Social innovation i indsatsen for hjemløse kvinder
tilblivelsen af en natcafé
Kristensen, Catharina Juul

Published in:
Dansk Sociologi

Publication date:
2012

Document Version
Også kaldet Forlagets PDF

Citation for published version (APA):

General rights
Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain.
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

Take down policy
If you believe that this document breaches copyright please contact rucforsk@ruc.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.
Catharina Juul Kristensen

Social innovation i indsatsen for hjemløse kvinder
– tilblivelsen af en natcafé


Søgeord: Social innovation, innovationsprocesser, entreprenørielle handlinger, natcaféer, hjemløse kvinder.


Det undersøges sammenfattende, hvorledes ideen til Café Klare er fremkommet, og hvordan processen bag implementeringen af tilbuddet er forløbet. Opmærksomheden er primært rettet mod innovationsprocessen. Det socialpolitiske felt, som hjemløseområdet udgør, og institutionerne der, kønsproblematikken og det sociale problem “hjemløse kvinder” gøres ikke til genstand for analyse, men ses i stedet som en del af de rammebetingelser, den sociale innovationsproces udspiller sig i forhold til. De forvaltes, forhandles og forandres mere eller mindre bevidst gennem forløbet.¹


I de efterfølgende afsnit redegøres der først for begrebet social innovation og de typiske innovationsopgaver, som innovationsprocesser indeholder. Derefter vendes opmærksomheden mod den anvendte forskningsmetode, det vil sige et kvalitativt casestudie baseret på kvalitative forskningsinterviews og dokumentanalyser. Endelig analyseres og diskuteres tilblivelsen af den sociale innovation Café Klare – Natcaféen for kvinder.

Social innovation
Social innovation udgør et af flere forskningsområder, hvor interessen er rettet mod at forstå nytænkning, kreativitet og forandringsorienteret handling inden for velfærdsområdet. Vidensinteressen og de faglige inspirationskilder er således delvist sammenfaldende med forskningen i offentlig innovation og socialt entreprenørskab. Forskningsfeltet social innovation er under

Min indkredsning af begrebet ”social innovation” er baseret på en kombination af de fire forskningsområder. Denne kombination er udviklet i et løbende samspil mellem min teoretiske viden og det empiriske felt. Målet har naturligvis været at formulere et teoretisk begrebsapparat, der har kunnet bruges til at identificere og begribe de sociale innovationer, der finder sted på hjemløseområdet i København i dag. Min forståelse af social innovation tager afsæt i Geoff Mulgans definition:

Social innovation refers to innovative activities and services that are motivated by the goal of meeting a social need and that are predominantly diffused through organizations whose primary purpose are social (Mulgan 2006:146).

Denne definition omhandler formålet med sociale innovationer og deres organisatoriske forankring: De innovative aktiviteter skal imødekomme sociale behov og udføres af organisationer, hvis primært mål er at skabe social værdi. Organisationerne har således et eksplicit socialt sigte. Det skal tilføjes at social innovation ikke er begrænset til en bestemt sektor, men kan udføres af organisationer i den offentlige, den tredje og den private sektor, eller i samarbejde mellem disse.

For teoretisk at begribe de involverede aktørers kreative, entreprenante handlinger, deres tiltag for at skabe interesse og viden om målgruppens vilkår, og for at opnå opbakning og økonomiske midler til at etablere en natcafé, kombineres Mulgans definition med Mair & Martí’s definition af socialt entreprenørskab. Mair & Martí definerer begrebet som:

a process involving the innovative use and combination of resources to pursue opportunities to catalyze social change and/or address social needs (Mair & Martí 2006:37).

Medarbejdere, ledere og andre aktører ses i denne definition som aktører, der mere eller mindre bevidst kan se og udnytte muligheder for innovativ handling. Som Piilh (2011) argumenterer, kan mulighederne for innovation og entreprenørskab også skabes af aktørerne. Innovatører observerer og udnytter med andre ord ikke kun muligheder, de kan også skabe dem. De sociale be-
hov, der imødekommes ved sociale innovationer, er enten behov, der ikke imødekommes på anden vis, eller som kan imødekommes på bedre, mere tidssvarende eller effektive måder.


Fælles for alle former for social innovation er, at de skal omsættes i praksis og skabe social værdi. Denne værdi kan både skabes i løbet af innovationsprocesserne, gennem udviklingen og implementeringen, og ved forankringen
af dem. Det er således ikke kun slutproduktet, der skaber værdi. Mennesker vil være blevet hjulpet undervæs, ledere, medarbejdere og borgere har delt og genereret ny viden, nye netværk og samarbejdsrelationer er opstået, politiske forhandlinger er blevet tabt eller vundet og erfaringer gjort, og det generelle mål for innovationerne er nået. De sociale innovationer kan, som antydet, både have et kritisk, samfundsforandrende sigte og skabe sociale forbedringer inden for de eksisterende samfundsændelige og institutionelle betingelser.

Forskningsmetode
Det empiriske materiale, der ligger til grund for denne artikel, er baseret på et kvalitativt casestudie af Café Klare. Min forståelse af casestudier er inspireret af Robert K. Yins klassiske definition:

A case study is an empirical enquiry that: Investigates a contemporary phenomenon within its real-life context; when the boundaries between phenomenon and context are not clearly evident; and in which multiple sources of [empirical material] are used (Yin 1989:23, min tilføjelse*).


Casestudiet inkluderer interviews med syv centralt placerede ledere, sociale administratorer og socialarbejdere. (Se listen over interviewwene bagerst i artiklen)*. Interviewpersonerne er udvalgt gennem en kombination af identifikation af relevante personer i baggrundsmaterialet og evalueringerne af Københavns Kommunes projekt under ”Det Fælles Ansvar II” (FA II), gennem information i interviewene, og snowballing. Med hensyn til sidstnævnte har interviewpersonerne foreslået andre relevante personer, som jeg så har kontaktet. Interviewene inkluderer både personer, der er positivt stemte, neutrale og lettere kritiske i forhold til etableringen af separate tiltag for kvinder. Kritikken og den indledende modstand mod tilbuddene, der omtales i nogle af

For at styrke analysens kvalitet og etiske grundlag har de interviewpersoner, hvis udsagn lægges til grund for større eller mere centrale dele af analysen, fået tidligere versioner analysen til gennemsyn og kommentering.


I følge de officielle oversigter findes der ti lavtærskeltildub (natvarme studioer, natherberg og natcaféer) i Københavns Kommune, hvor hjemløse borgere har mulighed for at overnatte. Tre af disse er kun for kvinder: Reden København, et tilbud der primært henvender sig til prostituerede med misbrugsproblemer, og som tilbyder råd og vejledning for disse; Kvindenedtherberget i Valdemarsgade, et ganske lille overnatningsstilbud med frivillige medarbejdere, der henvender sig til stofmisbrugere, prostituerede og psykisk syge; og artiklens case Café Klare – Natcaféen for kvinder. Derudover er der to tilbud, der alene henvender sig til mænd, og fem tilbud der henvender sig til begge køn (bispebjerghospital.dk; hjemlosesundhed.dk; E-mail korrespondance 9, 10 og 11). Café Klare udgør som nævnt et alternativ til disse.

**Café Klare – Natcaféen for kvinder**


Café Klare er et tilbud under Servicelovens § 110. I natcaféens udviklingsplan præciseres målgruppen som:


Som målgruppebeskrivelserne indikerer, var ideen bag Café Klare at skabe et nattilbud for kvinder, som ikke er, eller som ikke ser sig selv som prostituerede, hjemløse eller voldsramte; kvinder der ikke tør eller vil bruge de eksisterende tilbud; og kvinder der ikke er velkomne i disse tilbud på grund af deres misbrug og koatiske adfærd. Denne gruppe, vurderede idemagerne, inkluderede en bred vifte af kvinder, heriblandt alkohol- og stofmisbrugere, voldsramte og psykisk syge. Man forestillede sig endvidere, at tilbuddet ville apple til de socialt udsatte grønlandske kvinder, man var opmærksom på boede i byen, men som ikke brugte de eksisterende tilbud eller ikke havde kontakt til det sociale hjælpesystem (Interview 1 og 2).

Natcaféen skulle således være et supplement til de eksisterende tilbud for kvinder, Reden København og Kvindenødherberget på Vesterbro, kvindekrisecentrene, og de traditionelle natcaféer, hvor størstedelen af brugerne er mænd. En del af kvinderne i målgruppen formodeses samtidig at udgøre en af målgrupperne for Hjemløsestrategien, de kvindelige ”sofasovere”, de der overnatter hos familie, venner og bekendte.

I de efterfølgende afsnit vendes opmærksomheden mod den innovationsproces, der ledte frem til Café Klare. Processen omhandler de lange seje og ofte mindre synlige træk fra ideen til de særlige, skærmede tiltag for kvinder blev formuleret, til natcaféen åbnede. Det første træk blev taget i Socialforvalt-
ningen (SOF), men fortællingerne blandt de interviewede begynder typisk et andet sted, nemlig ved udarbejdelsen af et projektforslag til natcaféen i regi af kommunens projekt under ”Det fælles ansvar II” (FA II).

”Processen rækker jo langt tilbage” – forarbejdet til Café Klare

En af de særligt betydningsfulde handlinger, der ofte nævnes i interviewene om Café Klare, er et skriftligt forslag til en natcafé for kvinder, der blev udarbejdet af en ansat på Sundholm og medarbejderen i FA II projektet ”Fokus på Kvinder i væresteder og herberger” og sendt til SOF i 2008. Selvom projektforslaget var et vigtigt tiltag blev initiativet til natcaféen taget nogle år tidligere i SOF. Disse første tiltag blev formuleret gennem dialog internt i forvaltningen, med Socialministeriet og med aktører på hjemløseområdet.

Processen bag overnatningstilbuddene for kvinder ”rækker jo langt tilbage”, i virkeligheden. Længere tilbage end Fælles Ansvar II”, fortæller en af de centrale aktører, en nu pensioneret fuldmægtig i SOF (Interview 6). I forvaltningen var man bl.a. opmærksom på de misbrugende kvinder, der var længe i behandlingssystemet, og som ofte havde problemer ud over deres misbrug, heriblandt hjemløshed. Kvinderne levede endvidere ofte, var indtrykket, i et afhængighedsforhold til mænd og i en meget mandsdomineret verden. Mændene udgjorde dengang omkring 75 pct. af misbrugerne og kvinderne udgjorde de resterende 25 pct., vurderede man. SOF prøvede bl.a. at definere et indsatsområde under Satspuljerne, der havde særligt fokus på kvinder. Den tidligere fuldmægtig fortsætter:

Det var især på hjemløseområdet, for vi kunne se, at kvinderne var i undertal, og der måske i virkeligheden var færre kvinder, der opsøgte hjemløseinstitutionerne, end vi kunne se, der var hjemløse (Interview 6).

Der var med andre ord både opmærksomhed omkring de socialt udsatte kvinders særlige situation og det forhold, at der var kvinder, der ikke benyttede de eksisterende tilbud. Efter at have forhandlet med Socialministeriet af flere omgange, lykkedes det at gøre socialt udsatte kvinder til et særligt indsatsområde under Satspuljen.

Samtidig med dialogen med Socialministeriet henvendte ansatte i SOF sig til lederne af hjemløseinstitutionerne og de opsøgende medarbejdere på hjemløseområdet. De to grupper gav meget forskellige svar på henvendelserne om erfaringerne med hjemløse kvinder. Mens ledernes generelle vurdering var, at det gik godt med at integrere kvinderne i de eksisterende tilbud, tegnede de opsøgende medarbejdere et mere problemfyldt billede. Der var blandt andet kvinder, der ikke kunne håndtere mændene på de blandede institutioner, og mange kvinder der var skjult hjemløse (Interview 6). Disse erfaringer blev videregivet internt i SOF og til det politiske niveau i kommunen og resulterede bl.a. i FA II projektet ”Fokus på Kvinder”.

64 DANSK SOCIOLOGI • Nr. 4/23. årg. 2012

De første synlige skridt – ”Fokus på kvinder”
"Fokus på kvinder i væresteder og herberger" var et mindre delprojekt under Københavns Kommunes FA II projekt. Formålet med projektet var bl.a. at iværksætte kultur- og holdningsændringer blandt de ansatte i hjemløseinstitutionerne i forhold til køn, skabe opmærksomhed om de særlige problemer socialt udsatte og hjemløse kvinder kan have og iværksætte forskellige målrettede aktiviteter for dem (Pedersen 2008). Derudover var det et ønske fra SOFs side, at der skulle skabes ”afskærmede pladser forbeholdt kvinder i et kommunalt natåbent værested, og et antal herbergipladser forbeholdt målgruppen” (Socialforvaltningen 2007:9), altså trygge overnatningsmuligheder for kvinder. Der var dog ikke midler til at oprette sådanne tilbud under FA II. De blev i stedet bevilget i forbindelse med Købehavns Kommunes hjemløsestrategi i 2009 (Borgerrepræsentationen 2009).

Selvom ”Fokus på kvinder” var et lille projekt, kom det til at sætte flere spor i indsatsen for kommunens socialt udsatte og hjemløse kvinder. Projektets medarbejdere formåede – i samarbejde med en række relevante aktører i forskellige dele af den kommunale forvaltning og på væresteds- og hjemløseområdet – bl.a. at iværksætte diskussioner, undervisning og vidensdeling for ansatte om kvinder og køn, forskellige aktiviteter målrettet kvinder (f.eks. arrangementer for de kvindelige brugere på væresteder) og, som nævnt, at udarbejde et skriftligt idegrundlag for det tilbud, der senere blev til natcaféen Café Klare (Interview 1, 2, 3, 4 og 5). Projektforslaget udgjorde et af de første mere synlige skridt i forhold til oprettelsen af natcaféen. Det endelige forslag blev udarbejdet i forvaltningen, i samarbejde med forskellige aktører på hjemløseområdet (Interview 2, 5 og 6).

Da lederen af Café Klare tiltrådte sin stilling i begyndelsen af 2011 var kun de overordnede rammer – lokalerne, økonomien, formålet og resultatmålene – på plads. Resten, de konkrete aktiviteter, metoder og principper, skulle formuleres og diskuteres, lokalerne indrettes og arbejdet med de hjemløse kvinder skulle naturligvis udføres. Og alt dette inden for to år, som opgaven først blev formuleret. Da institutionen var helt ny kom udviklings- og imple-
menteringsarbejdet til at bestå af flere samtidige processer. En stor del af dette arbejde, bl.a. konkretiseringen af de socialfaglige arbejdsmetoder, blev udført inden tilbuddet åbnede, men ikke det hele.

**Udvikling og implementering af tilbuddet**

Innovationsopgaverne “udvikling” og ”implementering” omfatter videreudvikling, konkretisering og iværksættelse af ideen bag en innovation. De to opgaver er, som nævnt, ofte sammenfaldende ved innovationer inden for serviceområdet (Kristensen & Voxted 2009), dette gælder også den sociale innovation Café Klare.

Lederen og personalet i Café Klare har alle arbejdserfaring inden for området. Ledelsen i Mændenес Hjem har således tilstræbt at ansætte en velkvalificeret medarbejderstæb til at udføre det på mange måder krævende arbejde med at drive en velfungerende natcafé. Lederen af natcaféen kom fra en stilling som leder af et lokalt værsted og havde erfaring med brugergruppen og med arbejdet med kriseramte kvinder fra en tidligere ansættelse på et kvindekrisecenter. De to uddannede socialarbejdere (en pædagog og en socialrådgiver), der arbejder i natcaféen om dagen kom begge fra stillinger i Mændenес Hjem, og to af nattevagterne var erfarne nattevagter (Interview 3 og 4).

Lederen og de ansatte brugte de første måneder, inden der kom brugere i natcaféen, til at formulere en formel udviklingsplan (Café Klare 2011) og diskutere principper for arbejdet. En del af opgaven var bundet af lovgivningsmæssige krav og krav fra Socialforvaltningen og Mændenес Hjem, men der var også plads til at skabe egne tilgange og principper. Tilbuddet skulle komme kvinderne positivt i møde, have faste og tydelige regler, men også regler der gav mulighed for fleksibilitet i forhold til de enkelte kvinder. Natcaféen ville være en sidste mulighed for mange af kvinderne, da de har en adfærd og et misbrug, der ikke kan håndteres i de øvrige tilbud, da de ikke ser sig som en del af målgruppen for disse (f.eks. som prostitueret), eller ikke ønsker at bruge de traditionelle, mandsdominerede natcaféer. De ansatte skulle derfor kunne strække sig langt, men samtidig sikre ro og trygge rammer for alle de tilstedeleværende kvinder og arbejde professionelt med dem (Interview 3 og 7; Café Klare 2011).

Samtidig med de indledende diskussioner blev lokalerne malet og indrettet. Igen var det vigtigt for personalet at signalere imødekommenhed. Lokalerne er lyse, åbne, rene og møbleret med møbler, man ville kunne finde i mange hjem. Den fysiske indretning, de ekstra goder, der tilbydes og den tilstræbte adfærd og omgangsformer brugerne imellem er bl.a. baseret på erfaringer fra andre hjemløseinstitutioner, brugere og hjemløseorganisationen SANDs kvindenetværk. Natcaféen har således morgenkåber og aflæste skabe til private ejendele – og brugerne må selv tage mad og drikke i caféens køkken. Disse små og for mange naturlige ting står i kontrast til de mere traditionelle nattilbud (Interview 3).
Ud over arbejdet med de hjemløse kvinder tilbyder og huser Café Klare også andre aktiviteter i dagtimerne. Ud over Kvindecaféen og rådgivnings- og sundhedstiluddene til brugerne, har den f.eks. lagt lokaler til det sidste ”Kvindemodul” på kommunes værestedsuddannelse. I interviewene med lederen af natcaféen tales samarbejde, læring, vidensdeling og networking frem som nogle centrale elementer i arbejdet (Interview 3 og 7). Som næste afsnit viser, prioriterede lederen også synliggørelse af natcaféen og dens arbejde.


**Café Klares legitimitet og synlighed**


Flere af interviewpersonerne fortæller, at ideen om at skabe skærmede nattilbud for hjemløse kvinder har mødt kritik fra aktører på hjemløseområdet. Der er således blevet sat spørgsmålstechn ved, om det var nødvendigt med særlige tilbud for kvinder og senere også ved tilbudstypen og dens geografiske placering (Kildene er anonymiseret). Hjemløseområdet beskrives endvidere af flere som et sammensat felt, hvor der både er en interesse i at samarbejde, afbøde og løse det sociale problem, som hjemløshed udgør, og konkurrence. Institutionerne konkurrerer med andre ord om at tiltrække driftsaftaler og brugere. De søger at tilgodese institutionens og hovedorganisationernes...
interesse, samtidig med at de udfører det sociale arbejde. Disse forhold udgør en del af rammebetingelserne for natcaféens arbejde, og kan, som lederen af Café Klare bestræber sig på, blandt andet håndteres gennem politiske legitimitetforhandlinger og synliggørelse.

For at synliggøre natcaféens arbejde og skabe viden om de faktiske brugere og deres problemer besluttede lederen af Café Klare at ansætte en aca-demisk medarbejder til at udarbejde en evaluering af natcaféens første år (se Kirk 2011). Der blev derved udarbejdet kvantitativt og kvalitativt viden om brugerne, deres problemer og årsager til at de benyttede natcaféen. Evalueringen viser blandt andet, at den brede målgruppeformulering og tilgang til kvinder gør at natcaféen faktisk bliver benyttet af en forskelligartet gruppe af kvinder, heriblandt også nogle af de mindre synlige kriseramte og hjemløse kvinder.

Natcaféen bestræber sig opsummerende på at udføre et fagligt kompetent arbejde med den forskelligartede gruppe, som brugerne udgør, inden for de lovgivningsmæssige og øvrige institutionelle rammer for natcaféer i Københavns Kommune, – og skabe relevante samarbejdsrelationer, der kan medvirke til dette. Lederen bestræber sig endvidere på at skabe legitimitet gennem handling og dokumentation. Det er vurderingen blandt flere af de interviewede, at der er behov for et tilbud som Café Klare (Interview 2, 6, 7 og 8). Natcaféen formår at tiltrække og skabe kontakt til en forskelligartet brugergruppe, at hjælpe og motivere de, der ønsker det, til at forbedre deres livssituation.

Konklusion

Innovationsprocessen har fundet sted inden for et socialpolitisk område, der beskrives som traditionsbundet i flere af interviewene (Interview 2, 4, 5 og 6). Størstedelen af aktørerne har historisk set prioriteret at udbrede universelle, kønsneutrale tilbud og tilbud, der var tilpasset majoritetsgruppen af brugere, de hjemløse mænd. Disse forhold vurderes her, at have medvirket til neglige- ringen af de hjemløse kvinder og deres særlige problemer og behov på dele af hjemløseområdet. Den manglende opmærksomhed omkring kvinderne vur-
deres også at gælde dele af det politisk-administrative system (Interview 2, og 6; se også Ludvigsen 2009, Rindholt 2010). Disse forhold har udgjort en vigtig del af motivationen for at formulere og iværksætte en mere samlet indsats for socialt udsatte kvinder i SOF, heriblandt de skærmede nattilbud.

Sociale innovationsprocesser, er som innovationsprocesser generelt ofte præget af tilpasninger og forandringer. I nogle processer er målet formuleret på forhånd, i andre er det mere diffust. I forhold til tilblivelsen af Café Klare blev målet og natcaféens form og indhold konkretiseret undervejs. Mulgans generelle beskrivelse af sociale innovationsprocesser vinder genklang i analysen af tilblivelsen af Café Klare. Han skriver:

Out of their engagement with the world [the innovators] come up with ideas, usually through messy processes of trial and error, “kneading the dough”, again and again until it takes the right form. Then ideas become formalized, codified, and defined (Mulgan 2012:40).


Café Klares bevilling er begravet år en treårig periode. Idet der er tale om en nyoprettet institution, der har skal ha håndtere flere samtidige udviklingsprocesser og agere i et politisk felt med mange aktører og interesser, er spørgsmålet, om tre år er tilstrækkeligt til at udvikle og indarbejde en faglig bæredygtig praksis og opnå accept på hjemløseområdet og i det politisk-administrative system. Inden for innovationsforskningen er tid et tilbageven-
dende tema. Det er en udbredt erkendelse, at innovationer tager tid, men ikke hvor lang tid der da er tale om.

I sommeren 2012, da casestudiet blev afsluttet, var natcaféen allerede godt i gang med at udføre de mange opgaver, og imødekomme de politisk-administrative krav til dens virke. Natcaféens fremtid er, her i december 2012, endnu uafklaret.

Noter
1. Casestudiet er en del af forskningsprojektet ”Innovation in det sociale arbejde” (juni 2011-december 2012), der omhandler innovation i det sociale arbejde med socialt udsatte kvinder i København i forbindelse med handlings- og strategiprogrammerne Fælles Ansvår II (FA II) og Hjemløsestrategien. Forskingsprojektet inkluderer endvidere et casestudie af aktiviteterne i del-projektet ”Fokus på kvinder” under FA II, og en kortere undersøgelse af Kvindeherberget på Sundholm.


3. Yin skriver ”evidence” i stedet for ”empirical material”. Idet jeg arbejder inden for en fortolkende hermeneutisk tradition, hvor empirisk materiale konstrueres på baggrund den valgte problemstilling, teori mv., er dette ændret.

4. I forbindelse med forskningsprojektet ”Innovation in det sociale arbejde” har jeg foretaget interviews med ti personer på hjemløseområdet i København (i alt tolv interviews). Derudover har jeg haft kortere, afklarende e-mail korrespondance med lederne på tre natcaféer i december 2012. Den empiriske hovedundersøgelse blev afsluttet i juli 2012.

5. I forbindelse med Hjemløsestrategien blev der endvidere oprettet et herberg for kvinder, Kvindeherberget på Sundholm.

6. Paragraf § 110 institutionerne inkluderer døgntilbud, der ”henvender sig til personer med særlige sociale problemer, som ikke har eller ikke kan opholde sig i egen bolig, og som har behov for botilbud og for tilbud om aktiv støtte, omsorg og efterfølgende hjælp, der ikke kan ydes efter andre regler inden for den sociale lovgivning eller anden lovgivning” (Socialministeriet 2011:40).


Litteratur


Websites
www.bispebjerghospital.dk
www.hjemlosesundhed.dk

Interviews og e-mail korrespondance
1. Interview med medarbejderen i delprojektet “Fokus på kvinder”, FA II, juni 2011.
2. Opfølgende interview med medarbejderen i ”Fokus på kvinder”, FA II, sept. 2011.
4. Interview med to relationsmedarbejdere (Gadeplan) i Hjemloseenheden, juli 2011.
5. Interview med den tidligere leder af Mændenes Hjem (fratrådte ultimo 2011), april 2012.
6. Interview med tidligere fuldmægtig i Socialforvaltningen, april 2012.
7. E-mail interview med lederen af Café Klare – Natcaféen for kvinder, juli 2012.
9. E-mail korrespondance med lederen af Reden København, dec. 2012.
10. E-mail korrespondance med lederen af Kvindenødherberget i Valdemarsgade, dec. 2012.
11. E-mail korrespondance med lederen af Mændenes Hjem, dec. 2012.