

# Adjektiver og Titler i Danske Jobannoncer

Tekstanalytiske, korpuslingvistiske og  
semantiske perspektiver

Louise Overgaard Akselsen  
Studienummer: 48985  
E-mail: [loovak@ruc.dk](mailto:loovak@ruc.dk)  
Specialevejleder: Carsten Levisen

Speciale i Dansk, efterår 2017  
Institut for Kommunikation  
og Humanistisk Videnskab  
Roskilde Universitet

Antal anslag: 189.922  
Antal normalsider: 79,13

## Abstract

This master thesis examines the use and meaning of four ‘trait adjectives’ and four ‘job title nouns’ in Danish job advertisements in the years of 2007 and 2017. The former are *proaktiv*, *nysgerrig*, *udadvendt* and *ambitiøs* and the latter are *manager*, *CEO*, *haj* and *blæksprutte*. The aim of the thesis is to figure out what these words mean. To do that the thesis applies three methods; text analysis, corpora linguistics and semantic analysis. In the text analysis, 200 job advertisements are examined to figure out how the words are used in Danish job advertisements. Subsequently, two corpora of written Danish language are used to examine how the words are used in Danish in general, based on theory by Charles F. Meyer (2002). Finally, definitions of the words are given in the semantic analysis based on the theory of Natural Semantic Metalanguage by Cliff Goddard (2011) and Carsten Levisen (2012).

The analysis uncovers that the perception of the examined words are rather similar in 2007 and 2017, and that the use of the words in job advertisements are largely similar to the use in Danish in general. However, the analysis shows that traits which connote reaching for a goal, being enterprising and professional are considered more important in 2017 than social characteristics which were more frequently used in 2007. Moreover, it is highly desirable to have a job title that indicates responsibility, leadership and expertise in 2017 compared to 2007. The thesis is completed with a discussion on why this tendency is seen. The reasons can be that we live in a society of development where we strive after a constant feeling of happiness, that we care a lot about our self-image or that people in ‘Generation Y’ – who are characterised by being narcissistic and confident and having high expectations to their jobs – are entering the job market.

# Indholdsfortegnelse

<b>1. Problemfelt</b> .....	<b>3</b>
1.1. Problemformulering.....	4
<b>2. Fremgangsmåde</b> .....	<b>5</b>
<b>3. Begrebsafklaring</b> .....	<b>7</b>
3.1. Egenskabsadjektiver .....	7
3.2. Jobtitelsubstantiver .....	7
<b>4. Afgrænsning</b> .....	<b>8</b>
4.1. Jobindex .....	8
4.2. Tidsinterval og valg af år .....	8
4.3. 200 jobannoncer .....	9
4.4. Udvælgelse af egenskabsadjektiver og jobtitelsubstantiver .....	9
4.4.1. Egenskabsadjektiver .....	9
4.4.2. Jobtitelsubstantiver.....	12
<b>5. Teori og metode</b> .....	<b>15</b>
5.1. Tekstanalyse af jobannoncer.....	15
5.2. Korpuslingvistik.....	16
5.3. Semantisk analyse: Natural Semantic Metalanguage.....	17
5.3.1. Semantiske primer .....	18
5.3.2. Semantiske molekyler .....	20
5.3.3. Semantiske templates .....	20
5.3.4. Kulturelle scripts .....	23
<b>6. Kritisk refleksion over teori og metode</b> .....	<b>24</b>
6.1. Tekstanalyse.....	24
6.2. Korpuslingvistik.....	25
6.3. NSM.....	26
6.4. Kombinationen af de tre metoder .....	28
<b>7. Analyse</b> .....	<b>29</b>
7.1. Egenskabsadjektiver .....	29
7.1.1. Proaktiv .....	29
7.1.2. Nysgerrig .....	36
7.1.3. Udadvendt .....	43
7.1.4. Ambitiøs .....	49
7.2. Jobtitelsubstantiver .....	55
7.2.1. Manager .....	55
7.2.2. CEO .....	60
7.2.3. Haj.....	66
7.2.4. Blæksprutte .....	76
7.3. Konstruktionen <i>Du er Z</i> .....	89
<b>8. Diskussion</b> .....	<b>92</b>

<b>8.1. En generation med høje forventninger .....</b>	<b>93</b>
<b>8.2. Grandiositet og forskønnelse.....</b>	<b>94</b>
<b>8.3. Den hedonistiske trædemølle .....</b>	<b>95</b>
<b>8.4. Er udviklingen problematisk? .....</b>	<b>96</b>
<b>9. Konklusion.....</b>	<b>99</b>
<b>10. Perspektivering.....</b>	<b>102</b>
<b>11. Litteraturliste .....</b>	<b>104</b>
<b>Bøger .....</b>	<b>104</b>
<b>Onlineartikler.....</b>	<b>105</b>
<b>Hjemmesider .....</b>	<b>106</b>
<b>Bilag.....</b>	<b>137</b>

# 1. Problemfelt

Det kan i dag være svært at vide, hvad folk arbejder med, når man hører deres jobtitel. Titlerne er ofte lange, kreative, humoristiske og internationale. Tag for eksempel en *innovationskonsulent*, *managementkonsulent*, *videnschef*, *SEO-ninja* og *front desk manager*. Nogle mener, at der er gået inflation i jobtitlerne, at de er opblæste og meningsløse, og at de er et tegn på snobberi (Politiken 2002), (Jobfinder 2016). Andre mener, at det er nødvendigt og naturligt, fordi Danmark bliver internationaliseret, og fordi det siger noget om, hvilket niveau i organisationen man befinder sig på (Berlingske Business 2015).

Men når otte ud af 14 medarbejdere i CEPOS har ordet *chef* i deres jobtitel, og én kaldes for *direktør* (CEPOS 2017: Medarbejdere), giver det så et praj om, hvilket niveau de er på? Der er ikke mange medarbejdere tilbage, som de kan være chefer for. En opgørelse af fagforeningen Lederne fra 2012 viser, at deres medlemmer på daværende tidspunkt havde over 5000 forskellige ledertitler. Det var en stigning på 28 procent på to år (Jobindex 2012). Ligeledes viser undersøgelser fra samme år, at antallet af LinkedIn-medlemmer med *chief* i jobtitlen steg 275 procent hurtigere end medlemstilgangen generelt. Når det kommer til *vice president*, var stigningen på 426 procent (ibid.). Der er således en tendens til, at flere og flere får en lederfunktion i deres jobtitel – og måske er den tendens blevet større siden.

Der er også en tendens til, at forskellige modeord eller buzzwords<sup>1</sup> går på mode i jobannoncer, og det bliver jævnlige nævnt i medierne. Engang skulle man gerne være en *blæksprutte*. For et par år siden skulle man være *robust* og *solid* (Ugebrevet A4 2015). Nu skulle det nye modeord være *forundringsparat*, som indikerer åbenhed og nysgerrighed (Berlingske Business 2017). Men ved en enkel søgning på Jobindex er der ingen resultater ved selvsamme ord. Så hvordan ser billedet egentlig ud i dag? Hvilke personlige kvalifikationer står efterspurgt i jobannoncerne i 2017? Har det ændret sig, og hvordan? Søgninger i jobdatabaser viser i øvrigt, at der i jobannoncerne bruges rigtig mange ord om den kandidat, der søges. Definitionen af et modeord er også, at det er et ord, ”der benyttes meget i en bestemt periode, evt. på en upræcis el. forkert måde” (Sproget 2017: modeord). Jeg har efterfølgende undret mig over, om afsenderne har gennemtænkt, hvilke egenskaber der egentlig egner sig til en konkret stilling, før de skriver i en jobannonce, hvordan deres nye medarbejder skal være. Og hvordan de rent faktisk bruger modeordene.

---

<sup>1</sup> Jeg holder mig til det danske og bruger fremover ”modeord”.

Jeg vil på den baggrund gerne undersøge, hvad specifikke ord betyder, som de er udtrykt i jobannoncer – og om de ord har ændret betydning de sidste ti år. Ved at søge på forskellige ord på Jobindex i 2007 og 2017 fremgår det, at særligt nogle ord skiller sig ud. Det drejer sig om adjektiverne *proaktiv*, *nysgerrig*, *ambitiøs* og *udadvendt* og jobtitlerne *CEO*, *manager*, *haj* og *blæksprutte*. Brugen af de ord er enten faldet eller steget mærkbart sammenlignet med andre ord på de ti år. Jeg har derfor udvalgt disse otte ord til undersøgelsen. Jeg betegner dem ”egenskabsadjektiver” og ”jobtitelsubstantiver”, hvilket uddybes i en begrebsafklaring (jf. Begrebsafklaring, side 7). En udvidet forklaring af udvælgelsesprocessen er beskrevet i afgrænsningen (jf. Udvalgelse af egenskabsadjektiver og jobtitler, side 9).

Det leder videre til følgende:

## **1.1. Problemformulering**

Hvad betyder egenskabsadjektiverne *proaktiv*, *nysgerrig*, *udadvendt* og *ambitiøs* samt jobtitelsubstantiverne *manager*, *CEO*, *haj* og *blæksprutte*, og hvordan har brugen af ordene udviklet sig fra 2007 til 2017?

For at kunne besvare problemformuleringen laver jeg en tekstanalyse af 200 jobannoncer for hvert undersøgte ord. Herefter søger jeg på ordene i to forskellige korpora over danske tekster. Til sidst laver jeg en semantisk analyse af ordene. Fremgangsmåden for specialet er beskrevet nedenfor, og mine valg af søgeregister, tidsintervaller og ord er beskrevet i afgrænsningen (jf. side 8ff).

## 2. Fremgangsmåde

I efterfølgende begrebsafklaring beskriver jeg, hvad jeg forstår ved ordene egenskabsadjektiver og jobtitelsubstantiver. Derefter beskriver jeg i en afgrænsning, hvad jeg har afgrænset mig fra i specialet. Det drejer sig om, hvorfor jeg har afgrænset mig til egenskabsadjektiver og jobtitelsubstantiver, hvorfor jeg bruger Jobindex som søgeregister, hvorfor jeg har valgt det specifikke tidsinterval til at undersøge jobannoncer, og hvorfor jeg undersøger 200 af dem for hvert ord.

Herefter følger det teoretiske udgangspunkt og den metodiske fremgangsmåde, som er opdelt i fire dele: 1) Udvalgelse af ord, 2) Tekstanalyse af jobannoncer, 3) Korpuslingvistik og 4) Semantisk analyse. Til afsnittet om korpuslingvistik bruger jeg Charles F. Meyers *English Corpus Linguistics: An Introduction*, udgivet i 2002, til at redegøre for korpuslingvistikken. I dette afsnit giver jeg også en beskrivelse af de to korpora, jeg bruger, nemlig KorpusDK og daTenTen. Til at lave en semantisk analyse bruger jeg metoden Natural Semantic Metalanguage (NSM). Metoden er beskrevet på baggrund af Cliff Goddards *Semantic Analysis: A Practical Introduction* fra 2011 og Carsten Levisens *Cultural Semantics and Social Cognition: A Case Study on the Danish Universe of Meaning* fra 2012. Jeg inddrager tilmed elementer fra en kommende bog af Goddard; *Ten Lectures on Natural Semantic MetaLanguage*. Den forventes at udkomme i februar 2018. Jeg refererer til den på baggrund af forelæsninger, han har afholdt i 2016. Efter metodekapitlet følger en kritisk refleksion over specialets teori og metode. Kapitlet er opdelt i fire afsnit, hvoraf de tre første omhandler de tre metoder, og det sidste beskriver metodernes supplerende af hinanden.

Dernæst følger analysen. Den er opdelt i to hoveddele: egenskabsadjektiver og jobtitelsubstantiver. Hver hoveddel er inddelt i afsnit tilhørende de forskellige ord. Disse afsnit er opdelt i underafsnit, nemlig Placeringen af X i jobannoncer, Brugen af X i jobannoncer, Brugen af X på dansk og Semantisk eksplikation af X. X erstattes af det pågældende ord, analysen omhandler. De første to afsnit dækker tekstanalysen af jobannoncer, tredje afsnit dækker korpussøgningen, og sidste afsnit dækker den semantiske analyse. Analysen afsluttes med et afsnit om en hyppig konstruktion, der er set i tekstanalysen af jobannoncerne, nemlig *Du er Z*.

Efter analysen følger en diskussion af, hvilke årsager der kan være til de overordnede tendenser, der ses i analysen. Her bruger jeg tre bøger: *Tomhetens Triumf* fra 2006 af Mats Alvesson, professor på Ekonomihögskolan ved Lunds Universitet, *Gå glip* fra 2017 af filosof og forfatter Svend

Brinkmann og kapitlet "Generation Me and the Changing World of Work" af Jean M. Twenge og Stacy M. Campbell, udgivet i *Oxford Handbook of Positive Psychology and Work* i 2010. Disse suppleres med artikler fra Finans, Jobindex og Ugebrevet A4.

Specialet afsluttes med en samlet konklusion og en perspektivering over, hvordan der kan arbejdes videre herfra.



## 3. Begrebsafklaring

### 3.1. Egenskabsadjektiver

Jeg har valgt at kalde ordene *proaktiv*, *nysgerrig*, *udadvendt* og *ambitiøs* for egenskabsadjektiver. Jeg ville ikke kun kalde dem for adjektiver, i og med at den ordklasse er meget stor, og mange adjektiver hører ikke hjemme i jobannoncer. De undersøgte adjektiver siger noget om menneskers måde at være på i en bestemt sammenhæng. Det siger noget om en egenskab ved en person. Deraf; egenskabsadjektiver.

### 3.2. Jobtitelsubstantiver

Betegnelsen jobtitelsubstantiv dækker over den titel, man har i sit arbejde. Det er altså substantiver, der betegner en jobtitel. Det er ikke en betegnelse for jobannoncens titel – den vælger jeg at kalde for ”overskrift” – men om selve jobbet titel, selvom denne ofte står som overskrift i en jobannonce. Ledertitlerne *manager* og *CEO* står oftest i selve jobtitlen, eksempelvis som *Brand Manager* eller blot *CEO*, imens de kreative jobtitler også i høj grad bruges i jobannoncer, hvor der ikke nødvendigvis står *haj* eller *blæksprutte* i selve jobtitlen. Det er uundgåeligt ikke også at inddrage de tilfælde i analysen for at få et indblik i, hvad ordene betyder.

## 4. Afgrænsning

### 4.1. Jobindex

Alle de jobannoncer, jeg bruger i specialet, er fra Jobindex. Jeg har valgt Jobindex som søgeregister, fordi siden har et arkiv, hvor man kan søge på tidligere opslåede jobannoncer. Man kan altså læse jobannoncer, der ikke længere er aktive. Det er tilmed muligt at bestemme et tidsinterval, så man søger på ord inden for en bestemt periode. Det vil sige, at Jobindex gør det muligt at undersøge hyppigheden af ord i første halvår af 2007 og 2017.

Jobindex er derudover Danmarks største jobmarked, og de har kategorier inden for en bred vifte af faggrupper og niveauer, hvorimod andre kan henvende sig til en bestemt faggruppe eller funktion – eksempelvis Stepstone, som primært henvender sig til ledere (Jobindex 2017: Om). Ifølge Jobindex selv giver de den mest komplette oversigt over ledige stillinger i Danmark, da de har over 20.000 jobannoncer i måneden og bruger over 500 jobsider og -børser (Jobindex 2017: Forside). Da omfanget af jobannoncer er så stort på Jobindex, har jeg afgrænset mig fra at bruge andre jobsøgningshjemmesider.

### 4.2. Tidsinterval og valg af år

Jeg har valgt at undersøge jobannoncer i 2007 og 2017 af flere årsager. For det første er perioden i 2007 lige før, finanskrisen ramte Danmark, hvorfor jobannoncerne endnu ikke må have været påvirket heraf. Det viser sig også ved, at der er langt flere jobannoncer i Jobindex' arkiv for første halvår af 2007 end i 2017 (Bilag B og C: 59ff). Samtidig skulle vi nu være ovre finanskrisen, i hvert fald når det kommer til beskæftigelse (TV2 2016), og derfor anser jeg 2017 som et passende år at sammenligne med. Det betyder også, at specialet er aktuelt. For det andet anser jeg perioden på de ti år som lang nok til reelt at kunne se en forskel. Jeg kunne have valgt et tidligere år end 2007, men udbuddet af jobannoncer i Jobindex' arkiv var ikke nær så stor før 2007.

Tidsintervallet i de to år har jeg begrænset til at være første halve år, fra 01.01 til 01.07. Helt praktisk kunne perioden ikke have været længere, da jeg påbegyndte denne undersøgelse i august 2017. Jeg mener samtidig, at et interval på et halvt år er lang nok tid til at vise en tendens i, hvilke ord der er blevet brugt i jobannoncer. Havde perioden været kortere, ville antallet af ord måske ikke have været retvisende for det specifikke årstal. Endvidere ville antallet af jobannoncer, som ordene

optræder i, ikke være tilstrækkelige, hvis jeg havde valgt en kortere periode. Eksempelvis er der kun 97 tilfælde af *haj* i første halve år af 2007 (Bilag C: 61).

### **4.3. 200 jobannoncer**

I første del af analysen for hvert ord analyserer jeg 200 jobannoncer; 100 jobannoncer fra første halve år af 2007 og 100 fra første halve år af 2017. Jeg har begrænset mig til 200 for hvert ord, idet det giver et godt indblik i, hvordan ordene optræder i jobannoncer. Jeg supplerer tekstanalysen med en søgning på egenskabsadjektiver og jobtitels substantiver i to korpora over det danske sprog. Derved får jeg mere data, og jeg får et indblik i, om der er en forskel på brugen af ordene i jobannoncer og på dansk generelt.

### **4.4. Udvalgelse af egenskabsadjektiver og jobtitels substantiver**

Som nævnt har jeg afgrænset mig til at undersøge egenskabsadjektiver og jobtitels substantiver. Det kunne også have været spændende at undersøge de klichéer, der bliver brugt i jobannoncer, og jeg ville også gerne undersøge endnu flere adjektiver og jobtitler. Dog har jeg måtte begrænse mig til to kategorier, og fire ord under hver kategori, for at kunne gå i dybden med dem. Min begrundelse for lige netop at vælge de ord er beskrevet i det følgende.

#### **4.4.1. Egenskabsadjektiver**

For at få et indblik i, hvilket sprog der bruges i jobannoncer, har jeg først og fremmest læst 50 tilfældige jobannoncer på Jobindex igennem fra år 2007 og 2017. Det har både været danske og engelske jobannoncer, selvom jeg efterfølgende kun har fokus på danske jobannoncer. Det har jeg gjort for at få et helhedsbillede af, hvilke ord der er blevet brugt. Jeg har i øvrigt ikke afgrænset mig til en specifik sektor, men har søgt i alle de jobs, der lå i Jobindex' database.

Alle de ord og udtryk, jeg har bemærket, er samlet i bilag A, hvor selve jobtitlen står i kolonne A, overskriften på jobannoncen står i kolonne B og afsenderen af jobannoncen i kolonne C. I de efterfølgende kolonner har jeg indskrevet de ord eller vendinger, der beskriver den kandidat, der søges. Det har givet et indblik i, hvad der søges efter hos en kandidat i jobannoncer og herefter gjort det overskueligt at søge efter ord (Bilag A: 33ff).

C	D	E	F
<b>Virksomhed/organisation</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
JKS	En god holdspiller	Vant til at arbejde med deadlines	
JKS	Åben	Energisk	Gode samarbejdsevner
Skandia Danmark	Fleksibel	Kan fastholde begejstring	Kan fastholde koncentration
JKS	Dynamisk	Forretningsorienteret	Vil dyrke sin faglighed
Lykkegårdsskolens SFO Dra	Ambitiøs	Dygtig	God til at igangsætte aktiviteter
Lundbeck	Highly positive and solution-c	Ambassador for change	Excellent communication skill
National Oilwell Varco	Analytical	Structured	Hard worker
SILVAN	Kan holde hovedet koldt	Selvstændig	Engageret
DIS	Flexible	Creative	
inforevision	Ambitiøs	Dygtig	Mod på udfordringer
Terma	Skilled	Professional	Ambitious
RS Komponent	Struktureret	Måltrettet	Udadvendt
Grundfos	Proactive	Good spirits	Personal drive
inforevision	Trives med frihed under ansv	Lyst til udfordringer	Lyst til afvekslende opgaver
Comwell	Brænder for opgaver	Kan skabe unikke resultater	Glad
Saint Tropez	Operativt orienteret	Hands-on-tilgang	Åben
Grant Thornton	Holde af en varieret hverdag	Tæt samarbejde og dialog	Fleksibel
Resurs Bank	Dedikeret indsats	Går efter at blive en stjerne	Fokuseret
Anonym	Fast learner	Problemløsning under kontrol	Deadlines under kontrol
Odense Kommune	Kan sætte sig ind i andres situ	Mod på at lære nyt	Mod på at blive udfordret
Rigspolitiet	Analytisk tilgang	Struktureret	Overblik over opgaver og dea
DHL Express	God til at omgås mange forsk	Fleksibel	Præsentabel fremtoning
Bostedet Birkehuset	God til at formulere dig	Fysisk og psykisk robust	Villig til faglig udvikling

(Uddrag af bilag A).

Jeg har udeladt de værdier eller egenskaber, der har at gøre med selve fagområdet. Det vil sige, at jeg ikke har taget vendinger med, der siger noget om, at man skal være god til et bestemt computerprogram, have erfaring med udendørsaktiviteter eller lignende. Det er meget fagspecifikt og siger ikke noget om et generelt billede. Jeg har i stedet fokuseret på de ord eller vendinger, der siger noget om de personlige egenskaber hos den ønskede kandidat til jobbet.

#### 4.4.1.1. Oversigt over egenskabsadjektiver

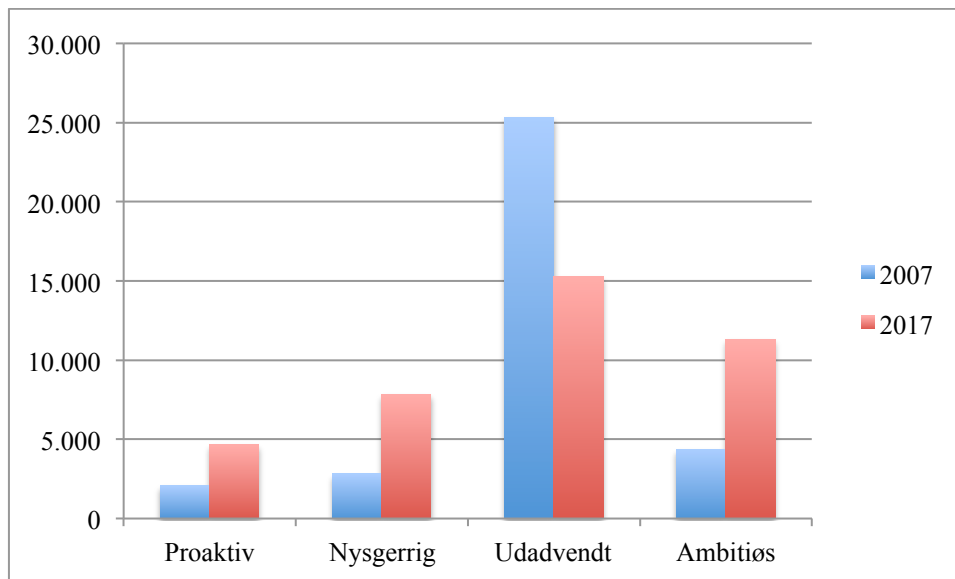
Jeg har efterfølgende undersøgt, hvor ofte de ovenstående ord er nævnt i jobannoncer i henholdsvis 2007 og 2017. Dette er noteret i bilag B. Alle ord står i kolonne A. I kolonne B står det antal jobannoncer, ordet ses i i første halvår af 2007, og kolonne C viser procentdelen af det tal ud af alle jobannoncer i perioden. Det samme gør sig gældende for 2017 i kolonne D og E. I kolonne F vises den procentvise stigning eller fald af brugen af ordet fra 2007 til 2017.

A	B	C	D	E	F
	<b>2007</b>		<b>2017</b>		
<b>Jobannoncer i alt</b>	<b>205.970</b>		<b>133.333</b>		
<b>Egenskab</b>	<b>Antal gange nævnt</b>	<b>Antal i %</b>	<b>Antal gange nævnt</b>	<b>Antal i %</b>	<b>Procentvis stigning/fald</b>
Selvstændig	66.018	32,1%	46.820	35,1%	9,6%
Selvkørende	1.383	0,7%	2.682	2,0%	199,6%
Independent	754	0,4%	2.356	1,8%	382,7%
Individuel	5.658	2,7%	5.346	4,0%	46,0%
Individual	1.034	0,5%	3.065	2,3%	357,9%
Struktureret	19.043	9,2%	25.987	19,5%	110,8%
Structured	703	0,3%	2.930	2,2%	543,8%
Struktur	19.043	9,2%	25.985	19,5%	110,8%
Structure	648	0,3%	2.444	1,8%	482,6%
Ambitiøs	4.390	2,1%	11.320	8,5%	298,3%
Ambitious	516	0,3%	3.247	2,4%	872,1%
Teamplyer	3.585	1,7%	4.380	3,3%	88,7%
Team player	1.748	0,8%	3.205	2,4%	183,2%
Holdspiller	1.572	0,8%	2.666	2,0%	162,0%
Holdånd	288	0,1%	638	0,5%	242,2%

(Uddrag af bilag B).

I oversigten fremgår det, som nævnt i problemfeltet (jf. side 3), at særligt nogle ord skiller sig ud, nemlig *nysgerrig*, *ambitiøs*, *proaktiv* og *udadvendt*, da de har udviklet sig markant. Brugen af *nysgerrig* er steget med 328,9 procent, *ambitiøs* med 298,3 procent og *proaktiv* med 246 procent, imens *udadvendt* er faldet med 6,9 procent. Faldet er besynderligt, når brugen af *ekstrovert* er steget (Bilag B: 59f), og det kan være et tegn på, at *ekstrovert* er en variant til *udadvendt*. Jeg har derfor valgt at undersøge lige netop de fire egenskabsadjektiver. Der er dog nogle ord, hvis brug er steget endnu mere. Det drejer sig om *passioneret*, *dedikeret* og *ekstrovert*, men dem har jeg valgt fra. Der er en fejkilde i søgningen på *passioneret*, da den også inddrager ordene *passion* og *passionate*, der er for få tilfælde af *ekstrovert* i 2007 (ibid.), og *dedikeret* er primært brugt om medarbejderne på en arbejdsplads og ikke om den kandidat, der søges. Udviklingen af de udvalgte egenskabsadjektiver kan ses i nedenstående diagram.

## Brugen af de udvalgte egenskabsadjektiver i 2007 og 2017



### 4.4.2. Jobtitelsubstantiver

Jeg har særligt fundet to typer jobtitelsubstantiver interessante at undersøge nærmere. Det drejer sig om dem, der indeholder ledertitler, og dem, der inddrager et kreativt element. Jeg har derfor udvalgt en række ledertitler og kreative titler, som jeg har søgt på i intervallerne i 2007 og 2017. Ligesom med egenskabsadjektiverne har jeg indskrevet jobtitelsubstantiverne i en oversigt (Bilag C: 61). I kolonne A ses ledertitlen. I kolonne B er angivet de antal gange, titlen er nævnt i jobannoncerne i 2007, og i C er det samme angivet i procent. I kolonne D står de antal gange, titlen er nævnt i jobannoncerne i 2017; i E i procent. I kolonne F ses den procentvise stigning eller fald.

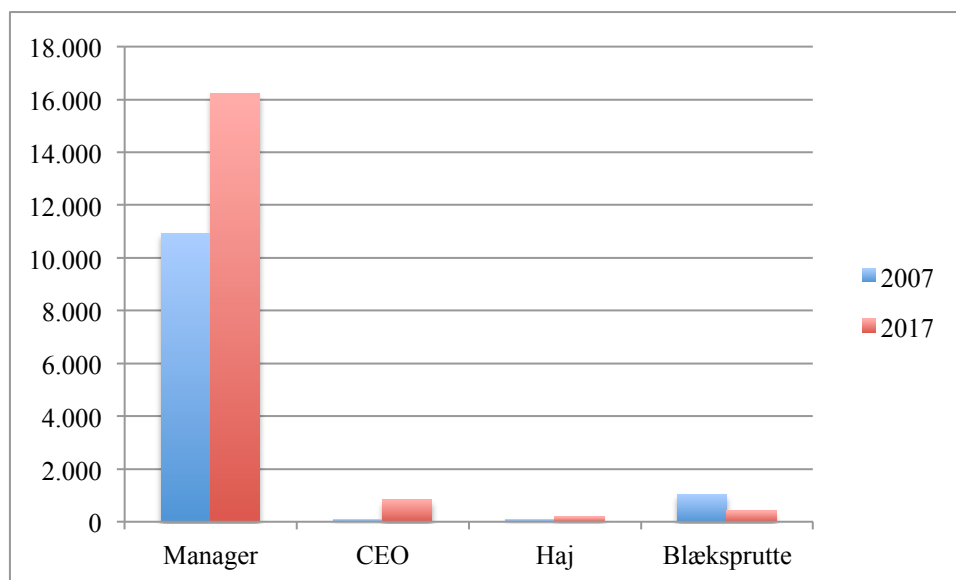
A	B	C	D	E	F
	<b>2007</b>		<b>2017</b>		
<b>Jobannoncer i alt</b>	<b>205.970</b>		<b>133.333</b>		
<b>Jobtitel</b>	<b>Antal gange nævnt</b>	<b>I %</b>	<b>Antal gange nævnt</b>	<b>I %</b>	<b>Procentvis stigning/fald</b>
Chef	4.957	2,4%	5.042	3,8%	57,1%
Leder	58.150	28,2%	49.484	37,1%	31,5%
Bestyrer	1.849	0,9%	1.583	1,2%	32,3%
Manager	10.923	5,3%	16.245	12,2%	129,7%
Executive	1.283	0,6%	1.460	1,1%	75,8%
Direktør	5.467	2,7%	4.180	3,1%	18,1%
Director	1.697	0,8%	3.088	2,3%	181,1%
Head of	908	0,4%	3.535	2,7%	501,4%
CFO	206	0,1%	596	0,4%	346,9%
Chief Financial Officer	25	0,0%	32	0,0%	97,7%
CEO	101	0,0%	825	0,6%	1161,8%
Chief Executive Officer	11	0,0%	3	0,0%	-57,9%
CCO	8	0,0%	71	0,1%	1271,0%
Chief Commercial Officer	2	0,0%	21	0,0%	1522,0%
Inspektør	896	0,4%	195	0,1%	-66,4%
Vice President	351	0,2%	369	0,3%	62,4%
Ninja	2	0,0%	43	0,0%	3221,3%
Haj	97	0,0%	192	0,1%	205,8%
Ulv	12	0,0%	20	0,0%	157,5%
Ørn	75	0,0%	63	0,0%	29,8%

(Uddrag af bilag C).

Det er først og fremmest værd at bemærke, at brugen af alle undersøgte ledertitler er steget på de ti år, bortset fra *inspektør*, hvis brug er faldet med 66,4 procent. *CEO* er en af de titler, der er steget mest, nemlig med 1161,8 procent. *Leder* og *manager* er anvendt mest begge år (Bilag C: 61). *Leder* kan dog både være et substantiv og et verbum: at være *en leder*, at *lede nogen* og at *lede efter* en ny medarbejder for eksempel. Sidstnævnte er uinteressant for undersøgelsen, og det bruges hyppigt i jobannoncer, hvorfor jeg har valgt det ord fra. Jeg har yderligere valgt de titler fra, der ikke anvendes i særlig høj grad, selvom brugen af dem er steget meget (ibid.).

De kreative jobtitler bruges ikke i lige så høj grad som ledertitlerne, men brugen af alle på nær to af de 13 kreative jobtitler, jeg har indsat i oversigten, er steget fra 2007 til 2017. Jeg har valgt at undersøge *blæksprutte*, fordi jeg finder det interessant, at dets brug er faldet med 42,1 procent, men stadig bruges i relativ høj grad, nemlig 408 gange i første halve år 2017. Derudover har jeg valgt at undersøge *haj*, da brugen af det substantiv bruges i højere grad end øvrige substantiver, bortset fra *blæksprutte*, og samtidig er titlen steget i brug med 205,8 procent. Udviklingen af de fire jobtitelsubstantiver kan ses i nedenstående diagram.

### Brugen af de udvalgte jobtitelsubstantiver i 2007 og 2017





## 5. Teori og metode

I det følgende beskriver jeg specialets teoretiske afsæt og metodiske fremgangsmåde, som er tredelt i tekstanalyse, korpuslingvistik og semantisk analyse. Fremgangsmåden kan ses i nedenstående model.



Som modellen viser, undersøger jeg gennem tekstanalyse, hvordan egenskabsadjektiverne og jobtitelsubstantiverne bruges i jobannoncer. Gennem korpuslingvistikken undersøger jeg, hvordan ordene generelt bruges på dansk, og i den semantiske analyse finder jeg frem til, hvad ordene betyder. Dette kapitel er derfor opdelt i tre afsnit, der omhandler hver metode. Det teoretiske afsæt for korpuslingvistik og NSM er også beskrevet.

### 5.1. Tekstanalyse af jobannoncer

Jeg analyserer 200 jobannoncer for hvert undersøgte ord for at få et indblik i, hvordan det specifikke ord optræder i jobannoncer i de to perioder. Her fokuserer jeg på, hvor ordet er placeret i jobannoncen og i hvilken sammenhæng – om der ses et mønster i, at det særligt står sammen med

specifikke ord eller vendinger, og om det efterfølges af en uddybning eller ej. Herudfra får jeg en idé om, hvordan afsenderne opfatter de forskellige ord, og hvad de forbinder dem med.

Ved nogle af ordene er det ikke muligt at undersøge 100 jobannoncer fra hvert år. Det er eksempelvis ved ordet *haj*, som optræder i 97 jobannoncer i 2007. Her bruger jeg selvfølgelig alle tilgængelige jobannoncer med det ord i undersøgelsen.

## 5.2. Korpuslingvistik

Andet trin i specialets analyse er korpussøgning, som er baseret på metoden korpuslingvistik. Meyer beskriver korpuslingvistik som et metodologisk grundlag til sprogforskning eller *"a way of doing linguistics"* (Meyer 2002: xi). Det er altså en metode, man kan bruge til at forske i sprog. Metodens redskab er et korpus. Meyer definerer et korpus som *"a collection of texts or parts of texts upon which some general linguistic analysis can be conducted"* (ibid.: xi). Et korpus er således en stor samling tekster, som man kan bruge til at analysere sprog. Korpora består af virkelige eksempler på sprogbrug, hvorfor man i korpuslingvistik baserer sin analyse på reel data. I dag er et sådant korpus elektronisk, så det er muligt at søge i korpora på sin computer (ibid.: xii). Korpuslingvistik er ifølge Meyer ofte brugt til at lave detaljerede undersøgelser af specifikke grammatiske konstruktioner, herunder deres hyppighed, kommunikativ potentiale og i hvilke former og kontekster, de optræder i. Metoden er desuden hyppigt anvendt af leksikografer, da den er særlig effektiv til at undersøge, hvordan ord bliver brugt (ibid.: 11f).

I korpuslingvistik skelnes der mellem korpus-baserede og korpus-assisterede undersøgelser. I dette speciale er tilgangen korpus-assisteret, fordi jeg bruger korpora som metode, hvorefter jeg fortolker på resultaterne (Goddard 2016).

Jeg bruger to korpora i undersøgelsen, nemlig de digitale opslagsværker KorpusDK og daTenTen, som indeholder danske tekster. Efter tekstanalysen af jobannoncerne slår jeg hver enkelt undersøgte ord op i de to korpora. Jeg anvender korpuslingvistik for at supplere tekstanalysen. Ved at søge i korpora kan jeg se, hvordan ordene bruges i det danske skriftsprog, og hvilke naboord ordene har – altså de ord, der typisk optræder sammen med et søgeord.

KorpusDK indeholder en stor samling elektroniske danske tekster med 56 millioner ord. Det udgøres af de to korpora Korpus 90 og Korpus 2000, som henholdsvis består af tekster fra

perioderne 1983-1992 og 1998-2002 (KorpusDK 2017: Tilgængelige korpusser). Teksterne er fra forskellige kilder. De er udvalgt og sat sammen på en sådan måde, at de viser et varieret og bredt udsnit af teksttyper og sprogbrugere i Danmark (ibid.: Fakta). I korpusset er det også muligt at se naboord til det pågældende søgeord. Det er altså en statistisk analyse af typiske ord (ibid.: Hjælp til søgning).

daTenTen er et produkt af Sketch Engine, som er et stort online korpus-værktøj, der er lavet til mere end 30 forskellige sprog. daTenTen er det danske. Det indeholder tekster fra 2014 med mere end 2 milliarder ord (daTenTen corpus 2017). Ligesom ved KorpusDK vises en liste af eksempler, hvor ordet er brugt i kontekst, og det er muligt at se de hyppigste naboord; her kaldt for kollokationer. Den viser antallet af tilfælde, hvor kollokationen optræder sammen med det pågældende ord inden for det interval, der er bestemt. Det er muligt selv at bestemme intervallet, hvilket vil sige, at man selv kan vælge, hvor mange kollokationer man vil have med i søgningen (daTenTen).

Ved både at bruge KorpusDK og daTenTen får jeg et indblik i, om de forskellige ord er blevet brugt på forskellige måder i henholdsvis år 1983-1992/1998-2002 og 2014.

### **5.3. Semantisk analyse: Natural Semantic Metalanguage**

I analysens tredje trin, den semantiske analyse, bruger jeg metoden Natural Semantic Metalanguage (NSM), som er udviklet af Anna Wierzbicka. Metoden går ud på at omformulere sproglige udtryk til de mest simple vendinger (Goddard 2011: 65). Det handler altså om at definere ord og udtryk så simpelt som muligt. Man skal i sin definition derfor ikke bruge tekniske termer, logiske symboler, forkortelser eller ”fancy words”, som Goddard kalder det. En sådan omformulering kaldes også en ”explication”<sup>2</sup> (ibid.). Formålet med metoden er at forklare med det her simple sprog, hvad sprogbrugere mener med bestemte ord og udtryk (Levisen 2012: 54). Den kan således bruges til at opstille hypoteser, der kan klargøre, hvad ord betyder.

NSM er baseret på maksimal klarhed: *”As a true paraphrase, the explication should be exhaustive; that is, it should faithfully portray the full meaning of the expression being analysed”* (Goddard 2011: 65). Den semantiske eksplikation skal således gengive den fulde betydning af det udtryk, man analyserer. Endvidere skal indfødte sprogbrugere kunne være enige i, at en eksplikation betyder

---

<sup>2</sup> Jeg kalder fremover omformuleringerne for ’semantiske eksplikationer’, oversat fra Levisens betegnelse ’semantic explications’ (Levisen 2012: 42).

præcis det samme som det originale udtryk i kontekst. Det kaldes for 'substitueringstesten' (ibid.). Den semantiske eksplikation skal altså kunne erstatte det originale udtryk.

### **5.3.1. Semantiske primer**

Til at lave semantiske eksplikationer skal man bruge 'semantiske primer'. Det er en række semantiske basisudtryk, som ikke kan defineres yderligere. De kan bestå af ord, udtryk eller bundne morfemer. Wierzbicka opstillede de første semantiske primer i 1972, som bestod af 14 i alt (Goddard 2011: 65f). I dag er listen på 65 semantiske primer (Griffith University 2017). Primerne udgør en form for "mini-sprog", da de anses for at kunne bruges som et komplet naturligt sprog (Goddard 2011: 69). Det vil sige, at de 65 semantiske primer er dækkende for et fuldt sprog, hvilket betyder, at man med disse primer skal kunne lave semantiske eksplikationer af alt. Primerne er fundet i naturligt sprog, deraf "Natural Semantic Metalanguage", og er blevet testet gennem tiden (Levisen 2012: 43, 46). De er leksikalsk universelle, hvilket vil sige, at hver enkel semantiske prim og dens kombinationer har et leksikalsk modstykke i hvert eneste sprog (Goddard 2011: 67, 71). Udgangspunktet er derfor, at en semantisk eksplikation let skal kunne oversættes til andre sprog: *"It is also expected that an explication couched in semantically simple terms will be readily translatable across languages"* (Goddard 2011: 65). Levisen har identificeret de semantiske primer på dansk (Levisen 2012: 48). De ses på nedenstående oversigt og i en større oversigt vedlagt som bilag (Bilag E: 63).

Table 2.2 Semantic primes, Danish exponents

---

JEG <i>I</i> , DU <i>you</i> , NOGEN (PERSON) <i>someone</i> , NOGET~TING <i>something~thing</i> ,
MENNESKER <i>people</i> , KROP <i>body</i>
SLAGS <i>kind</i> , DEL <i>part</i>
DEN HER <i>this</i> , DEN SAMME <i>the same</i> , ANDEN <i>other</i>
ÉN <i>one</i> , TO <i>two</i> , NOGLE <i>some</i> , ALLE <i>all</i> , MEGET~MANGE <i>much~many</i> ,
LIDT~FÅ <i>little~few</i>
GOD <i>good</i> , DÅRLIG <i>bad</i>
STOR <i>big</i> , LILLE <i>small</i>
TÆNKER <i>think</i> , VED <i>know</i> , VIL HAVE~VIL <i>want</i> , FØLER <i>feel</i> , SER <i>see</i> , HØRER <i>hear</i>
SIGER <i>say</i> , ORD <i>words</i> , DET PASSER <i>true</i>
GØR <i>do</i> , SKER <i>happen</i> , BEVÆGER SIG <i>move</i> , RØRER <i>touching</i>
ER (ET STED) <i>be (somewhere)</i> , DER ER <i>there is</i> , HAR <i>have</i> , ER (NOGEN/NOGET) <i>be (someone/something)</i>
LEVER <i>live</i> , DØR <i>die</i>
NÅR~TID <i>when~time</i> , NU <i>now</i> , FØR <i>before</i> , EFTER <i>after</i> , LÆNGE <i>a long time</i> ,
KORT TID <i>a short time</i> , ET STYKKE TID <i>for some time</i> , ØJEBLIK <i>moment</i>
HVOR~STED <i>where~place</i> , HER <i>here</i> , OVER <i>above</i> , UNDER <i>below</i> , LANGT VÆK <i>far</i> ,
TÆT PÅ <i>near</i> , SIDE <i>side</i> , INDE I <i>inside</i>
IKKE <i>not</i> , MÅSKE <i>maybe</i> , KAN <i>can</i> , FORDI <i>because</i> , HVIS <i>if</i>
MEGET <i>very</i> , MERE <i>more</i>
SOM~MÅDE <i>like~as~way</i>

---

(Levisen 2012: 46).

Jeg benytter mig af ovenstående semantiske primer på dansk til at lave semantiske eksplikationer af de udvalgte egenskabsadjektiver og jobtitels substantiver. Det er ifølge Levisen en fordel, da man derved undgår at påtvinge et engelsk perspektiv på danske udtryk (Levisen 2012: 44). Primerne kan i øvrigt have flere varianter, hvilket kaldes 'allolekser'. Goddard nævner som eksempel *other* og *else*, som har samme betydning, men kan optræde forskelligt, eksempelvis i konteksterne *another place* og *somewhere else* (Goddard 2011: 67). I de semantiske eksplikationer bruger jeg til tider allolekser i form af eksempelvis *ofte* og *tit*, som kan betyde det samme som *mange gange*, og *derfor* som kan betyde det samme som *på grund af det*. De semantiske primer kombineres, så de bliver til sætninger, og dermed udgør de en semantisk eksplikation: "Semantic explications are in a sense, "semantic texts", that is, they are not only words or sentences; rather they consist of a number of sentence components which make up whole texts" (Levisen 2012: 54).

### 5.3.2. Semantiske molekyler

Det er ikke altid muligt at lave en semantisk eksplikation udelukkende bestående af semantiske primer. Nogle gange er det nødvendigt at inddrage øvrige ord:

For some areas of the lexicon, explications must also include certain non-primitive meanings that function, alongside the semantic primes, as conceptual building blocks in the meaning structure of other, yet more complex words (Goddard 2011: 71).

Altså kan det blive nødvendigt at inddrage ikke-primitive betydninger for at kunne forklare mere komplekse ord. Disse betydninger kaldes for 'semantiske molekyler' og markeres med [m] i eksplikationen (Goddard 2011: 71). Som eksempel bruger Goddard en *spurv* og en *ørn*. De semantiske eksplikationer for sådanne ord er afhængige af konceptet *fugl* som semantisk molekyle (ibid.). Semantiske molekyler er således ofte paraplybetegnelser, men de kan også forekomme på andre måder. Semantiske eksplikationer af *løbe* og *gå* inkluderer eksempelvis *fødder* som semantisk molekyle (ibid.: 71f). Nogle semantiske molekyler kan anses som universelle. Det er eksempelvis socialkategorier som *mænd*, *kvinder* og *børn*, og de er nødvendige i nogle eksplikationer for at kunne forklare andre ord (Levisen 2012: 60). Størstedelen af de semantiske molekyler anses dog ikke som universelle (Goddard 2011: 72).

### 5.3.3. Semantiske templates

Semantiske eksplikationer har forskellige strukturer og afhænger blandt andet af, hvilken ordklasse det ord, der skal defineres, tilhører (Levisen 2012: 55). Ved ord, der semantisk ligner hinanden, kan man ofte bruge samme semantiske template: "*Usually, explications for words of a similar semantic type will share a similar overall structure or semantic template*" (Goddard 2011: 95). Det er altså en skabelon, man bruger, når man skal lave en semantisk eksplikation. De tre største semantiske templates er abstrakte substantiver, kognitive verber og emotive adjektiver (Levisen 2012: 56). Ifølge Goddard er det mange gange nyttigt at bruge semantiske templates, der allerede er formuleret (Goddard 2011: 95). Der er dog ingen udviklede templates til egenskabsadjektiver og jobtitelsubstantiver. Jeg har derfor måttet finde inspiration andetsteds.

### 5.3.3.1. Semantiske templates for egenskabsadjektiver

Goddard har præsenteret semantiske templates for engelske evaluerende adjektiver såsom *wonderful*, *terrific* og *fabulous* (Goddard 2016). Han har primært brugt eksempler fra filmanmeldelser, og de evaluerende adjektiver har han opdelt i fem forskellige templates, kaldt A, B1, B2, C og D (ibid.: 14). Disse evaluerende adjektiver minder om egenskabsadjektiver, selvom det selvfølgelig ikke er i samme kategori. Jeg har ladet mig inspirere af Goddards gruppe D, som er kognitive evalueringer, der ikke udtrykker en følelse, men i højere grad handler om bedømmelse. Her er tale om ord som *complex*, *excellent* og *brilliant* (ibid.: 15f).

Templaten for gruppe D er følgende:

**an (*impressive, brilliant, compelling, complex, etc.*) X**  
if someone knows what this X (film, book, etc.) is like,  
he/she can think about it like this:  
”- - - (good/bad) - - -  
- - - - - ”

(Goddard 2016: 44).

De første to linjer ”if someone (...) like this” betegnes som ’knowledge base’, og de sidste to for ’potential thought’ (Goddard 2016: 44). ’Knowledge base’ er de sætninger, der altid vil indgå i templatet. Jeg omskriver de sætninger, så det handler om en person i stedet for en ting (film, bog etc.), fordi egenskabsadjektiverne beskriver mennesker. Jeg fjerner desuden ”(good/bad)” under ’potential thought’, da det i jobannoncer ikke handler om at definere de kandidater, man leder efter, som noget godt eller dårligt. Det bliver til følgende template:

**X er [*egenskabsadjektiv*]**  
hvis en person ved, hvordan X er,  
kan den her person tænke om ham/hende på denne måde:  
”...”

Jeg bruger ovenstående template til at lave semantiske eksplikationer for mine valgte egenskabsadjektiver. I feltet ”...” (potential thought) placeres det centrale element ved hvert adjektiv, som jeg finder frem til i analysen – altså hvordan man tænker om en person, der er på en

måde, som egenskabsadjektivet udtrykker. Det er altså her, definitionen af egenskabsadjektiverne kommer til at stå.

### 5.3.3.2. Semantiske templates for jobtitelsubstantiver

Til at lave templatens til de semantiske eksplikationer af jobtitelsubstantiver har jeg fundet inspiration i Michael Roberts kapitel "The Semantics of Denonyms in English" i bogen *The Semantics of Nouns* af Zhengdao Ye. Her laver han eksplikationer af ord for befolkningsgrupper. Det ser således ud:

[A] *Germans (Danes, Russians etc.)*

- a. many people of one kind
- b. many people of this kind live in a place of one kind at some time
- c. people can say what this place is with the word: *Germany (Denmark, Russia etc.)*
- d. many people of this kind lived in this place for a long time before this time
- e. people can think that these people are like part of this place

(Roberts 2017: 208).

Den første sætning (a) gør klart, at mennesker kan klassificeres, og at der er en stor gruppe af dem. Anden sætning (b) beskriver, at de mennesker primært forbindes til et sted på baggrund af, at de bor det sted. Jeg beholder de to første sætninger, men udskifter *live* med verbet *arbejde*. *Arbejde* bliver her et semantisk molekyle, da det har en kompleks betydning (jf. Semantiske molekyler, side 20). Det er svært at forklare i en template, hvad det vil sige at arbejde, da der er mange forskellige måder at gøre det på. Templatens for jobtitelsubstantiver kommer på den baggrund til at se således ud:

**[Jobtitel]**

- a. mange mennesker af en slags
- b. mange mennesker af den slags arbejder [m] et sted på et tidspunkt
- c. man kan sige om de mennesker:  
"..."

I feltet "..." placerer jeg det centrale element ved jobtitelsubstantiverne på baggrund af analysen. Det er således i det felt, jeg placerer definitionen af de forskellige jobtitelsubstantiver.



### 5.3.4. Kulturelle scripts

Ifølge Goddard har NSM-tilgangen en søsterteori, som er teorien om 'cultural scripts'<sup>3</sup>. Han henviser til det studie, der kendetegnes som "the ethnography of communication" (Hymes 1968 og Carbaugh 2005 i Goddard 2011: 72), hvor hovedfokuset er, at menneskers måde at bruge sprog på er dybt påvirket af kulturelle faktorer. Det vil sige, at der i ethvert sprogsamfund eksisterer en fælles forståelse for eller norm om, hvordan man bør tale i specifikke, kulturelle situationer (Goddard 2011: 72f). Hvis man skal være en kompetent sprogbruger, er det altså ikke nok at kunne ord og grammatik alene; man skal også vide, hvordan man taler kulturelt passende med folk i forskellige omgivelser (ibid.: 390).

Det er dog ikke helt let at forklare de kulturelle normer om, hvordan man bør bruge sproget. Normalt vil man bruge termer som 'direkte', 'indirekte', 'formel' og 'uformel', men de termer bliver ifølge Goddard brugt forskelligt i forskellige kontekster. Man kan i stedet bruge de semantiske primer til at forklare de kulturelle forståelser eller normer (Goddard 2011: 391). Når man gør det, og dermed bruger simple ord, er der tale om kulturelle scripts (ibid.: 73). Forklaringen baseres på personer, der kender kulturen og dens normer: "*Cultural scripts aim at modelling insiders' perspectives, that is, accounting for their values and their attitudes, without imposing any value judgments from above or from outside*" (Levisen 2012: 76). Det er således en måde at forklare en insiders perspektiv på, hvad en kulturel norm er.

---

<sup>3</sup> Jeg kalder det fremover for 'kulturelle scripts'.

## 6. Kritisk refleksion over teori og metode

I det følgende reflekterer jeg over specialets metode og teoretiske afsæt, herunder hvilke styrker og svagheder der er forbundet med de forskellige metoder. Kapitlet er opdelt i de tre metoder og afsluttes med en beskrivelse af, hvordan metoderne supplerer hinanden.

### 6.1. Tekstanalyse

Der er både styrker og svagheder ved tekstanalysen af de 200 jobannoncer. En stor styrke er, at jeg gennem en tæt tekstanalyse får et stort indblik i, hvordan de forskellige ord optræder i jobannoncer. Jeg kan se, hvor i jobannoncerne ordene står, i hvilken kontekst, og om der er uddybninger af de undersøgte ord. Hvis jeg kun havde anvendt korpuslingvistik, ville jeg ikke få de samme elementer med. Tilmed kan jeg med denne kombination se, om brugen af ordene i jobannoncer adskiller sig fra brugen af ordene på dansk generelt. Her kan det dog ses som en svaghed, at jeg kun undersøger 200 jobannoncer for hvert år. Det er svært at sige noget generelt ud fra det antal, og det kan tilmed ses som en svaghed, når jeg sammenligner tekstanalysen med korpussøgningen. Tillige er det heller ikke et stort sammenligningsgrundlag, når jeg sammenligner 2007 og 2017 med hinanden. Det kan eksempelvis ses som problematisk, at der ikke i så mange tilfælde søges efter en *CEO* i jobannoncerne på Jobindex (jf. *CEO*, side 59f). Her ser jeg det dog som en stor styrke, at jeg ikke kun anvender tekstanalyse som metode, og at jeg laver en semantisk analyse i forlængelse af både tekstanalysen og korpuslingvistikken. Yderligere kan man så tvivl om, om jeg ville have fået et andet resultat, hvis antallet af jobannoncer havde været eksempelvis 2000 frem for 200, da jeg kan se tydelige tendenser i de 200 jobannoncer.

Derudover kan der være forskel på, hvordan man opfatter ord i jobannoncer alt efter hvilken sektor, man arbejder inden for. Hvis størstedelen af de jobannoncer, jeg analyserer fra Jobindex, tilfældigvis befinder sig inden for en bestemt sektor, ender jeg måske med en anden opfattelse af et ord, end jeg ville få andre steder. At være *proaktiv* kan måske betyde noget andet i sundhedsvæsenet end i den finansielle sektor. Dog kan jeg med sikkerhed sige, at der er en stor variation af sektorer i de jobannoncer, jeg analyserer, og at jeg højst sandsynligt ville bemærke, hvis et ord opfattes forskelligt. Yderligere kan det ses som en svaghed, at der i jobannoncerne ikke er direkte udtryk for, hvordan afsenderne opfatter ordene. Der står eksempelvis ikke skrevet ”Jeg opfatter det at være nysgerrig, når man er ...”. I stedet fortolker jeg på konteksten og indirekte uddybninger af, hvad det vil sige at være eksempelvis *nysgerrig*. Det er således min egen fortolkning af, hvordan ordene

opfattes. Det kan dog også ses som en fordel, da afsenderne dermed ikke er bevidste om, hvordan de skal forklare et ord.

## 6.2. Korpuslingvistik

Der er en klar fordel ved at bruge korpuslingvistik som metode; at analysen er baseret på reelle tekster. Som tidligere nævnt indeholder KorpusDK og daTenTen faktiske danske tekster. Ifølge Meyer er det vigtigt at analysere sprog ud fra rigtige tilfælde af sprogbrug frem for at analysere data, der er konstrueret. Det gør undersøgelsen mere valid (Meyer 2002: xiii f). Tilmed er det en fordel, at jeg undersøger skriftlig kommunikation, altså jobannoncer, når de to korpora også består af skriftlig kommunikation. Det gør det muligt at se helt konkret, hvordan ordene optræder i en kontekst.

Det kan blive anfægtet, at jeg ikke har bygget mit eget korpus af jobannoncer, men i stedet har valgt at søge i allerede eksisterende korpora, som indeholder en blanding af tekster på dansk og ikke kun jobannoncer. Ved at bygge mit eget korpus ville jeg kunne få resultater, der tydeligt viste, hvordan de udvalgte ord optræder i jobannoncer. På den måde kunne jeg nøjes med at forholde mig til sproget i danske jobannoncer, hvilket kunne ses som en fordel, når jeg netop undersøger ord i jobannoncer. Helt praktisk var det dog ikke muligt. I så fald skulle jeg kopiere alle de jobannoncer, der findes på Jobindex i mine valgte perioder, over i et korpuslingvistisk program og herefter bruge det som korpus. Det var et urealistisk tidskrævende arbejde. Til eksempel optrådte *udadvendt* i 40.622 jobannoncer i første halve år af både 2007 og 2017 – det ville tage længere tid bare at overføre de tekster, end den tid specialet er estimeret til. Jeg kunne selvfølgelig have undersøgt en kortere periode og dermed have overført et færre antal jobannoncer, men jeg mener, at perioden så ville have været for kort til at kunne sige noget om den generelle brug af ordene i jobannoncer. Tilmed ville det have påvirket de øvrige ord, som ikke optræder i lige så høj grad som *udadvendt*. Jeg finder det også interessant, om der kan ses en forskel mellem sproget i jobannoncerne, som tekstanalysen viser, og sproget i de to korpora, som korpussøgningen viser. Også derfor valgte jeg at bruge korpuslingvistik som metode.

Det kan yderligere betragtes som en styrke, at jeg både benytter mig af KorpusDK og daTenTen. KorpusDK er for det første et lille og ældre korpus, og nogle af de undersøgte ord optræder ikke mange gange i korpusset. For det andet kan brugen af begge korpora vise, om der er sket en udvikling af brugen af de undersøgte ord mellem årene 1983-1992/1998-2002 (KorpusDK) og år

2014 (daTenTen), hvilket stemmer overens med, at specialet har et historisk perspektiv. Dog kan det ses som en svaghed, at årene ikke matcher med de år, jeg undersøger, og at der er flere års forskel i disse korpora. Det kunne have været oplagt, hvis jeg kunne bruge korpora fra 2007 og 2017.

Levisen påpeger, at det er farligt at anse korpuslingvistikkens resultater som nogle, der kan tale for sig selv uden at blive analyseret eller fortolket. Men metoden anses som meget værdifuld, idet den giver gode fingerpeg til en efterfølgende fortolkning (Levisen 2012: 37). Endvidere kan et korpus ikke favne alle mønstre af sproget eller indeholde de samme karakteristika som sproget selv. Derfor finder jeg kombinationen af tekstanalyse, korpuslingvistik og semantisk analyse særdeles fordelagtig.

### 6.3. NSM

En stor styrke ved NSM er, at man kan forklare udtryk på en måde, så alle forstår det. Hvis man er ved at lære dansk, kan det være svært at forstå de forklaringer, der står i ordbøger. Et ord som *proaktiv* defineres således: "*som aktivt, energisk og opsøgende ligger forrest i en bestemt udvikling (...) Jævnfør initiativrig, handlingsorienteret*" (Sproget 2017: proaktiv). Der indgår mange ord i den sætning, som kan være svære at forstå for en, der eksempelvis er ved at lære sproget. Her kan NSM altså lette processen om at forstå et udtryk. Yderligere medvirker metoden til at få et særligt indblik i en kultur. I den sammenhæng er det en stor fordel, at jeg som dansker undersøger danske ord. Ifølge Wierzbicka skal man så tæt på sproget som muligt for at forstå det: "*If we want to understand cognition and cultural values "from the inside", we must study in detail the experience-near concepts of everyday language*" (Wierzbicka i Levisen 2012: 7). Altså får jeg et særligt indblik i dansk kultur, når jeg undersøger det danske sprog på tæt hold.

Der kan dog også være nogle komplikationer ved NSM. Det kan eksempelvis være svært at lave eksplikationer for alle udtryk med de samme ord (jf. semantiske primer). Primerne er et minisprog, der skal kunne erstatte et helt sprog. Men nogle ord kan minde om hinanden, og det kan være en udfordring at give dem præcise beskrivelser og forklare dem på forskellige måder. Tilmed kan nogle ord være svære at forklare med de semantiske primer. Jeg har eksempelvis haft udfordringer med at forklare ordet *selvstændig* i forbindelse med eksplikationen af *proaktiv*, da ord som *selv* og *alene* ikke indgår i de danske semantiske primer. Det kan selvfølgelig også skyldes, at jeg er så indlejret i det danske sprog, at jeg har svært ved at se, hvordan de ord kan forklares mere simpelt

end med selvsamme ord. Jeg kan måske have taget det for givet – og det lykkes alligevel i sidste ende. Endvidere kan substitueringstesten ses som en komplikation, fordi en eksplikation skal kunne erstatte originale udtryk. Når eksplikationer kan være flere linjer lange, kan det blive forstyrrende i en tekst som erstatning for et udtryk, og det vil forlænge kommunikationen en hel del.

En stor styrke ved NSM er derudover, at metoden er baseret på universalisme og dermed kan oversættes til andre sprog. Det universalitetsprincip kan dog diskuteres. Er det virkelig muligt at overføre eksplikationer til andre sprog, uden at mening går tabt? Hvis jeg skal forklare egenskabsadjektivet *nysgerrig* til en person, der ikke taler dansk, forestiller jeg mig, at denne person vil kunne opfatte eksplikationen anderledes, selvom de semantiske primer anses som leksikalsk universelle (Goddard 2011: 67). Og hvad hvis de på det andet sprog har et ord, der minder om det, jeg har lavet en semantisk eksplikation af – vil de så ikke få en ny opfattelse af det ord, jeg forsøger at oversætte? For at tage endnu et eksempel kan jeg forsøge at forklare ordet *haj* i en jobtitelsammenhæng til en engelsktalende person. Den person vil højst sandsynligt prøve at skabe en forståelse af det ord, og i den sammenhæng kan det være uundgåeligt ikke at relatere det til et ord, personen selv kender. Eksempelvis kan *haj* relateres til det engelske *wizard*, som også bruges i jobtitler. Vedkommende vil i den forstand allerede have fået en idé om, hvad det vil sige at være en *haj*, men i sit eget sprogs kontekst. Ifølge Goddard er det heller ikke helt ligetil og uden problematik at identificere de semantiske primer på forskellige sprog (Goddard 2011: 68). Mange lingvister tvivler da også på, at et universelt system til at beskrive mening er mulig, hvis der er store forskelle i kultur og grammatik (ibid.: 14). Tilmed kan der være stor forskel på, hvordan folk opfatter ord, hvilket jeg også beskrev i refleksionen over tekstanalysen. Mange semantikere mener, at der kan være så stor en uklarhed og subjektivitet ved betydningen af mange ord, så det er umuligt at forklare betydningen (ibid.: 15). Det kan også ses som en svaghed, at mange semantiske molekyler ikke er universelle. Det kulturelle script i dette speciale (jf. side 88ff) vil således ikke kunne forstås af de mennesker, der ikke ved, hvad semantiske molekyler såsom *jobannonce* og *ansætte* betyder, og det kan gøre det svært at oversætte scriptet til et andet sprog. Men som Levisen skriver, er der normer og tendenser i sprogmiljøer, som de fleste er bekendt med, selvom folk tænker forskelligt (Levisen 2012: 38). Og på trods af ovenstående pointerer Goddard, at de semantiske primer er meget mere oversættelige end langt de fleste andre ord: "(...) *it is safe to say that the NSM primes are much more translatable than the vast majority of other words*" (Goddard 2011: 68). Tillige tyder det på, at der er en universel forståelse blandt alle mennesker, når vi alle skal forstå sprog, og

når det er muligt at oversætte sprog (ibid.: 14). NSM kan derfor anses som det bedste alternativ, når man skal oversætte ord og betydning.

## **6.4. Kombinationen af de tre metoder**

Tekstanalyse, korpuslingvistik og semantisk analyse supplerer hinanden godt i dette speciale ved henholdsvis at bidrage med fokus, bredde og dybde. Tekstanalysen giver fokus: Metoden gør det muligt at dykke ned i jobannoncerne og få et stort indblik i, hvordan de undersøgte ord optræder i jobannoncer. Korpuslingvistikken giver bredde: Det medvirker til at undersøge, hvordan ordene generelt bruges på dansk, og ikke kun hvordan det bruges i jobannoncer. Det kan tillige give en statistisk oversigt over, hvilke kontekster ordene optræder i. Det er vigtigt at tolke på det, korpussøgningen viser, hvorfor det er en styrke, at korpuslingvistikken suppleres med tekstanalyse og semantisk analyse i dette speciale. Den semantiske analyse laves i forlængelse af både tekstanalysen og korpuslingvistikken, og det resulterer i de semantiske eksplikationer. Metoden samler altså den forståelse, der er af ordene, og svarer på, hvad ordene betyder på baggrund af tekstanalysen og korpuslingvistikken. Den semantiske analyse bidrager således med dybde.

Altså kan specialet særligt anfægtes med, at tekstanalysen kun inkluderer 200 jobannoncer, og at de to korpora ikke består af jobannoncetekster. Derfor betragter jeg det som en styrke, at metoderne kombineres, da de hver især sikrer fokus og bredde. Endvidere kan det anfægtes, at årene i korpora og tekstanalyse ikke stemmer overens. Dog bidrager metoderne med et historisk perspektiv, da kombinationen giver det element til undersøgelsen at kunne se, om der er sket en ændring i sprogbrugen generelt på dansk eller kun i jobannoncer. NSM-metoden løfter undersøgelsen til et højere niveau ved at beskrive i et letforståeligt sprog, hvad egenskabsadjektiverne og jobtitelsubstantiverne betyder, selvom universaliteten kan diskuteres.

## 7. Analyse

Den følgende analyse er opdelt i egenskabsadjektiver og jobtitelsubstantiver. Under egenskabsadjektiver følger *proaktiv*, *nysgerrig*, *udadvendt* og *ambitiøs*. Under jobtitelsubstantiver følger *manager*, *CEO*, *haj* og *blæksprutte*. Hvert ord er opdelt i fem afsnit. Første afsnit og andet afsnit, Placeringen af X i jobannoncer og Brugen af X i jobannoncer, beskriver, hvordan det pågældende ord er placeret og brugt i de 200 jobannoncer, jeg har undersøgt; herunder hvilke afsnit og sammenhænge, ordet optræder i, og hvor ofte. I tredje afsnit, Brugen af X på dansk, undersøger jeg, hvordan det pågældende ord optræder i KorpusDK og daTenTen. Her ser jeg på kollokationer og de kontekster, ordene optræder i. I fjerde afsnit, Semantisk eksplikation af X, laver jeg en semantisk eksplikation af det pågældende ord ud fra NSM. Hvert kapitel afsluttes med en opsummering, som er femte afsnit. Analysen af egenskabsadjektiverne og jobtitelsubstantiverne har desuden vist en gængs konstruktion i jobannoncer. Det beskrives i analysens sidste kapitel, som er *Du er Z*.

Ved hvert ord noterer jeg, hvor mange jobannoncer der indeholder det pågældende ord. Det skriver jeg både i det reelle antal og i procent af det samlede antal jobannoncer for perioden, medmindre procenttallet er meget lille.

### 7.1. Egenskabsadjektiver

#### 7.1.1. Proaktiv

Adjektivet *proaktiv* forekommer i 2.083 (1 procent) jobannoncer i første halve år af 2007 og i 4.665 (3,5 procent) i 2017. Det er en stigning på 246 procent.

##### 7.1.1.1. Placeringen af *proaktiv* i jobannoncer

Der ses en forskel på årene i placeringen af *proaktiv* i jobannoncerne. I 2007 står *proaktiv* langt oftest under det afsnit, der indeholder forventninger til den kandidat, der søges, eksempelvis under afsnit som ”Personlige egenskaber”, ”Profil” og ”Om dig”. Her ses det tit i konstruktionen *du er proaktiv*. I 2017 er adjektivet oftere placeret under stillingsbeskrivelsen eller ansvarsområder end i 2007, mange gange knyttet til et substantiv i konstruktionen *din/dit X er proaktiv*. Her kan X stå for tilgang, rådgivning, arbejdsstil, markedsføring eller lignende: ”Din rådgivning kendetegnes ved at være kompetent, proaktiv og behovsorienteret” (Jobindex 2017: Sydbank). *Proaktiv* bruges altså i højere grad i forbindelse med et substantiv i 2017 end i 2007. Adjektivet forekommer i nogen grad

også som adverbial, og det ses i mindre grad i selve jobannoncens overskrift. Da jeg er interesseret i førstnævnte brug af *proaktiv*, fokuserer jeg på det.

#### **7.1.1.2. Brugen af *proaktiv* i jobannoncer**

I de afsnit, der indeholder forventninger til den søgte kandidat, står adjektivet ofte i konstruktionen *du er*, og det er tit placeret i opremsninger med andre personlighedstræk:

Du er struktureret, proaktiv og handlekraftig, så udfordringer løses effektivt på stedet (Jobindex 2017: Hansen Toft).

Du er proaktiv, nysgerrig og yderst engageret (Jobindex 2017: Toyota).

Du arbejder struktureret, er proaktiv og ansvarsbevidst (Jobindex 2017: Lidl 1).

Der er i jobannoncerne sjældent uddybninger af, hvad det vil sige at være proaktiv, når det er sat op således. Dog er der nogle indikationer. Eksempelvis står adjektivet tit i forbindelse med andre adjektiver, nemlig *initiativrig* og *engageret*. Det gælder både i 2007 og 2017, som i følgende eksempler:

Du er initiativrig og proaktiv, og for dig er ingen opgave for stor eller lille (Jobindex 2017: eniig).

Du er proaktiv og initiativrig (Jobindex 2007: Magasin).

Du er proaktiv, engageret og er i stand til at arbejde selvstændigt (Jobindex 2007: The Nielsen Company).

Du er proaktiv og engageret i dine opgaver (Jobindex 2017: Teknik Bureauet).

Tilmed er adjektivet *positiv* brugt en del sammen med *proaktiv* både i 2007 og 2017:



Som person er du en udpræget teamplayer med en positiv og proaktiv tilgang til dine arbejdsopgaver og ansvarsområder (Jobindex 2017: NOVASOL).

Du er en proaktiv og positiv teamspiller og kan kommunikere på engelsk (Jobindex 2007: Danfoss).

Derudover sættes *proaktiv* i begge år i forbindelse med at have et *godt* eller *højt drive*:

Du er proaktiv og har et godt drive (Jobindex 2007: Anonym 5).

Du er teamplayer med et højt drive, godt humør og en proaktiv og serviceminded attitude (Jobindex 2017: Memira).

*Proaktiv* sættes også tit i forbindelse med at være *selvstændig*, *selvkørende*, *selvmotiverende* eller lignende, igen i begge år:

Du er proaktiv, selvstændig og tillidsvækkende (...) (Jobindex 2017: Tryg Forsikring).

Du er selvkørende og proaktiv (Jobindex 2017: I/S Reno-Nord).

Vi forventer at du som person besidder egenskaber som:

(...)

- Proaktiv og selvmotiverende (Jobindex 2007: Anonym 1).

Der er dog også forskelle på de to år. I 2007 er *udadvendt* brugt en del sammen med *proaktiv*, hvilket der ikke er eksempler på i 2017. I 2007 ses det eksempelvis i:

Som person er det vigtigt at du er proaktiv og udadvendt (Jobindex 2007: enzym).

Kompetencer

(...)

Proaktiv og udadvendt (Jobindex 2007: Scandinavian Staffing).

I nogle jobannoncer efterfølges *proaktiv* med en uddybning. Det ses eksempelvis i ovenstående eksempel med ”*Du er struktureret, proaktiv og handlekraftig, så udfordringer løses effektivt på stedet*” (Jobindex 2017: Hansen Toft). En uddybning ses også i nedenstående eksempler:

Proaktiv hvor du selv er opsøgende til opgaverne og ofte er ét skridt foran andre (Jobindex 2017: Skovdal Nordic).

Samtidig er du løsningsorienteret og proaktiv, så du kan strukturere opgaverne og tænke et skridt foran (...) (Jobindex 2017: DSV).

Du har en proaktiv tilgang til opgaverne, der gør dig i stand til at være på forkant med kundernes behov og forretningsudvikling for banken (Jobindex 2007: Spartrelleborg Finans).

I eksemplerne efterfølges *proaktiv* med *hvor*, *så* og *der*, hvilket indikerer en uddybning. Her vil det altså sige at være opsøgende, på forkant og ét skridt foran andre. En uddybning ses også i følgende:

Du er proaktiv – du venter ikke (Jobindex 2007: Vips Transport).

Det vigtigste er, at du er proaktiv – at du selv tager fat, at du spørger dig for, når du har brug for hjælp med at komme videre (...) (Jobindex 2007: CBS).

At være *proaktiv* forbindes altså her med selv at tage fat og ikke vente – ikke at være passiv. Det hænger sammen med, at adjektivet ofte har at gøre med at tage initiativ og være selvstændig.

### 7.1.1.3. Brugen af *proaktiv* på dansk

Hyppigheden af *proaktiv* i danske tekster er meget forskellig alt afhængig af, hvilket korpus man slår op i. I KorpusDK optræder adjektivet kun 13 gange (Bilag 1, a: 1)<sup>4</sup>, imens det optræder 8.198 gange i daTenTen (Bilag 1, b: 2). Med så få antal i KorpusDK er det ikke muligt at se naboord, men ser man på teksteksemplerne, bliver *proaktiv* enten brugt som adverbial eller i konstruktionerne *proaktiv tænkning* og *proaktiv forandring* (Bilag 1, a: 1). Nogle af konteksteksemplerne viser tilmed, hvordan *proaktiv* bliver opfattet:

Alle mennesker har en økonomisk strategi. Men for mange er den ubevidst og reaktiv, tilfældig og dikteret af omgivelserne. Pointen er derfor at gøre strategien bevidst og **proaktiv** og gøre det i relation til den vision, man har beskrevet gennem logbogsøvelserne. Det handler om selv at sætte dagsordenen for sit liv frem for at blive trukket rundt i manegen af udsving i rente og inflation, tilfældige politiske indgreb, kreditorer og finansielle rådgivere med egne dagsordener (KorpusDK).

Magt og indflydelse handler om at være **proaktiv** og være til stede, inden de store beslutninger om fremtiden formes. Afmagt er, når man skal slås for at være med ved bordet efter, at beslutningerne er truffet (KorpusDK).

I første eksempel udtrykkes det, at en *proaktiv* strategi handler om selv at sætte dagsordenen for sit liv i stedet for at lade andet eller andre styre det, og det sættes overfor *reaktiv*. I andet eksempel bliver *proaktiv* forbundet med at være til stede, have indflydelse og magt og være med til at tage beslutninger. Det minder altså om tekstanalysen af jobannoncerne. I daTenTen står *proaktiv* også ofte som adverbial som eksempelvis ”(...) *gælder det om proaktivt at skabe en attraktiv arbejdsplads*”. Men det bruges også som personlighedsegenskab som i følgende eksempler:

tanke til handling. Momentum er at være	<b>proaktiv</b>	i stedet for passiv. Momentum betyder at
styrer vores handlinger, til forskel fra et	<b>proaktivt</b>	menneske, som selv tager ansvar for sit
Den psykologuddannede i Nyhederne var	<b>proaktiv</b>	og gjorde noget, for at holde sig i gang
skal lære at tage mere ansvar - være mere	<b>proaktiv</b>	i stedet for bare at lade tingene ske.
”Jeg er blevet gladere, mere	<b>proaktiv</b>	og tager et større ansvar. Jeg ser tingene
Vær	<b>proaktiv</b>	Opsøg de steder hvor du kan møde nye kontakter

<sup>4</sup> Bilagene er opdelt i flere billeder, heraf a, b, c etc. Tallet efter kolonnet angiver sidetallet på bilagene.

høj grad også selv opfordres til at være **proaktiv** og opgavesøgende.  
kræsenhed, skyklapper og at man ikke er **proaktiv** nok. Det kan være svært at knække koden  
Tilbøjeligheden til at være reaktiv i stedet for **proaktivt** . Det vil sige, at du primært afventer og  
kommunikationsevner og har nemt ved at være **proaktiv** og skabe kontakt til mange typer mennesker  
første kapital handler bl.a. om at være **proaktiv** frem for reaktiv, som handler om at tænke

(daTenTen)<sup>5</sup>

Her ses det blandt andet, at *proaktiv* opfattes som antonym til *reaktiv* – og at det foretrækkes at være *proaktiv*. I første eksempel sættes det over for *passiv*, og igen foretrækkes det at være *proaktiv*. Det fremgår derudover, at man som *proaktiv* er opsøgende: ”*Vær proaktiv. Opsøg de steder (...)*”, ”*proaktiv og opgavesøgende*” og ”*proaktiv og skabe kontakt til mange typer mennesker*”. Eksemplerne ovenfor viser også, at *proaktiv* forbindes med at holde sig i gang og tage ansvar, og det sættes i modsætning til ”bare at lade tingene ske”. Et af eksemplerne viser også, at kræsenhed og skyklapper forbindes med ikke at være *proaktiv* nok.

Ser man på kollokationerne til *proaktiv* i daTenTen, bruges det flest gange sammen med verbet *agere* (Bilag 1, c: 3). Adjektivet sættes således i forbindelse med at handle, at gøre noget. Ser man på de ord, der kan sige noget om, at man som person er *proaktiv*, ses det, at imperativet *vær* er det femte mest brugte ord, hvorved det må fremgå i sammenhængen *vær proaktiv*. Øvrige hyppige ord er *medspiller*, *samarbejdspartner*, *sparringspartner*, *opsøger* og *holdspiller* (Bilag 1, c: 3). *Opsøger* stemmer overens med det, som tekstanalysen af jobannoncerne og konteksten af *proaktiv* ovenfor viser, nemlig at man er opsøgende. De øvrige substantiver siger noget om at samarbejde eller gøre noget sammen. Det kan indikere, at man ønsker at samarbejde med en, der er *proaktiv*. Det er interessant, da det i jobannoncerne mange gange forbindes med at være selvstændig. En forskel på årene i tekstanalysen er, at *proaktiv* tit bruges sammen med *udadvendt* i 2007, men ikke i 2017. Det kan være et tegn på, at opfattelsen af *proaktiv* har ændret sig, i hvert fald i jobannoncerne, så det i dag i højere grad forbindes med at gøre noget på egen hånd og uden at få instrukser. Søger man på to kollokationer, kommer adjektiver som *opsøgende*, *løsningsorienteret*, *udadvendt*, *forebyggende*, *nytænkende*, *dynamisk*, *fremsynende*, *vedholdende*, *fremadrettet* og *selvkørende* frem (Bilag 1, d: 4). Det er kun *opsøgende*, *udadvendt* og *selvkørende*, der ses i tekstanalysen af jobannoncerne, men

---

<sup>5</sup> Hver enkelt sætning er tekstuddrag af hele tekster fra daTenTen. De viser, hvilken kontekst *proaktiv* optræder i. Sådanne tekstuddrag bruges under alle afsnit i analysen.

ordene siger noget om *at gøre noget*. Ved to kollokationer er det hyppigste i øvrigt *reaktiv* (Bilag 1, d: 4), som også ses ovenfor.

#### 7.1.1.4. Semantisk eksplikation af *proaktiv*

Ud fra ovenstående tekstanalyse og korpussøgning er det muligt at lave en semantisk eksplikation af egenskabsadjektivet *proaktiv*. Man får indtrykket af, at man som en *proaktiv* person gerne vil agere, gøre noget før andre og gøre det uden at få fortalt, at man skal gøre det. Altså, at man gør noget på egen hånd. Det leder til følgende eksplikation:

##### **X er *proaktiv***

hvis en person ved, hvordan X er,

kan den her person tænke om ham/hende på denne måde:

”X tænker sådan:

jeg vil have noget (Y) til at ske

Y kan ske nu

jeg kan gøre Y

på grund af det gør jeg Y

ikke fordi nogen siger det

ikke alle mennesker tænker på denne måde”

At være *proaktiv* betyder altså, at hvis man gerne vil have noget til at ske, hvis det kan ske nu, og man selv kan få det til at ske, så gør man det. Ikke fordi nogen siger det. Sidste sætning ”ikke alle mennesker tænker på denne måde” er indsat, fordi *proaktiv* bruges som antonym til at være passiv og reaktiv og ikke at handle selvstændigt. Der skelnes altså mellem, om man er *proaktiv* eller ej. For at imødekomme korpussøgningens resultater, der viser, at kollokationerne til *proaktiv* er *holdspiller*, *sparringspartner*, *samarbejdspartner* og *medspiller*, kan man tilføje en sætning mere i eksplikationen. Man kan dog argumentere for, at der er tale om to forskellige kontekster; at det at være *proaktiv* i et job opfattes på en anden måde end at være *proaktiv* i andre sammenhænge, og at førstnævnte i højere grad handler om at være selvstændig. Dog er det også væsentligt, at *udadvendt* sættes i forbindelse med at være *proaktiv* i 2007, hvilket også blandt andet handler om at ville gøre noget sammen med andre mennesker (jf. Semantisk eksplikation af *udadvendt*, side 47). En tilføjelse kan således være: ”Folk føler noget godt, når X gør Y”.

### 7.1.1.5. Opsummering af *proaktiv*

Tekstanalysen af *proaktiv* viser, at adjektivet forbindes med at være opsøgende, engageret, initiativrig, positiv, selvstændig, et skridt foran andre og at have et højt drive. En forskel på årene er, at adjektivet i 2007 forbindes med at være udadvendt, at *opsøgende* kun bruges med adjektivet i 2017, og at det i 2017 oftere bliver brugt i konstruktionen *din/dit X er proaktiv*. Ellers minder brugen af *proaktiv* meget om hinanden i de to år. I korpussøgningen peger brugen af *proaktiv* i samme retning som i tekstanalysen, nemlig at det bliver forbundet med at være opsøgende, holde sig i gang, tage ansvar og styring, være løsningsorienteret, forebyggende og nytænkende. I korpussøgningen er *udadvendt* også en hyppig kollokation til *proaktiv*, hvilket også ses i 2007 i tekstanalysen. Endvidere bliver *proaktiv* brugt sammen med dens modsætning, nemlig *passiv* og *reaktiv*. En modsatrettet tendens i korpussøgningen er, at *medspiller*, *samarbejdspartner*, *holdspiller* og *sparringspartner* hyppigt bruges sammen med *proaktiv*, imens *selvkørende* i mindre grad bliver brugt. Det kan være et tegn på, at *proaktiv* bruges på en anden måde i jobannoncer. Ud fra ovenstående kan det sammenfattes, at man er *proaktiv*, hvis man vil have noget til at ske, og hvis man selv kan få det til at ske, så gør man det. Ikke fordi andre siger, at man skal.

### 7.1.2. Nysgerrig

*Nysgerrig* blev brugt i 2.825 (1,4 procent) jobannoncer i 2007. I 2017 blev det brugt i 7.843 (5,9 procent). Der har således været en stigning af brugen på 328,9 procent på de ti år.

#### 7.1.2.1. Placeringen af *nysgerrig* i jobannoncer

*Nysgerrig* står mange gange placeret under de afsnit, der handler om kandidaten. Det står også tit i jobannoncens afsluttende afsnit sammen med kontaktoplysninger til arbejdspladsen, som i: "*Er du blevet nysgerrig? Har du spørgsmål, er du meget velkommen til at kontakte (...)*" (Jobindex 2017: Københavns Kommune). Det forekommer også i jobannoncens indledning såsom: "*Er du nysgerrig efter at prøve kræfter med nye udfordringer?*" (Jobindex 2007: Dansk Revision Ålborg). Derudover kan *nysgerrig* også optræde i forbindelse med en beskrivelse af kollegaer eller de mennesker, man skal arbejde med: "*Du bliver også en vigtig del af ét årgangsteam hvor du skal undervise glade og nysgerrige elever (...)*" (Jobindex 2007: Ishøj Kommune). *Nysgerrig* er også set i jobannoncens overskrift, såsom: "*Nysgerrig og engageret praktikant søges til Manpower i Vejle foråret 2017*" (Jobindex 2017: Manpower).

### 7.1.2.2. Brugen af *nysgerrig* i jobannoncer

Adjektivet står sjældent alene i jobannoncerne, og det gør sig gældende for både 2007 og 2017. Det ses tit i konstruktionerne *nysgerrig efter*, *nysgerrig på* og *nysgerrig i forhold til*. Førstnævnte ses i følgende eksempler:

Du holder dig orienteret om de nyeste teknologier og er altid nysgerrig efter at lære nyt (Jobindex 2017: Scanlux Packaging).

Du er nysgerrig efter at tilegne dig ny viden og udføre et godt og korrekt stykke arbejde (Jobindex 2007: Praktiserende læger i Vejle).

Du skal være nysgerrig efter at vide alt om det sidste nye inden for TV, anlæg, PC og mobiltelefoner (Jobindex 2007: Expert Slagelse).

Vi forventer, at vores kommende kollega er nysgerrig efter at prøve nye opgaver, er udviklingsorienteret og har lysten til at blive den ”allerbedste” hotlinemedarbejder (Jobindex 2007: TimberSoft).

At være *nysgerrig efter* handler tit om at ville lære nyt, få ny viden, nye udfordringer eller opgaver, videreudvikle eller forbedre sig eller lignende. Det har altså at gøre med noget nyt eller at forbedre noget. *Nysgerrig på* ses i disse eksempler:

Du er nysgerrig på at udfordre din viden og på at forbedre organisationens eksisterende processer (Jobindex 2017: Kamstrup).

Du skal have branchekendskab, samt være nysgerrig på ledelsesopgaver og have lyst til at udvikle dig i ledelsesrollen (Jobindex 2017: Kongsvang Rengøringservice).

Er nysgerrig på egen og andres praksis og har modet til at sætte egne vaner på spil (Jobindex 2017: Gentofte Kommune).

Du er nysgerrig på at lære de familier, kollegaer og samarbejdspartner, som du interagerer med at kende (Jobindex 2017: Svendborg Kommune).

Faglig nysgerrig på både medicinsk/kirurgisk sygepleje (Jobindex 2007: Bispebjerg Hospital).

Konstruktionen *nysgerrig på* er brugt mest i 2017. Her handler det igen om gerne at ville have ny viden eller lære nyt, men også at være nysgerrig på egne og andres vegne eller på opgaver. *Nysgerrig i forhold til* ses i disse eksempler:

Du er åben over for andet end at programmere og er nysgerrig i forhold til managementkonsulentrollen generelt (Jobindex 2007: Deloitte Business Consulting).

Du skal være nysgerrig i forhold til barnets intentioner og hjælpe barnet med at finde gode og hensigtsmæssige handlemuligheder (Jobindex 2017: Aarhus Kommune).

Vi forventer, at du har et højt engagement og at du er opsøgende og nysgerrig i forhold til gældende lovgivning, i henhold til ankestyrelsen (Jobindex 2017: Enheden for Sociale Ydelser).

Som det også ses ved *nysgerrig på*, har ovenstående eksempler også både noget at gøre med relationer og arbejdsområder.

Brugen af præpositioner efter *nysgerrig* lader altså til at variere en smule. Der er flest eksempler på *nysgerrig efter* og *nysgerrig på*, og førstnævnte handler primært om nye opgaver, at lære nyt eller at udvikle sig. Det gør sidstnævnte også, men det handler lige så meget om en form for relation. Samme tendens gør sig gældende ved *nysgerrig i forhold til*.

Konstruktionerne er i øvrigt tegn på, at *nysgerrig* sjældent står alene, men at det efterfølges af en uddybning. Adjektivet optræder dog også uden uddybning, men sammen med andre ord. Der ses en



tendens til, at *nysgerrig* mange gange sættes sammen med *opsøgende*. Jeg har kun set eksempler herpå i 2017:

Derudover ser vi gerne, at du:

(...)

- Er nysgerrig og opsøgende (Jobindex 2017: Nordea).

Du er nysgerrig, opsøgende og engageret (Jobindex 2017: Region Hovedstaden).

Adjektivet ses også tit sammen med *åben* og *engageret*, og det gælder for begge år:

Du er åben og nysgerrig med stor lyst til at kommunikere med andre (Jobindex 2017: Anonym).

Som en åben og nysgerrig person vil du bidrage til et godt samspil i en afdeling og organisation, der har en positiv udviklingsånd (Jobindex 2007: Hillerød Erhvervs- og Investeringscenter).

Personlige egenskaber:

- Nysgerrig, åben og engageret (Jobindex 2007: Würth).

Vi ønsker en ny kollega som:

(...)

- er nysgerrig, engageret og aktiv (Jobindex 2017: Østervangsskolen).

*Nysgerrig* sættes endvidere i forbindelse med at have *lyst til at lære*:

Du er nysgerrig og har lyst til at lære nyt, og du skal med stort engagement være i stand til at arbejde selvstændigt (Jobindex 2017: Forsvaret).

Du er initiativrig, nysgerrig og har lyst til at lære (Jobindex 2007: Teknologisk Institut).

Disse eksempler peger altså på, at *nysgerrig* forbindes med at være åben, opsøgende, engageret og at have lyst til at lære nyt. Formodentligt forbindes det også med noget naturligt, eller i hvert fald at man er *naturlig nysgerrig* eller *nysgerrig af natur*:

Du er nysgerrig af natur, vil gerne lære nyt og er ikke bleg for at sætte spørgsmål ved tingene (Jobindex 2017: Kelly Financial Resources).

Ønskede egenskaber

Smilende, imødekommende og serviceminded. Naturlig nysgerrighed efter at lære nyt og god til strukturerer dine opgaver (Jobindex 2007: TDC Holstebro).

Jeg har set flest eksempler på ovenstående i 2017. Slutteligt optræder *nysgerrig* hyppigt med *fagligt*:

Du har sans for kvalitet og er fagligt nysgerrig, fx har du en solid viden om vin (Jobindex 2007: Meyer & Tingstrøm).

Vi ønsker os, at du:

- er fagligt nysgerrig, har et godt overblik og kan prioritere, når der er travlt (Jobindex 2017: Silkeborg Kommune).

De eksempler tyder på, at nysgerrigheden handler om faglighed eller det felt, man arbejder inden for.

Det er yderligere værd at kommentere, at konstruktionen *du er nysgerrig* jævnligt ses i jobannoncerne.

### **7.1.2.3. Brugen af *nysgerrig* på dansk**

I KorpusDK er der 1.299 forekomster af *nysgerrig* (Bilag 2, a: 5). Her er de mest brugte naboord til venstre for ordet adverbier som *mest*, *bare*, *for*, *mere* og *lidt*, imens naboordene til højre er

substantiverne *blikke*, *blik* og *øjne* og præpositionerne *efter* og *overfor* (Bilag 2, b: 5). Det er interessant, når *nysgerrig overfor* nærmest ikke anvendes i tekstanalysen. I konteksteksemplerne ses det, at man som *nysgerrig* gerne vil vide eller udforske noget, og det sættes sammen med videbegærlig:

For **nysgerrig** så er navnene på de bedst kendte (...) (KorpusDK).

**Nysgerrige** forskere vil nemlig gerne vide, hvordan disse sjappede væsener klarer sig under så godt som vægtløse forhold (KorpusDK).

Virker **nysgerrig** og videbegærlig (KorpusDK).

Men hans egale udtryk og rytmisk-melodiske fantasi gjorde ham selv og alle andre **nysgerrige** efter at vide, hvad der gemte sig bag næste hjørne (KorpusDK).

Han var **nysgerrig** og sagde ja til at være med i forsøget (KorpusDK).

I daTenTen er der 47.341 forekomster af *nysgerrig* (Bilag 2, c: 6). Her er *blikke* og *sjæle* de hyppigste kollokationer, imens *efter* er det syvende mest brugte (Bilag 2, d: 7). Søger man på to naboord og fokuserer på adjektiver, er de hyppigste *undersøgende*, *åben*, *søgende*, *undrende*, *opsøgende*, *videbegærlig*, *interesseret*, *udforskende* og *eksperimenterende* (Bilag 2, e: 8). Det er altså kun *åben* og *opsøgende*, der også ses i tekstanalysen af jobannoncerne, men adjektiverne minder om hinanden. På plads nummer 19 står desuden *natur*, som i høj grad ses i tekstanalysen, men *naturligt* optræder først langt nede på listen. Ved at læse tekstuddragene igennem, optræder *natur* også til tider sammen med *nysgerrig*:

Derudover må du gerne være udadvendt, moden og **nysgerrig** af natur, og det er kun et ekstra plus  
Tvillingen: <p><p> Tvillingen er **nysgerrig** og intellektuel af natur. De stræber altid  
svinghjul, thank you very much. Men jeg er **nysgerrig** af natur, og da jeg for snart 4 år siden

(daTenTen)

Herudover viser konteksteksemplerne, at *nysgerrig* ofte står i forbindelse med at være opsøgende, interesseret, undersøgende, åben, ville vide noget og lære nyt:

mennesker, du møder? A. Ja, jeg er utrolig **nysgerrig** over for at møde nyde mennesker og lære

Det kan godt være at du er super **nysgerrig**, og gerne vil vide en hel masse om din

Hvis du har et teknisk gen og er **nysgerrig** for at vide mere om ADSL2+ og VoIP teknologier

både mundtligt og skriftligt. </p><p> Er **nysgerrig** efter at lære nyt, men samtidig afklaret

opleve, at der er mange interesserede og **nysgerrige** brugere på sitet, som har mange forskellige

forhold til følgende 6 sociale kompetencer.: ” **nysgerrig** og undersøgende”, - ”initiativrig”,

Vores profiler er opsøgende, **nysgerrige** og karriereinteresseret - det er dem DIN

fantasi om fremtiden. Ved at være åben og **nysgerrig** overfor livet, opdager man de muligheder

eller LinkedIn. Husk at være opsøgende og **nysgerrig**, det er det bedste udgangspunkt, for at

(daTenTen)

Der tegner sig således et billede af, at man som *nysgerrig* er åben, undersøgende, interesseret, opsøgende, udforskende, eksperimenterende, videbegærlig, søgende og undrende, og at man gerne vil lære nyt eller vide noget. Det fremstår også, at det at være *nysgerrig* er noget, man kan være naturligt, og at det tit forbindes med faglighed.

#### 7.1.2.4. Semantisk eksplikation af *nysgerrig*

Tekstanalysen og korpussøgningen minder en del om hinanden, om end der knyttes flere adjektiver til at være opsøgende og ville lære nyt i korpussøgningen. Herudfra kan følgende semantiske eksplikation af *nysgerrig* laves:

##### **X er *nysgerrig***

hvis en person ved, hvordan X er,

kan den her person tænke om ham/hende på denne måde:

”X har det ofte på den her måde:

jeg vil gerne vide meget om mange ting

hvis jeg ikke ved meget om noget (Y)

vil jeg gerne vide mere om Y

på grund af det gør X mange ting”

Eksplikationen beskriver, at X gerne vil vide meget og mere om mange ting. Der kan være en skelnen mellem betydningen af *nysgerrig* i professionelle sammenhænge og i al almindelighed. Førstnævnte kan handle mere om at ville dygtiggøre og udvikle sig selv og blive udfordret, imens sidstnævnte i højere grad kan handle om en ”barnlig nysgerrighed” eller ”irriterende nysgerrighed”;

at man vil vide for meget. Dog viser korpussøgningen som nævnt, at *nysgerrig* forbindes med at være opsøgende, udforskende, videbegærlig etc., hvilket kan siges om begge former for nysgerrighed. Endvidere gøres *nysgerrig* konkret i jobannoncer ved at bruge konstruktionen *faglig nysgerrig* og præpositionskonstruktionerne, hvor det bliver præciseret, hvad nysgerrigheden skal dreje sig om.

#### **7.1.2.5. Opsummering af *nysgerrig***

Tekstanalysen af *nysgerrig* viser, at adjektivet tit bruges i forskellige konstruktioner. Det drejer sig om præpositionskonstruktioner, særligt *nysgerrig efter*, *nysgerrig på* og *nysgerrig i forhold til*, og konstruktionerne *naturligt nysgerrig* eller *nysgerrig af natur* og *fagligt nysgerrig*. Endvidere forbindes det at være *nysgerrig* ofte med at være åben, opsøgende og engageret og have lyst til at lære nyt, udvikle sig og blive udfordret. Det kan i øvrigt både handle om at ville vide noget om andre mennesker og deres arbejde, særligt hvis konstruktionerne *nysgerrig på* og *nysgerrig i forhold til* bruges. Der er mindre forskelle på brugen i 2007 og 2017, hvilke er, at der kun er eksempler på *opsøgende* i 2017, og at *fagligt nysgerrig* og konstruktionen *nysgerrig på* bruges mere hyppigt i 2017.

Korpussøgningen viser både i KorpusDK og daTenTen, at *nysgerrig* forbindes med at ville vide eller udforske noget. I daTenTen har det at gøre med at være undersøgende, åben, søgende, undrende, opsøgende, videbegærlig, udforskende og eksperimenterende. Kun *åben* og *opsøgende* ses i tekstanalysen, men de øvrige ord minder om uddybningerne af *nysgerrig* i jobannoncerne. En anden forskel er, at konstruktionerne *naturlig nysgerrig* og *fagligt nysgerrig* ikke ses i særlig høj grad i korpussøgningen. Det kan være et tegn på, at det hyppigere bliver brugt i jobannoncer end i øvrige tekster. Heraf kan i en semantisk analyse udledes, at man er *nysgerrig*, hvis man gerne vil vide meget om mange ting, og hvis der er noget, man ikke ved meget om, så vil man gerne vide mere om det – og derfor gør man mange ting.

### **7.1.3. Udadvendt**

*Udadvendt* blev brugt i 25.348 (12,3 procent) jobannoncer i 2007 og i 15.274 (11,5 procent) i 2017. Det er et fald på 6,9 procent.

#### **7.1.3.1. Placeringen af *udadvendt* i jobannoncer**

*Udadvendt* står primært omtalt i de afsnit af jobannoncen, der omhandler kandidaten. Somme tider står adjektivet i forbindelse med en beskrivelse af kollegaerne på arbejdspladsen. Det står også til tider i jobannoncens indledning, og jeg har også stødt på det i jobannoncens overskrift. Som

indledning ses det eksempelvis i sætningen ”Er du engageret, proaktiv og udadvendt? Så er det måske dig vi søger!” (Jobindex 2017: Loftet).

### 7.1.3.2. Brugen af *udadvendt* i jobannoncer

*Udadvendt* står ofte i forbindelse med en uddybning eller sammen med andre adjektiver, der peger på, hvad man forbinder med at være *udadvendt*. For både 2007 og 2017 gælder det, at *udadvendt* kobles til at være åben, smilende, imødekommende, positiv, serviceminded og i godt humør:

Du er udadvendt, altid smilende og serviceminded (Jobindex 2017: Topfashion).

Vi forventer, at du:

(...)

- er åben, udadvendt og imødekommende (Jobindex 2017: Vækst og Bæredygtighed).

Vi forventer af dig,

(...)

- at du er udadvendt, positiv og har et godt humør (Jobindex 2007: EDC).

Vi søger en person, som:

(...)

- Er smilende, udadvendt og serviceminded (Jobindex 2017: KOMBIT).

Det skaber et billede af, at man som *udadvendt* opfattes som positiv, åben, imødekommende, smilende og serviceminded. Sidstnævnte ses særligt i jobs, hvor man skal have med kunder at gøre. Der er desuden en tendens til, at brugen af *serviceminded* og at være *i godt humør* blev hyppigere brugt i 2007 end i 2017.

Begge år bruges *udadvendt* også tit sammen med egenskaber som at være god til at kommunikere, kunne lide at have kontakt med mange mennesker, have gode samarbejdsevner og god humor. Det ses i følgende eksempler:

Du vil i det daglige arbejde have kontakt med mange mennesker – både kolleger og gæster. Det er derfor meget vigtigt at du er serviceorienteret, udadvendt, præsentabel og har lidt erfaring fra tidligere job(s) (Jobindex 2007: Dako Denmark).

Vi ønsker:

- At du er udadvendt og har let ved at tale med mange forskellige slags mennesker-, børn som voksne (Jobindex 2007: Kirkeby Skole).

Du er en ”people’s person”, og er et naturligt samlingspunkt – du er udadvendt og samarbejdende og er god til at danne relationer på tværs af forretningen (Jobindex 2017: IT Capital Markets).

Du har overblik, kan lide at samarbejde og er udadvendt og positiv af natur. Du har humor og er god til at kommunikere og inddrage andre i opgaverne (Jobindex 2017: Teknikfirma).

Du har pondus og gennemslagskraft, er udadvendt og god til at kommunikere med mennesker på alle niveauer (Jobindex 2017: JYTAS).

Eksemplerne er tegn på, at man som *udadvendt* opfattes som en person, der er god med mennesker. Endvidere optræder adjektivet også med *initiativrig*, både i 2007 og 2017:

Du er *initiativrig*, *udadvendt* og *struktureret* (Jobindex 2007: Danvikar).

Derfor kigger vi efter personlige egenskaber, som handler om at du er *energisk*, *initiativrig*, *udadvendt* og *evner at kommunikere* (Jobindex 2017: Promando).

I 2017 er der eksempler på, at *opsøgende* bruges sammen med *udadvendt*:

Du er opsøgende, udadvendt og udstråler troværdighed (Jobindex 2017: Forenede Service).

Vi forventer, at du:

(...)

- er udadvendt og opsøgende (Jobindex 2017: Telia).

Det er værd at bemærke, at *opsøgende* også kun ses sammen med *nysgerrig* i 2017 (jf. Proaktiv, side 35 og Nysgerrig, side 38).

*Udadvendt* bruges også i konstruktionen *udadvendt personlighed*. Det ses i følgende:

Du kommer med:

(...)

- åben og udadvendt personlighed (Jobindex 2007: PBN Bogbind).

Med din udadvendte personlighed møder du nemt både nye og kendte ansigter med en smilende tilgang til alle opgaver (Jobindex 2017: KOMBIT).

Denne konstruktion ses både i 2007 og 2017.

### 7.1.3.3. Brugen af *udadvendt* på dansk

Der er 444 forekomster af *udadvendt* i KorpusDK (Bilag 3, a: 9). Her er det hyppigste naboord til venstre *aktiv*, hvilket må forekomme i vendingen *aktiv udadvendt*, som om det er noget, man kan gøre aktivt (Bilag 3, b: 9). I konteksteksemplerne ses det, at man som *udadvendt* bliver forbundet med at være sjov, livlig, snaksaglig, glad, åben, social, har let ved at snakke, snakker med mange og gerne vil være ”i rampelyset”:

Hun er en livlig, sjov, **udadvendt** og meget snakkesaglig pige (KorpusDK).

Det er en af fordelene ved jobbet. Det er **udadvendt**, og man snakker med mange i løbet af dagen (KorpusDK).

Han er **udadvendt** og har let ved at snakke (KorpusDK).



Mette er en meget social og **udadvendt** person og er god til at skabe en uformel stemning (KorpusDK).

Lea var fra starten meget glad og **udadvendt** (KorpusDK).

Det siger selvfølgelig ikke sig selv, at der skal være gang i dig, at du skal være åben og **udadvendt**, og ikke bange for, at sætte dig selv i rampelyset (KorpusDK).

I daTenTen er der 10.505 forekomster af adjektivet (Bilag 3, c: 10). Her optræder *udadvendt* sammen med ord og vendinger som *livsglad*, ”smilende og elsker fest og fart”, ”smilende og social”, *serviceminded*, *opsøgende*, *sprudlende*, ”nysgerrig, åben og oplevelsessøgende”, *talende* og *godt humør*:

sidst måtte sygemeldes. Fra at være utrolig **udadvendt** og livsglad fik jeg pludselig socialfobi  
Jeg er selv en meget livsglad pige, **udadvendt** , smilende og elsker fest og fart. Jeg hverken  
en frisk pige paa 19 aar, som er utrolig **udadvendt** , smilende og social. Min baggrund: Min  
detaljen men har også overblikket. Du er **udadvendt** og serviceminded. Du har et højt energiniveau  
til igangsætning og afslutning </p><p> er **udadvendt** og opsøgende, og god kundeservice er væsentligt  
lære hende at kende. Hun er sprudlende, **udadvendt** og helt bestemt indstillet på at vi sammen  
Om mig selv: </p><p> Jeg er en meget **udadvendt** , nysgerrig, åben, oplevelsessøgende og  
helt grønne. Kvinden var meget talende og **udadvendt** . I starten af trediverne, rødhåret og efter  
for nye børn 1. august 2012. Jeg er 39 år, **udadvendt** , altid i godt humør, kreativ og spiller

(daTenTen)

Der dannes altså i de to korpora nogenlunde samme billede af det at være *udadvendt*, som der gør i tekstanalysen af jobannoncerne.

Ved at se på kollokationer af de tre nærmeste ord til *udadvendt* i daTenTen fremgår det, at de hyppigste er *indadvendt*, *serviceminded*, *smilende*, *opsøgende*, *initiativrig*, *imødekommende*, *energisk*, *engageret*, *ekstroverte*, *kommunikerende*, *resultatorienteret*, *tillidsvækkende*, *proaktiv*, *åben*, *ansvarsbevidst*, *talende*, *selvsikker*, *serviceorienteret*, *kontaktskabende*, *fleksibel*, *præsentabel*, *social* og *livsglad* (Bilag 3, d: 11). Det stemmer igen overens med den tendens, der ses i tekstanalysen af jobannoncerne. Dog ses *proaktiv*, *fleksibel* og *ansvarsbevidst* ikke i så høj grad i

tekstanalysen. Det kan dog siges, at disse er adjektiver, der bruges meget i jobannoncer. Det kan give en indikation om, at mange af de tekster, der står *udadvendt* i, er jobannoncer. Derudover bruges *ekstrovert* i høj grad sammen med *udadvendt*, hvilket kan sige noget om, at de to ord opfattes ret ens.

#### 7.1.3.4. Semantisk eksplikation af *udadvendt*

Tekstanalysen og korpussøgningen leder videre til følgende eksplikation af *udadvendt*:

##### **X er *udadvendt***

hvis en person ved, hvordan X er,

kan den her person tænke om ham/hende på denne måde:

”X har det ofte på den her måde:

jeg føler noget godt, når jeg gør noget med andre mennesker

en person kan føle noget godt, når denne person er sammen med X

når folk ser X, kan de tænke: X føler ofte noget godt, når han/hun er sammen med andre mennesker”

Sætningen ”jeg føler noget godt, når jeg gør noget med andre mennesker” beskriver de elementer, der har at gøre med at være kontaktskabende, god til at samarbejde, social, talende, åben og imødekommende. Sætningen ”en person kan føle noget godt, når denne person er sammen med X” siger noget om, at X er i godt humør og har god humor, hvilket kan få andre personer til at have det godt, når de er sammen med X. Sidste sætning, ”når folk ser X, kan de tænke: X føler ofte noget godt, når han/hun er sammen med andre mennesker”, afspejler, hvad man kan se på X, nemlig at han/hun er smilende og i godt humør.

#### 7.1.3.5. Opsummering af *udadvendt*

I både korpussøgningen og tekstanalysen bliver *udadvendt* forbundet med at være åben, social, imødekommende, livsglad, smilende, serviceminded og at være i godt humør og have god humor. Endvidere relateres det til, at man taler meget, er kontaktskabende og god til at kommunikere og samarbejde. *Udadvendt* anvendes også hyppigt med ord som *opsøgende*, *initiativrig*, *selvsikker*, *proaktiv*, *energisk*, *engageret* og *resultatorienteret*. Endvidere bruges *udadvendt* ofte med *indadvendt* og *ekstrovert*. Sammenligner man 2007 og 2017, er der kun få forskelle. I tekstanalysen er der kun eksempler på *opsøgende* sammen med *udadvendt* i 2017, imens *serviceminded* og *godt humør* hyppigere bruges i 2007 end 2017. Ellers er det meget de samme ord, der knyttes til adjektivet. Den semantiske analyse viser, at man er *udadvendt*, hvis man føler noget godt, når man

gør noget med andre mennesker, og folk kan føle noget godt, når de er sammen med en udadvendt person.

#### **7.1.4. Ambitiøs**

*Ambitiøs* blev brugt i 4.390 (2,1 procent) jobannoncer i 2007 og i 11.320 (8,5 procent) i 2017. Der har altså været en relativ stor stigning af brugen, nemlig på 298,3 procent.

##### **7.1.4.1. Placeringen af *ambitiøs* i jobannoncer**

*Ambitiøs* bruges i jobannoncerne både til at beskrive den kandidat, der søges efter, og i høj grad også til at beskrive arbejdspladsen, kollegaer eller mål, forventninger, strategi eller lignende. Det ses eksempelvis i *"En af kilderne til vores massive succes er vores medarbejdere, som er kendetegnet ved at være innovative, entusiastiske og ambitiøse"* (Jobindex 2007: Milestone Systems), *"Borgerrepræsentationen har med Kommuneplan 2015 vedtaget en ambitiøs plan for byens udvikling"* (Jobindex 2017: Københavns Kommune 2) og *"L'EASY er en ung og ambitiøs virksomhed"* (Jobindex 2007: L'EASY).

*Ambitiøs* forekommer også i jobannoncernes overskrift og indledning. Eksempler på førstnævnte er *"Ambitiøs forretningschef med detailkendskab"* (Jobindex 2007: Q8) og *"Erfaren og ambitiøs inhouse Sales Representative"* (Jobindex 2017: ABAX). Eksempler på sidstnævnte er *"Vi søger en ambitiøs ledertype med den rette faglige vejlederprojekteringsprofil (...)"* (Jobindex 2017: MOE) og *"Odenses absolut bedste og helt sikkert sjoveste arbejdsplads søger igen Friske, Dynamiske og ikke mindst Ambitiøse medarbejdere"* (Jobindex 2007: Scandinavian Marketing Group). Det er altså til tider brugt som blikfang eller incitament for jobsøgende til at læse videre.

##### **7.1.4.2. Brugen af *ambitiøs* i jobannoncer**

*Ambitiøs* bruges tit sammen med *fagligt*; altså at være *fagligt ambitiøs*:

Du er fagligt ambitiøs og tager altid udgangspunkt i, at din indsats bidrager til borgernes mulighed for at leve et godt og værdigt ældreliv (Jobindex 2017: Attendo).

I forbindelse med udvidelse søger vi en erfaren, fagligt ambitiøs klinikassistent, som kan indgå i vores team af meget dygtige behandlere og klinikassistenter (Jobindex 2007: Herlev Tandlægerne).

Det indikerer, at *ambitiøs* sættes i forbindelse med kandidatens faglighed, og at man også kan være *ambitiøs* i andre kontekster end i sit arbejdsliv. Adjektivet bruges også i konstruktionen *ambitiøs på X's vegne*, og her kan X stå for organisationen, medarbejderne, kunder eller andet:

Det er afgørende, at du er *ambitiøs* på elevernes og medarbejdernes vegne (Jobindex 2017: Bramdrup Skole).

Personlighed: Team-player, *ambitiøs* på egne og maskinernes vegne (Jobindex 2007: Medico Teknik).

Vi søger en energisk og fagligt velfunderet sygeplejerske, der er *ambitiøs* på sit fags vegne (Jobindex 2017: Deborah Centret).

De eksempler betyder, at man kan være *ambitiøs* på andres vegne end sig selv. Et af eksemplerne viser desuden, at det opfattes som om, at man også kan være *ambitiøs* for materielle tings vegne, jf. ”maskinernes vegne”. At være *fagligt ambitiøs* og *ambitiøs for X's vegne* bruges både i 2007 og 2017.

Når det kommer til, hvilke adjektiver der i høj grad ses med *ambitiøs*, er der nogle tendenser. En af dem er, at særligt *dygtig* nævnes sammen med adjektivet. Det ses i følgende eksempler:

By & Bolig søger en dygtig og *ambitiøs* kontorelev, der kan være med til at bakke op om vores organisation (Jobindex 2007: By & Bolig).

Skovvejens Skole afd. Jyderup søger dygtige og *ambitiøse* lærere (Jobindex 2017: Skovvejens Skole).

Adjektiverne *engageret* og *innovativ* bruges også til tider, både i 2007 og 2017:

Du er *engageret*, *ambitiøs* og lærenem (Jobindex 2017: Insight Cosmetics Group).

Som person er du engageret, ambitiøs og vedholdende (Jobindex 2007: Humain).

Sønderjysk Landboforening er i en stærk udvikling og søger derfor en ambitiøs og innovativ chef til Miljø- og Naturafdelingen (Jobindex 2007: Sønderjysk Landboforening).

Vi søger en ambitiøs og innovativ praktikant (...) (Jobindex 2017: PwC).

Derudover er der en tendens til, at *ambitiøs* forbindes med at gå efter et bestemt mål eller resultat eller at ville udvikle eller dygtiggøre sig:

Vi stiller utroligt høje krav til os selv, og vi stiller os ikke tilfreds med en 2. plads, hvorfor det er vigtigt du er ambitiøs og drevet af mål samt resultater (Jobindex 2017: BKM-Travel).

Du:

(...)

- er ambitiøs med lyst til at yde en stor indsats og opnå resultater (Jobindex 2007: Dagrofa).

Vi forventer, at du:

(...)

- Har et betydeligt personligt drive, er udviklingsorienteret, målrettet og ambitiøs på din organisations vegne (Jobindex 2017: Center for Beskæftigelse, Sprog og Integration).

Du kan stå inde for, at:

- **Du er ambitiøs!** Du har lyst til at dygtiggøre dig og går benhårdt efter at lære vores forretning at kende (Jobindex 2017: Synoptik).

De souschefer, som trives godt i Fakta, er

(...)

- Ambitiøse og vil gerne udvikle sig som ledere (Jobindex 2017: Fakta).

Generelt henvender jobannoncerne sig, hvori *ambitiøs* indgår, mange gange til lederstillinger eller stillinger, hvor der er mulighed for forfremmelse, særligt i 2007. Det ses i vendinger som *"du er ambitiøs og parat til at ville noget mere"* (Jobindex 2007: Il Fornaio), *"du er ambitiøs og vil være butikschef på sigt"* (Jobindex 2007: Lidl 2) eller *"der vil være gode karrieremuligheder, hvis man er ambitiøs på det punkt"* (Jobindex 2007: randstad). Det handler altså om at udvikle sig.

Slutteligt modstilles *ambitiøs* til tider med noget andet. Det ses eksempelvis i *"Kan du se dig selv som vores nye konsulent, og ønsker du at indgå i vores ambitiøse, men stadig uformelle team, skal du ikke tøve med at sende os en ansøgning"* (Jobindex 2007: Selectors). Her præsupponeres det med *"men stadig uformelle"*, at man normalt ikke er uformel, når man er ambitiøs. Men bruges også i *"Vi er ambitiøse, men arbejder indenfor realistiske rammer"* (Jobindex 2007: TDC Totalløsninger). Her præsupponeres det, at de ikke er for overambitiøse – for det er urealistisk.

#### 7.1.4.3. Brugen af *ambitiøs* på dansk

I KorpusDK er der 1.162 forekomster af *ambitiøs* (Bilag 4, a: 12). Her er de hyppigste naboord i højre kontekst *projekt, planer, plan og mål*. Adjektivet bruges altså om et efterfølgende substantiv, som tekstanalysen også viser. Til venstre er kollokationerne særligt adverbier og adjektiver, oftest *mest* og *hidtil* (Bilag 4, b: 12). Ved at se på den kontekst, *ambitiøs* optræder i, fremgår det, at man som *ambitiøs* gerne vil opnå noget eller arbejde hårdt. Det ses i følgende eksempler:

I dag er 97 pct. af de unge arbejdsomme og **ambitiøse**. De vil noget med deres liv (KorpusDK).

"Der er jo altid noget, der kan gøres bedre", som han siger. **Ambitiøs** er han. En meget flittig mand, der gerne ser, at de ansatte kaster sig over opgaverne med samme ildhu som han selv (KorpusDK).

Han beskrives som en meget **ambitiøs** sportsmand- også på jobbet. Han sætter sig altid nye mål- og når dem (KorpusDK).

Men Tolstoj var **ambitiøs**, han ville mere (KorpusDK).

Han sætter en ære i, at tingene lykkes, og han er **ambitiøs** (KorpusDK).

Der er rigeligt at bestille for velbegavede og **ambitiøse** gymnasieelever, der gerne vil have omkring 10 i gennemsnit (...) (KorpusDK).

Eksemplerne viser, at man opfattes som *ambitiøs*, når man er arbejdsom, flittig, vil forbedre noget, ”vil mere” og sætter mål og når dem.

I daTenTen er der 34.384 forekomster af *ambitiøs* (Bilag 4, c: 13). Her er *målsætning*, *målsætninger*, *projekt* og *mål* de hyppigste kollokationer, hvorfor det må stå som *ambitiøs målsætning* etc. Det minder om brugen i både KorpusDK og i jobannoncerne. De hyppigste adjektiver er *mest*, *fagligt*, *kunstnerisk*, *ung*, *særdeles*, *meget* og *enormt* (Bilag 4, d: 14f). *Ambitiøs* lader altså til at blive gradbøjet. Hvis to kollokationer inddrages, dukker *dygtige*, *målrettet*, *visionær*, *realistiske*, *talentfulde*, *nytænkende*, *seriøs* og *engageret* også op af adjektiver (Bilag 4, e: 16). Det er altså ord, der har at gøre med at ville nå et bestemt mål og at være god til noget, hvilket igen peger i samme retning som tekstanalysen.

Ved at se på konteksten af brugen af *ambitiøs* i daTenTen ses det, at adjektivet bruges i opremseringer såsom ”passioneret, ambitiøs og pålidelig”, at det bruges sammen med *flittig*, *dygtig* og *professionelle*, at man kan være ambitiøs på andres vegne, og at *ambitiøs* igen sættes over for *realistisk* i konstruktionen ”sætte ambitiøse, men realistiske mål”:

uddannelse, der er skabt til dig, der er	<b>ambitiøs</b>	, målrettet og engageret – og som er så heldig at
fra et helikopterperspektiv og sætte	<b>ambitiøse</b>	, men realistiske mål
med godt humør og humor og er passioneret,	<b>ambitiøs</b>	og pålidelig. Du udviser stort engagement,
ind i bjergenes rå natur og kultur. Serena er	<b>ambitiøs</b>	, både på sin mands vegne men sandelig også på
Hvem er jeg? </p><p> Jeg er en selvstændig,	<b>ambitiøs</b>	, resultatorienteret, serviceminded,
professionelle chef. Målgruppen er unge,	<b>ambitiøse</b>	chefer i aldersgruppen omkring 28-40 år, som
fordi vores organisation består af flittige og	<b>ambitiøse</b>	personer, der brænder for at gøre en forskel for
er eksperter i online markedsføring. Vi er	<b>ambitiøse</b>	, professionelle og en af Danmarks førende
Øv! For nu er endnu en gæv, dygtig og	<b>ambitiøs</b>	kvinde tæt på mig braget ned med stress på den

(daTenTen)

Det lader altså til, at *ambitiøs* forbindes med at være dygtig, målrettet, visionær, talentfuld, nytænkende, seriøs, innovativ og engageret. Det gradbøjes med gradsadverbier såsom *særdeles*, *meget* og *enormt*. Det handler ofte om at ville udvikle sig og gå efter et bestemt mål eller resultat. Derudover sættes det i forbindelse med noget fagligt, og man kan være ambitiøs på andres vegne.

#### 7.1.4.4. Semantisk eksplikation af *ambitiøs*

På baggrund af tekstanalysen og korpussøgningen på *ambitiøs* kan følgende semantiske eksplikation laves:

##### **X er *ambitiøs***

hvis en person ved, hvordan X er,

kan den her person tænke om ham/hende på denne måde:

”X er god til noget

X tænker sådan:

jeg vil gerne kunne gøre mange ting godt

jeg vil gerne gøre mere”

Eksplikationen udtrykker, at man som *ambitiøs* er dygtig og talentfuld, herunder ”god til noget”, og at man er engageret, seriøs, målrettet og innovativ – det vil sige; ”vil gerne kunne gøre mange ting godt”. Sidste sætning, ”jeg vil gerne gøre mere”, indikerer, at X gerne vil udvikle sig.

#### 7.1.4.5. Opsummering af *ambitiøs*

Betydningen af *ambitiøs* ser ud til at være nogenlunde den samme i 2007 og 2017. I begge år bliver egenskaben forbundet med at være dygtig, innovativ og engageret og at ville gå efter et bestemt mål, dygtiggøre sig eller udvikle sig. Konstruktionerne *fagligt ambitiøs* og *ambitiøs på X's vegne* bruges også begge år. Dog ses der en større tendens i 2007 til, at jobannoncer, hvor *ambitiøs* bruges, henvender sig til lederstillinger eller andre stillinger, hvor man har mulighed for at blive forfremmet.

Hyppige kollokationer til *ambitiøs* er i korpussøgningen *dygtige*, *målrettet*, *visionær*, *realistiske*, *talentfulde*, *nytænkende*, *seriøs* og *engageret*. Ordene kan siges at have at gøre med at være god til noget, at ville nå et bestemt mål eller at ville udvikle sig selv eller andet. Det peger altså i samme retning som tekstanalysen. Både i korpussøgningen og tekstanalysen nævnes tilmed modsætninger til *ambitiøs*, eller at være *overambitiøs*, hvilke er *realistisk* og *uformel*. Deraf sammenfattes det i den semantiske analyse, at man er *ambitiøs*, hvis man er god til noget, gerne vil kunne gøre mange ting godt og gerne vil gøre mere.



## 7.2. Jobtitelsubstantiver

### 7.2.1. Manager

Brugen af *manager* er steget væsentligt i jobannoncer fra 2007 til 2017, nemlig med 129,7 procent. Det blev brugt i 10.923 (5,3 procent) jobannoncer i 2007 og i 16.245 (12,2 procent) i 2017. *Manager* er det andet mest brugte lederord i jobannoncerne. Det er ikke kun nævnt i selve jobtitlen til den søgte kandidat i jobannoncerne – det kan også stå nævnt under kontaktoplysninger, hvor man ofte skal kontakte en *manager*, eller det kan stå i forbindelse med, hvem man skal referere til i jobbet. Det kan også stå sammen med ord, der har at gøre med forskellige funktioner, eksempelvis: ”*Du er skarp til annoncering via Business Manager på FB og LinkedIn Campaign Manager*” (Jobindex 2017: PFA Pension). Det vil sige, at antallet af forekomster ikke kun gælder for selve jobtitlen.

#### 7.2.1.1. Placeringen af *manager* i jobannoncer

*Manager* er hyppigt brugt i danske jobannoncer, selvom det er et engelsk ord. I selve jobtitlen står det dog mange gange sammen med andre engelske ord, så det hedder ”Account Manager”, ”Social Media Manager”, ”Nordic Hospital Manager”, ”Brand Manager” etc. Det kan dog også optræde sammen med danske ord i en jobtitel, såsom ”*Implementationsmanager*” (Jobindex 2017: Elsevier), eller i en ellers dansk overskrift: ”*Project Managers der kan skabe fremdrift*” (Jobindex 2007: MAN Diesel), ”*Selvstændig Service Manager med stærke tekniske kompetencer*” (Jobindex 2017: Kelly Services) og ”*Finance Manager med forretningsforståelse og CFO potentiale søges til fremadstormende designvirksomhed*” (Jobindex 2017: PRO Selection). Altså er *manager* både brugt i engelske og danske jobannoncer og -titler. *Manager* optræder oftest sammen med et eller to ord, som i ”Area Manager” (Jobindex 2007: Australian Bodycare Continental) eller ”Service Quality Manager” (Jobindex 2007: Sonofon 2), og i sjældnere tilfælde med flere ord, såsom ”Regional Strategic Account Manager” (Jobindex 2017: Novozymes) og ”IT Senior Infrastructure Manager” (Jobindex 2007: Sonofon).

#### 7.2.1.2. Brugen af *manager* i jobannoncer

Det engelske *manager* oversættes på dansk til ”*bestyrer, leder, direktør, chef* eller *manager (for band, skuespiller eller lignende)*” (Ordbogen 2017: manager). Ved at undersøge jobannoncer både i 2007 og 2017 lader det også til, at man som *manager* kan have en lederrolle. Det ses eksempelvis i en jobannonce fra 2017, hvor man som ”Shop Manager til sko, tasker og accessories” i Magasin

skal styre sin egen afdeling, have fuld ansvar for budget og personale og mindst to års ledererfaring, og man skal vide, at man *"er en stærk leder"* (Jobindex 2017: Magasin 2). I et stillingsopslag fra 2007 som "Business Unit Manager" hos ETI Connect Europe skal man være personaleleder og kunne *"lide at udøve ledelse"* (Jobindex 2007: ETI Connect Europe).

I størstedelen af jobannoncerne fremgår det også, at en manager tit selv har en chef. Det ses eksempelvis ved, at man som "Business Development Manager" hos Lodam skal referere til "Head of Marketing and Sales" (Jobindex 2017: Lodam), og at man som IT-manager hos OTIS skal *"referere til Otis Danmarks administrerende direktør og den regionale IT-direktør"* (Jobindex 2017: OTIS). Det peger også på, at man ikke nødvendigvis har en lederrolle, hvis man er *manager*. Det er der også øvrige indikationer på, hvilket både ses i jobannoncer fra 2007 og 2017. DEAS søgte i 2017 en "Property manager – Bolig". Faktisk søgte de flere af slagsen, og de skulle indgå i *"et team af kolleger, der sammen sikrer, at kundernes boligejendomme administreres optimalt, og lejerne har trykke og gode rammer"* (Jobindex 2017: DEAS). Jobbet gik ud på at udarbejde lejekontrakter, ekspedition af opsigelser, udarbejde drifts- og varmeregnskaber med mere. Der er ikke noget, der tyder på, at det er en stilling, der indebærer ledelse. Dog står der, at man som property manager af boligejendomme har et stort ansvar (ibid.). I stillingen som "Social Media Manager", også fra 2017, hos PFA Pension er der heller intet, der indikerer ledelse. Jobbet går ud på at *"eksekvere og videreudvikle strategien for sociale medier"* (Jobindex 2017: PFA Pension). Det kræver en kommunikationsuddannelse og et par års professionel erfaring med sociale medier. Sammenlignet med jobbet som property manager nævnes der intet om ansvar, men man skal kunne producere tekster selvstændigt (ibid.).

Samme tendens ses i 2007. Her søger TDC eksempelvis "Incident Manager" til at overvåge virksomhedens vigtigste forretningsprocesser. Allerede det, at der søges flere af slagsen, peger på, at det ikke er en lederstilling. I jobbet har man *"ansvar for løbende at tage hånd om både akutte og potentielle systemfejl og for at kommunikere opståede fejl ud"* (Jobindex 2007: TDC), og de anser det som en udfordrende rolle (ibid.). Heller ikke her antyder jobannoncen, at det er en lederstilling. Endnu et eksempel fra 2007 er stillingen som "IT Senior Infrastructure Manager" hos Sonofon. I brødteksten hedder det "Senior Infrastruktur Manager". Jobbet går ud på at *"sikre en kosteffektiv og skalerbar infrastruktur"* (Jobindex 2007: Sonofon), tage strategiske beslutninger, være projektleder

på implementering og anskaffelse af infrastrukturkomponenter med mere (ibid.). Det tyder heller ikke umiddelbart på at være en lederstilling<sup>6</sup>.

De jobtitler, som *manager* typisk optræder i, er *Account Manager*, *Sales Manager*, *Project Manager* og *Product Manager*. Heller ikke de stillinger peger på ledelse. Dog handler de mange gange om at have eget ansvar for et salg, projekt eller produkt. Som Sales Manager hos Designit vil man få ”ansvaret for salg af industriel emballage til en række kunder i Danmark” (Jobindex 2017: Designit). Som Junior Product Manager, søgt af Temp-Team, skal man stå for at udvikle marketingmateriale og -strategier, implementere kampagner og lancere produkter (Jobindex 2007: Temp-Team). Som Project Manager hos MAN Diesel skal man håndtere ordrer på skibsanlæg, kontrollere tekniske aspekter ved kontrakter og opbygge og vedligeholde samarbejde med kunder og leverandører (Jobindex 2007: MAN Diesel). Som Account Manager, opslået gennem JKS, skal man være selvkørende, selv planlægge sin arbejdsuge og være ansvarlig for at drive eget salg af online løsninger (Jobindex 2017: Anonym 2). Og er man Key Account Manager, så får man umiddelbart sine egne kunder i salget som hos Lotus Professionel (Jobindex 2007: Lotus Professionel). Det kan være svært at skelne mellem, hvad det vil sige at være sælger, Account Manager og Sales Manager.

Som ovenstående eksempler også viser, så er der en tendens til, at *manager*-stillinger forbindes med at have et særligt ansvar. Det ses også i følgende:

Som General Manager rapporterer du til firmaets COO og ejer og har et meget selvstændigt ansvar for afdelingens udvikling og succes (Jobindex 2007: Scanway Shipping).

#### **Selvstændig Service Manager med stærke tekniske kompetencer**

(...)

- Ansvar for at alle kontraktmæssige aftaler bliver overholdt overfor kunderne (Jobindex 2017: Dataflight Europe).

Altså har man som *manager* tit et ansvar for noget bestemt. Tendensen ses både i 2007 og 2017.

---

<sup>6</sup> Jeg går i specialet ud fra, at ledelse som regel indebærer personaleansvar. Dog kunne det være væsentligt at undersøge, også med NSM, hvad ledelse egentlig er.

Det er desuden væsentligt at bemærke, at *manager* i nogle tilfælde kan være oversat til noget andet i danske jobannoncer. Det gør sig eksempelvis gældende i opslaget om en ”Applikationskonsulent (application manager)” (Jobindex 2017: fsb). Her fremgår det altså, at afsenderen opfatter *manager* som den engelske oversættelse af *konsulent*. Det kan være et tegn på, at *manager* ikke opfattes som en lederstilling. Tekstanalysen viser også, at *manager* i danske jobannoncer ikke altid bruges som det, det skulle betyde ifølge ordbogen (Ordbogen 2017: manager), (jf. Brugen af *manager* i jobannoncer, side 54).

### 7.2.1.3. Brugen af *manager* på dansk

Der er 903 forekomster af *manager* i KorpusDK (Bilag 5, a: 17). I daTenTen er der 45.159 (Bilag 5, a: 18). I KorpusDK ser det ud til primært at blive brugt i forbindelse med at være fodbold-manager eller Account Manager og Sales Manager. Ser man på kollokationer, er *ny* det ord, der optræder mest til venstre for *manager*. Derefter kommer *siger* (Bilag 5, b: 17). Den hyppigste kollokation til *manager* i daTenTen er *Account*. Det optræder 1.539 gange. De ti efterfølgende er *account*, *general*, *Marketing*, *Sales*, *General*, *Football*, *Country*, *Product*, *Task* og *Project* (Bilag 5, d: 19). Det stemmer altså ret godt overens med tekstanalysen, der viser, at særligt Account-, Sales-, Project- og Product Manager ses i jobannoncerne. Søges der på de to nærmeste ord til *manager*, ryger *Key* op på andenpladsen efter *Account* (Bilag 5, e: 20). Det stemmer igen overens med tekstanalysen, hvor *Key Account Manager* også optræder hyppigt.

*Manager* bruges også tit med andre ord, hvor det står i en jobtitel-konstruktion. Det ses i følgende i daTenTen:

Tina Fjelde, Product Line **Manager** </p><p> Jeg har nu boet og arbejdet i USA siden 2001.  
op mod 90 nye job i regionen, oplyser Convention **Manager** hos Inspiring Denmark, Diana Andersen.  
tilbyder at være den eksterne Facility **Manager** . Det betyder at vi giver kunden tid og ro til  
Marie Polet , 53 år, arbejder som General **Manager** i British American Tobacco i Danmark.  
Vi ansætter typisk Area Sales Managers, Export **Managers** og Salgsassistenter.

(daTenTen)

I de eksempler er der både tale om en Product Line Manager, Convention Manager, Facility Manager, General Manager, Area Sales Managers og Export Managers. Det tyder på, at *manager* kan sættes sammen med mange ord, og at det dermed betegner en funktion, man har inden for et bestemt område. *Manager* bruges sjældent alene.

#### 7.2.1.4. Semantisk eksplikation af *manager*

Ovenstående analyse viser, at en *manager* ofte har et ansvar eller en viden inden for noget bestemt, og at vedkommende mange gange har en leder og sjældent selv er leder. Herudfra kan følgende semantiske eksplikation laves:

##### **[Manager]**

- a. mange mennesker af en slags
- b. mange mennesker af den slags arbejder [m] et sted på et tidspunkt
- c. man kan sige om de mennesker:

”det er ofte sådan for X:

X ved mange ting om noget (Y)

derfor kan X gøre mange ting med Y

nogle gange gør X de ting, fordi en anden siger det”

I eksplikationen beskrives det, at en *manager* ofte ved mange ting om noget særligt. Sætningen ”derfor kan X gøre mange ting med Y” udtrykker, at vedkommende arbejder med dette særlige. Hvis man for eksempel indsætter ”sociale medier” på Y’s plads, vil der stå: ”X ved mange ting om noget (sociale medier). Derfor kan X gøre mange ting med sociale medier”. Vedkommende skal altså arbejde meget med sociale medier i sit job. Y’et bliver således den funktion, som *manager* tit sættes sammen med, for eksempel *product*, *account*, *export* eller lignende. Sidste sætning, ”nogle gange gør X de ting, fordi en anden siger det”, forklarer, at en *manager* ikke nødvendigvis er leder, men kan få fortalt, hvad han/hun skal gøre.

#### 7.2.1.5. Opsummering af *manager*

*Manager* bruges både i engelske og danske jobannoncer og -titler. Tekstanalysen og korpussøgningen viser, at titlen både bliver brugt om lederstillinger og stillinger, der ikke indebærer ledelse. Tekstanalysen peger dog på, at det primært handler om at have et bestemt ansvar i jobbet, og at man ikke er nogens chef. Her ses det også, at titlen særligt bruges som *Account Manager*, *Key Account Manager*, *Product Manager*, *Project Manager* og *Sales Manager*. De samme ord er hyppige kollokationer til *manager* i daTenTen, og herudover også *General Manager*, *Marketing Manager*, *Country Manager* og *Task Manager*. *Manager* lader til at blive brugt på samme måde i 2007 og 2017. Den eneste forskel i korpussøgningen er, at *Football Manager* ser ud til at være i større brug i KorpusDK end i daTenTen, selvom det bruges jævnlige i begge korpora. Som *manager* ved man altså ofte mange ting om noget bestemt og kan derfor gøre mange ting med det – og nogle gange gør man de ting, fordi en anden siger det.

## 7.2.2. CEO

Brugen af *CEO* er steget en hel del fra 2007 til 2017. I 2007 blev betegnelsen brugt i 101 jobannoncer, og i 2017 i 825, hvilket er en stigning på 1161,8 procent. *CEO* er desuden en forkortelse af *Chief Executive Officer* (Ordbogen 2017: CEO).

### 7.2.2.1. Placeringen af *CEO* i jobannoncer

Brugen af *CEO* ses både i danske og engelske jobannoncer. *CEO* er hyppigst nævnt under kontaktoplysninger eller i forbindelse med, hvem man skal referere til i jobbet. Der bliver egentlig ikke i så høj grad søgt efter en *CEO*, hvor det står i jobannoncens overskrift, men det forekommer. Tendensen er større i 2017 end i 2007. Kun i tre af de tilgængelige jobannoncer i 2007 bliver *CEO* brugt som overskrift. Her er der for eksempel tale om en "*Chief Operating Officer med CEO potentiale*" (Jobindex 2007: Broadgate Capital). *CEO* er ikke nævnt yderligere i jobannoncen, men det nævnes, at der er udviklingsmuligheder, og at den rigtige kandidat vil blive medejer (ibid.). I en anden jobannonce har man søgt en "*CEO/CFO – dygtig forretningsudvikler, god organisationsudvikler*" (Jobindex 2007: Anonym modehus). I 2017 ses overskrifter som følgende: "*Digital startup med globale ambitioner søger ambitiøs CEO*" (Jobindex 2017: Listen Louder) og "*CEO til banebrydende nyt koncept med internationale ambitioner*" (Jobindex 2017: Urban Wine Box).

### 7.2.2.2. Brugen af *CEO* i jobannoncer

Som det ses i ovenstående eksempler, bruges *ambitioner* og *ambitiøs* sammen med *CEO*. Sidstnævnte gør sig også gældende i følgende jobannonce:

#### **RAVN Arkitektur søger CEO**

For at understøtte RAVN Arkitekturs positive udvikling søger vi nu en knivskarp, målrettet og ambitiøs CEO (Jobindex 2017: RAVN Arkitektur).

Jeg har kun set eksempler på brugen af *ambitiøs* sammen med *CEO* i 2017. Udover *ambitiøs* er der nogle specifikke kvalifikationer, der generelt bliver ønsket hos en kommende *CEO*. I 2017 er det for det første, at man skal være stærk:

Vi udvider vores forretning nationalt og på sigt internationalt og søger derfor en stærk CEO, dedikeret til at vækste og udvikle forretningen (Jobindex 2017: Urban Wine Box).

Du har købmandsgen (...), som gør dig til en stærk forretningsprofil. (...) Du besidder gode kommunikationsevner og er naturligt stærk i at formidle (Jobindex 2017: Vibocold).

For det andet handler jobbet som *CEO* også ofte om udvikling, og det gælder særligt i 2007. Det ses i første eksempel fra 2017 ovenfor, hvor man skal være dedikeret til at udvikle forretningen, og i følgende fra 2007:

Med reference til virksomhedens bestyrelse får den nye CEO/CFO det overordnede ansvar for at udvikle, drive og lede virksomheden (Jobindex 2007: Anonym modehus).

Endvidere indebærer stillingen – i takt med at du møder dine performance- og resultatmæssige mål – en absolut unik karrieremæssig udviklingsmulighed (Jobindex 2007: Broadgate Capital).

Den nye CEO får ansvar for – i samarbejde med ledergruppen og med reference til bestyrelsen – at fortsætte udviklingen af Arctic Group (Jobindex 2007: Arctic Group).

Udviklingen har således både noget med virksomheden og stillingen at gøre. Endvidere handler det som *CEO* mange gange om at skulle nå bestemte mål eller resultater, som det også ses i andet eksempel ovenfor. Det ses også i nedenstående eksempler:

Du skal elske at sælge og skabe resultater (...) Du skal være resultatorienteret og ikke bange for at gå den ekstra mil for at nå målet (Jobindex 2017: Urban Wine Box).

Vi forventer at du besidder følgende kvalifikationer (...)

- Være resultat- og succesorienteret (Jobindex 2017: RAVN Arkitektur).

Du er fagligt ambitiøs og motiveres af at skabe resultater (Jobindex 2017: Leander).

Derudover skal man som *CEO* gerne have gode sociale evner, herunder have empati, være tillidsskabende, god til at kommunikere og lignende:

Du har en evne til at skabe tillid og relationer (...). Du besidder gode kommunikationsevner (...). Du går ydmygt til opgaver og er en empatisk og robust leder, som er synlig, lyttende og coachende (Jobindex 2017: Vibocold).

På hjemmebanen er du nærværende og møder dine medarbejdere med tillid (Jobindex 2017: Leander).

Den nye CEO kommunikerer åbent, gennemsigtigt og ærligt på alle niveauer (Jobindex 2007: Arctic Group).

Derudover forventes, at den nye CEO/CFO er en rigtig god ”people manager”, der med stor empati begår sig på alle niveauer (Jobindex 2007: Anonym modehus).

Som CEO skal du være en synlig leder med gode sociale færdigheder (Jobindex 2017: RAVN Arkitektur).

Det fremstår således vigtigt, at man som *CEO* har gode sociale færdigheder og kommunikative evner og er synlig på arbejdspladsen. Det gælder både i 2007 og 2017.

I jobannoncerne fremgår det også, at man som *CEO* gerne skal have ledererfaring:



Det er afgørende for Arctic Group, at den nye CEO har flere års ledererfaring fra en handelsorienteret virksomhed (Jobindex 2007: Arctic Group).

Med andre ord er det et krav, at den nye CEO/CFO (...) er i besiddelse af en tung og alsidig "ledelsesværktøjskasse" (Jobindex 2007: Anonym modehus).

Du har erfaring som administrerende direktør (Jobindex 2017: Vibocold).

De eksempler tyder på, at man ikke så nemt kan blive *CEO* uden at have ledelseserfaring. I jobannoncerne skal CEO'en i øvrigt tit referere til bestyrelsen. Det er således tydeligt at se, hvilket niveau en CEO er på. I størstedelen af jobannoncerne er *CEO* nævnt som den, man skal referere eller rapportere til. Og det er både i jobs som sekretær eller assistent og øvrige manager-, chef-, leder- eller direktørstillinger:

#### **Direktionsassistent**

(...)

Med reference til virksomhedens CEO kommer du tæt på, der hvor beslutningerne træffes i en af Danmarks mest succesfulde virksomheder (Jobindex 2017: BILA).

#### **Group Marketing Director**

(...)

Med reference til virksomhedens CEO kommer du som Group Marketing Director til at arbejde bredt med marketing (...) (Jobindex 2017: Anonym 3).

#### **Ambitiøs Business Development Manager – Nordic**

(...)

Du refererer til selskabets CEO (...) (Jobindex 2007: TeleFaction).

#### **Head of PR & Marketing**

(...)

Som Head of PR & Marketing er du en del af den øverste ledelsesgruppe og du vil i stillingen referere til virksomhedens CEO (Jobindex 2017: Kähler).

### **CFO**

(...)

Selskabet søger en CFO, der med reference til selskabets CEO har lyst til at tage ansvar for virksomhedens finansfunktion (Jobindex 2017: Anonym 4).

### **HR-Chef**

(...)

HR-Chefen har, med reference til virksomhedens CEO, en betroet og central rolle (Jobindex 2017: Fibia).

### **International Omnichannel & Marketing Director**

(...)

Du vil referere til CEO og være en del af Bolia Internationale ledergruppe (Jobindex 2017: Bolia).

Ud fra ovenstående eksempler lader det til, at man som *CEO* er det øverste led i en virksomhed, og at øvrige lederstillinger ofte har at gøre med en bestemt afdeling i virksomheden. For eksempel at der kan være en kommunikationsdirektør og salgsdirektør på en arbejdsplads, men CEO'en er på et højere niveau end dem.

#### **7.2.2.3. Brugen af *CEO* på dansk**

Der er kun 14 forekomster af *CEO* i KorpusDK. Her bruges det tit i forbindelse med Steve Jobs, bogtitlen *Straight from the CEO* eller ved en udnævnelse af en ny CEO (Bilag 6, a: 21). I daTenTen er der 8.380 forekomster (Bilag 6, b: 21). Når man slår kollokationer op med to ord ved siden af *CEO*, viser det sig, at *President*, *CFO*, *grundlægger*, *koncernchef*, *Founder* og *stifter* er blandt de hyppigste ord (Bilag 6, c: 22). Det giver et billede af, at man som CEO kan have været med til at stifte den virksomhed, man er CEO i, og at det tit relaterer sig til en virksomheds CFO eller en formand/-kvinde, direktør eller lignende. Titlen knytter sig også mange gange til

virksomhedsnavne. Blandt andet står *Maersk*, *Scandlines* og *Apples* højt på listen over kollokationer (Bilag 6, c: 22).

Når man ser på teksteksempler på daTenTen, hvor *CEO* er brugt, ser det også netop ud til at betegne en persons stilling, eller der berettes om en ny CEO eller lignende, og det er tit efterfulgt af et navn (Bilag 6, a: 21):

Jørgen Jensen er blevet udnævnt til ny **CEO** for Widex, hvor han vil få ansvaret for at York har været effektivt," siger præsident og **CEO** for Cardiac Science, Raymond W. Cohen.

Foreningen har ansat en **CEO** , Henrik Rasmussen, der sammen med en direktion nordiske mobilekspert Thomas Bering og **CEO** og medstifter af Okari Mobile , Michael

Han tiltrådte som **CEO** i maj 2012 og udtrådte samtidigt af bestyrelsen

Ole Sander har været Country President og **CEO** for Schneider Electric Danmark siden 2009.

(daTenTen)

Det er således sjældent, at *CEO* knyttes til nogle specifikke adjektiver eller verber. Det knytter sig oftere til pronomener, proprier, substantiver eller titler.

Brugen af *CEO* er dermed både steget i det danske sprog generelt og i jobannoncerne, og der er oftere blevet søgt efter en CEO i 2017. Det peger på, at titlen er blevet mere udbredt med årene.

#### 7.2.2.4. Semantisk eksplikation af *CEO*

Analysen viser, at man som *CEO* er den, der har det største ledelsesansvar; man er det øverste led i en virksomhed. En *CEO* skal både være stærk og ambitiøs og samtidig nærværende, empatisk og have gode kommunikative færdigheder. En semantisk eksplikation af *CEO* ser således ud:

##### **[CEO]**

- a. mange mennesker af en slags
- b. mange mennesker af den slags arbejder [m] et sted på et tidspunkt
- c. man kan sige om de mennesker:

"det er ofte sådan for X:

X er over andre mennesker

de mennesker ved, hvem X er

X kan sige til andre: jeg vil, at du gør det her nu

på grund af det gør mange mennesker det, X siger  
folk kan tænke sådan om X: jeg vil gerne være som X”

Eksplikationen beskriver først og fremmest med sætningen ”X er over andre mennesker”, at X er på et højere niveau end sine medarbejdere. ”De mennesker ved, hvem X er” udtrykker, at medarbejderne ved, hvem deres *CEO* er. Sætningen ”X kan sige til andre: jeg vil, at du gør det her nu” viser, at X med sin stilling kan bestemme, hvad andre mennesker skal gøre. Derfor gør de mennesker også, hvad X siger, og derfor er sætningen ”på grund af det gør mange mennesker det, X siger” indsat. For at udtrykke, at folk kan se op til deres *CEO*, er sidste sætning indsat: ”Folk kan tænke sådan om X: jeg vil gerne være som X”. Jeg har ikke indskrevet noget i eksplikationen, som indikerer nærvær og empati. Jeg vurderer, at det ikke er dækkende for enhver *CEO*.

#### **7.2.2.5. Opsummering af *CEO***

Ovenstående analyse viser, at man som *CEO* er det øverste led i en virksomhed. Brugen af titlen er i øvrigt steget i jobannoncer. I 2017 bruges *CEO* mere i en overskrift end i 2007, hvormed der oftere er blevet søgt efter en *CEO* i 2017 på Jobindex – titlen må derfor være blevet mere udbredt med årene. I 2017 bliver en *CEO* desuden forbundet med at være stærk og ambitiøs. I begge år forbindes det med at skulle nå bestemte resultater eller mål, at udvikle sig selv eller virksomheden og at være empatisk, tillidsskabende, god til mennesker og kommunikation med mere. Derudover er det i begge år vigtigt, at man har ledelseserfaring, når man ansøger om at blive *CEO*. I korpussøgningen fremgår det, at hyppige kollokationer til *CEO* er navne eller virksomheder, og det er tit grundlæggeren af en virksomhed, der er *CEO*. Den semantiske analyse viser, at en *CEO* er over andre mennesker, og de mennesker ved, hvem vedkommende er. *CEO*’en kan sige til andre, hvad de skal gøre, og så gør de mennesker, hvad der bliver sagt. Folk kan på den baggrund have et ønske om at ville være som deres *CEO*.

#### **7.2.3. Haj**

*Haj* blev brugt i 97 jobannoncer i perioden i 2007 og i 192 jobannoncer i 2017. Det er en stigning på 205,8 procent. *Haj* bliver tit brugt som betegnelse for en stilling, egenskab eller funktion, såsom *IT-haj*. Ved denne brug står *haj* tit i konstruktionen *X-haj*. Det sættes således sammen med stillingen, egenskaben eller funktionen med eller uden bindestreg. Derudover bruges *haj* i høj grad i konstruktionen *du er en haj til X*, som knyttes til en opgave på jobbet.

### 7.2.3.1. Placeringen af *haj* i jobannoncer

Der ses en forskel i placeringen af *haj* i de to år. I 2007 lader det til, at *haj* i højere grad bruges i jobannoncens overskrift eller indledning. I 2017 bruges det jævnlige under stillingsbeskrivelsen i konstruktionen *du er en haj til X*. Når *haj* bruges i indledningen, fremstår det som et incitament til at læse videre, og det står ofte som spørgsmål. Det ses eksempelvis i ”*Er du en haj til data? (...) Så er det dig, vi søger (...)*” (Ofir 2017: Region Midtjylland<sup>7</sup>).

### 7.2.3.2. Brugen af *haj* i jobannoncer

Det er tydeligt, at *haj* oftest bruges i forbindelse med specifikke jobs og funktioner. Det drejer sig særligt om IT/web-jobs eller jobs, hvor man skal arbejde med økonomi. Den tendens ses både i 2007 og 2017. Førstnævnte ses i følgende:

Er du embedded Linux haj eller dybt inde i Windows Embedded CE eller Windows XP Embedded? (Jobindex 2007: Embedit Centre of Excellence).

#### **Data-haj til kollektiv trafik**

(...)

Din uddannelse er ikke afgørende. Derimod er det vigtigt, at du er en haj til at jonglere med data og IT på et højt niveau, og at du ”tænder” på den type opgaver (Jobindex 2007: Nordjyllands Trafikselskab).

**mySQL haj på Linux** (Jobindex: Anonym).

I økonomi-jobs bruges *haj* eksempelvis i følgende:

#### **Er du en rigtig ”løn-haj”?**

Lønkoordinator søges til en ny stilling i Personalecentret (Jobindex 2007: Egedal Kommune).

#### **Excel-haj søges til regnskabsstilling**

---

<sup>7</sup> Ofir er brugt som reference her, fordi kun dele af jobannoncen er tilgængelig på Jobindex, hvorfor man ikke kan linke til den.

Til en virksomhed i hjertet af København, søges en regnskabs assistent med højt drive og et hjerte der banker for Excel! (Jobindex 2007: Personalebureauet).

**Er du en Excel-haj, der vil gøre en forskel i en organisation med dynamisk driftsøkonomi?** (Jobindex 2017: Gladsaxe Kommune).

Er du skarp til tal og databehandling, er du en haj til regneark og trives du i et tværfagligt og højt specialiseret miljø? (Jobindex 2017: Københavns Kommune 3).

I de to første ovenstående eksempler ses det, at *haj* senere i teksten erstattes med noget andet. I første eksempel kaldes en "løn-haj" senere for en "lønkoordinator", og i andet eksempel bliver en "Excel-haj" til en "regnskabs assistent". Altså kan *haj* siges at blive erstattet af *koordinator* og *assistent* i jobannoncerne. Det ses flere steder:

#### **Vi søger Excel haj**

Vi søger for kunde IT konsulent, som vil kunne tiltræde asap (Jobindex 2007: Elan IT ReSource).

#### **Navisions-haj, it-sparringspartner for regnskabschefen**

For vores kunde i København City, en virksomhed i vækst inden for ejendomsbranchen, søger vi en Navision- og Excel-ekspert til stilling som it-supporter (Jobindex 2007: Access Personnel).

I disse eksempler bliver "Excel haj" til "IT konsulent", og "Navisions-haj" bliver til "Navision- og Excel-ekspert". *Haj* bliver derfor både en erstatning for *koordinator*, *assistent*, *konsulent* og *ekspert*. Det kan tyde på, at brugen af *haj* er en måde at få jobannoncer til at skille sig ud med sigte på, at jobsøgende vil klikke sig ind på jobannoncen.

I forlængelse af, at *haj* bruges i økonomi-jobs, er der også mange eksempler på, at *haj* bruges sammen med *Excel*:

Kan du sikre, at regnskabskvaliteten er i orden? Og kan du kalde dig selv en Excelhaj? (Jobindex 2017: Glunz & Jensen).

Fortrolig med IT værktøj og lidt af en ”Excel-haj” (Jobindex 2007: Akzo Nobel Deko).

Er en Excel-haj og er vant til ubesværet at arbejde med dette som styring- og planlægningsværktøj (Jobindex 2017: Nilles Rejser).

*Haj* bruges altså i høj grad i jobs, hvor man skal arbejde med Excel, og i konstruktionen *Excel-haj*. Det sættes også ofte i forbindelse med andre værktøjer eller computerprogrammer såsom Powerpoint, Microsoft, Photoshop og lignende:

Er du en haj til Microsoft CS? (Jobindex 2007: Bygteq it).

(...) du er en haj til Java (Jobindex 2007: Teknisk Arkitektur).

Du er en haj til Word, Excel og Powerpoint (Jobindex 2017: Nationalbanken).

Foran skærmen er du en haj til Indesign, Photoshop og Illustrator (...) (Jobindex 2007: SIGNATUR).

Vi ønsker af vores nye kollega, at du:

(...)

- er photoshop-haj (Jobindex 2017: Dansk Metal).

Ud fra ovenstående eksempler kan det siges, at når man er en *haj*, så er man god til noget specifikt. Hvis man er en ”Photoshop-haj”, så er man god til Photoshop, hvis man er en ”Excel-haj”, så er man god til at bruge Excel etc.

I 2017 bruges *haj* også tit i forbindelse med kommunikationsstillinger, særligt i forbindelse med SEO og sociale medier. Det ses i følgende eksempler:

### **Velskrivende SEO-haj søges til lomax.dk**

(...) Lomax søger en velskrivende SEO-haj (Jobindex 2017: Lomax).

Er du en haj til de sociale medier? Og vild med at skrive til både web, sociale platforme, presse og brochurer? (Jobindex 2017: EUC Sjælland).

Vi giver dig vide rammer og mulighed for at udvikle dine evner som skribent, redaktør, researcher, organisator og SoMe-haj (Jobindex 2017: Kforum).

### **Kommunikation/PR haj til Projekt Q-værk**

Er du Projekt Q-værks nye kommunikationshaj? (Jobindex 2017: Projekt Q-værk).

Disse eksempler kan relateres til tidligere nævnte IT-jobs, da brugen af *haj* også her bruges til at beskrive arbejdsopgaver, der har at gøre med IT eller web.

Endvidere ses der en tendens til, at de jobannoncer, der bruger *haj*, inddrager humoristiske eller kreative vendinger, både i 2007 og 2017. Det ses i disse eksempler:

IT-haj tilbydes føde (Jobindex 2007: Argumenta).

Er du en haj til fisk eller en sand hundekender? (Jobindex 2017: Plantorama).

Vi forventer at du

(...)

er en haj til tal, kan både regne og regne den ud (Jobindex 2017: Næstved Kommune).

Du er en Excel-haj og drømmer måske om at vinde Danmarksmesterskaberne i Excel (Jobindex 2017: Basico).



Er du en haj til at surfe på Internettet og en ørn til at håndtere et køretøj, så har vi det rette job til dig (Jobindex 2007: Moment Studenterhjælpen).

Er du en kort-haj på udkig efter nye farvande? (Jobindex 2017: By- og Udviklingsforvaltningen).

Eksemplerne er en indikation på, at brugen af *haj* i jobannoncer mange gange kan være fra afsendere, der forsøger at gøre jobannoncen mere sjov, levende eller kreativ. Igen kan det ses som et forsøg på at skille sig ud fra andre jobannoncer.

*Haj* står desuden tit i citationstegn, som det også ses i nogle af ovenstående eksempler. Det ses eksempelvis i:

Vi har hele tiden brug for friske, søde, fleksible ”hajer” til receptionist og kundeservicejobs (Jobindex 2007: Kelly Services 2).

Er du en ”haj” til det med økonomi (...) (Jobindex 2007: Social- og Sundhedsforvaltningen).

Du behøver ikke at være en ”golf-haj”, for at være elev hos os, men ansøgere med interesse for og/eller kendskab til golf foretrækkes (Jobindex 2017: Caddie Golfrejser).

Det fremgår således, at man tager forbehold ved at sætte *haj* i citationstegn. Det viser, at man ikke taler om en reel haj, eller at man er opmærksom på, at det er en sjov måde at bruge ordet på. Citationstegn ses også i forbindelse med konstruktionen *lidt af en haj*, som også bruges en del begge år:

(...) og så gør det ikke spor – hvis du samtidig er lidt af en haj til at bruge KRAKS kort” (Jobindex 2007: Kramer Transport).

Du er omhyggelig, detaljeorienteret, administrativ stærk og god til IT (...) – du er nok lidt af en Excel-haj og kan arbejde med Pivot-tabeller (Jobindex 2017: LIFA).

Udover *lidt af en haj* bruges der også udtryk i jobannoncerne, der går i den anden retning. Det er ord som *decideret*, *rigtig* og *virkelig*. *Decideret* bruges sammen med *haj* i følgende: ”*Det forventes yderligere, at du er en decideret haj til C, C++*” (Jobindex 2017: Agile 360). Det er interessant, fordi brugen af *decideret* indikerer, at man virkelig *er* en haj. Her sættes det igen i forbindelse med at være god til et bestemt program, og stillingen er en software- og svagstrømsingeniør. I et andet eksempel bruges *rigtig* i konstruktionen *du er en rigtig X-haj*: ”*Og som du kan forstå, er den person vi søger altså en rigtig service-haj*” (Jobindex 2007: SAP Danmark). Her menes det selvfølgelig ikke, at man skal være en *rigtig* haj, men det lægger op til en fælles forståelse af, hvad det vil sige at være en ”service-haj”. Konstruktionen *at være en rigtig X* bruges tit på dansk. Hvis man hører vendingerne ”hun er en rigtig hestepige” eller ”han er en rigtig fodboldnørd”, så ved man, hvad der tales om. Man har en fælles forståelse om, hvordan de personer er. Her forudsættes det således, at man ved, hvad en ”service-haj” er. I jobannoncen står ”service-haj” også som et punkt under kvalifikationer sammen med blandt andet ”*fleksibel*” og ”*engelsk middelniveau*” (Jobindex 2007: SAP Danmark), som om at ”service-haj” er en egenskab, man kan have. Tilmed bruges *virkelig* sammen med *haj*: ”*Vi søger en medarbejder som virkelig er en ”haj” til flash & photoshop*” (Jobindex 2007: M1). Her mener afsenderen selvfølgelig heller ikke, at personen *virkelig* skal være en haj. Her må man formode, at de mener, at man virkelig skal være god til de programmer, der nævnes.

Tekstanalysen af *haj* peger på, at ordet bruges som udtryk for, at man er god til noget. Hvis man er en ”Excel-haj”, så mestrer man Excel, hvis man er en ”IT-haj”, så har man helt styr på IT. Der er også øvrige eksempler på, hvad afsenderne af jobannoncerne forbinder med at være en *haj*, og det sættes ofte sammen med, at man ikke behøver, eller at det ikke forventes, at man er en *haj*:

Du behøver ikke at være en haj til scripts og tags, men skal være i stand til, at føre den løbende dialog med vores programmører (Jobindex 2007: Universal Furniture Network).

Vi forventer ikke, at du er en haj til online markedsføring (det er selvfølgelig en fordel), men det er et must, at du er;

- Ydmyg
- Empatisk
- Motiveret (...) (Jobindex 2017: Salesmatch).

Samme vending ses i det tidligere nævnte eksempel, hvor man ikke behøver at være en ”golf-haj”, men at det foretrækkes, at man har interesse for eller kendskab til golf (Jobindex 2017: Caddie Golfrejsere). Det kan her siges, at når man ikke behøver at være en haj til noget, så betyder det, at man ikke behøver at være rigtig god til noget; altså at være rigtig god til golf. I ovenstående er det, at man ikke behøver at være rigtig god til ”scripts og tags” og ”online markedsføring”. Tendensen ses også i følgende: *”Du skal bare være lærenem, have lyst til at udvide dit produktkendskab og samtidigt ville blive en haj til at surfe rundt i Elgigantens systemer, mens du taler med kunderne”* (Jobindex 2017: Elgiganten). Det viser, at man kan *blive* en *haj*, og at det altså har noget at gøre med at kunne gøre noget, nemlig at surfe rundt i systemer. Man kan altså blive god til noget, og når man er god, så er man en haj. Hvis man går ud fra, at konstruktionen *du er en haj til X* betyder, at man er god til X, så kan konstruktionen *X-haj* måske være udledt af førstnævnte konstruktion. Dermed bruges *X-haj* også til en beskrivelse af at være god til X.

### 7.2.3.3. Brugen af *haj* på dansk

Der er 443 forekomster af *haj* i KorpusDK. Her er det tydeligt, at *haj* oftest bruges i kontekster, hvor fisken *haj* beskrives, og ikke i jobsammenhænge (Bilag 7, a: 23). Vendingerne ses dog også blandt andet i følgende eksempler:

Sådan blev det nu ikke, selvom Kenni er noget af en **haj**, når det gælder backgammon, som han har spillet i snart 14 år (KorpusDK).

Chamonix er et ”must” for dig, som er en **haj** på ski. Her finder du noget af alpernes ”tuffeste” skiløb (KorpusDK).

For dem er det ikke forbundet med prestige at være en **haj** i et køkken eller en ørn med en wok (KorpusDK).

McCarthy blev selv lidt af en **haj** til billard, men det var et liv med omkostninger (KorpusDK).

Vi lærte også at styre vores opdrift helt præcist ved hjælp af vores åndedræt- Jørn var en hel **haj** til det (KorpusDK).

I eksemplerne fremgår det, at man er god til backgammon, når man er ”noget af en haj” til det; man er god til at stå på ski, hvis man er ”en haj på ski”; man er god til at lave mad, hvis man er ”en haj i et køkken”; man er god til billard, hvis man er ”en haj til billard”, og man er god til at styre en opdrift, hvis man er en ”hel haj” til det. Man er altså god, hvis man er en *haj*. I første eksempel sættes *haj* også i citationstegn, som det også ses i tekstanalysen.

I daTenTen er der 11.576 forekomster af *haj*. Også her fremgår det, at *haj* oftest bruges om fisken, men her er der flere tilfælde af, at *haj* også bruges i forbindelse med en kompetence (Bilag 7, b: 24). Det ses i følgende eksempler:

Vores dygtige tjener Heidi er en sand **haj** til det med vin. Faktisk har hun netop fuldført  
Hvis du ikke er nogen **haj** til matematik, behøver du ikke blive skræmt væk  
Og da jeg ikke er den store **haj** til at bage ville jeg lige forsøge mig med at lave  
videnformidler eller rådgiver? Vil du være en **haj** til at storytelle? Denne e-bog viser dig  
debatindlæg og andre tekster så er Randi også en **haj** til sociale medier, ligesom hun optager og  
Du er altså en **haj** til de der kjoler- må beundre dig for at du får  
hvis du gerne vil vise dine landsmænd at du er en **haj** til poker er det på tide at få kvalificeret sig.  
- og siden jeg nu overhovedet slet ikke er en **haj** på en symaskine, måtte jeg søge hjælp til  
Her skal det lige indskydes, at jeg ikke er en **haj** til at bruge en computer. Tit bliver jeg  
nu en ekstra programmør. </p><p> Vi søger en **haj** til PHP, der også brænder for sociale medier og

(daTenTen)

At være en *haj* har også her noget at gøre med at være god til noget eller vide meget om noget bestemt. At være ”en haj til matematik”, ”en haj til at bage”, ”en haj til at storytelle” etc. sættes i forbindelse med at være god til det. Det fremgår eksempelvis ved, at man må søge hjælp, når man ikke er en haj på en symaskine, og at man skal i gang med at kvalificere sig, hvis man vil være en haj til poker. I sidste eksempel ses udtrykket også brugt i en jobannonce om et program, ligesom det ses i jobannoncerne.

I eksemplerne bruges også udtryk som ”en sand haj” og ”den store haj”, hvilket ikke ses i jobannoncerne, men det minder lidt om *en rigtig haj* og *lidt af en haj* (jf. Haj side 70 og 71). Ser man på kollokationer til *haj*, så er de første mange relateret til fisken. De første ord, der optræder,

som kan være relateret til kompetencer, er *garvede*, *Excel*, *VVS*, *Linux*, *IT*, *SEO*, *internet*, *poker*, *computer*, *navigation* og *pc* (Bilag 7, c: 25ff). Det er altså også ret tekniske referencer, som det også ses i tekstanalysen af jobannoncerne, hvor *haj* tit bliver forbundet med IT og specifikke computerprogrammer. *Garvet* siger desuden noget om at have erfaring, hvilket kan overføres til at være god til noget.

#### 7.2.3.4. Semantisk eksplikation af *haj*

Analysen har vist, at *haj* ofte forbindes med at være god til noget eller vide meget om noget bestemt, som de fleste ikke er gode til eller ved noget om. Man er en form for specialist. Det leder frem til følgende eksplikation:

##### [Haj]

- a. mange mennesker af en slags
- b. mange mennesker af den slags arbejder [m] et sted på et tidspunkt
- c. man kan sige om de mennesker:

”det er ofte sådan for X:

X ved mange ting om noget (Y)

X er meget god til Y

det er ikke sådan for mange andre mennesker”

I eksplikationen beskrives det netop, at en *haj* ved mange ting om noget bestemt, ”noget (Y)”, og at vedkommende er meget god til dette. Sidste linje udtrykker, at det er en særlig egenskab, som de færreste har. Dermed fremstår det som noget specielt at være en *haj* i jobsammenhænge. Hvis X eksempelvis er god til Excel, så kan det indsættes på Y’s plads. Så bliver det til: ”X ved mange ting om noget (Excel). X er meget god til Excel”. Derfor er X en Excel-haj eller en haj til Excel.

#### 7.2.3.5. Opsummering af *haj*

Tekstanalysen af *haj* viser, at ordet bruges i konstruktionen *X-haj* eller *du er en haj til X* i jobannoncerne. Det bruges også med citationstegn og som *en rigtig haj*, *lidt af en haj* og lignende. I korpussøgningen ses brugen *en sand haj* og *en stor haj*, hvilket minder om konstruktionerne i tekstanalysen. *Haj* bliver både i 2007 og 2017 særligt brugt til jobs, hvor man arbejder med økonomi, IT/web eller computerprogrammer. Det samme viser sig i korpussøgningen. I 2017 bruges titlen også i kommunikationsstillinger. I jobannoncerne, hvor *haj* bruges, anvendes der desuden tit et humoristisk eller kreativt sprog, eventuelt for at skille sig ud. Det kan også være grunden til, at

*haj* til tider bruges i overskrifter dækkende for ord som *koordinator, ekspert, konsulent* og *assistent*. Den semantiske analyse viser, at det at være en *haj* handler om at være meget god til noget eller vide mange ting om noget – og det er ikke sådan for mange andre mennesker.

#### **7.2.4. Blæksprutte**

Brugen af *blæksprutte* i jobannoncer er faldet fra 2007 til 2017. I første halve år af 2007 blev det brugt i 1.045 jobannoncer, og i 2017 i 408. Det er et fald på 39,7 procent.

##### **7.2.4.1. Placeringen af *blæksprutte* i jobannoncer**

*Blæksprutte* er tit brugt i jobannoncens overskrift. Nogle gange står det for sig selv, altså bare "*Blæksprutte*" (Jobindex 2017: Dansk Skorstens Teknik). Andre gange står det sammen med andre betegnelser: "*Blæksprutte/Bogholder til virksomhed i København*" (Jobindex 2007: Anonym 6). *Blæksprutte* står også tit nævnt i jobannoncens indledning, eksempelvis således: "*Vil du være Vestforbrændings ansigt ud af til og vores interne blæksprutte?*" (Jobindex 2017: Vestforbrænding). Derudover er titlen også nævnt under stillingsbeskrivelsen eller de afsnit, der handler om, hvordan man ønsker, kandidaten skal være. Her bruges det primært til at beskrive den funktion, man skal have i jobbet.

##### **7.2.4.2. Brugen af *blæksprutte* i jobannoncer**

*Blæksprutte* bruges i mange tilfælde i forbindelse med stillinger, hvor man skal være bogholder eller have med regnskab og økonomi at gøre. Den tendens ses både i 2007 og 2017, og det ses i følgende eksempler:

Bogholder/blæksprutte på deltid (Jobindex 2017: Copenhagen Offshore Partners).

Sekretær/- blæksprutte med økonomisk indsigt (Jobindex 2007: SELECTIVE).

Serviceminded blæksprutte med flair for tal (Jobindex 2007: UTG).

Så kan det være dig, vi står og mangler til en spændende stilling som kombineret bogholder og blæksprutte (Jobindex 2017: Ecoteck).

Frisk regnskabsmedarbejder/blæksprutte til en rigtig attraktiv arbejdsplads! (Jobindex 2007: Steno Diabetes Center).

Endvidere bliver *blæksprutte* mange gange brugt som betegnelse i stillinger, hvor der søges en sekretær, receptionist, administrativ medarbejder, kontorassistent eller lignende:

Kontorassistent/"blæksprutte" søges (Jobindex 2017: Miladan).

### **Administrativ blæksprutte**

Til udvidede piccolineopgaver søges en Administrativ blæksprutte (Jobindex 2007: Ennova).

Da vores blæksprutte i sekretariatet stopper søger vi en ny, gerne uddannet, lægesekretær (Jobindex 2017: Lægerne Christensen og Hofgreffe).

Selvstændig receptionist og blæksprutte (Jobindex 2007: Anonym 7).

Er du en dygtig bogholder, en blæksprutte og en god sekretær har Green Network jobbet til dig (Jobindex 2007: Green Network).

I øvrigt bruges *blæksprutte* tit sammen med *administrativ medarbejder*, som det også ses ovenfor, eller det erstatter ordet *medarbejder*:

### **Administrativ medarbejder – er du en serviceminded blæksprutte?**

(Jobindex 2007: Arbejdsmarkedsstyrelsen).

### **Vi søger en udadvendt serviceminded administrativ blæksprutte til administrationen (...)**

Administrativ medarbejder til Center for Job og Uddannelse (Jobindex 2017: Fredensborg Kommune).

### **Administrativ medarbejder**

Vi søger en administrativ blæksprutte (...) (Jobindex 2017: Nordvestjyllands Brandvæsen).

I ovenstående eksempler fremgår det, at *administrativ medarbejder* bliver til *blæksprutte* eller omvendt.

Det virker altså til, at *blæksprutte* er dækkende for flere funktioner, men inden for de samme områder. Ordet optræder også hyppigt i overskrifter med skråstreg sammen med andre betegnelser som i følgende eksempler:

### **Blæksprutte/bogholder/webshop/Facebook**

(...)

Til vores 2 Virksomheder i Århus søger vi en dygtig og selvstændig medarbejder/blæksprutte (Jobindex 2017: Greenius).

BEST COLLECTION søger Bogholder/Kontorassistent/Blæksprutte (Jobindex 2007: BEST COLLECTION).

BOGHOLDER / REGNSKABSASSISTENT / BLÆKSPRUTTE (Jobindex 2017: Mardani).

### **Ordrebehandler/Blæksprutte**

Til Valora Trade Denmark A/S i Herlev søger vi en kundeservicemedarbejder/blæksprutte (Jobindex 2007: Valora Trade Denmark).

Ovenstående kan være et tegn på, at *blæksprutte* bruges som en betegnelse, der ikke er dækkende for en stilling. Det vil sige, at man ikke ved, hvad det fuldt ud vil sige at være en *blæksprutte* på arbejdsmarkedet, da det kan betyde flere ting. Derfor er man nødt til at specificere det ved at lade ordet stå sammen med andre betegnelser.

I 2007 er der derudover tegn på, at *blæksprutte* bruges i jobannoncer, hvor man søger en ”Altmuligmedarbejder”:



Blæksprutte / Alt mulig medarbejder (Jobindex 2007: Kn Rengøring).

Altmuligmedarbejder søges til autoophug

(...)

Du bliver virksomhedens ”blæksprutte” (Jobindex 2007: Tappernøje Autoophug).

En åben og ærlig alt-mulig-blæksprutte det er vores ønske (Jobindex 2007: AVIS).

Ovenstående tyder på, at en *blæksprutte* er en person, der laver flere forskellige opgaver i sit job.

En anden tendens, der stort set kun ses i 2017, er, at *blæksprutte* bruges om marketingjobs:

Marketingassistent – Blæksprutte med grafisk øje søges til en af landets største onlineforretninger (Jobindex 2017: PROSHOP).

#### **Marketingassistent**

(...)

Vi forsøger konstant at holde os relevante og være synlige – og derfor har vi brug for en blæksprutte til en lang række marketing- og kommunikationsopgaver (Jobindex 2017: M/S Museet for Søfart).

#### **Marketingkoordinator**

Vi søger en super engageret kollega, der brænder efter at have en central rolle som både blæksprutte og projektleder (Jobindex 2017: Zibrasport).

*Blæksprutte* bliver til tider også sat sammen med andre ord, så den ønskede kandidat bliver en *blæksprutte* inden for en bestemt funktion eller felt. Det er eksempelvis en ”Visuel blæksprutte” (Jobindex 2017: Det Internationale Sekretariat), der skal stå for at lave grafisk materiale, en ”Tjener blæksprutte” (Jobindex 2017: Lakeside Ry), en ”skrivende blæksprutte” (Jobindex 2017: Hvidovre Kommune) og en ”HR-blæksprutte” (Jobindex 2017: Landbrugs- og Fiskeristyrelsen). I disse jobs er det svært at se, hvad forskellen ville være, hvis der stod *medarbejder* eller lignende i stedet for

*blæksprutte*. Tendensen er ikke set i 2007. Hertil kan det tilføjes, at *blæksprutte* lader til også at blive brugt om højere stillinger i 2017 sammenlignet med 2007.

Endvidere står *blæksprutte* jævnligt i citationstegn:

Udledningsmedarbejder/"blæksprutte" til boligadministration (Jobindex 2017: Vojens Andels-Boligforening).

Til en af vores kunder i Skibby søges en moden "blæksprutte" med mange års erfaring (Jobindex 2007: Anonym 8).

Vi søger en "blæksprutte" til en fuldtidsstilling som piccoline/piccolo (Jobindex 2007: Colliers Hans Vestergaard).

"Blæksprutte" med flair for kundeservice (Jobindex 2017: Clumeo).

Når *blæksprutte* sættes i citationstegn, kan det være et tegn på, at man bruger det i overført betydning; for selvfølgelig er det ikke en reel blæksprutte, der er tale om, og derfor kan afsenderne have valgt at sætte det i citationstegn. Endvidere bruges *blæksprutte* i konstruktionen *husets blæksprutte*. Det har der kun været eksempler på i 2017:

Jesper, som tidligere har fungeret som "husets blæksprutte" bruger i dag sin tid på Miladans kunder (Jobindex 2017: Miladan).

Du vil blive husets blæksprutte i en travl og hektisk hverdag, som i tæt samarbejde med det øvrige serviceteam, servicerer vores medarbejdere (Jobindex 2017: Danske Commodities).

Man må formode, at *huset* står for kontoret eller arbejdspladsen. Konstruktionen kan derfor tyde på, at en *blæksprutte* er en person, der har noget at gøre med hele arbejdspladsen eller en hel afdeling. En lignende konstruktion er *kontorets blæksprutte*, som der også er et eksempel på i 2017 (Jobindex 2017: Vojens Andels-Boligforening), og *virksomhedens blæksprutte*, som blev brugt i den tidligere nævnte stilling som altnuligmedarbejder fra 2007 (Jobindex 2007: Tappernøje Autoophug).

Citationstegn bruges også til konstruktionerne *lidt af en blæksprutte* og *en rigtig blæksprutte*, som også anvendes en del i jobannoncerne. Eksempler på førstnævnte er følgende, som både ses i 2007 og 2017:

Vi forventer, at du:

(...)

- trives med travlhed, og er lidt af en blæksprutte (Jobindex 2007: Daginstitution Villa Himmelblå).

Vi forventer:

- at du er lidt af en blæksprutte og er villig til at løse mange mulige og umulige opgaver (Jobindex 2017: Fredericia Tankvognsudstyr).

*En rigtig blæksprutte* er ikke brugt i lige så høj grad som *lidt af en blæksprutte*, og jeg har kun set eksempler på det i 2017. Det ses blandt andet i:

Vi søger en rigtig blæksprutte, der går til opgaverne med en positiv indstilling (Jobindex 2017: Omnicom Mediagroup).

Er du en rigtig ”blæksprutte” med gåpåmod og godt overblik? (Jobindex 2017: Securitas).

De samme konstruktioner bruges i *haj*-titlerne, hvor der som nævnt hyppigt står *lidt af en haj* og til tider *en rigtig haj* i jobannoncerne (jf. Haj side 70 og 71). Som nævnt lader vendingen *lidt af en X* og *en rigtig X* til at være vendinger, vi jævnligt bruger på dansk. Endvidere bruges konstruktionen *faglig blæksprutte* i nogle jobannoncer i 2017: ”Vi forventer, at du er lidt af en faglig ’blæksprutte’” (Jobindex 2017: Københavns Kommune 4) og ”Den faglige blæksprutte, som på systematisk vis vil sikre, at vores kunder får succes” (Jobindex 2017: Viewcare). Det er interessant, fordi ordet knyttes til noget fagligt. Det betyder implicit, at man kan være *blæksprutte* i en ikke-faglig sammenhæng. Men når det bruges i en jobannonce, vil man automatisk gå ud fra, at funktionen er i en faglig sammenhæng. Det kan derfor virke overflødigt at skrive *faglig*.

*Blæksprutte* bruges også tit sammen med klichéerne at *have mange bolde i luften*, *bevare overblikket* og nogle gange med at *holde hovedet koldt*, både i 2007 og 2017. Førstnævnte ses i følgende:

”BLÆKSPRUTTE” SØGES!

Er du en ”Blæksprutte” der godt kan lide at ”have mange bolde i luften” (Jobindex 2007: Distrikt Sydtoften).

Trives med at være ’blæksprutte’ og have mange bolde i luften på en gang (Jobindex 2017: Verdens Bedste Nyheder).

Du er en blæksprutte, der formår at holde mange bolde i luften uden at miste overblikket (Jobindex 2017: Mountain Top Industries).

Når det sættes sammen med at *have mange bolde i luften*, kan det være et tegn på, at man skal kunne have mange arbejdsopgaver på én gang som *blæksprutte*. Eksempler på *bevare overblikket* er:

Vi søger en person, som skal være blæksprutte, have humoristisk sans og som kan bevare overblikket (Jobindex 2017: Læge Birger Troels Andersen).

Som en del af skolens administrative personale skal du:

- være en blæksprutte, der kan bevare overblikket (Jobindex 2007: Oehlenschlägersgades Skole).

*Holde hovedet koldt/klart* ses i følgende:

Til vor kontor og efterbehandling af udlejningsmateriel hjemkommet fra vore kunder, søges en ”blæksprutte”, som kan holde hovedet klart i stressede situationer (Jobindex 2007: ALTIFEST).

Her har vi altid brug for en blæksprutte, der kan smøge ærmerne op og holde hovedet koldt (Jobindex 2017: Muuto).

Man skal således kunne have et stort overblik og bevare roen, når der er meget at se til. Denne brug peger på, at det kan være et hektisk job at være *blæksprutte*.

Yderligere bruges *blæksprutte* tit meget umiddelbart, som om der er en fælles forståelse for, hvad det vil sige at være en *blæksprutte* på en arbejdsplads. Det ses i vendinger som følgende:

Vi søger en social- og sundhedsassistent (...), der kan overtage arbejdet som blæksprutte (Jobindex 2017: Region Midtjylland).

Som virksomhedens administrative medarbejder skal du forestå:

(...)

- Sekretæropgaver
- - og i øvrigt være vores blæksprutte (Jobindex 2017: Biovantage.dk).

Vores nye sekretær/blæksprutte skal bredt kunne varetage følgende opgaver:

(...)

- Diverse blæksprutteopgaver (Jobindex 2017: Den Internationale Højskole).

Jobbet består i:

(...)

- at være ”blæksprutten” til andre administrative opgaver (Jobindex 2007: FasCom).

Grundet ekstrem stor travlhed i vor virksomhed søges til ansættelse hurtigst muligt:

1 medarbejder – gerne af ”Blæksprutte-typen” (Jobindex 2007: NSB Industri).

I eksemplerne bliver det ikke uddybet yderligere, hvad det vil sige at være *blæksprutte*, en ”blæksprutte-type” eller have ”blæksprutteopgaver”, og titlen står et par gange i bestemt form. Afsenderne må derfor gå ud fra, at modtagerne ved, hvad en *blæksprutte* er. Det indikerer, at der er en fælles forståelse for, hvad ordet betyder. *Blæksprutte* bliver altså både brugt som om, man forstår, hvad en blæksprutte er, og samtidig bruges det med citationstegn og andre titler (sekretær, bogholder etc.), hvorved det ikke fremstår som en dækkende betegnelse. Brugen af *blæksprutte* er således dobbeltsidig.

Ligeledes fremstår det i jobannoncerne i begge år som om, at man kan påtage sig en rolle eller funktion som *blæksprutte*, eller at man kan agere *blæksprutte*. Førstnævnte fremgår i følgende eksempler:

Har du et servicegen, der siger spar to, og elsker du blæksprutte-rollen?  
(Jobindex 2017: Zibra)

I jobbet som projektkoordinator får du en alsidig blæksprutte-rolle på vores bureau (Jobindex 2007: Berlingske Mediateam).

En funktion som *blæksprutte* ses i disse eksempler:

Betjentfunktionen er i høj grad en blækspruttefunktion (Jobindex 2007: Jobcenter København).

Du vil få en –til tider hektisk – blæksprutte-funktion, hvor både større, strategiske såvel som mindre, praktiske opgaver vil lande på dit bord (Jobindex 2017: Udenrigsministeriet).

Endelig ses *at agere blæksprutte* i følgende:

Arbejdsfeltet er hele skolens almindel og evnen til indimellem at navigere i kaos og agere blæksprutte er bestemt et plus (Jobindex 2017: Skanderborg Kommune).

Dette kræver:

(...)

- Vi kan alle agere blæksprutte (Jobindex 2007: Område Kærdalen).

Eksemplerne viser, at det at være en *blæksprutte* kan være en måde at opføre sig på – en rolle eller funktion, man kan påtage sig.

Slutteligt er der flere indikationer på, hvad afsenderne forstår ved at være en *blæksprutte*. Det handler blandt andet om at kunne varetage mange forskellige opgaver, som følgende eksempler viser:

Vi har følgende krav til dig:

(...)

- du tiltales af mange forskellige opgaver – er lidt af en blæksprutte (Jobindex 2017: IDS Spedition).

Du er en 'blæksprutte', som kan håndtere mange forskellige arbejdsopgaver, og du er god til at koordinere (Jobindex 2017: Randers Kommune).

Arbejdsopgaverne vil være meget varierende, da din opgave bliver at være "blæksprutte" (Jobindex 2007: I.E. Andersen Gravørfirma & Stempelfabrik).

Der er virkelig noget at holde styr på i vor indskrivningsafdeling – så vor nye medarbejder skal være lidt af en "blæksprutte" (Jobindex 2007: Leif Nielsen Jensen).

Som piccoline er man med andre ord lidt af en blæksprutte, der kan multitaske (Jobindex 2017: Social, Arbejdsmarked & Sundhed).

Du vil få en travl hverdag (...) Kort sagt en blæksprutte, som skal kunne overskue flere funktioner på en gang (Jobindex 2017: Møllebjerggård æg).

Som *blæksprutte* udfører man altså mange forskellige opgaver, man skal kunne have styr på meget og kunne multitasking. Det henleder en til at tænke på en reel *blæksprutte*, der som bekendt har otte arme, hvilket Coop også beskriver i en jobannonce: "(...) kort sagt en person der ønsker udfordringer der passer til en "8-armet blæksprutte" (Jobindex 2007: Coop Danmark), og Juulgården skriver i en jobannonce, at man "skal nærmest være som en "blæksprutte"" (Jobindex 2007: Juulgården). Det skaber et billede af, at man som en *blæksprutte* på jobbet arbejder som om, at man har otte arme, og derfor bør man kunne gøre mange ting på én gang.

#### 7.2.4.3. Brugen af *blæksprutte* på dansk

Der er 174 forekomster af *blæksprutte* i KorpusDK (Bilag 8, a: 29). I daTenTen er der 5.797 (Bilag 8, b: 29f). I begge korpora fremgår det ud fra konteksten, at ordet hyppigt bruges om dyret. I daTenTen bruges det tit om at hække en blæksprutte (ibid.). Dog er der også eksempler på, at *blæksprutte* bruges i jobsammenhænge, eksempelvis i følgende fra KorpusDK:

(...) så landsdelssekretæren ikke bliver en **blæksprutte** der skal magte både PR, kursusvirksomhed, bladvirksomhed (...) (KorpusDK).

Hjælp, vi mangler en **blæksprutte**. En person med mindst otte arme og ben (KorpusDK).

Hun er ansat som sekretær, men selv kalder hun sin funktion for **blæksprutte**. "Jeg er først og fremmest Diana Benneweis' højre hånd. Jeg tager mig af alt fra løn til indkøb af mad og billetsalg (KorpusDK).

Og da vi 14 dage senere var oppe på ni børn, syntes vi nok, vi manglede nogle ekstra hænder. Da havde det været godt at være **blæksprutte** (KorpusDK).

Du er en super HK'er. Du arbejder kompetent med alle **blækspruttens** otte arme (KorpusDK).

Hun fortæller, at hun overfører sin rolle som **blæksprutte** i en stor, aktiv familie til sit arbejde. "Det er noget med at have overblikket og samle løse ender (KorpusDK).



I disse eksempler forbindes en *blæksprutte* med at magte eller tage sig af flere opgaver, at have mange hænder og overblik og at samle løse ender. Det peger i samme retning som det, tekstanalysen viser, hvor en *blæksprutte* kan arbejde med mange forskellige opgaver i et hektisk miljø. Også i daTenTen bruges *blæksprutte* i forbindelse med at have mange opgaver og overblik:

stor del af dem besidder job, hvor de er "faglige **blæksprutter** ", der varetager alt fra  
og endnu mere papir. Simon arbejder som **blæksprutte** hos By-Info i Aalborg for at spare sammen til  
mere end andre, og underviseren fungerer som en **blæksprutte** med sit gode humør uden at blive stresset. Vi får  
assistent fungerede jeg som administrativ " **blæksprutte** " for både salgsafdelingen og de enkelte  
fra hånd til hånd (jeg har otte – ligesom en **blæksprutte** ), mens jeg forsøger at tørre isen af Guns N'  
, en advokat, en receptionist og en **blæksprutte** (mig). Dem bænker man ved et hyggeligt dækket  
initiativtager af events. Vi har brug for en " **blæksprutte** " i forhold til mange forskellige opgaver, og  
udvikling, så er jeg illustratør og kreativ **blæksprutte** på Forlaget Æsop, hvor min søster og jeg  
roste vise-CDer. Er desuden administrator og **blæksprutte** - både hos OPTimis og i andre sammenhænge.

(daTenTen)

I eksemplerne ses det, at *blæksprutte* bliver brugt indforstået, for eksempel "Simon arbejder som blæksprutte", at titlen sættes i citationstegn, at det forbindes med noget administrativt, og at man kan fungere som en *blæksprutte*. Det viser sig også, at man som *blæksprutte* har mange forskellige opgaver og ikke bliver stresset over det. I et eksempel sammenligner en person sig selv med en *blæksprutte* ved at sige, at vedkommende har otte arme, hvilket også ses i eksemplerne fra KorpusDK. Ligesom i tekstanalysen ses det også, at *blæksprutte* bruges i en ny sammenhæng, nemlig som "kreativ blæksprutte".

*Ottearmede* og *tiarmede* er de hyppigste kollokationer i daTenTen. Andre relevante kollokationer er *mangearmet*, *administrativ*, *firmaets*, *agere*, *funktion* og *faglige* (Bilag 8, c: 31). Det viser, at *blæksprutte* forbindes med at have flere arme, at man kan være *administrativ blæksprutte* og *firmaets blæksprutte*, at man kan have en funktion som *blæksprutte*, og at en *blæksprutte* har at gøre med noget fagligt. Det stemmer overens med det, der ses i tekstanalysen. Når man søger på to kollokationer, dukker *receptionist* og *socialpædagogiske* op (Bilag 8, d: 32). Sidstnævnte ses ikke i tekstanalysen, men førstnævnte er som nævnt en af de stillinger, der ofte bliver betegnet som *blæksprutte*.

#### 7.2.4.4. Semantisk eksplikation af *blæksprutte*

En semantisk eksplikation af *blæksprutte* ser på baggrund af ovenstående analyse således ud:

### **[Blæksprutte]**

- a. mange mennesker af en slags
- b. mange mennesker af den slags arbejder [m] et sted på et tidspunkt
- c. man kan sige om de mennesker:

”det er ofte sådan for X:

X gør mange ting på samme tid

X føler ikke noget dårligt, når han/hun gør mange ting på samme tid

X gør ofte ting, fordi andre mennesker siger, at X skal gøre ting  
på grund af det ved mange mennesker et sted, hvem X er”

Sætningen ”X gør mange ting på samme tid” beskriver, at man som *blæksprutte* skal kunne magte mange opgaver, man skal være alsidig, kunne multitaske og have mange bolde i luften. Sætningen ”X føler ikke noget dårligt, når han/hun gør mange ting på samme tid” beskriver, at man som *blæksprutte* skal kunne holde hovedet koldt og bevare overblikket i stressede situationer. Det betyder ikke nødvendigvis, at man føler noget godt, men det betyder, at man ikke selv stresser og føler, at det hele er uoverskueligt; ergo at man ikke føler noget dårligt. ”X gør ofte ting, fordi andre mennesker siger, at X skal gøre ting” udtrykker, at vedkommende tit er sekretær, receptionist, piccoline eller lignende på arbejdspladsen og derfor skal varetage opgaver for andre, der beder om det. Sidste sætning, ”på grund af det ved mange mennesker et sted, hvem X er” er en beskrivelse af konstruktionen *husets/firmaets/virksomhedens/kontorets blæksprutte*, der giver et indtryk af, at mange er bekendt med, hvem arbejdspladsens *blæksprutte* er, og at denne kan være involveret i mange personers arbejde.

#### **7.2.4.5. Opsummering af *blæksprutte***

Tekstanalysen og korpussøgningen peger i samme retning, når det kommer til brugen af *blæksprutte*. Betegnelsen bruges ofte om at have mange opgaver og kunne multitaske. Som *blæksprutte* arbejder man i mange tilfælde som bogholder, sekretær, receptionist, administrativ medarbejder eller lignende. Der er dog forskel på årene, da betegnelsen tit blev brugt om en altnuligmedarbejder i 2007, og det bruges om marketingjobs og højere stillinger i 2017. Også kun i 2017 bruges *faglig blæksprutte* og *en rigtig blæksprutte*, men *lidt af en blæksprutte* bruges i begge år. *Faglig* er også et af de hyppige ord i daTenTen, hvilket kan være et tegn på, at konstruktionen er blevet brugt mere senere hen.

Endvidere anvendes *blæksprutte* med klichéerne at *have mange bolde i luften*, *holde hovedet koldt* og *bevare overblikket*, hvilket peger på et hektisk og hårdt job. Både korpussøgningen og

tekstanalysen viser desuden, at *blæksprutte* bruges med en indforståethed, som om man forstår, hvad en *blæksprutte* er i et job. Alligevel sættes det tit i citationstegn eller står med op til flere skråstreger, hvor stillingen specificeres. Det fremgår både i 2007 og 2017, og i tekstanalysen og i korpussøgningen, at man kan ”agere blæksprutte” eller påtage sig en rolle eller funktion som *blæksprutte*. Den semantiske analyse viser, at en *blæksprutte* i et job betyder, at man gør mange ting på samme tid, og at man ikke føler noget dårligt ved at arbejde sådan. Man gør også tit ting, fordi andre mennesker siger, at man skal gøre det. Mange mennesker på arbejdspladsen ved ofte, hvem der er *blæksprutte*.

Udover at finde frem til, hvad de fire egenskabsadjektiver og jobtitelsubstantiver betyder, har analysen vist, at der er en særlig tendens i jobannoncer. Det beskrives i efterfølgende afsnit.

### **7.3. Konstruktionen *Du er Z***

Analysen har i størstedelen af kapitlerne vist, at der i jobannoncer bruges en særlig konstruktion, nemlig *du er Z*. Det er primært ved egenskabsadjektiverne, hvor der eksempelvis står ”du er proaktiv” og ”du er udadvendt”. Det ses ikke ved selve jobtitlerne. For eksempel står der ikke ”du er CEO”, men det ses mange gange ved *haj* og *blæksprutte*, såsom ”du er en haj til ...” eller ”du er lidt af en blæksprutte”. Konstruktionen er besynderlig, idet den taler til og fortæller noget om læseren af jobannoncen eller den kommende kandidat, uden at afsenderen ved noget om vedkommende. Afsenderen kender altså ikke modtageren, men siger, hvordan den person er. Der kan dermed stå ”du er proaktiv”, selvom afsenderen ikke ved, om personen, der læser jobannoncen, rent faktisk er proaktiv.

Med brugen af *du* skal læseren sætte sig i en bestemt rolle og kunne se sig selv som den person, der beskrives. Det er på en måde en omvendt jobansøgning, hvor man typisk vil skrive ”jeg er proaktiv” og lignende; her er der bare en anden, der fortæller, hvordan man er. Det er tilmed besynderligt, fordi det er et ønske fra afsenderen om, hvordan kandidaten forhåbentlig er. Derfor burde man måske i stedet skrive ”Vi forestiller os, at du er Z” eller ”Vi ønsker en kandidat, der er Z”, hvilket også ses i en hel del jobannoncer. Konstruktionen kan samtidig ses som en forventning fra afsenderen om, at folk ikke ansøger, hvis de ikke kan se sig selv som proaktiv for eksempel. Det kan problematiseres, fordi der knyttes så mange ord til den ønskede kandidat i jobannoncen, hvorved det kan fremstå som uovervejende, hvordan man skal være i et bestemt job.

Der kan med konstruktionen siges at være tale om et kulturelt script i jobannoncer (jf. Kulturelle scripts, side 23). Som tidligere nævnt vil det sige, at der i sprogsamfund eksisterer en fælles forståelse eller norm om, hvordan man bør tale i specifikke, kulturelle situationer. Man kan sige, at der er en norm om, hvordan man skriver i jobannoncer. Det er blandt andet, at man bruger konstruktionen *du er Z*. Konstruktionen kan sammenlignes med en form for ”matchmaking”, da det går ud på at matche en virksomhed med en person. Et kulturelt script forbundet med ”matching” i jobannoncer kan se således ud:

#### **Et jobannonce-script for ”matching”**

når nogen (Y) gerne vil ansætte [m] en person (X), kan vedkommende Y tænke:

”jeg vil gerne have, at X er på den her måde (Z)”

på grund af det skriver [m] Y på denne måde i en jobannonce [m]:

”du er Z”

Y kan tænke sådan:

”det er godt, hvis vedkommende X er Z og ansøger [m]”

”det er ikke godt, hvis vedkommende X ikke er Z og ansøger [m]”

X kan tænke sådan:

”det er godt, hvis jeg er Z

derfor ansøger [m] jeg”

”det er ikke godt, hvis jeg ikke er Z

derfor ansøger [m] jeg ikke”

Hvis arbejdsgiveren leder efter en person, der er på en bestemt måde, for eksempel proaktiv, skriver vedkommende altså ”du er proaktiv”. Hvis man ikke ser sig selv som proaktiv, er det ikke godt, hvis man ansøger jobbet. Det kan sammenlignes med online dating. En person kan i en beskrivelse af, hvad vedkommende leder efter, skrive: ”Du er omsorgsfuld, interesserer dig for sport ...” og lignende. Her giver vedkommende udtryk for, hvad han/hun leder efter i en ny kæreste. Hvis en læser af den beskrivelse ikke er interesseret i sport, vil personen højst sandsynligt ikke skabe kontakt. Det kulturelle script siger noget om det magtforhold, der er i spil. Det er virksomheden, der har magten. De kan bestemme, hvordan deres kommende medarbejder skal være, og de kan i mange tilfælde vælge mellem en hel række ansøgere. Det er derfor klart, at hvis man i en ansøgning ikke giver udtryk for, at man er Z, så bliver man måske ikke betragtet til stillingen. På samme måde er det med online dating. Hvis flere personer kontakter vedkommende, og én af dem hverken er omsorgsfuld eller interesserer sig for sport, så bliver den person højst sandsynligt valgt fra til fordel

for en, der *kan* leve op til de krav, der stilles. Magten ligger altså hos den, der har ret til at skrive *du er Z*, for de har magten til at vælge. Der er tilmed tale om en særlig form for magt, fordi det ikke nødvendigvis handler om jobbet, men om personlighed. Det handler måske oftere om at finde en medarbejder, der personlighedsmæssigt passer ind i en virksomhed, frem for at passe til en specifik stilling.

Der er med dette kulturelle script tale om et script, der kun har med dele af jobannoncen at gøre. Man kunne også lave et mere overordnet genre-script for jobannoncer, der siger noget om, hvordan man skriver, når man søger en ny medarbejder.

## 8. Diskussion

I analysen fremgår det, at brugen af ordene *proaktiv*, *nysgerrig*, *ambitiøs*, *CEO*, *manager* og *haj* er steget i jobannoncer, imens *udadvendt* og *blæksprutte* er faldet fra 2007 til 2017. Det kan i forlængelse heraf diskuteres, hvad årsagen til den udvikling er? Siger det noget om en generel tendens i samfundet? Til at diskutere dette benytter jeg teori af Jean M. Twenge og Stacy M. Campbell, Mats Alvesson og Svend Brinkmann, som henholdsvis skriver om typiske generationstræk, grandiositet og udviklingssamfundet. Jeg inddrager tilmed artikler fra Finans, Jobindex og Ugebrevet A4.

Brugen af de tre jobtitelsubstantiver *CEO*, *manager* og *haj* er alle steget i jobannoncer fra 2007 til 2017, imens *blæksprutte* er faldet. Som analysen viser, siger de tre første noget om at være ”specialist” eller at have et stort ansvar eller en særlig kompetence inden for noget. I modsætning hertil siger *blæksprutte* noget om at kunne mange forskellige ting – ikke nødvendigvis på et højt niveau – og ofte at gøre noget for andre. Altså kan man som *blæksprutte* noget mere ”generelt”. Det nævnes også i Ugebrevet A4, at *blæksprutte* var en meget anvendt jobtitel for 10-15 år siden, men at man i mindre grad bruger ”generaliststillinger”, og at titler bliver mere og mere specialiserede (Ugebrevet A4 2015).

En parallel kan drages til egenskabsadjektiverne. *Proaktiv*, *nysgerrig* og *ambitiøs* siger alle noget om at ville gøre noget, have ny viden og udvikle sig på en måde. At være målrettet. Brugen af de ord er i jobannoncer steget på de ti år. *Udadvendt* er derimod faldet, og det adjektiv er måske ikke så arbejdsrelateret som de øvrige egenskabsadjektiver. Det handler måske i højere grad om, hvordan man fungerer socialt på en arbejdsplads, og ikke om hvordan man fungerer i forbindelse med at udføre specifikke arbejdsopgaver. Der er selvfølgelig nogle erhverv, for eksempel inden for service- og plejesektoren, hvor det kan være en styrke at være *udadvendt* i udførelsen af arbejdsopgaverne. Men uanset hvad, er *udadvendt* blevet en nedprioriteret egenskab at have på jobmarkedet de seneste ti år.

Ser man på de semantiske eksplikationer, er der også et tydeligt mønster. Eksplikationerne for de ord, hvis brug er steget i jobannoncerne, indeholder vendinger som *vil have*, *vil vide*, *er god til*, *gør mange ting*, *vil gøre mere*, *vil gøre mange ting godt* og *ved mange ting*. Det handler om at have et ønske om udvikling eller at have egenskaberne at være god til noget eller have en stor viden om noget – at gøre noget, fordi man vil eller kan. I eksplikationerne for de ord, hvis brug er faldet i jobannoncerne, bruges også *gøre*, men her handler det om at gøre noget sammen med andre

mennesker (jf. Semantisk eksplikation af *udadvendt*, side 47) eller at gøre mange ting på samme tid, fordi andre mennesker siger, at man skal gøre det (jf. Semantisk eksplikation af *blæksprutte*, side 86f). Førstnævnte er således ikke opgave- eller resultatorienteret, og sidstnævnte handler om at gøre noget, fordi man skal.

Det er yderligere interessant, at brugen af *udadvendt* og *blæksprutte* er faldet, når langt størstedelen af brugen af alle egenskabsadjektiver og jobtitelssubstantiver er steget på de ti år (Bilag B og C: 59ff). De ledertitler, jeg har fundet, er steget fra 2007 til 2017 på nær én, nemlig *inspektør* (Bilag C: 61). Ligeledes er brugen af alle kreative jobtitler, jeg har fundet frem til, bortset fra to steget i perioden; selvom de dog ikke bruges i så høj grad. Der er blandt andet tale om *ninja*, *ørn*, *guru*, *evangelist* og *rockstar* (ibid.). De kan siges at indikere noget, der peger i samme retning som *haj*; at være god til noget særligt. Ord som *humor*, *humør*, *kreativ*, *glad*, *serviceminded* og *positiv* er desuden ikke steget i lige så høj grad som de øvrige ord, jeg har slået op, herunder de undersøgte egenskabsadjektiver (Bilag B: 59f). Er det, fordi det sociale aspekt ikke ses som væsentligt længere? Udviklingen af både jobtitelssubstantiver og egenskabsadjektiver kan sige noget om, hvilke værdier der anses som vigtigst på en arbejdsplads. Hvad skyldes det?

Det kan der være flere årsager til. En af dem kan være, at arbejdspladsen tilpasser sig den generation, der er kommet og er ved at komme ud på arbejdsmarkedet nu; Generation Y. En anden årsag kan være en tendens, der præger vores nuværende samfund, som både Svend Brinkmann og Mats Alvesson giver udtryk for. Disse diskuteres nedenfor.

## **8.1. En generation med høje forventninger**

Generation Y, også kaldet Generation Me, Millenials og iGen, er født mellem 1980 og 2000 og er opvokset med internettet, iPods og truslen om global terrorisme (Twenge og Campbell 2010: 25). Det er altså dem, der nyligt er kommet og stadig er ved at komme ud på arbejdsmarkedet. Ifølge Twenge og Campbell er Generation Y mere individualistisk end den tidligere Generation X. De har et højere selvværd, et urealistisk positivt selvbillede og høje tanker om sig selv (ibid.: 27). Sammenlignet med andre generationer har de også høje forventninger til at få succes på arbejdsmarkedet. Men de har ikke kun høje forventninger til sig selv; også til arbejdspladsen. I et job forventer de at få meningsfulde opgaver, konstruktiv feedback og ros for det arbejde, de udfører. De forventer at få en position med indflydelse og regner med at blive hurtigt forfremmet (ibid.: 27f). Endvidere ser de ikke alder, anciennitet eller rangering som afgørende for ekspertise

eller præstation. For dem er alder ikke ensbetydende med lederskab, og de ser top-down-organisationer som noget, der hører fortiden til. De opfatter således deres egen kompetence på niveau med de kollegaer, der har været på arbejdspladsen i flere år (ibid. 2010: 28).

En arbejdsplads skal gerne kunne rumme og justere sig efter den her nye generation. Hvis medarbejderne forventer at få en stilling med mere indflydelse efter relativt kort tid, og det ikke er en mulighed, hvad gør man så? Man giver dem måske en titel, der lyder bedre. En titel der indikerer, at vedkommende har en lederfunktion, uden at personen reelt set har det. Det kan være årsagen til, at der kommer stadigt flere lederstillinger, og at en titel som *manager* ikke nødvendigvis er lig med ledelse.

Den nye generation vil måske heller ikke føle, at det er godt nok at have en titel som eksempelvis *blæksprutte*. Generationen er nemlig også præget af narcissistiske træk. Narcissister er over-selv sikre og vil med højere sandsynlighed mene, at de er specielle personer, at de har bedre kvalifikationer end gennemsnittet, og at de kan leve, lige som de har lyst til (Twenge og Campbell 2010: 27). Årsagen kan skyldes, at mange børn opvokset i den generation har fået at vide af forældre, pædagoger og lærere, at samfundet bliver mere og mere konkurrencepræget, og at alt er muligt (ibid.). Det hænger igen sammen med forventningen om hurtigt at få en stilling med indflydelse. Tilmed er prestige vigtigt for dem: De vil være stolte af deres arbejde (ibid.: 28), og de går mere op i social anerkendelse end tidligere generationer (ibid.: 33). Og er der særlig meget prestige i at være en *blæksprutte* frem for en *IT-haj*, *Global Product Manager* eller *CEO*? Ikke rigtigt. Det leder videre til Alvessons idé om 'grandiositet'.

## 8.2. Grandiositet og forskønnelse

Tendensen til narcissisme tages også op af Alvesson i bogen *Tomhetens Triumf*. Ifølge ham er nutidens samfund gennemsyret af grandiositet. Med det mener han, at vi forsøger at forskønne alt og danne fænomener, så de fremstår på bedst mulig vis (Alvesson 2006: 19f). Han uddyber:

Grandiositeten hänger samman med en allt mer utbredd "narcissism" och önskan att förbättra självkänslan: Vi vill bli sedda, bekräftade, förknippade med något prestigefyllt och distansera oss från trivialitet (Alvesson 2006: 20).



Vi lever altså i et narcissistisk samfund, hvor vi stræber efter at blive set, bekræftet, forbundet med noget prestigefyldt og at distancere os fra trivialitet. Alt i alt; at skabe en bedre selvfølelse. Det ses blandt andet ved, at flere og flere vil have en universel uddannelse, og at jobtitler forbedres (Alvesson 2006: 20ff). Som Alvesson skriver, bliver direktørtitlen flittigt brugt i dag, flere og flere bliver projektledere, og unge mennesker går hurtigt fra at være analytiker til konsulent til manager til senior manager (ibid.: 22). Han mener tilmed, at den såkaldte karakterinflation i skolesystemet ikke handler om, at eleverne pludselig er blevet så meget bedre, men at betydningen af studiepræstationer, uddannelser og ansættelser har fået en opskrivning; altså en forhøjelse af værdi: "(...) *förbättringar på intrycksnivån utan några förändringar i övrigt*" (ibid.: 23). Det er stadig i dag meget aktuelt. Ifølge Jyllands-Posten fik hver fjerde 9. klasseselev 12 i afgangseksamen i engelsk og naturfag i 2017, og der bliver i den forbindelse talt om en karakterinflation (Jyllands-Posten 2017). Alt det har ifølge Alvesson noget at gøre med, at vi vil øge vores status og selvfølelse og forbedre vores image (Alvesson 2006: 23). Det kan igen drage paralleller til analysens resultater. Vi har ikke et godt image, hvis vi fortæller folk, at vi er ansat som kontorblæksprutte. Det lyder simpelthen bedre og mere imponerende at være front desk manager. Ligesom det lyder bedre at være teknisk ejendomsleder end pedel og renovationsmedarbejder end skraldemand. Og som Alvesson skriver, er det forbedringer på indtryksniveau uden andre forandringer – ligesom man kan sige, at ens stilling ikke nødvendigvis har ændret sig, blot fordi man kan kalde sig *manager*. Som titlen på hans bog også indikerer: Der er en triumf over noget tomt.

Bogen af Alvesson er udgivet i 2006. Det kan således ikke sige så meget om udviklingen fra 2007 og 2017, men der kan have været en stigende tendens til at ville forbedre sit image gennem årene. En nyere filosof, der argumenterer for en lignende tendens, er Brinkmann.

### **8.3. Den hedonistiske trædemølle**

I bogen *Gå glip* skriver Brinkmann om nødvendigheden af at gå glip af noget (Brinkmann 2017: 11). Rådet kommer i kølvandet på, at vi ifølge ham lever i en kultur, hvor det handler om at opleve så meget som muligt, så længe som muligt og i så mange sammenhænge som muligt (ibid.: 9). I samme forbindelse introducerer han "den hedonistiske trædemølle":

Så snart vi har opnået et eller andet efterstræbelsesværdigt, vænner vi os til det, og det mister hurtigt sin attråværdighed, hvorfor vi opfinder nye

mål at stræbe efter i en evig jagt, der måske først slutter ved døden. Mere vil have mere (Brinkmann 2017: 14).

Begrebet indikerer, at vores følelse af lykke hele tiden falder tilbage på et "baseline-niveau" efter ændringer. De gode ting, vi oplever, giver altså kun en forbigående lykke, fordi vi vænner os til ændringen, og derfor vil vi altid blive ved med at løbe i trædemøllen for at opnå en lykkefølelse (Brinkmann 2017: 97f). Mennesket går således altid efter noget bedre. Og det gør vi, fordi vi ifølge Brinkmann tror, at vi uafbrudt skal være lykkelige (ibid.: 96). Det kan relateres til jobsituationen: Hvis man har et brændende ønske om at få en særlig stilling, så bliver man meget glad, når man får den stilling. Efter noget tid vil man vænne sig til det, og så finder man noget nyt at stræbe efter – og sådan fortsætter det. Det kan være endnu en grund til, at arbejdspladser finder på nye titler og flittigt bruger ledertitlerne. For mere vil have mere. Tillige kan det relateres til de egenskaber, man søger hos en medarbejder. Det handler om at have en særlig drivkraft, der gør, at en medarbejder ønsker at udvikle sig; altså skal de blandt andet være *proaktive*, *nysgerrige* og *ambitiøse* – nogen der *vil have*, *vil vide* og *vil gøre* mange ting, som det ses i eksplikationerne (jf. side 34f, 41f og 53). Som nævnt i analysen ses det også, at adjektivet *opsøgende* kun bruges med både *proaktiv*, *nysgerrig* og *udadvendt* i 2017 (jf. side 32, 38 og 45), hvilket peger på, at det er blevet en vigtigere egenskab på jobbet. Analysen viser også, at *ambitiøs* i højere grad bruges om lederstillinger eller stillinger, hvor forfremmelse er en mulighed, i 2007 end i 2017 (jf. side 51). Det kan være et tegn på, at det nu ikke længere kun er ledere, der skal være ambitiøse – det skal alle. Det hænger tilmed sammen med det, Brinkmann kalder for en "*udviklingskultur, der er blevet grænseløs*" (ibid.: 17), som ses i krav om fleksibilitet og omstillingsparathed. Ifølge ham bliver det sværere og sværere at sige, at noget er godt nok, fordi kravene er grænseløse: "*De [kravene] holder aldrig op, og man kan vel ikke nogensinde til en medarbejderudviklingssamtale sige, at man nu er færdigudviklet*" (ibid.). Der er altså en tendens til, at vi som mennesker forventes hele tiden at ville udvikle os.

#### **8.4. Er udviklingen problematisk?**

Det kan have sine konsekvenser, at der både bliver brugt flere kreative titler og ledertitler, og at der anvendes flere og flere egenskabsadjektiver i jobannoncer. Det kan være svært at vide, hvad det egentlig vil sige at være en *haj*, *blæksprutte*, *ninja*, *guru*, *evangelist* og lignende. Som det ses i analysen, bliver *haj* og *blæksprutte* nogle gange erstattet af andre ord i jobannoncen, såsom *koordinator*, *assistent*, *medarbejder* eller andet. Der er ikke så meget gennemsigtighed i de titler, og det kan blandt andet være svært at vide, hvilke arbejdsopgaver og løntrin man kan forvente. Samme

konsekvens kan ses ved den stigende brug af ledertitler. Hvis flere og flere får en ledertitel, kan det være svært at vide, hvor høj en løn man kan forvente, hvor meget ansvar man har og lignende. Tillige kan det for andre, der ikke arbejder på samme arbejdsplads, være svært at vide, hvad folk arbejder med, når man hører deres jobtitel. Gennemsigtigheden forsvinder.

Der er også eksempler på, at jobtitler er brugt i forbindelse med lønforhandling. Mediet Finans bragte i 2016 en artikel om en undersøgelse af Deloitte, der viste, at flere virksomheder måtte rydde op i deres jobtitler, da de var *"blevet brugt med lidt for løs hånd"* (Finans 2016). Mette Nørlem, som er chief of staff (personalechef) i organisationen Dansk HR, uddyber om udrensningen i jobtitler:

Kan man ikke få mere i løn, kan man måske få en ny titel. Jobtitler er jo følsomme, løn er som regel noget, vi holder for os selv, mens titlen er den, vi kan flashe, og så koster den ikke nødvendigvis noget for virksomheden at give. Nogle steder har man måske lokket medarbejderne med en titel (Finans 2016).

Altså kan stigningen af jobtitelsubstantiver også skyldes, at virksomheder har brugt titler i stedet for løn til at belønne medarbejdere. Det kan ifølge Nørlem være problematisk, fordi jobtitler skal afspejle, hvilket organisatoriske niveau man er på. Og det gør det ikke, hvis flere og flere får ledertitler, ligesom hos CEPOS (jf. Problemfelt, side 3).

Endvidere argumenterer Brinkmann for – med reference til antropologen David Graeber – at samfundet efterhånden er fyldt med "bullshitjobs". Altså jobs der har mistet det kvalitative indhold i arbejdsaktiviteterne og i stedet har fokus på, *"(...) hvor meget, hvor hurtigt, hvor længe og hvordan man får mest muligt for pengene"* (Brinkmann 2017: 38). Det kvantitative aspekt ved jobbet bliver dermed det vigtigste; hvor høj ens løn er (ibid.). Det kvantitative aspekt kan dog også være jobtitlen, som man som nævnt ovenfor kan få i stedet for en høj løn. Hvis indholdet af jobbet ikke er af en høj kvalitet, bliver det måske endnu vigtigere for folk, at de har en titel, der giver et godt image. Der kan dog også være en fordel ved brugen af kreative jobtitler og ledertitler; det kan hænde, at der skabes en øget motivation hos medarbejderne. Måske vil de være meget drevet af, at de har en kreativ jobtitel eller en ledertitel, til at arbejde hårdere og være mere tilfredse med deres arbejde.

Når det kommer til egenskabsadjektiverne, kan det ses som en fordel, at der er større fokus på de egenskaber, der har at gøre med arbejdsopgaver i stedet for, hvordan man fungerer socialt. Altså at det eksempelvis handler om at være *proaktiv*, *nysgerrig* og *ambitiøs* frem for *udadvendt*. Det kan ifølge Ugebrevet A4 også ses som diskriminerende at skrive i en jobannonce, at man skal være *udadvendt*, fordi man derved nærmest skærer halvdelen af den danske befolkning fra (Ugebrevet A4 2015). Dog kan det være problematisk, at brugen af egenskabsadjektiver generelt er steget i jobannoncer. Det kan næsten kun betyde, at der i hver enkelt jobannonce bliver stillet flere krav til, hvilke egenskaber man bør have. Og som det kulturelle script viser (jf. Konstruktionen *Du er Z*, side 89), så forventes man kun at ansøge, hvis man kan se sig selv i beskrivelsen. Er det overhovedet realistisk at leve op til de krav? Og er det et tegn på, at virksomhederne ikke har overvejet, hvilke egenskaber de leder efter i en ny medarbejder? Ja, mener kommunikationskonsulent Andreas Graae og Christine Isager, lektor i retorik ved Københavns Universitet (Jobindex 2015). Graae kalder den form for kommunikation for ”inflationskommunikation” og mener, at jobannoncer er præget af varm luft, tomme floskler og smarte modeord. Han mener, at ordene i jobannoncerne har mistet deres værdi, fordi alle overbruger dem, og at det dermed ikke hjælper virksomheder til at finde den rette kandidat (ibid.). Isager frygter, at virksomheder kan komme til at efterspørge nogle egenskaber hos kommende medarbejdere, der er irrelevante og måske mere negativt ladede, end de burde være (ibid.). Det kan betyde, at virksomhederne ikke får de rette kandidater, og at nogle vælger at lade være med at ansøge. Man kan dog også se det som en fordel for virksomheder, idet de tit modtager rigtig mange ansøgninger. Hvis de skriver flere krav på, er der måske færre der ansøger.

Udviklingen af jobtitelsubstantiver og egenskabsadjektiver i jobannoncer kan altså give et praj om, hvilke værdier der anses som vigtigst på arbejdspladsen. Der er tegn på, at det er mere prestigefyldt at være en form for specialist og have en høj stilling end at være generalist og have en lav stilling. Det kan skyldes, at den selvsikre og narcissistiske Generation Y er kommet på arbejdsmarkedet og har høje forventninger til sig selv og arbejdspladsen, at vi vil have det bedste image som muligt, eller at vi lever i et udviklingsamfund, hvor det hele tiden handler om at udvikle sig og gå efter en konstant lykkefølelse.

## 9. Konklusion

I dette speciale har jeg gennem tekstanalyse, korpuslingvistik og semantisk analyse baseret på NSM undersøgt, hvad egenskabsadjektiverne *proaktiv*, *nysgerrig*, *udadvendt* og *ambitiøs* samt jobtitelsubstantiverne *manager*, *CEO*, *haj* og *blæksprutte* betyder. Jeg har tilmed undersøgt, hvordan brugen af ordene har udviklet sig fra 2007 til 2017.

Første analysedel omhandler egenskabsadjektiverne. Brugen af *proaktiv*, *nysgerrig* og *ambitiøs* er alle steget i jobannoncer fra 2007 til 2017, imens brugen af *udadvendt* er faldet. Analysen viser, at man er *proaktiv*, hvis man gerne vil have noget til at ske, og hvis man selv kan få det til at ske, så gør man det. Ikke fordi andre beder en om at gøre det. At være *nysgerrig* betyder, at man ofte gerne vil vide meget om mange ting, og hvis man ikke ved meget om noget, så vil man gerne vide mere om det. Når man er *udadvendt*, føler man ofte noget godt, når man gør noget med andre mennesker. Andre mennesker kan også føle noget godt, når de er sammen med en udadvendt person. *Ambitiøs* betyder at være god til noget. Det betyder også, at man gerne vil gøre mange ting godt, og at man gerne vil gøre mere.

Brugen af egenskabsadjektiverne minder om hinanden i 2007 og 2017. En forskel er, at *proaktiv* anvendes med *udadvendt* i jobannoncer i 2007, men ikke i 2017. Det stemmer overens med, at brugen af *udadvendt* generelt er faldet i jobannoncer. Andre forskelle er, at *opsøgende* kun bruges med *proaktiv*, *nysgerrig* og *udadvendt* i 2017 og ikke i 2007, imens *serviceminded* og *godt humør* bruges i mindre grad sammen med *udadvendt* i 2017. Derudover optræder *fagligt nysgerrig* kun i 2017, og *ambitiøs* bruges oftere til lederstillinger i 2007, hvilket peger på, at det i dag gælder for alle medarbejdere, og ikke kun ledere, at de skal være ambitiøse. Der ses i øvrigt et par forskelle i, hvordan egenskabsadjektiverne bruges i jobannoncer og på dansk generelt: *Proaktiv* relateres til at være selvstændig i jobannoncer, imens det på dansk generelt relateres til at være samarbejdende, og brugen af *nysgerrig* i jobannoncer handler mere om at være professionel nysgerrig og ikke om ”barnlig” eller ”irriterende” nysgerrighed, som kan ses i øvrige tekster.

Anden analysedel omhandler jobtitelsubstantiver. Brugen af *manager*, *CEO* og *haj* er alle steget i jobannoncer fra 2007 til 2017, imens brugen af *blæksprutte* er faldet. Analysen viser, at man som *manager* ofte ved mange ting om noget bestemt og derfor kan gøre mange ting inden for det felt. Nogle gange gør man de ting, fordi en anden siger, at man skal. Titlen bruges nemlig både om lederstillinger og stillinger, der ikke har med ledelse at gøre – dog er det ofte det sidste tilfælde. Som *CEO* er man over andre mennesker på en arbejdsplads, da man er det øverste led. Derfor ved

folk på arbejdspladsen, hvem der er CEO, og derfor kan vedkommende sige til andre, hvad de skal gøre. På grund af det gør mange mennesker, hvad deres CEO siger. En *CEO* har således meget magt, og folk kan synes imponerede over vedkommende. At være en *haj* på jobbet betyder, at man er god til og ved mange ting om noget bestemt, hvilket ikke er tilfældet for mange andre mennesker. Det er altså en særlig kompetence. En *blæksprutte* er på en arbejdsplads en person, der gør mange ting på samme tid, ofte fordi andre mennesker siger, hvad han/hun skal gøre. Desuden skal en *blæksprutte* have det fint med at gøre mange ting på samme tid, da det kan være et hektisk job.

Den største udvikling af brugen af jobtitelsubstantiverne i 2007 og 2017 ses ved *haj* og *blæksprutte*. *Manager* bruges på stort set samme måde begge år, og den eneste forskel ved *CEO* er, at der oftere blev søgt efter en CEO på Jobindex i 2017 end i 2007, hvilket peger på, at brugen er blevet mere udbredt. *Haj* bliver både i 2007 og 2017 specielt brugt til stillinger, hvor man arbejder med IT/web, økonomi eller computerprogrammer, men i 2017 bruges det også tit i kommunikationsstillinger. *Blæksprutte* bruges i langt de fleste tilfælde om administrative stillinger i både 2007 og 2017, men i 2007 blev det også brugt om altnuligmedarbejdere, og i 2017 bruges det i højere grad om marketingstillinger og højere stillinger generelt sammenlignet med 2007. Det tyder på, at brugen af *blæksprutte* med årene er udvidet til at blive brugt til øvrige stillinger end til det, titlen primært har været en betegnelse for. Derudover er *faglig blæksprutte* blevet brugt mere med årene, hvilket peger i samme retning som *fagligt nysgerrig*, der også kun bruges i 2017.

Slutteligt viser analysen, at der er et kulturelt script i danske jobannoncer; konstruktionen *du er Z*, som kan sammenlignes med en ”matchmaking”-proces. Scriptet udtrykker, at man skriver *du er Z* i jobannoncer, hvis man gerne vil ansætte en person, der er på en bestemt måde. Det er godt, hvis man er på denne måde og ansøger, og det er ikke så godt, hvis man ikke er på den måde og ansøger – for så kan man blive valgt fra. Magten ligger således hos den, der kan skrive *du er Z*.

Samlet set viser analysen, at de værdier, der anses som vigtige i et job i 2017, er de egenskabsadjektiver og jobtitelsubstantiver, der siger noget om at være ”specialist”, rigtig god til noget eller at have ambitionerne om at være det. Tilmed er det i 2017 vigtigere end i 2007 at gøre noget på egen hånd og være faglig og opsøgende i sit arbejde. Samtidig er det i 2017 blevet nedprioriteret at kunne fungere godt socialt på en arbejdsplads og kunne noget ”generelt”.

Årsagen til den udvikling kan skyldes flere faktorer. Det ses i specialets diskussion, at Generation Y, som er kommet på arbejdsmarkedet, har høje forventninger til sig selv og arbejdspladsen, blandt andet til hurtigere at få en højere stilling. Derudover er ”grandiositet” i højsædet; vi stræber efter at

have det bedste mulige image uden at ændre på det, der ligger bag det image. Tillige går mennesket efter en konstant lykkefølelse og vil derfor hele tiden udvikle sig selv. Tendensen kan ses som en fordel, idet der er mindre fokus på de sociale kompetencer ved et job, hvilket kan være diskriminerende, og en opskrivning af titler kan skabe motivation hos medarbejderne. Tendensen kan dog også ses som en ulempe, i og med at gennemsigtigheden forsvinder, da det er svært at vide, hvad man kan forvente at få i løn og arbejdsopgaver, og hvilket niveau i organisationen man befinder sig på. Derudover kan jobtitler bruges i lønforhandlinger, så der gives en god titel frem for en god løn uden nødvendigvis at tildele nye arbejdsopgaver. En øget brug af egenskabsadjektiver kan også betyde, at virksomheder ikke får efterspurgt de rette kvalifikationer hos kommende medarbejdere.

## 10. Perspektivering

I det følgende giver jeg nogle bud på, hvilken drejning specialet ellers kunne have taget, både når det kommer til metode, analyse og diskussion. Tilmed lægger jeg op til videre arbejde.

Først og fremmest kunne det have været interessant at undersøge brugen af flere ord i jobannoncer. Både flere typer egenskabsadjektiver og jobtitelsubstantiver, men også andre ordklasser, eksempelvis verber. Fagforbundet Kommunikation og Sprog analyserede i oktober i år 7.500 jobannoncer på Danmarks største jobportal for kommunikationsjob: kommunikationsforum.dk. De undersøgte, hvilke kompetencer der er blevet efterspurgt inden for den sektor fra 2005 til 2017. Her ses det blandt andet, at ordene *rådgive*, *navigere* og *eksekvere* er steget væsentligt i jobannoncer gennem tiden (Kommunikation og Sprog 2017). Det kunne være interessant at undersøge forskellen på brugen af verber i jobannoncer i 2007 og 2017, hvad de verber betyder, og hvad årsagen til udviklingen kan skyldes. Ligeledes kunne det være spændende at undersøge brugen af klichéer i jobannoncer. Det var planen i begyndelsen af specialeprocessen, men jeg fandt hurtigt ud af, at det ville blive for bredt ved siden af egenskabsadjektiver og jobtitelsubstantiver. I indledende undersøgelser fandt jeg, at klichéer som at *holde hovedet koldt*, *have mange bolde i luften* og at *kunne bevare overblikket* bruges i høj grad, og at brugen af *at tænke ud af boksen* er steget markant (Bilag D: 62). Det kunne være spændende at undersøge udviklingen af sådanne klichéer. Endvidere ville jeg gerne undersøge, hvad øvrige jobtitler betyder. Hvad indebærer det eksempelvis at være koordinator, konsulent og projektleder?

Når det kommer til metode, kunne jeg også have taget andre drejninger på specialet. Det kunne eksempelvis være diskursanalyse. Jeg kunne have undersøgt, hvilke diskurser der ses i selve jobannoncerne, i samfundsdebatten (hvis der eksisterer en sådan), eller på afsenderne af jobannoncerne. I den forbindelse kunne det også være en mulighed at udføre interviews med enkeltpersoner eller fokusgruppeinterviews. Det kunne være interviews med rekrutteringsvirksomheder, for eksempel Jobindex, eller virksomheder, for at høre hvad de lægger vægt på, når de skriver en jobannonce – og om de har mærket en forskel gennem årene. Fokusgruppeinterviewene kunne bestå af en gruppe tilfældige mennesker. Man kunne spørge dem, hvilke tanker de har gjort sig omkring jobtitler eller jobannoncer og spørge dem ud fra eksempler, hvilken betydning de tillægger ord som *IT-haj*, *Global Project Manager*, at være *proaktiv* og *udadvendt* og en virksomheds *CEO* og lignende. Det kunne være interessant at sammenligne deres svar med de resultater, som dette speciale er kommet frem til.



Er man interesseret i engelsk sprog, er det også oplagt at undersøge den stigende brug af engelsk i jobannoncer. Under indsamling af data til dette speciale har jeg lagt mærke til, at brugen af engelske ord er steget eksplosivt. Eksempelvis bruges *team player* – og er steget mere – i højere grad end *holdspiller*. Engelske jobtitler er også generelt steget mere end de danske, og når brugen af et adjektiv er steget på dansk, så er det steget endnu mere på engelsk. Det skyldes højst sandsynligt også, at flere jobannoncer skrives på engelsk, men måske bruger vi også flere engelske ord og vendinger i danske jobannoncer? Det kunne være spændende at undersøge.

Slutteligt kunne diskussion have drejet i andre retninger ved inddragelse af øvrige teorier. Et forslag er Pierre Bourdieus teori om kapital, herunder særligt symbolsk kapital. Den vinkel kan bruges til at beskrive, hvordan man kan opnå symbolsk kapital ved at have en stilling, der indikerer ledelse (Medie- og Kommunikationsleksikon 2013: Pierre Bourdieu). Jeg kunne også have inddraget Ove Kaj Pedersens bog *Konkurrencestaten*, hvor han fortæller om ”den uendelige reform”, der har eksisteret i Danmark siden 1970’erne, og at ranking-systemer, konkurrencer mellem nationer og krav om effektivitet præger nutidens samfund (Pedersen 2011: 216, 240). En tredje mulighed kunne være teori om, at man gennem kreativt sprogbrug forsøger at skabe en standout-effekt omkring en stilling for at få de jobsøgendes opmærksomhed, som det eksempelvis ses i analysen, ved at der bruges kreativt og humoristisk sprogbrug. Her kunne teori blandt andet være *Giv teksten liv – Greb der griber* af Andreas Graae og Christina Pontoppidan.

Der er altså mange muligheder for at arbejde videre på dette speciales resultater.

# 11. Litteraturliste

## Bøger

Alvesson, M. (2006): *Tomhetens Triumf*. Stockholm: ATLAS.

Brinkmann, S. (2017): *Gå glip. Om begrænsningens kunst i en grænseløs tid*. København: Gyldendal Business.

Goddard, C. (2011): *Semantic Analysis. A Practical Introduction*. Second Edition. Oxford: Oxford University Press.

Goddard, C. (2016): Wonderful, terrific, fabulous: English evaluational adjectives. I den kommende bog: *Ten Lectures on Natural Semantic Metalanguage: Exploring language, thought and culture using simple, translatable words*. Forventes udgivet i februar 2018:

<http://www.brill.com/products/book/ten-lectures-natural-semantic-metalanguage>. Brill.

Levisen, C. (2012): *Cultural Semantics and Social Cognition: A Case Study on the Danish Universe of Meaning*. Berlin: De Gruyter Mouton.

Meyer, C. F. (2002): *English Corpus Linguistics: An Introduction*. Cambridge: Cambridge University Press.

Pedersen, O. K. (2011): *Konkurrencestaten*. København: Hans Reitzels Forlag.

Roberts, M. (2017): The Semantics of Demyonyms in English. I: Ye, Z.: *The Semantics of Nouns*. Oxford: Oxford University Press.

Twenge, J. M. & Campbell, S. M. (2010): Generation Me and the Changing World of Work. I: Linley, A. P., Harrington, S. & Garcea, N. (red.): *Oxford Handbook of Positive Psychology and Work*. Oxford: Oxford University Press.

## Onlineartikler

Berlingske Business (2015): "Antallet af engelske jobtitler eksploderer". Sørensen, I.:

<http://www.business.dk/ledelse/antallet-af-engelske-jobtitler-eksploderer>.

Lokaliseret: 20.09.2017. Publiceret: 27.07.2015.

Berlingske Business (2017): "Ferien slut: Er du forundringsparat?" Christensen, A. J.:

<https://christensen.blogs.business.dk/2017/08/02/ferien-slut-er-du-forundringsparat/>.

Lokaliseret: 20.09.2017. Publiceret: 02.08.2017.

Finans (2016): "Virksomheder rydder op i uforståelige jobtitler". Hørlyck, T.:

<https://finans.dk/live/erhverv/ECE8936418/virksomheder-rydder-op-i-uforstaaelige-jobtitler/?ctxref=ext>.

Lokaliseret: 01.12.2017. Publiceret: 20.08.2016.

Griffith University (2017): "What is NSM?"

<https://www.griffith.edu.au/humanities-languages/school-humanities-languages-social-science/research/natural-semantic-metalanguage-homepage/what-is-nsm>

Lokaliseret: 24.11.2017.

Jobfinder (2016): "Her er læsernes bud på de mest meningsløse jobtitler":

<https://karriere.jobfinder.dk/da/artikel/her-er-laesernes-bud-paa-de-mest-meningsloese-jobtitler-4505>.

Lokaliseret: 20.09.2017. Publiceret: 19.04.2016.

Jobindex (2015): "Floskler og tom kommunikation dominerer jobannoncer". Ellermann, M.:

<https://www.jobindex.dk/cms/Floskler-og-tom-kommunikation-dominerer-jobannoncer?lang=da>.

Lokaliseret: 01.12.2017. Publiceret: 01.04.2015.

Jobindex (2012): "Flotte jobtitler billigt til salg". Kandler, L.:

<https://www.jobindex.dk/cms/Flotte-jobtitler-billigt-til-salg?lang=da>.

Lokaliseret: 20.09.2017. Publiceret: 20.08.2012.

Jyllands-Posten (2017): ”Hver fjerde 9. klasseselev fil 12 i engelsk og naturfag: En sørgelig udvikling”. Dohm, K. & Skyum, S.:

<https://jyllands-posten.dk/indland/ECE10147964/der-er-intet-grundlag-for-at-sige-at-saa-mange-skal-have-12-det-raekker-kompetencerne-altsaa-ikke-til/>.

Lokaliseret: 29.12.2017. Publiceret: 25.12.2017.

Kommunikation og Sprog (2017):

<https://komsprog.dk/kommunikationschefens-yndlingsmedarbejder-skal-kunne-t%C3%A6nke-strategi-og-r%C3%A5dgive-ledelsen-bbfb69637283>.

Lokaliseret: 27.10.2017. Publiceret: 26.10.2017.

Medie- og Kommunikationsleksikon (2013): Pierre Bourdieu:

<http://medieogkommunikationsleksikon.dk/pierre-bourdieu/>.

Lokaliseret: 08.12.2017. Publiceret: 2013.

Politiken (2002): ”Skal det være fint – skal det være engelsk”. Aabo, B.:

<http://politiken.dk/oekonomi/art4940530/Skal-det-v%C3%A6re-fint-skal-det-v%C3%A6re-engelsk>.

Lokaliseret: 20.09.2017. Publiceret: 23.01.2002.

TV2 (2016): ”Her er vi otte år efter finanskrisen brød ud”. Gerd Frandsen, C.:

<http://nyheder.tv2.dk/erhverv/2016-09-15-her-er-vi-otte-aar-efter-finanskrisen-broed-ud>.

Lokaliseret: 14.12.2017. Publiceret: 15.09.2016.

Ugebrevet A4 (2015): ”Arbejdsgivere efterspørger robusthed”. Holst, C.:

[http://www.ugebreveta4.dk/solid-og-robust-er-arbejdsmarkedets-nye-modeord-er-d\\_20202.aspx](http://www.ugebreveta4.dk/solid-og-robust-er-arbejdsmarkedets-nye-modeord-er-d_20202.aspx).

Lokaliseret: 20.09.2017. Publiceret: 02.10.2015.

## Hjemmesider

En bemærkning til følgende referencer: Jobannoncerne fra 2007 blev lagt på Jobindex’ arkiv i 2014. Hvis anden publiceringsdato ikke fremgår af jobannoncen, har jeg derfor skrevet 2014 på som publiceringsdato.

CEPOS (2017): Medarbejdere:

<https://www.cepos.dk/om-cepos/medarbejdere>

Lokaliseret: 20.09.2017.

daTenTen (2017):

<https://the.sketchengine.co.uk/auth/corpora/#>

Lokaliseret: 09.10.2017.

daTenTen corpus (2017):

<https://www.sketchengine.co.uk/datenten-corpus/>

Lokaliseret: 09.10.2017.

Jobindex (2017): ABAX:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h702850>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 23.06.2017.

Jobindex (2007): Access Personnel:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1716825>

Lokaliseret: 05.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Agile 360:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7253766>

Lokaliseret: 05.11.2017. Publiceret: 04.04.2017.

Jobindex (2007): Akzo Nobel Deko:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1615871>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): ALTIFEST:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1757913>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 17.04.2007.

Jobindex (2017): Anonym:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h667158>

Lokaliseret: 02.10.2017. Publiceret: 11.01.2017.

Jobindex (2007): Anonym 1:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1750496>

Lokaliseret: 09.10.17. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Anonym 2:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h711129>

Lokaliseret: 27.09.2017. Publiceret: 30.06.2017.

Jobindex (2017): Anonym 3

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h698529>

Lokaliseret: 02.10.17. Publiceret: 12.05.2017.

Jobindex (2017): Anonym 4:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h701049>

Lokaliseret: 02.10.17. Publiceret: 23.05.2017.

Jobindex (2007): Anonym 5:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1772412>

Lokaliseret: 09.10.17. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): Anonym 6:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1835623>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 23.05.2007.

Jobindex (2007): Anonym 7:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1718125>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): Anonym 8:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1862327>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 08.06.2007.

Jobindex (2007): Anonym modehus

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h131438>

Lokaliseret: 02.10.17. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): Arbejdsmarkedsstyrelsen:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1719141>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 27.03.2007.

Jobindex (2007): Arctic Group:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h698865>

Lokaliseret: 18.11.2017. Publiceret: 15.05.2007.

Jobindex (2007): Argumenta:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1741491>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Attendo:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h702598>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 31.05.2017.

Jobindex (2007): Australian Bodycare Continental:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1907601>

Lokaliseret: 17.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): AVIS:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1742467>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 11.04.2007.

Jobindex (2017): Basico:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h669158>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 09.03.2017.

Jobindex (2007): Berlingske Mediateam:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1730690>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 02.04.2007.

Jobindex (2007): BEST COLLECTION:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1833286>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 24.05.2007.

Jobindex (2017): BILA:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7154226>

Lokaliseret: 02.10.17. Publiceret: 11.01.2017.

Jobindex (2017): Biovantage.dk:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7218668>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 14.03.2017.

Jobindex (2007): Bispebjerg Hospital:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1602489>

Lokaliseret: 29.12.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): BKM-Travel:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7322586>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 26.06.2017.

Jobindex (2017): Bolia:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h668136>

Lokaliseret: 02.10.17. Publiceret: 16.01.2017.

Jobindex (2017): Bramdrup Skole:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7322975>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 30.05.2017.



Jobindex (2007): Broadgate Capital:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h136149>

Lokaliseret: 02.10.17. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): By & Bolig:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1811968>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 13.05.2007.

Jobindex (2017): By- og Udviklingsforvaltningen:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7239481>

Lokaliseret: 05.11.2017. Publiceret: 24.03.2017.

Jobindex (2007): Bygteq it:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h124005>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Caddie Golfrejser:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7269393>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 27.06.2017.

Jobindex (2007): CBS:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h128962>

Lokaliseret: 09.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Center for Beskæftigelse, Sprog og Integration:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7322774>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 30.05.2017.

Jobindex (2017): Clumeo:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7266861>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 27.06.2017.

Jobindex (2007): Colliers Hans Vestergaard:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1833979>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): Coop Danmark:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1837338>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Copenhagen Offshore Partners:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h689447>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 08.05.2017.

Jobindex (2007): Daginstitution Villa Himmelblå:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1733234>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): Dagrofa:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1818403>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 16.05.2007.

Jobindex (2007): Dako Denmark:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1907557>

Lokaliseret: 01.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): Danfoss:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1773404>

Lokaliseret: 09.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Dansk Metal:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7238751>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 24.03.2017.

Jobindex (2007): Dansk Revision Ålborg:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1600074>

Lokaliseret: 01.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Dansk Skorstens Teknik:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7269042>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 20.04.2017.

Jobindex (2017): Danske Commodities:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h691772>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 18.04.2017.

Jobindex (2007): Danvikar:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1909035>

Lokaliseret: 17.11.2017. Publiceret: 29.06.2007.

Jobindex (2017): Dataflight Europe:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7358289>

Lokaliseret: 18.11.2017. Publiceret: 01.07.2017.

Jobindex (2017): DEAS:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h711212>

Lokaliseret: 27.09.2017. Publiceret: 30.06.2017.

Jobindex (2017): Deborah Centret:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7323155>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 30.05.2017.

Jobindex (2007): Deloitte Business Consulting:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1606759>

Lokaliseret: 01.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Den Internationale Højskole:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7245504>

Lokaliseret: 13.10.2017. Publiceret: 29.03.2017.

Jobindex (2017): Designit:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h711077>

Lokaliseret: 27.09.2017. Publiceret: 30.06.2017.

Jobindex (2017): Det Internationale Sekretariat:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7223481>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 16.03.2017.

Jobindex (2007): Distrikt Sydtoften:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1743430>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): DSV:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h710756>

Lokaliseret: 09.10.2017. Publiceret: 29.06.2017.

Jobindex (2017): Ecoteck:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7235008>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 22.03.2017.

Jobindex (2007): EDC:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1908251>

Lokaliseret: 30.09.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): Egedal Kommune:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1838512>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 22.05.2007.

Jobindex (2007): Elan IT ReSource:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1743172>

Lokaliseret: 05.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Elgiganten:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h682254>

Lokaliseret: 05.11.2017. Publiceret: 10.03.2017.

Jobindex (2017): Elsevier:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h711193>

Lokaliseret: 17.11.2017. Publiceret: 03.07.2017.

Jobindex (2007): Embedit Centre of Excellence:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1719793>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Enheden for Sociale Ydelser:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7157193>

Lokaliseret: 27.10.2017. Publiceret: 13.01.2017.

Jobindex (2017): eniig:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h711110>

Lokaliseret: 09.10.2017. Publiceret: 30.06.2017.

Jobindex (2007): Ennova:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h135001>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): enzym:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1769945>

Lokaliseret: 09.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): ETI Connect Europe:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h140983>

Lokaliseret: 27.09.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): EUC Sjælland:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7224918>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 17.03.2017.

Jobindex (2007): Expert Slagelse:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1602419>

Lokaliseret: 27.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Fakta:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h702567>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 30.05.2017.

Jobindex (2007): FasCom:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h126800>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Fibia:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h699503>

Lokaliseret: 02.10.17. Publiceret: 17.05.2017.

Jobindex (2017): Forenede Service:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h710473>

Lokaliseret: 01.10.2017. Publiceret: 28.06.2017.

Jobindex (2017): Forside:

<https://www.jobindex.dk/>

Lokaliseret: 20.09.2017.

Jobindex (2017): Forsvaret:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7158377>

Lokaliseret: 02.10.2017. Publiceret: 15.01.2017.

Jobindex (2017): Fredensborg Kommune:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h695789>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 04.05.2017.

Jobindex (2017): Fredericia Tankvognsudstyr:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7273732>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 25.04.2017.

Jobindex (2017): fsb:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h711123>

Lokaliseret: 27.09.2017. Publiceret: 30.06.2017.

Jobindex (2017): Gentofte Kommune:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7157299>

Lokaliseret: 27.10.2017. Publiceret: 13.01.2017.

Jobindex (2017): Gladsaxe Kommune:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7345828>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 19.06.2017.

Jobindex (2017): Glunz & Jensen:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h710317>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 27.06.2017.

Jobindex (2007): Green Network:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h131140>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Greenius:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7257028>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 06.04.2017.

Jobindex (2017): Hansen Toft:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h711337>

Lokaliseret: 24.09.2017. Publiceret: 30.06.2017.

Jobindex (2007): Herlev Tandlægerne:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1819683>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): Hillerød Erhvervs- og Investeringscenter:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1593112>

Lokaliseret: 02.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): Humain:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h126400>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Hvidovre Kommune:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h682942>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 13.03.2017.

Jobindex (2007): I.E. Andersen Gravørfirma & Stempelfabrik:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1833331>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): I/S Reno-Nord:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h671530>

Lokaliseret: 09.10.2017. Publiceret: 30.01.2017.

Jobindex (2017): IDS Spedition:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7218908>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 14.03.2017.

Jobindex (2007): Il Fornaio:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h133090>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.



Jobindex (2017): Insight Cosmetics Group:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7323449>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 27.06.2017.

Jobindex (2007): Ishøj Kommune:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1597006>

Lokaliseret: 01.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): IT Capital Markets:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h710584>

Lokaliseret: 01.10.2017. Publiceret: 28.06.2017.

Jobindex (2007): Jobcenter København:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1861126>

Lokaliseret: 29.12.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): Juulgården:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1734367>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): JYTAS:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7144205>

Lokaliseret: 01.10.2017. Publiceret: 03.01.2017.

Jobindex (2017): Kamstrup:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h660769>

Lokaliseret: 27.10.2017. Publiceret: 14.12.2016.

Jobindex (2017): Kelly Financial Resources:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7156026>

Lokaliseret: 02.10.2017. Publiceret: 13.01.2017.

Jobindex (2017): Kelly Services:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7358289>

Lokaliseret: 09.10.2017. Publiceret: 01.07.2017.

Jobindex (2007): Kelly Services 2:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1794121>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Kforum:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7268459>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 27.06.2017.

Jobindex (2007): Kirkeby Skole:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1908555>

Lokaliseret: 01.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): Kn Rengøring:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1744937>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 12.04.2007.

Jobindex (2017): KOMBIT:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h710360>

Lokaliseret: 30.09.2017. Publiceret: 28.06.2017.

Jobindex (2017): Kongsvang Rengøringservice:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7157087>

Lokaliseret: 02.10.2017. Publiceret: 13.01.2017.

Jobindex (2007): Kramer Transport:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1655622>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 29.02.2007.

Jobindex (2017): Kähler:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h665217>

Lokaliseret: 02.10.17. Publiceret: 03.01.2017.

Jobindex (2017): Københavns Kommune:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h667444>

Lokaliseret: 01.10.2017. Publiceret: 12.01.2017.

Jobindex (2017): Københavns Kommune 2:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h702642>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 30.05.2017.

Jobindex (2017): Københavns Kommune 3:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h680968>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 06.03.2017.

Jobindex (2017): Københavns Kommune 4:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7268937>

Lokaliseret: 13.11.2017. Publiceret: 20.04.2017.

Jobindex (2007): L'EASY:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1816073>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Lakeside Ry:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7215573>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 09.03.2017.

Jobindex (2017): Landbrugs- og Fiskeristyrelsen:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7285184>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 04.05.2017.

Jobindex (2017): Leander

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h697822>

Lokaliseret: 02.10.17. Publiceret: 10.05.2017.

Jobindex (2007): Leif Nielsen Jensen:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1784048>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Lidl 1:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h711240>

Lokaliseret: 24.09.2017. Publiceret: 30.06.2017.

Jobindex (2007): Lidl 2:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1813031>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): LIFA:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h680730>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 06.03.2017.

Jobindex (2017): Listen Louder:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7331702>

Lokaliseret: 02.10.17. Publiceret: 27.06.2017.

Jobindex (2017): Lodam:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h711419>

Lokaliseret: 27.09.2017. Publiceret: 30.06.2017.

Jobindex (2017): Loftet:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h710361>

Lokaliseret: 30.09.2017. Publiceret: 28.06.2017.

Jobindex (2017): Lomax:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h669689>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 20.01.2017.

Jobindex (2007): Lotus Professionel:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h140999>

Lokaliseret: 27.09.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Læge Birger Troels Andersen:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h688556>

Lokaliseret: 13.11.2017. Publiceret: 10.04.2017.

Jobindex (2017): Lægerne Christensen og Hofgreffe:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h693601>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 26.04.2017.

Jobindex (2017): M/S Museet for Søfart:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h690244>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 07.04.2017.

Jobindex (2007): M1:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1649814>

Lokaliseret: 05.11.2017. Publiceret: 15.02.2007.

Jobindex (2007): Magasin:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1773678>

Lokaliseret: 09.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Magasin 2:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h711347>

Lokaliseret: 27.09.2017. Publiceret: 30.06.2017.

Jobindex (2007): MAN Diesel:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h136384>

Lokaliseret: 27.09.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Manpower:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?rm=content&tid=r7155636>

Lokaliseret: 01.10.2017. Publiceret: Januar 2017.

Jobindex (2017): Mardani:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1833528>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 24.05.2017.

Jobindex (2007): Medico Teknik:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h129673>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Memira:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h671394>

Lokaliseret: 09.10.2017. Publiceret: 27.01.2017.

Jobindex (2007): Meyer & Tingstrøm:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h117121>

Lokaliseret: 02.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Miladan:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7241699>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 28.03.2017.

Jobindex (2007): Milestone Systems:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1811455>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): MOE:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7324128>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 27.06.2017.

Jobindex (2007): Moment Studenterhjaelpen:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1598486>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Mountain Top Industries:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1905359>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 14.04.2017.

Jobindex (2017): Muuto:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h681936>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 09.03.2017.

Jobindex (2017): Møllebjerggård æg:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1839109>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 14.04.2017.

Jobindex (2017): Nationalbanken:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h710721>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 29.06.2017.

Jobindex (2017): Nilles Rejser:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h683516>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 15.03.2017.

Jobindex (2017): Nordea:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h666950>

Lokaliseret: 02.10.2017. Publiceret: 10.01.2017.

Jobindex (2007): Nordjyllands Trafikselskab:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h133643>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Nordvestjyllands Brandvæsen:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h696171>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 05.05.2017.

Jobindex (2017): NOVASOL:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h672272>

Lokaliseret: 09.10.2017. Publiceret: 01.02.2017.

Jobindex (2017): Novozymes:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h710979>

Lokaliseret: 17.11.2017. Publiceret: 29.06.2017.

Jobindex (2007): NSB Industri:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1782430>

Lokaliseret: 13.11.2017. Publiceret: 01.05.2007.

Jobindex (2017): Næstved Kommune:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7253196>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 04.04.2017.

Jobindex (2007): Oehlenschlägersgades Skole:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1758532>

Lokaliseret: 13.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Om:

<https://www.jobindex.dk/cms/omjobindex/index.shtml>

Lokaliseret: 20.09.2017.

Jobindex (2017): Omnicom Media Group:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h691157>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 12.04.2017.

Jobindex (2007): Område Kærdalen:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1739316>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.



Jobindex (2017): OTIS:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h711080>

Lokaliseret: 27.09.2017. Publiceret: 30.06.2017.

Jobindex (2007): PBN Bogbind:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1909053>

Lokaliseret: 10.11.2017. Publiceret: 29.06.2007.

Jobindex (2007): Personalebureauet:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h115797>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 03.01.2007.

Jobindex (2017): PFA Pension:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h711034>

Lokaliseret: 27.09.2017. Publiceret: 30.06.2017.

Jobindex (2017): Plantorama:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h709991>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 26.06.2017.

Jobindex (2007): Praktiserende læger i Vejle:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1595414>

Lokaliseret: 27.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): PRO Selection:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7357982>

Lokaliseret: 09.10.2017. Publiceret: 01.07.2017.

Jobindex (2017): Projekt Q-værk:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7222499>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 16.03.2017.

Jobindex (2017): Promando:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h710653>

Lokaliseret: 01.10.2017. Publiceret: 28.06.2017.

Jobindex (2017): PROSHOP:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7247024>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 30.03.2017.

Jobindex (2017): PwC:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h695095>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 02.05.2017.

Jobindex (2007): Q8:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h133044>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Randers Kommune:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7255423>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 05.04.2017.

Jobindex (2007): randstad:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h133367>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 11.05.2007.

Jobindex (2017): RAVN Arkitektur:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7161153>

Lokaliseret: 18.11.2017. Publiceret: 18.01.2017.

Jobindex (2017): Region Hovedstaden:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7154722>

Lokaliseret: 02.10.2017. Publiceret: 12.01.2017.

Jobindex (2017): Region Midtjylland:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7254772>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 05.04.2017.

Jobindex (2017): Salesmatch:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7245521>

Lokaliseret: 05.11.2017. Publiceret: 29.03.2017.

Jobindex (2007): SAP Danmark:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1724864>

Lokaliseret: 05.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): Scandinavian Marketing Group:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1813488>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 14.05.2007.

Jobindex (2007): Scandinavian Staffing:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1769809>

Lokaliseret: 09.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Scanlux Packaging:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h668121>

Lokaliseret: 01.10.2017. Publiceret: 16.01.2017.

Jobindex (2007): Scanway Shipping:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1908883>

Lokaliseret: 18.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Securitas:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h696596>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 05.05.2017.

Jobindex (2007): SELECTIVE:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1770322>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 24.04.2007.

Jobindex (2007): Selectors:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h133535>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): SIGNATUR:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1700922>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Silkeborg Kommune:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7157932>

Lokaliseret: 02.10.2017. Publiceret: 14.01.2017.

Jobindex (2017): Skanderborg Kommune:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7281646>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 02.05.2017.

Jobindex (2017): Skovdal Nordic:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h710427>

Lokaliseret: 24.09.2017. Publiceret: 29.06.2017.

Jobindex (2017): Skovvejens Skole:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7324816>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 31.05.2017.

Jobindex (2017): Social, Arbejdsmarked & Sundhed:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7284980>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 04.05.2017.

Jobindex (2007): Social- og Sundhedsforvaltningen:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1709338>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): Sonofon:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h140927>

Lokaliseret: 27.09.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): Sonofon 2:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h140950>

Lokaliseret: 17.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): Spartrelleborg Finans:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1760357>

Lokaliseret: 09.10.2017. Publiceret: 19.04.2007.

Jobindex (2007): Steno Diabetes Center:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1759968>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 19.04.2007.

Jobindex (2017): Svendborg Kommune:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7155456>

Lokaliseret: 27.10.2017. Publiceret: 12.01.2017.

Jobindex (2017): Sydbank:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h711045>

Lokaliseret: 24.09.2017. Publiceret: 30.06.2017.

Jobindex (2017): Synoptik:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h702559>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 29.05.2017.

Jobindex (2007): Sønderjysk Landboforening:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1819590>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): Tappernøje Autoophug:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1749217>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 12.04.2007.

Jobindex (2007): TDC:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h138368>

Lokaliseret: 27.09.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindec (2007): TDC Holstebro:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1608493>

Lokaliseret: 02.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): TDC Totalløsninger:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h133325>

Lokaliseret: 04.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): Teknisk Arkitektur:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1693236>

Lokaliseret: 03.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): Teknik Bureauet:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h657536>

Lokaliseret: 09.10.2017. Publiceret: 01.12.2016.

Jobindex (2017): Teknikfirma:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h710410>

Lokaliseret: 01.10.2017. Publiceret: 28.06.2017.

Jobindex (2007): Teknologisk Institut:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h116317>

Lokaliseret: 02.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): TeleFaction:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h135896>

Lokaliseret: 02.10.17. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Telia:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h710660>

Lokaliseret: 17.11.17. Publiceret: 28.06.2017.

Jobindex (2007): Temp-Team:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1908697>

Lokaliseret: 27.09.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): The Nielsen Company:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1749731>

Lokaliseret: 09.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): Timbersoft:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1592348>

Lokaliseret: 02.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Topfashion:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7356293>

Lokaliseret: 30.09.2017. Publiceret: 29.06.2017.

Jobindex (2017): Toyota:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h711389>

Lokaliseret: 24.09.2017. Publiceret: 30.06.2017.

Jobindex (2017): Tryg Forsikring:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h710786>

Lokaliseret: 09.10.2017. Publiceret: 29.06.2017.

Jobindex (2017): Udenrigsministeriet:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7288842>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 08.05.2017.

Jobindex (2007): Universal Furniture Network:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1657959>

Lokaliseret: 05.11.2017. Publiceret: 20.02.2007.

Jobindex (2017): Urban Wine Box:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h702253>

Lokaliseret: 18.11.2017. Publiceret: 29.05.2017.

Jobindex (2007): UTG:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1759641>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2007): Valora Trade Denmark:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1771027>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Verdens Bedste Nyheder:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7273822>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 25.04.2017.

Jobindex (2017): Vestforbrænding:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h696561>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 05.05.2017.

Jobindex (2017): Vibocold:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h711171>

Lokaliseret: 18.11.2017. Publiceret: 30.06.2017.

Jobindex (2017): Viewcare:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h690993>

Lokaliseret: 13.11.2017. Publiceret: 11.04.2017.



Jobindex (2007): Vips Transport:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r1763183>

Lokaliseret: 09.10.2017. Publiceret: 20.04.2007.

Jobindex (2017): Vojens Andels-Boligforening:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h696402>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 05.05.2017.

Jobindex (2017): Vækst og Bæredygtighed:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7356753>

Lokaliseret: 30.09.2017. Publiceret: 29.06.2017.

Jobindex (2007): Würth:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h116395>

Lokaliseret: 02.10.2017. Publiceret: 14.04.2014.

Jobindex (2017): Zibra:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h694064>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 27.04.2017.

Jobindex (2017): Zibrasport:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=h687578>

Lokaliseret: 06.11.2017. Publiceret: 31.02.2017.

Jobindex (2017): Østervangsskolen:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7154399>

Lokaliseret: 02.10.2017. Publiceret: 11.01.2017.

Jobindex (2017): Aarhus Kommune:

<http://www.jobindexarkiv.dk/cgi/showarchive.cgi?tid=r7158935>

Lokaliseret: 27.10.2017. Publiceret: 16.01.2017.

KorpusDK:

<http://ordnet.dk/korpusdk/teksteksempler/sogeresultat>

Lokaliseret: 30.12.2017.

KorpusDK (2017): Fakta:

<http://ordnet.dk/korpusdk/fakta/hvad-er-korpusdk>

Lokaliseret: 09.10.2017.

KorpusDK (2017): Hjælp til søgning:

<http://ordnet.dk/korpusdk/hjaelp/sogning-webpage>

Lokaliseret: 09.10.2017.

KorpusDK (2017): Tilgængelige korpuser:

<http://ordnet.dk/korpusdk/fakta/korpusser/tilgengelige-korpusser>

Lokaliseret: 18.12.2017.

Ofir (2017): Region Midtjylland:

<https://www.ofir.dk/resultat/jobannonce.aspx?jobId=329721638>

Lokaliseret på Jobindex: 03.11.2017. Publiceret: 21.04.2017.

Ordbogen (2017): CEO:

<http://www.ordbogen.com/opslag.php?word=ceo&dict=auto&wcl=1&wci=02c99a8a-262c-4db5-b9ea-f4dc165303d9>

Lokaliseret: 15.12.2017.

Ordbogen (2017): manager:

<http://www.ordbogen.com/opslag.php?word=manager&dict=auto>

Lokaliseret: 27.09.2017.

Sproget (2017): modeord:

<http://sproget.dk/lookup?SearchableText=modeord>

Lokaliseret: 19.11.2017.

Sproget (2017): proaktiv:

<http://sproget.dk/lookup?SearchableText=proaktiv>

## **Bilag**

- Bilag 1: Proaktiv (s. 1-4)
  - Bilag 2: Nysgerrig (s. 5-8)
  - Bilag 3: Udadvendt (s. 9-11)
  - Bilag 4: Ambitiøs (s. 12-16)
  - Bilag 5: Manager (s. 17-20)
  - Bilag 6: CEO (s. 21-22)
  - Bilag 7: Haj (s. 23-28)
  - Bilag 8: Blæksprutte (s. 29-32)
- 
- Bilag A: Oversigt over ord og vendinger i tilfældige jobannoncer (s. 33-58) (Dette bilag er konverteret fra et Excel-dokument til pdf, hvorfor kolonerne er adskilt og udbredt over flere sider)
  - Bilag B: Oversigt over udviklingen af egenskabsadjektiver og øvrige betegnelser i 2007 og 2017 (s. 59-60)
  - Bilag C: Oversigt over udviklingen af jobtitelsubstantiver i 2007 og 2017 (s. 61)
  - Bilag D: Oversigt over udviklingen af klichéer i 2007 og 2017 (s. 62)
  - Bilag E: Det semantiske primkort – en oversigt over de danske primer (NSM) (s. 63).

# Bilag 1: Proaktiv

## a) KorpusDK: konkordans

Alle bøjningsformer  Kun indtastede former

Du søger i: **KorpusDK (2007)**  

Du søgte på: **proaktiv**

Der vises her: **1 til 13 af 13 forekomster**


+ Sortering: Retning:   Justering:

[1]

de til mig, det du gør der, det er jo **proaktiv** tænkning, og jeg har ikke fundet på noget bedre navn  
Pointen er derfor at gøre strategien bevidst og **proaktiv** og gøre det i relation til den vision, man har  
i et så lille land, som vort. Grundlaget for enhver **proaktiv** forandring i et demokratisk samfund er politisk evne og vilje.  
Et glittet hæfte med titlen " Viljen til sejr " omdeles. "**Proaktiv** tænkning, er der nogen der har hørt det før? -Arne,  
skitserer modellen for landbrugets holdning og udspil. **Proaktiv** benævnes han hyppigt i de kredse. Allerede som barn fik  
Pensionsforsikring [...] havde en helt anden og **proaktiv** måde at forholde sig til udviklingen i Burma; PK kom  
i et så lille land som vort. Grundlaget for enhver **proaktiv** forandring i et demokratisk samfund er politisk evne og vilje.  
nye bygninger. Magt og indflydelse handler om at være **proaktiv** og være til stede, inden de store beslutninger om fremtiden  
arbejdsgange, kulturer og systemer. Det handler om at være **proaktiv**, om at udvikle de kompetencer, der bliver brug for og  
at danne den nye orden: bevægelserne er både re og **proaktive**. En sideomstændighed er den økonomiske støtte, som SA og tildels  
forandringer. Er man særligt avanceret kan man- som de **proaktive** virksomheder- opstille et socialt regnskab, hvor man ser på, hvad  
blive opfattet anderledes. Den kan af lærerne bruges **proaktivt** og forstås som interesse for denne vigtige arbejdsplads, fordi den  
til de mange teknologiske udviklingstendenser og handle **proaktivt** i forhold til dem. Det gælder både på samfunds [...], branche [...]

[1]

## b) daTenTen: konkordans

Query **proaktiv** 8,198 (3.42 per million) 

Page  of 410  [Next](#) | [Last](#)

<a href="#">symantec.c...</a>	Funktionalitets-cookies <b>&lt;/p&gt;&lt;p&gt;</b> Formål <b>&lt;/p&gt;&lt;p&gt;</b> Tilbyder <b>proaktive</b> livechatsessioner med support <b>&lt;/p&gt;&lt;p&gt;</b> Gemmer
<a href="#">foreningen...</a>	alternativt i hvert fald midlertidigt samvær. Vær <b>proaktiv</b> , kontakt folkeregistret, skole, læge, sociale
<a href="#">foreningen...</a>	for, hvordan virksomheden kan profitere af <b>proaktiv</b> mangfoldighedsledelse. <b>&lt;/p&gt;&lt;p&gt;</b> Du kan læse
<a href="#">sampar.dk ...</a>	udtaler, at uddannelsesinstitutionen er meget <b>proaktiv</b> og at det har været et godt forløb med
<a href="#">signalkomm...</a>	ser på dine behov og derfra foretager et <b>proaktivt</b> til- og fravalg blandt værktøjerne. Dermed
<a href="#">evu.aau.dk...</a>	køre uddannelsesforløb, samt forholde sig <b>proaktivt</b> til nødvendige justeringer i set-up baseret
<a href="#">foreningen...</a>	mangfoldig medarbejderstab, gælder det om <b>proaktivt</b> at skabe en attraktiv arbejdsplads, bryde
<a href="#">hostnordic...</a>	Hostnordic har håndteret udfordringerne <b>proaktivt</b> og professionelt. <b>&lt;/p&gt;&lt;p&gt;</b> Vi kan med denne
<a href="#">seotips.dk...</a>	eneste løsning er egentlig at investere i <b>proaktivt</b> reputation management - altså at man styrker
<a href="#">upfronteur...</a>	EU og har mod på at arbejde intensivt og <b>proaktivt</b> med projektidéer til samarbejdsprojekter
<a href="#">alcoholcul...</a>	grundlagt af studiekammerater. <b>&lt;/p&gt;&lt;p&gt;</b> Nogle <b>proaktive</b> virksomheder finansierer ligefrem disse
<a href="#">job-i-stat...</a>	organisationen. <b>&lt;/p&gt;&lt;p&gt;</b> • Du evner at være <b>proaktiv</b> og kvalitetsbevidst i løsningen af dine
<a href="#">fullrate.d...</a>	uløst problem. Det gør vi bl.a. ved at være <b>proaktive</b> og ved at sikre et højt informationsniveau
<a href="#">nupo.dk</a>	ansvar for dine opgaver og formår at handle <b>proaktivt</b> , nysgerrigt og innovativt, men samtidig
<a href="#">kreativcoa...</a>	konflikter? Hvor meget tid bruger du på at være <b>proaktiv</b> og hvor meget tid bruger du på alverdens
<a href="#">t2-managem...</a>	fremadrettet proces med ledersparring og <b>proaktivt</b> bestyrelsesarbejde, der tager udgangspunkt
<a href="#">henriettew...</a>	virksomheden cool og substansfuld, og hvor <b>proaktivt</b> man selv er på de sociale medier. Hvis
<a href="#">techcolleg...</a>	identifikation af nye behov og tiltag, og når vi <b>proaktivt</b> udfordrer brancherne inden for de respektive
<a href="#">startvaeks...</a>	af responstid på de enkelte servicekald - <b>Proaktiv</b> dialog og information til kunderne - Planlægning
<a href="#">customerwl...</a>	vigtigste forudsætning for succes er motiverede, <b>proaktive</b> og dygtige medarbejdere. Vi ønsker, at

Page  of 410  [Next](#) | [Last](#)

### c) daTenTen: kollokationer (et ord)

#### Collocation candidates

Page   [Next >](#)

	<u>Cooccurrence count</u>	<u>Candidate count</u>	<u>T-score</u>	<u>MI</u>	<u>logDice</u>
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> agere	85	19,843	9.212	10.289	6.634
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> klimatilpasning	32	3,752	5.654	11.282	6.455
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> tilgang	201	94,454	14.154	9.280	6.003
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> PR-indsats	13	193	3.605	14.264	5.665
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Vær	111	64,305	10.514	8.978	5.648
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> agerer	25	10,614	4.992	9.426	5.444
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> risikostyring	13	2,937	3.602	10.336	5.257
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> investeringsfremme	9	106	2.999	14.598	5.150
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> overvågning	39	28,814	6.229	8.627	5.109
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Være	16	8,136	3.993	9.166	5.004
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> foranstaltninger	34	30,840	5.812	8.331	4.834
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> indsats	181	203,460	13.401	8.021	4.808
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> reagere	41	40,520	6.381	8.207	4.785
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> kriminalitetsforebyggelse	7	219	2.645	13.188	4.768
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> handle	103	117,157	10.109	8.004	4.750
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> tilsyn	26	28,016	5.080	8.082	4.556
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> tilnærming	8	3,150	2.824	9.535	4.529
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> mindset	7	2,164	2.642	9.884	4.468
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> telefonrådgivning	6	838	2.448	11.030	4.443
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Reputation	6	883	2.448	10.955	4.436
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> problemløsning	8	3,946	2.823	9.210	4.432
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> medspiller	9	6,280	2.992	8.709	4.348
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> sikkerhedsstyring	5	68	2.235	14.390	4.308
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> rekrutteringsindsats	5	94	2.235	13.923	4.304
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> kommunikationsstrategi	6	1,893	2.446	9.854	4.284
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> pressearbejde	5	576	2.235	11.308	4.222
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> tænkning	17	22,386	4.104	7.793	4.186
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> økonomistyring	7	4,420	2.640	8.853	4.184
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> jobsøgning	8	6,282	2.820	8.539	4.178
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> adfærd	52	88,819	7.168	7.418	4.134
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> forretningsfornyelse	4	10	1.999	16.834	3.997
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> jobsøgningsnetværk	4	53	1.999	14.428	3.989
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> presseindsats	4	124	1.999	13.202	3.977

## d) daTenTen: kollokationer (to ord)

### Collocation candidates

Page   [Next >](#)

	<u>Cooccurrence count</u>	<u>Candidate count</u>	<u>T-score</u>	<u>MI</u>	<u>logDice</u>
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> reaktiv	57	1,001	7.549	14.022	7.665
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> reaktivt	33	448	5.744	14.393	6.966
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> agere	91	19,843	9.532	10.387	6.732
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> reaktive	29	1,123	5.384	12.881	6.671
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> opsøgende	43	7,774	6.553	10.658	6.463
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> klimatilpasning	32	3,752	5.654	11.282	6.455
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> løsningsorienteret	21	1,192	4.581	12.329	6.195
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> tilgang	204	94,454	14.260	9.301	6.025
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Vær	118	64,305	10.842	9.066	5.736
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> PR-indsats	13	193	3.605	14.264	5.665
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> udadvendt	22	6,656	4.685	9.915	5.600
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> risikostyring	16	2,937	3.997	10.636	5.557
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> agerer	27	10,614	5.189	9.537	5.555
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> overvågning	46	28,814	6.767	8.865	5.347
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> investeringsfremme	9	106	2.999	14.598	5.150
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Være	17	8,136	4.116	9.253	5.091
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> foranstaltninger	39	30,840	6.228	8.529	5.032
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> reputation	9	902	2.998	11.509	5.018
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> resultatorienteret	10	1,931	3.160	10.563	5.015
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> reagere	45	40,520	6.687	8.341	4.919
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> indsats	188	203,460	13.660	8.076	4.863
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> forebyggende	29	24,632	5.369	8.426	4.855
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> nytænkende	12	5,565	3.458	9.299	4.836
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> handle	109	117,157	10.401	8.086	4.832
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> signaturbaserede	7	25	2.645	16.319	4.801
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> kriminalitetsforebyggelse	7	219	2.645	13.188	4.768
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> dynamisk	30	30,182	5.458	8.181	4.678
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> mindset	8	2,164	2.825	10.076	4.660
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> fremsynet	8	2,185	2.825	10.062	4.658
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> vedholdende	13	8,994	3.597	8.722	4.630
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> fremadrettet	21	19,610	4.567	8.289	4.629
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> selvkørende	9	3,758	2.995	9.450	4.624

## Bilag 2: Nysgerrig

### a) KorpusDK: konkordans

Alle bøjningsformer  Kun indtastede former

Du søger i: **KorpusDK (2007)**

Du søgte på: **nysgerrig**

Der vises her: **1 til 50 af 1299 forekomster**

+ Sortering:

Retning:

Justering:

[1] 2 3 4 ... 10 ... 26 Næste side ▶

på Hovedbanegården i København, spurgte han hende **nysgerrigt** ud om hendes holdning til en ny borgerlig regering med sokker blev faldt. Vi brugte formiddagene til at være **nysgerrige** i og eftermiddagene til det rene daseri med saftige krimier, fordi det var lørdag, men også fordi publikum var ganske **nysgerrige** efter at se en af de nyeste konstellationer på banen, det når ud. Det burde nå langt, og alle de **nysgerrige** lørdag aften kunne være ganske tilfredse med det musikalske udbytte af led, de følger hver en bevægelse på plænen med **nysgerrige** blikke. De synes også, det er spændende at se på får den til at fungere. Hvad skulle man fortælle de **nysgerrige** russere, hvis man havde dem for sig. De er ikke jages bogstavelig talt til døde i en parforce jagt af **nysgerrige** firhjulstrukne bilturister. I deres flotte bog "Cheetah" fortalte de naturglade "Det lykkedes. Publikum- hvoraf mange var **nysgerrige** christianitter- kom udklædt med børn og hunde. Og Den Grå Igen en demonstration af det mangfoldige. Man gør de unge **nysgerrige** ved at demonstrere virvaret af muligheder. Så er det bare de virkelige spillere sig væk. Det er småspillernes og de **nysgerriges** aftener. Og stemningen er helt anderledes, mere højroset, mere "beruset". Bering Lisbergs kalender er fyldt med bekymrede og **nysgerrige** mennesker. Enten kommer de til Bruxelles eller Lisberg kommer- en Nogle sorter bliver 13-100 cm. Også til dårlig jord For **nysgerrige** så er navnene på de bedst kendte [...] Karpaterklokke [...], nøgleklokke [...], Marieklokke [...], der kender noget til Shelley og Coleridge. Den **nysgerrige**, der måtte læse Henrik Neidendams komprimerede forord, har alt fået

### b) KorpusDK: naboord

#### Venstre kontekst

	Ordform	Ordklasse	Score	Signifikans
1	mest	adv	6.10	■■■■□
2	bare	adv	6.04	■■■■□
3	for	adv	5.92	■■■■□
4	gjorde	v	5.88	■■■■□
5	mere	adv	5.63	■■■■□
6	lidt	adv	5.61	■■■■□
7	meget	adv	5.54	■■■■□
8	blevet	v	5.13	■■■■□
9	være	v	4.84	■■■■□
10	var	v	4.70	■■■■□
11	været	v	4.44	■■■■□
12	blev	v	4.43	■■■■□
13	mange	det	4.18	■■■■□
14	er	v	4.10	■■■■□
15	bliver	v	4.08	■■■■□
16	mig	pers	4.02	■■■■□
17	så	adv	4.00	■■■■□
18	alle	det	3.85	■■■■□
19	du	pers	3.76	■■■■□
20	jeg	pers	3.76	■■■■□

#### Højre kontekst

	Ordform	Ordklasse	Score	Signifikans
1	blikke	n	12.78	■■■■■
2	blik	n	8.26	■■■■□
3	øjne	n	7.46	■■■■□
4	efter	prp	6.51	■■■■□
5	over=for	prp	6.26	■■■■□
6	mennesker	n	5.51	■■■■□
7	nok	adv	4.93	■■■■□
8	end	prp	4.39	■■■■□
9	over	prp	3.60	■■■■□
10	da	ks	3.59	■■■■□
11	at	infm	3.55	■■■■□
12	og	kc	3.22	■■■■□
13	vil	v	3.05	■■■■□
14	men	kc	2.70	■■■■□
15	at	ks	2.66	■■■■□
16	på	prp	2.52	■■■■□
17	der	indp	2.51	■■■■□



### c) daTenTen: konkordans

Query **nysgerrig** 47,341 (19.80 per million) 

Page  of 2,368  [Next](#) | [Last](#)

<a href="#">bibliotek7...</a>	stabiliteten i Fredericia. Omegnens bønder skelede <b>nysgerrigt</b> til Fredericias Kalifiner , som de kaldte
<a href="#">jeppeogtho...</a>	omringet kænguruer - en af dem var endda så <b>nysgerrig</b> , at den kom helt hen til bagagerummet,
<a href="#">jeppeogtho...</a>	fyrtårn og en sump-wallaby, der kiggede <b>nysgerrigt</b> efter os. Lidt udenfor byen kom vi til
<a href="#">jeppeogtho...</a>	mad, dukkede også et par possums op, der <b>nysgerrigt</b> betragtede os lidt på afstand, mens de
<a href="#">jeppeogtho...</a>	og landede på taget af bilen og kiggede <b>nysgerrigt</b> på os. I takt med, at vi begyndte at gøre
<a href="#">jeppeogtho...</a>	papegøjerne ganske tæt på og var rimelig <b>nysgerrige</b> efter, hvad det var vi spiste. Der gik
<a href="#">jeppeogtho...</a>	vi havde læst, at de skulle være temmelig <b>nysgerrige</b> efter ting der glimtede. Og det virkede
<a href="#">jeppeogtho...</a>	flotte, farvestrålende og til tider ganske <b>nysgerrige</b> fisk. Vi underholdt os med at dykke helt
<a href="#">dansk-japa...</a>	samt deres forvandlinger i køkkenet. Den <b>nysgerrige</b> kan få svar på spørgsmål som: hvorfor er
<a href="#">harzen.dk ...</a>	mados, når mindst 10.000 hekse, djævle og <b>nysgerrige</b> forsamles. Festen begynder kl. 18 - den
<a href="#">itx.dk</a>	Derudover må du gerne være udadvendt, moden og <b>nysgerrig</b> af natur, og det er kun et ekstra plus
<a href="#">netdating-...</a>	smukke kroppe... <b>&lt;/p&gt;&lt;p&gt;</b> C-Dating.tv gør dig <b>nysgerrig</b> efter Casual Dating <b>&lt;/p&gt;&lt;p&gt;</b> Er du måske allerede
<a href="#">netdating-...</a>	et tv-spot på C-Dating.tv, er du blevet <b>nysgerrig</b> og har fået lyst til at vide mere om portalen
<a href="#">findmignu....</a>	<b>&lt;p&gt;</b> Er du lige blevet single, er du måske <b>nysgerrig</b> på at møde nye mennesker, men tør ikke
<a href="#">findmignu....</a>	ikke langt til gode oplevelser, når man er <b>nysgerrig</b> og kommer afsted. <b>&lt;/p&gt;&lt;p&gt;</b> 2. Humøret sætter
<a href="#">junglecare...</a>	vigtigste "to do"-liste. <b>&lt;/p&gt;&lt;p&gt;</b> 5. Er du generelt <b>nysgerrig</b> over for mennesker, du møder? A. Ja, jeg
<a href="#">junglecare...</a>	mennesker, du møder? A. Ja, jeg er utrolig <b>nysgerrig</b> over for at møde nyde mennesker og lære
<a href="#">junglecare...</a>	god lytter. B. Ja, jeg er for det meste <b>nysgerrig</b> , men ikke altid. C. Nej, jeg er nok ikke
<a href="#">junglecare...</a>	altid. C. Nej, jeg er nok ikke specielt <b>nysgerrig</b> med hensyn til overfladiske møder ved sammenkomster
<a href="#">taniafriis...</a>	spørge ind - opmærksom på andre - sjov - <b>nysgerrig</b> - reflekterende - kærtegnende - omsorgsfuld

Page  of 2,368  [Next](#) | [Last](#)

## d) daTenTen: kollokationer (et ord)

### Collocation candidates

Page   [Next >](#)

	<u>Cooccurrence count</u>	<u>Candidate count</u>	<u>T-score</u>	<u>MI</u>	<u>logDice</u>
P   N blikke	703	9,145	26.507	11.925	8.671
P   N sjæle	286	15,763	16.893	9.842	7.214
P   N kiggede	397	81,923	19.843	7.937	6.653
P   N blik	200	68,146	14.046	7.214	5.826
P   N Vær	180	64,305	13.321	7.145	5.723
P   N kigger	246	114,302	15.540	6.766	5.640
P   N efter	4,593	3,468,034	66.760	6.066	5.419
P   N turister	128	51,287	11.224	6.980	5.410
P   N øjne	308	202,831	17.321	6.263	5.334
P   N forbipasserende	62	7,605	7.854	8.688	5.208
P   N oprigtigt	63	9,043	7.914	8.461	5.194
P   N tilskuere	80	27,068	8.884	7.224	5.138
P   N naboer	79	31,751	8.817	6.975	5.032
P   N frygtelig	60	16,672	7.703	7.508	4.940
P   N sjæl	85	45,166	9.122	6.573	4.912
P   N sæler	47	4,904	6.841	8.921	4.881
P   N besøgende	95	65,736	9.613	6.192	4.782
P   N læser	173	165,102	12.904	5.728	4.737
P   N sind	76	49,746	8.605	6.272	4.680
P   N kikkede	41	8,591	6.376	7.915	4.586
P   N vær	83	67,947	8.963	5.949	4.560
P   N læsere	81	68,573	8.849	5.901	4.517
P   N anlagt	55	32,020	7.330	6.441	4.505
P   N enormt	80	68,505	8.792	5.884	4.500
P   N gæster	110	119,723	10.262	5.538	4.431
P   N lidt	1,775	2,652,144	40.886	5.081	4.429
P   N vildt	112	140,052	10.321	5.338	4.291
P   N omkring	661	1,062,276	24.893	4.976	4.286
P   N Være	33	8,136	5.716	7.680	4.284
P   N spørgsmål	319	507,291	17.299	4.991	4.236
P   N overfor	173	253,629	12.771	5.108	4.235
P   N væsen	47	35,058	6.754	6.083	4.224
P   N temmelig	75	85,800	8.464	5.466	4.206

## e) daTenTen: kollokationer (to ord)

### Collocation candidates

Page   [Next >](#)

	<u>Cooccurrence count</u>	<u>Candidate count</u>	<u>T-score</u>	<u>MI</u>	<u>logDice</u>
P   N blikke	715	9,145	26.732	11.949	8.696
P   N sjæle	289	15,763	16.981	9.857	7.229
P   N undersøgende	211	5,243	14.518	10.991	7.038
P   N kiggede	495	81,923	22.175	8.255	6.971
P   N spurgte	678	132,224	25.938	8.019	6.950
P   N åben	396	119,947	19.780	7.383	6.277
P   N blik	241	68,146	15.437	7.483	6.095
P   N kigger	315	114,302	17.620	7.123	5.996
P   N Vær	195	64,305	13.873	7.261	5.838
P   N søgende	91	6,597	9.525	9.446	5.788
P   N undrende	90	7,263	9.471	9.292	5.755
P   N øjne	375	202,831	19.157	6.547	5.618
P   N opsøgende	82	7,774	9.038	9.059	5.607
P   N videbegærlige	71	620	8.424	12.500	5.600
P   N turister	145	51,287	11.957	7.160	5.590
P   N videbegærlig	68	391	8.245	13.103	5.544
P   N interesserede	163	68,867	12.660	6.903	5.522
P   N forbipasserende	76	7,605	8.700	8.981	5.502
P   N natur	259	142,365	15.918	6.524	5.483
P   N efter	4,685	3,468,034	67.445	6.094	5.448
P   N oprigtigt	74	9,043	8.581	8.693	5.426
P   N betragtede	85	18,584	9.179	7.854	5.400
P   N interesseret	197	109,867	13.880	6.503	5.359
P   N legesyge	61	2,377	7.804	10.342	5.329
P   N Er	851	663,488	28.722	6.019	5.293
P   N tilskuere	89	27,068	9.377	7.378	5.292
P   N udforskende	57	835	7.547	11.753	5.276
P   N spørger	198	120,609	13.901	6.376	5.271
P   N eksperimenterende	67	11,021	8.158	8.264	5.233
P   N legende	70	14,780	8.331	7.904	5.206
P   N spørgende	58	4,788	7.603	9.259	5.188
P   N legesyg	54	1,665	7.343	10.680	5.174
P   N naboer	84	31,751	9.096	7.064	5.121

## Bilag 3: Udadvendt

### a) KorpusDK: konkordans

Alle bøjningsformer  Kun indtastede former

Du søger i: **KorpusDK (2007)**

Du søgte på: **udadvendt**

Der vises her: **1 til 50 af 444 forekomster**

+ Sortering:

Retning:

Justering:

cru-mærker: Roemersberg 1995, hvor vinen er åben og **udadvendt**, og Marckrain 1993 hvor vinen er federe, men alligevel frisk

lange liv. På samme tid helt sin egen og et **udadvendt**, vidende og engageret midtpunkt i en levende samfundsenkoger familie. Jakob men personlig kan jeg bedst lide gøglerne... der er helt **udadvendt**. John Melville, som nu er i verdensklasse, var en ydmyg tøj og make up. Den ny version virker noget mere **udadvendt**, grænsende til det distraherende. Den " dumme blondine " er blevet voksen. ansøgeren- ikke blot den heldige nye professor- være **udadvendt** og aktiv allerede nu. Så hvis De vil nå det han som den af partnerne i rederiet, der er mindst **udadvendt**. Med økonomien som sit felt har han til gengæld " stået "For han er en dygtig, inspirerende, kreativ og meget **udadvendt** chef. Og dertil et dejligt varmt menneske ", siger en af i informationsafdelingen trives i et kreativt og **udadvendt** miljø. Udover chefstillingen i Folkekirkens Nødhjælp har Kristian Paludan et det blev han så. Som biskop i en stadig mere **udadvendt** folkekirke skal Lodberg Hvas dog nu vænne sig til presse kan høre, det er et band, der spiller. Musikken er **udadvendt**, instrumenterne giver udtrykket. "Jeg kan mærke, at folk har lyst kommentar efter udnævnelsen: "Jeg er hverken særlig **udadvendt** eller medieglad, snarere tværtimod ", sagde han, da B.T. "[...]" bad der sandelig også Turbo på. Hun er en livlig, sjov, **udadvendt** og meget snakkesaglig pige- og ifølge hende selv, håbløs romantisk. flot smil har givetvis betydning, f.eks. hvis man har et **udadvendt** job. Vi oplever, at folk får styrket selvtilliden med pæner korps. Slobodan Milosevic var en umådelig dynamisk og **udadvendt** leder. At han var leder af en bank, fik amerikanerne foretrukne leverandør for kunder med et stort behov for **udadvendt** information og have et højteknologisk produktionsudstyr, som gør det muligt

### b) KorpusDK: naboord

#### Venstre kontekst


	Ordform	Ordklasse	Score	Signifikans
1	aktiv	adj	10.45	■■■■
2	aktive	adj	10.37	■■■■
3	mere	adv	7.92	■■■■
4	meget	adv	5.87	■■■■
5	den	art	4.75	■■■■
6	være	v	4.41	■■■■
7	det	art	4.13	■■■■
8	og	kc	3.56	■■■■
9	et	art	3.29	■■■■
10	er	v	3.18	■■■■
11	var	v	3.04	■■■■
12	en	art	2.98	■■■■
13	for	prp	2.89	■■■■

#### Højre kontekst

	Ordform	Ordklasse	Score	Signifikans
1	aktivitet	n	10.13	■■■■
2	aktiviteter	n	10.12	■■■■
3	virksomhed	n	9.92	■■■■
4	person	n	8.49	■■■■
5	liv	n	6.99	■■■■
6	arbejde	n	6.67	■■■■
7	som	prp	3.61	■■■■
8	og	kc	3.50	■■■■
9	som	indp	3.01	■■■■

## c) daTenTen: konkordans

[Hide ads](#)

Query **udadvendt** 10,505 (4.40 per million) 

Page  of 526  [Next](#) | [Last](#)

<a href="#">stjernesva...</a>	vælger din hjemlige base frem for et mere	<b>udadvendt</b>	socialt virke. Det er tid til oprydning
<a href="#">itx.dk</a>	hjemmesider mv. Derudover må du gerne være	<b>udadvendt</b>	, moden og nysgerrig af natur, og det er
<a href="#">raskpaaraw...</a>	sidst måtte sygemeldes. Fra at være utrolig	<b>udadvendt</b>	og livsglad fik jeg pludselig socialfobi
<a href="#">pulze.dk</a>	opnå viden. Tvillingen er kvik, vittig og	<b>udadvendt</b>	og med garanti meget charmerende. De vil
<a href="#">amine.dk</a>	jagten efter meningen med livet. Skytten er	<b>udadvendt</b>	, optimistisk og entusiastisk, og det kan
<a href="#">amine.dk</a>	egnet til Skytten, er en, der er lige så	<b>udadvendt</b>	som ham/hende selv. For dette stjernetegn
<a href="#">pulze.dk</a>	helt sikkert vænne sig til løvens meget	<b>udadvendte</b>	munterhed. Ellers er løven meget stærk,
<a href="#">altomboern...</a>	Jeg er midtvejs i 40,erne og har selv 2	<b>udadvendte</b>	børn på 6 år (pige) og 1½år (dreng). Det
<a href="#">findrejsep...</a>	søger en m/k omkring de 18-25 år som er	<b>udadvendte</b>	, gode til engelsk, elsker at opleve og
<a href="#">findrejsep...</a>	<code>&lt;/p&gt;&lt;p&gt;</code> Jeg er selv en meget livsglad pige,	<b>udadvendt</b>	, smilende og elsker fest og fart. Jeg hverken
<a href="#">sonderborg...</a>	karrierens fjerde af slagsen og varmer op med en	<b>udadvendt</b>	og omfavnende størrelse allerede om to
<a href="#">new-phase-...</a>	en frisk pige paa 19 aar, som er utrolig	<b>udadvendt</b>	, smilende og social. Min baggrund: Min
<a href="#">fkm.interc...</a>	argument ikke for, men imod en synlig og	<b>udadvendt</b>	kirke. Hvordan kirken skulle kunne nære
<a href="#">jobfinder....</a>	fra en virksomhed eller myndighed? Er du	<b>udadvendt</b>	og har du flair for at facilitere processer
<a href="#">jobfinder....</a>	facilitere møder med eksterne interesser og er	<b>udadvendt</b>	<code>&lt;/p&gt;&lt;p&gt;</code> Evne til at involvere interne og
<a href="#">axellus.dk...</a>	detaljen men har også overblikket. Du er	<b>udadvendt</b>	og serviceminded. Du har et højt energiniveau
<a href="#">stjernebro...</a>	klienten.) <code>&lt;/p&gt;&lt;p&gt;</code> Kvinde: Efter 1 md. mere	<b>udadvendt</b>	, begyndt sport og flere sociale aktiviteter
<a href="#">ecs.dtu.dk...</a>	til igangsætning og afslutning <code>&lt;/p&gt;&lt;p&gt;</code> er	<b>udadvendt</b>	og opsøgende, og god kundeservice er væsentligt
<a href="#">bustrup.dk...</a>	måske fået en diagnose som ADHD , for de	<b>udadvendte</b>	og de, hvor der skal mere til end rummelighed
<a href="#">stjernesva...</a>	mere end et halvt år, hvor du nok er mindre	<b>udadvendt</b>	og søger mange svar ved at vende blikket

Page  of 526  [Next](#) | [Last](#)

## d) daTenTen: kollokationer (tre ord)

### Collocation candidates

Page   [Next >](#)

	<u>Cooccurrence</u> <u>count</u>	<u>Candidate</u> <u>count</u>	<u>T-score</u>	<u>MI</u>	<u>logDice</u>
P   N indadvendt	158	2,896	12.568	13.602	8.593
P   N serviceminded	105	2,063	10.246	13.502	8.096
P   N indadvendte	97	2,222	9.847	13.280	7.964
P   N smilende	168	19,491	12.954	10.940	7.519
P   N opsøgende	96	7,774	9.794	11.459	7.427
P   N initiativrig	51	1,288	7.140	13.140	7.146
P   N imødekommende	105	15,337	10.240	10.608	7.056
P   N personlighed	129	38,651	11.342	9.571	6.426
P   N energisk	50	11,098	7.064	10.004	6.244
P   N engageret	83	28,109	9.096	9.394	6.138
P   N sensitive	36	6,377	5.995	10.329	6.126
P   N Indadvendt	22	83	4.690	15.883	6.089
P   N ekstroverte	23	842	4.795	12.604	6.053
P   N kommunikerende	21	853	4.581	12.454	5.920
P   N polititjeneste	19	79	4.358	15.742	5.878
P   N resultatorienteret	22	1,931	4.688	11.342	5.857
P   N aktiviteter	424	233,698	20.541	8.692	5.830
P   N tillidsvækkende	21	1,607	4.581	11.540	5.828
P   N proaktiv	24	3,485	4.895	10.616	5.812
P   N åben	223	119,947	14.897	8.727	5.807
P   N ansvarsbevidst	20	1,367	4.470	11.703	5.786
P   N talende	27	5,873	5.191	10.033	5.755
P   N selvsikker	24	4,137	4.895	10.369	5.747
P   N serviceorienteret	18	692	4.241	12.533	5.719
P   N kontaktskabende	17	212	4.122	14.158	5.699
P   N fleksibel	56	26,904	7.467	8.890	5.616
P   N præsentabel	18	1,828	4.240	11.132	5.579
P   N social	127	93,059	11.233	8.281	5.328
P   N person	386	305,835	19.578	8.168	5.321
P   N livsglad	14	1,338	3.740	11.220	5.275
P   N energiske	20	6,434	4.465	9.469	5.273
P   N ekstrovert	13	632	3.604	12.195	5.257
P   N selvstændig	79	57,966	8.859	8.279	5.240

## Bilag 4: Ambitiøs

### a) KorpusDK: konkordans

Du søger i: **KorpusDK (2007)**  
 Du søgte på: **ambitiøs**   
 Der vises her: **1 til 50 af 1162 forekomster**

Alle bøjningsformer  Kun indtastede former

+ Sortering:    Retning:   Justering:

[1] 2 3 4 ... 10 ... 24

herskesyg Lenin, en magtbegærlig general Kornilov eller en **ambitiøs** og blodtørstig KGB-chef Beria i kulissen og venter på, at argument er, at kvinder ofte kritiseres for ikke at være **ambitiøse** nok, men de holder mere ved deres arbejdspladser end mænd. ministerpræsidentens post. Han er kendt som en politisk **ambitiøs** og liberal politiker med tilnavnet " Ræven ". De vestlige aviser omtalte Lech Walesa altid set en ændring for at opfylde sine **ambitiøse** drømme om at nå til magten. Over for den sovjetiske rundt om i Danmark. Han finder de fleste alt for **ambitiøse** og advarer folk imod at købe anparter i Vandlandene, hvis denne ulykkelige sag beviser, at Venstres advarsler mod for **ambitiøse** isolerede danske aktioner var rigtige, siger han- og beklager det Korn Blædel står bag Capitol Image. Nok genrens hidtil mest **ambitiøse** forsøg. -Hovedformålet er at promote unge designere, hvis vilkår i store publikum. Simcess debuterede for to år siden med den **ambitiøse**, og ganske vellykkede, Play With Your Life, som fik næsten grad har eksperimentets styrke end begrænsningens- er dette **ambitiøse** stykke psykodrama modigt og spændende teater. Lisbeth Lyngghøft evner flot han hænger sine slyngede ordguirlander op på. Projektet er **ambitiøst** og imponerende, men det er lyrik, ikke dramatik. Og det astronauter på Mars, og de enorme udgifter til dette **ambitiøse** projekt vil være givet godt ud, mener præsident Bush. "Hver NASA, da Berlingske Tidende i aftes forhørte sig om det **ambitiøse** projekt for en bemanded Mars-rejse senest år 2019. "Spørg til canadiske entreprenør Robert Campeau, " en karismatisk og **ambitiøs** mand ", siger Marvin Traub. Campeau købte i 1986 den amerikanske står for fald, gamle alliancer går til grunde, og nye **ambitiøse** ledere vil gribe ud efter det magtpolitiske tomrum, som Iraks I den store, otte-kantede sal straks efter med bl.a. tre **ambitiøst** anlagte, men ikke alt for overbevisende natur-malerier af Finn Hjortskov I dag er 97 pct. af de unge arbejdsomme og **ambitiøse**. De vil noget med deres liv. I dag ser de

### b) KorpusDK: naboord

#### Venstre kontekst

	Ordform	Ordklasse	Score	Signifikans
1	mest	adv	9.92	████
2	hidtil	adv	9.09	████
3	for	adv	8.15	████
4	meget	adv	7.86	████
5	unge	adj	7.70	████
6	mere	adv	7.33	████
7	den	art	6.26	████
8	det	art	6.05	████
9	de	art	5.58	████
10	et	art	5.35	████
11	være	v	5.14	████
12	en	art	4.71	████
13	er	v	4.46	████
14	og	kc	4.14	████
15	så	adv	3.96	████
16	for	prp	3.89	████
17	af	prp	3.51	████
18	til	prp	3.31	████
19	ikke	adv	2.94	████
20	at	ks	2.79	████
21	med	prp	2.72	████

#### Højre kontekst

	Ordform	Ordklasse	Score	Signifikans
1	projekt	n	12.83	████
2	planer	n	10.94	████
3	plan	n	10.62	████
4	mål	n	9.19	████
5	om	prp	5.16	████
6	der	indp	4.97	████
7	som	indp	4.23	████
8	og	kc	4.20	████
9	for	prp	3.76	████
10	på	prp	3.73	████
11	med	prp	3.30	████
12	er	v	2.79	████
13	har	v	2.79	████

## c) daTenTen: konkordans

Query **ambitiøs** 34,380 (14.40 per million) ⓘ

Page 1 of 1,719  [Next](#) | [Last](#)

<a href="#">abolitioni...</a>	ønsker for deres børns; mange forældre er højst <b>ambitiøse</b> . Men - alt andet lige - lykke signalerer succes -
<a href="#">kryddersil...</a>	Wire er da bomb, the shit. Jeg har aldrig set en så <b>ambitiøs</b> og veldrejet tv-serie før. Serien udspiller
<a href="#">dac.au.dk ...</a>	Mindefond, der hvert år uddeles til særligt <b>ambitiøse</b> og internationalt orienterede studerende.
<a href="#">pulze.dk</a>	nok falme med tiden. </p><p> Stenbukken: </p><p> Stenbukke er <b>ambitiøse</b> , hårdtarbejdende og glemmer aldrig deres mål.
<a href="#">urk.dk</a>	andre uden økonomisk vinding. </p><p> Kvalitet Vi er en <b>ambitiøs</b> organisation, hvor professionalisme,
<a href="#">eucsyd.dk ...</a>	uddannelse, der er skabt til dig, der er <b>ambitiøs</b> , målrettet og engageret - og som er så heldig at
<a href="#">talentagen...</a>	del af virksomhedens strategi. Jeg trives i et <b>ambitiøst</b> miljø og søger de udfordringer, der ligger i
<a href="#">startvaeks...</a>	fra et helikopterperspektiv og sætte <b>ambitiøse</b> , men realistiske mål </p><p> Vent et par år med at blive
<a href="#">karrierena...</a>	generation af kvinder, som både er kvinde og en <b>ambitiøst</b> erhvervsperson. Hun er ikke bange for magt, hun
<a href="#">partnermed...</a>	hos os, og udnytte fordelene ved et stærkt og <b>ambitiøst</b> varemærke. </p><p> Hvorfor PARTNERMEDNIVEAU? </p>
<a href="#">aalborgsal...</a>	. I år spiller Alf con la banda - et nyt <b>ambitiøst</b> salsaband fra Aarhus <a href="http://www.alfband.dk/">http://www.alfband.dk/</a>
<a href="#">ytr.dk</a>	af salmonella DT 104. "Vi får verdens mest <b>ambitiøse</b> undersøgelse af salmonella DT 104, både når det
<a href="#">widex.dk</a>	han vil få ansvaret for at implementere en ny, <b>ambitiøs</b> forretningsstrategi. Læs mere her </p><p> WIDEX DREAM
<a href="#">kiauzdal.d...</a>	deres fremtidige projekter. Målene var meget <b>ambitiøse</b> , og virkede på det tidspunkt mest som
<a href="#">q-markedsa...</a>	for markedets kompleksitet. Enhver <b>ambitiøs</b> virksomhed bør tænke sin samlede produktion
<a href="#">modspil.wo...</a>	festlighederne. Oftest er forsætterne for <b>ambitiøse</b> , for ukonkrete, for mange. Typisk holder de to
<a href="#">billund-gr...</a>	indeholder budget 2010 også store <b>ambitiøse</b> forventninger til udviklingen på
<a href="#">egmont-mag...</a>	vi vægt på at være rummelige, passionerede og <b>ambitiøse</b> . Vi er åbne over for alt nyt og har plads til mange
<a href="#">konservati...</a>	kan gå i gang med at opfylde vores <b>ambitiøse</b> handleplaner. </p><p> Arbejdsprogram for Danmarks
<a href="#">konservati...</a>	for den etablerede forskerverden. Planen er <b>ambitiøs</b> , og kræver opbakning fra såvel unge PhD

Page 1 of 1,719  [Next](#) | [Last](#)



## d) daTenTen: kollokationer (et ord)

### Collocation candidates

Page   [Next >](#)

	<u>Cooccurrence count</u>	<u>Candidate count</u>	<u>T-score</u>	<u>MI</u>	<u>logDice</u>
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> målsætning	395	29,161	19.853	9.882	7.670
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> målsætninger	325	20,001	18.011	10.144	7.613
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> projekt	1,281	198,838	35.711	8.810	7.491
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> mål	2,596	477,083	50.816	8.566	7.377
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> klimaaf tale	133	2,148	11.529	12.074	6.898
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> vækststrategi	118	1,566	10.860	12.357	6.749
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> plan	575	162,160	23.882	7.948	6.582
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> klimamål	103	844	10.147	13.053	6.582
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> klimapolitik	104	2,103	10.195	11.750	6.545
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> satsning	124	13,355	11.118	9.337	6.411
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> planer	347	118,635	18.536	7.670	6.215
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> klimaplan	75	1,098	8.658	12.216	6.114
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> vækstsmål	62	295	7.873	13.837	5.872
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> vækstplaner	60	410	7.745	13.315	5.820
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> vækstplan	61	1,680	7.807	11.304	5.792
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> klima-	68	6,577	8.234	9.492	5.765
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> vision	107	36,489	10.293	7.674	5.628
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> strategi	188	95,039	13.611	7.106	5.572
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> mest	1,519	1,023,392	38.597	6.692	5.556
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> udspil	71	22,578	8.387	7.775	5.352
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> klub	116	60,283	10.689	7.066	5.327
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> energipolitik	39	2,426	6.239	10.129	5.117
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> iværksættere	56	19,641	7.445	7.633	5.086
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> reform	51	15,906	7.109	7.803	5.054
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> handlingsplan	47	14,539	6.825	7.815	4.976
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> regeringens	95	64,606	9.651	6.678	4.974
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> udviklingsprojekt	37	4,426	6.072	9.185	4.965
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> fagligt	79	48,698	8.809	6.820	4.961
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> kunstnerisk	53	22,682	7.235	7.346	4.927
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> aftale	195	196,253	13.762	6.113	4.792
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> dagsorden	60	37,886	7.675	6.785	4.765
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> program	155	154,110	12.272	6.130	4.752
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> projekter	159	162,914	12.424	6.087	4.722

	<u>Cooccurrence count</u>	<u>Candidate count</u>	<u>T-score</u>	<u>MI</u>	<u>logDice</u>
P   N byggeri	3	43,178	1.706	6.108	1.108
P   N aftale	13	196,253	3.550	6.039	1.100
P   N Meget	5	77,471	2.201	6.002	1.036
P   N tilgang	6	94,454	2.410	5.979	1.021
P   N projekter	10	162,914	3.110	5.929	0.986
P   N initiativ	4	64,200	1.967	5.951	0.976
P   N enormt	4	68,505	1.965	5.857	0.886
P   N forventninger	5	89,158	2.195	5.799	0.839
P   N band	3	54,250	1.700	5.779	0.794
P   N tiltag	5	98,782	2.191	5.651	0.695
P   N Vær	3	64,305	1.694	5.533	0.559
P   N ung	6	131,118	2.395	5.505	0.558
P   N miljø	5	113,271	2.185	5.453	0.502
P   N organisation	4	93,274	1.953	5.412	0.453
P   N CO	3	72,128	1.690	5.368	0.399
P   N ekstremt	3	73,499	1.689	5.340	0.372
P   N voldsomt	3	77,233	1.687	5.269	0.303
P   N virksomhedens	3	80,447	1.685	5.210	0.246
P   N ledere	4	108,874	1.945	5.189	0.236
P   N leder	7	225,083	2.560	4.948	0.011
P   N utroligt	3	96,036	1.676	4.955	-0.002
P   N bud	4	130,825	1.934	4.924	-0.023
P   N virksomhed	8	271,035	2.731	4.873	-0.060
P   N kvinder	11	374,586	3.202	4.865	-0.064
P   N indsats	6	203,460	2.365	4.872	-0.066
P   N studerende	6	209,887	2.363	4.827	-0.110
P   N yderst	3	104,612	1.671	4.831	-0.122
P   N mere	100	3,634,830	9.633	4.771	-0.150
P   N meget	118	4,291,109	10.464	4.771	-0.151
P   N sættes	3	109,246	1.668	4.769	-0.183
P   N pige	4	153,301	1.922	4.695	-0.248
P   N kunder	7	280,772	2.538	4.629	-0.304
P   N spillere	5	204,729	2.143	4.600	-0.338
P   N undersøgelse	4	169,350	1.914	4.551	-0.390
P   N ledelse	3	137,328	1.652	4.439	-0.507
P   N skridt	3	138,029	1.651	4.431	-0.514

e) daTenTen: kollokationer (to ord)

P   N	realisere	99	20,870	9.919	8.368	5.875
P   N	vækstplaner	60	410	7.745	13.315	5.820
P   N	strategi	223	95,039	14.841	7.352	5.819
P   N	vision	120	36,489	10.906	7.839	5.794
P   N	dygtige	177	71,796	13.226	7.424	5.771
P   N	målrettet	157	67,096	12.453	7.348	5.663
P   N	målrettede	71	11,687	8.406	8.725	5.658
P   N	visionær	58	3,405	7.609	10.212	5.652
P   N	realistiske	76	16,805	8.690	8.299	5.604
P   N	klub	140	60,283	11.759	7.338	5.598
P   N	bindende	80	20,813	8.910	8.064	5.569
P   N	mest	1,529	1,023,392	38.726	6.701	5.565
P   N	udspil	79	22,578	8.851	7.929	5.506
P   N	talentfulde	62	11,145	7.853	8.598	5.479
P   N	energipolitik	49	2,426	6.995	10.458	5.447
P   N	dygtig	115	52,068	10.654	7.265	5.445
P   N	langsigtet	68	18,104	8.214	8.031	5.407
P   N	indfri	52	7,930	7.195	8.835	5.331
P   N	nytænkende	49	5,565	6.988	9.260	5.328
P   N	handlingsplan	59	14,539	7.653	8.143	5.304
P   N	fagligt	99	48,698	9.879	7.145	5.287
P   N	ung	196	131,118	13.865	6.702	5.278
P   N	iværksættere	63	19,641	7.901	7.803	5.256
P   N	regeringens	112	64,606	10.495	6.916	5.212
P   N	hidtil	140	92,219	11.720	6.724	5.179
P   N	reform	55	15,906	7.385	7.912	5.163
P   N	engagerede	61	21,759	7.770	7.609	5.154
P   N	dagsorden	76	37,886	8.655	7.126	5.106
P   N	kunstnerisk	59	22,682	7.638	7.501	5.082
P   N	seriøs	64	27,631	7.950	7.334	5.079
P   N	udviklingsprojekt	40	4,426	6.314	9.298	5.077
P   N	aftale	237	196,253	15.211	6.394	5.073
P   N	global	73	37,949	8.480	7.066	5.047
P   N	engageret	61	28,109	7.758	7.240	4.999
P   N	visionært	35	2,079	5.911	10.195	4.975

## Bilag 5: Manager

### a) KorpusDK: konkordans

Søg

Alle bøjningsformer  Kun indtastede former

Du søger i: **KorpusDK (2007)** Skift korpus ?

Du søgte på: **manager** Redigér

Der vises her: **1 til 50 af 903 forekomster**

---

Sortering: ■ ■ ■ ■ ■

Retning: abc abc

Justering: ■ ■

?

[1] 2 3 4 ... 10 ... 19 Næste side ▶

i Danmark med tilsvarende faciliteter ", siger tax **manager** i revisorkoncernen KPMG, Hans Henrik Bonde Eriksen. "Det er svært Exceed i Danmark- Morten Berger bliver ny Country **Manager** for speditorsfirmaet Exceed i Danmark. Han kommer fra DSV Samson Ekstra Bladet oplyse, at han har aftalt møde med Wimbledon's **manager** i eftermiddag. Drømmen om et uventet fodboldeventyr er hermed stadig i Århus. Fodeco Lars Lykke Sørensen er udnævnt til sales **manager**. Samtidig er Annette Timmermann er ansat som Area Sales Manager. i gældende jobbeskrivelse og derefter to år som en slags **manager** og koordinator for dBU-landsholds-- trænerne. Og vi var så naive manager. Samtidig er Annette Timmermann er ansat som Area Sales **Manager**. DZ Wine Jens Grotkjær er tiltrådt som salgscchef. Homatic A/S stædighed, og hun fandt dygtige rådgivere, ikke mindst hendes **manager** Roger Davies, som ellers var manager for- jo, det er som account executive. Vibek Sønderskov er ansat som office **manager**. Ligeledes er Mads Byder ansat som office assistant. Lars Mark kan udemærket more sig en aften for 500 kr. ", siger **manager** Jonny Molin, Casino Marienlyst. Antallet af besøgende er steget med vores ambition oprykning til den bedste række ", fortalte **manager** Peter Sejer Nielsen. Den drøm kræver resultater, og til det kan ikke nænne at give slip på sin barndomsven og **manager** Giant, selv om denne er en fudentast med spilletgæld helt marketingchef Jan Søndergaard fra F. Engel og account **manager** Lars Uldall fra NP\3 Communication på café ved Århus Å fra ungareren Varhedi, lige før han skulle sparke. Brøndbys **manager** Morten Olsen er også med hos Tommy Troelsen. Han skal klubbens nuværende situation " taget til nåde igen af **manager** Joe Royle. Kinkladze er angiveligt på vej til Ajax Amsterdam, hvis to " hængpartier " falder ud til B1903's fordel ", siger **manager** Frank Mathiesen. Et af dem er overraskende 34-årige Ivan Nielsen. Marketing ", som Becker lancerede i august 1998. Boris Becker er **manager** for det tyske Davis Cup hold og har startet et

### b) KorpusDK: naboord


#### Venstre kontekst

	Ordform	Ordklasse	Score	Signifikans
1	ny	adj	5.43	■ ■ ■ ■ □
2	siger	v	5.41	■ ■ ■ ■ □
3	hendes	pers	4.96	■ ■ ■ □ □
4	som	prp	4.83	■ ■ ■ □ □
5	hans	pers	4.67	■ ■ ■ □ □
6	sin	det	4.46	■ ■ ■ □ □

#### Højre kontekst

	Ordform	Ordklasse	Score	Signifikans
1	for	prp	2.98	■ □ □ □ □
2	der	indp	2.80	■ □ □ □ □

## c) daTenTen: konkordans

Query **manager** 45,159 (18.85 per million) 

Page  of 2,258  [Next](#) | [Last](#)

<a href="#">blog.denga...</a>	fortæller, at hun kom med i bandet, fordi	<b>manager</b> John Aagaard tilfældigt havde spottet hende
<a href="#">fotonik.dt...</a>	verdenen. 	<b>Manager</b> I mit job har jeg mulighed for at
<a href="#">fotonik.dt...</a>	jobbet. 	<b>Manager</b> Jeg har nu boet og arbejdet i USA
<a href="#">ytr.dk</a>	samarbejde med regionale salgschefer, retail	<b>managers</b> og franchisetagere blive ansvarlig for
<a href="#">vejle.loka...</a>	nye job i regionen, oplyser Convention	<b>Manager</b> hos Inspiring Denmark, Diana Andersen. 
<a href="#">teenclubs....</a>	Bendix Music - senere ICO - og var tour	<b>manager</b> for Led Zeppelin i Danmark i 1968 og 1969
<a href="#">edsc.dk</a>	Flash Cards i en speciel udviklet Memory	<b>Manager</b> med en kapacitet til 27 måneders data med
<a href="#">fmbygning...</a>	Bygningsdrift tilbyder at være den eksterne Facility	<b>Manager</b> . Det betyder at vi giver kunden tid og
<a href="#">itx.dk</a>	Produkter til profilstyring: 	<b>Manager</b> Med Workspace Manager kan jeres it-afdeling
<a href="#">itx.dk</a>	RES Workspace Manager 	<b>Manager</b> kan jeres it-afdeling skabe og administrere
<a href="#">itx.dk</a>	behov og den aktuelle kontekst. Workspace	<b>Manager</b> eliminerer brugen af roaming profiles,
<a href="#">junglecare...</a>	information 	<b>Manager</b> med passion for nye mennesker og kulturer
<a href="#">junglecare...</a>	Marie Polet , 53 år, arbejder som General	<b>Manager</b> i British American Tobacco i Danmark. Marie
<a href="#">junglecare...</a>	Tyskland, England og nu Danmark. Som General	<b>Manager</b> i et multinationalt firma på Top 100-listen
<a href="#">thunelegat...</a>	Bangkok. 	<b>Manager</b> for selskabet (se billede formentlig
<a href="#">leanidanma...</a>	bud er Ballés nye lean novelle "The Lean	<b>Manager</b> " som beskriver hvad det vil sige at gennemgå
<a href="#">hjemmeside...</a>	til sin død i 2001. 	<b>Manager</b> - Mads Linnebjerg FBI Productions Aps 
<a href="#">widex.dk</a>	markedet. Vi ansætter typisk Area Sales	<b>Managers</b> , Export Managers og Salgsassistenter. 
<a href="#">widex.dk</a>	ansætter typisk Area Sales Managers, Export	<b>Managers</b> og Salgsassistenter. 
<a href="#">ytr.dk</a>	jobbeskrivelser for snævert," siger Group IT	<b>Manager</b> Lars Peter Mosgaard. "Det var vanskeligt

Page  of 2,258  [Next](#) | [Last](#)

## d) daTenTen: kollokationer (et ord)

### Collocation candidates

Page   [Next >](#)

	<u>Cooccurrence count</u>	<u>Candidate count</u>	<u>T-score</u>	<u>MI</u>	<u>logDice</u>
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Account	1,539	2,638	39.228	14.917	10.043
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> account	703	2,254	26.512	14.013	8.924
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> general	839	15,973	28.955	11.443	8.812
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Marketing	773	11,922	27.794	11.747	8.793
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Sales	641	3,494	25.315	13.248	8.753
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> General	789	15,830	28.078	11.368	8.727
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Football	562	3,759	23.703	12.953	8.556
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Country	580	6,029	24.078	12.316	8.536
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Product	393	2,872	19.821	12.825	8.066
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Task	382	3,204	19.541	12.626	8.015
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Project	392	11,514	19.788	10.818	7.824
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Development	385	10,553	19.611	10.918	7.823
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Device	263	1,583	16.215	13.105	7.526
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> community	265	6,545	16.271	11.068	7.391
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Brand	270	11,100	16.418	10.333	7.297
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> marketing	331	25,278	18.167	9.439	7.266
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> HR	269	16,384	16.382	9.766	7.162
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Cycling	187	2,172	13.671	12.156	7.016
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> country	195	6,512	13.955	10.633	6.950
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Contact	173	1,857	13.150	12.270	6.913
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Brendan	171	2,497	13.073	11.826	6.877
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> sales	162	1,018	12.726	13.043	6.844
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Operations	160	1,926	12.646	12.105	6.798
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Interim	154	677	12.408	13.558	6.782
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Roberto	158	5,754	12.561	10.508	6.668
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Senior	167	8,832	12.909	9.969	6.663
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Championship	159	6,977	12.599	10.239	6.642
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Interim	140	768	11.830	13.239	6.642
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Community	145	4,467	12.034	10.749	6.581
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Area	127	2,619	11.265	11.328	6.444
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> PR	179	22,555	13.347	8.717	6.436

## e) daTenTen: kollokationer (to ord)

### Collocation candidates

Page   [Next >](#)

	<u>Cooccurrence count</u>	<u>Candidate count</u>	<u>T-score</u>	<u>MI</u>	<u>logDice</u>
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Account	1,552	2,638	39.394	14.929	10.055
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Key	780	7,028	27.923	12.523	8.935
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> account	706	2,254	26.569	14.019	8.930
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Marketing	821	11,922	28.645	11.834	8.880
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Sales	685	3,494	26.169	13.344	8.849
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> general	843	15,973	29.024	11.450	8.819
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> General	814	15,830	28.520	11.413	8.772
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Country	608	6,029	24.653	12.384	8.604
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Football	572	3,759	23.913	12.978	8.581
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Product	479	2,872	21.883	13.110	8.352
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Business	829	43,695	28.763	9.974	8.256
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Senior	472	8,832	21.717	11.468	8.162
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Task	384	3,204	19.592	12.634	8.023
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Project	406	11,514	20.138	10.868	7.874
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Development	394	10,553	19.839	10.951	7.856
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> key	304	2,795	17.432	12.494	7.698
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Area	278	2,619	16.670	12.458	7.574
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Device	271	1,583	16.460	13.148	7.569
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Brand	297	11,100	17.221	10.470	7.434
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> community	270	6,545	16.424	11.095	7.418
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> marketing	342	25,278	18.467	9.486	7.313
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> HR	296	16,384	17.186	9.904	7.300
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Brendan	207	2,497	14.384	12.102	7.153
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> senior	242	11,040	15.542	10.183	7.140
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Moyes	207	4,124	14.382	11.378	7.104
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Cycling	188	2,172	13.708	12.164	7.024
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> country	203	6,512	14.239	10.691	7.008
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Rodgers	187	3,288	13.670	11.558	6.982
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Contact	176	1,857	13.263	12.295	6.938
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> sales	170	1,018	13.036	13.112	6.914
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Roberto	184	5,754	13.556	10.727	6.887
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Operations	170	1,926	13.035	12.192	6.886

## Bilag 6: CEO

### a) KorpusDK: konkordans

Alle bøjningsformer  Kun indtastede former

Du søger i: **KorpusDK (2007)** Skift korpus ?

Du søgte på: **ceo** Redigér

Der vises her: **1 til 14 af 14 forekomster**

Sortering: [ikon] Retning: abc, abc Justering: [ikon] [ikon] [ikon] [ikon]

[1]

er der mange nyttige beretninger om i: " Straight from the **CEO**. En af dem er det kapitel, som bringes her, skrevet det kapitel, som bringes her, skrevet af Sir Richard Evans, **CEO** i British Aerospace. Dette er i korthed historien om de det alt liv er baseret på, som Steve Jobs, Apples **CEO**, udtalte med et grin. MacOS X vil udkomme engang i Mouse House og Space Invaders. I bogen " Straight from the **CEO** " giver 30 internationale topledere fra succesrige virksomheder råd og erfaringer bøger om. Denne bog er anderledes. I " Straight from the **CEO** " er det levende topledere fra succesrige virksomheder, der giver råd Bredt spektrum En del af styrken i " Straight from the **CEO** " ligger imidlertid i, at der også er bidrag fra topchefer efter eget valg. Og selv om der fortsat står " President, **CEO** " på Jørgen Albrechtsens visitkort, har han selv bakset med hammer, får stillingen som president og Chief Executive Officer, **CEO**, i divisionen Thomson & Thomson Group med over 1000 ansatte etablerer et datterselskab i et andet nordisk land. **CEO** for det nye selskab bliver European Patent Attorney, PhD Marianne drøm bliver ikke realiseret ved, at landets politiske **CEO**, som det ville hedde på IT-dansk, kommer med nogle udtalelser, ordentlig operativsystem, MacOS X, denne sommer, men nu har **CEO** Steve Jobs udsendt det til januar næste år. MICROSOFT: Firmaet der giver råd og erfaringer fra sig. De er alle **CEO's [...]** som er omgivet af den autoritet det giver at have vores eget forandringsprogram og fra at observere andres: 1. **CEOs** skal være visionære initiativtagere og i bredt omfang dem, der komite drømmer. Programmet skal bære en **CEOs** sammenhold personlige mærke, ikke bare en godkendelse. Alligevel må forandringsprogrammet

[1]

### b) daTenTen: konkordans

Query **ceo** 8,380 (3.50 per million) ⓘ

Page 1 of 419 Go Next Last

femina.dk ... , Forfatter, foredragsholder, blogger og **CEO** i Lahme ApS </p><p> En af de værdier, jeg  
widex.dk på dit website. </p><p> Widex udnævner ny **CEO** </p><p> Jørgen Jensen er blevet udnævnt til  
widex.dk <p> Jørgen Jensen er blevet udnævnt til ny **CEO** for Widex, hvor han vil få ansvaret for  
pwc.dk Regnskabskonferencen 2014 </p><p> PwC's Global **CEO** Survey 2014 </p><p> C20 Regnskabsprisen 2014  
pikuseru.d... mulighederne heri! </p><p> MICHAEL BISGAARD </p><p> **CEO** </p><p> MORTEN HENRIKSEN </p><p> SALG & RÅDGIVNING  
kystlivred... har været effektivt," siger præsident og **CEO** for Cardiac Science, Raymond W. Cohen.  
roskilde-f... generalforsamling. </p><p> Foreningen har ansat en **CEO** , Henrik Rasmussen, der sammen med en direktion  
dinvirksom... Googles nordiske mobilekspert Thomas Bering og **CEO** og medstifter af Okari Mobile , Michael  
valkweldin... installere innovative svejsning robotløsninger. **CEO** Remco H. Valk er således ud for, at udvide  
videnassis... advokatfirma ansat en Knowledge Manager som **CEO** i et større Advokatfirma i Sidney. Det  
abtion.dk ... begrænsninger og muligheder. Torben Jensen, **CEO** Aon Hewitt Danmark </p><p> For Krüger A/S  
robocluste... <p> Sundhedsminister Astrid Krag og Philips **CEO** , Frans Van Houten, samt innovationsansvarlige  
athena.dk ... kan udnyttes. </p><p> Jens Erik Thorndahl ( **CEO** ), medlem af direktionen </p><p> Jens Erik  
athena.dk ... for bestyrelsen i 2010. Han tiltrådte som **CEO** i maj 2012 og udtrådte samtidigt af bestyrelsen  
lokalspare... sættes over styr. </p><p> Blog </p><p> ALK/ **CEO** : Vi vil stå godt i konkurrencen med Stallergenes  
lokalspare... konkurrencen med Stallergenes - NY </p><p> ALK/ **CEO** : Krav om adrenalinpen er ingen overraskelse  
trendsonli... købe vores produkter. Men Tine Thygesen **CEO** fra Everplaces udtaler, der er mange flere  
computersp... skraldet!" </p><p> Sådan beskrev Peter Holm, **CEO** i spilvirksomheden SpaceTimeFoam de negative  
traedtil.d... nyligt har jeg udgivet min fjerde bog "Min **CEO** Cookbook". </p><p> Interesse for cykelsporten  
energtjec... Ole Sander har været Country President og **CEO** for Schneider Electric Danmark siden 2009

Page 1 of 419 Go Next Last



### c) daTenTen: kollokationer (to ord)

#### Collocation candidates

Page   [Next >](#)

	<u>Cooccurrence count</u>	<u>Candidate count</u>	<u>T-score</u>	<u>MI</u>	<u>logDice</u>
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> President	215	5,639	14.661	13.411	8.973
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> CFO	54	1,298	7.347	13.537	7.514
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> grundlægger	87	7,724	9.324	11.652	7.467
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> koncernchef	57	3,275	7.548	12.280	7.324
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> president	78	7,603	8.828	11.517	7.321
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Survey	47	1,864	6.854	12.815	7.232
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Chairman	35	320	5.915	14.932	7.042
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Maersk	61	7,335	7.806	11.214	6.990
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Ballmer	35	954	5.915	13.356	6.941
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Cook	50	5,126	7.068	11.444	6.922
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Steve	93	21,724	9.635	10.256	6.661
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Founder	26	160	5.098	15.503	6.640
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> stifter	56	11,764	7.477	10.409	6.509
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> bestyrelsesformand	55	11,413	7.410	10.427	6.508
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Better	35	5,201	5.913	10.909	6.399
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Scandlines	28	2,626	5.289	11.573	6.381
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Observatory	23	941	4.795	12.770	6.337
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> medstifter	32	5,218	5.653	10.775	6.268
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Heideby	20	140	4.472	15.317	6.265
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Jobs	39	9,866	6.239	10.141	6.130
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Apples	56	19,921	7.474	9.650	6.018
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Tim	61	23,580	7.799	9.530	5.966
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Group	65	27,637	8.050	9.392	5.885
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Celius	15	85	3.872	15.622	5.859
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Eltel	16	656	3.999	12.767	5.858
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> founder	15	180	3.872	14.539	5.843
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Chief	19	3,092	4.356	10.778	5.762
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Zuckerberg	16	1,395	3.998	11.678	5.745
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Eric	36	14,150	5.991	9.506	5.710
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Rezidor	14	600	3.741	12.703	5.674
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Partner	25	7,881	4.994	9.824	5.654
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Smedegaard	16	2,180	3.998	11.034	5.633
<a href="#">P</a>   <a href="#">N</a> Ghosn	13	208	3.605	14.124	5.632

# Bilag 7: Haj

## a) KorpusDK: konkordans

Alle bøjningsformer  Kun indtastede former

Du søger i: **KorpusDK (2007)** Skift korpus ?

Du søgte på: **haj** Redigér

Der vises her: **1 til 50 af 443 forekomster**

Sortering: [ikon] Retning: abc, abc Justering: [ikon] [1] 2 3 4 ... 9 Næste side ▶

for at se, om Hajen stadig er der. Hvis en **haj** nærmer sig kysten, må vi straks slå den ihjel ", fastslår  
hvisken i måneskinnet. PC drømte at han havde købt en **haj** på firkeriauktionen, en tigerhaj på 350 kilo, som blev udstoppet  
strandede skibe plus andre sæere ting, såsom en udstoppet **haj**, et ægte elefantøre m.v. Her ser vi Hallands Väderö fra  
at udtalen i øvrigt kan siges at ligge helt fast. **Haj** er vist det mest almindelige, hæg kan også bruges. Såvidt  
sikre mod angreb fra deres eneste fjende, den store hvide **haj**, som fik så dårlig presse med filmen " Jaws - Dødens  
i ærmet. "Vi køber én alligevel ", hviskede han. "En **haj!** " Auktionen var i fuld gang. Der var en mand der  
hajer, som tigerhajen, hammerhajen og den store hvide **haj [...]** kan godt finde på at spise en lille Hectors delfin.  
Sensation " eksempelvis med Damien Hirsts udstoppede **Haj** i formaldehyd eller Marc Quinns skulptur af eksploderende kroppe. Men  
Ungerne er byttedyr for andre fisk, mens den voksne **haj** vistnok kun har fiskerne og menneskets forurening som fjende. I  
blev det nu ikke, selvom Kenni er noget af en " **haj** ", når det gælder backgammon, som han har spillet i snart  
Ib Nielsen, Gårdboesvej 23, Hjørring I JP 6\6 harcelerer **Haj** over JP's brug af ovenstående udtryk. Ordet er altså helt  
hunden ligner en gris, tapir eller har mund som en **haj**. Så for at mildne det bastante udseende og tage brodden  
dømt for mord. For så vidt man kunne se " ha' **haj** intj vat i lye de siest 15-16 eoeer. Sådan har  
der crawler forbi ruden, mens han begejstret råber " hej **haj**. For trods den overbevisende illusion befinder vi os ikke et  
præcist ved hjælp af vores åndedræt- Jørn var en hel **haj** til det. Til sidst synes jeg faktisk det gik helt  
yderligere et halv kilo sprængstof i havnen. Den hvide **haj**, som ellers er truet af udryddelse, er i Sydafrika blevet

alper. Chamonix er et " must " for dig, som er en **haj** på ski. Her finder du noget af alpernes " tuffeste " skiløb.  
landing!! Det var skægt! Vi står stadig lige, din dumme **haj**. Men bare vent... Nøj, hvor er den flot!!! Hm... Jeg  
brændende at ændre vores stereotype billede af den hvide **haj**, for at arten kan overleve. Og han støtter økonomisk Stellenboschs  
Stellenboschs Universitets forskning om den hvide **haj**. Jackie selv har over 30 års erfaring med at dykke  
hajer. Ocean Whitetip er verdens mest uberegnelige **haj**, der det ene sekund kan svømme freedeligt afsted for blot  
blev snuppet med surfbæret og det hele af en forslugen **haj**, ved denne her strand. Det vrimler med grådige hajer i  
til følge. Specielt omkring yngletiden færdes denne **haj** på lavt vand og er dermed en større risiko for  
over 30 års erfaring med at dykke med den hvide **haj**. To gange er han blevet angrebet- den ene gang blev

dem er det ikke forbundet med prestige at være en **haj** i et køkken eller en ørn med en wok. Hvilket  
Derfor forsøgte han straks at fange den nytilkomne **haj**. "Men jeg kunne simpelt hen ikke få den til at  
meter lang Great White, Den Store Hvide Haj. Den Hvide **Haj** cirklede langsomt omkring Van Lawicks båd. Interessert i den nu  
op- en otte meter lang Great White, Den Store Hvide **Haj**. Den Hvide Haj cirklede langsomt omkring Van Lawicks båd. Interessert  
en tigerhaj- og desuden nær havde fanget en stor hvid **haj** samtidig: Efter en 12 timer lang kamp med at få  
så mange mennesker til at reagere så voldsomt som **haj**. På Hawaii kan man komme tæt på de fascinerende og  
på Hajen fra Coco Beach. Zambesihajen var ikke den **Haj** menneskeæderen med mindst seks liv på samvittigheden. Da hajen blev

## b) daTenTen: konkordans

Query **haj** 11,576 (4.85 per million) ⓘ

First | Previous Page 2 of 579 Go Next | Last

deberejste...	bedst som man ligger og svømmer ved siden af en	haj	, er man ved at blive rullet over af en anden, og de
thailandgu...	dyk blandt barracudaer, havskilpadder,	hajer	og hvalhajer. </p><p> Underholdning og nattelev </p>
olsentours...	det største akvarium hvor blandt andet	hajerne	holder til. Skulle man have lyst til at svømme en
olsentours...	til. Skulle man have lyst til at svømme en tur med	hajerne	kan det også arrangeres, små 300€ per person og
kilroygrou...	stort akvarium og 24 mindre ditto. Der er både	hajer	og småfisk, søheste og rokker, ål og moræner -
phuket.dk ...	i alle farver. Her går du under bassinerne med	hajer	og rokker, og fra klokken 11 fodres havets
larsbachma...	.htaccess? Nu er jeg ikke den store .htaccess	haj	, men du kan bruge den fil til alverdens ting. Jeg
restaurant...	på Maven </p><p> Vores dygtige tjener Heidi er en sand	haj	til det med vin. Faktisk har hun netop fuldført
danskstudl...	for at slappe af på stranden eller dykke med	hajer	(ikke inkl.) inden turen fortsætter med flere
idealdev.d...	fra den sydamerikanske pacus tænder og bruge	hajernes	elektriske sans, samt meget mere. </p><p> Du kan komme
blixentour...	sænket ned i et bur og dykke med den store hvide	haj	! </p><p> Klima </p><p> Sydafrika ligger på jordens sydlige
fiskeatlas...	modtaget en sildehaj på 226 cm og 76 kg (renset).	Hajen	var fanget af en erhvervsfisker i den danske del
mff-dk.dk ...	Sommerland, Grenå med Kattegatcenteret (	hajer	) og Ebeltoft med den gamle bymidte, Fregatten
danhostel-...	efter skjulte skatte. Tag med ubåden ned til	hajer	og monsterkrabber i Atlantis by SEA LIFETM. . Og
tahiti-tou...	, der beretter om gamle guder og helte, om	hajernes	og fiskenes sjæl, de hærgende orkaner, de
tallink.dk...	undersøiske verdener og hjem til krabberne,	hajerne	og rokkerne. </p><p> Netværket </p><p> HR Jylland 2 </p>
samanthafo...	personlige energibehov. Hvis du ikke er nogen	haj	til matematik, behøver du ikke blive skræmt væk
kagemor.bl...	i næste måned.Og da jeg ikke er den store	haj	til at bage ville jeglige forsøge mig med at lave
travelmate...	havskildpadder, små finurlige skabninger og	hajer	i hvalstørrelse. </p><p> Nyheder indland </p>
appsportal...	, meteorer , sikkerheds droner , aliens, mutant	hajer	og meget meget mere! Spillet er meget enkelt og

Query **haj** 11,576 (4.85 per million) ⓘ

First | Previous Page 3 of 579 Go Next | Last

copenhagen...	fårehoveder, syrnede væddemosser og rådden	haj	til mere almindelige retter som lammekølle (
christinak...	ud, hvorfor dine mails ikke sælger)? Bliv en	haj	til e-mailmarkedsføring på dette populære
christinak...	videnformidler eller rådgiver? Vil du være en	haj	til at storytelle? Denne e-bog viser dig
solstrands...	eventyr kan Cozumel også tilbyde det. Svøm med	hajer	, udforsk den frodige jungle eller prøv rafting
janefaerbe...	bliver man delfin og til sidst bliver man	haj	eller noget i den retning. Jeg har muligvis
publico.dk...	debatindlæg og andre tekster så er Randi også en	haj	til sociale medier, ligesom hun optager og
meltdesign...	mine egne møbler. Jeg er totalt gør det selv -	haj	, har en værktøjssamling som imponerer selv de
latinameri...	kan man købe grillt barracuda, sværdfisk og	haj	medens man betragter solnedgangen over det
retrorejen...	der ikke kan klares med en sløjfe! </p><p> Du er altså en	haj	til de der kjoler- må beundre dig for at du får
smaabaadsf...	... og 3 torsk over 10 kg Se filmen her </p><p> Denne Mako	haj	viser et meget godt hoppe show rundt om båden,
smaabaadsf...	viser et meget godt hoppe show rundt om båden,	hajen	bryder til sidst linen, efter den næsten var ved
snm.ku.dk ...	studiet af forhistoriske dyr med rygrad; fisk,	hajer	, padder, dinosaurer, fugle, pattedyr osv. </p>
kvak.dk	hvis du gerne vil vise dine landsmænd at du er en	haj	til poker er det på tide at få kvalificeret sig.
spilopper....	- og siden jeg nu overhovedet slet ikke er en	haj	på en symaskine, måtte jeg søge hjælp til
froekensve...	. Her skal det lige indskydes, at jeg ikke er en	haj	til at bruge en computer. Tit bliver jeg
dansommer...	og finde fossiler og forsteninger fra de	hajer	og krokodiller, som levede her for millioner af
mitkbh.wor...	mitKBH nu en ekstra programmør. </p><p> Vi søger en	haj	til PHP, der også brænder for sociale medier og
uniquetrav...	indtages. Her skal man i øvrigt prøve grillt	haj	, der smager helt fantastisk! </p><p> Perhentian er
misbrugsne...	i tegnefilmen Find Nemo, hvor man kunne se	hajer	lide af en meget kraftig fisk-afhængighed (
misbrugsne...	varmt anbefale at se den scene i Find Nemo hvor 3	hajer	som prøver at bekæmpe deres afhængighed til at

c) daTenTen: kollokationer (et ord)

	<u>Cooccurrence count</u>	<u>Candidate count</u>	<u>T-score</u>	<u>MI</u>	<u>logDice</u>
P   N Amin	65	3,265	8.060	12.002	7.165
P   N hvidtippede	41	116	6.403	16.152	6.844
P   N El	130	30,994	11.388	9.756	6.644
P   N sorttippede	17	65	4.123	15.718	5.580
P   N svømmer	33	13,835	5.732	8.941	5.411
P   N glubske	16	1,054	3.998	11.611	5.375
P   N hvide	197	147,559	13.984	8.104	5.342
P   N tropiske	22	9,463	4.680	8.904	5.098
P   N hvidtippet	12	38	3.464	15.990	5.081
P   N svømmende	13	2,144	3.602	10.287	4.956
P   N Brade	11	133	3.316	14.057	4.944
P   N svømmede	17	7,654	4.114	8.838	4.856
P   N menneskeædende	10	250	3.161	13.009	4.792
P   N Lovise	10	543	3.161	11.890	4.756
P   N fodre	19	12,274	4.345	8.318	4.706
P   N Rinad	9	10	2.999	17.501	4.669
P   N rådden	10	1,834	3.159	10.134	4.610
P   N hvid	74	96,516	8.547	7.304	4.487
P   N spyttende	8	142	2.828	13.503	4.483
P   N frygtindgydende	10	3,543	3.156	9.184	4.437
P   N haj	10	3,659	3.156	9.138	4.426
P   N sultne	17	14,857	4.105	7.882	4.397
P   N svømme	21	22,686	4.558	7.576	4.328
P   N blacktip	7	14	2.645	16.653	4.306
P   N farlige	34	46,875	5.791	7.224	4.252
P   N nurse	7	508	2.644	11.472	4.246
P   N rev	15	14,606	3.854	7.726	4.230
P   N hval	8	2,916	2.823	9.143	4.177
P   N Yehia	6	13	2.449	16.537	4.084
P   N bala	6	66	2.449	14.193	4.077
P   N anatomi	9	6,603	2.989	8.134	4.019
P   N blodtørstige	6	1,368	2.446	9.820	3.924
P   N fanges	9	8,638	2.986	7.746	3.866
P   N rødplettet	5	40	2.235	14.653	3.818
P   N Ali	12	16,466	3.441	7.231	3.809
P   N bali	5	109	2.235	13.207	3.809
P   N Hajer	5	302	2.235	11.736	3.785

P   N	garvede	3	6,272	1.714	6.623	2.461
P   N	sanser	5	18,393	2.196	5.808	2.450
P   N	grillet	3	6,831	1.712	6.500	2.417
P   N	lokker	4	13,142	1.968	5.971	2.406
P   N	frygte	5	19,324	2.194	5.737	2.406
P   N	beskytte	14	78,131	3.640	5.207	2.354
P   N	levevis	3	7,740	1.710	6.320	2.347
P   N	dræber	4	14,368	1.965	5.842	2.336
P   N	gigantisk	4	14,458	1.964	5.833	2.331
P   N	dødelige	3	7,989	1.709	6.274	2.328
P   N	hurtigste	5	21,144	2.190	5.607	2.324
P   N	udi	5	21,433	2.189	5.587	2.311
P   N	tand	5	21,902	2.188	5.556	2.291
P   N	domæne	4	15,754	1.961	5.709	2.261
P   N	nysgerrige	4	16,567	1.959	5.637	2.219
P   N	Excel	3	9,736	1.704	5.989	2.205
P   N	næststørste	3	10,042	1.703	5.944	2.185
P   N	Lassen	3	10,079	1.703	5.939	2.182
P   N	VVS	3	10,375	1.703	5.897	2.162
P   N	fiskeri	6	33,016	2.384	5.227	2.140
P   N	lokket	3	10,764	1.701	5.844	2.137
P   N	flok	9	55,589	2.910	5.060	2.134
P   N	forekommende	3	11,121	1.700	5.797	2.114
P   N	tiltrække	6	33,841	2.382	5.191	2.114
P   N	æder	3	11,206	1.700	5.786	2.109

<< First | < Previous Page  Go Next >

	<u>Cooccurrence count</u>	<u>Candidate count</u>	<u>T-score</u>	<u>MI</u>	<u>logDice</u>
P   N INGEN	3	11,247	1.700	5.781	2.106
P   N smaa	3	11,263	1.700	5.779	2.105
P   N dukker	11	72,903	3.210	4.959	2.093
P   N derude	9	58,476	2.905	4.987	2.073
P   N bid	5	27,694	2.175	5.218	2.060
P   N fanger	7	43,539	2.565	5.050	2.057
P   N føde	6	35,750	2.378	5.112	2.054
P   N scoret	5	28,332	2.174	5.185	2.037
P   N Tip	3	12,695	1.696	5.606	2.018
P   N største	61	493,984	7.503	4.670	1.983
P   N Linux	4	21,829	1.947	5.239	1.972
P   N ka	3	13,651	1.693	5.501	1.962
P   N fiskeriet	3	13,780	1.693	5.488	1.954
P   N levede	8	56,271	2.731	4.873	1.950
P   N ho	3	13,973	1.692	5.468	1.943
P   N fredelige	3	14,046	1.692	5.460	1.939
P   N mekanisk	3	14,439	1.691	5.420	1.917
P   N truende	3	14,507	1.691	5.413	1.914
P   N dukkede	5	32,190	2.166	5.001	1.904
P   N store	199	1,745,535	13.506	4.554	1.891
P   N bidt	3	15,232	1.689	5.343	1.874
P   N enorme	8	60,281	2.725	4.773	1.867
P   N adfærd	11	88,961	3.186	4.671	1.842
P   N Jerusalem	4	25,689	1.937	5.004	1.814
P   N eksotiske	3	16,514	1.685	5.226	1.807
P   N springer	5	35,809	2.158	4.847	1.789
P   N næse	4	26,925	1.934	4.936	1.767
P   N IT	8	65,816	2.715	4.647	1.760

P   N	SEO	3	26,339	1.658	4.553	1.374
P   N	fascinerende	3	26,845	1.656	4.526	1.355
P   N	mave	5	52,741	2.121	4.288	1.349
P   N	billet	3	27,871	1.654	4.471	1.317
P   N	oplevelse	15	189,914	3.635	4.025	1.286
P   N	forbinder	3	29,279	1.650	4.400	1.266
P   N	kæmpe	15	195,974	3.627	3.980	1.243
P   N	indtager	3	30,013	1.648	4.365	1.241
P   N	redde	5	60,067	2.105	4.101	1.193
P   N	truet	3	31,564	1.643	4.292	1.188
P   N	vred	3	32,473	1.641	4.251	1.158
P   N	tons	3	32,672	1.640	4.242	1.151
P   N	slags	27	391,377	4.830	3.830	1.134
P   N	ordene	4	48,155	1.883	4.098	1.133
P   N	sand	5	63,090	2.099	4.030	1.133
P   N	ligne	3	34,064	1.636	4.182	1.106
P   N	tilhører	4	49,334	1.880	4.063	1.105
P   N	internet	4	49,492	1.879	4.058	1.101
P   N	smukkeste	3	36,111	1.630	4.098	1.043
P   N	typer	11	163,330	3.077	3.795	1.043
P   N	poker	3	36,147	1.630	4.096	1.042
P   N	ingen	74	1,192,423	7.929	3.677	1.010
P   N	slår	8	120,954	2.621	3.769	0.984
P   N	frygter	3	38,331	1.624	4.012	0.978
P   N	Red	3	38,670	1.623	3.999	0.968
P   N	lever	16	267,899	3.675	3.622	0.907
P   N	computer	8	128,299	2.608	3.684	0.906
P   N	m.m.	6	96,731	2.257	3.676	0.860
P   N	navigation	3	43,756	1.609	3.821	0.829
P   N	se	123	2,304,057	10.082	3.460	0.799
P   N	OG	4	64,435	1.843	3.677	0.786
P   N	Udover	6	102,725	2.246	3.589	0.782
P   N	sur	3	46,059	1.603	3.747	0.770
P   N	Store	5	84,684	2.052	3.605	0.767
P   N	smager	4	65,594	1.840	3.652	0.764
P   N	opstod	3	46,447	1.601	3.735	0.760
P   N	forsvandt	3	46,665	1.601	3.728	0.755
P   N	pc	3	47,899	1.597	3.690	0.724

## Bilag 8: Blæksprutte

### a) KorpusDK: konkordans

var en karamelfarvet hofteholder, der hang som en død **blæksprutte** over et armlæn. Kom, Jørn. Vi går ind til mig, kg mørksej, 2100 kg havtaske, 5500 kg kulmule, 300 kg **blæksprutte**, 500 kg langer, 3300 kg jomfruhummer, 1100 kg blandet. Priserne: som når en ret brænder på, eller når han tilbereder **blæksprutte** ombord på en fiskerbåd, hvor der går ild i selve i livet og i den mad, vi spiser. Som gastronomisk **blæksprutte** har han sine fingre i alt. Han holder foredrag over behandle fiskene på giver nye oplevelser. Og der er mange. **Blæksprutte** er à la carte og fås i størrelser fra få Kvindeligt Arbejderforbunds plakat af kvinden som **blæksprutte** eller tusindkunstner med en kvindelig opgave i hver hånd, er SAS ved en overtagelse af Tjæreborg-koncernen bliver som en **blæksprutte** over den nordeuropæiske rejseindustri og får et gigantisk rejsemonopol. I at slippe fri af tagbagagebærerens mangeforgrenede **blæksprutte** og begiver sig på en herlig flugt tværs over motorbanen, poster, så landsdelssekretæren ikke bliver en **blæksprutte** der skal magte både PR, kursusvirksomhed, bladvirksomhed mm. Netværk i Den har selvfølgelig fjender, det er f.eks. den ti-armede **blæksprutte**, større fisk og sælen. Skrevet af Hans og René. Havternen med blæksprutten. Vandet var helt sort fordi den stakkels **blæksprutte** spruttede blæk alt hvad den kunne- ganske forgæves, for sælen Kaikoura så vi en sæl, der havde fanget en lille **blæksprutte**. Sælen kan ikke rigtigt bide sådan en fyr i tilpas for det gør sælerne når de har fanget f.eks. en **blæksprutte** eller man kan stå på hovedet i vandet, det gør black angelfish, lizardfish og andre. Vi så også en **blæksprutte**, en nudibranch [...] nudibranch og crayfish [...] crayfish. De andre dykkere var var jeg beskæftiget med alle kontormæssige opgaver. " **Blæksprutte** ". I 1999 fik jeg PC-kørekort. Tidligere har jeg været beskæftiget

### b) daTenTen: konkordans

Query **blæksprutte** 5,797 (2.43 per million) ⓘ

Page 1 of 290 [Go](#) [Next](#) | [Last](#)

appsportal...	ødelægger deres verden og derfor skal <b>blæksprutterne</b> kæmpe. Når du starter app'en, får du en kort
appsportal...	til i "indstillinger". Prøv at rekrutter <b>blæksprutter</b> i 4 forskellige klasser: skytter, spejdere,
gratisonli...	fisk og andre dyr. Tang, søstjerner, krabber, <b>blæksprutter</b> , søheste og andre dyr. Spil af tanke. Spil af
fiskeopskr...	, havtaske, brosme, makrel, sild, sej, torsk, <b>blæksprutte</b> osv. Fisken eller fiskestykkerne kan lægges
gamledansk...	fra træet, og der blev læst historie. Ét hæfte - " <b>Blæksprutten</b> " - var forbeholdt de voksne. Sådan havde det
enenligmor...	meget mere energi? Burde jeg liiige hække en <b>blæksprutte</b> eller 2? Er de på speed? What's up with all the
mallorcaon...	kyster kan du opleve rødhajer, barracudaer og <b>blæksprutter</b> samt alle de farvestrålende fisk der vrimler
gastromad...	i tern. Tomaterne skæres i mindre dele. <b>Blæksprutterne</b> renses og skæres ud i ringe og armene skæres i
journalist...	stor del af dem besidder job, hvor de er "faglige <b>blæksprutter</b> ", der varetager alt fra
mybody.dk ...	og endnu mere papir. Simon arbejder som <b>blæksprutte</b> hos By-Info i Aalborg for at spare sammen til
alia.dk	begrundelse <b>blæksprutterne</b> hjemmeside er et flot eksempel til
alia.dk	til at gå i børnehaven igen!.... Tillykke til <b>Blæksprutten</b> - og en sandsynligvis 8-armed webmaster!"
kristinasm...	, Man kan også blande (kæmpe) rejer eller kogte <b>blæksprutter</b> i. <b>Blæksprutterne</b> Rettigheder Det er dejligt, at du kan lide det
bleksprutt...	du meget velkommen til at ringe eller skrive til <b>Blæksprutten</b> (se kontaktinfo nederst på siden) eller til
kristinasm...	. til pestoen: blend alle ingerdienkerne. <b>Blæksprutterne</b> snittes op i siden og den skylles, fjern
kristinasm...	varm en pande godt op, kom olivenolie på, tilsæt <b>blæksprutterne</b> med indersiden nedad først, tilsæt også
kristinasm...	først, tilsæt også kæmperejerne, vend dem, <b>blæksprutterne</b> ruller automatisk sammen. kæmperejerne skal
kristinasm...	pasta, vend det godt rundt sammen med rejerne og <b>blæksprutterne</b> . skær chorizoen i skiver, kom den på en kold tør
regnbuemig...	nogle sprutteambassadører som samler hæklede <b>blæksprutter</b> ind til fordel for for-tidligt fødte.
regnbuemig...	sprutterne til! Jeg tager billeder af samtlige <b>blæksprutter</b> jeg får tilsendt til Herlev hospitals neonatal

Page 1 of 290 [Go](#) [Next](#) | [Last](#)



Query **blæksprutte** 5,797 (2.43 per million) ⓘ

[First](#) | [Previous](#) Page  of 290 [Go](#) [Next](#) | [Last](#)

<a href="#">regnbuemig...</a>	afdeling og ligger dem ind på min side jeg kalder	<b>Blæksprutter</b>	skriver navnet på den glade giver og evt. blog
<a href="#">fantalasti...</a>	lækre opskrifter liggende, blandt andet til en	<b>blæksprutte</b>	, hvordan man laver skråbånd og en patchwork
<a href="#">vildmedmad...</a>	. Bland hvidløg i og... </p><p> Kammuslinger og	<b>blæksprutte</b>	skæres i mindre stykker og svitses i lidt smør i
<a href="#">vildmedmad...</a>	minutter til de har taget farve Tag muslinger og	<b>blæksprutte</b>	op af gryden Hak løg, peberfrugt og hvidløg og
<a href="#">fantalasti...</a>	. </p><p> Har brugt weekenden på at hække en lille	<b>blæksprutte</b>	til en lille pige - en bestilling fra en venindes
<a href="#">fri-und-fr...</a>	og da jeg endelig blev færdig var det en lidt sur	<b>blæksprutte</b>	Jeg kunne tage billeder af. Er ret tilfreds med
<a href="#">frkuldbjer...</a>	gin&tonics. Jeg bryder mig ikke om slankekure,	<b>blæksprutter</b>	og perfektionisme, især ikke i et køkken. Jeg
<a href="#">oresundsak...</a>	omkring 3 måneder siden, er blevet voksne. </p><p> Da	<b>blæksprutters</b>	livslængde er enormt kort bliver de hurtigt
<a href="#">bettys-alt...</a>	mere end andre, og underviseren fungerer som en	<b>blæksprutte</b>	med sit gode humør uden at blive stresset. Vi får
<a href="#">gratisonli...</a>	andre vandlevende dyr såsom bløddyr (skaldir,	<b>blæksprutter</b>	, blæksprutte) og spiselige marine
<a href="#">gratisonli...</a>	dyr såsom bløddyr (skaldir, blæksprutter,	<b>blæksprutte</b>	) og spiselige marine hvirvelløse dyr. </p><p> Fiskeri
<a href="#">gratisonli...</a>	på fange andre vandlevende dyr såsom bløddyr,	<b>blæksprutter</b>	, krebsdyr og pighuder.. Her finder du Fiskeri
<a href="#">varefakta...</a>	skal. Eksempler er musling, snegl og	<b>blæksprutte</b>	. Det er et allergen. </p><p> Dybfrossen betyder at
<a href="#">designbyda...</a>	om ikke jeg ville være med til at lave en hæklet	<b>blæksprutte</b>	til hendes indsamling til neonatal babyer på
<a href="#">simonetajm...</a>	. Vi fik 4 store hummer, 1 kæmpe kg friske rejer,	<b>blæksprutte</b>	og 2 vilde salater. Drengene gik all in i
<a href="#">simonetajm...</a>	var meget mad! Efter halvanden hummer med lidt	<b>blæksprutte</b>	til og den ene salat, var jeg helt proppet. Jeg
<a href="#">snm.ku.dk ...</a>	dyr - altså dyr uden ryggrad - som muslinger,	<b>blæksprutter</b>	, snegle, søpindsvin, leddyr, osv.
<a href="#">mitkreativ...</a>	) </p><p> onsdag den 9. januar 2013 </p><p> Jeg har hæklet en flok	<b>blæksprutter</b>	til en sød dame jeg kender via facebook. Jeg
<a href="#">blæksprutt...</a>	den hentes gratis ved at klikke på ikonet. Hos	<b>Blæksprutten</b>	har nedenstående Lov fx udmøntet sig i følgende
<a href="#">tulleteose...</a>	. Jeg blev kraftigt inspireret da jeg så disse	<b>blæksprutter</b>	på Annes blog. Og så måtte jeg prøve selv. Min er

[First](#) | [Previous](#) Page  of 290 [Go](#) [Next](#) | [Last](#)

Query **blæksprutte** 5,797 (2.43 per million) ⓘ

[First](#) | [Previous](#) Page  of 290 [Go](#) [Next](#) | [Last](#)

<a href="#">hideaways...</a>	. </p><p> I Palermo bliver der undertiden tilføjet	<b>blæksprutte</b>	blandt ingredienserne, mens sværdfisk
<a href="#">aarhus.gul...</a>	, en vegetarret med tofu og lidt ekstraordinært	<b>blæksprutter</b>	med blackbean sauce. Prismæssigt mellem 43 kr.
<a href="#">aarhus.gul...</a>	, stegt and, kyllingevinger eller stegt	<b>blæksprutte</b>	med rejer. I alle tilfælde medfølger ris eller
<a href="#">aarhus.gul...</a>	58 kr. med valg mellem oksekød, lam, kylling og	<b>blæksprutte</b>	samt diverse saucer - otte i alt. </p><p> Fie bestilte en
<a href="#">blæksprut...</a>	mennesker. </p><p> Kæmpeblæksprutter har som andre	<b>blæksprutter</b>	et næb, som kan minde om et stort papegøjenæb .
<a href="#">malenekirs...</a>	assistent fungerede jeg som administrativ "	<b>blæksprutte</b>	" for både salgsafdelingen og de enkelte
<a href="#">lovelsenou...</a>	fra hånd til hånd (jeg har otte - ligesom en	<b>blæksprutte</b>	), mens jeg forsøger at tørre isen af Guns N'
<a href="#">fiskearter...</a>	<p> Kosten består som oftest af krebsdyr og minde	<b>blæksprutter</b>	. Som alle de andre tunarter vi kender til, så
<a href="#">thepukproj...</a>	mange ny læsere, tænkte jeg, at I lige skulle se	<b>blæksprutten</b>	her igen. Hvis der er et par stykker, der ikke
<a href="#">thepukproj...</a>	har som regel et stort hoved og en mindre krop.	<b>Blæksprutten</b>	har jeg hæklet uden opskrift. </p><p> Den laver du da,
<a href="#">animationh...</a>	eller endeligt. </p><p> Klima for begyndere </p><p> Squid er	<b>blæksprutte</b>	og klimaekspert. Simon er hans rastløse nevø. I
<a href="#">hellesrode...</a>	, en advokat, en receptionist og en	<b>blæksprutte</b>	(mig). Dem bænker man ved et hyggeligt dækket
<a href="#">go.dk</a>	initiativtager af events. Vi har brug for en "	<b>blæksprutte</b>	" i forhold til mange forskellige opgaver, og
<a href="#">eliteteate...</a>	udvikling, så er jeg illustrator og kreativ	<b>blæksprutte</b>	på Forlaget Æsop, hvor min søster og jeg
<a href="#">optimis.dk...</a>	roste vise-CDer. Er desuden administrator og	<b>blæksprutte</b>	- både hos OPTimis og i andre sammenhænge. </p><p> Allan
<a href="#">bleksprutt...</a>	Uddannelsesledelse. </p><p> Børns søvn </p><p> Om børns søvn </p><p> I	<b>Blæksprutten</b>	tager vi afsæt i det enkelte barns sovertme, i
<a href="#">soegjob.dk...</a>	eller mindre virksomhed som har brug for en	<b>blæksprutte</b>	. </p><p> Jeg [3] er en person som elsker at have travlt og
<a href="#">fanghornfi...</a>	Tobis og små sild. Hornfisken spiser også gerne	<b>blæksprutter</b>	og krebsdyr som rejer. </p><p> I den periode hvor
<a href="#">middelfart...</a>	samling af hans viser og vers i pæne oplag. </p><p> BT og	<b>Blæksprutten</b>	</p><p> Per Barfoed, der virkede ved de Bergske blade,
<a href="#">middelfart...</a>	redaktør af BT og var i mange år medredaktør af "	<b>Blæksprutten</b>	". Han havde det som broderen og kunne ikke lade

[First](#) | [Previous](#) Page  of 290 [Go](#) [Next](#) | [Last](#)

c) daTenTen: kollokationer (et ord)

P   N	tiarmede	48	68	6.928	18.148	8.067
P   N	ottearmede	45	72	6.708	17.973	7.972
P   N	ottearmet	26	49	5.099	17.736	7.187
P   N	tiarmet	21	25	4.582	18.399	6.885
P   N	10-armede	16	19	3.999	18.403	6.494
P   N	synske	14	804	3.741	12.807	6.118
P   N	Børnehuset	18	3,370	4.240	11.102	6.007
P   N	mangearmet	11	31	3.316	17.156	5.950
P   N	hæklede	18	4,591	4.240	10.656	5.827
P   N	blåringede	10	11	3.162	18.513	5.818
P   N	grillet	21	6,831	4.578	10.305	5.767
P   N	grillede	16	4,172	3.997	10.624	5.716
P   N	blåringet	9	9	2.999	18.651	5.666
P   N	blæk	16	5,263	3.996	10.289	5.566
P   N	10-armet	8	8	2.828	18.651	5.496
P   N	armede	8	51	2.828	15.978	5.486
P   N	Tiarmede	7	6	2.645	18.873	5.304
P   N	Blæksprutte	6	158	2.449	13.932	5.045
P   N	sepia	6	234	2.449	13.365	5.026
P   N	friterede	6	296	2.449	13.026	5.012
P   N	indbagte	6	358	2.449	12.752	4.997
P   N	friturestegte	6	500	2.448	12.270	4.964
P   N	friturestegt	6	582	2.448	12.051	4.945
P   N	Frivilligcenter	6	1,005	2.448	11.263	4.853
P   N	8-armet	5	12	2.236	17.388	4.817
P   N	armet	5	82	2.235	14.615	4.800
P   N	grillstegt	5	219	2.235	13.198	4.767
P   N	marinerede	6	1,697	2.447	10.507	4.713
P   N	friskfangede	5	485	2.235	12.051	4.704
P   N	sugekopper	5	607	2.235	11.727	4.677
P   N	Rens	8	4,621	2.824	9.477	4.653
P   N	stegte	9	6,757	2.994	9.098	4.554
P   N	forstenede	5	1,332	2.234	10.593	4.522
P   N	ti-armede	4	12	1.999	17.066	4.495
P   N	fritterede	4	72	1.999	14.481	4.481
P   N	fangarme	4	493	1.999	11.705	4.381
P   N	nulevende	7	5,266	2.640	9.096	4.373
P   N	administrativ	10	10,026	3.154	8.681	4.372

d) daTenTen: kollokationer (to ord)

	<u>Cooccurrence count</u>	<u>Candidate count</u>	<u>T-score</u>	<u>MI</u>	<u>logDice</u>
P   N stegte	13	6,757	3.601	9.629	5.084
P   N grillstegt	6	219	2.449	13.461	5.030
P   N blåmuslinger	7	1,261	2.644	11.158	5.022
P   N småfisk	7	1,463	2.644	10.943	4.981
P   N friskfangede	6	485	2.449	12.314	4.967
P   N marinerede	7	1,697	2.644	10.729	4.935
P   N fisk	159	167,964	12.577	8.606	4.906
P   N tun	11	6,305	3.312	9.488	4.896
P   N Frivilligcenter	6	1,005	2.448	11.263	4.853
P   N cephalopoda	5	10	2.236	17.651	4.818
P   N 8-armet	5	12	2.236	17.388	4.817
P   N ti-armede	5	12	2.236	17.388	4.817
P   N armet	5	82	2.235	14.615	4.800
P   N havskildpadder	6	1,308	2.448	10.882	4.790
P   N receptionist	6	1,387	2.448	10.798	4.774
P   N socialpædagogiske	7	2,660	2.643	10.081	4.761
P   N skaldyr	5	274	2.235	12.875	4.754
P   N makrel	8	4,244	2.824	9.599	4.706

## Bilag A: Oversigt over ord og vendinger i tilfældige jobannoncer

### Jobtitel

Elkonstruktør  
Ingeniør  
Pensionsrådgiver  
Afdelingsleder  
2 pædagogiske assistenter eller pædagogmedhjælpere  
Reporting Process Specialist  
System Design Engineer  
Deltidssælgere  
External Lecturer  
Trainee  
Analyst, Industrial Cooperation and Partnerships  
Ansvarlig for IT-support  
Senior HR System Consultant  
Regnskabskonsulenter  
Kokkeelev  
CFO  
Revisortrainee  
?  
Intern ERP konsulent  
Social- og sundhedshjælperelev  
?  
Cykelkurér  
Socialfaglige medarbejdere  
Lægesekretær til fast stilling i Medicinsk Afdeling  
Communication & CSR Intern  
Social Media Intern  
Product Specialist  
Sygeplejerske  
Økonomikonsulent  
Konsulent til OUH  
Lead Courier (red: leverer og afhenter pakker)  
Underviser (barselsvikar)  
Category Coordinator

Økonomimedarbejder  
Revisor  
Produktchef  
PHP-udviklere  
Ambitiøs servicedesk- og supportmedarbejder  
HR Business Partner  
VVS'er  
Marketingchef  
Projektleder  
Senior UX Designer  
Controller

Pricing Assistant/Consultant  
IT System Administrator  
Marketing projektleder  
Assistant Consultant

## Overskrift

Elkonstruktør til spændende projektopgaver  
Ingeniør til konstruktion, udvikling og projektledelse  
Pensionsrådgiver  
Fagligt dygtig afdelingsleder til Engineering og Design

Vil du håndplukkes til et job med fremtid i? Vi har karrierejobbet - hvis du har ambitionerne

Regnskabskonsulenter søges til revisions- og konsulenthus

Hands-on CFO søges til modevirksomheden Saint Tropez  
Revisortrainee med ejendomsforeninger som speciale til start snarest mulig  
Resurs Bank udvider med fire nye stillinger i Outbound Team

Bliv vores nye social- og sundhedshjælperelev  
Nye kræfter til politirekruttering  
Vil du have et job, hvor du træner, mens du arbejder?

Vil du være en del af den lungemedicinske sekretærgruppe  
Jysk Nordic is seeking a Communication & CSR Intern  
Jysk Nordic is seeking a Social Media Intern

Sygeplejerske, der brænder for at følge patienter godt og sikkert hjem  
Økonomikonsulent der brænder for regnskab og økonomistyring  
En udfordrende stilling med fokus på kommunikation og forskning

Category Coordinator til Vareflow Nonfood  
Kompetente medarbejdere til nat arbejde og dag/aften arbejde søges til nyt botilbud  
Økonomimedarbejder til DR Økonomi  
Bliv en del af et ambitiøst revisorsteam  
Produktchef til Limagrain - med en faglig og kommerciel profil

Bliv en del af Søberg teamet på Sjælland  
Med sult på skarpe budskaber og målrettet markedsføring med bid i  
Projektleder til Spirende Fødevareroplevelser under Syddansk Fødevarerklønge

Økonomi- og planlægningsafdelingen søger controller til Styrelsen for Sundhed og Forebyggelse

Bliv assistant consultant i ITX

<b>Virksomhed/organisation</b>	<b>1</b>
JKS	En god holdspiller
JKS	Åben
Skandia Danmark	Fleksibel
JKS	Dynamisk
Lykkegårdsskolens SFO Dragen	Ambitiøs
Lundbeck	Highly positive and solution-oriented mindset
National Oilwell Varco	Analytical
SILVAN	Kan holde hovedet koldt
DIS	Flexible
inforevision	Ambitiøs
Terma	Skilled
RS Komponentes	Struktureret
Grundfos	Proactive
inforevision	Trives med frihed under ansvar
Comwell	Brænder for opgaver
Saint Tropez	Operativt orienteret
Grant Thornton	Holde af en varieret hverdag
Resurs Bank	Dedikeret indsats
Anonym	Fast learner
Odense Kommune	Kan sætte sig ind i andres situation og behov
Rigspolitiet	Analytisk tilgang
DHL Express	God til at omgås mange forskellige kunder
Bostedet Birkehuset	God til at formulere dig
Godt humør	Let til smil
Jysk Nordic	Excellent communication skills
Jysk Nordic	A lot of drive
Tesla	Drømmer om at gøre mere med dit liv
Sygehus Lillebælt	Fagligt drive
Esbjerg Kommune	Dygtig
Odense Universitetshospital	Gode evner til mundtlig og skriftlig formidling
DHL	Fleksibel
NEXT Sydkysten Gymnasium	Positivt syn på arbejdet
Dansk Supermarked	Dygtig
Frederiksberg Kommune	Fagligt velfunderet
DR	Dygtig
PwC	Brænder for at skabe succes sammen med andre
Limagrain	God formidler
DR	Dygtig
Getinge Cetrea	Lægger vægt på godt arbejdsmiljø
EY	Effektiv
VVS Søberg	Pligtopfyldende
Sunset Boulevard	Struktureret
Væksthus Syddanmark	Kender vigtigheden i at samarbejde
Coloplast	Clear visions
Grønlands Selvstyre	Aktiv



Danfoss  
Siemens  
Royal Greenland  
PwC

Proactive  
Structured oriented mindset  
Faglig  
Ambitiøs

## 2

Vant til at arbejde med deadlines  
Energisk  
Kan fastholde begejstring  
Forretningsorienteret  
Dygtig  
Ambassador for change  
Structured  
Selvstændig  
Creative  
Dygtig  
Professional  
Målrettet  
Good spirits  
Lyst til udfordringer  
Kan skabe unikke resultater  
Hands-on-tilgang  
Tæt samarbejde og dialog  
Går efter at blive en stjerne  
Problemløsning under kontrol  
Mod på at lære nyt  
Struktureret  
Fleksibel  
Fysisk og psykisk robust  
Mødestabil  
Independent  
Strong work ethics  
Være en del af noget, du kan stå inde for  
God til at skabe relationer, tillid og tryghed  
Selvstændig  
Gode analytiske evner  
Samarbejdsvillig  
Lyst til at indgå samarbejde  
Stort overblik  
Handlekraftig  
Engageret  
Humor  
Kommercielt tænkende  
Kreativ  
Struktureret  
Udadvendt  
Alsidig  
Solid værktøjskasse inden for marketing  
Stærk netværksprofil  
Drive  
Ambitiøs

## 3

Gode samarbejdsevner  
Kan fastholde koncentration  
Vil dyrke sin faglighed  
God til at igangsætte aktiviteter  
Excellent communication skills  
Hard worker  
Engageret  
  
Mod på udfordringer  
Ambitious  
Udadvendt  
Personal drive  
Lyst til afvekslende opgaver  
Glad  
Åben  
Fleksibel  
Fokuseret  
Deadlines under kontrol  
Mod på at blive udfordret  
Overblik over opgaver og deadlines  
Præsentabel fremtoning  
Villig til faglig udvikling  
Teamsamarbejdende  
Proactive  
Independent  
Stærke kommunikationsegenskaber  
Gode samarbejdsevner  
Effektiv  
Flair for at arbejde struktureret  
Vedholdende  
  
Detaljeorienteret  
Afbalanceret  
Struktureret  
Fleksibel  
Udadvendt  
Nytænkende  
Analytisk  
Tænker ud af boksen  
Omstillingsparat  
Samarbejdsorienteret  
Masser af drive  
Eager to make a difference  
Kan koordinere, samle op og formidle på tværs

Analytical  
Results oriented mindset  
Ambitiøs  
Initiativrig

Process, tools and system oriented  
Dedicated team player  
Talentfuld  
Godt humør

#### 4

Struktureret  
Har empati  
Gjort af det rette stof  
Mestrer at skabe relationer  
Strong team player  
Strong commitment to task and team  
Arbejder proaktivt

Mod på udvikling  
Goal driven  
Initiativtagende  
Solutions-oriented  
Holder af sparring med kollager  
Udadvendt  
Motiverende  
Ansvarsfuld  
Energisk  
Udadvendt rolle  
Selvstændig  
Ansvar  
Serviceminded  
Medvirker til godt arbejdsmiljø  
Evner at holde fokus  
An eye for detail  
Adapt easily to changes  
Pålidelig  
Formidling  
Tage initiativ  
Har overblik  
Resultatorienteret

Trives i et hektisk miljø  
Robust  
Trives med at tage ansvar  
Ambitiøs  
Relationsskabende  
Struktureret  
God relationskaber  
Proaktiv  
Kan lide at planlægge  
Evner at holde mange aktiviteter i luften på én gang  
Åben  
See the big picture  
Kan arbejde selvstændigt

Excellent communication skills

Independently

Dedikeret

Tager stort ansvar

## 5

Selvstændig  
God til at skabe tillid  
God til at samarbejde  
Gode kommunikative evner

Find alternative solutions  
Trives i hektisk miljø med udfordringer

Structured  
Servicemindet  
Analytical

Nysgerrig  
Støttende  
Målrettet  
Blandt de bedste til...  
Supporterende  
Gode samarbejdsevner  
Selvstændig  
Kan holde hovedet koldt i pressede situationer

Extrovert  
Bidrager til stærk holdånd  
Selvstændig  
God til at indgå i samarbejde  
Gode samarbejdsevner  
Team player

Kan have mange bolde i luften  
Stærk holdspiller  
Gode samarbejdsevner  
Udadvendt  
Positiv  
Selvkørende  
God i skriftlig og mundtlig kommunikation  
Taler og skriver flydende dansk og engelsk  
Godt overblik  
Opnår naturlig respekt og succes  
Fordomsfri  
Challenging  
Kan arbejde team-orienteret

## 6

Kan bevare overblikket  
God til at lytte  
Godt overblik  
Har engagement

Sætter en ære i at levere den bedste service

Detail-oriented  
Målrettet  
Can take a helicopter view of your work

Super servicemindet  
Teampayer  
Ambitiøs  
Ambitiøs  
Forretningsorienteret  
Fysisk og psykisk robust  
Dygtig til at kommunikere  
Brænder for at levere en god service

Positiv  
Holde mange bolde i luften  
Robust  
Tillidsvækkende  
Kan holde hovedet koldt i pressede situationer

Detaljesans  
Kan bevare ro og overblik ved konflikter  
Gode kommunikationsevner  
Fagligt nysgerrig  
Selvstændig  
Samarbejdsvillig  
Gå-på-mod  
Godt tilpas med at indtage scenen  
Løsningsorienteret  
Effektiv  
Can work individually  
Munter

Strong development attitude  
Able to communicate at all levels  
Dynamisk  
Bidrager selvstændigt

Team player  
Dansk og engelsk på højt niveau  
Interesse for udvikling

7

Øje for detaljen  
Holdspiller  
God til at håndtere afvigelser  
Fleksibel

Konkurrencemennesker

Analytical  
Resultatsøgende  
Can dive into detail

Ambitiøs  
Overvågende  
Social  
Tage ansvar  
Kvalitetsbevidst  
Fagligt nysgerrig  
Fagligt engageret  
Kan lide at arbejde selvstændigt

Entusiastisk  
God til at finde løsninger  
Venlig  
Ansvarlig

Struktursans  
Mødestabil  
Initiativrig  
Kan overholde deadlines  
Udviklingsorienteret  
Vil udvikle dig  
Energi  
Udfordrer meninger

Arbejder innovativt  
Arbejde under deadlines  
Can work in teams  
Uformel

8

Tager ansvar for fælles opgaver  
Struktureret  
Humor

Brænder for at skabe de bedste resultater

Flexible  
Kan lide at have travlt  
Outgoing

Du mener, det skal være sjovt at gå på arb  
Kommunikerer letforståeligt  
Nærværende  
Have empati  
Sand problemknuser  
Reflekterende  
Helhedsblik

Passioneret  
Fleksibel  
Tillidsskabende  
Selvstændig

Selvstændig  
Imødekomende  
Samarbejdsvillig  
Engageret  
Passioneret  
Spirit  
Forny

Struktureret  
Selvstændig  
Can walk the talk  
Analytiske evner



"Can do" attitude

Høj grad af fleksibilitet  
Uadvendt

Positiv  
Teamplayer

9

Hjælper kollegaer  
Selvstændig  
God til at bevare overblikket

Persistent  
Omhyggelig

Lyst til at gøre en forskel  
Forretningsorienteret  
Udadvendt

Mestrer styring af opgaver  
Har overblik  
Kan sætte dig ind i organisationens behov

Ambitiøs  
Mestrer overblik  
Analytisk sans  
Venlig

Effektiv

Godt humør  
Lyst til at udvikle dig

Pragmatisk holdspiller

Organiseret

Analytisk  
Arbejde i et team  
Creative  
Sproglig præcision

10

Proactive  
Styr på opgaver

Intention om at gøre en positiv forskel  
Autentisk  
Tillidsvækkende

Selvstændig  
Mødestabil  
Kan se dit arb i et større perspektiv

Drevet af at gøre en forskel  
Selvstændig  
Systematisk  
Imødekommende

Overholder deadlines

Parat til at yde en ekstra indsats  
God til at skabe relationer

Besidder et godt overblik

Open-minded  
Initiativrig

Initiativrig  
Dygtig til at skabe relationer

Nytænkende  
Ambitiøs

11

12

Critical thinking  
Overblik

Sætter en ære i at yde en høj service

Nærværende  
Nærværende  
God til at kommunikere

Yde præcision  
Troværdig

Vil udfordres  
Kan indgå i professioneller relationer  
Motiveret af udfordringer

Proaktiv  
Fleksibel

Positiv  
Struktureret

Kvalitetsbevidst

Holdspiller

Arbejder proaktivt

Have an opinion  
Serviceminded

Passionate  
Ansvarsbevidst

Ser muligheder frem for begrænsninger Resultatorienteret  
Ansvarsbevidst Fagligt nysgerrig

13

14

God til at overholde deadlines

Fleksibel

Skaber harmoniske oplevelser  
Respektfuld

Kreativ

Formulerer dig ubesværet og præcist

Internationalt orienteret

Åbent mindset

Dygtig til at skabe gode relationer

God og præcis kommunikation

Møder hverdagens udfordringer med et smil

Productive  
Proces- og resultatorienteret

Willing to go the extra mile

Struktureret

Trives med at holde mange bolde i luften

15

16

17

Ekstrovert

Selvstændig

Innovativ

Stort drive

Servicemindet

Løsningsorienteret

Sætter en ære i at afslutte opgaver

Dygtig til at samarbejde på tværl Uformel teamplayer

Vil lære fra andre

Lyst til at udvide egen læring

Eager to listen

Good at establishing overview Persistent



Skaber naturligt tætte relatione Er en team

Strategisk

18

19

20

Stor arbejdskapacitet

Bevarer roen i pressede situationer

Struktureret

Bidrage til positiv arbejdsmiljø

Follow ideas

Confident

Strong communication skills

Taktisk

Operationelt

Resultatorienteret

21

22

23

23

Kan gå i detaljen Vedholdende Systematisk Analytisk

Analytisk

**Bilag B: Oversigt over udviklingen af egenskabsadjektiver  
og øvrige betegnelser i 2007 og 2017**

A	B	C	D	E	F
	<b>2007</b>		<b>2017</b>		
<b>Jobannoncer i alt</b>	<b>205.970</b>		<b>133.333</b>		
<b>Egenskab</b>	<b>Antal gange nævnt</b>	<b>Antal i %</b>	<b>Antal gange nævnt</b>	<b>Antal i %</b>	<b>Procentvis stigning/fald</b>
Selvstændig	66.018	32,1%	46.820	35,1%	9,6%
Selvkørende	1.383	0,7%	2.682	2,0%	199,6%
Independent	754	0,4%	2.356	1,8%	382,7%
Individuel	5.658	2,7%	5.346	4,0%	46,0%
Individual	1.034	0,5%	3.065	2,3%	357,9%
Struktureret	19.043	9,2%	25.987	19,5%	110,8%
Structured	703	0,3%	2.930	2,2%	543,8%
Struktur	19.043	9,2%	25.985	19,5%	110,8%
Structure	648	0,3%	2.444	1,8%	482,6%
Ambitiøs	4.390	2,1%	11.320	8,5%	298,3%
Ambitious	516	0,3%	3.247	2,4%	872,1%
Teamplayer	3.585	1,7%	4.380	3,3%	88,7%
Team player	1.748	0,8%	3.205	2,4%	183,2%
Holdspiller	1.572	0,8%	2.666	2,0%	162,0%
Holdånd	288	0,1%	638	0,5%	242,2%
Team	53.626	26,0%	60.274	45,2%	73,6%
Fleksibel	32.490	15,8%	25.049	18,8%	19,1%
Flexible	1.296	0,6%	3.530	2,6%	320,8%
Analytisk	5.663	2,7%	6.563	4,9%	79,0%
Analytic	120	0,1%	1.623	1,2%	1989,3%
Robust	4.852	2,4%	7.624	5,7%	142,7%

Stabil	15.014	7,3%	9.407	7,1%	-3,2%
Stable	163	0,1%	605	0,5%	473,4%
Innovativ	4.314	2,1%	9.604	7,2%	243,9%
Proaktiv	2.083	1,0%	4.665	3,5%	246,0%
Proactive	522	0,3%	2.226	1,7%	558,8%
Nysgerrig	2.825	1,4%	7.843	5,9%	328,9%
Curious	39	0,0%	879	0,7%	3381,7%
Drive	12.935	6,3%	22.656	17,0%	170,6%
Mind	464	0,2%	2.690	2,0%	795,6%
Mindset	271	0,1%	3.183	2,4%	1714,4%
Tankegang	657	0,3%	1.102	0,8%	159,1%
Tankesæt	9	0,0%	32	0,0%	449,3%
Serviceminded	18.967	9,2%	12.924	9,7%	5,3%
Servicemindet	1.481	0,7%	1.449	1,1%	51,1%
Dynamisk	24.248	11,8%	17.442	13,1%	11,1%
Dynamic	2.094	1,0%	5.445	4,1%	301,7%
Work ethic	6.096	3,0%	17.146	12,9%	334,5%
Udadvendt	25.348	12,3%	15.274	11,5%	-6,9%
Ekstrovert	10	0,0%	86	0,1%	1228,5%
Outgoing	282	0,1%	1.032	0,8%	465,3%
Extrovert	83	0,0%	188	0,1%	249,9%
Passioneret	636	0,3%	6.327	4,7%	1436,8%
Passionate	144	0,1%	2.540	1,9%	2624,8%
Humør	20.404	9,9%	13.512	10,1%	2,3%
Mood	13	0,0%	62	0,0%	636,7%
Humor	10.528	5,1%	8.320	6,2%	22,1%
Humour	253	0,1%	369	0,3%	125,3%
Kreativ	7.802	3,8%	6.209	4,7%	22,9%
Creative	616	0,3%	2.078	1,6%	421,1%
Glad	7.647	3,7%	7.293	5,5%	47,3%
Happy	42	0,0%	417	0,3%	1433,7%
Dedikeret	892	0,4%	4.439	3,3%	668,8%
Dedicated	721	0,4%	3.764	2,8%	706,5%
Positiv	19.274	9,4%	22.888	17,2%	83,4%
Spirit	508	0,2%	1.282	1,0%	289,8%

## Bilag C: Oversigt over udviklingen af jobtitelsubstantiver i 2007 og 2017

A	B	C	D	E	F
	<b>2007</b>		<b>2017</b>		
<b>Jobannoncer i alt</b>	<b>205.970</b>		<b>133.333</b>		
<b>Jobtitel</b>	<b>Antal gange nævnt</b>	<b>I %</b>	<b>Antal gange nævnt</b>	<b>I %</b>	<b>Procentvis stigning/fald</b>
Chef	4.957	2,4%	5.042	3,8%	57,1%
Leder	58.150	28,2%	49.484	37,1%	31,5%
Bestyrer	1.849	0,9%	1.583	1,2%	32,3%
Manager	10.923	5,3%	16.245	12,2%	129,7%
Executive	1.283	0,6%	1.460	1,1%	75,8%
Direktør	5.467	2,7%	4.180	3,1%	18,1%
Director	1.697	0,8%	3.088	2,3%	181,1%
Head of	908	0,4%	3.535	2,7%	501,4%
CFO	206	0,1%	596	0,4%	346,9%
Chief Financial Officer	25	0,0%	32	0,0%	97,7%
CEO	101	0,0%	825	0,6%	1161,8%
Chief Executive Officer	11	0,0%	3	0,0%	-57,9%
CCO	8	0,0%	71	0,1%	1271,0%
Chief Commercial Officer	2	0,0%	21	0,0%	1522,0%
Inspektør	896	0,4%	195	0,1%	-66,4%
Vice President	351	0,2%	369	0,3%	62,4%
Ninja	2	0,0%	43	0,0%	3221,3%
Haj	97	0,0%	192	0,1%	205,8%
Ulv	12	0,0%	20	0,0%	157,5%
Ørn	75	0,0%	63	0,0%	29,8%
Rockstar	1	0,0%	23	0,0%	3453,0%
Guru	11	0,0%	34	0,0%	377,5%
Evangelist	11	0,0%	35	0,0%	391,5%
Jedi	1	0,0%	11	0,0%	1599,3%
Tryllekunstner	3	0,0%	6	0,0%	209,0%
Cowboy	8	0,0%	3	0,0%	-42,1%
Wizard	19	0,0%	54	0,0%	339,0%
Troldmand	1	0,0%	1	0,0%	54,5%
Blæksprutte	1.045	0,5%	408	0,3%	-39,7%



## Bilag D: Oversigt over udviklingen af klichéer i 2007 og 2017

A	B	C	D	E	F
	<b>2007</b>		<b>2017</b>		
<b>I alt</b>	<b>205.970</b>		<b>133.333</b>		
<b>Klichéer</b>		<b>Antal gange nævnt 2007 %</b>		<b>Antal gange nævnt 2017 %</b>	<b>Procentvis stignign/fald</b>
"Mange bolde i luften"	5.231	2,5%	4.925	3,7%	45,4%
"Holde hovedet koldt"	2.062	1,0%	1.842	1,4%	38,0%
"Tænke ud af boksen"	38	0,02%	498	0,4%	1924,5%
"Tænker ud af boksen"	38	0,02%	498	0,4%	1924,5%
"Tænke ud ad boksen"	0	0,00%	20	0,02%	0,02%
"Tænker ud ad boksen"	0	0,00%	20	0,02%	0,02%
"Mod på at blive udfordret"	3	0,00%	19	0,01%	878,4%
"Mod på udfordringer"	241	0,1%	109	0,1%	-30,1%
"Gjort af det rette stof"	7	0,003%	32	0,02%	606,2%
"Kan bevare overblikket"	4.058	2,0%	2.873	2,2%	9,4%
"Øje for detaljen"	256	0,1%	745	0,6%	349,6%
"Vil gøre en forskel"	205	0,1%	352	0,3%	165,2%
"Willing to go the extra mile"	5	0,002%	59	0,04%	1722,8%
Problemknuser	200	0,1%	176	0,1%	35,9%
"Udfordringer frem for begrænsninger"	100	0,05%	31	0,02%	-52,1%

Bilag E: Det semantiske primkort – en oversigt over de danske primer (NSM)

DET SEMANTISKE PRIMKORT [v 5, 29. sept 2015]

Det Naturlige Semantiske Metasprogs ordforråd kaldes 'semantiske primer'. Kortet viser de danske eksponenter og nogle af de mest basale kombinationsmuligheder. Der findes flere muligheder for kombinatorik...

Large table containing semantic primers. Columns include terms like JEG-MIG, DU-DIG, NOGEN-PERSON, MENNESKER-FOLK, ORD, etc., and their corresponding definitions. Includes sub-sections for 'EKSPLIKATIONER' and 'DØR'.