfundsinstitutionernes praksis** samt **indvandrersamfundets interne dynamik**, der øver den altafgørende indflydelse på udviklingen af entreprenørskab blandt indvandrere. Styringen af denne udvikling hverken kan, eller bør, negligere betydningen af disse tre hovedfaktorer og i særdeleshed det samspil/spill-over, der findes imellem dem.

Denne rapportes empiriske data og anbefalingerne repræsenterer således et opgør med den traditionelle indvandrerpolitiske tænkning i Danmark.

Normalt bliver indvandrer- og integrationspolitik defineret som og organiseret i de ressortområder, som er socialministeriets og integrationsministeriets. Det er ministerier, der er sat i verden for at varetage de svageste gruppers interesser. Denne opfattelse og organisering strider imod vores empiriske resultater, og må anses som både et uhensigtsmæssigt perspektiv og en fejlagtig disposition!

Rapporten lægger via præsentationen af RGSM-modellen op til det omvendte rationale, hvor det i væsentligt højere grad bør være styrende ministerier og styrelser - med skatteministeriet i front, og ikke social- og/eller integrationsministeriet, der skal være bannerfører i forhold til den integrationspolitik, hvor indvandrernes iværksætteri hører hjemme.

Det er skatteministeriet, der (qua nøje overvejelser og samfundsøkonomisk hensigtsmæssige ændringer af incitamentsstyret adfærd hos individer og kollektiver) skal sørge for den effektivitetsfremmende og incitamentsskabende fordelings- og allokeringspolitik, der kan tilskynde indvandrere til via egen indsats at komme ud af passivitet og indgå på lige fod i de økonomiske relationer. Vores empiriske data indikerer entydigt, at når folk kan indse, at det kan betale sig, så vil de benytte sig af muligheden, og at de flytter langt for at komme tættere på mulighederne.

Samspil mellem rationelle institutioner og rationelle indvandrere

De kvantitative og kvalitative analyser i denne rapport viser, at indvandrerne, i forhold til deres økonomiske dispositioner, i vid udstrækning handler "rationelt" under givne omstændigheder, dvs. i forhold til de muligheder og handlingsscenarier, som afgrænses af formelle eller uformelle aktører og institutioner. **Opmærksomheden må rettes mod de "push- og pull-faktorer" (øvet henholdsvis fra en træg mulighedsstruktur og fra bl.a. parallelsamfundets side), der skaber incitamenter og motivationer for personer med indvandrerbaggrund, der via alle tilrådighedværende midler og muligheder, herunder de to-kulturelle og transnationale, søger at optimere deres socioøkonomiske muligheder. Det betyder at top-down og bottom-up initiativer og praksisser i højere grad skal spille sammen.**

En væsentlig indsats skal derfor rettes mod en styrkelse af dialogen mellem institutionerne på den ene side og de positive kræfter i indvandrersamfundene på den anden, herunder i **særdeleshed iværksætterfremmende miljøer**. En sådan indsats er af langsigtet karakter, men idet mange af problemerne skyldes en større eller mindre de-kobling mellem disse aktører, vil udviklingen af et konstruktivt psykologisk miljø afhjælpe en lang række problemer.

Disse konklusioner indikerer klart, at policy-reformer, i henhold til at fremme indvandrernes opadgående socioøkonomiske mobilitet og tilvejebringe muligheder for branchespredning og mainstreaming, i højere grad må anvende indvandrernes egen forståelse af deres situation, og de problemer de har som referenceramme. Der er ingen tvivl om, at de første punkter på de eksisterende og potentielle indvandrer-iværksætters dagsorden er problemer relateret til **strukturelle og institutionelle barrierer, brancheindkapsling**, og ikke mindst manglende **break-out muligheder**.

Policy-anbefalinger

En lang række problemer i forhold til indvandrere og integration, herunder iværksætteri og brancheindkapsling, skal søges i begrebet "tilskuds-Danmark", hvor den dominerende logik fordrer, at de individuelle og kollektive aktører (især hvis vedkommende er placeret i de nederste rækker i det socioøkonomiske hierarki) typisk er bedre tjent med at spekulere i opnåelse af forskellige former for støtte og tilskud. Der er brug for et anderledes perspektiv. Denne logik foreslås derfor erstattet med en logik, der fordrer til initiativ via en skattemæssig påskønnelse af individuelle og kollektive aktørers egne initiativer for at ændre deres socioøkonomiske status. Det overordnede forslag er således:

- **Ny branding af Skatteministeriet:** Det foreslås at "Skatteministeriet" i væsentligt højere grad bliver involveret i integrationspolitiske overvejelser, dels med henblik på at karakteren og orienteringen i integrationspolitiske opgaver ændres fra tilskud og kontrol til samspil og samordning, hvori skattepolitik i højere grad indtænkes i sammenhængende strategier for erhvervsudvikling. Det første skridt i denne sammenhæng vil være - via etablering af tværministerielle arbejdsgrupper - løbende at vurdere de samfundsmæssige konsekvenser af skattepolitikken i forhold til forskellige strata.

Data præsenteret i denne rapport indikerer, at årsagen til mange problemer (herunder problemerne relateret til udvikling af lukkede monoetniske netværk m.m.) jf. indvandreriværksætters oplevelse, skal søges i den manglende substantielle kommunikation mellem disse iværksættere på den ene side og de institutionelle aktører på den anden. Denne manglende kommunikation skaber og reproducerer et mønster, der udgør en hæmsko i forhold til vækst, mainstreaming og break out. Den mangelfulde kommunikation og indvandrernes oplevelse af, at de formelle institutioner ikke anerkender deres presserende og særlige problemer, gør, at de ser sig henvist til de monoetniske netværk. Konsekvensen er, jf. analyserne, manglende mobilitet, indkapsling og en videre udbygning af "parallelsamfundet".

Overordnet set skal den fremtidige indsats og strategi forholde sig til følgende hovedopgaver:

1. **Målgruppe-fokuserede strategier:** Iværksætterfremmende strategier og indsatser skal være målgruppe-fokuserede og effektivitets-orienterede, og dermed også kontinuerligt genstand for effekt-målende evalueringer. Der skal gøres op med præmissen "One box fits all".
2. **Den offentlige sektor:** Den offentlige sektors rolle som udbyder og indkøber af varer og tjenester, i forhold til vækst og branchespredning blandt indvandrerejede virksomheder, skal under lup på kontinuerlig basis.
3. **Fra "tilskuds- og kontrol-Danmark" til "aktiv skattepolitik med socialt sigte":** Iværksætteri og dertil-knyttede temaer blandt indvandrere og efterkommere skal styres via skattepolitikken, og ikke via paroler og slogans om gensidig kulturel integration.
4. **Selektiv indvandringspolitik:** Iværksætterpolitik, indvandringspolitik og skattepolitik skal derfor udgør forskellige sider af samme sag, når det gælder om at fremme break-out og branchespredning samt mainstreaming af indvandrerejede virksomheder.

Idet følgende beskrives policy-anbefalingerne mere konkret: Anbefalingerne er struktureret sådan at det mest kortsigtede, her og nu, indsatser præsenteres først, efterfulgt af indsatser der kan gøres på mellem- og langsigte:

Ad 1: Målrettede initiativer

Der er behov for målrettede initiativer, der gør brug af de i denne rapport empirisk identificerede potentialer i forhold til branchespredning og break-out: Herværende rapport tilvejebringer såvel den statistiske viden samt øvrig relevant og operationel viden og ekspertise, eksempelvis i forhold til identificering af specifikke målgrupper, institutionelle og organisatoriske barrierer og muligheder m.m.

Indsatser her og nu:

- **Kvinder:** De kvindelige iværksættere, der har vist break-outpotentiale, skal støttes ved at blive udpeget som et særligt positivt indsatsområde.
- **Efterkommere:** der har etableret sig eller overvejer at etablere sig i andre brancher end de traditionelle indvandrerbrancher, skal ligeledes nyde støtte og opmærksomhed - dette såvel finansielt og i forhold til øvrig rådgivning.
- **De højtuddannede:** Målrettede initiativer skal også skræddersys i forhold til målgruppen højtuddannede indvandrere-iværksættere, der med lange uddannelser har affundet sig med en fastlåst plads i de traditionelle indvandrerbrancher. Disse har, via deres uddannelsesmæssige kvalifikationer og globale orientering, anderledes prioritering hvad branchevalg angår.
- **Ændring af indvandrernes image via selektiv indvandringspolitik:** Der skal jf. en selektiv indvandring (beskrevet nedenfor) også sættes på nye typer af indvandrere (gerne fra nationale

oprindelseslandegrupper der allerede udgør større indvandrersamfund i Danmark), der kan tiltrækkes til Danmark via gunstig skatte-politik og investeringsfordele.

- **Brancher som indsatsområder.** Bestemte brancher kan udpeges som særlige indsatsområder på baggrund af bestemte kriterier. Særlige indsatsområder, som fungerer i det offentlige regi og som er rettet mod bestemte temaer, afgrænsede befolkningsgrupper, afgrænsede geografiske områder og lignende kendes allerede. Herværende undersøgelse viser eksempelvis at brancherne Fremstilling, Handel, Agentur, mv., Anden virksomhed, Service i Øvrigt, og Byggeri/Håndværk er blandt topscorerne når indvandrere søger væk fra de traditionelle indvandrerbrancher. Disse brancher kunne gøres som genstand for særlig opmærksomhed i forhold til problemstillingen indvandrer-iværksætteres branchespredning set i relation til deres uddannelsesniveau og kvalifikationer - se projektets første delrapport (Rezaei & Goli 2005), hvor uddannelsesaspektet ekspliciteres.

Indsatser på mellemlangt sigt:

- **Udbredelse af forskellige selskabs- og ejerskabsformer** blandt indvandreriværksættere: Det foreslås, via etablering af et samarbejde mellem de formelle institutioner på den ene side og lokale iværksættere og/eller erhvervsnetværk på den anden, at facilitere, fora hvor virksomhedsejere med indvandrerbaggrund kan møde hinanden og artikulere ideer (eksempelvis vedr. nedbringelse af produktionsomkostninger, vare- og tjenestekøb, effektivisering af virksomheden m.m.)
- **Etablering af væksthuse.** I de lukkede sociale netværk, mange indvandrere befinder sig i, er informations-flowet præget af de (uformelle) erfaringer og forestillinger vedr. brancheplacering, vækst og break-out m.v., der findes i de traditionelle indvandrerbrancher. Ved at skabe et sted hvor iværksættere kan møde kompetente mennesker, der ikke befinder sig i deres egne netværk, kan de blive inspirerede til at forsøge sig med iværksætteri i alternative brancher end de traditionelle indvandrerbrancher. I forlængelse heraf kunne man via målrettet markedsføring tiltrække unge indvandrere og efterkommere til kurser vedrørende etablering af egen virksomhed, der har branchespredning og break-out som mål. Som led heri kunne man etablere et permanent studentervæksthus med en bred kontakt til universitets-miljøer og højere læreanstalter.

For blot 10-15 år siden stod en række af de virksomheder, som indvandrerne siden hen har overtaget – småforretninger i bestemte bykvarterers butiksstrøg – overfor den visse død. Et nærmere studie af lignende virksomheder rundt i landet vil vise, at virksomheder indenfor mange andre brancher har det hårdt under den stigende konkurrence, samt at der foreligger en påtrængende generationsskifte-problematik, dvs. at der er en temmelig stor gruppe ældre indfødte ejere af småvirksomheder uden interesserede arvinge til virksomheden (jf. oplysningerne om antal børn af virksomhedsejere). Man kan via en mentor-ordning og/eller fælles ejerskab (mellem indfødte og indvandrere) indgå aftaler om, at hårdt trængte virksomheder indenfor trængte brancher, ikke mindst i provinsen og landdistrikterne, over en længere årrække kan overtages af indvandrere og efterkommere. Dette vil bidrage til branchespredning, geografisk spredning og mainstreaming blandt indvandrere, og redde visse brancher fra den stille død.

- **Mainstreaming ved mentor-ordning og overtagelse.** For at hjælpe indvandrere ud af de traditionelle indvandrerbrancher samt at revitalisere bykvarterer, bør der (jf. oplysningerne om generationsskifte) etableres og udvides ordninger hvor indvandrere får mulighed for at overtage nogen af de virksomheder, der står i fare for at lukke, fordi den nuværende danske ejer nærmer sig pensionsalderen. Indvandreres netværk består primært af andre indvandrere og for at give indvandrere mulighed for at etablere sig i netværk med danske erhvervsdrivende, foreslås det at samarbejde med allerede etablerede erhvervsnetværk. Dette vil bibringe indvandrerne nye veje til information, der kan være med til at øge branchespredning.

Langsigtede indsatser:

- **Udbredelse af iværksætterkultur og ændring af indvandrerens markedsorientering:** Som nævnt i del 1 viser såvel danske og udenlandske empiriske studier, at break-out og vækst og dermed de tiltag, der søger at styrke mulighederne herfor, skal rettes mod: at ændre virksomhedernes monoetniske orientering i forhold til kunderne, at styrke internationale forbindelser, at formindske virksomhedens afhængighed af monoetnisk arbejdskraft, at sikre større anvendelse og uddelegering af ansvar til ikke-familiemedlemmer, og endelig at opkvalificerer medarbejderne (de i del 3 – kvalitative data – samt bilag hertil beskrevne cases, henholdsvis Den elektriske Samovar og Tæppehandel fra Tyskland er gode eksempler herpå).
- **Inddragelse af mainstream-erhvervsliv.** En af årsagerne til indvandrerens virksomhedernes indkapslede situation, er manglen på formelle finansieringsmuligheder. Ved at inddrage den private sektor i finansieringen af denne type virksomheder, vil branchespredning opnås. Højtuddannede indvandrere, kvinder og efterkommere, der overvejer iværksætter-ideer med globalisering som referenceramme, men som mangler kapital, kan få skabt de fornødne alliancer. I forhold til koordineringen af sådanne indsatser kan såvel gamle (såsom kommuner og AF) og nye (såsom EVU, IDEA mv.) institutioner komme på tale.

Ad 2: Den offentlige sektors rolle: Idet reformer af den offentlige sektors praksis i forhold til aktiv understøttelse af integration af indvandrere og efterkommeres markedsorientering er af kontinuerlig karakter skal sådanne indsatser i princippet distancere sig fra overforbrug af ad.hoc.-kampagner og politiske erklæringer. I stedet skal en passende praksis, institutionaliseres i den offentlige sektor under bevidstheden om og den offentlige sektor under et er den største indkøber af varer og tjenester.

Det indebærer i første omgang, at det offentlige i forhold til skabelsen af vækst, branchespredning og break-out bliver bekendt med og udnytter den eksisterende viden om de dynamikker, der præger indvandrerens iværksætteri og entreprenørskab. Herudover gælder det i forhold til personalepolitisk repræsentation med henblik på at afhjælpe dekoblings-problemer, og ikke mindst i forhold til rollen som den største indkøber af varer og tjenester indenfor en lang række områder. Vurderer man indvandrerens evne til på rationel vis at

kalkulere med og spekulere i deres faktiske muligheder, skal de offentlige institutioners rolle ikke hovedsageligt bestå i bureaukratisk kontrol eller overførsel af velfærdsydelser, men i at være en aktiv medspiller, der via præsentation af handlingsalternativer og succesveje regulerer indvandrernes adfærd, uden at der bliver behov for den omkostningsfulde og i øvrigt ikke særligt effektive kontrol og straf (Rezaei & Goli, 2005).

Ad 3: Fra ”tilskuds-Danmark” til ”aktiv skattepolitik med socialt sigte”:

Indsatser på kort sigt:

- **Skattebegunstiget ”Joint Venture”.** En af mulighederne for at opnå break-out er dannelsen af jointventure firmaer mellem iværksættere af dansk og af indvandrerbaggrund, som kan afhjælpe de lukkede monoetniske netværk. Dette kan kun realiseres, hvis det kobles til en skattebegunstigelse for begge parter. Man kunne eksempelvis forestille sig en situation, hvor en iværksætter med dansk og en med indvandrerbaggrund gik sammen om at etablere sig i et vækstområde og såfremt de ansatte én, der var på overførselsindkomst på ordinære vilkår i et antal år, så kunne de modtage en skattelettelse på 100.000 kr. pr. år i det antal år, hvor de havde medarbejderen ansat. Hvis man ansætter personer af anden national oprindelse frem for i monoetniske miljøer, skal man også kunne få en eller anden form for gulerod. For lige så lukket som en del af det danske arbejdsmarked er for indvandrere, lige så lukket er de indvandrerejede virksomheder, når man kigger på deres medarbejdersammensætning, hvor der generelt er for få ansatte med dansk national oprindelse. Skatteministeren præsenterede for nylig overvejelser om at give 100.000 kr. skattelettelse pr. år i 3 år for de nye iværksættere. Med henblik på at modvirke evt. konkurrenceforvridende elementer i forslaget i forhold til allerede etablerede iværksættere, kunne man knytte skattelettelsen til ansættelse af henholdsvis en person med dansk national oprindelse, såfremt der er tale om en indvandrerjet virksomhed, og ansættelse af en person med indvandrerbaggrund, såfremt ejeren af virksomheden har dansk national oprindelse. I den forbindelse kan man foretage dispositioner, der tager højde for de grupper der (jf. resultaterne i denne undersøgelse) udgør potentialer i forhold til branchespredning, dvs. de unge indvandrere, indvandrerkvinder og de højtuddannede indvandrere.
- **Bestræbelser på at ændre personalesammensætningen i enkeltmandsvirksomheder:** Det foreslås at indvandrerjede mønster-virksomheder (indvandrerjede virksomheder som indenfor lovens rammer har opnået succes – gerne indenfor andre brancher end de, der er præget af en høj koncentration af indvandrere) på en aktiv måde, inddrages i mentorordninger som allerede bliver praktiseret. Derudover foreslås det, at danskejede virksomheder kan få skattemæssige fradrag ved at ansætte personer med andre nationale oprindelser. Herudover foreslås det, at indvandrerjede virksomheder kan vinde tilsvarende skattemæssige fordele ved at ansætte personer med danske national oprindelse. Det vil bidrage til at bryde med den negative spiral, der typisk skabes og reproduceres i lukkede monoetniske netværk. Herudover viser forskningen, at branchespredning og break-out typisk forudsætter mangfoldighed i forhold til en lang række kompetencer, herunder de multikulturelle.

- **Incitament til lovligt (hvidt) arbejde.** Lyssky økonomiske aktiviteter er ikke fordrende i forhold til branchespredning og break-out (Rezaei & Goli, 2005). Det foreslås, at der ses nærmere på incitamentsstrukturen. Dette kunne ske ved indførelse af et beskæftigelsesfradrag der, som supplement til det eksisterende jobfradrag, i højere grad tilgodeser det lavtlønnede segment af den arbejdende befolkning, herunder mange indvandreriværksættere jf. delrapport 1) En nærmere og generel granskning af marginalskatteproblematikken i forhold til iværksættere kunne også indgå i disse overvejelser.

Indsatser på mellemlang sigt:

- **Skattebegunstigede bestræbelser på mainstreaming og brancheskift:** Det foreslås, at indføre ordninger hvor iværksættere, særligt i trængte brancher, kan opnå skattefradrag ved anvendelse af opkvalificerende kurser og efteruddannelse, der på sigt kan sikre dem brancheskift, eller udvidelse af de forretningsmæssige horisonter. Undersøgelserne viser tydeligt, at mange indvandervirksomheder lider under manglende viden om, hvordan man via målrettet udnyttelse og udvikling af kvalifikationer og kompetencer kan udvikle sit produkt og sine servicetjenester, hvad man kan gøre for at mainstreame sin virksomhed, hvordan man udvider sin kundekreds, hvilke forhold man skal være opmærksom på ved opkøb og opstart af virksomhed, hvilke skatte- og momsregler man bør sætte sig ind i og mange flere spørgsmål.
- **Uddannelse i stedet for bøde.** Med henblik på at opprioritere opkvalificering og kompetenceudvikling i stedet for at straffe, samt at imødegå mange virksomhedsejeres manglende kendskab til reglerne, der gør, at de overtræder de danske regler, foreslås det, i stedet for eller som supplement til straf og bøde, at tilbyde dem uddannelse og kurser. Disse personer vil således lære noget om reglerne og eventuelt også om mulighederne for at optimere fortjenesten ved at følge loven, ved bruge sine kræfter på at opdage og finde alternative og lovlige successtrategier. Ordningen kunne ligeledes tænkes at læne sig op ad den eksisterende ”erhvervskørekortordning”.

Ad 4: Selektiv indvandringspolitik

Indsatser på mellemlang sigt:

- **En selektiv indvandringspolitik**, der sammentænkes med iværksætterpolitik og integrationspolitik kan (jf. de empiriske erfaringer i Canada, Tyskland og Sydafrika) skabe bedre vilkår for indvandrerpopulationen, altså en hjælp til selvhjælp. Det kan eksempelvis tænkes at give adgang til opholdstilladelse baseret på indførelse af akkumulerede kapitaler i hjemlandet. Fokus skal ligge på såkaldt "Business immigrants". Hvilket også vil bidrage til en ændring af indvandrerne generelle image via en gradvis såkaldt "masseproduktion af prestige".
- **Sammentænkning af indvandrerfamiliers potentialer og kompetencer.** Hos Dansk Iværksætter Forening, DIF, oplever man, at en ny og større gruppe etniske iværksættere inden for de mere kreative fag er begyndt at etablere sig på det danske marked. Der er tale om en tendens som også IDEAs direktør Professor Torben Bager også er sporet i øvrige lande, ikke mindst England. Ifølge Professor Bager observerer man blandt andet i England, at førstegenerationsindvandrere har oparbejdet en betydelig økonomisk ressource gennem deres virksomheder i indvandrerbrancherne. Denne økonomisk ressource overfører de så til næste generation, der har bedre uddannelser. På den måde kan de lettere bryde grænserne mellem brancherne og få hul igennem til ikke-indvandrerbrancherne. Det er, ifølge ham, ofte lukket land for indvandrere at forsøge at få fodfæste i ikke-indvandrerbrancher. Det er vigtigt at se på helheden i forhold til indvandreriværksætteres familier, hvor forældrene typisk via hårdt arbejde eller investeringer i hjemlandet har oparbejdet kapital, og hvor de unge har oparbejdet uddannelsesmæssige kompetencer, herunder kendskab til den nationale og den transnationale mulighedsstruktur. De to sæt af kompetencer og potentialer skal kombineres via målrettet skattepolitisk tænkning med positiv bias for udviklingen af iværksætteri blandt indvandrere. Der er dog stadig langt til et gennembrud i forhold til innovative/højteknologiske/moderne virksomheder, der kræver stor startkapital. Sammenfattende må det lægges til grund for, at indvandrere eller deres efterkommere ikke er repræsenteret på markedet for handel med innovative/højteknologiske/moderne virksomheder.

Anbefaling af yderligere empiriske undersøgelser

- Mange eksisterende og potentielle iværksættere med indvandrerbaggrund, der var holdt op med overhovedet at overveje bankfinansiering som en mulighed (Rezaei & Goli, 2005), har via muligheden for kom-i-gang-lån fået fornyet håb om at overkomme de værste hurdler ved etableringsfasen. Vores viden om hvordan ordningen virker i forhold til indvandrerne ønske om branchespredning er meget begrænset. I særdeleshed ved vi ikke noget om, hvorvidt ordningen virker i forhold til de i denne rapport identificerede break-out-potentialer. Det forslås at iværksætte en undersøgelse af hvorvidt det introducerede kom-i-gang-lån afhjælper ovennævnte problemstillinger.
- Tidligere empirisk forskning har vist (Rezaei & Goli, 2005), at store mængder valuta fra indvandrer miljøet ekspederes via det uofficielle og det uformelle vekslerersystem til udlandet. Benyttelsen af disse metoder skal ses som udtryk for manglende tillid til det officielle system og

bekymring for økonomisk straf og sanktioner, der bunder i en generel oplevelse af en "os"- og "dem"-inddeling.

Det foreslås at iværksætte en undersøgelse af, hvordan man kan komme disse problemer til livs, sådan at disse værdier kanaliseres mod en forbedring af indvandrernes socioøkonomiske status her i Danmark.

- Det foreslås at iværksætte en cost-benefit-undersøgelse, som sigter på konsekvensberegninger af den gældende Skatte- og erhvervspolitik i forhold til selverhvervende indvandreres præferencer og adfærd.
- Endelig foreslås det at iværksætte en undersøgelse, af de problemer som de i denne rapport identificerede break-out-potentialer (kvinder, højtuddannede og efterkommere) oplever i forhold til deres bestræbelser på branchespredning.

Litteraturliste

- Action2gether, the newsletter of the West Midlands Minority Ethnic Business Forum (autumn 2003, issue 2), Bangladeshi Restaurant Appeal.
- Advantage West Midlands (2003), West Midlands SME Procurement Pilot. Project Business Case and Budget Plan.
- Andersen, G. E. (1989): "The three political economies of the welfare state" in Canadian Rev. Soc. & Anth. 26(1) 1989.
- Anderson, B. (1983): "Imagined Communities", London: Verso.
- Anderson, P., (1999), From the wailing wall to the "dignified juggler": Making a living as an undocumented migrant in the United Kingdom, in Eichenhofer, E., "Migration und Illegalität", Osnabrück, Universitätsverlag Rasch.
- Ardill, N. & Cross, N., (1987), Undocumented Lives: Britain's Unauthorised Migrant Workers, London, Runnymede Trust.
- Bager, T., Møballe, S. & Rezaei, S., (2001), Indvandervirksomheder i Danmark, Center for Småvirksomhedsforskning (CESFO), Syddansk Universitet.
- Bank of England (1999), The Financing of Ethnic Minority Firms in the United Kingdom. Special Report May 1999.
- Basu, D. (1999) Growth strategies of South Asian entrepreneurs in Britain (Unpublished paper to Rent XIII Conference, November 1999).
- Basu, D. (1995) Asian small businesses in Britain: an exploration of entrepreneurial activity, University of Reading, Discussion Paper 303, Series A, Vol. vii.
- Birmingham Chinese Society (2002), Community Profile and Needs Analysis of the Chinese in Birmingham Engaging the Chinese Community.
- Black Business in Birmingham (3B) (2003), Looking to the future – a new chapter in supporting business growth and sustainability.
- Blackburn, Robert and Thomas Odamtten, Kingston University (2003), Research on the Development Needs of Community Organisations for Enterprise Support. Report for Regenerating Enterprise Through Facilitating Local Economic Exchange (REFLEX).
- Breuer, M., Faist, T. & Jordan, B., (1996), Collective action, migration and welfare states, International Sociology, Vol. 10 (4).
- Brochmann, G. & Hammer, T., (1999), Mechanisms of Immigration Control: A Comparative Analysis of European Regulation Policies, Berg, Oxford International Publishers Ltd., United Kingdom.
- Burt, Roland (1992), The Social Structure of Competition, in Nohria, N. & Eccles, R.G., "Networks and Organizations: Structure, Form, and Action", Harvard Business School Press.
- Business Link Black Country (2002), Business Plan 2002-2003.

Business Link Coventry and Warwickshire (2002) Business Plan.

Constant, A., Schultz-Nielsen, M.L (2004): "Selvstændige indvandrere" i Nyt fra Rockwoolfondens Forskningsenhed, oktober 2004

Cyrus, N. & Vogel, D., (2000), Immigration as a Side-Effect of Other Policies: Principles and Consequences of German Non-Immigration Policy, Oldenburg, University of Oldenburg.

Deloitte & Touche (2002), Improving Access to Finance for Small and Medium Sized Enterprises. Report commissioned by Advantage West Midlands.

Ethnic Minority Business Forum (2001), Annual Report.

Geertz, C., (1973), The Interpretation of Cultures, New York, Basic Books.

Gilbertson, G., & Gurak, D., (1993), "Broadening the Ethnic Enclave Debate, Sociological Forum 8.3.

Gilje, N., & Grimen, H., (1993), Samfunnsvitenskapenes Forutsetninger, Innføring i Samfunnsvitenskapenes vitenskapsfilosofi, Universitetsforlaget, Oslo.

Goli, M., (2002), En verden til forskel – Diskursiv inkonsistens og institutionel ineffektivitet, Case: Institutionaliserings af etnisk ligestilling på det statslige arbejdsmarked i Danmark, Institut for Statskundskab, Københavns Universitet.

Granovetter, M. (1985), "Social action and social structure, The problem of embeddedness", AJS, 91 (Nov. 1985), pp.481-510.

Granovetter, M. (1994), "Business Groups", in N. Smelser and R. Swedberg (eds), Handbook of Economic Sociology. Princeton: Princeton University Press, pp. 453-475.

Granovetter, M. 1995 The economic sociology of firms and entrepreneurs, in Portes, A. (ed.) The economic sociology of immigration (New York: Russell Sage Foundation), 128-165.

Greve, B. (1993): Skatteudgifter i teoretisk og empirisk belysning, Samfundslitteratur, København 1993

Habermas, J. (1995): "Citizenship and National Identity: Some Reflections on the Future of Europe" in Ronald Beiner (ed.): Theorizing Citizenship (s. 255-281), State University of New York Press.

Hamburger, C., (1990), Assimilation som et grundtræk i dansk indvandrerpolicy, Politica 22. Årg., Nr. 3.

Handelskartellet i Danmark (2004): *Handelserhvervene og den sorte økonomi*, Rapport om sort arbejde i handelserhvervene. Handelskartellet i Danmark, november 2004.

Herefordshire & Worcestershire Business Link (2002), Business Plan Executive Summary 2002/2005.

Hutchinson, J. & Smith, A.D., (1996), Ethnicity, Oxford University Press.

Internationella Företagarföreningen i Sverige, website www.ifs.a.se accessed November 24 2003.

Jordan, B. & Düvel, F., (2002), Irregular Migration – The Dilemmas of Transnational Mobility, Edward Elgar Publishing Limited, Great Britain.

- Kloosterman, R.C., Van der Leun, J. & Rath, J., (1999), Mixed embeddedness: (in)formal economic activities and immigrant businesses in the Netherlands, *International Journal of Urban & Regional Research*, Vol. 23 (3).
- Kvale, S., (1994), *Interview - En introduktion til det kvalitative forskningsinterview*, Hans Reitzels Forlag, København.
- Landesarbeitsamt Berlin und Brandenburg (2003), Presse-Information nr. 14.
- Lewicki, R.J. & Bunker, B.B. (1996, pp. 114-139) i Kramer, R.M. & Tyler T.R.: *Trust in Organizations*, Sage Publications.
- Ministry of Social Affairs The Netherlands, Het Besluit Bijstandverlening zelfstandigen (Bbz): algemene informatie, website INSERT LINK accessed 24 November 2003.
- Ministeriet for flygtninge, indvandrere og integrations (2005): "En ny chance til alle"
- Mitra, Jay (2003), *Local Diagnostic Report*. Report prepared for the OECD as the first stage of the Local Entrepreneurship Review of the West Midlands.
- Necef, M.Ü., (1996), *Ethnic Identity and language shift among young Turks in Denmark*, Odense Universitet.
- Niekerk, M.V., (2000), *Premigration Legacies and Immigrant Social Mobility*, Het Spinhuis, Amsterdam, Lexington Books Maryland, USA.
- North, D.C., (1990), *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*, Cambridge University Press.
- Nutek (2004), *SMEs in Sweden – Structural Change and Policy Development*
- Pahl, R. 1984, *Division of labour*, (Oxford: Basil Blackwell).
- Parker, D. (1994) *Encounters across the counter: young Chinese people in Britain*, *New Community*, 20, pp. 621-634.
- Parker, D. (1995) *Through Different Eyes: The Cultural Identities of Young Chinese People in Britain*. Aldershot: Avebury.
- Patel, S. (1991) *Patterns of growth: Asian retailing in inner and outer areas of Birmingham*, in: Vertovec, S. (ed.) *Aspects of the South Asian Diaspora*, pp. 132-168. Delhi: Oxford University Press.
- Pedersen, S. (2003): "The Shadow Economy in Germany, Great Britain and Scandinavia", Rockwoolfondens Forskningsenhed og Danmarks Statistik.
- Phizacklea, A., 1990, *Unpacking the Fashion Industry: Gender, Racism, and Class in Production*, London: Routledge.
- Phizacklea, A. and Ram, M (1996) *Open for Business? Ethnic Entrepreneurship in Comparative Perspective*, *Work, Employment and Society*, 10, 319-339.
- Pinch, S. 1993, *Social polarization: a comparison of evidence from Britain and the United States*, *Environment and Planning A*, 25, 1993: 779-795.
- Piore, M., Sabel, C (1984), *The second industrial divide*. New York: Basic Books.

Portes, A., (1987), The social origins of the Cuban enclave economy of Miami, *Sociological Perspectives* 30, pp. 340-372.

Portes, A. (ed.) (1995). *The Economic Sociology of Immigration. Essays on Networks, Ethnicity, and Entrepreneurship*. New York: Russell Sage Foundation.

Portes, A. (1996). The Informal Economy: Perspectives from Latin America. In Susan Pozo, ed., *Exploring the Underground Economy*, 147-162. Kalamazoo, MI: Upjohn Institute.

Portes, A., & Manning, R. D., (1994), The Immigrant Enclave: Theory and Empirical Examples, i "Social Stratification, Class, Race, & Gender, ed. Grusky, D. B., Westview, USA.

Portes, A., Sensenbrenner, J. 1993 Embeddedness and immigration: Notes on the social determinants of economic action, *American Journal of Sociology*, 98(6): 1320-1350.

Portes, A. & Sassen-Koob, S., (1987), Making it underground: Comparative material on the informal sector in Western market economies, *American Journal of Sociology*, Vol. 93 (1).

Raes, S., (2000), "Migrating Enterprise and Migrant Entrepreneurship, Institute for Migration and Ethnic Studies (IMES), Universiteit van Amsterdam.

Ram, Monder and David Smallbone (2003), Policies to support ethnic minority enterprise: the English experience. *Entrepreneurship & Regional Development*, 15 (2003) 151-166.

Rath, J., (1999), The informal economy as bastard sphere of social integration: The case of Amsterdam, in Eichenhofer, E., "Migration und Illegalität", Osnabrück, Universitätsverlag Rasch.

Reinsch, P., (2000), *Measuring Immigrant Integration – Diversity in a Dutch City*, Universiteit Utrecht.

Rezaei, S., (2000), *International Trade Through Ethnic Networks: The Case of Persian Carpet Trade*, LOK Research Center, case No. 1/2000, Copenhagen Business School, Department of Management, Politics and Philosophy. Klink Offset.

Rezaei, S., (2003), "Det duale arbejdsmarked i et velfærdsstatsligt perspektiv – Et studie af dilemmaet mellem uformel økonomisk praksis og indvandreres socio-økonomiske integration" – Delrapport 1: Projektstatus: Teoretiske betragtninger, indkredsning af problemfelt, metodologiske grundlag, samt resultater af feltstudier og ekspert-interviewundersøgelse, udarbejdet for Beskæftigelsesministeriet & Ministeriet for Flygtninge, Indvandrere & Integration, 2003. Roskilde Universitetscenter.

Rezaei, S., (2004a) "Det duale arbejdsmarked i et velfærdsstatsligt perspektiv – et studie af dilemmaet mellem uformel økonomisk praksis og indvandreres socio-økonomiske integration", Delrapport 2: Surveyundersøgelse: datagrundlag, analyser og resultater, udarbejdet for Beskæftigelsesministeriet & Ministeriet for Flygtninge, Indvandrere & Integration, 2004. Roskilde Universitetscenter.

Rezaei, S., (2004b) "Det duale arbejdsmarked i et velfærdsstatsligt perspektiv – et studie af dilemmaet mellem uformel økonomisk praksis og indvandreres socio-økonomiske integration", Delrapport 3: Indvandrerejede virksomheders finansieringsformer – muligheder og barrierer, udarbejdet for Ministeriet for Flygtninge, Indvandrere & Integration, 2004. Roskilde Universitetscenter.

Rezaei, S., (2004c) "Det duale arbejdsmarked i et velfærdsstatsligt perspektiv – et studie af dilemmaet mellem uformel økonomisk praksis og indvandreres socio-økonomiske integration", Delrapport 4: Etnisk

stratifikation og eksistensen af en serviceunderklasse i europæiske velfærdsstatsregimer, udarbejdet for Ministeriet for Flygtninge, Indvandrere & Integration, 2004. Roskilde Universitetscenter.

Rezaei, S., (2004d), "Erhvervsdynamik blandt indvandrere: Selverhverv og netværksrelationer – blokering eller afsæt for socio-økonomisk mobilitet?", Det Samfundsvidenskabelige Fakultet, Syddansk Universitet, Syddansk Universitetsforlag.

Rezaei, S., & Kragelund, C. W., (2004), Ethnic Minority Entrepreneurship Review – West Midlands, Organisation for Economic Co-operation and Development OECD, 2004.

Rezaei, S., & Goli, M., (2004) "Managing Cultural Diversity", Berlin Institute for Comparative Social Research, European Migration Centre, Berlin, 2004.

Rezaei, S., & Goli, M., (2005), "Indvandreres tætte netværk: Katalysator eller hæmsko for innovation og vækst? – Et studie af formelle og uformelle netværksrelationers betydning for dynamikken i indvandrerejede virksomheder", Delrapport 1: Selverhvervende indvandrere – Vilkår, Potentialer., Udarbejdet for Erhvervs- og Byggestyrelsen, September 2005, Roskilde Universitetscenter.

Rezaei, S. (2005): "Det duale arbejdsmarked i et velfærdsstatligt perspektiv – et studie af dilemmaet mellem uformel økonomisk praksis og indvandreres socio-økonomiske integration", Hovedrapport & Policyanbefalinger: Udarbejdet for Beskæftigelsesministeriet og Ministeriet for Flygtninge, Indvandrere & Integration, december 2005, Roskilde Universitetscenter.

Riksskatteverket (2002a): "Företagens synpunkter på skattesystemet, skattefusket och myndigheternas kontroll". Elanders Gotab, Stockholm.

Riksskatteverket (2002b): "Om tillämningen av skattetillägg och skattekontrollens preventiva effekt". Elanders Gotab, Stockholm.

Riksskatteverket (2003): "Allmänhetens synpunkter på skattesystemet, skattefusket och myndigheternas kontroll". Elanders Gotab, Stockholm.

Sassen, S. (1991): The Global City. New York, London, Tokyo. Princeton, NJ: Princeton University Press.

Sassen, S. (2000), "The Demise of Pax Americana and the Emergence of Informalization as a Systemic Trend" i Tabak, F & M. A. Crichlow (eds.), Informalization: Process and Structure. John Hopkins University Press, USA.

Silvermann, D., (1985), Qualitative Methodology and Sociology, Aldershot: Gower.

Sociaal Info (2003). Hollandsk årsskrift for socialarbejdere, januar 2003. Reed Business Information, Gravenhage

Sorokin, P.A (1994).: Social mobility, in "Social stratification, class, race and gender", ed. Grusky, D.B., Westview, USA.

Straf- und Bußgeldvorschriften (2003): SGB III §404, Zwölftes Kapitel. Tysk lovtekst – se bilag 2.

Swedberg, R., (1998) Max Webers vision av den ekonomiska sociologien, i Dansk Sociologi , 7-21, Nr. 3/9. årgang 1998.

Taylor, C. (1989): Sources of the Self, Cambridge: Harvard University Press.

Vermeulen, H. & Penninx, R., (2000), Immigrant Integration – The Dutch Case, Het Spinhuis, Amsterdam.

Weber, M. (1993): "The Types of Legitimate Domination" in Lemert, Charles (ed.) "Social Theory – the Multicultural & Classical Readings" (s. 577-590), Westview Press, USA.

Wessel, A. et al., (2000), Projekt ARGUS – Slutrapport, Region Stockholm, Migrationsverket.

Williamson, O. (1975) Markets and Hierarchies. New York: Free Press.

Yin, Robert K. (2003): Case Study Research – Design and Methods. Third Edition. Applied Social Research Method Series, Volume 5. Sage Publications, USA.

Yu Zhou (1998): Beyond ethnic enclaves: Location strategies of Chinese producer service firms in Los Angeles. Economic Geography, 74/3: 228-251.

Zimmer, C., H. Aldrich (1987): Resource mobilization through ethnic networks: Kinship and friendship ties of shopkeepers in England. Sociological Perspectives, 30: 422-445.

Zhou, M., (1992): "China Town: The socioeconomic potential of an immigrant enclave, Temple University Press, Philadelphia.