

publikumslede

eller **publikumsledelse**

program 26.10 2012, bygn. 41, biografen, RUC



10.00 Velkomst



10-15-11.15 Runde 1: Hvorfor publikumsudvikling?

Publikumsudvikling er 'hot' og en række større udviklingsinitiativer har set dagens lys i løbet af året. Vi har inviteret projektlederne for to nye store europæiske samarbejdsprojekter om publikumsudvikling og bedt dem forklare motivationen for arbejdet og deres forventninger til udbyttet. Derudover har vi bedt dem diskutere hvad de i deres projekter forstår ved publikumsudvikling og hvilke centrale udfordringer det medfører.

Theatron v/ Lars Seeberg: "Europæisk scenekunst – internationalt samarbejde om kreative forandringer."

New:Aud v/Thomas Demidoff og Sine Tofte Hannibal: "Vi er stolte af indholdet men vil gerne gøre indpakningen bedre."

11.15-11.30 kaffe

11.30-13.15 Runde 2: Hvad er problemet?

Vi har inviteret tre gæster, som hver især har et klart bud på hvad publikumsudvikling er og hvilke dilemmaer arbejdet med publikumsudviklingen indebærer.

Egil Bjørnsson: Publikumsudviklingens blinde øje – om kulturpolitik og paternalisme

Louise Ejgod Hansen: Publikumsudvikling - og hvad skal vi med kunstnerisk kvalitet?

Niels Righolt: Og hvad med alle de andre? – kunstnerisk eller kulturel inklusion

Formiddagen afsluttes med en fælles diskussion med formiddagens fem talere.

13.15 – 14.00 Runde 3: Frokost

– under hvilken diskussionen forhåbentlig fortsætter i mindre grupper.

publikumslede

eller publikumsledelse



14.00-15.15: RUNDE 4: Hvad mere kan gøres?

Dagens sidste to talere kommer med hver deres bud på centrale dilemmaer for kulturinstitutionerne, og med deres diskussion af digitale medier, interaktion og dialog lægges op til en afsluttende fælles debat om hvad publikumsudvikling kan, skal og vil.

Martin Frederiksen (direktør i Klean Group): Kultursektorens digitale ignorance

Thomas Fabian Delman: Brød & Skuespil: Publikum til hvad? – eller: Handler publikumsledelse og publikumsudvikling om øget billetsalg, samfundssind eller kulturpolitisk selvforsvar?

15.15: tak for i dag

15.30 RUNDE 5. Publikumsudvikling i praksis

- Hop på Wundergrunds lydbus og kom i stemning til Københavns årlige festival for ny og eksperimenterende musik, som skydes i gang denne aften.

Turen er blevet til i samarbejde med Dansk Musiker Forbund København og byder på nye lyde, lidt godt til ganen undervejs, et måltid mad og en visit hos Dansk musiker forbund på Skt. Hans Torv. Herfra går turen til Knippelsbro, hvor et af tårnene – for første gang nogen sinde – er åbent for publikum i anledning af lydkunststillingen "listen to your city: a tower full of sounds". Turen slutter på Glyptoteket, som fra kl. 19 er fyldt med musik og performance. Se mere nedenfor.

Deltagelse i busturen er gratis og seminar-deltagere kan købe billetten til aftenens koncerter på Glyptoteket til halv pris, 50 kr.





Lars Seeberg

Lars er mag.art. i litteraturvidenskab. Har arbejdet som dramaturg ved Odense Teater og lærer ved Skuespillerskolen samme sted. Redaktør for Teater 1. Formand for Teaterrådet. Formand for Kulturministeriets Teaterudvalg. Generalsekretær for Aarhus Festuge og H.C. Andersen fejringen. Rådgiver for flere teatre. Sagkyndig for Nordisk Kulturfond og ekspert for EU's kulturprogram. Medlem af flere bestyrelser herunder Det kongelige Teater. Leder af Theatron.

Se også <http://theatron.ning.com/>

Thomas Demidoff

- har mange års erfaring med ledelse af kulturelle projekter, især indenfor musik. Thomas var designer og leder af Danmarks første 24 timers klassiske radiokanal DR Klassisk, og har desuden arbejdet for DR med at udvikle nye radioprogrammer i tråd med en ny tids lyttere. Thomas Demidoff har også arbejdet for Københavns Kommune med strategier for udvikling af byens udendørsrum som event-scene. Siden 2009 har Thomas Demidoff ledet kulturprojekter under EU, senest New Music: New Audiences, et publikumsudviklingsprojekt i 17 europæiske lande.

Sine Tofte Hannibal

Sine er projektleder i Dansk Komponist Forening, hvor hun har organiseret festivaler for ny musik gennem 8 år. Hun har endvidere arbejdet som producent, bl.a. for FIGURA Ensemble. Hun har arbejdet aktivt med publikumsudvikling gennem de sidste fire år og har bl.a. opbygget et nordisk netværk for publikumsudvikling i fht. ny musik og sidste år var hun moderator på Arts & Audiences, en international konference i Bergen om publikumsudvikling. Sine Tofte Hannibal er Cand.mag. i moderne kultur og kulturformidling med en bachelor i musikvidenskab .

New Music: new Audiences

Musik er spændende men koncerter er kedelige. Det er et af problemerne for den klassiske musik, der i disse år med en stigende publikumsinteresse. Derfor eksperimenteres der med at forny koncertformen mod en mere publikumsvenlig udformning. Især eksperimenteres der indenfor moderne klassisk musik, som alligevel aldrig har følt sig tilpas i den klassiske musiks støvede koncertsale. Men virker den slags eksperimenter? New Music: new Audiences er et internationalt projekt hvori 31 musikensembler fra 17 lande går sammen om at eksperimentere med nye koncertformer og udveksle deres erfaring undervejs.

Egil Bjørnson

Egil er seniorforsker v/ Agderforsknings-instituttet i Kristianssand. Har PhD fra Centre for Cultural Policy Studies, University of Warwick, hvor han også var Senior Teaching Fellow og faglig leder for masterkurset i European Cultural Policy and Management. Han har også lang erfaring som kulturleder i både Norge og Storbritannia fra blandt andet Nationaltheatret i Oslo og Royal Shakespeare Company, Stratford-upon-Avon. Egils forskningsinteresser er publikumsudvikling, publikumsforskning, kulturpolitik og kulturens indvirkning på individ og samfund. Han har senest udarbejdet rapporten: Kunstkonsum i storbyene. En studie av brukere og ikke-brukere av det offentlig finansierte kunsttilbudet i byene Oslo, Bergen, Trondheim, Stavanger og Kristiansand 2012, se mere på www.agderforskning.no

publikumslede

eller publikumsledelse





Louise Ejgod Hansen & Scenekunstnetværket Region Midtjylland

Louise er ph.d., og post doc. ved Institut for Æstetik og Kommunikation, Aarhus Universitet, hvor hun især underviser på Dramaturgi og Æstetik og Kultur. Hun har bl.a. forsket i kunstnerisk kvalitet som kulturpolitisk målsætning, scenekunstnerisk udvikling og voksne og børns oplevelse af teater. Hendes nuværende forskningsprojekt omhandler regional scenekunststudvikling og udføres i samarbejde med Scenekunstnetværket Region Midtjylland, som består af de 19 professionelle teatre med egen scene og kontinuerlig drift i regionen. Projektet er i årene 2010-2012 støttet af Region Midtjylland. Her har hun bl.a. gennemført et stort kvalitativt publikumsforskningsprojekt Teatersamtaler, som skal bidrage til at opkvalificere teatrenes arbejde med publikumsudvikling.

Niels Righolt

Niels er udviklingschef på Center for Kunst & Interkultur. Har i de senere år fokuseret sit arbejde på relationen mellem kunsten og publikum – de kulturelle tilbud og deres forhold til publikum – både i forhold til hvordan publikum tænkes ind institutionelt og hvordan en nuanceret publikumsforståelse afspejler sig i et projekt eller en institutions repertoire og program, rekrutteringspraksis og samarbejdsrelationer. Niels har udført en lang række udviklings- og evalueringsopgaver og er tidligere museumsdirektør og kulturpolitisk rådgiver for det offentlige, og han har givet en lang række forelæsninger om publikumsrelationer og demokratiseringen af kulturlivet. Niels er desuden medlem af styregruppen i Audience Europe Network, Platform for Intercultural Europe og indgår i KOP-netværket (Kunst og Publikum).

Læs mere: cki.dk/radgivning/konsulenter/nielsrigholt

Center for Kunst & Interkultur (CKI) er et nationalt videns-, kompetence- og formidlingscenter for interkultur og kulturel mangfoldighed. CKI arbejder med udvikling af et kulturelt mangfoldigt kulturliv, både på nationalt plan og i forhold til hvordan dansk kunst præsenteres i udlandet. CKI henvender sig såvel offentlige som private aktører og interessenter i kulturlivet og er uafhængigt af politiske og økonomiske interesser

CKI driver publikumsagenturet Audiences Denmark, som er et nationalt centrum for publikumsudvikling. Audiences Denmark arbejder med og udvikler: • Netværksopbygning og -facilitering, herunder nyhedsbrev, seminarer og konferencer. Læs mere: <http://kunstoginterkultur.dk/omcki> og på <http://audiences.dk/>

Martin Frederiksen

Martin er født ind i en familie af musikere, forfattere og andre kreative, men havnede i digitale medier som en personlig hybrid mellem det tekniske og kommunikative. Elsker nye teknologier, nye muligheder og er særligt forelsket i Silicon Valley.

Lidt om Klean:

Klean lever og ånder for en mere simpel måde at gennemføre digitale projekter på. De store nye muligheder, der er foran os, kan ikke udnyttes i bureaukratiske projektmodeller. Klean er 25 digitale entusiaster, der udfordrer det muliges kunst hver dag.



Thomas Fabian Delman

Thomas er partner i designvirksomheden Kollision. Han har en cand. mag i litteraturhistorie og multimedier fra Aarhus Universitet samt en PhD i byudvikling og borgerdeltagelse fra Arkitektskolen Aarhus. Thomas har igennem en årrække arbejdet med inddragelse af brugere og borgere i såvel politiske som kommercielle udviklingsprocesser. Han har arbejdet med kultur som katalysator for byudvikling samt hvordan oplevelser kan bruges til at skabe bedre deltagelsesprocesser og hvordan deltagelsesprocesser kan bruges til at skabe bedre oplevelser.

KOLLISSION

Kollision er et designbureau etableret i 2000 med base i Aarhus. Kollisions speciale er interaktiv kommunikation, interaktionsdesign, mediearkitektur, udstillingsdesign samt bruger- og borgerdeltagelse i arkitektur og byudviklingsprocesser. Virksomhedens fire partnere har alle en baggrund i forskningsverdenen og en række af Kollisions projekter har befundet sig i et krydsfelt mellem kunst, forskning og forretning. Kollision arbejder med projekter nationalt og internationalt og med såvel offentlige som private kunder.

Wundergrund og aftenens koncert

Wundergrund er SNYKs tilbagevendende musikfestival i København i november, som sætter scene for eksperimenterende musikliv i frizonefelter mellem ny klassisk, elektronisk og rytmisk musik.

Årets Wundergrund-festival åbnes med aftenens koncert på Glyptoteket:

I søjlegangen improviserer vokalisten Josefine Cronholm og kontrabassisten Ida Bach Jensen

I vinterhaven laver bjørn svin og fuzzy helt ny musik sammen

Den norske billedkunstner Tori Wraanes laver ren svævende performance specielt til vinterhaven på Glyptoteket

Og i festsalen opføres bente sørensens værk shadowplay for første gang i Danmark af pianisten Katrine Gislinge, cellisten Jakob Kullberg, m.fl.

Se mere på www.snyk.dk og www.wundergrund.dk

God fornøjelse.

design, tilrettelæggelse og koncept: Thomas Østergaard og Anja Mølle Lindelof, Roskilde Universitet, oktober 2012.