

Fortællinger på Instagram: Diskurs, Rum og Narrativ

Frederik Ørsted Petersen Studienummer: 62246

Speciale i Plan, By, Process. Forår 2020. Roskilde Universitet

Vejleder: Lasse Martin Kofoed

Afleveret den: 03-07-2020

Indholdsfortegnelse

Abstract	5
Introduktion	5
Udkantsdanmarks betydning	5
Eksistere der et rum for modfortællinger i dagen Danmark?	7
Problemformulering	8
Udfoldelse af problemformuleringen	Error! Bookmark not defined.
Metode	8
Videnskabsteoretisk ståsted	8
Metodiske valg og Refleksioner	9
Sociale Medier som kilde til research	9
Kvalitativ research af sociale medier	9
Instagram	9
Hashtags	10
Hashtaggets funktion	10
Eksempler på byplan-litteratur der bruger Instagram som kilde til research	10
Søgemetode	11
Valg af hashtags	11
Empiri	12
Teori	13
Det rurale rum	14
Hvordan bruger specialet den trialektiske model?	16
Instagram	17
Instagrams platform	17
Instagrams billeder	18
Instagram som rumlig producent	22
Narrativer i planlægningsprocessen	24
Hvordan indskriver specialet sig i planlægningskonteksten?	25
Kodning	25
Resultater	25
Analyse	32
Analysens struktur	32
Analyse 1B	33
Tema 1: Naturen	33

Hvordan iscenesættes naturen i forhold til lokalitet og hverdagsliv?	33
Den visuelle iscenesættelse	33
Æstetiserende billeder af naturen.....	33
‘Casual’ billeder af naturen.....	35
Den tekstuelle iscenesættelse af naturen: Tekst og hashtags	36
De længere beskrivende tekster	36
De korte beskrivende tekster	38
Opsamling.....	39
Grundfortælling 1: En sanselokalitet.....	39
Grundfortælling 2: Naturen som en del af en hverdagspraksis	40
Grundfortælling 3 Distinktion	41
Afrunding af tema 1	41
Tema 2: Aktivitets- og oplevelsesrummet.....	41
Den visuelle iscenesættelse - Æstetiserende billeder af aktivitets- og oplevelsesrummet.....	42
‘Casual’ billeder af aktivitet og oplevelsesrummet	43
De længere beskrivende tekster	45
De korte beskrivende tekster	49
kun hashtags.....	50
Grundfortælling 2.1: Rummet og dets fysiske lokaliteter som attraktioner	50
Grundfortælling 2.2 Aktivitets- og oplevelsesrummet, og det levede liv	52
Grundfortælling 2.3 Distinktion.	53
Opsummering	53
Analyse 1B	54
Rummets produktion på Instagram	54
Hvilket narrativ danner Instagramopslagene om udkantsdanmark og hvordan relatere de sig til den allerede etablerede diskurs om udkantsdanmark?	55
Fortællingen.....	56
Analyse 2	58
Hvordan indgår- og hvilken rolle spiller analysedel 1’s temaer i fortællingen på voresguldborgsund.dk?.....	58
Portrætter.....	60
Sonja Fra Nykøbing Falster.....	61
Frank fra Saksøbing	62
Opsummering	63

'Min landsby'	63
Opsummering	65
#voresguldborgsund	65
Hvilke perspektiver er der for den narrative planlægningspraksis i måden specialet har brugt Instagram?	66
Konklusion	67
Litteraturliste	68
Jepsen, Rasmus Rask., Aastrup Munch, Lauritz., Lambert-Jensen, Frederik Kromann. Der er så dejligt ude på landet: En psykoanalyse af populærkulturens ubevidste fantasier om udkantsdanmark 2018	69
Links:	70

Abstract

This thesis seeks to investigate how narratives can shape and produce perceptions of space. By looking into the discourse 'Udkantsdanmark' (outskirteddenmark), a discourse understood as harboring certain views that frames rural areas as backwards, violent, a place for losers, a place of callousness (Svendsen 2015). This discourse has mainly been established through the established Danish media. In light of this I want to propose the question *'How is the word 'Udkantsdanmark' being staged and told through the social media Instagram?* To answer this question, I will apply a theoretical framework based on how the rural space is produced (Halfacree 2006). Using this theory, I have shown how Instagram Users stage certain elements, that tells about different aspects of the space in terms of physical localities and the lived life. In this regard I have shown how the word 'Udkantsdanmark' is told and represented in ways which changes the negative aspect of the established discourse. Furthermore, this thesis situates itself in a narrative planning context. In this regard I also want to ask: *How does narratives on Instagram relate to municipal planning strategies?* To answer this question, I will look at Guldborgsund Municipality that is currently working with housing strategy that uses local narratives to brand itself and to create positive stories. Here I argue that Instagram has a possible use at an evaluation tool, in terms of how to measure the effect of municipal narratives, promoted through social media

Introduktion

Det etablerede medier og den politiske diskurs for landområdernes problematikker i Danmark, har været med til lægge kimen til en fortælling om landområderne, hvor begreber som *den rådne banan* og udkantsdanmark er opstået. Disse udtryk har blandt kritikere været med til skabe og forstærke stigmatiserende fortællinger baseret på forestillinger, der holder de positive historier nede (Dybvad 2015; Winther & Svendsen 2012)

Udkantsdanmarks betydning

I artiklen "Hvorfor bliver der talt så grimt om de danske landdistrikter? *Italesættelsen af landdistrikterne sammenlignet med de virkelige livsvilkår*" (Svendsen 2015, i Mortensen & Slumstrup 2015), undersøges det hvordan og hvorfor begrebet udkantsdanmark samt andre stigmatiserende begreber "den rådne banan", "Underdanmark", "B-Danmark" (Svendsen 2015: 62) bliver brugt, særligt i det danske mediebillede. For eksempel blev ordet "udkantsdanmark" brugt over 11.000 gange i den offentlige debat, i sammenhæng med emnet om landdistrikter. Dette svarer til en femtedel af samtlige artikler (infomedia 2014: Citeret i Svendsen 2015).

Hvor de negative ord slog igennem, bemærker Svendsen hvordan moddiskurser i mindre grad rodfæstede sig. Udtryk og ord som "den grønne agurk", "Vandkantsdanmark", "Ressourcedanmark", "Tilvalgsdanmark", beskrives som svage, fordi deres forsvar mod 'nedtaling' har været baseret på at 'skøntale' (Svendsen 2015: 63)

Svendsen illustrerer hvordan de negative ord og udtryks rodfæstning og betydning er opstået. Særligt mellem 2009 og 2014 viser statistikker for frekvensen af fire negative udtryk "udkantsdanmark", "yderområder", "udkantsområder", "den rådnebanan" fra 8 landsdækkende aviser samt hele landets samtlige mediekilder, en drastisk stigning i brugen af de negative udtryk. Særligt i 2010 sker der en voldsom stigning (ibid: 66, 67).

Forklaringen ifølge Svendsen, skal blandt andet ses i et intensiveret mediefokus på grund på grund af temaprogrammer som "Danmark knækker" og regionspolitiske begivenheder som oplistningen af landdistriktspartiet 'Fælleslisten', hvilket var et modsvar til nedlægningen af sygehuse i Vestjylland (Ibid: 67).

Det udtryk der slår mest igennem, er begrebet udkantsdanmark. Svendsen giver i den forbindelse en kort genealogi over udtrykkets historie. Svendsen forklarer hvordan ordet er blevet brugt til at fremhæve forskellige forestillinger baseret på socialpsykologiske og geografiske præmisser "afstumpethed", "voldelig" "isolation", "taberagtighed" (ibid: 70).

Dette forhold undersøges ligeledes i "Der er så dejlig ude på Landet" (Jensen, Much & Jensen 2018), der undersøger ordet udkantsdanmark fra et psykoanalytisk perspektiv. De mener at ordet udkantsdanmark bygger på en fantasi og særligt i populærkulturen produceres og forstærkes som noget fantasmatisk. For eksempel via programmer som *bonderøven* eller film som *frygtelig lykkelig*. Om ordet i sig selv forklarer de:

I begrebet "udkantsdanmark" ligger allerede en ubevidst viden om, at det er udkant for "noget". Idéen om udkantsdanmark markerer en "andengørelse" af en del af Danmark, hvor den typisk usagte modsætning kunne være "indkantsdanmark", "centrum-Danmark", "storbyen", eller blot "Danmark". (Ibid: 32)

Der eksisterer dermed en form for os/dem relation, hvori forestillingen kan leve. Desuden forklarer de at man kan forstå ordet 'udkantsdanmark' som et spejl der "peger tilbage på indkantsdanskere selv" (ibid: 33). Ordet eller begrebet udkantsdanmark, er dermed en refleksion af "indkantsdanskere" egen måde at strukturere og forstå verdenen på "*Udkantsdanmark. er ikke et objekt eller en ting i verden. Det er derimod en fantasi, der er iscenesat for subjektet*" (ibid: 33)

I forhold til hvordan den lokale befolkning i de berørte områder opfatter brugen af de negative ord og udtryk, viser en rundspørge lavet af Land-by-Barometer 20011/12 og Yougov for Bolius (Yougov 2014 (Citeret i Svendsen 2015)), at langt størstedelen af de adspurgte mener at de danske medier og den offentlige debat, er altovervejende negativ. Dog viser rundspørgerne også, at størstedelen ikke mener, at det har indflydelse på deres syn af at bo i områderne.

I Winther & Svendsen (2012) 'The Rotten Banana' fires back: The story of a Danish discourse of inclusive rurality in the making, perspektiveres den negative diskurs om land- og yderområderne, til politiske strukturreformer i 60'erne og starten af det nye årtusind:

“During the first 10 years of the new millennium, the centralisation discourse of the 1960s has become near-hegemonic. Recently, this discourse has been supplemented by the discourse of what centralisation in many ways seeks to abolish: the so-called 'Outskirt-Denmark' or Udkantsdanmark. (Winther & Svendsen 2012: 468)

Centraliseringer der ifølge Winther og Svendsen, skete på baggrund af at samle Institutionelle strukturer - lokale skoler, sygehuse, blev pludseligt blandet sammen med narrativet om udkantsdanmark, hvilket har resulteret i en symbolsk afmærkning af områderne, som at være bagud i forhold til resten af Danmark:

In this manner, the Danish rural population (approximately 37 percent of the entire population⁶) has become a kind of 'inner' third world population that is lagging behind the rest of the population.” (Ibid)

Eksistere der et rum for modfortællinger i dagen Danmark?

I lyset af denne problematisering af ordet udkantsdanmark, er det interessant at spørge om der i dagens Danmark er rum for modfortællinger til diskursen om udkanten?

Lollandfalsterlovestorm.dk er initiativ startet af lokale borgere, som et modsvar til den negative tone. Under parolen "Når andre taler Lolland-Falster ned, taler vi Lolland-Falster op" (lollandfalsterlovestorm.wordpress.com), er formålet med initiativet at samle lokalbefolkningen og tilskynde hinanden til at lægge positivt indhold om området, ud på nettet, for derved at modkæmpe negative fortællinger. Dette foregår særligt gennem sociale medier som Facebook og Instagram hvor #lollandfalsterlovestorm, skal signalere fællesskabelige sammenslutninger af borgere, der vil tage fortællingen om området tilbage og omforme den på deres præmisser.

I lyset af dette fænomen, har det vakt en interesse for at spørge om de etablerede mediers fortællinger om for eksempel udkantsdanmark, stemmer overens med de fortællinger der bliver repræsenteret gennem de sociale medier?

Problemformulering

Hvordan iscenesættes og fortælles ordet 'Udkantsdanmark' på det sociale medie Instagram?

Endvidere;

Hvordan relaterer fortællinger på Instagram sig til kommunale planstrategier?

Metode

Videnskabsteoretisk ståsted

Specialet har rod i den social konstruktivistiske tanke om at den virkelighed der omgiver os, i det store hele er socialt konstrueret og at normative sandheder og verden etableres via diskurser (Pedersen 2012).

Den socialkonstruktivistiske forståelse har ofte et kritisk fokus på de herskende og institutionaliserede diskurser, for eksempel de politiske eller akademiske diskurser også kaldet institutionaliserede diskurser (ibid: 2012). Dette speciale sætter sig i stedet, for at undersøge hvordan en række borgere gennem det sociale medie Instagram, bruger en etableret diskurs som 'Udkantsdanmark' ud fra deres egne iscenesættelser og fortællinger om det rurale rum, og hvordan instagrambrugerne, kan være med til at producere nye betydninger for rummet og 'udkantsdanmark'.

Sproget har i denne sammenhæng en stor betydning for hvordan den sociale virkelighed fortolkes, da det er sproget der danner rammen for fortolkningen. At den sociale virkelighed er konstrueret og at sproget har en aktiv rolle i dette, betyder dog ikke at der dannes universelle fortolkninger og forståelser. Derimod er den social konstruktivistiske ide perspektivistisk, hvilket vil sige at hvordan verden forstås, er afgjort af øjnene der ser (Pedersen: 2012).

Socialkonstruktivismen har i forhold til forskning som praksis også et indadrettet og kritisk reflektivt perspektiv (ibid: 2012). Det vil sige at ligesom man som forsker, er optaget af hvordan en diskurs bliver alment gyldig i folks bevidsthed, så må man også være optaget af hvordan forskningen selv etablere en særlig fortælling, der kan blive til almene gyldigheder. Ligeledes må man have for øje hvad forskningens indgangsvinkel kan 'se' og hvad den udelukker.

Metodiske valg og Refleksioner

I det følgende vil jeg introducere specialets metodiske valg. Jeg vil begynde med hvordan man kan bruge sociale medier, som kilde til research og nærmere bestemt kvalitativ research. Derefter vil jeg introducere valget af socialt medie, hvordan det indgår i specialet om hvordan det er brugt som empirisk kilde. Dernæst vil jeg knytte nogle refleksioner til mediets begrænsninger. Til sidst vil jeg introducere specialets analysemetode.

Sociale Medier som kilde til research

Sociale medier er et af vor tids store udvidelser til det sociale felt. Sociale medier er både en platform for kommunikation der bryder med tid og rum og forbinder mennesker over hele verden. Ligeledes er sociale medier et sted hvor meninger og holdninger italesættes og deles. De sociale medier er derfor interessante i forhold til dette speciales undersøgelsesfelt, i og med at medierne som platform, giver individet muligheden for at tilrettelægge sine egne fortællinger og skabe sine egne udtryk og samtidigt forbinde det til et større online hele.

Kvalitativ research af sociale medier

Måden jeg vil tilgå de sociale medier, er med fokus på det kvalitative indhold. Kvalitativ research er ofte beskrevet som at være fokuseret på ord i stedet for kvantifikationen af data (Bryman 2016). Derfor bruges kvalitative tilgange oftest til at forstå subjektive beskrivelser og deres forståelse af den virkelighed de indgår i

Hvor kvalitative metoder oftest bruges i direkte kontakt med mennesker, kan kvalitative metoder også indgå i brugen- og undersøgelsen af forskellige typer af data, der ikke nødvendigvis beror sig på en direkte interaktion. For eksempel er breve, dagbøger, autobiografier, aviser, magasiner, hjemmesider, blogs og fotografier også en kvalitativ form for data. Det er typer af data, der ikke er produceret på anmodning af den som researcher, men data som ligger *derude*, og som kan undersøges (Bryman: 2016).

Instagram

Sociale medier kommer i mange forskellige udgaver, der fokuserer på forskellige former for brug. Dette speciale bruger Instagram som sin primære empiriske kilde. Instagram er valgt da platformens måde at strukturere interaktionen, har et særligt spatialt fokus, hvilket gør Instagram interessant i forhold til hvordan rum iscenesættes (Se Kapitel X). Det er ligeledes en platform der er begrænset i

forhold til interaktionsmulighederne og måden Instagramopslag visualiseres på, hvor fokus i særdeleshed er på billederne.

Hashtags

Hashtagget er en vigtig del af måden Instagramopslag forbinder sig til hinanden. Det er ligeledes en form for tekst der kan formidle forskellige ting og give mening til billederne. I specialet har hashtagget haft en dobbeltfunktion. Den første er som beskrevet ovenfor, den anden funktion, drejer sig om hashtagget som metodisk værktøj til at indsamle empiri. I det følgende vil jeg kort redegøre for hvad et hashtag er og hvad for en funktion det har i forhold til sociale medier og Instagram, derefter vil redegøre for hvordan hashtags er brugt til at indsamle empiri.

Hashtaggets funktion

Hashtagget skal ifølge Yang et al. forstås som et 'organisatorisk informationsobjekt', med to overordnede organisatoriske roller. Først har Hashtagget en klassificerende funktion i den forstand at hashtagget agerer som et mærkat for det indhold, det refererer til (*bookmark of content*). For det andet virker hashtagget som en markør for virtuelle fællesskaber. Det vil sige at hashtags som for eksempel #preyforparis, hvilket tilkendegiver et tilhørsforhold til andet indhold, som også bruger hashtagget. (Yang et al 2012: 261). '#prayforparis' var et verdensomspændende hashtag, der cirkulerede på diverse sociale medieplatformene, i lyset at Charlie Hebdo og Bataclan terrorangrebene. Hashtagget er blev en markør for en global sympatisering og samhørighed med Frankrig. Brugen af dette hashtag tilkendegav at man så sig som en del af det fællesskab der udviste sympati og støtte for ofrene og for Paris og Frankrig.

Hashtagget fungerer også som et hyperlink. Ved at klikke på hashtagget, forbindes man til andet indhold til har brugt det samme hashtag. Hashtagget øjensynliggør dermed en person, til et større hele af samme tag.

Eksempler på byplan-litteratur der bruger Instagram som kilde til research

Det er forholdsvis sparsomt med litteratur der bruger instagram i byplanlægningsmæssige sammenhænge. Ifølge Kleinhans Et al. (2015) er brugen af sociale medier stadig på stadiet med megen 'ønsketænkning' men småt med empirisk kvalificeret viden på området (238).

I Chen Et al. (2018) undersøges det hvordan landskabsværdier optræder på Instagram. Dette gøres i forbindelse med et hydroelektrisk projekt, der har potentiale til at transformere landskaberne omkring. Artiklen argumenterer for at sociale og kulturelle værdier er undervurderet inden for

planlægning i energisektoren og at Instagram kan være en kilde til at visualisere disse værdier, og dermed skabe et bedre beslutningsgrundlag i forhold til projekter, der kan transformere landskaber.

I Lazzarini & Baeza (2016) undersøger de hvordan Instagramopslag, kan bruges til at visualisere forskelle i oplevelsen af urbane rum. Ved at se på casen “mushroom city”, et område i Alicante, Spanien, der undergik hvad de kalder en “intervention of urban regeneration” (4), søger de at kortlægge hvordan det har påvirket opfattelse and rummet, på instagram

Søgemetode

Søgningen er foretaget via programmet ‘Phantombuster’. phantombuster er en onlineservice, der gør det muligt at ekstrahere data fra sociale medier som Instagram, linkedin, facebook eller twitter. Dette lader sig gøre via en kommunikation mellem programmet phantombuster og en såkaldt API (Application Program Interface), hvilket lader forskellige programmer ‘tale’ sammen, i denne forbindelse phantombuster og Instagram. Ved at udfylde bestemte søgekriterier, tilgår phantombuster en tilvalgt API og anmoder om information indeholdende de udvalgte søgekriterier.

Til at søge efter information har jeg valgt phantombusters API-funktion “Instagram Multi Hashtag Search”. Denne funktion lader en søge på multiple hashtags, hvilket ikke er en funktionsmulighed på Instagram. Funktionen gennemgår derefter instagramopslag, indeholdende de specificerede søgekriterier. Mængden af opslag, kan afgøres ved at skrive et max antal af opslag, der skal gennemses. I dette tilfælde er 10000 sat som max antal.

Som det fremgår af Bilag 2, indeholder søgeresultaterne meget få instagramopslag, der korresponderer med søgekriterierne i forhold til det specificerede maksimale antal søgninger

Der er ikke foretaget søgninger med mere 10000 opslag, som max antal for gennemøgningen, det skal derfor ikke kunne siges hvor mange opslag der eksisterer med specificerede søgekriterier. Det vil derfor være interessant for en videre undersøgelse at skrive et selvstændigt program til formålet, der derved er mere transparent som værktøj, i og med at funktionerne og kriterierne for programmet vil være selvskabte. Det vil også give muligheder for at skabe mere unikke former for visualiseringer af den indsamlede data.

Valg af hashtags

De valgte hashtags i forhold ‘Instagram Multi Hashtag Search’

- #udkantsdanmark + #falster
- #udkantsdanmark + #lolland

De forskellige hashtags er valgt som Udkantsdanmark er valgt, for at sikre at hver enkelt opslag der indsamles, indeholder hashtagget. #Falster og #Lolland på samme præmis. Samtidigt agerer de som en geografisk indsnævring.

Brugen af phantombuster har dog været problematisk på flere punkter. Først og fremmest har det været svært at finde dybdegående vejledninger til en effektiv søgning. Det har for eksempel heller ikke været muligt at specificere årstal i forhold til hvilken tidsramme der kunne søges under. Der er derfor en stor usikkerhed i om de søgeresultater jeg har fået, er repræsenterede for hvor mange opslag der indeholder den specifikke kombination af hashtags.

Empiri

Dette speciales empiri, der består af Instagramopslag kan klassificeres som en form for virtuelle dokumenter. Virtuelle dokumenter refererer til typer af dokumentation, der findes online (Bryman 2016). Eksemplerne er mange og stort set al form for online dokumentation kan karakteriseres som en form virtuelt dokument.

Som et normalt dokument, har det virtuelle dokument en afsender, dermed er der en række forbehold, der er vigtige at tage højde for. Først og fremmest er dokumenter en virkelighed i sig selv. Ifølge Atkinson og Coffey (2011 (citeret fra Bryman 2016: 433) betyder det, at dokumenter skal undersøges ud fra hvilken kontekst dokumentet er produceret i, samt hvad dokumentet er intenderet imod. Dokumenterne har til formål at give et bestemt indtryk, som oftest er vinklet fra afsenderens synspunkt, hvilket også betyder at en række valg samt fravalg er blevet taget. Dokumenter er derfor ikke en gennemsigtig repræsentation af den sociale virkelighed, men bør i stedet forstås som en 'dokumentarisk virkelighed' (citeret i Bryman 2016: 434). Dette betyder at de virtuelle dokumenter i højere grad er en refleksion af den virkelighed som dokumenterne indgår i. I forhold til Instagramopslagene er det derfor vigtigt at have for øje hvilket blik der kigger på den kontekst opslagene iscenesætter og gør sig til repræsentant for.

I dette speciale, befinder konteksten sig i de landområder, der indgår i den diskursive fortælling om udkantsdanmark. Instagramopslagene består både af fast bosatte og borgere der for eksempel ejer eller lejer sommerhuse, eller blot er på en tur i landområderne. Forskellen i blik og hvad det har af betydning, findes der mange eksempler for i litteraturen

I litteraturen har man ofte distanceret mellem hvad der kaldes *ind'migranter* og det der kaldes de *langsigtede* beboere på landet, hvilket også angives som *sommerbesøgende* overfor *indfødte*

(Jordan: 1980); incomers eller *newcomers* over for den lokale befolkning (Buller and Hoggart 1994; Solana Solana 2010) eller *permanente* over for *sæsonbestemte* beboere (Matarrita-Cascante et al. 2010). Der er også litteratur som har undersøgt hvad der kan kaldes *sekundær boligturisme*, som for eksempel sommerhusgæster, der ikke ejer boligerne, men lejer dem. Her er iagttaget det, at denne type ofte bruger det rurale rum til rekreation og til at finde en modvægt til det urbane liv (Jaakson 1986; Pitkänen et al. 2011; Halfacree 2012).

Pitkänen (2008) undersøger i en finsk kontekst *sekundære boligejere* og finder tre kategorier for hvordan denne type bruger tiden i de sekundære hjem, hvilket er *ferieaktiviteter*, *Kreativt arbejde* og *afslapning*. Ifølge Stedman (2006) ligger forskellen mellem den lokal og fast bosatte, og den sekundære boligejer eller turist, ikke i hvor meget man er tilknyttet til et givent område, men hvilke aspekter af området man er tilknyttet til. Den lokale er ofte forbundet til lokalsamfundet, hvor den sekundære beboer i højere grad finder tilknytningen til området via de naturlige omgivelser og det at kunne slippe væk fra de hverdagsmæssige omgivelser.

Dette korte overslag over forskellig litteratur på området vil ikke blive behandlet i en selvstændig analyse. Specialets overordnede formål er at se hvordan udkantsdanmark bliver iscenesat på instagram. Jeg vil dog visse steder i specialet analysere gøre opmærksom instagramopslagenes forskellige relation til der iscenesættes.

Hvorfor jeg finder det vigtigt at inddrage et overblik over forskelle mellem lokal og "besøgende", er for at gøre det klart, at der findes forskellige blikke, indgangsvinkler og meningsskabelse til de geografier blikkene ser på.

Denne gennemgang om bestemte blikke illustrerer ligeledes begrænsningen ved at bruge instagram som kilde til viden. Ved kun at forholde sig til Instagramopslag, kan jeg kun se på opslagenes indhold som statiske. Med det mener jeg, at der ikke er mulighed for at spørge ind til de profiler der har slået indholdet op og dermed dykke dybere ned i profilernes subjektive bevæggrunde.

Teori

Dette kapitel har til formål at præsentere specialets teoretiske fundament. Kapitlet er inddelt i tre forskellige afsnit, der hver vil redegøre for hvordan jeg vil tilgå problemspørgsmålet. Den første teori handler om det rurale rums produktion. Dette afsnit tager udgangspunkt i Keith Halfacrees trialektiske model for produktionen af det rurale rum (Halfacree 2006). Afsnit 2 vil undersøge hvordan Instagram teoretisk kan konceptualiseres og hvordan instagram kan forstås som en platform der er med til at producere rum. Her inddrages Hochman & Manovich (2013) Lev manovich

(2016b) og Farman (2015). Hochman & Manovich undersøger hvordan instagram giver betydning til handlemulighederne, her er særligt instagram som spatialt integreret vigtigt. Manovich (2016b) undersøger hvordan man kan forstå instagrams visuelle udtryk og opstiller forskellige kategorier over typen af billeder. Farman (2015) handler ikke om instagram men om mobile mediers måde at fortælle historier og hvordan dette skaber en proces der afmærker digitale historier, i det fysiske rum. Jeg vil argumentere for at instagram rummet denne proces og særligt da Instagram bruges på smartphones, er Farmans vinkel relevant i forhold til at forstå hvordan rum og rumlige fortællinger produceres på instagram.

Det sidste afsnit i teorikapitlet omhandler hvordan narrativer er en del af planlægningsprocessen. Her argumenterer Leonie Sandercock (2003), at narrativer er en erkendelsespræmis i planlægningsprocessen. Formålet med dette afsnit er at forklare hvordan narrativer indgår i planlægningsarbejdet, i analysedel 2.

Det rurale rum

I *Rural space: Constructing a three-fold architecture* (2006) søger Halfacree at skabe en trialektisk model for det rurale rum med henblik på specifikt at kunne definere det rurale rum, som et selvstændigt undersøgelsesfelt. Modellen er inspireret af Henry Lefebvres teori om rummets produktion (1991). Overordnet mener Lefebvre at de rum der er med til at indrette den virkelighed vi befinder os i, ikke må forstås som neutrale områder. Rum er ikke en *“practico-inert container of action”* but *‘a socially produced set of manifolds’* (Crang and Thrift, 2000: 2). Rum må ikke forstås som fikseret men i konstant produktion mellem forskellige sociale processer. Ligeledes, vil man ved at se på rummets produktion ifølge Lefebvre, kunne skabe en forståelse af hvordan rum er en integreret del af det politiske felt og hvordan dette felt er med til at repræsentere forståelser af rummet (Lefebvre 1991)

Halfacree's viderebygelse af Lefebvres teori, har et formål om at kunne definere hvordan rum bliver produceret i en rural kontekst. Halfacrees viderebygelse har desuden en hensigt om at agere som et heuristisk værktøj:

a ‘map’ – with which to interrogate rural space. Such a strategy aims to bring together the dispersed elements of what we already know about rural space more than to reveal some hidden or ‘lost’ aspect of this space” (44).

Der er ikke et fokus på at finde ubekendte aspekter, men nærmere et værktøj som forskningsmæssigt, kan appliceres bredt, i forhold til at undersøge de eksisterende processer i det rurale rum (Halfacree 2006: 44).

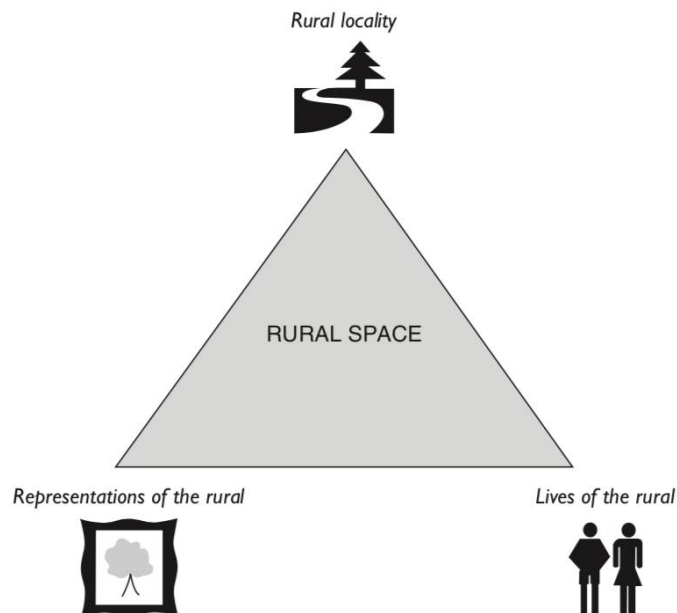


Figure 4.1 *The totality of rural space*

Halfacree 2006: 52

De tre elementer i figuren, er hver for sig elementer der er med til at give det rurale rum en betydning. Elementerne skal forstås som nogle der er i konstant samspil med hinanden. *Rural Localities*, beskriver Halfacree som det der relaterer sig til distinkte spatiale praksisser, som ofte forbinder sig til aktiviteter, omhandlede produktion og forbrug og er med til at producere og reproducere lokaliteterne. *Formal representations of the rural* handler om det rurale rums 'formalisering' og 'professionalisering'. Med dette mener Halfacree at det rurale rum konstant præges *gennem-* og formaliseres *via*, en professionel begrebsliggørelse, for eksempel, af forskere, politikere eller nyhedsmedier, der med en høj grad af både symbolsk og politisk kapital, er med til at til at skabe bestemte diskursive rammer for måden det rurale opfattes på, for eksempel diskursen om udkantsdanmark, jeg gennemgik i specialets problemfelt.

Everyday lives of the rural omhandler de sociale og kulturelle elementer af det rurale rum, hvor livet på landet fortolkes og forhandles ud fra en individuel erfaringsramme. Halfacree forklarer at dette hjørne af det rurale rum står i modposition til de formelle og diskursprægede repræsentationer, der søger at påvirke måden det rurale erfares, ligeså for de rurale lokaliteter (Halfacree 2006).

Som det blev gennemgået i specialets problemfelt, har særligt de etablerede medier været med til at producere diskursen om udkantsdanmark og dermed en række forestillinger, der er stigmatiserende for de landområder der høre til udkantsdanmarks geografi. Ligeledes har man set hvordan centraliseringsreformer i det politiske felt har været med til at forstærke dette narrativ.

Hvordan bruger specialet den trialektiske model?

Centralt for specialet er måden udkantsdanmark iscenesættes på gennem opslag på Instagram. Det er denne vinkel jeg starter med at undersøge i analysedel 1. Instagram præsenterer forskellige iscenesættelser af de rum opslagene indgår, der fortæller noget om rummene. Til at gruppere disse iscenesættelser og fortællinger vil jeg bruge Halfacree's trialektik. Jeg vil dog bruge Randløv og Mærsk's (2018) oversættelse af de forskellige hjørner. Hjørnerne vil derfor hedde:

1. Rummets repræsentationer
2. De fysiske lokaliteter
3. Det levede liv

i forhold til diskursen 'udkantsdanmark', vil jeg forstå diskursen i relation til den trialektiske model, som rummets repræsentation, da diskursen kan forstås som formaliseret gennem etablerede medier og politiske dagsordener, hvilket har skabt en forestilling om de fysiske lokaliteter og det levede liv.

I analysedel 1, vil jeg analysere de forskellige Instagramopslag, der alle indeholder hashtagget udkantsdanmark. Formålet er her at se hvordan opslagernes kvalitative indhold, iscenesætter forskellige elementer der fortæller noget om de fysiske lokaliteter og det levede liv. Ved at strukturere analysen efter Halfacree's trialektik, vil jeg derved kunne vise hvordan instagrambrugerne iscenesætter, fortæller og derved repræsenterer udkantsdanmark i forhold til diskursen 'Udkantsdanmark'.

Som afsluttende kommentar er det vigtigt at pointere, at når jeg igennem specialet taler om lokaliteter, er det fordi det henvender sig til noget bestemt i rummet. Når jeg taler om 'rummet', er

det i overordnet betydning for hele det område, der kaldes det rurale rum, hvori repræsentationerne, lokaliteterne og det levede liv eksisterer.

Instagram

I dette afsnit vil jeg introducere og redegøre for hvordan instagram kan konceptualiseres, hvordan Instagrams billeder kan kategoriseres og hvordan instagram kan siges at producere rum

Instagrams platform

i sin umiddelbarhed, er Instagram en platform for billeddeling. Men kigger man dybere er Instagram en platform der er konstrueret omkring et fokus på rum. I 'zooming into an Instagram City' (Hochman, N., og Manovich, L. 2013) undersøges det hvordan Instagram bruger spatialiserende processer, understøttet af interfacets opbygning og den type brug interfacet inviterer til. De formulere det således

“The most prominent element that underlies Instagram’s structure is its reliance on geo–temporal tagging” ... “its interface strongly emphasizes physical place and users’ locations. The application gives a user the option to publicly share a photo’s location in two ways. Users can tag a photo to a specific venue, and then view all other photos that were taken and tagged there. If users do not choose to tag a photo to a venue, they can publically share their photos’ location information on a personal “photo–map”, displaying all photos on a zoomable world map”¹ (Afsnit (not) On photography L. 4, 10, 11)

Som de beskriver i ovenstående citat, bruger instagram forskellige teknikker, til at centrere platformen omkring rum og lokaliteter. Den geotemporale tagging betyder at instagram opslag som standard forbinder sig til en geografi og et tidspunkt. Tidspunktet fortæller dog kun hvornår billedet er blevet slået op.

Senere i dette afsnit om Instagram, vil jeg forklare hvordan instagram er fungere som en platform der producere rum og rumlige fortællinger. Først vil jeg undersøge hvordan billederne på Instagram kategoriseres. Dette gør jeg, fordi billederne i instagramopslagene er en vigtig del af Instagrams kvalitative indhold og dermed også nødvendig at have en forståelse for, da de indgår i den kvalitative indholdsanalyse.

¹ Bemærk at artiklen ikke bruger sidetal, derfor referere jeg således, at jeg skriver afsnit og linjetal i pågældende afsnit. Jeg tæller første linje i afsnittet som linje 1.

Instagrams billeder

De forskellige billeder, der indgår i instagramopslagene, har forskellige udtryksformer. Nogle billeder viser en klar komposition i forhold til, hvordan billedet er skåret. Der er ligeledes brugt fotoredigering, der kan ændre på kontrast eller mætning (saturation). Der kan også være valgt et særligt filter, der manipulerer billedet på en måde, så billedet ligner et billede fra et engangskamera eller fra et gammelt sort/hvidt kamera. Disse billeder kalder jeg for de *æstetiserede billeder* (se nedenfor). De æstetiserende billeder bruger fotoredigering til at skabe særlige stemninger og atmosfære

“By adding hues, grain, contrast, etc., each filter evokes a different “feel” changing the message communicated by an image. In this way, while taking a photo of a specific time and place, we apply a filter to it to suggest a different time or atmosphere” (Hochman & Manovich 2013. Afsnit (not) On photography; L. 14, 15

Andre billeder har et mere tilfældigt, eller øjeblikkeligt udtryk, hvor der ikke på samme måde er fokus på koreografien og opsætningen i billedet, der er heller ikke på samme måde brugt fotomanipulerende redskaber. Her fornemmer man, at nogle af billederne måske er taget i en fart, hvor noget har fanget ens blik og man derfor hurtigt snupper et billede, eller også er de blot taget som en form for dokumentering for hvor man befinder sig, og derved indfanger et øjeblik af stedet. Billeder i denne kategori kalder jeg for *casual billeder* (se nedenfor). De forskellige former for billeder har dermed forskellige udtryksformer og hensigter med billedet. Til at inddele dem, vil jeg bruge Lev Manovichs (Subjects and Styles in Instagram Photography Part 1 + 2, 2016)

Manovich kategoriserer billederne på Instagram i tre forskellige kategorier

1. De *casual*’ billeder;
2. De *professionelle* billeder;
3. De *designede* billeder.

De *casual*’ billeder, beskriver Manovich’s som billeder hvor:

“the overall purpose ... is to visually document and share an experience, a situation, or portray person or group of people.” (Manovich, 2016: part 1; 16).

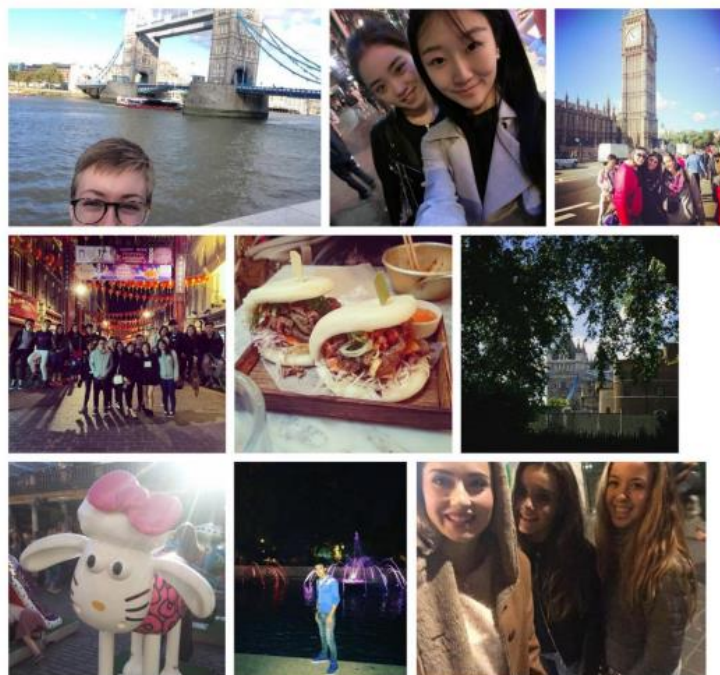
Billederne har ikke nogen distinkte visuelle udtryk, der ifølge Manovich kan gøre dem til æstetiske objekter i sig selv. De visuelle karakteristikker i fotografiet, såsom farve, kontraster, mætning og

rytme er ikke kontrollerede (IBID: 16). I stedet har de casual' fotografier, ifølge Manovich et fokus på dokumentation og indhold:

”such photos are primarily documentation records, as opposed to aesthetic objects. Or, to put this differently: the content of casual photos is more important to their users than following the rules of good photography” (IBID: 16).

Det må dog påpeges at billederne indgår i en helhed af et opslag, hvilket blev understreget i metodeafsnittet, hvor jeg forklarede at man kan se sociale medier som former for virtuelle dokumenter. I den forstand er alle former for instagramopslag, med en bestemt type af billeder, dokumenterende. Selvom denne type af instagramfotografier, ikke følger konventioner for “det gode” fotografi, er billederne stadig underlagt dogmer.

Som Manovich forklarer, er denne type billeder på mange måder dikteret af sociale trends for hvordan noget dokumenteres, og hvad der er værd at dokumentere: Personer centrerer i midten, det fulde ansigt ses på en selfie, landskabsbilleder har en klar horisontlinje, visse ting er værd at fotografere som solnedgange, landemærker etc. (IBID: 16). De sociale konventioner og trends for instagrabilledet, er ikke noget jeg vil inddrage i analysen, da det ikke er specialets formål at vurdere. Det er kort inddraget her for at fortælle, at selv billeder, simple eller komplekse, ikke er neutrale men også er et produkt af diskurser.



Manovich 2015, part 1, 12. Eksempel på casual' billeder

Manovich har som nævnt to andre kategorier for billeder på instagram: de professionelle og de designede. Disse to kategorier er begge fototekniske, hvilket vil sige at de udviser forskellige grader af

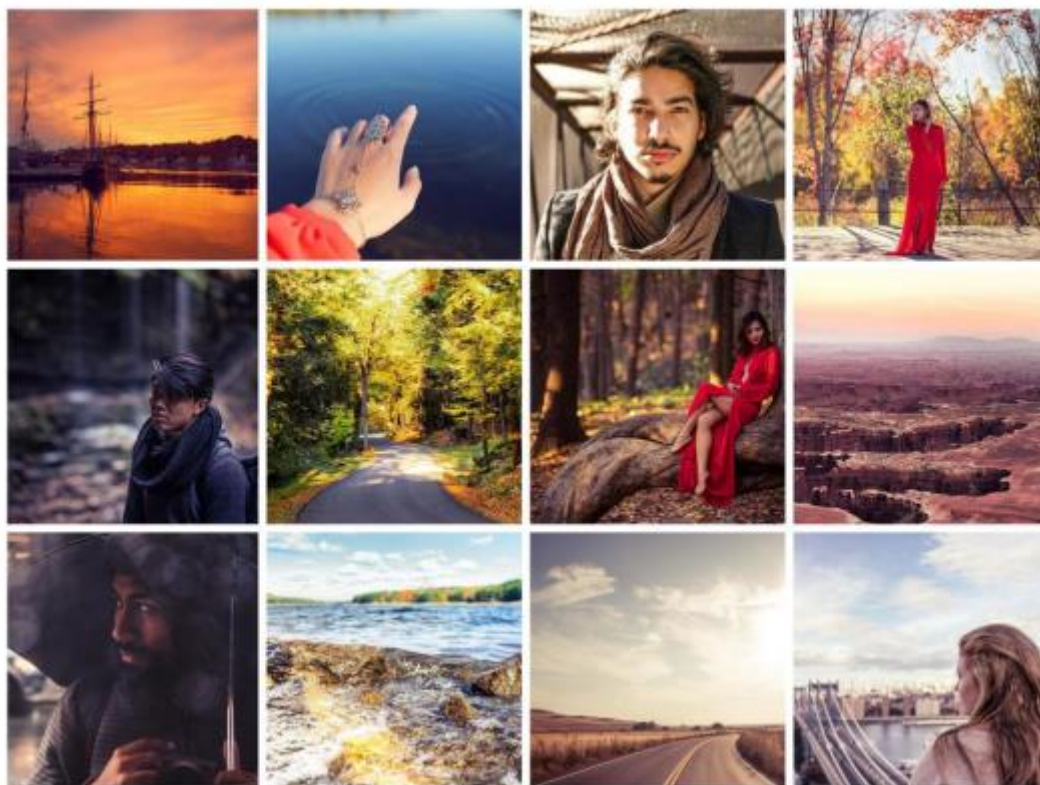
fotokyndighed i forhold til de konventioner og dogmer der er om det "gode" fotografi. I stedet for at bruge de to kategorier separat, vil jeg oprette en samlende kategori jeg kalder for de *æstetiserede* billeder. Dette udelukker ikke de to andre kategorier, men i stedet vil de høre under den æstetiserende kategori. Dette gøres med henblik på ikke at ende ud i en fototeknisk billedanalyse, der ikke er specialets formål.

De æstetiserende billeder skal forstås som billeder, der fremhæver billedet som et æstetisk objekt og som kan indeholde elementer af både den professionelle og designede kategori. Jeg vil kort fremhæve de væsentligste pointer for Manovichs sidste to kategorier.

De *professionelle* billeder refererer ikke, ifølge Manovich, til fotografier der nødvendigvis er taget af fotoprofessionelle, men kan være billeder der er struktureret inden for de konventioner og regler, der er blevet etableret for det *gode* billede (Manovich 2016 part 1). Blandt disse regler nævnes

"proper exposure that shows details in shadows, middle tones and highlights; use of line orientations that lead the eye into distance or, on the contrary, make subject appear more flat; balanced colors without any color tint dominating" (Manovich, 2016: Part 2, 10).

Det er irrelevant for Manovich, hvorvidt fotografierne er interessante eller udviser en høj æstetisk kvalitet. Fotografier der på en systematisk måde, følger reglerne er det karakteristiske ved hvad der kategoriseres som professionelt.



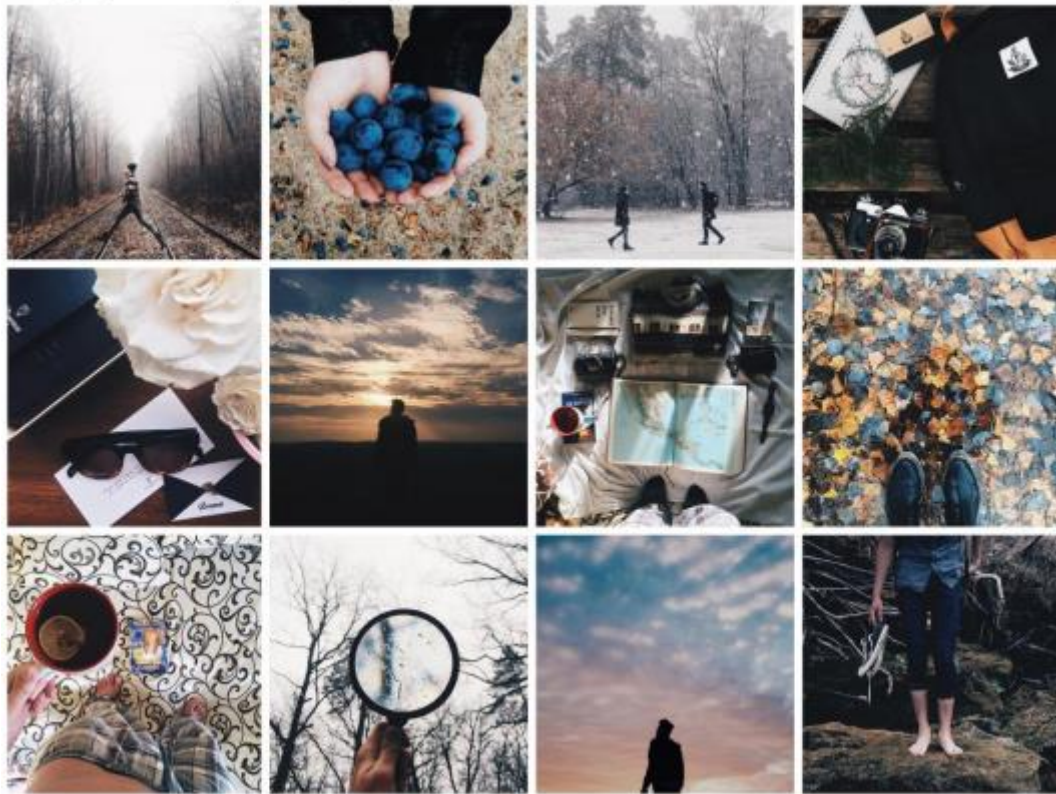
2 Manovich 2015, part 1, 13. Eksempel på professionelle billeder

De *designede* billeder beskrives af Manovich som:

“photos that have been arranged and edited to have a distinct stylized look. While retaining the basic properties of modern photography (scene shown in perspective produced by light focused by the lenses), these images also have characteristics of modern graphic design” (Manovich 2015: part 2, 16).

Selvom de *designede* billeder kan se ud som både det casual og professionelle billede, er der ifølge Manovich alligevel markant forskel. De *designede* billeder har en langt mere stringent foto æstetik og mere rigid struktur i sin komposition

“images are much more controlled and composed. The subjects are carefully positioned in the frame in such a way that unnecessary details are eliminated, and strong greyscale and/or color contrast is established.” (Manovich, 2015: Part 2, 17)



3 Manovich 2015, part 1, 13. eksempel på designede billeder

For at opsummere, vil der til analysen af instagramopslagene blive arbejdet med to billedmæssige kategorier: 1. Casual billeder; 2. Æstetiserende billeder, hvor den sidste kategori inkorporere det professionelle og designede billede. Hensigten med at skabe en rammesætning for, hvordan billederne fra Instagramopslagene behandles i analysen, er for bedre at kunne skabe en helhedsforståelse af opslagene, da billederne er med til at iscenesætte forskellige ting, påvirker typen af billedet iscenesættelsen. Ved at forstå billederne på forskellige måder, er det dermed tydeligere hvordan billedet beskriver noget. For at gøre det klart, er det ikke kun billedet der er beskrivende for hvad der iscenesætter og som tidligere nævnt, er tekst og hashtags også vigtige i forhold til et instagramopslags iscenesættelse og narrativ.

Instagram som rumlig producent

En måde hvorpå man kan forstå Instagram som en platform der er med til at producere rum, er ved at forstå hvordan Instagram som media, er med til at skabe fortællinger. Ifølge Farman (2015) er fortællinger vigtige i forhold til rums produktion og praksis:

“Storytelling is important for the production and practice of space because the meaning of a space is typically communicated through the stories attached to those spaces.” (Farman 2015: 101)

At fortællingen er blevet en del af den rumlige produktion i forhold til teknologi, skal ifølge Farman ses i lyset af hvad han kalder skiftet fra *personal computing* til *pervasive computing*. Dette betyder at de computationale processer og praksisser vi er i forbindelse med, når vi sidder ved computeren, er skiftet fra skrivebordet og den stationære til computer, til en gennemtrængende og allestedsnærværende computational praksis 'pervasive computing' (IBID: 102). At computeren er blevet allestedsnærværende og en gennemtrængende praksis, skyldes den mobile computerteknologi, der har gjort det muligt at tage computeren med overalt. Farmans pointer er at vi ikke længere er bundet op på en bestemt geografi som skrivebordet, men at vi kan skifte mellem mange geografier grundet den teknologiske udvikling.

En af Farmans gennemgående pointer er hvordan de mobile teknologier forbinder kroppen og kropsliggøre den mellem det *virtuelle* og det *materielle* (IBID: 105) og hvordan dette forhold er med til at skabe en praksis for *inskriftion* og en oplevelse af at blive '*inscribed*' hvilket vil sige at blive afmærket (IBID: 110). I forhold til instagram, er kroppen i en forbindelse mellem det materielle, altså det man tager et billede *af* og skriver noget om. Når billedet slås op på instagram bliver det til et virtuelt objekt. Et Instagramopslag fortæller *noget* om noget, og som Hochman & Manovich illustrerede, er det forbundet til rummet. Dette forhold, beskriver Farman som en 'indskriberende', eller indskrivende proces, altså at man forbinder noget - et sted, en situation, et objekt - til en fortælling. Fortællingen bliver for nogen, til en oplevelse af at blive afmærket. Det kan for eksempel være at en Instagramprofil tager et billede af et monument og slår det op med en tekst og hashtags tilføje. Teksten kan for eksemplets skyld, være negativ eller positiv. Denne fortælling om monumentet opleves måske af nogle der har en særlig tilknytning til monumentet, som negativt eller positivt. Dermed bliver et billede, der blev taget i den materielle verden og oversat til et virtuelt objekt, forankret kropsligt i nogle. Det er i denne form for forbindelse, at jeg vil argumentere for, at Instagram producere rum og rumlige fortællinger, fordi at opslagene indskriver sig på det fysiske rum som nogle er kropsligt forankret i. Instagram er derfor ikke blot en platform der eksisterer i et virtuelt domæne, men forbinder sig til en myriade af forskellige lokaliteter og rum og fortæller historier, der afmærker dem på forskellige måder.

Rum er som tidligere forklaret, ikke en fikseret entitet, men skabt gennem forskellige processer der er socialt konstruerede. Rum er derfor sociale repræsentationer og kan skifte betydning alt efter hvem der oplever rummet. Instagram, der er spatialt situeret, er derfor med til at skabe sociale repræsentationer af rum og deres betydning.

Jeg har gjort opmærksom på, at alle Instagramopslag, der inddrages i specialet, aktivt bruger #udkantsdanmark, i deres opslag. Dette gør at opslagene indtræder i en diskursiv fortælling og det

viser samtidigt at profilerne har en bevidsthed om begrebet. Af disse årsager er Instagram dermed en interessant platform at undersøge, i forhold til hvordan de rum vi træder ind og ud af, bliver iscenesat og fortalt.

Narrativer i planlægningsprocessen

I dagens Danmark er det førende planlægningsrationele den strategiske planlægning (Sehested 2009). I denne forbindelse er det væsentlig og interessant at se på hvordan narrativer indgår, og særligt hvordan man kan arbejde med rumlige fortællinger, til at skabe stærke narrativer for lokalsamfundet. Hvordan kan instagram for eksempel være en ressource for de kommuner der befinder sig i landområderne?

Det angiver det andet formål med dette speciale, hvilket er at se på hvordan narrativer, hvilket forstås som de fortællinger individer bruger til at repræsentere deres forståelse af virkeligheden, kan bruges i en planlægningsmæssig sammenhæng, særligt i forhold til lokal udvikling.

Ifølge Leonie Sandercock er narrativet en erkendelsespræmis for planlægningen som praksis.

“In order to imagine the ultimately unrepresentable space, life and languages of the city, to make them legible, we translate them into narratives. The way we narrate the city becomes constitutive of urban reality, affecting the choices we make, the ways we then might act.” (Sandercock 2003: 12)

Planlægningspraksissen er derved i sin essens, baseret på narrativer og kan anskues som hvad hun kalder en *'performed story'* (IBID 2003). Dette vil sige at man i planlægningsarbejdet, bevidst eller ubevidst arbejder ud fra en fortælling om noget. Dette kan for eksempel være at man arbejder med en strategi om at tiltrække ressourcestærke borgere til en kommune, hvor en lavere socioøkonomisk gruppe er overrepræsenteret. Ubevidst er der i denne forbindelse en fortælling der henviser til en problematik for eksempel at kommunens borgere generelt set er økonomisk fattige. Bevidst kan man som planlægger arbejde med denne fortælling på forskellige måder. I Guldborgsund kommune arbejder man for eksempel med en bosætningsstrategi, hvor man inkorporerer en grundfortælling om 'det rige hverdagsliv' (planstrategi 2018). Her inddrages borgerne og deres fortællinger om hvad der er godt ved at bo i Guldborgsund. Dermed tager man et bevidst valg om at fremhæve fortællinger der taler kommunen op og samtidigt aktiverer borgerne i processen.

I det følgende, vil jeg forklare hvordan specialet indskrives sig i planlægningskonteksten og hvilke logikker, der ligger bag

Hvordan indskriver specialet sig i planlægningskonteksten?

Specialet er begyndt fra en interesse, vakt af hvordan diskurser som 'udkantsdanmark' har indflydelse på vores forestillinger om rummet. Specialet har derfor taget et valg om at starte *nede fra*. Det vil sige at i stedet at starte specialet i et planlægningsrationele og derved undersøge hvordan man derfra forholder sig til en specifik kontekst, starter jeg fra borgerens perspektiv. Borgerne er i specialets brugere af instagram, der i deres opslag iscenesætter og fortæller og derved repræsentere udkantsdanmark. I specialets analysedel 2, vil jeg se om de fortællinger jeg kommer frem til, også eksistere i en planlægningspraksis, der aktivt bruger fortællingen som præmis for planstrategien.

Kodning

I dette afsnit vil jeg gennemgå hvordan jeg har kodet de forskellige instagramopslag der er samlet. Kodningen er opdelt i forskellige dele. Da det er specialets formål at undersøge hvordan udkantsdanmark bliver fortalt på Instagram vil det indrammende tema for kodningen være 'udkantsdanmark'. Det indrammende tema, er inddelt i forskellige koder, der har til formål at strukturere hvilket indhold der kigges efter.

Koderne 'De fysiske lokaliteter' og 'det levede liv/hverdagslivet' er valgt på baggrund af den brugte trialektiske model, da denne model er strukturerende for hvad jeg ser instagramopslagene i relation til. Den tredje kode forholder sig til hvad der fremgår i hvert enkelt opslag, baseret opslaget billede, tekster og hashtags. Dernæst hvad opslagene fortæller. Længst til højre skitseres frekvensen af de to temaer kodningen har resulteret i.

Kodningen består ligeledes af subkoderne 'billede', 'tekst' og 'hashtags'. Dette referer til instagramopslagene elementer.

Samlet set er 34 instagramopslag kodet. Hvert enkelt billede fremgår i bilag 1. Kodningskemaet er også vedlagt som Pdf (bilag 4)

Resultater

Kodningen har kvantitativ givet to resultater

tema	Natur	Aktivitet og oplevelsesrum	Natur + aktivitet og oplevelsesrum
Frekvens	17	30	13

Tabel for frekvensen af positive eller negative instagramopslag, hvori hashtagget udkantsdanmark indgår		
	Positiv	Negativ
#udkantsdanmark	32	2

Det er vigtigt at pointere, at instagramopslagene, vil blive undersøgt kvalitativt, hvilket gøres i analysedel 1.

KODER

De fysiske lokaliteter:		Det levende liv/hverdagslivet			Hvad fremgår i opslaget: på billedet og hvilke ord/hashtags bruges der om billedet – eks. Natur, sky, tilgængelighed til lokaliteter og hverdagsliv. Elementer der er med til at understøtte, hensigt og som er med til at give beskueren et helhedsindtryk (forudsætning for fortolkning)		Hvad billedet fortæller noget om		Kodede Temaer: Natur, Oplevelsesrum, Hjem, Familie	
Billede	Tekst	#Hashtags	Hvad sker der på billedet?	Tekst	#Hashtags	Billede	Tekst	Natur	Aktivitet og Oplevelse	Positiv og negativ
B 1 Græsegang/græsmark /brakmark? Baghavn	Baghaven	#Guldborgsund, #Falster	Hundesjser, ude at nyde solnedgangen i baghaven	Solnedgang i baghaven	#Photooftheday	Hund, eng,græsmark, solskin, solnedgang, skyer, baghavn, overskyet	Skønt billede #natur, #himmel, #skyer, #solnedgang, #animalsinnature, #dreamingnature, #solnedgang, #BeautrifjDenmark, #Naturetid danmark, #Danmarksnatur, #udkantsdanmark	X	X	
B 2 Græssti, måske en del af en mark		#Vandkantsdanmark, #falster	Gåtur i naturen	Ud i det blå	#nyderstilheden, #enmandagformiddag, #udinaturen, #ankemylder, #minhverdag, #mordito	Ansig, solskin, græssti		X	X	
B 3 museum	Kanten af Danmark	#museumsobscure, #falster	Museumsbesøg, udstilling	Alt kan ske når man befinder sig på kanten af Danmark	#overnaturligt	Skulptur, mørkt rum, myskik, børneskolel med vildtkrone		X	X	
B 4 Gård	Gadekæret	#falster	Gåtur? Ænder ved vejkanthen	Et par ænder ved gadekæret ude på gåtur		Bygninger, vej, gadekæret, ænder		X	X	
B 5 have	Forår på Falster	#falster	Stilbillede af en have, haven er vejeplet/nyvådet			Have, hus, græsplæne, overskyet, blomster, lyst		X	X	
B 6 Vej, vejkant (kørsel), mark,		#falster, #holland, #lalandia	Mødet med en fasan i vejkanthen, kørsel	Byboere i udkantsdanmark 🤔😂. Vi har set en fasan. En levende fasan. Midt på vejen. Det havde vi det godt nok vildt 🤪😂😂😂	#morlivet, #weekendgetaway, #livetsommer	Gråtonede farver, efterår, visne blade, fasan, vilde dyr, bakspejl, bil, baggrunden		X	X	
B 7 Blommestien	Blommestien	#falster, #blommestien, #marieulyst	Regnvejrsdag, kigger ud af vinduet,			Ovn, baghavn, trampolin, klarrestativ, Vinter eller efterår, nøgne træer, overskyet, Grå og mælkehvidt	#regenwetter #ofen	X	X	
B 8 Havet. Havet fortæller en vigtig historie om Danmark – fiskeri, kunst, kultur		#dänemark, #ostsee, #æøer, #falster, #voresguldborgsund, #gedesroode	Person tager billede af høj bølgegang ved strandkant, en efterårsdag				#Stürmisch, #energie, #herbst, #meer, #gisch, #himmel, #strärke #skandinavien, #südlichsterpunkt	X	X	X

B 9	Nykøbing F. tog station	Nykøbing F. station	#NykøbingF, #falster, #knudepunktet	Billede af Nykøbing F. togstation. På billedet ses lokalbanen og regional tog eller IC tog til Hamborg. Stationen er fra vinklen tom	"Tidlig morgen på Falster. Toget til venstre er toget til Nakskov, som jeg kommer til at se meget mere til"	#udgøse, #trainspotter_europe,	Tog, togstation, tom perron		#railwayphotography #stationsskille #althestations, #railfans_of_instagram, #railfans #rainstagram,	Fortæller noget om aktivitet og profilers relation til aktiviteten	X	X
B 1 0	Hesnæs Havn	Hesnæs Havn	#havn, #hesnæs, #falster, #danskeøer, #sydhavsøer	På billedet ses både ankeret til havnemølen. Billedet er angiveligt taget fra en båd, og postens helhed antyder at man er på fisketur	Stemmingsbillede af Storstrømsbroen i kun Bornholm er længere væk 😊😂	#fishing, #fiskeri	Forankrede både, vand, mole, grønt græs, grønne træer, rødt hus		#fiskerbåd #vistdenmark, #vistlollandfalster, #visitsydhavsøer #opdagdanmark	Fortæller noget om aktivitet og oplevelse, og natur	X	X
B 1 1	Havet, Storstrømsbroen	Storstrømsbroen	#falster	På billedet ses Storstrømsbroen, ved morgenid. Billedet er taget til søs af en sømand. Et billede af en arbejdsdag		#vorkatsea #lifeatsea, #sailer, #vessel, #shiplife, #seekofshore	Bro, hav, morgengry, lys, blå	morgen	#Langtude, #mega, #kultængerevækendebornholm, #opdagdanmark, #coolmarines	Fortæller noget om natur, aktivitet og oplevelse	X	X
B 1 2	Gymnastiksal		#storstrømsfængsel	Man ser en mand beskue væggen i en gymnastiksal med et vægmaleri med fiskerbåd, vand og himmel			Mand, gymnastiksal, vægmaleri, båd, vand, himmel		#byen #tilbyen #kunsttilbyen #nyfængsel	Fortæller noget om lokalitetens relation til rummet	X	X
B 1 3	Klippinge kirke	Inside the amazing church of #klippinge	#klippinge #falster	Et kirkesøg, højt sandsynligt en turist			Kirkevindue med ornamenteringer, lysindfald, grønt udsnit	A famous pilgrimage church with impressive woodcarving expressions and frescoes	#vistdenmark #history #danskhourback #vandkantsdanmark	Fortæller noget om aktivitet og oplevelse	X	X
B 1 4	Artifex musik og kulturhus		#Nakskov #Lolland #artifex musik og kulturhus	Koncertopslag, invitation til koncert, kulturbegivenhed	YO mayn 🚀 Oplev MT 🇩🇪 og Krock 🇩🇪 i #Nakskov 🇩🇪 d. 28 juli når det går ned @artifex musik og kulturhus 🎸🎤 Vi bringer #fåknen foruden #ASP / #VOKALEN / #DONO / #UNDERBOEN / #LARSEN / #JUICE / og #DJBRINKMAN	#koncerter #hiphoplandet #udlandet	to mænd der poserer foran en computer ved noget der ligner et sceneforhæng		#kultur #hiphopkultur #worldvideopop #onelove	Fortæller noget om aktivitet og om lokalitetens relation til rummet	X	X
B 1 5	Café/spisedest	Marieøst, Storstrøm,	#falster #marieøst	Restaurant/café søgende ved aftenstide.	Det billede blev fæktisk taget til lyden af live musik 🎸	#danskhygge #travel	Form for bordwalk, café/restaurant, skumring, lerpåklædte, sommer?		#danskhygge	Fortæller noget om aktivitet og oplevelse	X	X
B 1 6	Haven, Havet, eng/mark	Haven hos de gamle på Falster	#falster #aaabense, #gåbeneset #gaarden	På besøg hos forældrene. hjælpen til med havearbejde	Skøn dag i haven hos de gamle på Falster.	#hygge #havearbejde #frivweekend	Naturfotografer, hav, eng/mark, vinter eller tidligt forår	Skøn dag Udsigten fra i mit gamle værelse da jeg stod op. Og udsigten da de sidste grene blev klippet i baghaven her til aften	#sunset #sunrise #roomwithaview #sea #forrest (forest)	Fortæller noget om natur, aktivitet og oplevelse og profilers relation til lokationen og rummet	X	X

B 1 7	Køkken, hjemmet	#lolland #falster	Frukt og grønt lagt på glas efter høst, til forskellige fødevarer og drikkevarer samt drikkevarer	Så blev der høstet	#udkantsliv	Glasbeholdere, køkkenbord, køkken, frugt og grønt	agurker og tomater, figer og aubergine, syltet og lavet rabarber likør, blomsterlikør og brombærlikør, samt lavet brombær syltetøj og knækbrød	Fortæller noget om aktivitet, natur og profilens relation til lokaliteten rummet	X	X	X
B 1 8	Hjemmet	#falster #hjem	En indretningssituation	Udkantsdanmark længe level. Selvom man nok ikke skulle tro det, så kan man have et ganske nydeligt liv herhede yolo osv.	#indretning #boligindretning #hausfraupafoerster	Nykøbing Falster plakat, Carlsberg ølkasse af træ, lysstage, væg		Fortæller noget om aktivitet og om profilens relation til lokaliteten og rummet	X	X	X
B 1 9	Bilen	#lolland	En udflygtstur, til barneføde på Lolland. Både bilbillede, tekst og på tankstationen da hashtags beskriver det at have børn og det logistiske i at rejse	På vej til barneføde i smukke udkantsdanmark på tankstationen da pumpen slugte Joachims kort. Jeg har sat mig i noget chokolade (nok mit eget) Og Pilouu har skidt igennem! Jamen så FUCK FUCK da	#barneføde #hårdagenstartersådan	I bilen, Håndtegn, barn, kvinde, mor, smil, mad	Vejret er godt og det bliver en dejlig dag	Fortæller noget om aktivitet og oplevelse	X	X	X
B 2 0	I et hjem	#Lolland	Besøg hos Mormor. Et generationsmøde	Så ramte mor og baby Lolland Feriehøsmormor	#4timerstog #søskaldervygges	Dame, barn, hjem, stue		Fortæller noget om aktivitet og om profilens relation til lokaliteten og rummet	X	X	X
B 2 1	En tulipanmark	#Lolland	Familieudflugt	Vi har lige været ud og kigge på tulipanmarken på Bønnekevej i Vesterborg		En mark med tulipaner, børn, Far, Familie, sol	Ja du læste rigtigt Lolland ikke Holland	Fortæller noget om naturen, aktivitet og oplevelse, og profilens relation til rummet	X	X	X
B 2 2	En restaurant	#Nysted, #kro, #nystedhavn, #lolland	Ude og spise	Everything we had in our last meal was amazing. Restaurant O has gone straight up to our top five for Denmark (dansk flag emoji)	#danishsummer, #eatingout,	Tallerken, mad, pyntet, blomster	(kommentar på opslaget) Cheers to a wonderful year of success	Fortæller noget om aktivitet og oplevelse	X	X	X
B 2 3	Brostenov og huse	#nakskov #lolland	En udflygt til Nakskov	Dagens tur til Nakskov		Brosten, huse, overskuet, gråt, vandpyt	Sidt og en smule øde, men alligevel fin	Fortæller noget om aktivitet og oplevelse	X	X	X
B 2 4	Gymnastiksal	#gymnastiksal #lolland #landet #danskebyer	Yoga introduktion i en gymnastiksal efter skolens lukketid	En søndag i Nakskov Har din by en gymnastiksal der står tom uden for skoletid, kommer	#nyhyoga, #yinpouer, #grounded, #hverdagslykke #mindfulness		"So incredible!" "bliver da helt trist af at se det er så faldærdigt."	Fortæller noget om aktivitet og oplevelse og lokalitetens relation til rummet	X	X	X

Analyse

							Jeg gerne forbi med en introduktion til yin yoga og den sande yin power kan give dig en bedre hverdag som sygeplejerske, tennise, datalogi, løber, far, sælger, håndbold fan, sygdommelidt med stress, svigermor eller bager ja også dig der er barista eller går til crossfit i din fritid															
25	Cykel ved strandeng. Albu er en strandpark	♥ Uokantsdanner k Næsby, Storstrøm, Danmark	#Lolland #Nakskov #albuen #rangø	Cykelkultur i det fri																		
26	Landskab	Næsby, Storstrøm, Danmark	#Lolland	Ude i naturen						#sommerhusliv	Skyer, himmel, træer, eng	Cykel, græs, sand										
27	Landskab, sø	Maribo Sønder sø	#maribo #lolland #bythelake #scandinavia #søndersø	Udflugt ved søen. Ude i naturen						#camping #familytime #roadtrip	Skyer, vand, børn, mole, sø		Bare lidt blå himmel, lidt sky og et splash af grønt									
28	Landskab, vand	Guldborgsund	#falster #lolland	Betrager landskabet. Ude i naturen							Soinegdang, skumring, vand/hav		Smukke Guldborgsund									
29	Bygning ved vej i Nakskov	Nakskov	#nakskov #lolland	Profilen indikere at man er en 'urban explorer' altså en der tager ud og udforsker urbane områder.						#urbanexploration #urbex	Bygning, vej, by		Man hører jo så meget om hvor skidt det står til, men overordnet set virkede det til at gå ret godt. Tang var meget velholdte og meget standard... en skuffelse for denne postapokalyptiske romantiker, der ser the Walking Dead for tide. Men fik dog dette meget autentiske billede.									
30	Fjord/bugt, Skæjted.	Kig mod #Falster fra #Lolland	#Falster #Lolland #Guldborgsund #Skæjten	Udflugt i naturen. Betrager landskabet							Sten, vand, horisont, skyer		Nu er det endelig forår i april. Kig mod #Falster fra #Lolland. #Guldborgsund er guld. #Skæjten er løjllisk som altid #Lolland #Lolland #Lolland #Lolland og man har det for sig selv									

3 1	Ved tigerområdet i Knuthenborg safari-park	#Knuthenborg #safari-park #dyrepark #lolland #lollandfælster	Udflugt i safari-park	Har nydt en skøn solskinsdag i #knuthenborg 🍌🍌	#weekend #safari #oplevelser #kvalitetstid #hygge-tid		På trods af at det ligger lige rundt om hjørnet er det cirka 20 år siden, at jeg sidst har besøgt safari-parken. Men der kommer bestemt ikke til at gå 20 år mere, før jeg besøger den igen 🐆🐆🐆	#vist.lolland.fælster #govistdenmark #udkantsdanmark #lovestorm #goddag #fantastisk #smukt #minder	Fortæller noget om natur, aktivitet og oplevelse og om profilers relation til rummet	X	X	X
3 2	stranden	Lolland #natur #lolland #fælster #sommerhus	På udflygt til stranden. Ude i naturen	🌍...	#mithelle #børn #hvilepuls #ro	Person, badetøj, vand, himmel, skyer		#vand #sand #udkantsdanmark	Fortæller noget om natur, aktivitet og oplevelse, og profilers relation til rummet	X	X	X
3 3	Landskab, vand	#Lolland #nature	Betragter landskabet. Ude i naturen					#vistdenmark #udkantsdanmark #sunset #olympuspen #pengeneration #love #ikke #midsommerpålolland #lollandfælsterlovestorm #somedag #pictureoftheday #water #pink #pretty #mothernature #earth #shadows	Fortæller noget om natur, aktivitet og oplevelse	X	X	X

Analyse

Som det fremgår i kodningningen, er de forskellige Instagramopslag skematiseret og kodet efter bestemte pejlemærker funderet i specialets teori. Temaerne er ligeledes baseret på Instagramopslagernes beskrivende elementer - billede, tekst og hashtags, samt egne tolkninger.

Nedenstående tabel viser en opgørelse over de forskellige temaers frekvens fra i alt 34 instagramopslag. De er optalt enkeltstående, altså hvor der fremgår et kryds (se kodeafsnit), og sammenblandede, hvilket er opslag der indeholder begge temaer.

tema	Natur	Aktivitet og oplevelsesrum	Natur + aktivitet og oplevelsesrum
Frekvens	17	30	13

Analysens struktur

Analysedel 1, opdeles i to forskellige analysedele - 1A og 1B. Analyse 1A er struktureret således, at de forskellige temaer vil blive undersøgt ud fra

1. Visuel iscenesættelse.
2. Tekstuel iscenesættelse (tekst og hashtags)
3. Grundfortællingerne

De visuelle iscenesættelser vil fokusere på billederne i deres rene visuelle form, ud fra de to visuelle kategorier, introduceret i metodekapitlet. Den tekstuelle iscenesættelse undersøger hvordan tekster og hashtags spiller sammen med billederne og hvordan de er med til at skabe mening.

Grundfortællingerne er hvert temas konklusioner. Her vil jeg argumenteres for hvilke fortællinger der kan generaliseres, ud fra opslagernes helhed.

Hensigten med at dekonstruere instagramopslagene i deres enkelte dele, er for at vise at der er forskel på hvordan elementer i opslagene - billede, tekst, hashtags, optræder. Som beskrevet tidligere, er en del af analysen at undersøge hvordan instagram er med til at fremstille og producere rum. Nogle Instagramopslag bruger i højere grad visuelle elementer til at skabe mening i deres fremstilling af rummet og andre opslag afhænger mere af de tekstuelle elementer som tekst og hashtags. Dekonstruktionen er dermed formålstjenlig til at se hvordan rum bliver produceret og fortalt.

Analyse 1B

1. Instagram som rumlig producent
2. Hvad fortæller Instagramopslagene om udkantsdanmark?

Det første afsnit vil forklare hvordan analysen bliver til eksempel for hvordan rum produceres på instagram. Det sidste afsnit vil sammenligne den etablerede diskurs om udkantsdanmark og konkludere om fortællingen om udkantsdanmark på Instagram får en anden betydning.

Tema 1: Naturen

Hvordan iscenesættes naturen i forhold til lokalitet og hverdagsliv?

Naturen iscenesættes i empirien som mange forskellige ting. Overordnet set er den generelle iscenesættelse af naturen, karakteriseret ved at den fremstår som en integreret del af det at befinde sig i det rurale rum. Uanset om det er lokale der bor beboer eller besøgende, fremhæves naturen som en distinkt kvalitet og som er katalysator for oplevelser, sansninger og stemninger samt hverdagsmæssige begivenheder. Naturen iscenesættes dermed som en særlig lokalitet, der inviterer til bestemte spatiale praksisser, der har indflydelse på det levede liv. I det følgende vil jeg eksemplificere hvordan Instagramopslagenes forskellige elementer – billede, tekst og hashtags, er med til at fremhæve disse forskellige kvaliteter. Det skal pointeres, at analysen ikke kun er baseret på de opslagseksempler der bliver præsenteret, men også er baseret på kodningsarbejdet.

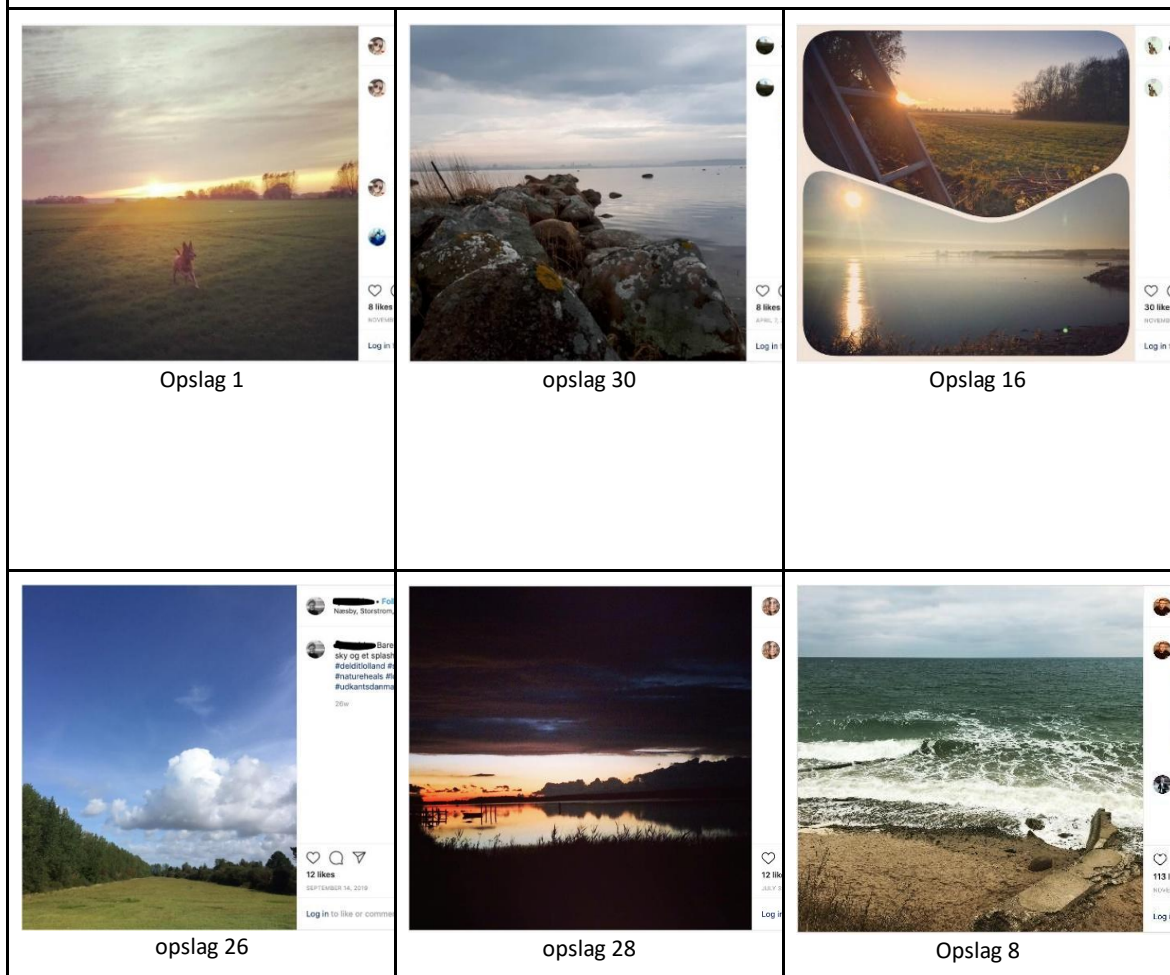
Den visuelle iscenesættelse

Formålet med at analysere det visuelle for sig er, at billederne i sig selv er en vinkel baseret på Instagrambrugernes egne opfattelser. Alt efter billedets vinkel og hvem der beskuer det, kan et billede være pænt eller grimt, eller forbinde noget positivt eller negativt til det. De forskellige billeder bruger forskellige visuelle virkemidler til at iscenesætte billedet og det er med til at påvirke hvordan man som beskuer oplever det.

Æstetiserende billeder af naturen

Langt størstedelen af de billeder der hører under temaet om naturen, kan kategoriseres som æstetiserende billeder. Som beskrevet i teorikapitlet, er de æstetiserede billeder, de billeder der kan karakteriseres som at være, eller som overføre professionelle fototeknikker. De kan også være designede og koreograferede.

Eksempler på æstetiserende billeder



De forskellige billeder viser i høj eller mindre grad en form for eftertænkt komposition, med horisontlinjer og diagonaler der trækker øjet over billedet, fokus på lysfald eller en brug af lyset der giver billedet et særligt skær. Vise billeder har også en klar brug af fotoredigering, der har ændret på farveforholdene i billedet. De forskellige eksemplers komposition giver forskellige oplevelser af billederne og de rum, billederne er taget i. Opslag 1, 16, 30 og 26 iscenesætter rummet på en måde, der giver en kraftig spatialisering og forstørrelse af rummet, med fjerne horisontlinjer og lange diagonaler, hvilket gør at man som beskuer oplever rummet som stort og fjernt. Billede 1 og 16, bruger ligeledes fotoredigering til at skabe en bestemt lysmætning.

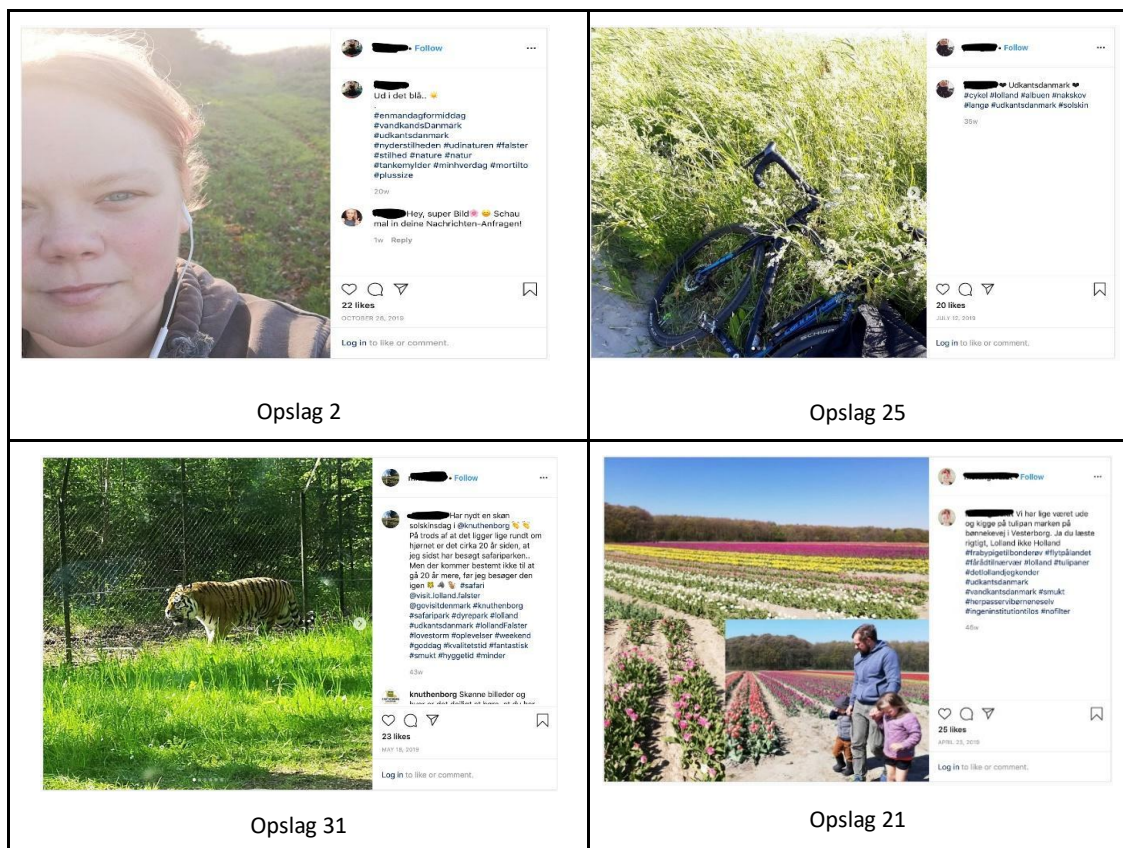
Fælles for de æstetiserende billeder og deres visuelle iscenesættelser er, at naturen er centreret og/eller i fokus som det særlige element. Naturen fremstår som ikke som en kulisse for en bestemt handling eller anden aktivitet der gør naturen sekundær. Dette er netop det der er med til at iscenesætte naturen som æstetisk, at man ser på og oplever naturen, med formålet om at se og

oplevelse naturen. Billederne af naturen fremstår dermed sanseligt. Det må selvfølgelig nævnes, at billederne kun er et element i opslagenes helhed og at de tekstuelle elementer som tekst og hashtags, er med til at bygge forskellige fortællinger op omkring billedet, der spiller ind i måden man som beskuer tolker billedet. Dette vender jeg tilbage til.

'Casual' billeder af naturen.

Hvilket visuelt udtryk ses der i de billeder der kaldes casual? Som det er blevet beskrevet tidligere, har billederne der har denne karakteristik, en primær funktion som dokumenterende. Billederne har dermed i mindre grad fokus på en æstetisering og handler mere om situationen billedet refererer til. Dette ses i eksemplerne nedenfor

Eksempler på casual billeder



Først og fremmest ses det, at billederne centrere sig om objekterne der ikke er naturen, i dette tilfælde forskellige personer, og en cykel og en tiger. Naturen - eller landskabet - står dermed i højere grad som en baggrund og i stedet er det selve situationen der er i fokus og dokumenteres – selfie på hvad der ligner en gåtur ved en græseng, cykeltur i naturen, på udflugt ved stranden, familien ved en tulipanmark, tiger ved indhegning.

En anden og markant forskel i de to typer af visuelle iscenesættelser, ligger i billederne som fortælling. I de æstetiserende billeder, giver billederne ikke direkte forbindelser til billedernes kontekst, hvilket gør at man som beskuer danner sig sine egne forestillinger om det man kigger på. De casual billeder har derimod et tydeligere narrativ, i og med at de refererer til en bestemt situation med en bestemt handling, hvilket til en vis grad fortæller beskueren hvad der foregår og hvad der er særligt ved billedet.

Den tekstuelle iscenesættelse af naturen: Tekst og hashtags

Vendes blikket mod opslagenes tekstuelle elementer, kontekstualiseres den visuelle iscenesættelse. Teksterne og hashtags er med til at iscenesætte billederne, og fortæller beskueren hvad der sker på billedet eller om ting der foregår udenfor billedet. Tekst og hashtags kan også være værdiladede og dermed tilkendegive tydelige holdninger, repræsenterende for et bestemt narrativ.

Alle opslagene fra empirien indeholder som tidligere nævnt #udkantsdanmark, hvilket gør at opslagede indgår i en diskursiv kontekst.

Som det ses i kodningen, er der mange forskellige typer af tekst og hashtags. De forskellige tekster kan kategoriseres ud fra deres formål:

1. De længere beskrivende tekster.
2. De korte beskrivende tekster eller enkelte ord.
3. Kun hashtags.

Hashtagsne har ud over deres computationelle funktion som metadata-links også en betydningstillæggende funktion. De kan både referere til bestemte lokaliteter eller geografier, men de kan også være værdimæssige udsagn og agere som tillægsord. De er dermed et vigtigt led i et instagramopslags samlede hele.

De længere beskrivende tekster

De længere beskrivende tekster skal forstås som de tekster, der bruger flere end en sætning og som har en højere detaljegrad i forhold til hvordan billedet eller billederne beskrives.

I opslag 21 ser man hvordan teksten både er beskrivende for billedets situation og geografi. Naturen overføres ikke en større betydning, men vinkles som en unik lokalitet:

”Vi har lige været ude og kigge på tulipanmarken på Bønnekevej i Vesterborg. Ja du læste rigtigt, Lolland ikke Holland”.

Tekstens funktion i dette eksempel er primært denoterende. Som beskuer får man at vide hvilken type mark der er tale om og markens eksakte lokation. Sætningens slutning, giver en lille humoristisk krølle, der samtidigt understreger noget distinkt, at man har en tulipanmark på Lolland, noget der forbindes med Holland. Men ser man på hvordan hashtagsne spiller ind, får opslaget en mere værdiladet betydning, der fortæller beskueren, at opslaget indgår i en større kontekst end hvad opslaget tilkendegiver:

#frabypigetilbonderøv, #flytpålandet, "fårådtilnærvær, #detlollandjegkender, #udkantsdanmark, #vandkantsdanmark, #smukt, #herpasservibørneneselv, #ingeninstitutionilos".

Hashtagsne udtrykker både værdier og italesætter strukturelle rammer for måden at leve på, hvilket inddrager den enkelte fortælling om naturen og situationen på billedet i en større fortælling. Her bliver lokaliteten 'naturen'; tulipanmark; Lolland, blandet sammen med hverdagsmæssige rammer som børnepasning og tillægges værdimæssig betydning ved at udtrykke, at her får man råd til nærvær. Man ser også hvordan hashtagsne er med til skabe en social distinktion, da de understreger et skift fra bybo til landbo. Opslaget er også et eksempel på hvordan de forskellige temaer der er udledt i kodningen, krydser hinanden og ikke er enkeltstående. Naturen indgår i mange forskellige relationer og kontekster.

I Opslag 16 ses det hvordan teksten og hashtags giver billederne et særligt tilhørsforhold til naturen og instagrambrugeren. Ligeledes får billederne en handling, i det at teksten og hashtags fortæller om en aktivitet:

"Skøn dag i haven hos de gamle på Falster. Udsigten fra i mit gamle værelse da jeg stod op. Og udsigten da de sidste grene blev klippet i baghaven her til aften #falster #gaabense (Gåbense) #gaarden #hygge #havearbejde #friweekend #sunset #sunrise #roomwithaview #sea #forrest".

Det særlige tilhørsforhold til naturen kommer til udtryk ved at tekst og hashtags er med til at understrege hvordan naturen har betydning og forbindelse til profilen. Ved at fortælle at udsigten er fra baghaven, ses det hvordan naturen som selvstændig lokalitet bliver en forlængelse af de hjemlige rammer. Tekst og hashtags fortæller også noget om profilens egen relation til stedet hvilket må antages, at være barndomshjemmet. Rummet kommer dermed også til at indgå i en fortælling, der rækker langt ud over de visuelle rammer.

Opslag 30 fortæller om kvalitetene ved flere områder:

"Nu er det endelig #forår i april. Kig mod #Falster fra #lolland. #Guldborgsund er guld. #skejten er idyllisk som altid. #udkantsdanmark er #vandkantsdanmark og man har det for sig selv".

Forskellige tillægsords fremhæver hvad profilen har af værdimæssig tilknytning - 'guld', 'idyllisk' og sammensætningen af hashtagsne 'udkantsdanmark' og 'vandkantsdanmark', sammenfaldet med den afsluttende bemærkning om at man har det for sig selv, angiver en stolthed omkring den geografiske placering. Skejten som billedet er taget fra, er et fredet naturreservat, og her kan man sige at naturen bliver brugt som katalysator til at iscenesætte profilens tilhørsforhold til områderne.

De korte beskrivende tekster

Opslag 1 er et eksempel på hvad jeg karakteriserer som den korte beskrivende tekst. Opslaget bruger kun én sætning til at kontekstualisere billedet: "*Solnedgang i baghaven* 🌅". Dette opslag bruger til gengæld en lang række af hashtags, der fortæller beskueren om de kvaliteter profilen tillægger billedet:

#solnedgang #Danmarksnatur #Natur #Photooftheday #Guldborgsund #Falster #Nature #Skyer
#Beautifuldenmark #Dreamingnature #Natureindenmark #udkantsdanmark #Animalsinnature".

Sætningen er i sig selv en direkte oversættelse af hvad der faktisk sker på billedet, men har alligevel en betydning, der rækker ud over billedet. Billedet er taget i baghaven og deraf bliver det tydeligt, at hvad profilen iscenesætter som naturen, er en direkte forlængelse af profilens hjemlige omgivelser. Billedet taler dermed også til noget distinkt ved profilens hjem og hvad man har adgang til.

De distinkte kvaliteter kommer særligt til udtryk i de mange hashtags. De understreger både sansemæssige kvaliteter - 'beautiful', 'dreaming', men også at det netop er naturen der er en distinkt kvalitet ved der hvor billedet er taget.

Den samme struktur ses i opslag 2:

"ud i det blå... 🌻 #enmandagformiddag #vandkantsdanmark #udkantsdanmark #nyderstilheden
#udinaturen #falster #stilhed #natur #tankemylder #minhverdag #mortilto".

En kort sætning beskriver hvad det drejer sig om på billedet. I stedet er det hashtagsne der som i det forrige eksempel, er det tekstuelle element der understreger bestemte kvaliteter i det rum profilen befinder sig i. Særligt bliver naturen iscenesat som en sansende lokalitet, da lokaliteten bliver beskrevet som et rum for stilhed og et sted man kan tage sit tankemylder ud i. Samtidigt ses det hvordan hashtagsne relatere gåturen i naturen, til de hverdagsmæssige rammer, hvilket fortæller noget om det distinkte ved at have adgang til naturen i sin hverdag.

Opsamling

Temaet om naturen har vist forskellige eksempler på hvordan naturen iscenesættes. De visuelle og tekstuelle elementer i iscenesættelserne, har vist hvordan naturen både opleves og praktiseres og hvordan det flettes ind i andre sammenhænge, der ligger uden for de visuelle repræsentationer. Ud fra de undersøgte iscenesættelser, har jeg fundet frem til tre grundfortællinger der repræsenterer hvordan naturen indgår i en sammenhæng, med de forskellige instagramopslag. Den første fortælling handler om naturen som en sanselokalitet, den anden fortælling handler om naturen som en del af en hverdagspraksis og det levede liv. Den tredje fortælling handler om naturen som en social distinktion. De tre forskellige fortællinger er ligeledes repræsenterende for den trialektiske models hjørner om det rurale rum, som en fysisk lokalitet og det rurale rum i forhold til det levede liv

Grundfortælling 1: En sanselokalitet

Naturen som sanselokalitet er et udtryk for særlige kvaliteter ved naturen som springer frem i de forskellige opslag, både i den visuelle og tekstuelle repræsentation i opslaget. Med sanselokalitet mener jeg at naturen sættes i fokus som en æstetisk lokalitet da forskellige elementer både visuelt og tekstuel fortæller om naturen som et sted, hvor man tager ud for netop at være *i* naturen. Visuelt kommer dette til udtryk i de æstetiserende billeder, hvor der er brugt flere fototekniske greb samt fotoredigering til at ændre og forstærke bestemte elementer, hvilket aktiverer både beskuerens sanser og samtidigt understreger hvordan profilen vil sanse oplevelsen af lokaliteten på billedet.

De forskellige tekstuelle elementer er ligeledes med til at understrege nogle af de sansemæssige og æstetiske kvaliteter ved naturen. Man ser også en forbindelse til det sanselige og æstetiske i valget af hashtags i mange af opslagene. For eksempel ved at tilføje hashtags der fortæller om stemningen, eller hashtags der understreger hvad naturen, **giver dem sansemæssigt**. De kan også understrege noget om sindstilstande, for eksempel ved at forbinde naturen med et sted man kan tage tankemylderet med ud i, eller være drømmende.

Naturen som en sanselig og æstetisk lokalitet forbinder sig til hjørnet for de fysiske lokaliteter i Halfacrees trialektiske model. Iscenesættelsen af naturen fortæller i denne forbindelse, noget om hvordan naturen praktiseres og hvordan denne praksis er med til at producere og reproducere naturen som en distinkt lokalitet og som noget landskabeligt der står i kontrast til for eksempel den urbane kontekst.

Grundfortælling 2: Naturen som en del af en hverdagspraksis

Grundfortælling 2 fortæller noget om hvordan naturen iscenesættes som en lokalitet, der er en integreret del af en hverdagsmæssig praksis og det levede liv. Både i forhold til dem som bor og lever i områderne, men også for dem som besøger områderne og bruger naturen som en del af deres ferie. Der er selvfølgelig stor forskel på hverdagen for en lokal og fastboende og en turist, eller en der besøger familie eller venner. Jeg vil ikke gå ind i en større undersøgelse og diskussion af hverdagslivsforståelser, men udelukkende forholde mig til hvordan empirien sammenfletter natur og hverdag, om det er en lokal eller sommerhusgæst. Det vigtige at forholde sig til i denne er det levede livs måde at udfolde sig på og hvordan naturen er en del af det. Denne grundfortælling relaterer sig til hjørnet om det levede liv i den trialektiske model for det rurale rum. Som Halfacree forklarer er det i dette hjørne at hverdagslivet udspilles og hvor kulturelle elementer overføres og forhandles. Dette relaterer sig derfor også til praksis eller handlinger.

En af de måder den hverdagsmæssige praksis og det levede liv kommer til udtryk på gennem naturen, er i forhold til hvordan naturen sættes i forbindelse med de hjemlige omgivelser. Dette har givet sig til kende, særligt gennem opslagenes tekstualiseringer, der har forbundet naturen direkte eller indirekte til en hjemlig kontekst. For nogle er naturen en uundgåelig del af deres hverdag, da naturen er en fast integreret del af ens tilværelse. I opslag 1 er baghaven forlænget af naturen og man ser hunden løbe frit, hvilket gør at hundeluftningsaktiviteten som praksis, ændres via naturen som en omstændighed for hjemmet. I byen skal hunden være i snor, der er biler som er til fare for hundens ve og vel og der er andre mennesker der kan reagere vidt forskellig på hunden. I opslag 21 blev det vist hvordan en udflytterfamilie bruger sin hverdag med udflugter i naturen og hvordan naturen gøres til et rum for børnepasning. I dette opslag blev dette relateret til positive værdier som samvær og nærvær. I undersøgelsen 'Udflytterne: hvorfor har 9 børnefamilier valgt at flytte fra storbyen til yderkommunerne?' (Randløv & Mærsk 2018), påpeges det hvordan adgangen til naturen, anses som en væsentlig kvalitet ved det at flytte fra byen:

“udflytningen har forbedret deres familieliv på mange punkter. Adgang til vand, fjord og hav har stor prioritet for de adspurgte” (241) ligeledes er “ro og tid til at være sammen som familie” (246) noget som er prioriteret højt.

Profilen i opslag 2 skaber ligeledes i de mange hashtags, en relation mellem hverdagsliv og natur, hvor stilheden og roen til at kunne tage sine tanker “ud i det blå”, illustrere noget distinkt ved at have en hverdag omkring natur.

Grundfortælling 3 Distinktion

Som det blev nævnt, vil dette speciale ikke gå ind i en vurdering af hvordan de forskellige iscenesættelser og repræsentationer af det rurale rum er en særlig type af kulturelle praksisser, for eksempel om en udflytter families måde at leve på er begrundet i en særlig urban forestilling om hvordan man lever på 'landet'. Hvad der kan påpeges og som jeg vil argumentere for, er et gennemgående tema, er hvordan de forskellige instagramopslag fortæller noget distinkt om de områder de omhandler, hvilket både ses i den visuelle iscenesættelse, særligt den æstetiserende og den tekstuelle iscenesættelse, der har vist små subjektive fortællinger, som både referere til billedet og til andre kontekster, hvori der også fremgår forskellige værdier og vinkler.

I forhold til naturen, viser instagramopslagene hvordan naturen understreges som et sted med særlige kvaliteter, der indgår i forskellige praksisrelationer. Naturen bruges til at understrege det unikke ved området og hverdagslivet, og at man har adgang til åbne vidder, at det er en forlængelse af baghaven, at der er rum og plads til samvær og nærvær. Det står på mange måder i kontrast til det de kan forbindes med det urbane, hvor der er larm og trængsel, hvor der er bilos og hvor man er mere distanceret fra hinanden selvom der er mange flere mennesker. Byen har en særlig rytme og en distinkt brug af dets rum, hvilket Lefebvre beskriver i 'Set fra vinduet' (1992), hvor han observerer forskellige kendetegn, særligt storbyens distinkte rytme og konstante omskrivninger af byens rumlige funktioner, alt efter hvilke tidspunkter på dagen der er tale om. Det er ikke hensigten at udfolde en rytmisk analyse og tale en dikotomi op, men mere at pointere at der i empiriens fremstillinger og i den måde jeg tolker dem på gennem analysen, vises en række kvaliteter ved det rurale rum, som taler væk fra en urban kontekst, hvilket også blev understreget i Randløv og Mærskes interviews med udflytterfamilier.

Afrunding af tema 1

I dette afsnit, har jeg eksemplificeret hvordan naturen kommer til udtryk gennem empiriens iscenesættelse og repræsentationer, både visuelt og tekstuel. Det visuelle og tekstuelle spiller forskellige roller, alt efter hvilken type billede og tekst/hashtags, der bruges. Analysen af instagramopslagene, har udledt tre forskellige grundfortællinger, der siger noget om, hvordan naturen opfattes som en fysisk lokalitet og et rum for det levede livs hverdagsmæssige praksisser.

Tema 2: Aktivitets- og oplevelsesrummet

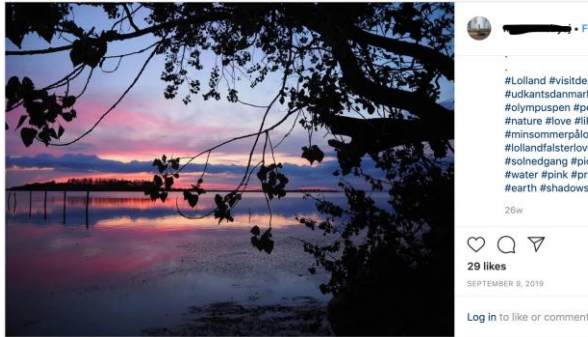



I det følgende, vil jeg analysere tema 2: aktivitet- og oplevelsesrummet. Analysen vil tage den samme struktur som første tema. Jeg vil starte med først at knytte et par ord om tema 2. Aktivitet-

og oplevelsesrummet hører på mange måde sammen med naturen, hvilket også fremgår i kodningen. Naturen kan dermed også være et sted for aktiviteter og oplevelser. At tema 2 er blevet til et selvstændigt tema, har noget at gøre med rum og lokalitet, og formål og hensigt. Der er forskellige eksempler i empirien hvor aktiviteterne ikke foregår i naturen, men ved et monument eller på en cafe. Formål skal forstås i sammenhæng med, at mange af instagramopslagene, er slået op af turister, eller folk på udflugt. Dette gør det rurale rum, til en aktivitet i sig selv. Man er taget der til for at opleve stedet gennem forskellige aktiviteter. Måske er man i sommerhus, eller på weekend- eller søndagstur.

I afsnittet nedenfor, vil jeg vise hvordan de æstetiserende og 'casual' billeder visuelt iscenesætter aktivitets- og oplevelsesrummet.

Den visuelle iscenesættelse - Æstetiserende billeder af aktivitets- og oplevelsesrummet

Æstetiserende billeder

 <p style="text-align: center;">Opslag 33</p>	 <p style="text-align: center;">Opslag 32</p>
 <p style="text-align: center;">Opslag 13</p>	 <p style="text-align: center;">Opslag 27</p>

Flere af de æstetiserende billeder (33, 32, 27) kunne også have været nævnt i naturen. Vandet er et element i naturen, og er en del af hele danmarks geografi, både som søer og som hav. Hvorfor disse opslag er valgt som eksempler på aktivitets og oplevelsesrummet, er at billederne også refererer til en aktivitet eller et oplevelsesmoment. Dette illustrerer dermed hvordan naturen, og aktiviteter og oplevelser indgår i relation og kan være hinandens forudsætninger.

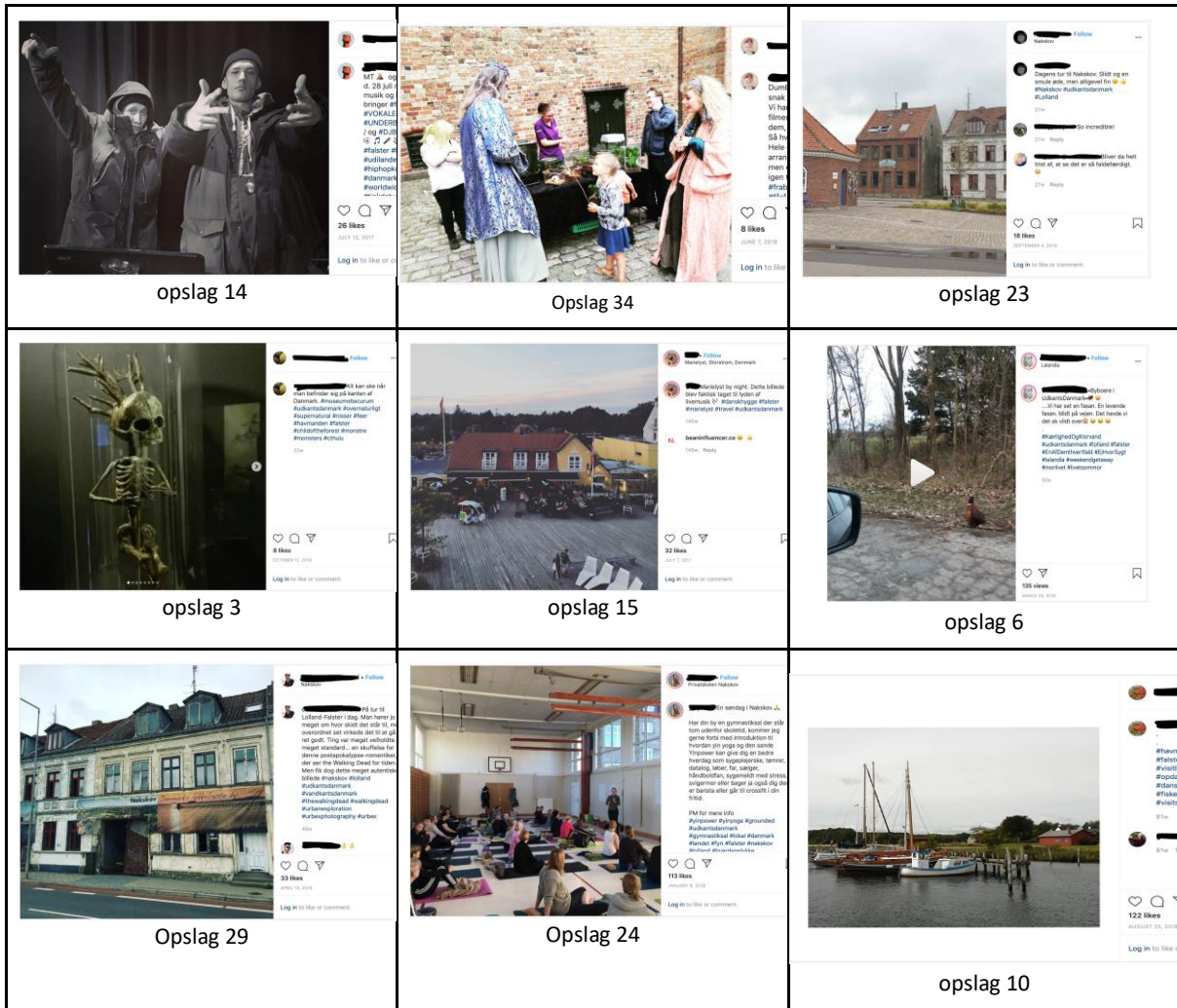
De æstetiserende eksempler fortæller noget om hvad instagrambrugerne har iscenesat som noget særligt ved aktiviteten, og fortæller dermed også hvad for en oplevelse aktiviteten giver. Ser man på opslag 13 og opslag 33 er der stor forskel på hvordan billedet stilistisk er opsat. Opslag 13 er på kanten i forhold til hvad man kan kategorisere som æstetiserende. Umiddelbart er der ingen indikationer på at man har brugt fotoredigering. Billedet i opslag 13 illustrere dog hvad profilen finder specielt ved hvad der visuelt iscenesættes, i form af de særlige vinduer og måden lyset og skyggerne skaber kontrast, hvilket også giver en klar reference til hvad profilen oplever og sanser i billedet. Opslag 33 indikere at billedet er fotoredigeret, særligt i forhold til farvernes nuancer. Ligeledes er billedet visuelt spatialiseret, der trækker blikket i en retning og skaber dybde. Opslag 33 indikere ikke i sin visuelle iscenesættelse noget om aktiviteten andet end at man har taget et billede fra et punkt, dog fornemmer man hvad der er særligt ved den oplevelse profilen har af rummet og landskabets stemning givet billedet et sanseligt element. Aktiviteten kommer i stedet til udtryk i opslagets tekstuelle iscenesættelse, hvilket vil fremgå senere i analysen.

opslag 32 og 27 har mange ligheder med opslag 33. Forskellen er her at personerne der indgår i opslagene, er med til at tydeliggøre hvilken aktivitet der er tale om på billedet.

I opslag 32 fremstår billedet fladt og med små redigeringer i farven hvilket kan indikere at et filter er blevet brugt til at give billedets elementer et særligt udtryk. I opslag 27, skaber billeder diagonaler og spatialisere rummet. Farvevalget er her sort og hvid hvilket for øjnene giver en urolig og melankolsk effekt. Selvom der er forskel i kompositionen og farvevalgene, så refererer begge opslag til det at være ved eller i vandet. Vandet er centrum for aktiviteten og viser hvad det er der opleves.

'Casual' billeder af aktivitet og oplevelsesrummet

Casual billeder



Billederne jeg kategoriserer som 'casual', har i dette tema mange forskellige måder at dokumentere indholdet på. Som i tema 1 har nogle billeder direkte visuelle spor til hvad der er særligt ved opslaget hvor andre får sin betydning i de tekstuelle elementer. Opslag 24 og opslag 15 har for eksempel meget klare forbindelser til aktiviteterne. I opslag 24, sidder en masse mennesker i en gymnastiksal iført træningstøj på måtter, mens en person man hurtigt kan tyde, må være en instruktør, er i gang med at fortælle noget. I opslag 15 ser man ned på en masse mennesker, der sidder ved enten en cafe eller restaurant. Dermed kan man hurtigt tyde hvad aktiviteten er. Modsat, er opslag 23, 29 og 14 i langt mindre grad kontekstualiserende i deres visuelle udtryk. Her ses bygninger (23 og 29) og to mænd i en posering (14). Uden den tekstuelle kontekst, begrænses man som beskuer og aktiviteten samt de oplevelser aktiviteten stedkommer er skjulte. Disse opslag eksemplificerer hvordan instagramopslagene varierer i måden de repræsenterer rummet og som det vil ses i den tekstuelle dimension. får opslagene en langt større betydning for de forskellige rum og lokaliteter aktiviteterne foregår i.

Ser man på opslag 34, er man ikke i tvivl om at der foregår noget på billedet som refererer til en særlig aktivitet, men billedet har ikke nogen visuelle spor, der angiver hvilken aktivitet det er. I opslag 3 ser man en skulptur i en montre og deraf kan man udlede at billedet illustrere en udstilling, muligvis på et museum. Her har man et direkte spor til aktiviteten, men personens subjektive oplevelse i forhold hvad billedet viser, udebliver. Dette illustrerer forskellen på de æstetiserende og 'casual' billeder. De æstetiserende billeder har i deres komposition flere visuelle spor, der fortæller noget om den subjektive oplevelse, for eksempel hvordan stemning forstærkes ved at fotoredigere farverne. De 'casual' billeder er som beskrevet tidligere, i langt højere grad dokumenterende og er i højere grad afhængig af tekstuelle elementer, til at understrege billedernes subjektive betydning.

De længere beskrivende tekster

Opslag 34 og 24 fortæller noget om måden aktiviteter og oplevelser kommer til udtryk på, i en lokal kontekst. De er ligeledes eksempler på hvordan den tekstuelle iscenesættelse giver betydning til billederne og som samtidig rækker ud over billedernes visuelle elementer:

Opslag 34² "selveste albus dumbledore kom også forbi og fik en snak med ret så imponeret elisabeth. Vi har hverken læst bøgerne eller set filmene, men vi har dog talt en del om det, i det Elisabeths ven har. Så hver torsdag leger de Hogwarts. Hele dagen har været virkelig godt arrangeret, vi nåede ikke det hele, men en ting er sikkert. Vi kommer igen til næste år. #frabypigetilbonderøv #flytpålandet #fårådtilnærvær #lolland #hjemmepasser #ingeninstitutiontilos #herpasservibørneneselv #harrypotter #magicfestival19 #maribo #dumbledore #magic #detlollanjegkender #udkantsdanmark #vandkantsdanmark #lollandfalsterlovestorm"

I opslaget introduceres man til en særlig aktivitet inspireret af Harry Potter-universet. Om aktiviteten kun har fundet sted som festival eller om profilens barn generelt leger Hogwarts hver torsdag, står uklart, men selve opslaget fortæller en masse om det levede liv og hvordan særlige aktiviteter er med til at skabe relationer mellem mennesker. Særligt at profilen via hashtagsne giver det tilkende, at man selv passer sine børn, at man har fravalgt børnepasningsinstitutioner (af uklare årsager) og at det at flytte på landet giver råd til nærvær, fortæller noget om hvordan det levede liv forhandles og opleves. Ligeledes om hvordan aktiviteter som det at lege Harry Potter, der er med til at danne relationer gennem arrangementer som en magifestival, kan styrke følelsen af nærvær til andre i det lokale fællesskab. Dette påpeges blandt andet af Lauersen & Frølund (2015), der understreger

² Dette er et opslag fra samme profil til et opslag i temaet om natur. Jeg har så vidt muligt undgået at inddrage flere opslag af samme profil. Dette opslag er dog undtagelsen, da profilens kvalitative indhold fortæller en masse om profilens subjektive erfaringer

betydningen ved lokale fællesskaber og det at have mødesteder, der kan facilitere og styrke fællesskaberne

Nogle af de samme elementer kan man argumentere for kommer til udtryk i opslag 24, særligt det om mødesteder:

“en søndag i Nakskov 🙏 har din by en gymnastiksal der står tom efter skoletid, kommer jeg gerne forbi med en introduktion til hvordan yin yoga og den sande yinpower kan give dig en bedre hverdag som sygeplejerske, tømrer, datalog, løber, far, sælger, håndboldfan, sygemeldt med stress, svigermor eller bager, ja også dig der går til crossfit i din fritid. #grounded #udkantsdanmark #gymnastiksal #lokal #danmark #hverdagslykke #mindfulness #justhuman #realpeople

Selvom opslaget er fra en omrejsende yogainstruktør, de rejser rundt i landet og introducerer en særlig form for yoga, så fortæller opslaget noget om rammerne for aktiviteterne og hvordan aktiviteterne iscenesættes.

Dette ene opslag kan ikke sige noget generelt om rammevilkårene, men jeg vil her inddrage et projekt jeg var med i, hvor vi undersøgte fænomenet landsbyklynger (bilag 3). Landsbyklynger er kort fortalt et projekt startet mellem forskellige forskningsinstitutioner samt DGI og realdania der handler om at skabe bedre rammer for lokallivet, for små landsbyer i kommunale randområder i landområderne, gennem lokal selvorganisering og netværksdannelse. Et eksempel på hvordan en klynge kan fungere, er ved at skabe samarbejde om facilitering af lokale mødesteder og kulturelle aktiviteter, for eksempel ved at sammenlægge fodboldbaner eller teaterfaciliteter, der ellers ikke ville kunne opretholdes, grundet for få fodboldspillere eller manglende deltagere til et skuespil. I landsbyklyngeprojektet fik vi illustreret gennem vores fokusgruppe i landsbyklyngen Søhøjlandet, den vigtige betydning ved mødestederne og hvordan det at kunne bruge hinandens faciliteter der ellers ville stå tomme, var med til at styrke det lokale liv. Opslag 24 er dermed en god illustration af hvordan fysiske lokaliteter som en gymnastiksal der står tom det meste af dagen, kan være med til facilitetere og iscenesætte lokale aktiviteter.

Opslaget har også en værdimæssig vinkel: ‘hverdagslykke’ ‘mindfulness’, ‘justhuman’, ‘realpeople’, hvilket fortæller noget om hvad vi alle søger og hvad vi alle er. I forhold til hvordan udkantsdiskursen kan være stigmatiserende og devaluerende, giver opslagets vinkel en normaliserende karakteristik til indholdet.

Opslag 14 eksemplificerer hvordan et billede, der i sine visuelle spor ikke giver nogen reference til rum/sted, kan gives geografisk betydning og blive en rumlig fortælling via opslagets tekst og hashtag.

Det er ligeledes med til at fremhæve hvordan hiphop, der oftest forbindes med det urbane (kilde), også er en del af kulturen og oplevelsesøkonomien på landet³

“Yo mayn ⚡ oplev MT 🏠 og Krock 📍 i #Nakskov 🇩🇪 D. 28 Juli når det går ned @ #artifex musik og kulturhus 📺❤️🌟 vi Bringe #fånken foruden #ASP / #VOKALEN / #DONØ / #UNDERBROEN / #LARSEN / #JUICE / Og #DJBRINKMAN #koncerter #hiphop #falster #lolland #udkantsdanmark #udilandet #hiphoppålandet #kultur #hiphopkultur #worldwidehiphop #danskrap

De følgende opslag, analyseret nedenfor, markerer et skift i forhold til opslag 34, 24 og 14.

Aktiviteten som portrætteres og beskrives skifter fra et lokalt blik til den besøgendes blik. Forskellen er her at blikket skifter fra lokale aktiviteter forankret i hverdagsmæssige praksisser og levede liv, til aktiviteter tilstedekommet af for eksempel sommerhusejere eller folk på weekendture.

I de følgende opslag, hvor blikket ikke er den lokales beboers blik, kan man tale om at opslagene, i forhold til de aktiviteter opslagene tilkender giver, iscenesætter rum og lokalitet som en attraktion. I opslag 15, ses en ganske normal aktivitet i form af udeliv ved aftenstid. Her bliver der tilføjet at der også er livemusik, hvilket ikke er synligt på billedet:

“marielyst by night. Dette billede blev faktisk taget til lyden af live musik 🎸 #danskhygge #travel #udkantsdanmark”.

Hashtagget ‘travel’ understreger her at profilen er rejsende, hvilket fortæller at man er taget til Marienlyst med et særligt formål. Det kan være ferie eller blot en weekendtur, måske er der tale om campister eller en sommerhusgæst. Det at man aktivt vælger et sted at tage hen, er det jeg mener med at rummet bliver til en attraktion. Hensigten kan være at komme væk fra de hjemlige rammer og opleve noget. Dette mener jeg, er den [hensigts]mæssige forskel mellem lokal og besøgende. Hvor den lokales oplevelser relaterer sig til rammerne omkring det lokale og levede liv på landet, er den besøgende midlertidig og ikke på samme måde integreret i et lokalt liv⁴.

Opslag 13 er et andet eksempel på en aktivitet og oplevelse hvor rum og lokalitet fremstår som en attraktion. Dette opslag viser ligeledes hvordan fysiske lokaliteter, som et kirkeligt monument, indgår i oplevelsesøkonomiske relationer.

³ Det kan dog ikke fastslås om der er tale om lokale artister. Jeg vælger dog at tolke det som lokale artister grundet deres valg af hashtags

⁴ Bemærk at jeg forstår lokalt liv som de der er fastboende i et område. Man kan godt karakterisere sommerhusområder eller områder med mange sekundære hjem for at have et lokalt liv, da folk måske kender hinanden, men denne type “beboere” har en anden type af relation til området og er ikke nødvendigvis afhængige af ting som en lokal og fastboende er (se side x

“Inside the amazing church of #Kippinge, - a famous pilgrimage Church with impressive woodcarving expressions & frescoes ..#visitdenmark #falster #historia #danishoutback #udkantsdanmark #vandkantsdanmark

Turistens blik, der har fokus på selve kirkens arkitektoniske udtryk, taler til en dobbelthed ved monumentet, for kirker indgår også i en hverdagsmæssig og gejstlig relation til dem der bruger kirken af religiøse årsager.

Nedenstående opslag viser hvordan helt almindelige bygninger kan gøres til en attraktion, alt efter hvordan man vælger at kigge på bygningen. Det er samtidigt også et opslag der viser profilernes subjektive forhold til- eller oplevelse af, det der kigges på og dermed aktivitetens værdimæssige betydning.

Opslag 29: “På tur til Lolland-Falster i dag. Man høre jo så meget om hvor skidt det står til, men overordnet set virkede det til at gå ret godt. Ting var meget velholdte og meget standard. En skuffelse for denne post-apokalyptiske romantiker, der ser the walking dead for tiden. Men fik dog dette meget autentiske billede #nakskov #lolland #udkantsdanmark #vandkantsdanmark #urbanexploration

Teksten fortæller her hvad profilen har af tanker og hvilken hensigt der ligger bag aktiviteten. Teksten fortæller også hvordan et ellers normalt rum - en vej og nogle bygninger, får en distinkt attraktionsværdi grundet profilens hensigt. Først pointeres det at området ikke var så ‘skidt’ som det ellers bliver fortalt, men egentlig er meget normalt. Den næste sætning fortæller noget om profilens forestilling om området. At det har været en skuffelse at ting ikke så mere postapokalyptiske ud, tilkendegiver en forventning om at det nok havde set mere forfaldent ud, end den rent faktisk gjorde. Profilens tilkendegivelse om turen gør også at man som modtager, forstår at billedet ikke er repræsentativ fremstilling af det pågældende område profilen befinder sig. Hensigten med aktiviteten understreges i hashtagget #urbanexploration og man får dermed at vide hvad personen interesserer sig for

I opslag 6 ses det hvordan en ellers banal aktivitet som at køre bil, tilstedekommer en oplevelse der gør rummet til en form for attraktionen på grund af den kontekst oplevelsen opstår i. Samtidigt er den tekstuelle fremstilling og brugen af hashtags, med til at understrege at profilen befinder sig i et område man ikke har meget erfaring med eller nogen relation og tilknytning til.

“Byboere i udkantsdanmark 🙄😬 ... vi har set en fasan. Midt på vejen. Det havde vi det ok vildt over 🙄😬😬😬 #KærlighedOgKlorvand #udkantsdanmark #lolland #falster #EnAfDemihvertfald #EjHvorSygt #Lalandia #weekendgetaway #morlivet #livetsommor

Måden fasanen sættes i scene - den var midt på vejen og at det var en vild oplevelse, giver et indtryk af området som noget eksotisk og fjernt fra ens egen hverdag, hvor man ikke støder på fasaner. Den overdrevne brug af smileys, der græder af grin, giver det tekstuelle element en fjollet dimension og ser man på hashtagsammensætning '#lolland', '#falster', '#EnAfDemihvertfal', kan det tolkes som at profilen gerne ville understrege oplevelsen af området, eller 'landet' som noget der er udifferentieret, at det samlede rum er 'det samme' over det hele.

De korte beskrivende tekster

Opslag 10 er et eksempel på en kort beskrivende tekst. Profilen har kun skrevet hvilken lokalitet man kigger på. Valget af hashtags og billedet er derfor de to elementer i opslaget, der er med til at angive hvad profilen gerne vil fortælle og hvilken værdi fortællingen har.

"Hesnæs Havn.. #havn #smukkedanmark #opdagdanmark #udkantsdanmark #fiskeri
#fiskerbåd #sydhavsøerne

I forhold til aktiviteten må man antage at profilen henviser til fiskeri og muligvis befinder sig på en fiskerbåd selv. Tillægsord som smuk, fortæller om profilens forhold til det der er blevet taget et billede af og at man ved at opdage Danmark, finder det smukke. Opslaget fortæller også at profilen forbinder udkantsdanmark med noget smukt, hvilket forbinder en positiv vinkel (skriv til hvert opslag hvilken sammenhæng udkantsdanmark indgår i.


om i opslag 10, indeholder opslag 27 kun en tekst der i en sætning fortæller hvor i verden opslaget iscenesætter:

"Maribo Søndersø #Lolland #bythelake #landscape #danishsummer #udkantsdanmark
#amazingplaces #paisaje #lago #dinamarca #camping #mibebé #familytime #roadtrip #scandinavia
#contemplation #mondaymotivation

Det er igen via opslagets hashtags at det uddybes det hvad konteksten for billedet er. Her får man at vide, at der er tale om en familie på et roadtrip i skandinavien og at de er taget til søgen '#bythelake'. Dette fortæller om en bredere kontekst for aktiviteten i opslaget og om hvad den umiddelbare aktivitet på billedet er.

kun hashtags

Opslag 32 bruger kun hashtags til at beskrive hvad der foregår på billedet. Samtidigt illustrerer hashtagsne hvordan brugeren er tilknyttet til lokaliteten og området for lokaliteten og man får også at vide hvilke kvaliteter, brugeren tillægger:

 #ro #vand #sand #mithelle #lolland #falster #sommerhus #børn #hvilepuls

Hvor billedet i dette opslag illustrerer tydeligt, hvad den primære aktivitet er - at være ved stranden. Er hashtagsne indikerende for en større fortælling opslagets forbindelse til aktivitet- og oplevelsesrummet. Det er særligt i kombinationen af '#sommerhus' og '#mithelle', '#ro', og '#hvilepuls', at man bliver opmærksom på en fortælling om rummet og lokaliteten som et sted for en særlig aktivitet.

Grundfortælling 2.1: Rummet og dets fysiske lokaliteter som attraktioner

Rummet og dets fysiske lokaliteter som attraktioner fortæller ligesom grundfortælling 1 i tema 1, om nogle særlige kvaliteter ved det de visuelle og tekstuelle elementer i Instagamopslagene iscenesætter.

Det er særligt 'de fysiske lokaliteter' i Halfacrees triakletiske model for det rurale rum, som attraktionen forbinder sig til. Som det ses i instagramopslagene, foregår aktiviteterne omkring noget: for eksempel det at være ude og køre, det at tage på en campingrejse, det at være ude og fiske på en båd eller at tage ens hobby som 'urbanexplorer', med ud et sted for at finde særlige temaer i bebyggelsen. Disse eksempler fortæller noget om hvordan profilerne oplever rummet og lokaliteterne og hvilken værdi profilerne tillægger de steder de tager hen. Det er netop denne værdi der er med til give rum og lokalitet det særlige attraktive element.

Dette relaterer sig særligt til de opslag, som har den besøgendes blik. I opslag 32 referere profilen netop til rum og lokalitet som et sted hvor en anden praksis er mulig end den hjemlige "#mithelle #ro #hvilepuls #lolland #sommerhus". I dette opslag skal indholdet ikke forstås som en attraktion, som hvis man tager på museet for at se en udstilling, men i stedet som 'attraktive' kvaliteter. Man har udvalgt Lolland som et sted for sit sommerhus, fordi der er nogle særlige attraktive kvaliteter ved området, som giver mulighed for at lave aktiviteter man ikke har mulighed for andre steder. Jaakson (1986) bemærker hvordan aktiviteterne og de hverdagsmæssige rammer for sekundære boligejere, ikke kun ændres i det at man skifter fra én kontekst til en anden, men også hvordan tid administreres. Ikke at have travlt og at kunne lave aktiviteter der henvender sig til afslapning eller at se på naturen, har høj værdi.

Opslag 13 fortæller i en mere klassisk forstand om attraktionen, hvor man tager et sted hen for at opleve noget særligt ved stedet, i dette tilfælde en kirke med særlige ornamenter og en lang historie. Opslaget er også med til at fortælle om noget større området. Selvom opslaget i sin iscenesættelse kun fortalte om kirken og det særlige ved kirken, er opslaget stadig med til at sige noget om et område der gemmer på historie der er værd at udforske.

Som sommerhusgæsten, der finder et område særligt attraktivt, har instagramopslagene også vist hvad den lokale og fast bosatte finder attraktivt ved området. I opslag 34, så man hvordan aktiviteten omhandlede det at lege Harry Potter og være med til en magifestival. At være med til sådan en festival havde ligeledes resulteret i, at profilens barn var begyndt at lege sammen med et andet barn.

Aktiviteten fortæller ikke direkte om lokaliteten som attraktion. Man kan sige at en magifestival er en slags attraktion, men det vigtige ligger i hvad profilen fortalte i forlængelse af aktiviteten “#fårådtilnærvær #detlollandjegkender #herpasservibørneneselv”. Det fortæller at der er noget særligt attraktivt ved området, der giver plads til nogle særlige aktiviteter, man ikke kunne få andre steder.

Opslag 30, der indgik i tema 1, viser også hvordan aktiviteten er med til at fortælle om rum og lokalitet som attraktion eller som noget særligt attraktivt. Opslag 30 fortæller hvordan en lokal beboer, værdsætter muligheden for at kunne tage ud og have naturen for sig selv. Dermed er aktiviteten ‘at tage ud og se naturen’ et vigtigt element profilen værdsætter ved området og hvad der er attraktivt ved det. Det samme ses i opslag 33, som jeg har inddraget i tema 2 som æstetisk eksempel på en aktivitet. Opslaget kunne også have været en del af temaet om natur og landskaber, da billedet indrammer landskabet i et æstetisk perspektiv. Men som opslagets hashtag viser, er opslaget også et eksempel på aktiviteten ‘at besøge landet’. Dette er med til at gøre området til en attraktion og sætte det op som noget seværdigt, hvilket billedets æstetiske vinkling af landskabet er med til at fortælle.

De to eksempler, viser også den vigtige pointe i, at selvom analysen er inddelt i forskellige temaer, så må temaerne ikke ses som isolerede fra hinanden, men relationelle. De indgår i forskellige sammenhænge, der kan være hinandens indbyrdes forudsætninger. Dette er ligeledes en vigtig pointe om det trialektiske model, hvor de forskellige hjørner agerer vekselvirkende og som forudsætninger for hinanden.

Jeg har her illustreret hvordan iscenesættelsen af aktivitetsrummet, har skabt en fortælling, der viser forskellige aspekter ved rum og lokalitet som attraktion, eller som afgørende for hvad der er

attraktivt. Aktiviteter kan både være møntet på at tage sted hen for at opleve noget, hvilket fortalte om rum og lokalitet som 'attraktionen'. Det kan også være attraktionen i sig selv, der er istandsættende for en aktivitet. Ligeledes kan rum og lokaliteter være 'attraktive', da forskellige aktiviteter der eksempelvis relatere sig til samvær og fællesskab, særligt i forbindelse med mødestederne. Netop mødestederne vil være springbrættet til grundfortælling 2.2, hvor jeg vil illustrere hvordan aktivitetsrummet integreres i hverdagslivet og dets praksisser.

Grundfortælling 2.2 Aktivitets- og oplevelsesrummet, og det levede liv

Forskellige opslag fortæller noget om hvordan mødesteder er en vigtig ramme for aktiviteter i hverdagen eller fritiden. Ifølge Lauersen og Frølund (2015) er mødestederne derfor essentielle for lokalområderne da mødestederne istandsætter interaktioner der er med til at skabe betingelserne for det sociale live "*Det enkelte mødested skaber en helt særlig betingelse for et socialt liv, der involverer fællesskabet i landsbyen* (13).

I opslag 24 ser man hvordan en særlig lokalitet 'skolens gymnastiksal' bliver iscenesat som et mødested der er samlende for en bestemt aktivitet som yoga. Denne type mødested karakteriserer Laursen og Frølund som det formelle mødested som er:

"designede 'oppefra' til at bestemte borgere mødes og ved sit design samtidig at have skabt rammerne for de situationer og den interaktion, der kan udspille sig. Det kan være mødelokale i den lokale forening eller på landsbyskolen og det kan være sportshallen eller kirkerummet" (13)

Opslag 24 fortæller også hvordan bestemte lokaliteter tages i brug for at kunne skabe aktiviteter man ikke ellers har mulighed for. Det er ikke alle byer, der har samme adgang til faciliteter som eksempelvis i storbyen, hvor der findes masser af fitnesscentre og sportshaller, der opererer selvstændigt. I opslag 14 ser man et andet eksempel på et formelt mødested 'artifex musik og kulturhus' i Nakskov. Selvom det ikke er den lokale gymnastiksal, så har mødestedet stadig den samme funktion, hvor borgere kan deltage og involvere sig i fællesskabet.

Mødesteder er dog ikke kun baseret på de fast bosattes lokalsamfund. Det kan også være steder der er med til at danne rammen for aktiviteter for feriegæsten. Opslag 15 fortæller om hvordan udelivet og det at kunne spise og høre livemusik, er aktiviteter der med til at gøre ferien i området attraktivt. Dermed er steder med socialt liv og hvad man kan kalde uformelle fællesskaber, som at tale med nogen man ikke kender på en bar også vigtigt for det levede liv som besøgende. Pikänen Et al. (2014) viser i deres studie af finske sekundære boligejere, hvordan denne types relationer til området er mangfoldige og ikke nødvendigvis kan inddeles i en dikotomisk opsætning:

“second homeowners as a uniform group that can be contrasted with permanent residents does not take into account the differences inside these groups. Many second homeowners have a long relationship with the rural landscape through property ownership and roots.”
(160)

Derfor kan man ikke nødvendigvis sige at denne type beboer, ikke indgår i relationer forbundet med de lokale og hverdagsmæssige praksisser.

Grundfortælling 2.3 Distinktion.

Når man aktivt vælger at tage til et specifikt område, fordi området har nogle særlige attraktive egenskaber, er dette med til at fremhæve området som distinkt i forhold til hvor man kommer fra. Når urbanisten fra storbyerne eller folk der lever i et vilkårligt område, køber sommerhus på landet, fortæller det om særlige kvaliteter man leder efter og som man ikke kan få i sin hjemlige kontekst. Som Jaakson påpegede i sit studie om rural turisme, er denne type områder særligt attraktive, fordi det tager en væk fra et særligt tidspres man måske oplever i sin hjemlige kontekst, hvor man ikke har samme mulighed for at kunne stresse af, hvile og have tid til andre aktiviteter (Pitkänen 2008). Distinktionen kan også fremhæves i de opslag, hvor profilen er lokal og fastbosat. Her fremhæves særligt de aktiviteter, som opstår i relation til fællesskabet, at man har tid til aktiviteter med sine børn eller at lokale events, danner rammen for sociale relationer der rækker ud over eventet. I tema 1 viste jeg hvordan nogle af de lokales opslag, fremhævede naturen som den distinkte kvalitet og som en integreret del af hverdagslivet. Dette angiver naturens attraktive kvaliteter samt det at have muligheden for at kunne bevæge sig ud i den eller ligefrem at have den i sin baghave, hvilket gør det muligt at lave aktiviteter man ikke har andre steder.

Opsummering

Jeg har i denne analyses første del, analyseret Instagramopslagene kvalitative indhold ud fra en række præmisser, baseret på Halfacrees trialektiske model for det rurale rum, hvilket kan placeres i de to hjørner om rummets fysiske lokaliteter og rummet som det levede liv. Ved at se på hvordan de forskellige opslag iscenesætter forskellige elementer - billede, tekst, hashtags - har det tydeliggjort hvordan de to hjørner kommer til udtryk og hvordan de indgår i forskellige relationer via opslagene og deres iscenesættelser. Analysen har vist at relationerne både taler om distinkte kvaliteter ved hvert hjørne men samtidigt også en vekselvirkning - naturen og landskaberne, og aktiviteterne er ofte fælles forudsætninger. Analysen har udmundet i forskellige grundfortællinger til hvert tema, som jeg har argumenteret for at gennemgående i de forskellige opslags iscenesættelser.

Grundfortælling 1 fortalte om naturen som en slags sanselokalitet, hvilket baserede sig på oplagens måde at indramme naturen på, der understregede nogle særlige kvaliteter. Særligt de æstetiserende billeder, var med til at illustrere den subjektive oplevelse af naturen. Men også forskellige tekstuelle elementer understregede hvordan naturen blev oplevet og gjort sanseligt.

Grundfortælling 1.2 fortalte hvordan naturen indgik i det levede livs praksisser og i hverdagsmæssige sammenhænge. Her blev det illustreret hvordan de forskellige iscenesættelser fremhævede naturen som en integreret del af livet der muliggjorde nogle særlige relationer, både i forhold til individet, men også familie og fællesskaber.

Grundfortælling 1.3 fortalte om hvordan de særlige kvaliteter ved naturen, blev iscenesat til at understrege det unikke og distinkte ved naturen, både som en fysisk lokalitet og hvordan den integreres i det levede liv og de hverdagsmæssige praksisser.

Grundfortælling 2.1 Fortalte hvordan aktivitet- og oplevelsesrummet, iscenesatte rummet på to forskellige måder; som en attraktion, hvilket fortalte noget om det seværdige ved en specifik lokalitet, hvor man tager ud for at opleve noget specielt ved lokaliteten. Den anden måde var i forhold til hvor rummet blev iscenesat som attraktivt, hvilket blev forstået som at rummet og lokaliteterne indeholdt nogle særlige attraktive kvaliteter

Grundfortælling 2.2 fortalte om hvordan aktivitets- og oplevelsesrummet kunne forstås som en integreret del af det levede liv, særligt i forhold til 'mødestedet'.

Grundfortælling 2.3 Fortalte om hvordan iscenesættelserne af aktivitets- og oplevelsesrummets var med til at skabe distinktion

Analyse 1B

Rummets produktion på Instagram

Dette afsnit vil illustrere hvordan analysen af instagram understreger argumentet om, at Instagram er med til at producere rum.

Analysen har vist, hvordan forskellige profiler kan siges at 'indskrive' de rum der iscenesættes, ved at overføre det iscenesatte fra den materielle virkelighed til virtuelle – praksissen af at gøre et billede til et instagramopslag, der består af elementer billede, tekst og hashtags. Tilsammen skaber elementerne en helhed, der fortæller noget om profilen eller subjektets oplevelser, erfaringer og

værdier, der relaterer sig til det der visuelt iscenesættes, men også til forhold der rækker ud over det umiddelbare iscenesatte.

Ifølge Manovich kan man ikke bruge Instagram til at studere byen, da han mener at opslag kun afspejler et individ, der udlever et specifikt moment i tid (Manovich 2016a). Dette er jeg uenig i, da de forskellige instagramopslag i min analyse viser, at iscenesættelserne og de fortællinger de repræsenterer, rækker ud over det specifikke moment profilen befinder sig i på billedet.

#herpasservibørneneselv er et eksempel på dette, da det fortæller at profilen lever på en bestemt måde, der ikke kun eksisterer i opslaget. Også den generelle brug af #udkantsdanmark, situerer opslaget i en langt større kontekst, der rækker ud over opslagets egne grænser.

Skiftet fra det virtuelle til det materielle opstår i det forhold, at Instagram afmærker de rum de repræsenterer med forskellige værdier og opfattelse, hvilket i kan have indflydelse på dem der befinder sig i rummet. Analysen er dog i en blind vinkel i forhold til dette, da analysen kun fokuserer på opslagene og ikke på individerne bag opslagene eller de borgere der bor i de pågældende områder. Men man kan argumentere for, at hashtagget #udkantsdanmark er med til at situere opslagene i en fortælling der kan forankre sig i den materielle virkelighed, da sådanne diskursive fortællinger, kan være territorialt stigmatiserende.

I forhold til hvordan jeg metodisk har bearbejdet instagramopslagene og den datamængde jeg har haft, kan der ikke drages nogle generaliserende slutninger. Instagramopslagene er i stedet små kvalitative nøglehuller, der viser hvordan rum er socialt repræsenteret, og hvilke fortællinger der eksisterer i repræsentationerne.

Hvilket narrativ danner Instagramopslagene om udkantsdanmark og hvordan relatere de sig til den allerede etablerede diskurs om udkantsdanmark?

Jeg har i analysen af temaerne fremhævet hvordan de to forskellige hjørner - de fysiske lokaliteter og det levede liv, i Halfacree trialektiske model for det rurale rum, indgår i det forskellige iscenesættelser i Instagramopslagene. Det har vist hvordan de fortæller og forbinder forskellige praksisser, oplevelser, aktiviteter og værdier til forskellige elementer i det rurale rum, som naturen, hjem, sommerhus og for eksempel mødesteder. I dette afsnit vil jeg forholde de forskellige fortællinger til det tredje hjørne i modellen, hvilket er hjørnet om rummets repræsentationer. Som beskrevet i teorikapitlet er dette hjørne baseret på formaliserede og professionaliserede processer, hvilket henvender sig til de traditionelle medier som etablerede aviser, beslutningstagere som politikere og embedsværket omkring eller det akademiske felt. Hjørnet om rummets repræsentationer er hvad man kan kalde hegemonisk, hvilket vil sige at de formelle

repræsentationer, der skabes her - udkantsdiskursen i medierne og politiske strukturreformer, er med til at påvirke de to andre hjørner i måden de repræsenteres. Hjørnet er dermed også flerdimensionalt, for der er mange indgangsvinkler man kan tage udgangspunkt i.

Som jeg tidligere har forklaret, er mit fokus forbundet i socialkonstruktivismen, hvor det er de sociale repræsentationer der er i søgelyset, og hvordan det rurale rum kan sige at være socialt repræsenteret.

Min indgangsvinkel til hjørnet og rummets repræsentationer vil derfor være diskursen om udkantsdanmark som 'rummets repræsentation'. Dette valg er ligeledes begrundet i det forhold, at udkantsdanmark, indgår i samtlige af instagramopslagene hashtags. Dermed bliver det interessant at se hvordan den uformelle side - brugere på instagram, skaber sociale repræsentationer af udkantsdanmark og hvordan deres repræsentationer forholder sig til den etablerede diskurs.

Fortællingen

Overordnet set, indgår #udkantsdanmark på en positiv måde i langt størstedelen af instagramopslagene. Nedenstående tabel er baseret på hvor mange gange #udkantsdanmark forekommer med tekst eller andre hashtags, der udtrykker noget positivt som #smuk eller for eksempel "solnedgang i baghaven 😊" hvor emoji'en er med til at understrege at profilen elsker det der ses. Også billederne kan udtrykke noget positivt i forhold til hvad billedet portrætterer. Tabellen er også baseret på hvordan jeg selv har fortolket opslagene i forhold til om der er tale om en positiv eller negativ iscenesættelse.

Tabel for frekvensen af positive eller negative instagramopslag		
	Positiv	Negativ
#udkantsdanmark	32	2

De forskellige opslag fortæller om en anden oplevelse af udkantsdanmark, end den etablerede diskurs. Som jeg gennemgik i specialets problemfelt, er udkantsdanmark gennem tiden blevet forbundet med forestillinger, der kigger på landområderne som tilbagestående, et voldeligt område, et sted for sociale tabere. Diskursen har derfor været stærkt devaluerende og været med til få det til at fremstå som et indre tredje verdensland (Winther & Svendsen 2012).

Min analyses grundfortællinger fortæller en anden historie, og den viser samtidigt, hvordan det sociale medie Instagram fremviser en anden virkelighed end den, der blev portrætteret af de etablerede medier, særligt mellem 2010 og 2014.

I forhold til grundfortællingerne i min analyse, fremstår udkantsdanmark som en geografi med distinkte spatiale kvaliteter, der muliggør bestemte måder at leve på, sanse på, gøre på og være på. Udkantsdanmark er i stedet for at være et ressourceforladt rum eller et tilbagestående rum iscenesat som et rum med adskillige ressourcer, ikke kun i materialistisk forstand, men også i forhold til de værdier man samles om - nærvær og tillid, et rum for sit tankemylder eller til at få sin puls ned og slippe væk fra hverdagen og have plads til at være til, på andre måder.

Svendsen (2015) påpeger at udkantsdiskursen tegnet i medierne har overdrevet de faktiske (negative) forhold i landområderne. Landområderne har ifølge Svendsen i undersøgelser vist sig generelt set at være tilfredse med livet på landet. Undersøgelser viser ligeledes at lokalområderne i 'udkantsdanmark', generelt set føler en høj grad af social sammenhængskraft, og at folk er gode til at hjælpe hinanden. Ligeledes er tilliden til hinanden også høj (Svendsen 2015: 75-76).

Selvom min analyse viser hvordan udkantsdanmark bliver en del af nogle andre sociale repræsentationer, hvori ordet får en anden betydning, er der dog stadig begrænsninger. Grundfortællinger forholder sig ikke til de strukturelle forhold, i forhold til arbejde og ledighed, økonomi, demografisk udvikling eller sundhed, men udelukkende til instagrambrugernes egne forestillinger om det rurale rum og udkantsdanmark. De strukturelle forhold har sin berettigelse og er nødvendige at forholde sig til, også i forhold til den lokale udvikling. Man må derfor forholde sig kritisk til specialet empiri og analyse i den forstand, at den kan tolkes som en 'skønmalning' af områderne der indgår.

Selvom der er reelle problemer som ikke kan negligeres, så må man forholde sig til, at diskurser som 'udkantsdanmark', der meget ensidigt portrætterer landområderne i et negativt lys, eksponerer et stigma, der ikke er formålstjenlig for den lokale udvikling. Fordi man lever i et særligt område, under nogle bestemte betingelser kan territorielle stigma producere u hensigtsmæssige sociale devalueringer, der kan have reelle konsekvenser for dem der bliver afmærket af diskursen og som skal leve med dennes stigma (Wacquant 2007). For eksempel kan det lede til politiske beslutninger, der fremskynder processer, fordi en problematik sammenføres med diskurser, der kan være skadelige, for eksempel i forhold til kritikken af de politiske strukturreformer som Winther & Svendsen (2012) argumenterede for, blev sammenblandet med et tilbageskuende syn på landområderne. I dag ses det for eksempel, hvordan den såkaldte 'ghettopakke' mødes med en kritik der lyder på, at 'pakken' er stærkt stigmatiserende i forhold til dens etniske fokus, samtidigt med at

den med sin nedrivningslogik, kan skabe utilsigtede problemer for dem, politikken berører (Frandsen & Hansen 2020).

Det er interessant at specialets søgemetode, baseret på en geografisk placering og ordet udkantsdanmark i langt størstedelen af de opslag, der er fundet, har vist en positiv sammenfletning mellem 'udkantsdanmark' og det der er iscenesat i opslaget. Jeg mener, at der er en vigtighed i at fremhæve andre måder, et ord som udkantsdanmark kan forstås på, for netop at finde modsvar til de devaluerende og skadelige forestillinger et ord kan rumme.

At fremhæve borgeres brug af et ellers diskursivt udtryk, giver mulighed for at vise et nuanceret billede af, hvordan ordet 'udkantsdanmark' sidestilles med et rum. Ved at fremhæve fortællinger, der starter fra borgerens perspektiv, giver man plads til stemmer der ikke nødvendigvis bliver hørt og italesat. Dette er også med til skabe et rum, der kan mægtiggøre borgerne. Ved at fokusere på deres fortællinger, kan man give deres stemme en medbestemmelse, i for eksempel en planlægningskontekst for lokal udvikling (Andersen 2014).

Analysedel 2

Analysedel 1 har vist, at instagrambrugere primært fokuserer på to temaer: Naturen og aktivitets- og oplevelsesrummet. Det er derfor interessant at se på, om Guldborgsund Kommune tager hensyn til disse temaer, når de henvender sig til borgere og potentielle nye indbyggere i deres netmedier. Her er det hjemmesiden www.voresguldborgsund.dk, som vil være relevant at undersøge.

Som det fremgår i Guldborgsunds bosætningsstrategi 2015-2019, er hjemmesidens formål at skabe et brand for området og at gøre kommunens 'image' skarpere, med henblik på at tiltrække nye borgere. Det giver derfor mening at kigge på hjemmesiden i forhold til min analyse, da sidens fokus er med til at illustrere, hvordan kommunen iscenesætter sig selv som kommune og landsdel.

Da min analyse har vist, hvordan instagramprofilerne har iscenesat og fortalt noget om natur og landskaber, og aktiviteter og oplevelser, vil det være mest relevant at undersøge hvordan disse temaer kommer til udtryk på hjemmesiden.

Hvordan indgår- og hvilken rolle spiller analysedel 1's temaer i fortællingen på voresguldborgsund.dk?

Som analysedel 1 viser indgår temaerne i mange forskellige sammenhænge, der forbinder sig til det rurale rums fysiske lokaliteter og hverdagsliv. Den første indikator på temaernes

rolle i Guldborgsund Kommune kan findes ved at se på kommunens grundfortælling i den kommunale planstrategi fra 2018.

DET RIGE HVERDAGSLIV I GULDBORGSUND

I Danmarks sydligste kommune har vi et liv med højt til himlen og plads til at leve. Et liv, hvor der er rum til at vælge sammenholdet til.

De stærke fællesskaber og aktive lokalområder styrker vores fælles fremtid. Vi udvikler og realiserer vores store drømme, og skaber vores hverdag sammen og hver for sig. I Guldborgsund tager vi udgangspunkt i dem, vi er, – og vi arbejder for, at alle kan blive den bedste udgave af sig selv.

Med vores placering, hvor vi forbinder det europæiske kontinent med Skandinavien, ligger omverdenen lige for vores fødder og giver unikke muligheder.

Med en af Danmarks længste kyststrækninger er vi altid i nærheden af vand og masser af smuk, uforstyrret natur. Vores fede muld skaber nogle af landets bedste fødevarer, der i århundreder har dannet grundlag for arbejdspladser, vækst og for at mødes om bordet til gode middage.

Vores lokale fødevarereproducenter er ét blandt mange eksempler på, hvordan iværksætterlysten blomstrer, lever og skaber vækst i Guldborgsund. De har åbnet deres døre og sælger direkte til kunderne, men har også taget skridtet videre og sender unikke produkter og smagsoplevelser ud til resten af Danmark – ja, til hele verden.

Vi skaber og tager del i kulturelle oplevelser, der gror af stedets historiske og stærke traditioner og er med til at danne os som mennesker.

Her ses et fokus på, hvordan fællesskaber og aktive lokalområder er nøglen til det rige hverdagsliv, og hvor et fælles udgangspunkt for de hverdagsmæssige rammer tildeles stor betydning. Ligeledes er der et fokus på områdets unikke placering og relation til omverdenen. Der stilles skarpt på bestemte kendetegn ved området, som smuk og uforstyrret natur og frodig jord, der i århundreder har været med til at skabe værdi og vækst og gode råvarer. Der tales også om en særlig historie og stærke traditioner, der har været med til at skabe områdets borgere.

Grundfortællingen indikerer, at mange af temaerne i analysedel 1 - og måden temaerne relaterer sig til hinanden på - ligeledes indgår i Guldborgsunds grundfortælling.

Hverdagslivet og de praksisser, der centrerer sig om det, er i ovenstående fortælling en integreret del af områdets fysiske lokaliteter, hvilket analysedel 1 også konkluderede.

Overordnet set er der dermed væsentlige ligheder mellem analysedel 1 og Guldborgsund Kommunes fortælling.

På hjemmesiden voresguldborgsund.dk vil jeg forholde mig til tre forskellige elementer:

1. Fanen 'Portrætter'
2. Fanen 'Min Landsby'

3. Instagram

Der er også andre faner jeg kunne have valgt. Men de tre elementer mener jeg er formålstjenlige til at illustrere, hvordan fortællinger optræder på hjemmesiden. Det er samtidigt også faner, der er forbundet til hjørnerne 'det levede liv' og 'de fysiske lokaliteter' i Halfacrees trialektiske model, der dermed gør dem relaterbare i forhold til min egen analyse.

Portrætterne fortæller noget om det levede liv og dets relation til det område de indgår i. 'Min Landsby' fortæller noget om de fysiske lokaliteter. Jeg finder det ligeledes relevant at forholde mig til det tilknyttede hashtag #voresguldborgsund på Instagram, da jeg har brugt Instagram som kilde til den kvalitative indholdsanalyse i foregående kapitel. Dette hashtag optræder i sammenhæng med et fysisk initiativ igangsat af kommunen, hvor forskellige billedrammer, er sat op rundt omkring i Guldborgsund Kommune med en opfordring til folk om at tage billeder af *deres* Guldborgsund og dele dem under ovenstående hashtag.

Portrætter

I det følgende afsnit vil jeg undersøge portrætterne og hvad de fortæller. Jeg vil ikke lave en komplet redegørelse af deres fortællinger, men kort skitsere hvad deres historie går ud på, for derefter at understrege hvilke temaer der er på spil og hvordan de relaterer sig til analysedel 1's tematikker og fortællinger.

Under fanen 'Portrætter', finder man i alt 18 forskellige fortællinger om personernes relation til Guldborgsund. Fortællingerne hører under temaet 'Det rige hverdagsliv', som jeg tidligere viste er rammen for Guldborgsund Kommunes grundfortælling. Det der er særligt ved portrætterne er, at de hver især giver forskellige indgangsvinkler til personernes historier om og refleksioner over deres liv som borgere i Guldborgsund Kommune. Portrætterne fortæller noget om, hvad de forskellige personer finder attraktivt ved at bo der, og hvordan det har givet dem muligheder for et særligt hverdagsliv.

Jeg har udvalgt to forskellige portrætter som jeg vi præsentere her. Det første er et portræt af en kvinde der er flyttet tilbage til Lolland-Falsterområdet. Det andet handler om en tilflytter til Sakskøbing, der søgte en ny start væk fra et Rockermiljø.

Sonja Fra Nykøbing Falster

Sonja er oprindeligt fra Vestlolland (Lolland Kommune), men flyttede til København for at studere teologi. Efter mange år har hun valgt at flytte tilbage til hvad hun kalder provinsen, nærmere bestemt Nykøbing Falster i Guldborgsund Kommune.

Det der gør sig bemærket i dette portræt er hvordan det attraktive ved Nykøbing Falster og de kvaliteter der iscenesættes, fortæller om distinktion i forhold til hendes tidligere liv som storbyboer. Det understreges for eksempel, hvordan der er mere kontakt til hinanden, og at hun i Nykøbing Falster møder flere forskellige mennesker, på grund af en anden type åbenhed:

“I min søns børnehave består forældregruppen af akademikere, håndværkere og folk på overførselsindkomst. Vi hilser og taler med hinanden på kryds og tværs. Det giver en åbenhed, som jeg sætter stor pris på” (Sonja)

Dette sættes ligeledes i forbindelse med en anden og mere forbundet hjemmelighedsfølelse. Nykøbing Falster giver ifølge Sonja, en helt anden type ro end storbyen, hvor fornemmelsen af stress er forsvundet. Storbyen forbinder hun med en konstant agtpågivenhed, hvorimod det modsatte gør sig gældende i Nykøbing Falster:

“Jeg skal ikke hele tiden passe på, men har ro til min egne tanker. I København suste jeg dagligt gennem storbyens larm og slappede først af, når jeg kom ud til mit arbejde på Holmen, hvor der er træer og grøn natur. I Nykøbing slapper jeg af i hele byen, når jeg går rundt og møder folk jeg hilser på.” (Sonja)

Portrættet illustrerer, hvilke kvaliteter der er særlige ved livet i Nykøbing Falster. Her viser eksemplerne at åbenhed og den tætte kontakt til medborgere er en værdsat kvalitet og karakteristisk ved Nykøbing Falster. Ligeledes er roen og tempoet vigtige kvaliteter ved de fysiske rammer. Kvaliteterne forstærkes gennem deres opposition til København og understreger det unikke ved at leve i Nykøbing Falster.

I forhold til analysedel 1's tematikker er der forskellige ligheder i forhold til fortællingerne, der siger noget om de fysiske lokaliteter og det levede liv. Portrættet kan dog ikke isoleres til temaet om Natur eller Aktivitet og oplevelse. Hvad der er distinkt i dette portræt, kommer til syne i oplevelsen af at føle ro og være mindre stresset. Dette illustrerer, hvordan der eksisterer en vekselvirkning mellem de fysiske lokaliteter og det levede liv, at nogle særegne egenskaber ved Nykøbing Falster giver plads til en anden oplevelse af hverdagen, hvilket fortæller om nogle af de samme egenskaber Opslag 2 i analysedel 1 forbandt til naturen.

Portrættet forbinder sig særligt til grundfortællingen om distinktionen. At man finder et område attraktivt fordi det indeholder nogle kvaliteter, der opleves som det modsatte i forhold til et andet sted.

Frank fra Sakskøbing

Frank flyttede til Sakskøbing efter mange år i et destruktivt rockermiljø, der var ved at koste ham livet. Han giver udtryk for, at beslutningen om at flytte var med til at redde hans liv og ægteskab. Hans portræt af livet på Lolland og i Sakskøbing illustrerer forskellige fortællinger, blandt andet om nedbrudte forestillinger, distinktion og naturens kvaliteter.

Franks fortælling nævner, hvordan det at flytte til Lolland nedbrød eksisterende forestillinger om området. Han fortæller blandt andet, hvordan han havde en ide om at folk fra Lolland var 'lasede', 'alkoholikere' og 'socialt udsatte'. Hans forestilling blev dog vendt på hovedet i mødet med Lolland:

"Jeg fandt hurtigt ud af, at jeg tog fejl. Der er ingen der går rundt i laset tøj, husene er velholdte og naturen er fantastisk." (Frank)

Dette indikerer en forestilling om området som et tilbagestående sted, eller et sted i armod, hvilket giver sig til kende i diskursen om udkantsdanmark, som jeg i starten af specialet problematiserede. Centralt ved eksemplet er, at når man møder noget man allerede har nogle forestillinger om, kan der gemme sig andre virkeligheder.

Som i Portrættet af Sonja er et gennemgående tema i Portrættet af Frank distinktionen til storbyen. I Franks Portræt understreges det ligeledes, hvordan Lolland og Sakskøbing har et helt andet tempo, der er mere roligt, og der eksisterer en helt anden åbenhed:

"I storbyerne er man bare et husnummer og folk vader forbi uden at se hinanden. Der er for travlt i København, men her har vi tid til at se hinanden i øjnene." (Frank)

Ligeledes har Frank en oplevelse af en langt højere grad af omsorg og tillid til hinanden, hvilket er en særlig kvalitet, han sætter pris på. For eksempel udtrykker han at der er en stærkere relation mellem lærere, forældre og skolebørn.

Franks portræt har også et fokus på naturen, som et vigtigt element og attraktiv kvalitet ved at bo på Lolland:

"Jeg er opvokset på landet og elsker at være i naturen. Det skal mine børn også opleve, og det er der rig mulighed for i Sakskøbing. Naturen i området er utrolig smuk, og der er skove og strande overalt. Man er kun to minutter fra alting"

Portrætter viser, at der er forskellige ligheder med analysedel 1. Som i portræt 1 findes der en fortælling om distinktion, og at det, der gør det særligt attraktivt at bo på Lolland, findes i dets kvaliteter der er modsat storbyens, for eksempel tilliden og omsorgen, og det at det lokale fællesskab er mere åbent. Dette relaterer sig også til grundfortællingen om aktivitets- og oplevelsesrummet og det attraktive, i den forstand at Lolland og Sakskøbing iscenesættes som et rum og lokalitet, der giver plads og mulighed for en særlig måde at leve på. Naturen forbindes ligeledes til denne fortælling, som noget særegent og som en vigtig præmis for Franks liv.

Opsummering

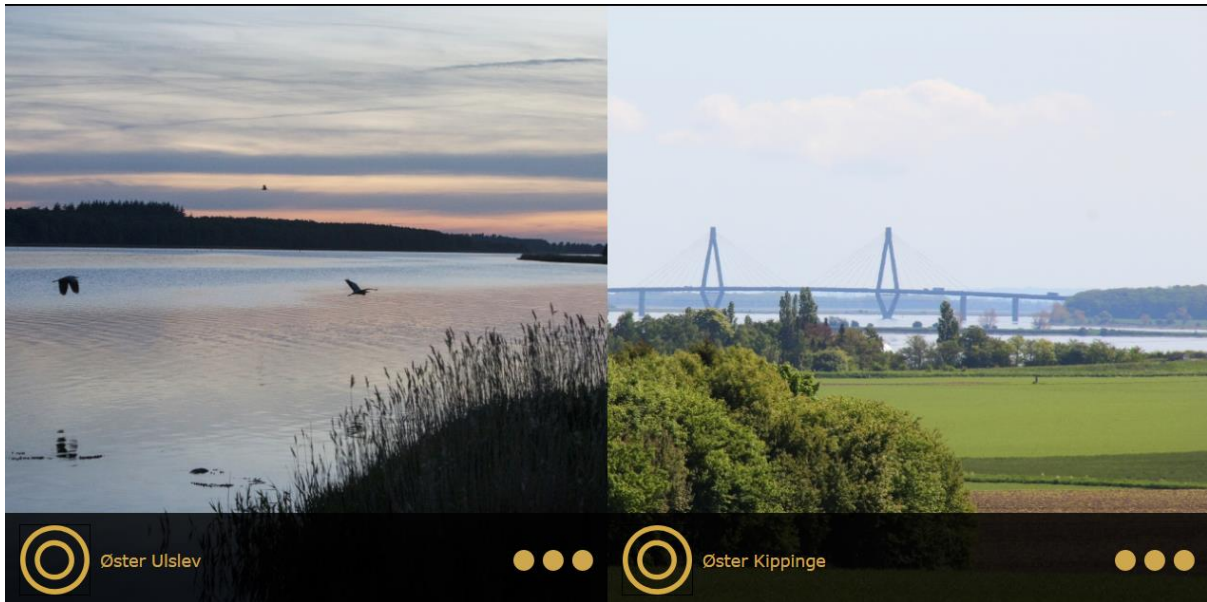
Portrætterne viser, hvordan de subjektive erfaringer, der kommer til udtryk, iscenesætter områderne, de er en del af, hvilket fortæller noget om de vigtige egenskaber ved de steder, personerne i portrætterne lever deres liv omkring. Det illustrerer dermed også et større narrativ for det overordnede rum, der udgør Guldborgsund, og om hvordan kommunen bruger dette narrativ til at underbygge deres grundfortælling 'det rige hverdagsliv.

Portrætterne har ligeledes tilkendegivet en relation til de temaer og fortællinger, jeg har fundet i Instagramopslagernes iscenesættelser.

'Min landsby'

I det følgende vil jeg undersøge, hvilke fortællinger der findes under fanen 'Min Landsby', og hvordan de relaterer sig til analysedel 1. Denne fane baserer sig ikke på subjektive fortællinger, men er i stedet små kortlægninger af det særlige ved de forskellige landsbyer i Guldborgsund Kommune.

Under fanen 'Min Landsby' finder man opslag over de forskellige landsbyer i kommunen. Ved at trække musen hen over billederne kommer en lille tekst frem, og hvis man klikker på linkene tages man til landsbyernes eget lille opslag. Her får man den fulde tekst, der fortæller om det unikke ved byerne.



Udsnit hvordan man gruppere linkene under fanen 'Min Landsby'. Man finder 'Min Landsby' ved at finde fanen 'Generelt'

I de forskellige tekster fremgår det som sagt, hvad der er særligt ved landsbyerne. Man får at vide den eksakte lokation, og hvor byerne *er*, i relation til resten af Guldborgsund-området. Generelt set, har 'Min Landsby' et fokus på tematikker der omhandler naturen, aktiviteter, foreningsliv og fællesskab og historie. Der er dermed en lighed mellem de tematikker der fremhæves her og de tematikker jeg har fundet i analysedel 1, hvilket jeg nu vil uddybe.

Om Øster Ulslev fortælles det, at man har udsigt til unikke naturoplevelser i området omkring landsbyen. Dernæst at foreningslivet spiller en aktiv rolle for landsbyen, hvor særligt boldklubben har stor betydning for de lokales beboere. I den sidste sætning får man oplysninger om en unik attraktion ved området, nærmere 'Døllefjelde-Musse Marked':

“På markedsdagene er der et kæmpe kræmmermarked og sjove aktiviteter såsom den berømte damefrokost. Derudover bydes der på flere koncerter, og navne som Rasmus Seebach, Medina og Joey Moe har tidligere gæstet teltene på de festlige dage”
<https://www.voresguldborgsund.dk/min-landsby/oster-ulslev>

Fortællingen om Øster Ulslev har dermed mange ligheder med analysedel 1, i måden narrativer struktureres på, og hvad der er i fokus - naturen, aktiviteter, oplevelser og attraktioner

Øster Klippinge formidles med den samme struktur som Øster Ulslev. Først lokation og relation til området, efterfulgt af naturområder, historiske rødder og monumenter, og til sidst om fællesskab og foreningsliv. Om naturen nævnes Vålse Vig, et fjordsystem fra stenalderen med en særlig geografisk udformning, som senere i 1800-tallet blev inddæmmet og udtørret. Ligeledes fortælles der om Vålse Vesterskov, hvor man finder spor fra stenalderen som en runddysse, samt at man ved at følge skovens cykelrute, kan få områdets historie fortalt via forskellige skilte. Det formidles også om

Klipinge Kirke, der er et særligt historisk monument for området, som dateres tilbage til vikingetiden og har været en del af en vikingelandsby. Slutteligt nævnes der forskellige mødesteder, der er vigtige for lokalmiljøet.

Opsummering

De to eksempler illustrerer her, hvordan de fokuserer der lægges vægt på i fortællingen om landsbyerne er centreret omkring de samme temaer og fortællinger, analysedel 1 viste. Eksemplerne er dermed på samme måde som instagramopslagene små rumlige fortællinger, der synliggør det unikke, distinkte og attraktive ved landsbyerne, og hvordan dette relaterer sig til bestemte praksisser og aktivitetsmuligheder. Ligeledes viser det også, hvordan fanen 'Min Landsby' relaterer sig Guldborgsunds grundfortælling om 'det rige hverdagsliv', da det sted man bor eller vil slå sig ned spiller en essentiel rolle for det levede livs præmisser.

#voresguldborgsund

I dette afsnit vil jeg undersøge hashtagget #voresguldborgsund, der er tilknyttet hjemmesiden 'voresguldborgsund.dk'. Hashtags er som tidligere forklaret indikerende for det indhold, hashtagget optræder i sammenhæng med, men kan også være indikerende for et større tilknyttet fællesskab, da det forbinder sig til andre hashtags af samme ordlyd.

#voresguldborgsund indgår som et led i at markedsføre Guldborgsunds områder.

Her er særligt et initiativ startet i Kultur, Turisme og Bosætningsudvalget i Guldborgsund kommune interessant. Her har man opsat 8 billedrammer, placeret forskellige steder i kommunen. Ideen er at de kan bruges som for eksempel rammerne i et postkort, som man stiller sig foran og derved indrammer rummet (folketidende.dk). Initiativet skal opildne til at dele billederne på de sociale medier og dermed sprede deres oplevelser og fortællinger om



Folketidende.dk

området. Fra udvalgets side forklarer man ligeledes, at billedrammerne har en dobbeltbetydning, da man også vil sætte fokus på at Guldborgsund har nogle gode rammer for det levede liv (Folketidene.dk).

Det interessante ved dette initiativ er, hvordan det illustrerer en planstrategisk sammenhæng med specialets argument om den rumlige produktion på instagram. Initiativet med billedrammerne kan forstås som en materialisering af måden, billeder og opslag på Instagram indskriver og afmærker mellem den virtuelle og materielle virkelighed. Rammerne inviterer til at fortælle noget om området og ved at bruge #voresguldborgsund, forbindes det i et større online narrativ, hvis formål er at skabe positive fortællinger om Guldborgsund og Guldborgsundkommune.

#voresguldborgsund, der indgår i Guldborgsund Kommunes bosætningsstrategi, kan også illustrere skiftet tilbage det materielle, da initiativerne har en målsætning om at skabe positive fortællinger om områderne gennem sociale medier. Voresguldborgsund.dk gør det for eksempel til en strategi at promovere og eksponere guldborgsund gennem fortællinger med henblik på bosætning, og som det fremgår på lollandfalsterlovestorm.dk, udtrykker mange glæde og stolthed ved initiativet. Dermed er håbet og formålet at skabe effekt i den fysiske verden.

Hvilke perspektiver er der for den narrative planlægningspraksis i måden specialet har brugt Instagram?

Analysedel 2 har vist hvordan fortællinger bruges i et kommunalt planstrategisk arbejde, med et formål om at brande kommunen og tiltrække nye borgere. Som Sandcock (2003) forklarede er fortællinger ifølge hende en erkendelsespræmis for byplanlægningspraksissen, der både er et ubevidst eller bevidst valg i planlægningen, hvilket hun refererede til som 'planning as performed stories'. Spørgsmålet er dog hvordan man måler effekten af de narrativer man i planlægningspraksissen eventuelt arbejder bevidst ved med. Her nævnte jeg to forskellige undersøgelser, der begge illustrerede hvordan man kan bruge Instagram til at evaluere på hvordan rumlige forandringer opleves (Chen Et al. 2018 (Lazzarini & Baeza 2016)).

De to undersøgelser har mange ligheder med måden jeg har undersøgt Instagram på. Jeg har brugt Instagram til at se hvordan instagrambrugere skaber nye måder at forstå ordet 'udkantsdanmark' på. Jeg har også undersøgt hvordan indholdet i instagamopslagene, ud fra Halfacree's triaklektik og Farman's perspektiv på hvordan man kan forstå de processer der afmærker virtuelle fortællinger i det fysiske rum, er med til at producere rum.

Måden min analyse derved kan bidrage til en narrativ planlægningspraksis, er at den kan øjensynliggøre hvordan for eksempel kommunale bosætningstrategier, der arbejder med fortællinger, indtages af brugere på Instagram. Derved kan man evaluere på hvilken indflydelse ens bosætningsstrategi og det brand man vil eksponere, har i de medier der indoptager dem.

Det ligger dog uden for dette speciales anvendelsesområde at kunne sige noget hvordan en eventuel evaluering på bedst mulig måde kan foretages, i en reel planlægningskontekst. For eksempel nævner Kleinhans Et al. At brugen af sociale medier i lokal udvikling, stadig er yderst kompliceret og kræver den samme professionalisme som traditionelle planlægningsmetoder.

Der er samtidigt også et etisk perspektiv at forholde sig til, i forhold til måden jeg har fremskaffet instagramopslagene. Der er en vigtig diskussion i forhold til om det er etisk korrekt at bruge automatiserede processer til at udvinde data med og om det er krænkende for ophavsretten at bruge instagram opslag uden brugernes samtykke.

Jeg har så hvidt muligt prøvet at anonymisere de opslag jeg har arbejdet med, ved at overstrege navnene på brugerne. Samtidigt indgår opslagene ikke i en relation til nedsættende eller anden diskriminerende sammenhænge.

Konklusion

Dette speciale satte sig for at undersøge:

*'Hvordan iscenesættes og fortælles ordet 'Udkantsdanmark' på det sociale medie Instagram?
Og Hvordan relaterer fortællinger på Instagram sig til kommunale planstrategier?*

I denne forbindelse har specialet fundet at ved at bruge et teoretisk rammeværk for hvordan det rurale rum produceres i sammenhæng med Instagram, kan det ses hvordan forskellige aspekter på Instagram inddrager ordet 'Udkantsdanmark' i positive sammenhænge. Disse sammenhænge relaterer sig til de fysiske lokaliteter og det levede liv i det rurale rum. På den måde er 'Udkantsdanmark' blevet indflettet i en rumlig fortælling der udfordrer den etablerede diskurs.

Specialet har ligeledes undersøgt hvordan fortællinger på Instagram kan relateres til det Narrative planlægningsperspektiv. Ved at se på hvordan Guldborgsund Kommune bruger forskellige lokale narrativer i en bosætningstrategisk sammenhæng, der både eksponeres på hjemmesiden 'voresguldborgsund.dk og de sociale medier, har jeg argumenteret for at Instagram i denne

forbindelse har et potentiale som evalueringsværktøj. Instagram visualiserer forskellige fortællinger om rum, dermed ligger der et perspektiv i bruge Instagram til at undersøge hvordan Kommunalt promoverede narrativer, har indflydelse på måden rum fortælles på Instagram.

En variabel der her kan undersøges i forlængelse af specialet, er om Instagram i narrativ planlægningssammenhæng, over tid vil være den mest relevante platform at bruge? Der kommer hele tiden nye sociale medier til, der hver især introducere nye former for interaktion og måde at producere fortællinger på, her et TikTok et eksempel. Derfor vil en undersøgelse af korrelationen mellem det narrative perspektiv og andre former for sociale medier, være relevant.

Litteraturliste

Andersen, John (2014) Empowermentperspektivet i planlægning, i Jensen, Anne., Andersen, John., Hansen, Ole Erik., Nielsen, Kurt Aagaard, Planlægning i teori og praksis - et tværfagligt perspektiv. 1 udgave, 4. oplag 2014. Roskilde Universitetsforlag 2007

Bryman, A. (2016) *Social Research Methods international edition* Oxford University press 2016

Buller, H. and K. Hoggart (1994) The social integration of British home owners into French rural communities. *Journal of Rural Studies* 10 (2) pp. 197–210

Chen, Y., Parkins, J. R., & Sherren, K. (2018). Using geo-tagged Instagram posts to reveal landscape values around current and proposed hydroelectric dams and their reservoirs. *Landscape and Urban Planning*, 170, 283-292. doi:10.1016/j.landurbplan.2017.07.004

Atkinson, P., Coffey, A., (2011) 'Analysing Documentary Realities, I D. Silverman (ed.), *Qualitative Research: Issues of Theory, Method and Practice*. 3rd edn. London: Sage

Crang, M. and Thrift, N. (eds) (2000) *Thinking Space*. London: Routledge.

Dybvad, K. (2015). *Udkantsmyten: Hvordan centraliseringen af Danmark ødelægger vores økonomi og sociale sammenhængskraft*. Kbh.: People'sPress.

Farman, Jason (2015) Stories, spaces, and bodies: The production of embodied space through mobile media storytelling, *Communication Research and Practice*, 1:2, 101-116, DOI: 10.1080/22041451.2015.1047941

Frandsen, Martin Severin & Hansen, Jesper Visti (2020) Parallelsamfundspakkens genealogi. *Dansk Sociologi*, 2020, Vol 31, Issue 1, p. 9-30

- Halfacree, K. (2006) Rural space: constructing a three-fold architecture, i Marsden, T., Mooney, P., & Cloke, P. (2006). *Handbook of rural studies*. London: Sage. s. 44-62
- Halfacree, K. (2012) Heterolocal identities? Counter-urbanisation, second homes, and rural consumption in the era of mobilities. *Population, Space and Place* 18 (2) pp. 209–224
- Hochman, N., & Manovich, L. (2013). Zooming into an Instagram City: Reading the local through social media. *First Monday*, 18(7).
- Kleinhans, R., Ham, M. V., & Evans-Cowley, J. (2015). Using Social Media and Mobile Technologies to Foster Engagement and Self-Organization in Participatory Urban Planning and Neighbourhood Governance. *Planning Practice & Research*, 30(3), 237-247. doi:10.1080/02697459.2015.1051320
- Jaakson, R. (1986) Second-home domestic tourism. *Annals of Tourism Research* 13 (3) pp. 367–391
- Jepsen, Rasmus Rask., Aastrup Munch, Lauritz., Lambert-Jensen, Frederik Kromann. Der er så dejligt ude på landet: En psykoanalyse af populærkulturens ubevidste fantasier om udkantsdanmark 2018
- Jordan, J.W. (1980) The summer people and the natives: some effects of tourism in a Vermont vacation village. *Annals of Tourism Research* 7 (1) pp. 34–55
- Lazzarini, L., & Baeza, J., L. (2016)The Mushrooms' Lesson: Instagram as a tool to evaluate users' perception of urban transformations, researchgate.net
- Laursen, L. H. og Frølund, M (2015), *Landsbyklynger som mulig udviklingsstrategi - Muligheder og Barrierer*, En forundersøgelse for DGI og Realdania
- Lefebvre, H. (1991) *The Production of Space*. Oxford: Blackwell.
- Lefebvre, H (1992). *Set Fra vinduet*, oversat af Niels Lyngsø i *Moderne litteraturteori* 9, Aarhus Universitetsforlag 2010
- Manovich L. (2016a), *The science of culture? Theory and examples of computational analysis of visual culture*, in *Digital Traces Lab 2016*, Saint Petersburg
- Manovich, L. (2016b) *Subjects and Styles in Instagram Photography (Part 1 +2) From Instagram Book*. Written December, 2015 – January, 2016. The book chapters are being published on manovich.net during Spring 2016.
- Marsden, T., Mooney, P., & Cloke, P. (2006). *Handbook of rural studies*. London: Sage.
- Matarrita-Cascante, D., R. Stedman and A. Luloff (2010) Permanent and seasonal residents' community attachment in natural amenity-rich areas. *Environment and Behavior* 42 (2) pp. 197–220
- Pedersen K., B. (2012) Kapitel 6: Socialkonstruktivisme, s. 187-232 i; *Samfundsvidenskabernes videnskabsteori En indføring*. 1. udgave, 1. oplag. Hans Reitzels Forlag, 2012
- Pitkänen, K. (2008) Second-homes landscape: the meaning(s) of landscape for second-home tourism in Finnish Lakeland. *Tourism Geographies* 10 (2) pp. 169–192

Pitkänen, K., R. Puhakka and M. Sawatzky (2011) The role of nature in the place meanings and practices of cottage owners in northern environments. *Norsk Geografisk Tidsskrift – Norwegian Journal of Geography* 65 (3) pp. 175–187

Pitkänen, Kati., Adamiak, Czesław., Halseth, Greg (2014) Leisure Activities and Rural Community Change: Valuation and Use of Rural Space among Permanent Residents and Second Home. *Sociologia Ruralis*, Vol 54 (143-166), Number 2, April 2014

Randløv, Helle R., Mærsk, Eva (2018) Udflytterne: Hvorfor har 9 børnefamilier valgt at flytte fra storbyen til yderkommunerne? I Svendsen, Gunnar L.H., Sørensen, Jens F.L., Noe, Egon B., Vækst og vilkår på landet. Viden, Visioner og virkemidler. Syddansk Universitetsforlag 2018

Sandercock, L. (2003) Out of the Closet: The Importance of Stories and Storytelling in Planning Practice, *Planning Theory & Practice*, 4:1,

Sandercock, L. (2010) From the Campfire to the Computer: An Epistemology of Multiplicity and the Story Turn in Planning i Sandercock, L. & Giovanni Attili (2010) *Multimedia Explorations in Urban Policy and Planning Beyond the Flatlands*. 1st ed. 2010

Sehested, Karina 2009: Evaluering af kommuneplanstrategier. Notat 1: Litteraturstudie om strategisk planlægning. Arbejdsrapport Skov & Landskab nr. 61-2009. Skov & Landskab, Københavns Universitet, Frederiksberg. 24 s.

Solana Solana, M. (2010) Rural gentrification in Catalonia, Spain: a case study of migration, social change and conflicts in the Empordanet Area. *Geoforum* 41 (3) pp. 508–517

Stedman, R.C. (2006) Understanding place attachment among second home owners. *American Behavioral Scientist* 50 (2) pp. 187–205

Svendsen, Gunnar Lind Haase (2015) i Mortensen, V., & Slumstrup, F., *Oprør fra udkanten - Mulighedernes land 2.0*. Forlaget Hovedland 2015

Wacquant, L. (2007). Territorial Stigmatization in the Age of Advanced Marginality. *Thesis Eleven*, 91(1), 66-77. doi:10.1177/0725513607082003

Winther, Malene Brandt., Svendsen., Gunnar Lind Haase (2012) 'The Rotten Banana' fires back: The story of a Danish discourse of inclusive rurality in the making. *Journal of Rural Studies* 28 (2012) 466e477

Yang et Al. (2012) We Know What @You #Tag: Does the Dual Role Affect Hashtag Adoption?

Links:

Guldborgssund bosætningsstrategi 2015-2019

https://www.guldborgssund.dk/~media/POLITIK/Politikker_og_strategier/Bosaetningsstrategi_2015_2019.ashx

Guldborgssund Planstrategi 2018

https://www.guldborgssund.dk/~media/POLITIK/Politikker_og_strategier/Kommuneplanstrategi_2018-2030/Planstrategi2018_godkendt210618_web.ashx

Phantombuster Code free automations and dataextraction

https://phantombuster.com/?gclid=EAlalQobChMljdzd-MOs6glVBNKyCh2A7AnSEAAYASAAEgLB9_D_BwE

Portræt af Sonja

<https://www.voresguldborgsund.dk/interview/sonja-nielsen-praest-tilbageflytter>

Portræt af Frank

<https://www.voresguldborgsund.dk/interview/frank-andreasen-sakskobing>

'Min Landsby'

<https://www.voresguldborgsund.dk/min-landsby>

Folketidende.dk

<https://folketidende.dk/Lokal-nyt/Indram-Guldborgsund-paa-de-sociale-medier/artikel/368857>