

facebook

E-mail eller telefon

Adgangskode

Log på

☐ Forbliv logget på

Har du glemt din adgangskode?

Den gode Facebook-historie



– en analyse af fem danske dagblades
brug af Facebook

Akademisk speciale, RUC FS 2012
Af Freja Thorbech og Sarah Ziegler Ehrenreich
Vejledt af Mads Kæmsgaard Eberholst

Sideblad

Den gode Facebook-historie

- en analyse af fem danske dagblades brug af Facebook

Speciale i Journalistik ved Roskilde Universitet, afleveret den 31. august 2012.

Specialet er udarbejdet af: Freja Thorbech og Sarah Ziegler Ehrenreich.

Vejledt af: Mads Kæmsgaard Eberholst.

Sidekrav

På Journalistik må et speciale fylde 60-80 sider, hvilket ikke omfatter forside, kolofon, litteraturfortegnelse, kildeliste, resume, formidlende artikel og evt. bilag. En normalside defineres som 2.500 anslag. Dette speciale fylder $187.486 \text{ anslag} / 2.500 = 75$ sider. Derudover har vi fem siders billeder og diagrammer. Specialet fylder derfor i alt 80 sider.

Fordeling

På samme måde følger vi også Journalistikens regler om procentfordeling af individuelle og fælles afsnit.

Indledning og problemfelt: Fælles

Metode-afsnit:

- Freja: 2.1, 2.2, 2.2.1, 2.4
- Sarah: 2, 2.2.2, 2.3, 2.5

Teori-afsnit:

- Freja: 3, 3.2, 3.2.1, 3.4, 3.4.1
- Sarah: 3.1, 3.1.1, 3.3, 3.3.1, 3.5, 3.5.1, 3.5.2

Analyse- afsnit:

- Freja: 4.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.5, 4.2.6
- Sarah: 4, 4.1.4, 4.1.5, 4.2, 4.2.1, 4.2.2

Konklusion: Fælles

Vi gør opmærksom på, at ovenstående opdeling er vejledende, da vi begge har været inde over samtlige afsnit.

Artikelkrav

For at leve op til Journalistikens krav om at specialet skal indeholde en formidlende artikel, har vi valgt at skrive en bagside til fagbladet Journalisten. Artiklen er vedlagt bagerst i dette speciale.

1. INDLEDNING OG PROBLEMFELT	3
2. METODE	7
2.1 UNDERSØGELSENS EMPIRISKE GRUNDLAG	8
2.2 METODEVALG	10
2.2.1 INDHOLDSANALYSE	10
2.2.2 FORSKNINGSINTERVIEW	14
2.3 KOMBINATION AF METODER	17
2.4 SAMSPIL MELLEM METODE OG TEORI	19
2.5 VIDENSKABSTEORETISK STÅSTED	19
3. TEORI	22
3.1 SOCIALE MEDIER OG SOCIALE NETVÆRK	23
3.1.1 JOURNALISTIK PÅ FACEBOOK	25
3.2 NYHEDER	26
3.2.1 NYHEDER PÅ FACEBOOK	27
3.3 BRUGERINDDRAGELSE	29
3.3.1 BRUGERINDDRAGELSE PÅ FACEBOOK	30
3.4 GATEKEEPING	32
3.4.1 GATEKEEPING PÅ FACEBOOK	34
3.5 SEGMENTERING OG POLITISERING	35
3.5.1 SEGMENTERING	35
3.5.2 POLITISERING	36
4. ANALYSE	37
4.1 HISTORIEFORDELINGEN PÅ FACEBOOK	39
4.1.2 DE POPULÆRE NYHEDER	39
4.1.3 DE FEM AVISERS FORSKELLIGE NYHEDSPRIORITERINGER	41
4.1.4 STATUSOPDATERINGERNE	46
4.1.5 ER DER EN MENING MED STATUSOPDATERINGEN?	47
4.2 FACEBOOK I PRAKSIS	50
4.2.1 AVISERNES STRATEGI PÅ FACEBOOK	51
4.2.2 NYHEDER	54
4.2.3 BRUGERRESPONS	61
4.2.4 GATEKEEPING	70

4.2.5 EN MÅLRETTET INDSATS	76
4.2.6 FREMTIDEN PÅ FACEBOOK	84
5. KONKLUSION	85
6. LITTERATURLISTE	88
7. FORMIDLENDE ARTIKEL	97
8. ENGELSK RESUMÉ	98
9. BILAGSLISTE	99

1. Indledning og problemfelt

Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, My Space osv. Nettet bugner af sociale medier¹, som folk fra hele verden kan blive en del af ved blot et par klik på mus og tastatur. Og det gør de, for sociale medier er populære som aldrig før! På bare tre år har de sociale medier overtaget førerpositionen som de mest besøgte hjemmesider på nettet. En position, som pornoindustrien ellers længe har haft monopol på, og en rekord som selv ikke online søgemaskinerne har haft held til at slå. (Qualman, 2011:3)

Samtidig har den teknologiske udvikling betydet, at man kan logge sig på og holde sig opdateret – lige meget hvor i verden man er. Via mobiltelefoner, der kan mere end mange computere af ældre dato, tablets og notebooks kan man fortælle venner, familie og hele ens sociale netværk, hvad man laver lige nu.

De sociale medier har vist sig anvendelige på mange forskellige områder. Under Det Arabiske Forår, hvor flere befolkningsgrupper i Nordafrika og Mellemøsten protesterede mod diktatoriske regimer, var Twitter og Facebook en vigtig brik i oprøret. Det var en banebrydende måde at fortælle om verden, hvad der skete sekund for sekund og dermed sikre frihedskampen stort fokus. Også i forbindelse med Breiviks massakre på den norske ø Utøya sidste sommer, viste de sociale medier nye anvendelsesmuligheder. Den store sorg, som massakren bragte med sig, blev bearbejdet på Facebook gennem Facebook-grupper og tilkendegivelser om at stå sammen i sorgen. (Christensen, 2011:10f)

Der er ingen tvivl om, at de sociale medier har vundet indpas i folk hverdag. 38 procent af de 16-74-årige EU-borgere var i 2011 tilknyttet en online social netværkstjeneste. (Danmarks Statistik, 2012:13f) Herhjemme er det især Facebook, der har vundet indpas. (Aarup, 2010) Ifølge Facebooks nyeste statistikker fra juli 2012 er der tre millioner aktive² Facebook-brugere i Danmark, og 2,1 millioner danskere logger på Facebook hver dag. (Bilag 4)

Facebook så dagens lys i 2004. Det var oprindeligt tænkt som et kollegienetværk for studerende på Havard University, og for at tilmelde sig skulle man have en Havard mailadresse. (Boyd, 2007)

¹ En definition af sociale medier findes i teoraifsnittet. (Jf. afsnit 3.1)

² En aktiv bruger er ifølge Facebooks definition en bruger, der logger på Facebook minimum en gang om måneden.

Efterhånden åbnede man for, at andre også kunne tilmelde sig, og Facebook er nu det mest brugte sociale netværk på verdensplan og har 955 millioner³ aktive brugere verden over. (Facebook, 2012)

Forskere fra Göteborg Universitet har lavet en undersøgelse, der viser, hvor vigtig en del af hverdagen Facebook er blevet for mange mennesker. En række af de mere bemærkelsesværdige konklusioner fra undersøgelsen er, at kvinder generelt bruger længere tid på Facebook end mænd, og at gennemsnitsbrugeren dagligt bruger 75 minutter på Facebook, fordelt over de 6,1 gange de logger på. Derudover er det mennesker i lavindkomstgrupper eller med kort uddannelse, som har større risiko for at blive afhængige af Facebook. Slutteligt kan man fremhæve, at 26 procent af undersøgelsens 1000 testpersoner får det ubehageligt, hvis de ikke er på Facebook med jævne mellemrum. (Denti, 2012)

Ikke kun hr. og fru Danmark

Det er ikke bare den menige dansker, der har kastet sig over Facebook. Det er også noget, der er strøget ind på mediernes dagsorden.

Pionerdagene er [...] forbi, og efter i nogle år at have optrådt hyppigt i nyhedsartikler om som noget fremmed er fænomenerne YouTube, Facebook og Twitter ved at finde deres plads i det danske mediebillede og i danskernes hverdagsbevidsthed.
(Christensen, 2011:7)

Medieforskere har mange bud på, hvorfor de etablerede medier bør engagere sig på de sociale medier. Et af argumenterne er, at netværk som Facebook er en unik mulighed for at socialisere sig med læserne og inddrage dem i den journalistiske proces. Nogle forskere mener også, at det er nødvendigt, fordi debatmulighederne bliver lukket på flere og flere af mediernes egen hjemmesider med opfordring om i stedet at følge medierne og deltage i debatten på Facebook. (Buch, 2011:216) Men én ting er, hvad medieforskere mener, medierne kan få ud af at være på Facebook. Noget andet er, hvordan de danske medier selv agerer i det virtuelle og brugergenererede rum, som Facebook er. Det er der stadig ikke forsket meget i, og derfor finder vi det både interessant og relevant at undersøge dette felt nærmere.

Det har længe været en realitet, at oplagstallene for de store dagblade er faldende, og at netmedierne kæmper om de samme klik og annoncekroner. De etablerede aviser har de seneste år måtte indse,

³ Tallet er fra juni 2012.

at de er nødt til at sadle om og tænke kreativt, hvis de vil konkurrere med internettets uanede muligheder for distribution. Der hersker nok heller ingen tvivl om, at hvis der findes en økonomisk farbar vej på Facebook og på de sociale medier generelt, der kan løse krisen i mediebranchen, så vil de fleste medier følge den. Problemet er, at der endnu ikke er nogen, der har fundet den. Eller er der?

En undersøgelse viser nemlig, at de amerikanske online nyhedsmedier i gennemsnit får ni procent af deres trafik fra de sociale medier. (Pew, 2012) Også i England har The Guardian haft held med at aktivere brugerne via de sociale medier. Ved hjælp af en såkaldt 'social-reader-app', der integrerer avisens indhold med brugerens Facebook-profil, kan den engelske avis lokke flere brugere til sin hjemmeside. Et halvt år efter at applikationen blev lanceret, var den allerede downloadet over 40.000 gange. Avisen regner med, at andelen af besøgende, der kommer ind på hjemmesiden via denne applikation, snart overstiger andelen, der kommer via online søgemaskiner. (Marshal, 2012)

Nogle medier forsøger sig på anden vis ved at flytte alt deres indhold til Facebook. Et eksempel er den lokale amerikanske nyhedsside The Rockville Central, der fra marts 2011 har været en ren og skær Facebook-baseret nyhedsside. (Lavrusik, 2011)

Selvom det virker meget usandsynligt, at de etablerede danske medier vil flytte alt indhold til Facebook i den nærmeste fremtid, ved de godt, at Facebook er et vigtigt sted at være, hvis de skal følge med fremtiden.

De traditionelle nyhedsmedier har sågar erklæret Facebook som "det er dér, danskerne er", og "vi danskere" er jo alt andet lige en samlende betegnelse for alle danske brugere på Facebook. Men det er også en mediebranches håb om at finde en økonomisk farbar vej i et digitalt mediemiljø, og med Facebooks potentiale målt på antal medlemmer er det et sted, hvor man som nyhedsmedie gerne vil have sine nyheder til at befinde sig. (Christensen, 2011:7)

Men selvom de danske medier gerne vil udnytte det store potentiale, der ligger i Facebooks millioner af danske brugere, indrømmer flere af de Facebook-ansvarlige rundt omkring på redaktionerne, at de stadig famler i blinde for at finde ud af, hvad der virker.

Vil man som medie bruge de sociale medier til at sprede kendskab til sin journalistik og sit brand, er der to muligheder. Man kan læne sig tilbage og håbe på, at brugerne selv uopfordret deler ens historier, eller man kan selv gøre en aktiv indsats. De fleste danske medier forsøger sig med den sidstnævnte tilgang og eksperimenterer med at distribuere historier via Facebook.

De seneste år er det blevet mere og mere populært blandt danskerne at 'synes godt om' medier og følge deres nyhedsstrøm på Facebook. TV2 Nyhedernes Facebook-side er i dag topscorer med over 66.000⁴ følgere, mens DR Nyheder har over 16.800. I dette speciale vil vi dog fokusere på de store dagblade, der i løbet af 2011 har fået rigtig mange følgere. Specielt er antallet af Facebook-brugere, der følger Politiken, BT og Ekstra Bladet, vokset bemærkelsesværdigt det seneste års tid. Både Politiken og BT har over 37.000 følgere, og Ekstra Bladet følger efter med omkring 32.000. Det er en eksplosiv stigning, især hvis man tænker på, at alle tre aviser i slutningen af 2010 havde under 5.000 følgere. For Berlingske og Jyllands-Posten har udviklingen ikke været lige så markant, idet de på nuværende tidspunkt begge har færre end 13.000 følgere. Men også for dem er antallet af opadvendte tommelfingre stigende, selvom det ikke sker i samme fart. (Bilag 3)

Vi er nysgerrige efter at finde ud af, hvad der kan ligge til grund for den udvikling. Er medierne begyndt at opprioritere Facebook, eller er det bare en tilfældighed? Vi vil undersøge, hvordan medierne administrerer deres Facebook-sider og se på, om der er bestemte kriterier, der skal være opfyldt, før en historie kan komme på Facebook.

På baggrund af ovenstående er vi kommet frem til følgende problemformulering:

Hvilke historier lægger henholdsvis Berlingske, Jyllands-Posten, Politiken, BT og Ekstra Bladet på Facebook? Hvordan stemmer valget af historier overens med de fem avisers overvejelser, og hvilke forskelle er der på, hvordan aviserne praktiserer disse overvejelser på Facebook?

⁴ Alle tal i det følgende afsnit er fra den 20. august 2012.

2. Metode

I dette afsnit vil vi præsentere undersøgelsens empiriske grundlag, gøre rede for vores valg af metoder, forklare hvordan vi bruger metoderne i praksis, konkretisere samspillet mellem teori og metode samt redegøre for vores videnskabsteoretiske ståsted. Vi vil dog indledningsvis definere de forskellige begreber, som kommer i spil, når man taler om Facebook.

Facebook-tidslinje: Den enkelte bruger har på sin profil en tidslinje – tidligere Facebook-væg. Det er her, al aktivitet foregår. Det vil sige, at det er her, man eksempelvis kan se, når nogen skriver til en, eller når man bliver tagget i et billede.

Facebook-side: Også firmaer, organisationer, bands, kunstnere, medier osv. kan være på Facebook. Her kan de have en såkaldt Facebook-side, der svarer til den enkelte brugers tidslinje.

'Synes godt om'-tilkendegivelse: Det er en funktion, der på Facebook er symboliseret med en illustration af en opadvendt tommelfinger. Med et enkelt klik kan en Facebook-bruger tilkendegive, at vedkommende 'synes godt om' et givent indhold på Facebook. At 'synes godt om' bliver ofte også omtalt med det engelske udtryk 'like'.

Kommentar: Når noget bliver slået op på Facebook, kan man som Facebook-bruger kommentere på det. Ens kommentar bliver knyttet til ens navn og profilbillede, så alle kan se, hvem der siger hvad.

Deling: Man kan dele forskelligt indhold lige fra tekst til billeder med sine Facebook-venner. Delingen vil være synlig på både ens egen tidslinje og på tidslinjen hos den eller dem, man deler indholdet med. Samtidig vil andre Facebook-venner i deres nyheds-feed (se definition nedenfor) kunne følge med i, hvad du deler med hvem – alt efter hvilke sikkerhedsindstillinger, man har.

Nyheds-feed: Nyheds-feedet er den side, man automatisk lander på, når man logger på Facebook. Her listes al aktivitet, som ens Facebook-venner er del af. Da der ikke er plads til at vise al aktivitet fra samtlige Facebook-venner, har Facebook opsat kriterier for, hvilke opslag der vises. Det bliver udregnet på baggrund af den såkaldte EdgeRank algoritme, som vi vil komme nærmere ind på i det

teoretiske afsnit. Meget forenklet sagt får du mest at vide om de af dine Facebook-venner, som du socialiserer mest med på Facebook.

Ticker: En forholdsvis ny funktion på Facebook er den såkaldte ticker. Det er et panel, man får vist i højre side af sin profil. Her kan man i realtid følge med i alt, hvad ens venner foretager sig på Facebook. Det vil sige, at man får vist hver gang en ven 'synes godt om', kommenterer eller deler noget. Igen er visningerne i denne ticker afhængig af EdgeRank algoritmen.

Følger: Når en person 'synes godt om' eksempelvis et medie, følger vedkommende automatisk de opslag, som det pågældende medie lægger på Facebook. De vil komme til syne i vedkommendes nyheds-feed og ticker.

Applikationer: En applikation er et andet ord for en funktion på Facebook. Nogle applikationer er oprettet af Facebook. Det er eksempelvis den applikation, der gør, at man kan sende beskeder til sine venner. Andre applikationer udvikles af firmaer, der bruger Facebook som en platform til at dele indhold. (Brun, april)

Facebook-opslag og historie: Vi bruger i dette speciale betegnelsen Facebook-opslag. Med den betegnelse henviser vi til de historier, som aviserne lægger op på deres Facebook-sider. Et typisk Facebook-opslag består af en statusopdatering og et link til en historie på den pågældende avis' hjemmeside. Så selvom vi taler om Facebook-historier, er der altså ikke tale om en speciel version til Facebook. Ofte vil man kunne læse den originale histories rubrik og underrubrik på Facebook-opslaget.

2.1 Undersøgelsens empiriske grundlag

Vi vælger at fokusere vores undersøgelse på de tre store morgenaviser Berlingske, Jyllands-Posten og Politiken. Samtidig vælger vi at medtage de to tabloidaviser BT og Ekstra Bladet. Det gør vi af flere årsager. Først og fremmest er det de fem landsdækkende betalingsaviser, der havde de højeste læsertal i første kvartal af 2012. (Gallup, 2012) Vi mener derfor, at det er et solidt udgangspunkt at basere en sådan undersøgelse på.

For det andet gør inddragelsen af både morgen- og tabloidaviser undersøgelsen mere repræsentativ i forhold til besvarelsen af første del af problemformuleringen. For det tredje er det interessant at se på, om der er forskel på antallet af historier og ikke mindst indholdet i de historier, som tabloidavisene og morgenavisene prioriterer på deres Facebook-sider. Et udgangspunkt på flere morgen- og tabloidaviser kan også vise, om der er forskel på valget af historier ikke bare på tværs af, men også indenfor den enkelte avisstype.

Vi fravælger at inddrage de mere nicheprægede dagblade Information og Kristeligt Dagblad. I stedet vælger vi at lave tre kodningsrunder med en måneds mellemrum. Man kunne have valgt at inddrage flere aviser og kun lave en eller to kodningsrunder, men fordelingen over de tre runder giver i vores øjne et bedre billede af hverdagssituationen på de inkluderede avisers Facebook-sider. Målet er, at undersøgelsen skal give et repræsentativt billede af tre ”almindelige” uger, der ikke bærer præg af større planlagte begivenheder. Derfor indhenter vi hver fredag inden en potentiel kodningsuge en Tid og Sted-liste hos Ritzau for den kommende uge (Jf. bilag 2). På den måde sikrer vi os, at der ikke er store planlagte begivenheder, der kan påvirke mediernes valg af Facebook-historier. Det kunne være et folketingsvalg eller indledning og domsafsigelse på en stor retssag. Tid og Sted-listen helgarderer os selvfølgelig ikke for de uforudsete begivenheder, der kan præge avisernes valg, men man kan samtidig argumentere for, at verden er uforudsigelig, og derfor er de uforudsigelige begivenheder en del af en ”almindelig” uge på de danske aviser. Med udgangspunkt i de ovenstående kriterier vælger vi at kode i de følgende perioder: 19. – 25. marts, 23. – 29. april og 28. maj – 3. juni 2012.

Vi vælger udelukkende at fokusere på aviser og fravælger dermed alle andre former for medier. Ved at holde os til én medieform kan vi sammenligne uden hele tiden at skulle tage højde for, om det er forskellige medietyper, vi sammenligner. Der er forskel på de forskellige medietypers forudsætninger og arbejdsgange, og det vil med en vis sandsynlighed også påvirke mediernes brug af sociale medier.

Når vi taler om specialets empiriske grundlag, er det vigtigt at slå fast, at Ekstra Bladet som den eneste avis ikke kommer til orde i specialet. Af en længere mailkorrespondance og gentagende telefonsamtaler med Thomas Haarder, der er redaktør på nationen!, har vi erfaret, at det skulle være én mand, der står for Ekstra Bladets aktivitet på Facebook. Ham har vi dog ikke kunne få formidlet

en kontakt til, da han – ifølge Haarder – ikke havde tid til at tale med os. Det er ærgerligt, da netop Ekstra Bladets resultater i undersøgelsen skiller sig markant ud fra de andre avisers. Det kunne derfor have givet stof til nye overvejelser og pointer, hvis vi kunne stille Ekstra Bladets ansvarlige samme spørgsmål som de andre.

2.2 Metodevalg

I de følgende afsnit vil vi kort beskrive de metoder, vi vil gøre brug af i specialet. Samtidig vil vi redegøre for, hvorfor vi mener, at netop disse metoder er relevante for besvarelsen af vores problemformulering.

2.2.1 Indholdsanalyse

Indholdsanalysen er en kvantitativ metode, der kan bruges til at skabe overblik over store mængder af data. Formålet med indholdsanalysen var oprindeligt at gøre sociale undersøgelser mere videnskabelige på linje med de mere kontrollerede, systematiske og objektive metoder i naturvidenskaben. (Østbye, 1997:205ff)

Berelson udformede i 1952 en definition, som mange forskere stadig tager udgangspunkt i. *Content analysis is a research technique for the objective, systematic, and quantitative description of the manifest content of communication.* (Hansen, 1998:94)

Det handler ifølge Berelson om at beskrive det åbenbare indhold så objektivt og systematisk som muligt. Det er altså det direkte tilgængelige budskab, der skal registreres, og forskeren må ikke tolke. Berelson er efterfølgende blevet kritiseret for at fokusere på det åbenbare indhold. Kritikere mente, det var et problem, hvis man ikke også så på de mere implicitte meninger i teksten. Det er efterfølgende blevet legitimt at medtage mere implicitte betydninger i en indholdsanalyse. (Østbye, 1997:206)

Østbye lægger sig op ad Berelsons definition, men undlader ordet *åbenbare*. Han uddyber ligeledes begreberne systematisk og objektiv, så der ikke er tvivl om, hvad der menes. Begrebet systematisk henviser til, at man opstiller generelle regler for, hvordan materialet skal håndteres samtidig med, at går man objektivt til værks. (Østbye, 1997:204) Det betyder ikke, at indholdsanalysen hermed kan

bryste sig af at være en objektiv undersøgelse i ordets egentlige forstand. Kritikere fokuserer netop på, at objektivitet i indholdsanalysen, som i al anden videnskabelig forskning, er et umuligt ideal. (Hansen, 1998:95) Med objektiv menes i stedet, at man, så langt det er muligt, prøver at reducere den enkelte forskers skøn. Det vil sige, at andre forskere, der gennemgår det samme materiale, så vidt muligt skal komme frem til samme resultat. (Østbye, 1997:204)

Indholdsanalysen stiller med andre ord store krav til, at man fra start præciserer sine kategorier nøje. Samtidig er det vigtigt at være opmærksom på, hvilke værdier man efterfølgende tillægger de resultater, man kommer frem til med sin indholdsanalyse.

[...] It is not the practice of counting and quantifying as such that needs to be questioned, but rather the meaning or interpretation which is attached to the quantitative indicators provided by content analysis. (Hansen, 1998:96)

Det er dermed ikke nødvendigvis selve metoden, der er problemet. Derimod kan det være problematisk, hvis man lader resultaterne illustrere mere, end de egentlig kan. (Hansen, 1998:96) En begrænsning, som det er vigtigt at være bevidst omkring, når man benytter sig af indholdsanalysen.

Det konkrete kodningsarbejde

Vi udfører kodningerne dagen efter, at de undersøgte aviser har lagt et opslag på Facebook, da vi er interesserede i at se, hvordan avisernes Facebook-følgere responderer på de forskellige historier. Opslaget skal altså have ligget på Facebook i 24 timer, før det kodes. Dermed får vi et billede af, hvor meget aktivitet historien skaber i form af 'synes godt om'-tilkendegivelser, kommentarer og delinger. Vi er opmærksomme på, at der selvfølgelig kan komme mere respons efter kodningen, men vores observationer og prøvekodning viser, at aktiviteten er størst indenfor de første 24 timer.

Vi koder ikke på selve historien, som avisen lægger op, men på det samlede opslag i form af statusopdatering, 'synes godt om'-tilkendegivelser, kommentarer og delinger. Kodningen foregår via spørgeskemaer, som vi opretter i programmet SurveyXact (Jf. bilag 6). Hvert Facebook-opslag bliver oprettet som en ny respondent, så koderen skal forholde sig til de samme spørgsmål for hvert opslag. Alternativt kunne man have kodet i eksempelvis Excel, men ved at bruge SurveyXact kan vi

bruge programmets funktioner til at krydse forskellige kodningsparametre og på den måde få en række spændende resultater.

For at skabe det bedste udgangspunkt for de tre kodningsrunder har vi udført en prøvekodning for at teste, om spørgeskemaet virker efter hensigten, og om vi får nogle resultater, der lægger op til reel analyse. Denne prøvekodning har givet os et erfaringsmæssigt grundlag for at kunne præcisere kodningsskemaet og kategorierne. For hver af avisernes Facebook-opslag er der svaret på følgende spørgsmål:

Er det første, anden eller tredje kodningsrunde?

Hvilken avis har lagt historien ud?

Hvilken type historie?

Her er vi ude efter en overordnet genrebestemmelse af historien. Er det eksempelvis en kronik, en leder, en tegneserie eller en nyhed? Det er avisens egen genrebestemmelse, der tæller. Vi forsøger at favne alle de kategorier, vi har set eksempler på i vores prøvekodning, men vi har dog en andet-kategori, der kan opsamle de opslag, der eventuelt falder uden for kategori.

Hvilken type nyhed?

Hvis vi i det foregående spørgsmål har kodet en historie som værende en nyhed, skal den kategoriseres mere detaljeret. Her koder vi efter kategorierne 'politik', 'kultur', 'sport', 'kendis', 'krimi', 'sundhed', 'erhverv', 'indland' og 'udland'. Selvom aviserne kan have andre navne til de forskellige kategorier, placerer vi dem i de tilsvarende kategorier hos os selv. Eksempelvis vurderer vi, at Ekstra Bladets 112-kategori svarer til vores krimi, mens Politikens 'internationalt' svarer til vores 'udland'. Når vi koder en historie, lægger vi os som udgangspunkt op ad avisernes egne genrebestemmelser og kategoriseringer. Det betyder, at en historie om samme emne eller begivenhed fra forskellige aviser, kan blive kategoriseret forskelligt. Fx historierne om terrorhandlingerne i Toulouse i foråret, der hos Ekstra Bladet er kodet som 'krimi' og hos Politiken som 'udland'. Hvis avisens genrebestemmelse ikke passer ind i vores opstillede kategorier, kodes historien som 'indland' eller 'udland', alt efter hvor i verden den omtalte begivenhed finder sted. Disse kategorier er dermed mere vidtfavnende end de resterende.

Hvilken type Facebook-statusopdatering præsenterer historien?

Her forholder vi os til, om avisen eksempelvis opridser den opslåede historie, kommenterer den, stiller et spørgsmål eller citerer den. Det registreres også, hvis statusopdateringen er en kombination af ovenstående eksempler.

Udtrykker statusopdateringen en dansk politisk / segmenteret holdning?

Med mindre statusopdateringen meget eksplicit giver udtryk for en politisk farvet overbevisning, vil kodningen af denne del af opslaget bygge på en kvalitativ vurdering fra vores side.

Hvilken politisk / segmenteret holdning kommer til udtryk?

Vi ønsker at undersøge, hvilken mere eller mindre eksplicit politisk holdning de forskellige aviser udtrykker på Facebook. Derfor kodes der i skemaet for, om det er en klassisk blå, rød eller blandet holdning, der udtrykkes i statusopdateringen. Det er her vigtigt at bemærke, at en registrering af en blå politisk segmenteret holdning både kan dække over pro-blå holdninger eller anti-røde holdninger. Det samme gør sig gældende for statusopdateringer, der registreres som røde. Kategorien 'blandet' dækker over en politisk stillingtagen, der hverken er rød eller blå i sit udgangspunkt. Det kan eksempelvis være fordi, den udtrykker en pro- eller antiholdning mod begge politiske retninger.

Hvor mange har trykket 'synes godt om' ud for historien?

Hvor mange har delt historien?

Hvor mange har kommenteret historien?

Vi har forsøgt at præcisere spørgsmål og kategorier så meget som muligt, men der kan selvfølgelig opstå tvivlssituationer undervejs. Her er vi meget bevidste om, at vores subjektive vurderinger kan spille ind på resultatet. Da det samtidig er os, der har designet kodningsskemaet, kan selve opbygningen og kategoriseringerne ikke undgå at være påvirket af vores indgangsvinkel til undersøgelsen. (Jf. afsnit 2.5)

2.2.2 Forskningsinterview

Udover indholdsanalysen vil vi i specialet også benytte os af forskningsinterview. Det er en kvalitativ metode, der bruges til at opnå viden om forskellige menneskers livssituation, meninger, holdninger og oplevelser. (Brinkmann, 2010:29) I medievidenskaben bliver forskningsinterviews ofte brugt til at analysere produktion af medietekster, medieaktørernes strategier samt hændelser og episoder, der bliver beskrevet i medierne. (Østbye, 1997:82)

Der er tre generelle kritikpunkter af brugen af kvalitative metoder, som også gør sig gældende, når man benytter sig af forskningsinterview. For det første er der tale om en usystematisk udvælgelse. Det vil sige, at man modsat de kvantitative metoder ikke udvælger personer ud fra et ønske om, at de skal kunne repræsentere en bredere befolkningsgruppe. For det andet kan man tale om, at kvalitative undersøgelser bliver lavet med udgangspunkt i subjektiv observation. Forskeren vil på den ene eller anden måde påvirke processen, og der er altså ikke tale om en objektiv undersøgelse. Det tredje kritikpunkt går på, at der ikke er mulighed for at lave generaliseringer på baggrund af de resultater, man kommer frem til. (Brinkmann, 2010:425) Vores forholdsregler for disse kritikpunkter forklares senere.

I et forskningsinterview er det vigtigt, at man er bevidst om sin egen rolle som forsker og interviewer gennem hele processen. Man skal ikke tro, at man helt neutralt og objektivt kan få de svar, man søger. Det ligger i interviewets natur, at intervieweren er en del af processen. Bestemte spørgsmål fordrer bestemte svar, og derfor kan interviewet aldrig være fuldstændig neutralt. (Brinkmann, 2010:30f) Det gør dog ikke forskningsinterviewet mindre videnskabeligt som værktøj.

Der er også fordele ved at benytte sig af det kvalitative forskningsinterview. For det første kan man få adgang til information fra førstehåndskilder. Information man ofte ikke vil kunne fremskaffe på anden vis. Derudover kan man få afprøvet sine egne hypoteser og forståelser undervejs i interviewet og samtidig få adgang til de involverede aktørers egne talemåder og begreber. (Østbye, 1997:82)

Man taler typisk om tre typer af forskningsinterview – det ustrukturerede, det semistrukturerede og det strukturerede. De forskellige typer er defineret ud fra, hvor stor en del af spørgsmålene, der er planlagt på forhånd. I det ustrukturerede interview er der stort set ingen forberedte spørgsmål. I det semistrukturerede interview har man på forhånd defineret de temaer, der skal spørges ind til, men

ikke alle spørgsmål er nedskrevet. Det giver plads til opfølgende og opklarende spørgsmål undervejs i interviewet. Det strukturerede interview er kendetegnet ved, at alle spørgsmålene er formuleret på forhånd. (Østbye, 1997:83f)

Interviewet i praksis

Vi benytter os af det semistrukturerede forskningsinterview af flere årsager. Først og fremmest er der forskellige præmisser for de enkelte interviews. De interviewede sidder ikke i de samme stillinger på de enkelte redaktioner, og de forskellige aviser har ikke samme retningslinjer på området. Det betyder, at de interviewede har forskellige forudsætninger for at udtale sig. Nogle har måske haft bedre tid til at reflektere over avisens brug af Facebook, mens andre har større behov for input i form af vores spørgsmål.

Fordi der er tale om semistrukturerede interviews, udføres de med udgangspunkt i en række på forhånd opstillede temaer, der behandler de emner, som vi på baggrund af de første to kodningsrunder har vurderet som relevante.⁵ Disse temaer er:

- Avisens Facebook strategi
- Brugerinddragelse
- Målgruppe
- Nyheder på Facebook og nyhedskriterier
- Avisens rolle som gatekeeper på Facebook

Ved at bruge temaer som retningslinjer i interviewsituationen får man en mere åben og flydende dialog, hvor den interviewede ikke udelukkende svarer på spørgsmål, men også selv får mulighed for at bidrage med informationer, overvejelser og vurderinger, som vi ikke har overvejet inden selve interviewet.

Vi har selvfølgelig en række essentielle spørgsmål, som vi gerne vil have svar på. Derfor har vi lavet en liste med spørgsmål, som vi kan bruge som en form for tjekliste i slutningen af hvert interview. På den måde sikrer vi os, at vi får de svar, som vi skal bruge, men ikke bliver styret af en fast rækkefølge, der kan forstyrre interviewpersonens refleksioner og associationer.

⁵ De fire interview blev foretaget i perioden mellem kodning to og tre.

Vi vælger at foretage vores interview på den Facebook-ansvarliges arbejdsplads for på den måde at gøre interviewet så professionelt som muligt. Dette valg begrundes yderligere til sidst i metodeafsnittet. (Jf. afsnit 2.5)

I foregående afsnit gennemgik vi tre kritikpunkter af brugen kvalitative metoder og herunder også forskningsinterview. For at undgå disse faldgruber tager vi følgende forholdsregler.

Første kritikpunkt er, at der i kvalitative undersøgelser ofte ikke udvælges respondenter med det formål, at de skal kunne repræsentere en bredere befolkningsgruppe. Vi interviewer de Facebook-ansvarlige på de undersøgte aviser. Det er dermed ikke meningen, at vores respondenter skal repræsentere og udtale sig om andet end deres egen avis.

Andet kritikpunkt er den subjektive observation, man som forsker ikke kan komme udenom. Men i en kvalitativ metode er forskerens subjektive skøn en del af processen, hvilket man selvfølgelig skal være bevidst omkring. Det vil altså sige, at vi som forskere er en aktiv medspiller i de interviews, vi foretager.

Det sidste kritikpunkt retter sig mod den tendens, der er til at lave generaliseringer på baggrund af resultaterne fra en kvalitativ undersøgelse. Vores forskningsinterviews står dog ikke alene som empiri, men understøttes af en indholdsanalyse. Det er resultaterne fra de to undersøgelser, der tilsammen danner empirisk baggrund for vores konklusioner.

Citater og gengivelser

Når interviewmateriale bruges som empiri til en skriftlig analyse, er det vigtigt at være opmærksom på, hvordan man gengiver interviewpersonernes udtalelser. Det kan enten ske via direkte citater eller ved forskerens gengivelser. (Kvale, 2009:203ff) Når man citerer direkte, skal man være opmærksom på ordlyden, da talesproget fra interviewet ikke altid uden videre kan sættes direkte ind i en akademisk tekst. Derfor foreslår Kvale og Brinkmann, at interviewcitater bør gengives i skriftlig stil.

Ordrette transskriptioner af tale med gentagelser, sidespring, pauser, hm'er og lignende er vanskelige at forstå, når de præsenteres i skriftlig form. [...] For at lette

forståelse bør det spontane talesprog i de fleste tilfælde gengives i en læselig skriftsproglig form i den endelige rapport. (Kvale, 2009:307)

På baggrund af disse overvejelser vælger vi at tilpasse vores citater til skriftsprog. Efter hvert citat vil der være en henvisning til bilag 1, der rummer den ordrette transskription. Samtidig vil henvisningen indeholde et linjenummer, så en henvisning vil se således ud: (Bilag 1:linjenummer).

2.3 Kombination af metoder

I det følgende afsnit vil vi redegøre for, hvordan vi i praksis vil kombinere to så forskellige metoder.

Vi vælger at bruge både en kvantitativ og en kvalitativ metode på trods af, at de to metoder umiddelbart kan synes at stå i et dikotomisk forhold til hinanden. Selvom tilhængerne af henholdsvis kvalitativ og kvantitativ metode gennem tiden har bekæmpet hinanden (Bruhn Jensen, 2002:254), har mange forskere konkluderet, at det kan være en fordel at kombinere de to metoder, idet de begge har hver deres styrker og svagheder. Nogle forskere betragter endda kombinationen som en metode i sig selv. (Bryman, 2006:97f)

Bl.a. anbefaler Bruhn Jensen en kombination. Han taler om tre overordnede modeller med hvilke, man kan kombinere kvantitativ og kvalitativ metode: *facilitation*, *triangulation* og *complementarity*. Ved *facilitation* benytter man den kvantitative og den kvalitative metode i forskellige stadier af undersøgelsen. I nogle tilfælde går den kvalitative undersøgelse forud for den kvantitative som en form for pilotundersøgelse. På den måde kan man sikre, at man måler og får formuleret de rette kategorier. I andre tilfælde går den kvantitative metode forud for den kvalitative, hvis man eksempelvis vil kortlægge noget for dernæst at underkaste det en kvalitativ granskning. Ved *triangulation* bruger man metoderne til at få flere perspektiver på det samme fænomen. *Complementarity* kan man med fordel benytte, hvis man finder, at forskellige metoder egner sig bedst til at undersøge forskellige aspekter af ens problemstilling. (Bruhn Jensen, 2002:272)

På baggrund af ovenstående mener vi at kunne argumentere for vores beslutning om at kombinere den kvantitative indholdsanalyse med de kvalitative forskningsinterview. Indholdsanalysen er ideel til at besvare den første del af problemformuleringen, idet den hjælper os med at klarlægge og

kvantificere, hvilke typer af historier aviserne publicerer på Facebook. Til besvarelsen af anden del udfører vi semistrukturerede forskningsinterviews med de ansvarlige for de udvalgte avisers Facebook-sider.

Vi kombinerer indholdsanalysen og forskningsinterviewene ved at benytte os af dele af Bruhn Jensens facilitation og complementarity-model. Vi bruger facilitation-modellen, idet vi laver en indholdsanalyse for at kortlægge det område, vi efterfølgende vil granske nærmere. Vi kunne også byttet rundt på rækkefølgen og lavet de kvalitative interviews først. På den måde kunne vi have undersøgt, hvad der var værd at kigge nærmere på, før vi definerede vores kategorier. Samtidig benytter vi os delvist af complementarity-modellen, da vi bruger forskellige metoder til at undersøge forskellige aspekter af problemformuleringen.

Vores undersøgelse er baseret på indholdsanalyse og forskningsinterview, men også andre metodiske tilgange kunne have besvaret lignende problemformuleringer. Man kunne have sendt spørgeskemaer til de journalister, der sidder på avisernes netredaktioner, idet det oftest er dem, der styrer avisernes Facebook-sider. Man kunne også have udført feltobservationer på redaktionerne eller lavet en tekstanalyse af de statusopdateringer, som aviserne præsenterer deres historier med. Disse metoder ville alle have været ganske relevante, men de havde resulteret i en anden undersøgelse, og vi ville ikke nødvendigvis kunne besvare præcis vores problemformulering. Derimod kunne vi få klarlagt andre aspekter af feltet. Med en spørgeskemaundersøgelse kunne vi muligvis have fået flere og mere individuelle forklaringer på den enkelte journalists valg. Vi ønsker dog ikke at se på det enkelte individs bevæggrunde, men mere på hele avisens politik på området. Ved feltobservationer kunne vi selv have overvåget udvælgelsesprocessen af Facebook-opslagene. På den måde ville vi få flere af de umiddelbare tanker og motiver fra den pågældende journalist eller redaktør, end vi får med et interview, hvor vedkommende kigger tilbage og efterrationaliserer. Havde vi lavet en mere tekstnær analyse af avisernes statusopdateringer, kunne vi have gået mere i dybden med en undersøgelse af, hvordan avisen kommunikerer med dens følgere på Facebook. Det er alle spændende felter, der med fordel kan undersøges og uddybes på et senere tidspunkt. Men da der endnu ikke er forsket særlig meget i de danske avisers brug af Facebook, finder vi, at det er nødvendigt først at skabe et overblik og kortlægge området.

2.4 Samspil mellem metode og teori

Ovenfor har vi nu slået fast, hvilke metoder vi benytter, samt hvordan de i praksis skal spille sammen. I dette afsnit vil vi i stedet fokusere på samspillet mellem metode og teori.

Vi vil bl.a. undersøge, hvilke historier aviserne lægger på deres Facebook-sider. Derfor gør vi brug af den undersøgelsesmetode, som Andersen og Gamdrup betegner som *forklarende og forudsigende*. (Andersen, 1994:37ff)

Da man i den forklarende og forudsigende undersøgelse balancerer med både teori og empiri, er det vigtigt at bevare balancen mellem de to. En faldgrube ved netop denne type undersøgelse kan nemlig være, at den valgte teori kommer til at influere på det datamateriale, som udgør empirien.

Dette medfører så [...], at de teorier man anvender, og som man endda vil søge efterprøvet, i sig selv får indflydelse på de iagttagelser, der foretages. De empiriske data bliver således »teoribefængte«, og dermed ikke helt uafhængige og neutrale størrelser overfor teorien. (Andersen, 1994:38)

Andersen og Gamdrup påpeger også, at teorien kan komme til at påvirke de registrerings- og målemetoder, man bruger til at indhente empirien. Dette mener vi dog ikke bliver et problem i vores undersøgelse, da der endnu ikke er forsket særlig meget i avisernes brug af Facebook. Derfor er der heller ikke en konkret teori om undersøgelsesfeltet, som kan påvirke empirien.

Samtidig anbefales det, at man sikrer balancen mellem empiri og teori ved at bruge flere forskellige dataindsamlingsmetoder til belysning af de forskellige dele af en problematik. (Andersen, 1994:39) Vores analysegrundlag består både af en indholdsanalyse og af interview med de Facebook-ansvarlige. Dermed undgår vi, at eventuelle forsøg på at vise teorien i praksis kommer til at influere på undersøgelsens empiri, idet de ansvarshavende svarer og forklarer på baggrund af deres erfaringer og retningslinjer på området og ikke på baggrund af den af os valgte teori.

2.5 Videnskabsteoretisk ståsted

I det følgende afsnit vil vi redegøre for vores videnskabsteoretiske udgangspunkt.

Vi har tidligere beskrevet, hvordan vi vil kombinere en kvantitativ indholdsanalyse med kvalitative forskningsinterview. Fra et videnskabsteoretisk ståsted kan det synes selvmodsigende at kombinere to så forskellige metoder. Den kvantitative indholdsanalyse har rod i den naturvidenskabelige positivistiske tankegang, hvor det essentielle er at forholde sig objektivt og neutralt til det, man undersøger, i et forsøg på at afdække ”sandheden”. Modsat har det kvalitative forskningsinterview sin rod i de mere humanistiske videnskabsopfattelser som eksempelvis fænomenologien og socialkonstruktivismen, hvor subjektet og dets aktivitet betragtes som værende væsentligt og grundlæggende for al forskning. (Brinkmann, 2010:31)

Hjarvard argumenterer dog for, at de to metoder sagtens kan forenes og forstås under en og samme videnskabsopfattelse – den hermeneutiske. (Hjarvard, 1997:61)

På baggrund af Giddens idé om dobbelthed i den sociale aktion argumenterer Hjarvard for, at de kvantitative metoder traditionelt set vil opfatte samfundet som bestående af nogle institutionelle grundelementer. Det er systematiske og regelbundne strukturer, der sætter rammerne for de sociale aktørers individuelle handlen. Omvendt vil kvalitative metoder ofte forudsætte en samfundsforståelse, hvor det i stedet er de sociale aktørers handlinger, der er grundelementerne.

Giddens kombinerede idé består i, at den enkelte sociale aktør på én og samme tid trækker på nogle institutionelle rammestrukturer, men samtidig er i stand til refleksivt at vælge imellem dem alt efter, hvordan situationen udvikler sig. Hjarvard slår fast, at både den kvantitative og den kvalitative metode tager udgangspunkt i den sociale interaktions dobbelthed. De er blot interesseret i hver sin dimension af interaktionen. (Hjarvard, 1997:69ff) Han eksemplificerer med tekstanalysen.

Set i forhold til tekstanalyse vil den kvantitative analyse rette opmærksomheden mod genkommende træk (forskelle og ligheder) på tværs af enkelt tekster, hvorimod den kvalitative tekstanalyse ofte vil interessere sig for den enkelte teksts indre struktur.
(Hjarvard, 1997:73)

Det samme gør sig gældende i dette speciale, da den kvantitative analyse har til formål at opstille de forskelle og ligheder, der er mellem avisernes valg af historier, der publiceres på Facebook. Den kvalitative analyse har derimod til formål at undersøge, hvilke kriterier og retningslinjer der gør sig gældende på de enkelte redaktioner i forbindelse med udvælgelsen af historier. Hjarvard mener altså ikke, at de to metoder er forskellige i videnskabsteoretisk forstand.

Netop fordi de to analysemetoder typisk retter sig mod to forskellige dimensioner ved den sociale interaktion, kan de siges at være komplementære; de er ikke i modstrid med hinanden, men producerer viden, der må siges at udgøre gensidige forudsætninger for at forstå den interaktionelle helhed. (Hjarvard, 1997:73)

Vi lægger os op af Hjarvards syn på sammenkoblingen mellem kvantitative og kvalitative metoder, og er derfor hermeneutiske i vores udgangspunkt. Vi tager dog udgangspunkt i den form for hermeneutik som Rendtorff kalder *hermeneutisk socialkonstruktivisme*.

I stedet for at adskille hermeneutikken og socialkonstruktivismen argumenterer Rendtorff for brugen af det, han kalder hermeneutisk socialkonstruktivisme. (Hansen, 2003:99ff)

Ifølge Rendtorff kan man ikke adskille de to videnskabsteoretiske retninger, da socialkonstruktivismens kritiske perspektiv faktisk forudsætter den hermeneutiske fortolkning og indlevelse for i det hele taget at kunne bruges i en analysesammenhæng.

Man går derfor helt galt i byen, når man fastholder, at socialkonstruktivisme og hermeneutik umiddelbart udtrykker to traditioner, der ikke kan forenes. Snarere er der tale om yderpunkter på samme linje, der deler forudsætningen om, at virkeligheden er baseret på menneskelig skabende fortolkning. (Hansen, 2003:101)

Vores socialkonstruktivistiske tankegang kommer især til udtryk i vores interview, da vi som interviewere er en aktiv del af interviewet. Holstein og Gubrium beskriver, hvordan en interviewers rolle i flere sammenhænge har ændret sig fra at være distanceret og positivistisk til nu i stedet at være aktivt deltagende i meningsproduktionen. Det kan fx ske ved at spørge ind til og foreslå fortolkningsrammer for svarene. Uden at lægge ord eller svar i munden på interviewpersonen er interviewerens med til at skabe en fælles forståelse med den interviewede, som denne kan tale ud fra. (Holstein, 1995:39)

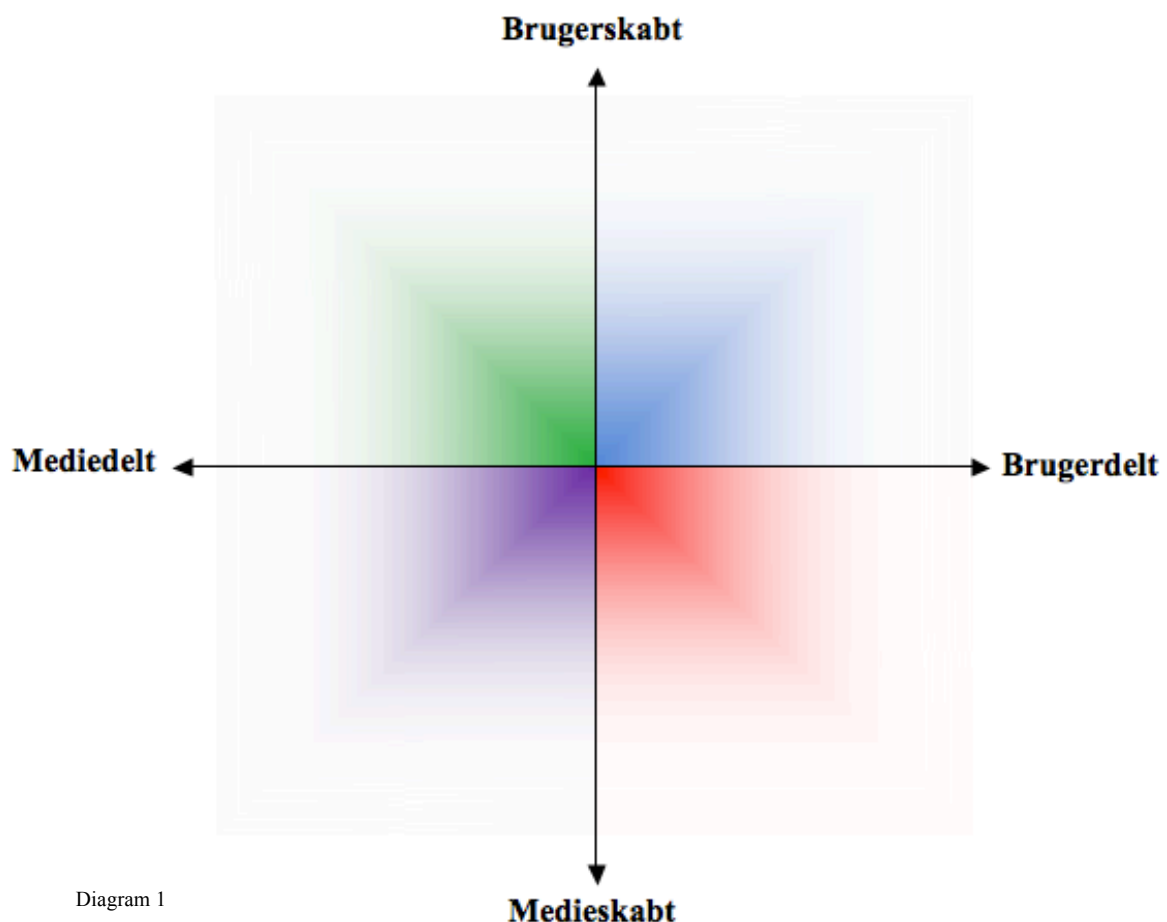
Holstein og Gubrium beskriver, hvordan relationen mellem interviewer og interviewperson i det aktive interview er meget kontekst bestemt. Interviewpersonen er i sig selv en vidensbank, som interviewerens skal blive klogere på baggrund af. Derfor er relationen mellem de to forbeholdt den præmis, at de indgår i en samtale, der skifter mellem en større og mindre grad af distance. Interviewsituationen forløber derfor også i en arbejdsmæssig sammenhæng, hvor begge parter er klar over deres professionelle roller. (Holstein, 1995:33ff) Dermed skiller relationen og

interviewsituationen i det aktive interview sig ud fra både den rent positivistiske interviewsituation og den mere følelsesmæssige interviewsituation, hvor interviewer og interviewperson ofte har et mere emotionelt arbejdsforhold. (Holstein, 1995:12f)

3. Teori

Vi vil i det følgende afsnit skitsere de forskellige teorier, vi i analysen vil sammenholde med det empiriske grundlag.

Selvom vores hovedfokus er at karakterisere, hvilke historier aviserne prioriterer på deres Facebook-sider, kan man ikke undgå også at komme ind på avisenes Facebook-følgere. Vi har opstillet nedenstående mediematrice for at illustrere det forskningsfelt, vi bevæger os indenfor.



Den vandrette linje gennem matricen udgør distributionskanalen. Den illustrerer altså den afsender, som lægger opslag på Facebook. Den lodrette linje udgør derimod produktionsforholdene. Her

handler det om, hvem der har produceret de pågældende opslag eller reaktioner. Som udgangspunkt vil specialets primære omdrejningspunkt være det lilla felt, men vi vil i forskellige sammenhænge også bevæge os ind i de resterende felter, da de alle er tæt forbundet og ofte overlapper hinanden. Vi vil for hvert nyt afsnit præcisere, hvor i mediematricen de pågældende problemstillinger hører hjemme.

3.1 Sociale medier og sociale netværk

Vi vil i det følgende afsnit konkretisere, hvad *sociale medier* og herunder *sociale netværk* er og kan. Vi ser samtidig på, hvad Facebooks særlige karakteristika er, samt hvilke muligheder journalistikken har på Facebook og de sociale netværk generelt. I forhold til mediematricen er både sociale medier og sociale netværk placeret i krydset mellem de fire dele. Både aviserne selv og deres følgere kan bidrage med indhold til avisernes Facebook-sider. Samtidig gør de sociale mediers og netværks indbyggede funktioner det muligt for følgerne at videredistribuere det medieskabte indhold af mange omgange.

Først er det dog væsentligt at skelne mellem sociale medier og sociale netværk. Man kan definere begrebet sociale medier ved at tage udgangspunkt i to andre begreber – *web 2.0* og *brugergenereret indhold*. Web 2.0 henviser til en ændret måde at opfatte og bruge internettet på. Begrebet henviser både til den teknologiske udvikling af internettet samt til måden, man opfatter internettet på. Med web 2.0 ses internettet som en platform med indhold, der kontinuerligt bliver skabt og ændret af alle brugere i fællesskab. Det står i modsætning til tiden før web 2.0, hvor det færdige indhold blev skabt og publiceret af enkelte institutioner og individer. Begrebet brugergenereret indhold dækker over offentligt tilgængeligt medieindhold, som er skabt af brugere. (Kaplan, 2010:60f)

Med udgangspunkt i forståelsen af web 2.0 og brugergenereret indhold giver Kaplan og Haenlein følgende definition af sociale medier.

Social Media is a group of Internet-based applications that build on the ideological and technological foundations of Web 2.0, and that allow the creation and exchange of User Generated Content. (Kaplan, 2010:61)

Web 2.0 er den teknologiske platform for sociale medier, mens sociale medier er det rum, hvor brugergenereret indhold bliver skabt og delt. På baggrund af ovenstående definition findes der seks

forskellige typer af sociale medier: fælles projekter (fx Wikipedia), blogs, indholdsnetværk (fx YouTube), sociale netværkssider, virtuelle spilleverden og virtuelle sociale verdener (fx Second Life). (Kaplan, 2010:62ff) I forhold til dette speciale er det de sociale netværkssider, der er i fokus, da Facebook netop kan kategoriseres som et sådant. I den forbindelse er det oplagt at se på, hvordan man skal forstå sociale netværk. Boyd og Ellison giver herunder deres bud på en definition, som vi vælger at lægge os op af.

We define social network sites as web-based services that allow individuals to (1) construct a public or semi-public profile within a bounded system, (2) articulate a list of other users with whom they share a connection, and (3) view and traverse their list of connections and those made by others within the system. (Boyd, 2007)

Den personlige profil fremhæves som værende rygraden for de fleste sociale netværkssider, idet en social netværksside ofte vil være bygget op omkring en profil, hvor brugeren kan indtaste en række oplysninger om sig selv samt tilkendegive, hvem i netværket vedkommende ellers kender. (Boyd, 2007)

Qualman betragter sociale medier – og herunder altså også sociale netværkssider – som en form for sorteringsmekanisme. Netværkssiderne er et værktøj, der kan sortere al den information, som internettet tilbyder. Den individuelle bruger har mulighed for at lave personlige indstillinger på de sociale netværkssider, der afgrænser mængden af input alt efter interesse. Den enkelte bruger kan dermed selv styre, hvordan vedkommende vil have hvilke informationer. (Qualman, 2011:5ff) Hermed kan man argumentere for, at man med sine skræddersyede indstillinger på de sociale netværkssider er på vej mod den form for internetbrug, der betegnes som *web 3.0*. (Version2, 2011) Det skal dog bemærkes, at Qualman ikke selv bruger betegnelsen *web 3.0*.

Ser man på Facebook specifikt, bygger denne sociale netværksside på allerede eksisterende relationer. Der kan være tale om relationer, der ikke nødvendigvis er specielt stærke i ”den virkelige verden”, men som regel har folk, der er venner på Facebook et eller andet tilfælles i den fysiske verden. De har måske arbejdet sammen eller gået i den samme klasse. (Boyd, 2007) På Facebook kan man dele forskelligt indhold med sine Facebook-venner, men den mest populære feature er de såkaldte statusopdateringer, hvor den enkelte bruger kan blære sig, opdatere og informere alle i deres netværk om, hvad der sker i vedkommendes liv netop nu. (Qualman, 2011:92)

Vi vil fremover som hovedregel bruge den mere mundrette betegnelse *socialt netværk* frem for social netværksside, når vi taler om Facebook⁶. Vi betragter Facebook som et socialt netværk, fordi det netop er en online tjeneste, der gennem den personlige profil giver brugeren mulighed for at deltage i fællesskabet og interagere med andre brugere. Samtidig kan brugeren skræddersy sin aktivitet på Facebook og dermed påvirke og individualisere alle de informationer, som vedkommende modtager på Facebook.

3.1.1 Journalistik på Facebook

For journalistikken betyder sociale netværk som Facebook, at medier og journalister er nødt til at tænke ud af boksen. De traditionelle aviser og blade er nødt til aktivt at forholde sig til den forandring og den nye virkelighed, de sociale netværk bringer med sig. (Qualman, 2011:15) Også Christensen hæfter sig ved, at medierne må forholde sig til tidens samfundstendens. Han mener, at Facebook ændrer den generelle brug af nyheder – noget vi kommer nærmere ind på i det næste afsnit. (Christensen, 2011:11)

I hvad man kunne kalde den modsatte lejr, påpeger andre medieforskere, at det ikke altid kan betale sig for medierne at være til stede på de sociale netværk. I stedet må det enkelte medie fra gang til gang vurdere, hvorvidt det kan betale sig at være til stede på forskellige platforme – herunder også de sociale netværk. De skal være bevidste om, hvad de vil og ikke bare ukritisk kopiere andres strategi. (Picard, 2009) Ifølge Picard er der forskel på, hvad et stort, nationalt medie og en lille lokalavis kan bruge de sociale netværk til. For en national avis handler det om at skabe kendskab til sit brand, mens det for en lokalavis snarere handler om at skabe et tættere bånd til læserne. Picard lægger generelt stor vægt på, at det skal kunne betale sig i kroner og øre, hvis et medie kaster sig ud på en ny platform. (Picard, 2009)

Picard indrømmer, at det kan være risikabelt ikke at tage del i teknologiens muligheder og fremhæver fordelene ved, at journalister på sociale netværk kan få hurtig adgang til information, nye ideer og hurtig feedback fra læserne. Samtidig lægger han ikke skjul på, at det kan være en stor ulempe for medierne, hvis deres dyrt producerede indhold bliver delt gratis på de sociale netværk.

⁶ En lang række teoretikere bruger betegnelsen sociale medier uden at skelne til den opdeling mellem sociale medier og sociale netværk, som vi har skitseret. Derfor vil betegnelsen sociale medier forekomme, når vi bruger direkte citater, eller når vi henviser til undersøgelser, hvor betegnelsen sociale medier bliver brugt.

Dermed kan de nemlig gå glip af potentielle klik og annoncekroner på deres netavis. Picard understreger, at teknologiens muligheder har vist sig brugbare og effektive, når det kommer til mediernes hjemmesider, men at der endnu ikke findes de samme indikationer på, at sociale netværk vil være ligeså effektive. Derfor bør man afvente og se, om det er værd at smide tid og penge efter nye satsninger på disse platforme, eller om det bedre kan betale sig at bruge ressourcerne anderledes. (Picard, 2009)

3.2 Nyheder

Vi vil i det følgende afsnit se på udviklingen af nyhedsbegrebet. Her befinder vi os i det lilla felt af mediematricen, hvor medierne deler deres eget indhold. Samtidig går vi i afsnittet også i dybden med sociale netværks betydning for måden, vi får serveret nyheder på. I den forbindelse vil vi både bevæge os inden for det lilla og det røde felt i mediematricen.

I takt med internettets fremkomst og udvikling er der også sket en udvikling af nyhedsbegrebet. Nettet giver mere plads til nyheder, og derfor produceres der også flere nyheder. Samtidig giver den megen plads og de teknologiske muligheder online også mulighed for at præsentere nyhederne på en måde, som ikke er mulig i den trykte avis. (Fenton, 2010:7) Nettets muligheder for løbende publicering har skærpet konkurrencen om at komme først med en nyhed. Lund og Willig argumenterer for, at nyheder på nettet fremstår i en kortere og mindre bearbejdet form, da hurtighed er et vigtigere kriterium end grundighed på nettet. Nettet betyder altså, at der leveres en række journalistiske historier, som ikke kan betragtes som nyheder i klassisk forstand, men nærmere som nuheder, nærheder eller her- og derheder. (Lund, 2009:163ff) Samtidig har internettet også betydet, at nogle journalistiske stofområder er vokset mere end andre. Sladder- og kriminalstoffet har haft en markant vækst, mens tip om billige fladskærme, bløde dyr og hårdkogt sex også giver mange klik på nettet. (Lund, 2009: 174)

Når man taler om nyheder på nettet, er det samtidig vigtigt at fremhæve, at mange danskere netop bruger internettet som kilde til nyheder. Schrøder og Kobbernagel fremhæver i deres analyse, der er foretaget i samarbejde med Politikens analyseafdeling, at 70 procent af befolkningen⁷ har læst nyheder på en computer i løbet af deres undersøgelsesuge i 2011. Det er godt nok et fald på otte

⁷ Spørgeskema undersøgelsen er besvaret af 1023 danskere alle over 15 år.

procentpoint i forhold til en lignende undersøgelse i 2008, men det er stadig på computeren, at den næststørste andel af danskerne får deres nyheder – tv-nyheder er topscoren med 85 procent. Faldet kan skyldes, at der har været en stigning i brugen af nyheder på andre elektroniske platforme fx på mobil og tablet. (Schrøder, 2012:17f) Det vil altså sige, at det er redskabet til at nå nyhederne på nettet, der er skiftet ud. Schrøder og Kobbernagel påpeger, at alle de store danske aviser har flere læsere på skærme end på papir. (Schrøder, 2012:7)

3.2.1 Nyheder på Facebook

Med Facebook og andre sociale netværks fremkomst er der samtidig sket et yderligere skred i måden, man får serveret nyheder på. Med de personlige indstillinger på de sociale netværk behøver man ikke længere aktivt lede efter relevante nyheder, nu kommer de direkte til en via opdateringer fra de medier, som man har 'syntes godt om' eller via anbefalinger fra ens Facebook-venner. (Qualman, 2011:12) Christensen understreger, at det også gælder i en dansk kontekst.

Facebook er blevet en ny indgang til nyhederne. Det er en stigende tendens, at brugere kommer ind på avisernes nyhedssider, fordi en artikel er blevet anbefalet af vennerne på Facebook. (Ebdrup, 2010)

Man kan altså tale om en form for personificerede nyheder på Facebook. Der er generelt sket et gennembrud for sociale medier som nyhedsmedie. 28 procent har i Schrøder og Kobbernagels undersøgelse svaret, at de har fundet deres nyheder på sociale medier. (Schrøder, 2012:17f) Samtidig skal det dog påpeges, at Facebook ikke nævnes som det vigtigste nyhedsmedie af særlig mange af undersøgelsens testpersoner. Tallene kan derfor betyde, at links til den daglige nyhedsstrøm er en sidegevinst, når man logger på eksempelvis Facebook. Det er altså ikke der, man aktivt går hen og søger nyheder. (Schrøder, 2012:42)

Qualman taler om den effekt, han kalder *socialnomics*, som er en form for udvidet mund til mund metode. Hvor man med den gamle mund til mund metode kan sprede et budskab ved at fortælle en ven om det, der dernæst fortæller det videre til endnu en ven osv., kan man med sociale netværk nå ud med sit budskab til mange på én gang. Deler man en artikel på Facebook, bliver den via ticker og nyheds-feed stillet til skue for alle ens Facebook-venner. (Qualman, 2011:2f) Socialnomics-effekten er altså den effekt, der gør, at nyhederne kommer dumpende, når man alligevel logger på Facebook. Det kan være en Facebook-ven, der direkte anbefaler en artikel, men det kan også være, at

vedkommende har kommenteret en artikel. Vedkommendes kommentar dukker op i alle vennernes ticker samt i nogles nyheds-feed, og dermed bliver flere gjort opmærksom på den originale artikel. Hvis Facebook-vennerne også deler, kommenterer eller 'synes godt om' artiklen, spredes denne yderligere. Den gennemsnitlige bruger på Facebook har omkring 130 venner, og der er altså et stort *viralt potentiale*⁸, når en person eller et medie deler en nyhed på Facebook. (Qualman, 2011:24)

Når brugerne – og ikke medierne selv – deler det medieskabte materiale, rykker handlingen over i det røde felt i mediematricen. Det store virale potentiale er altså også ensbetydende med, at man som medie må give slip på en historie, når den først er lagt på Facebook. Medierne kan ikke styre i hvilken sammenhæng folk deler den, og hvad brugerne eventuelt skriver af medfølgende tekst. Christensen betegner den mekanisme som et skift fra *news you can use* til *news you can play with*. Dermed adskiller nyheder på Facebook og andre sociale netværk sig fra indholdet på eksempelvis en netavis. Nyhederne bliver brugt, delt og kommenteret på brugernes præmisser og ikke på mediernes. (Christensen, 2011)

Man kan argumentere for, at medierne, netop fordi der findes så mange nyheder på nettet, forsøger at "sælge" deres varer i form af nyheder i et forsøg på at øge deres læserantal. Det kan føre til en tabloidisering og en prioritering af mere underholdningsprægede nyheder, da denne type af nyheder har vist sig at tiltrække mange klik. Denne tabloidisering kan blive yderligere forstærket på de sociale netværk, hvor mange nyheder samtidig bliver sat ind i en personlig kontekst. Hvis det er den eneste adgang, man har til nyheder, får man et mindre nuanceret nyhedsbillede, og det kan have en negativ betydning for ens rationelle og demokratiske tankeproces. (Fenton, 2010:9)

Nyhedernes værdi

Ifølge Schrøder har alle voksne behov for at holde sig orienteret om samfundet. Behovet varierer fra person til person og kan derfor også dækkes af forskellige nyhedsmedier og dermed nu også af Facebook. Mange vil ofte ty til det eller de vante medier, når de skal dække deres behov, men medie-rutinerne er ikke ubrydelige. Der er tale om nyhedsmediernes *worthwhileness*. Det skal give den enkelte værdi at læse, se eller høre nyheder. Det skal både være meningsfuldt i forhold til dagligdagens forløb, men også i forhold til at kunne agere i samværet med andre mennesker. Det

⁸ Med viralt potentiale menes her, at en historie, video eller andet materiale bliver spredt til så mange som muligt via internettet.

kan måles på dimensioner: *tid, forbindelse til fællesskabet, normativt pres, deltagerpotential*e og *pris*. I forhold til tids-dimensionen, skal nyhedsmedierne være den tid værd, som de optager. Man kan skelne imellem de nyhedsmedier, man bruger til at holde sig orienteret, som derfor skal være tiden og umagen værd, og de nyhedsmedier, der fungerer som en form for underholdning. Med dimensionen forbindelse til fællesskabet mener Schrøder, at det er vigtigt, at nyhedsmedierne giver os en forbindelse til de fællesskaber, vi tilhører. Det gælder både de personlige fællesskaber i familien og på jobbet, men også de geografiske, politiske og institutionelle fællesskaber, som vi er en del af i kraft af eksempelvis vores nationalitet. Dimensionen normativt pres problematiserer, hvordan presset fra en persons omgangskreds kan påvirke, hvilke nyhedskilder vedkommende gør brug af. Det kan både være en negativ eller en positiv påvirkning. Negativt, hvis omgangskredsen taler nedsættende om et medie, som vedkommende herefter dropper eller positivt, hvis man vælger et medie til, fordi man har hørt det omtalt positivt i omgangskredsen. I dimensionen deltagerpotential kan en afgørende faktor for valg af medie være, hvor stor en mulighed, man har for at påvirke det. Som den sidste dimension spiller prisen også en rolle for, om nyhederne er noget værd for den enkelte bruger. (Schrøder, 2010:9ff)

3.3 Brugerinddragelse

Brugerne er et essentielt element i hele ideen omkring sociale netværk. Derfor vil vi i det følgende afsnit se på, hvordan brugerinddragelsen har udviklet sig i forhold til de sociale netværk og Facebook. Brugerinddragelsen er forankret i henholdsvis det blå, det røde og det grønne felt i mediematricen.

Brugerinddragelse i journalistikken er ikke et nyt fænomen, og i den trykte avis har læserne altid kunnet komme med personlige kommentarer, holdninger og ideer. Dog er dette indhold forbeholdt avisernes debatsektioner, hvor en redaktør sidder med den endelige beslutning om, hvilke læserinput der skal publiceres. Denne redaktionelle udvælgelsesproces er svundet kraftigt ind i takt med, at en internetforbindelse er blevet allemandseje. Hermed har brugerne fået mulighed for at kommentere artikler og debattere – ikke kun med avisen, men i høj grad også med hinanden. Et udbredt synspunkt blandt forskere på området er, at internettets muligheder har ændret forholdet mellem journalister og brugere. Det er gået fra at være en envejs kommunikation fra afsender til modtager til nu at være en mere dialog-præget kontakt, hvor det journalistiske produkt bliver til ved fælles bestræbelser. (Mitchelstein, 2009:573)

Vujnovic henviser til en undersøgelse blandt journalister fra hele verden, hvori der påpeges tre økonomiske fordele ved at inddrage brugerne mere i nyhedsproduktionen: *Building brand loyalty, boosting website traffic and remaining competitive*. (Singer, 2011:143) Journalister og redaktører er blevet mere opmærksomme på, hvor vigtigt det er at opbygge en loyalitet mellem brugerne og mediet. Med de mange forskellige nyhedskanaler, der findes i dag, er det vigtigt at holde på sine brugere. Når brugerne får mulighed for at bidrage med kommentarer eller lignende, føler de sig mere som en del af mediet, og dermed skaber man et tilhørsforhold, der gør, at de holder fast i det pågældende medie. (Singer, 2011:144ff) Hvis medierne kan trække flere folk fra de sociale netværk ind på deres netavis, betyder det øgede reklameindtægter. Samtidig er antallet af anbefalinger af en onlineartikel og varigheden af de forskellige brugeres besøg en afgørende faktor for reklamesalget på netavisen. Kan man derfor få brugerne til at opholde sig et par minutter længere på sitet ved at lade dem komme med deres personlige kommentarer på en artikel - eller endnu bedre få dem til at anbefale deres venner at læse artiklen - gavner det sitets profil for annoncører. (Singer, 2011:145ff) Den øgede konkurrence har tvunget medierne til at tænke nyt med hensyn til at inddrage brugerne, og de forskellige medier har været nødt til at hoppe med på vognen, hvis de ville undgå at stå alene tilbage. (Singer, 2011:148)

3.3.1 Brugerinddragelse på Facebook

En af de nyere platforme, hvor medierne kan hoppe med på vognen og møde deres brugere, er på de sociale netværk – herunder Facebook. I en dansk kontekst fremhæver Christensen og Rechnagel især den massive tilstedeværelse som argument for, hvorfor netop Facebook er blevet så populært. (Buch, 2011:217)

Brugerinddragelse på Facebook dækker over mange forskellige funktioner. Først og fremmest kan brugerne via Facebooks indbyggede funktioner 'synes godt om', dele eller kommentere på en artikel, som avisen lægger på Facebook – det lilla felt i mediematricen. *På den måde kan mediernes Facebook-sider hurtigt komme til at minde om et digitalt forsamlingshus, hvor forskellige emner fremføres under tilråb og klapsalver*. (Buch, 2011:223)

Den brugerinddragende journalistik på Facebook består ikke kun af reaktioner på de historier, som avisen lægger ud. Den kan også bruges mere aktivt af aviserne selv. De kan eksempelvis efterlyse cases til historier, eller de kan lave afstemninger blandt deres følgere. Hvis medierne tager sig tiden

til at følge debatten i følgernes kommentarer, kan denne sandsynligvis også indeholde ideer til nye vinkler på en given historie eller helt nye idéforslag. (Christensen, 2011:10f)

Aktivering af Facebook-brugerne

Men selvom et medie har flere tusinde brugere på Facebook, er det ikke ensbetydende med, at alle disse ønsker at deltage lige aktivt. En stor del har det fint med at læne sig tilbage og lade sig underholde og opdatere. Wash og Lampe påpeger, at når det eksempelvis tager længere tid at formulere en kommentar til en artikel eller deltage i en debat, vælger en del brugere ikke at bidrage på de sociale netværk. Hvis man vil have aktive brugere, er man derfor nødt til at gøre noget for at aktivere dem. (Wash, 2012) Selvom Wash og Lampes undersøgelse ikke tager direkte udgangspunkt i Facebook, men i en mindre online nyhedsservice, kan man alligevel med en vis sandsynlighed gå ud fra, at det er nogle af de samme træk, der gør sig gældende på Facebook. Det kan derfor være en god idé for medierne at stille spørgsmål til brugerne i den statusopdatering, der præsenterer en artikel, når den lægges på Facebook.

Når man taler om brugerinddragelse på Facebook, er det yderst relevant at kigge på den såkaldte *EdgeRank algoritme*.

$$\sum t_e v_e n_e$$

Det er denne algoritme, der har betydning for, hvor synlig ens opslag er i brugernes nyheds-feed og ticker, da det er den, Facebook bruger til at beregne, hvilke opslag der skal være synlige, når en bruger logger på. Facebook har selv fremlagt algoritmen, men de helt præcise mekanismer og sammenhænge har virksomheden ikke offentliggjort. Forskellige studier har forsøgt at klarlægge, hvordan det sandsynligvis foregår, når algoritmen sættes i spil. (Taylor, 2011)

$\sum$ står for *edge* og betyder en interaktion på Facebook. Det kan både være i form af en kommentar, en 'synes godt om'-tilkendegivelse eller en deling. T 'et står for tilhørsforhold. Det bliver målt ud fra, hvor meget en bruger interagerer med en ven eller side. Desto flere gange brugeren kommenterer en vens billeder eller 'synes godt om' en avis' opslag, desto mere knyttet bliver brugeren til den pågældende ven eller avis-side. Derved øges sandsynligheden for, at vennens eller

avisens opslag og aktiviteter lander i brugerens nyheds-feed. Det kan derfor være en fordel, hvis man med sine opslag lægger op til interaktion. Det kan eksempelvis være ved at formulere statusopdateringer, der lægger op til 'synes godt om'-tilkendegivelser eller ved stille spørgsmål, der lægger op til kommentarer. (Schäfer, februar)

V'et i algoritmen står for vægt. Det henviser til, hvor meget et opslag vægter i forhold til andre. Et opslag kan både være en simpel statusopdatering med ren tekst, et billede eller måske et videoklip. Facebook arbejder ud fra en betragtning om, at videoer er mere interessante end ren tekst. Derfor bliver et videoklip vægtet højere og får dermed en større eksponering end en statusopdatering, der kun består af tekst. Det kan dog komme an på den enkelte brugers præferencer. Hvis en bruger har en tendens til ofte at klikke på billeder, når vedkommende logger på Facebook, vil netop billeder have en høj vægt i forhold til, hvad der lander i den pågældendes nyheds-feed. Det kan derfor være en fordel for aviserne at variere deres indhold, så de derved kan ramme så mange brugers præferencer som muligt. (Schäfer, februar)

N'et står for nyhedsværdi og henviser til tidsperspektivet i et opslag. Desto nyere et opslag er, når en bruger logger på, desto mere værdi vil det i Facebooks optik have for den enkelte, og desto højere oppe i nyheds-feedet vil det figurere. Det kan derfor være vigtigt for aviserne at have fokus på, hvornår de lægger noget på Facebook. Hvis det er samtidig med, at deres følgere er offline, vil opslagens nyhedsværdi være faldet, når følgerne logger på. (Schäfer, februar)

Med udgangspunkt i EdgeRank algoritmen er det vigtigt at være opmærksom på, at det ikke nødvendigvis handler om, hvor mange følgere en avis har, men også om de rent faktisk når ud til dem med deres opslag. (Schäfer, februar)

3.4 Gatekeeping

Da der er sket et skift i den traditionelle gatekeeper-rolle i takt med udbredelsen af de sociale netværk, vil vi i det følgende afsnit konkretisere, hvilke ændringer der er tale om, og hvilke konsekvenser det har for journalistikken. I dette afsnit vil vi bevæge os mellem det røde og det lilla felt i mediematricen, da vi både forholder os til de medie- og brugerdelte historier.

Med det virale potentiale for distribution af mediernes historier på de sociale netværk følger en ændring i journalister og redaktørers traditionelle rolle som gatekeeper.

På den ene side står 'den gamle presse' og insisterer på værdien af den journalistiske metode og formidling, og på sit monopol som leverandør af gode, sande og tilstræbt objektive nyheder til befolkningen [...]. På den anden side står the World Wide Web, der med sin uendelige spaltepads og sendetid giver stort set hvem som helst mulighed for at publicere til alverden. (Stentoft, 2012:50)

I indeværende speciale lægger vi os op ad Shoemakers definition af *gatekeeping*. Det skal forstås ved, at potentielle nyheder skal igennem et eller flere filtre, før de fremstår som trykte nyheder i et givent medie. Gatekeeperen er den, der bestyrer filtret eksempelvis en journalist og/eller en redaktør. (Shoemaker, 1991:41) Denne klassiske gatekeeper-rolle er som resten af journalistikkens verden blevet påvirket af først internettet og siden de sociale netværks voksende udbredelse. Tidligere var det dyrt at flytte ord og billeder rundt i verden, hvilket gav medierne mere eller mindre eneret på den opgave, men sådan er det ikke længere, da alle med en computer i og for sig kan betragtes som gatekeeper. (Shirky, 2008:59ff)

Man kan tale om, at medierne i stedet for den traditionelle gatekeeping udøver, det Bruns betegner som, *gatematching*. (Bruns, 2005) Bruns beskriver, hvordan gatekeeper-kontrollen traditionelt set har udspillet sig på tre niveauer i den journalistiske proces. På input-niveauet vurderes det af journalister og redaktører, hvilke overordnede ideer og emner det er vigtigt, at befolkningen bliver informeret om. Herefter følger output-niveauet, hvor det vurderes, hvad der reelt skal stå i avisernes spalter. Til sidst følger respons-niveauet, hvor det vurderes, hvilke af modtagernes tilbagemeldinger og input, man kan bruge til nye vinkler, læserbreve osv. (Bruns, 2005:10f)

Fordi det er blevet så let at sortere i, hvilke nyheder man er interesseret i, er brugerne ikke længere ligeså loyale overfor nyhedsudbydere, og det er her *gatematching* udfordrer gatekeeping. *Brugerne overvåger historier inden for et særligt interessefelt på tværs af medier, websites, blogs med videre, hvor medierne ikke længere har eneret på produktionen.* (Stentoft, 2012:54)

Bruns fastslår, at den professionelle gatekeeper-funktion ikke er helt udspillet. Den store overfold af informationer på nettet nødvendiggør til stadighed journalistisk gatekeeping. (Bruns, 2005: 13ff)

3.4.1 Gatekeeping på Facebook

Rettes fokus mod de sociale netværk må også de siges at have haft en indflydelse på mediernes mere udflydende gatekeeper-rolle.

Flere medieforskere argumenterer for, at gatekeeper-rollen i vid udstrækning er blevet overtaget af ens venner og omgangskreds på de sociale netværk. Hermida er en af dem.

Platforms like Twitter can turn our social network into our editor. Once the role was the preserve of a newspaper editor, who decided what the public should read that morning. Now people can turn to their social networks to find out, 'what do my friends or people I respect think I should read about this morning'. (Lavrusik, 2010)

Det samme gør sig i høj grad gældende på Facebook, hvor ens Facebook-venner bliver en form for gatekeepere, der anbefaler, hvad man skal læse.

Vennernes opslag af nyheder, kommentarer og reaktioner i form af 'synes godt om' er på mange måder en del af en evalueringskultur, en popularitetskonkurrence, som er med til at pege på, hvilke nyheder, der er mest interessante. (Buch, 2011:226)

Når vi taler om denne min-ven-er-min-redaktør-rolle, er vi funderet i det røde felt i mediematricen. Den interne deling af mediernes historier mellem brugerne kan ske på flere niveauer, og en del af effekten sker endda helt automatisk via Facebooks indretning. Hvis man kommenterer eller 'synes godt om' et opslag, kommer det som tidligere nævnt til at stå i ens Facebook-venners ticker og i nogles nyheds-feed. Den enkelte kan også vælge at dele opslaget på enten sin egen Facebook-tidslinje eller en af vennernes tidslinjer, hvis de vil målrette det til en enkelt ven.

Brugerne producerer en overskrift til de nyheder, som de sætter på deres personlige væg (nu tidslinje, red.) i et forsøg på personalisering, filtrering, vurdering og reaktion på den oprindelige historie. Samtidig skal overskriften være den krog, som skal fange de andre i netværket, og som skal fremprovokere reaktioner fra andre i netværket. (Buch, 2011:227)

Denne mekanisme har særlig effekt i det røde felt i mediematricen. Når aviserne lægger en historie på Facebook, kan dens følgere dele den, og avisen har ikke længere kontrol over, hvor historien havner, eller hvilken sammenhæng den sættes ind i. (Buch, 2011:221)

3.5 Segmentering og politisering

Der er stor forskel på, hvor forskellige nyhedsbrugere får deres nyheder fra. I det følgende afsnit vil vi kort skitsere, hvordan målgruppen, der får nyheder via sociale netværk, ser ud, inden vi senere i afsnittet forholder os til begreberne segmentering og politisering. Vi tager udgangspunkt i det medieskabte og mediedelte indhold, og vi bevæger os derfor i det lille felt i mediematricen.

I deres undersøgelse af danske nyhedsforbrugere har Schrøder og Kobbernagel skitseret, hvem der bruger de forskellige medieplatforme. De konkluderer bl.a., at alder er en vigtig faktor for, hvor man finder sine daglige nyheder. Mens fx nyheder på TV bruges på tværs af aldersgrupper, viser det sig, at det primært er den yngre del af befolkningen, der finder nyheder på computeren, mobiltelefonen eller på sociale medier. Den ældre del af befolkningens primære informationskilde er stadig trykte medier. Schrøder og Kobbernagels optælling viser, at 52 procent af de unge undersøgelsesdeltagere mellem 15 og 25 år har fundet nyheder på et socialt medie inden for undersøgelsesugen, mens det kun var 15 procent af nyhedsbrugerne i alderskategorien +66 år.

3.5.1 Segmentering

Undersøgelser som den ovenstående giver medierne mulighed for at tilrettelægge nyhedsstrømmen på de forskellige platforme mere præcist efter målgruppen. Man kan dermed argumentere for, at der kan finde en vis segmentering sted, når medierne skal vurdere, hvad der skal henholdsvis i avisen, på netavisen eller på Facebook. Schultz argumenterer for, hvordan omnibuspressen efterhånden er blevet erstattet af, det hun kalder, *segmentpresse*. (Schultz, 2007:19ff)

Segmentpressen adskiller sig fra omnibuspressen på flere områder. Bl.a. betragtes læserne nu som forbrugere og ikke kun som borgere som i omnibuspressens tid. Udviklingen i journalistikken og de øgede distributionsmuligheder betyder, at læserne får flere muligheder for selv at vælge, hvor de vil hente deres information. Samtidig argumenterer Schultz for, at selve stofudvælgelsen er blevet mere segmenteret i segmentpressen, idet den ikke længere favner lige så bredt. Schultz mener, at man med rimelighed kan antage, at segmenteringen også betyder, at der er et vist sammenfald mellem den holdning, der kommer til udtryk i avisens leder, og måden avisen vinkler og prioriterer nyhederne på. (Schultz, 2007:16f) Hendes pointe underbygges af flere senere undersøgelser.

Not only do newspapers shape content toward particular political viewpoints, many studies show that they do so more today than they did in the days of the party press. (Allern, 2010; Nord and Stør, 2009) (Allern, 2011:98)

Det vil altså sige, at aviserne også segmenterer efter politisk overbevisning. I mange tilfælde har medierne i deres grundlæggende retningslinjer tilføjet et afsnit om deres ideologiske ståsted eller politiske orientering. (Allern, 2011:98).

3.5.2 Politisering

På trods af at vi i Danmark er gået fra partipresse til en presse, der er uafhængig af politiske partier og henvender sig til alle, taler mange forskere om, at medierne er blevet mere politiserede. Det kan virke selvmodsigende, men ikke desto mindre viser flere undersøgelser, at det er tilfældet. (Hjarvard, 2007; Allern, 2011; Pedersen, 2000)

Med et institutionelt udgangspunkt kan der argumenteres for, at det netop er mediernes selvstændiggørelse fra de politiske partier, der betyder, at de bliver mere politiske. Det vil sige, at medierne uafhængigt af politikere prioriterer politiske nyheder og en selvstændig behandling af disse. (Pedersen, 2000:146) I denne optik fungerer medierne som en selvstændig politisk institution i samfundet, mens journalisterne fungerer som politiske aktører, der bidrager til den daglige konstruktion af den politiske dagsorden. (Hjarvard, 2007:28)

Den tidligere nævnte segmentering kan også have haft en betydning for, at medierne er blevet mere politiserede. På et mediemarked hvor alle kæmper om de samme kilder, vinkler og nyheder, kan det være nødvendigt – også ud fra et økonomisk synspunkt – at positionere sig selv som medie over for sine læsere og seere. Hjarvard argumenterer for, at der er sket en kommercialisering af medierne, og at man ud fra en markedslogik ofte vil opfatte læsere og seere som kunder. (Hjarvard, 1999:39ff) *Så længe der er dele af befolkningen, der ønsker at tage del i den mere politiske del af meningsdannelsen, vil interessen for politisk orientering kunne omsættes til købekraft.* (Hjarvard, 2007:48)

Samtidig argumenterer Hjarvard for, at nogle aviser kan bruge den politiske segmentering af deres læsere til at optræde som uafhængige politisk aktører. Han fremhæver som aktuelle eksempler i 2007 Flemming Rose på Jyllands-Posten, Erik Meier Carlsen på BT og Tøger Seidenfaden på

Politiken som nogle, der artikulerede politiske synspunkter på vegne af deres læsere. (Hjarvard, 2007:48f)

Hvis vi skal se på, hvordan politiseringen helt konkret kommer til udtryk, kan det være relevant at kigge på forskningsprojektet *Politisk journalistik – historie og udvikling*. (Pedersen, 2000) Projektet er godt nok fra 2000, men forfatterne beskriver nogle træk, som vi finder, kan aktualiseres til en nutidig kontekst. I projektet har man undersøgt udviklingen i den redaktionelle praksis fra 1958 til 1998. Det konkluderes, at aviserne i denne periode bliver mere politiserede. Der lægges tre træk til grund for denne udvikling. For det første er de eksplicitte politiske indlandsnyheder blevet opprioriteret. Der er kommet flere af dem, og de har fået en mere prominent plads inde i avisen og ofte også på forsiden. For det andet er politikerne blevet de mest citerede kilder i avisen. Det er især regeringen og dens ministre, der får en central plads i spalterne og på forsiden, mens også mange flere lokalpolitikere kommer til orde i debatten. Sidst men ikke mindst fremhæves det, at den eksplicitte politiske dækning spreder sig til flere stofområder. Det vil sige, at det ikke længere kun er historier om, hvad der sker på Christiansborg, der er politiske. De fleste historier kan nu vinkles politisk. (Pedersen, 2000:145ff)

4. Analyse

For at øge overskueligheden vil analysen være delt i to. I den første del – Historiefordelingen på Facebook – vil vi på baggrund af tallene fra indholdsanalysen opridse, hvilke typer af historier de forskellige aviser lægger på deres Facebook-sider og dermed svare på første del af problemformuleringen. I anden del – Facebook i praksis – vil vi med udgangspunkt i teorien og vores interview med de Facebook-ansvarlige diskutere, hvordan valget af historier stemmer overens med de ansvarliges overvejelser. Samtidig vil vi diskutere, hvilke forskelle og ligheder der er aviserne imellem. Indledningsvis vil vi give en kort karakteristik af, hvem der tager sig af Facebook på de fem aviser.

Berlinske kom på Facebook den 22. april 2008 og har i skrivende stund⁹ 12.135 følgere på Facebook. Det er online-redaktionen, der normalt står for b.dk, der også tager sig af at lægge

⁹ Antallet af avisernes følgere er alle fra den 20. august 2012.

historier på Facebook-siden. Vi har interviewet netnyhedschef Anders Hvass, der er leder af online-redaktionen. Interviewet fandt sted i Berlingskes hus i Pilestræde i København.

BT er med sine 37.496 følgere på Facebook den af de fem aviser, som har fået næstflest 'synes godt om'-tilkendegivelser. Det er samtidig den avis, der kom senest på Facebook. Det skete den 16. april 2010. Det er dagens jourhavende på bt.dk, der står for at holde Facebook-siden opdateret. Vi har interviewet Kevin Walsh, der er journalist, community-manager og Facebook-ansvarlig hos BT. Interviewet fandt ligeledes sted i Berlingskes hus i København.

På Jyllands-Posten er det ligesom hos Berlingske og BT de onlineansvarlige, der administrerer Facebook-siden. Primært er det netnyhedschef Niels Christian Bastholm og hans faste afløser, der står for at lægge historier op. Det er derfor Bastholm, vi har interviewet hos Jyllands-Posten i Viby Aarhus. Jyllands-Posten kom på Facebook den 6. april 2009 og er med sine 8.419 følgere den af de udvalgte aviser, der har færrest følgere.

Politiken var den første af de undersøgte aviser, der oprettede en side på Facebook. Det skete den 1. april 2008. Det er de to debatredaktører Kenneth Lund og Mads Zacho Teglskov, der tager sig af Facebook-siden. Lund og Teglskov deles om posten, og vi interviewede dem begge i JP/Politikens hus på Rådhuspladsen i København. Politiken er med sine 41.983 følgere på Facebook, den af aviserne, der har flest følgere.

Vi har som tidligere nævnt ikke haft mulighed for at fastslå, hvem det er, der holder styr på Ekstra Bladets Facebook-side, men kan konstatere, at avisen kom på Facebook den 31. marts 2009 og har 32.408 følgere.

For at lette læsningen og tydeliggøre hvilke aviser, de forskellige personer repræsenterer, vil vi i resten af analysen henvise til de Facebook-ansvarlige ved deres efternavn og avis, eksempelvis Hvass (Ber), med mindre det tydeligt fremgår, hvilken avis der er tale om i den givne sammenhæng.

4.1 Historiefordelingen på Facebook

Som Diagram 2 illustrerer, er der ingen tvivl om, at det er Ekstra Bladet, der lægger absolut flest historier på Facebook. Samlet set har de fem aviser lagt 430 opslag op i løbet af undersøgelsesperioden, og heraf står Ekstra Bladet alene for 192 opslag. Politiken har med sine 42 opslag lagt færrest op, mens det kun er relativt få opslag, der adskiller Berlingske, BT og Jyllands-Posten, idet de tre aviser har lagt henholdsvis 72, 65 og 59 opslag op i de tre uger. (Bilag 7)

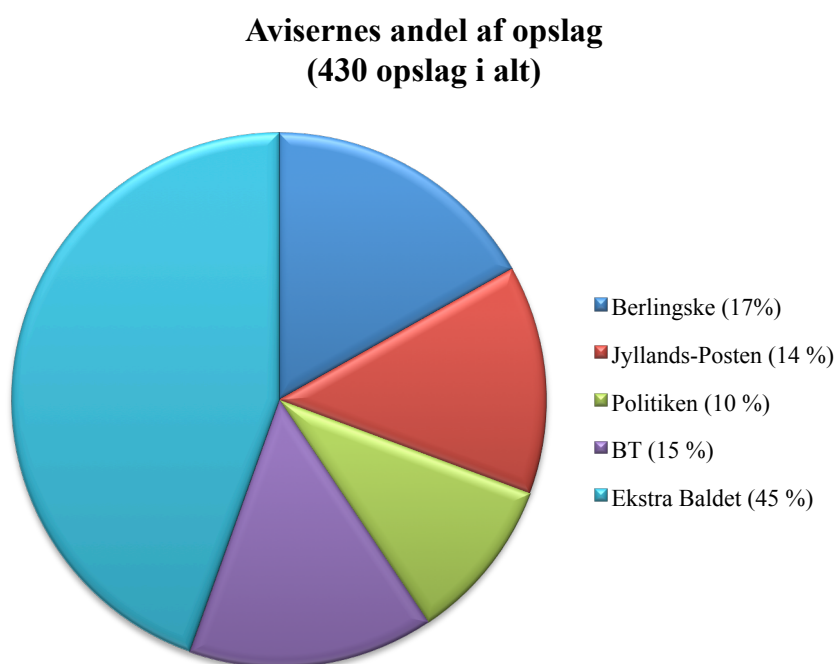


Diagram 2

Kigger man på gennemsnittet af de fem avisers aktivitetsniveau, kan man se, at Ekstra Bladet skiller sig markant ud fra de andre aviser, idet avisen gennemsnitligt lægger 9,1 opslag op om dagen. Berlingske placerer sig med sine 3,4 daglige opslag på en andenplads, mens BT følger efter med 3,1 daglige opslag. Jyllands-Posten har gennemsnitligt 2,8 opslag om dagen, mens Politiken gennemsnitligt lægger to opslag på Facebook hver dag.

4.1.2 De populære nyheder

En optælling af de forskellige historietyper viser, at det for alle fem avisers vedkommende oftest er nyheder, der bliver lagt på Facebook. Faktisk er hele 83 procent af de historier, som aviserne lægger op, nyheder, hvilket svarer til 358 af de samlede 430 historier. På andenpladsen følger de opslag, der ikke er tilknyttet nogen egentlig historie, og derfor er blevet kodet i kategorien 'ingen'. Det kan

eksempelvis være en statusopdatering, der efterlyser kilder. Der er kun kodet 16 opslag i kategorien 'ingen', mens kategorierne 'kronik/kommentar' og 'andet' hver har 14 opslag. At der er så stort et spring ned fra førstepladsen til anden-, tredje- og fjerdepladsen giver et meget klart billede af, i hvor høj grad det er nyhedshistorierne, der prioriteres. (Bilag 5)

Diagram 3 giver overblik over, hvilke typer af nyheder som aviserne samlet set har lagt på Facebook i undersøgelsesperioden.

Fordelingen af nyheder

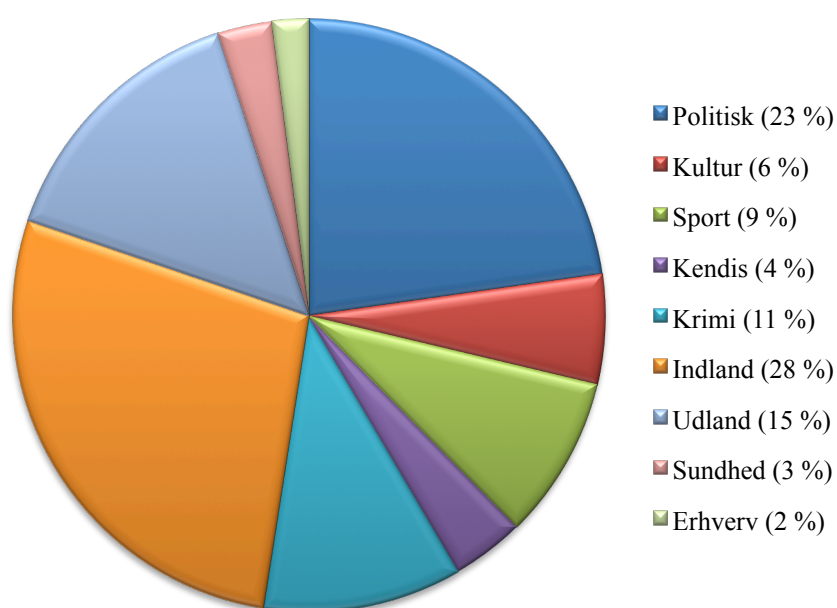


Diagram 3

Der er tre kategorier, der skiller sig markant ud i den samlede nyhedsdækning på avisernes Facebook-sider, nemlig kategorierne 'indland', 'politisk'¹⁰ og 'udland'. Det kan umiddelbart synes at stride imod det billede af internetnyheder, som Lund og Willig præsenterer i teoriafsnittet, men den forvirring kan bl.a. skyldes vores navngivning af kategorierne. Fx kan indlandsnyheder hurtigt lyde forholdsvis seriøst, men det er ikke nødvendigvis det, der er tilfældet eller hensigten med navnet. 'Indland' skal i bund og grund opfattes som en kategori, der favner nyheder fra Danmark. Da der ikke er samme genreforventninger til nyheder på internettet som til nyheder i papiravisen, kan man argumentere for, at nogle af de historier, som ikke ville få spaltepads i avisen, får plads på nettet, da der her er uanede mængder af plads. Det samme gør sig gældende med hensyn til de

¹⁰ De nyheder, der er kodet som politiske, handler alle om dansk politik, for havde de handlet om udenlandsk politik, var de blevet kodet som udlandsnyheder. (Jf. afsnit 2.2.1)

politiske og udenlandske nyheder. En yderligere diskussion af denne problemstilling findes i anden del af analysen, hvor avisernes definition af Facebook-egnede nyheder diskuteres.

Opsummerende kan man sige, at det i udpræget grad er nyheder fra Danmark, der er lægges på Facebook, og specielt de politiske nyheder prioriteres, når de Facebook-ansvarlige lægger historier op. Også krimi-historierne figurerer med jævne mellemrum på avisernes Facebook-sider. Det viser sig ved nærmere eftersyn, at krimi-historiernes relativt høje placering primært skyldes Ekstra Bladet og BT, idet de to tabloidaviser står for langt størstedelen af de 39 nyheder, der er kodet som 'krimi'. Ekstra Bladet står for 80 procent af den samlede mængde krimi-historier, mens BT står for 15 procent. De resterende fem procent er lagt op af Jyllands-Posten, mens hverken Berlingske eller Politiken har lagt krimi-historier op. (Bilag 7) Det kan meget vel tænkes at være et bevidst valg, at de tre morgenaviser ikke prioriterer kriminyhederne lige så højt som tabloidaviserne, der generelt har tradition for at slå krimihistorier stort op. Så selvom Facebook er en anden kanal at få sine historier ud på, og læserskaren ganske givet er anderledes sammensat på Facebook, hænger avisens originale værdigrundlag sandsynligvis stadig ved, når der vælges historier til Facebook-siderne.

4.1.3 De fem avisers forskellige nyhedsprioriteringer

Selvom alle fem aviser primært lægger nyheder på deres Facebook-sider, er der stadig forskel på, i hvilken grad de forskellige aviser prioriterer nyheder kontra de andre historietyper.

**Politikens historiefordeling
(42 opslag i alt)**

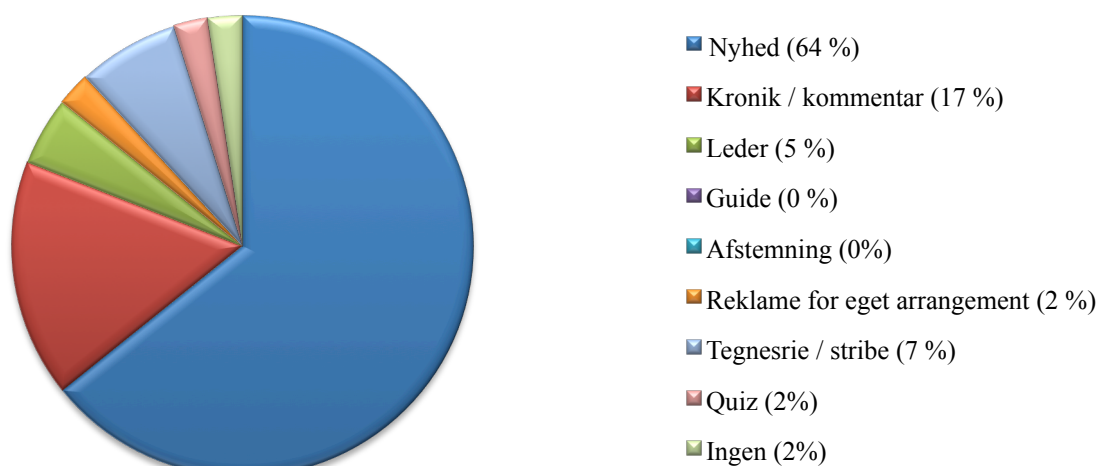


Diagram 4

I Diagram 4 kan man bl.a. se, at Politiken med sine 17 procent også har en forholdsvis stor koncentration af kronikker og kommentarer i forhold til andre historietyper. Også set i forhold til de andre aviser lægger Politiken flere debathistorier på. Politiken er den eneste avis, der prioriterer kronikker og andre debatoplæg så højt. Faktisk er det kun Berlingske, der også bruger mere en én procent af sine opslag på kronikker eller kommentarer (Jf. Diagram 5). Politiken skiller sig også ud ved at være den eneste avis, der lægger tegneserier eller striber på Facebook.

Mens de andre avisers andel af nyheder er oppe på minimum 74 procent, er ”kun” 64 procent af Politikens opslag kodet som nyheder, hvilket bl.a. skyldes den store andel af debatstof. Genremæssigt er det primært de politiske og kulturelle nyheder, der havner på Politikens Facebook-side, begge udgør de 26 procent af Politikens samlede antal nyheder. De udenlandske nyheder kommer på tredjepladsen med knap 19 procent. (Bilag 7)

**Berlingskes historiefordeling
(72 opslag i alt)**

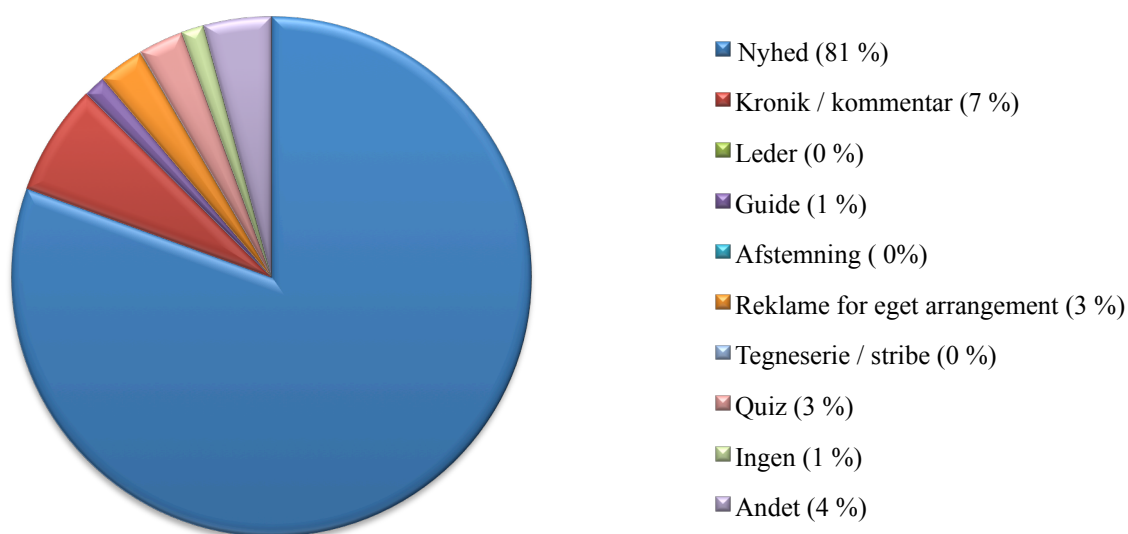


Diagram 5

Også hos Berlingske udgør nyhederne den største andel af Facebook-historierne. Her er det indlandsnyhederne, der fylder mest. De står for 41 procent af samtlige af Berlingskes nyheder på Facebook, mens de politiske nyheder udgør 35 procent af nyhedshistorierne. Der bliver også plads til de udenlandske nyheder, der udgør 19 procent af det samlede antal nyheder på Berlingskes Facebook-side i undersøgelsesperioden. (Bilag 7) Udover nyhederne er Berlingske, sammen med

Politiken, den eneste avis, der med jævne mellemrum lægger kronikker og kommentarer på Facebook. Man kan dermed argumentere for, at Berlingske og Politiken forsøger at skabe debat på deres Facebook-side. Samtidig er det at lægge kronikker og kommentarer op med til at holdningspræge ens Facebook-side mere, end hvis man udelukkende prioriterer nyhedshistorier. Det er noget, vi vil diskutere yderligere i anden del af analysen.

Jyllands-Postens historiefordeling (59 opslag i alt)

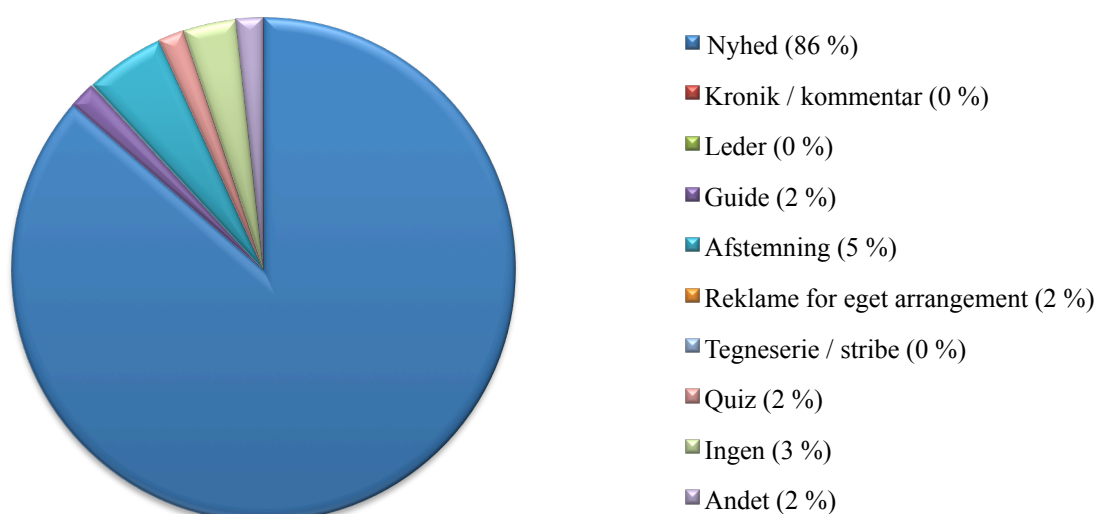


Diagram 6

Jyllands-Posten er den avis, der har den næststørste koncentration af nyheder – Ekstra Bladet har den største. Ligesom hos Berlingske er størstedelen af Jyllands-Postens nyheder på Facebook indlandsnyheder, der udgør 39 procent. Meget tæt herefter følger de politiske nyheder med 35 procent. Som den eneste af de fem aviser præger også erhvervsstoffet Jyllands-Postens nyheder på Facebook. Faktisk er erhvervsstoffet med sine otte procent placeret på tredjepladsen i opgørelsen over hvilke nyheder, Jyllands-Posten lægger på Facebook. De eneste andre aviser, der bruger erhvervsstof til Facebook-opslag, er Politiken og Ekstra Bladet, hvor erhvervsnyhederne udgør henholdsvis fire og en procent af de to avisers samlede nyhedshistorier på Facebook. Jyllands-Posten skiller sig dermed ud fra de to andre morgenaviser, der begge har kronikker og ledere prioriteret lige efter nyhederne.

Jyllands-Posten er, efterfulgt af Ekstra Bladet, den avis, der gør sig mest i Facebook-afstemninger. Fem procent af Jyllands-Postens opslag er afstemninger, hvor avisen opfordrer sine følgere til at forholde sig til en problemstilling. Man kan altså sige, at avisen med afstemningerne også forsøger

at lægge op til debat på Facebook, men på en anden måde end Politiken og Berlingske, der gør det via den store mængde debatstof. (Bilag 7)

**BT's historiefordeling
(65 opslag i alt)**

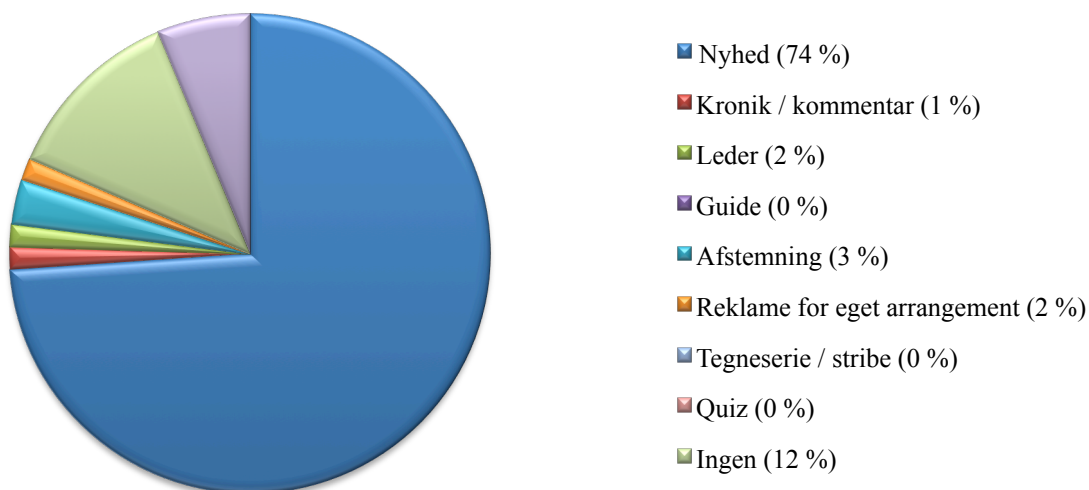


Diagram 7

Som Diagram 7 viser, er det også på BT nyhederne, der får mest plads på Facebook. BT er den af de fem aviser, der har den største andel af indlandsnyheder, der i alt udgør 44 procent af BT's samlede mængde nyhedshistorier på Facebook. Et godt stykke længere nede finder man på andenpladsen de politiske nyheder, der hver især fylder 19 procent. I modsætning til de tre foregående aviser fylder krimistoffet mere hos BT, da det udgør 13 procent af de samlede nyheder på Facebook. BT er samtidig den avis, der har den absolut største procentdel opslag i kategorien 'ingen', der bl.a. dækker over efterlysninger af kilder. (Bilag 7)

Ekstra Bladets historiefordeling (192 opslag i alt)

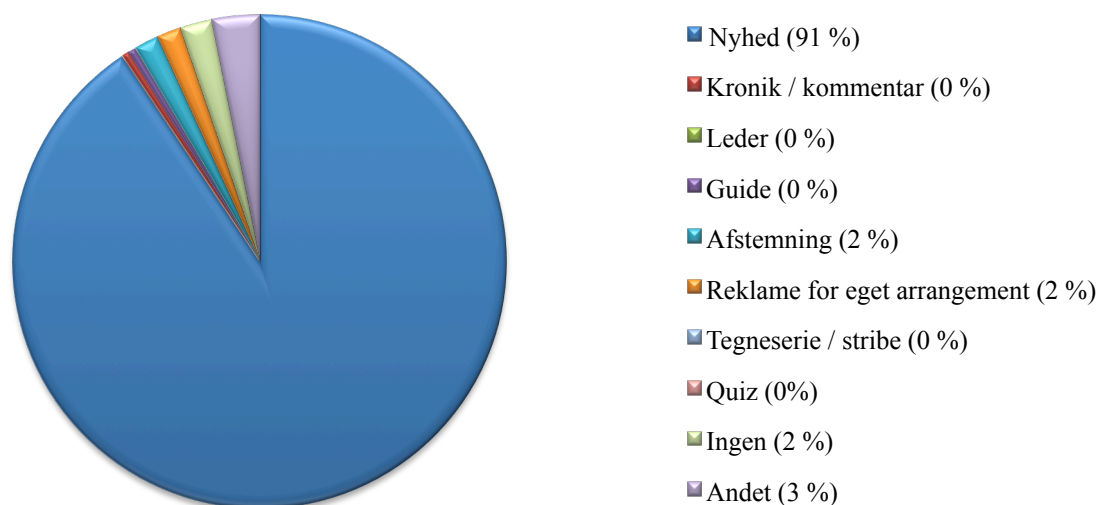


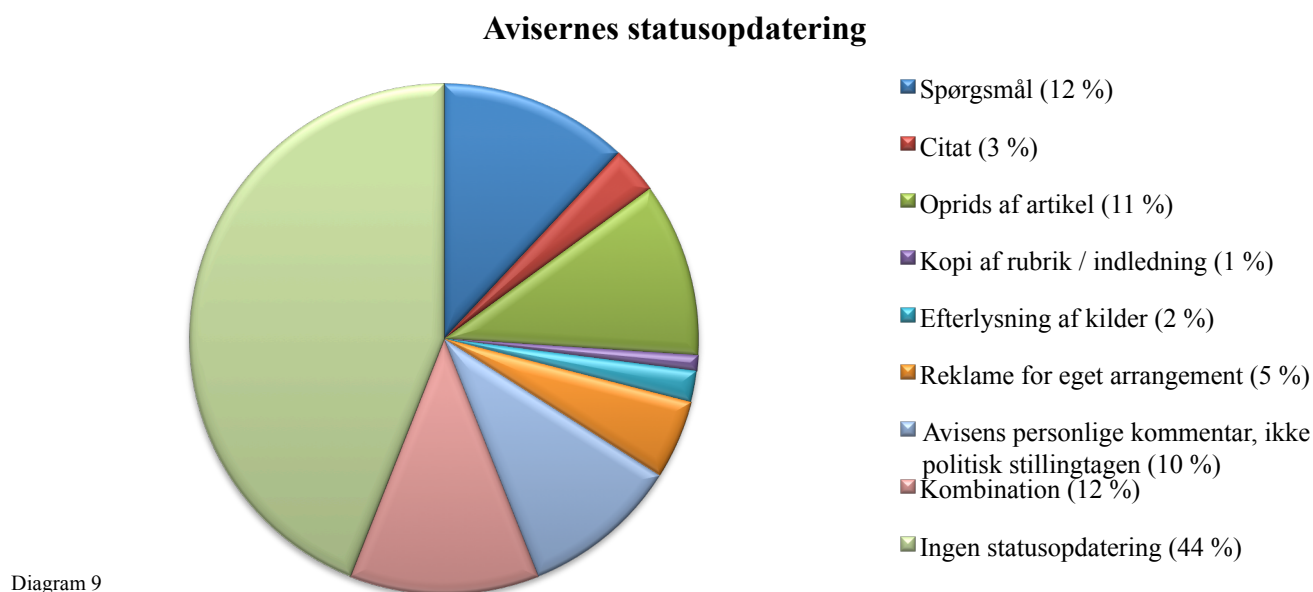
Diagram 8

Selvom alle aviserne lægger flest nyheder op, er Ekstra Bladet den avis med den klart største andel nyheder – nemlig 91 procent. Modsat de fire andre aviser er det i Ekstra Bladets nyhedsdækning ikke de politiske eller ind- og udlandsnyhederne, der fylder mest. Derimod spreder deres historier sig over flere nyhedsgenrer. Indlandsnyheder topper også her statistikken med 20 procent, mens andenpladsen er delt mellem krimi- og udlandsnyhederne, der hver især står for 18 procent af den samlede mængde nyheder på Ekstra Bladets Facebook-side. Herefter følger de politiske nyheder med 16 procent, og på fjerdepladsen ligger sportsnyhederne med 13 procent.

Et element, som man skal have in mente, når man diskuterer nyheder på Facebook, er som beskrevet i teorien, at det ikke nødvendigvis er den klassiske nyhedshistorie, man bliver præsenteret for. Der er andre krav til nyheder på nettet, og det vil uundgåeligt betyde, at flere historier bliver kodet som nyheder. Et eksempel er ”nyheden” med rubrikken *Fetterlein: Slut med at bolle udenom*, som Ekstra Bladet lagde på Facebook den 28. maj. En sådan historie kan ikke ligefrem siges at leve op til de klassiske nyhedskriterier. Det er snarere, hvad man med Lund og Willigs ord kan betegne som en her- og derhed. De ændrede krav til nyheder på nettet gør sig selvfølgelig ikke kun gældende for Ekstra Bladet, men for alle aviserne.

4.1.4 Statusopdateringerne

Når aviserne lægger et opslag på Facebook, kan de vælge, om de vil tilknytte en statusopdatering.



En samlet statistik over de fem avisers opslag viser, at historierne i 43 procent af tilfældene ikke har været ledsaget af en statusopdatering. Kodningerne viser imidlertid, at det i langt de fleste tilfælde er Ekstra Bladet, der ikke har vedhæftet en statusopdatering, og at Ekstra Bladet, som tidligere beskrevet, står for 45 procent af alle undersøgelsens opslag. Da det ikke er muligt at få en forklaring på dette, vil vi i stedet tage udgangspunkt i fordelingen af de resterende 56 procent af statusopdateringerne. (Bilag 7)

Her er det især fire typer af statusopdateringer, der går igen. Kategorierne 'spørgsmål' og 'kombination' bliver begge benyttet i 12 procent af tilfældene. Herefter følger kategorierne 'oprids af artiklen' og 'avisens personlige kommentar' med henholdsvis 11 og 10 procent. Det er dog ret interessant at se nærmere på, hvad der gemmer sig bag kategorien 'kombination'. Af de forskellige kombinationsmuligheder viser det sig, at det også er kategorierne indeholdende spørgsmål, der er brugt flest gange. I 73 procent af de tilfælde, hvor en statusopdatering er kodet som 'kombination', er der tale om en kombination af et spørgsmål og et oprids af artiklen, mens der i 21 procent af kombinationstilfældene er tale om et spørgsmål akkompagneret af avisens personlige kommentar. (Bilag 5) Vi vil diskutere, hvad en statusopdatering indeholdende et spørgsmål kan betyde for responsen på et opslag i anden del af analysen.

Det er ikke alle fem aviser, der er lige ihærdige med at stille spørgsmål i statusopdateringerne. Politiken gør eksempelvis sjældent brug af de spørgende statusopdateringer. Faktisk udgør kategorien 'spørgsmål' kun syv procent af Politikens samlede mængde statusopdateringer, mens kategorierne 'avisens personlige kommentar' og 'citater' ligger i top med henholdsvis 29 procent og 24 procent.

Heller ikke BT bruger særlig ofte spørgsmål i statusopdateringerne. Kun 11 procent af avisens statusopdateringer er formuleret som et rent spørgsmål, men til gengæld er 19 procent af BT's statusopdateringer kodet som en kombination, der primært præges af kombinationer indeholdende spørgsmål. Berlingske og Jyllands-Posten bruger derimod mange spørgsmål i deres statusopdateringer. 22 procent af alle Berlingskes statusopdateringer er formuleret som rene spørgsmål, mens yderligere 29 procent af dem ryger i kombinations-kategorien. Hos Jyllands-Posten er man endnu mere ihærdig med at stille spørgsmål, og her udgør de spørgende statusopdateringer 30 procent, og yderligere 23 procent tilfalder kombinations-kategorien. (Bilag 7)

4.1.5 Er der en mening med statusopdateringen?

Med statusopdateringen får aviserne mulighed for at råbe følgerne op og sætte den pågældende historie ind i en ønsket kontekst. Det er altså her, de får mulighed for at præge, hvordan læseren skal læse historien. Politiken er den avis, der oftest vedhæfter en personlig kommentar, idet 29 procent af avisens samlede mængde statusopdateringer er kategoriseret som 'avisens personlige kommentar'. Dette kan holdes op imod eksempelvis kategorien 'oprids af artikel', som Politiken "kun" bruger 17 procent af tilfældene modsat flere af de andre aviser, der oftere gør brug af netop denne form for statusopdatering. BT er den avis, der bruger næstflest af sine statusopdateringer på personlige kommentarer. Det sker i 19 procent af tilfældene. Herefter følger Jyllands-Posten med 11 procent, Berlingske med otte procent og Ekstra Bladet med fire procent. Det er interessant at se nærmere på, hvorvidt statusopdateringerne indeholder en personlig kommentar fra avisen, da man må gå ud fra, at det er sådan avisen henvender sig til sine følgere uden at være direkte segmenteret. At Politiken gør mest brug af de personlige kommentarer ligger i denne forbindelse fint i forlængelse af, at begge Politikens Facebook-ansvarlige efterstræber, at tonen på Facebook skal være debatskabende og satirisk. (Bilag 1:1695ff, 1730ff) En statusopdatering i kategorien 'oprids af artikel' eller 'citat' lægger ikke lige så meget op til debat, som en personlig kommentar.

Et eksempel på en statusopdatering med en personlig kommentar er Politikens statusopdatering til nyheden om, at Agnes Cupcakes den 31. maj gik i betalingsstandsning. Her kommer avisen med en

henvisning til ejerens tidligere nedladende omtale af sine medarbejdere (se billede), hvilket er et typisk eksempel på en satirisk statusopdatering på Politikens Facebook-side.



Et andet eksempel er fra Berlingske, der den 30. maj havde en personlig kommentar i statusopdateringen til nyheden om, at kronprinsen skulle være gæsteredaktør på metroXpress.



Selvom både Politikens og Berlingskes statusopdateringer er personlige kommentarer, er der stor forskel på de to kommentarer. Man kan argumentere for, at aviserne i deres personlige kommentarer højst sandsynligt forsøger at tale til dem, de selv regner med, er deres Facebook-målgruppe. Det er klart, at det vil påvirke ordlyden af, hvad man skriver, og hvordan man

formulerer sig. Chancen for at Berlingske eller Jyllands-Posten vil skrive en kommentar som Politikens, vurderer vi derfor ikke til at være særlig stor.

Det sker dog også nogle gange, at aviserne bliver mere direkte segmenterede i deres statusopdateringer, hvilket vi vil komme nærmere ind på i anden del af analysen. (Jf. afsnit 4.2.5) Samler man alle avisernes statusopdateringer i undersøgelsesperioden, hvilket tilsammen udgør 240 statusopdateringer, er 11 procent af dem politisk segmenterede. Det vil i denne sammenhæng sige, at statusopdateringerne via ordlyd eller ordvalg udtrykker en klar politisk holdning, og avisen bevæger sig dermed væk fra rollen som udelukkende tilstræbt objektiv nyhedsformidler. De segmenterede statusopdateringer er blevet kodet efter, hvilken politisk grundholdning de repræsenterer. Det viser sig, at den røde politiske grundholdning er en smule oftere repræsenteret (31 procent) i forhold til den blå (27 procent). I 42 procent af tilfældene viser der sig dog hverken en klassisk rød eller blå segmentering. I stedet er det oftere det, vi har defineret som en blandet segmentering, hvor sympatien eller antisympatien ikke er forbeholdt den ene politiske fløj, men spreder sig over et bredere politisk spektrum. Et eksempel på en sådan statusopdatering er fra Berlingskes Facebook-side den 25. april.



I denne statusopdatering kan man argumentere for en blandet politisk segmentering, idet der fremføres en kritik af både Troels Lund Poulsen (V) og Nick Hækkerup (S), der repræsenterer hver deres ende af den politiske skala.

Selvom aviserne ikke kaster om sig med segmenterede statusopdateringer, er det værd at se på, hvilke aviser der er mest aktive på området. Ud af de knap 11 procent af statusopdateringerne, der er kodet som segmenterede, står Politiken og Jyllands-Posten som afsendere på 31 procent. Ikke langt efter følger Berlingske med 27 procent, mens BT står for de resterende 11 procent. Ekstra Bladet lægger ingen segmenterede statusopdateringer op i løbet af undersøgelsens tre uger. (Bilag 7) Ud fra denne statistik kan man se, at de to tabloidaviser ikke er lige så aktive i forhold til segmentering som de tre morgenaviser. Igen skal man dog have in mente, at Ekstra Bladet sjældent vedhæfter nogen form for statusopdatering, så de spiller ikke den store rolle i denne sammenhæng. Et logisk opfølgende spørgsmål vil nu være, om der på baggrund af de segmenterede statusopdateringer er nogen klare indikationer på, om de fem aviser hælder mere til den ene politiske fløj end den anden. Ved en nærmere gennemgang af de fem avisers segmenterede statusopdateringer kan man se, at Jyllands-Posten generelt ikke har så store udsving på det politiske farvespektrum som de fire konkurrenter. De har delt sol og vind lige og har henholdsvis 25 procent røde segmenteringer, 25 procent blå og 50 procent i kategorien 'blandet'. Hverken Politiken, Berlingske eller BT har samme "neutrale" statistik. Eksempelvis peger 38 procent af Politikens segmenterede statusopdateringer i den røde retning, mens avisen har 25 procent, der peger i blå retning. Også af BT's segmenterede statusopdateringer peger 67 procent mod den røde politiske fløj, mens de resterende 33 procent læner sig mere op ad den blå fløj. Hovedparten af Berlingskes segmenterede statusopdateringer er kodet som blandede, mens 29 procent er blå og 14 procent er røde. (Bilag 7) Det kan virke som høje procentsatser, men man skal hele tiden have i baghovedet, at det er ud af de "kun" 11 procent af avisernes statusopdateringer, der rent faktisk er segmenterede. Man kan altså ikke få et retvisende billede af avisernes umiddelbare sympati til den ene eller anden fløj udelukkende på baggrund af deres segmenterede statusopdateringer. En yderligere analyse af avisernes eventuelle tendens til fløjpolitiske orienteringer på Facebook vil derfor også finde sted i anden del af analysen. (Jf. afsnit 4.2.5)

4.2 Facebook i praksis

I denne del af analysen vil vi forholde os til de Facebook-ansvarliges begrundelser for, hvorfor de vælger, som de gør.¹¹

¹¹ At vi ikke har kunnet stille Ekstra Bladet samme spørgsmål som de ansvarlige på de fire andre aviser betyder desværre, at Ekstra Bladet ikke vil figurere lige så meget i denne del af analysen.

4.2.1 Avisernes strategi på Facebook

I dette afsnit vil vi se på, hvilke strategier de undersøgte aviser har på Facebook samt diskutere effekten af dem. Da vi forholder os til Facebook som en medieplatform med alle de sociale netværks funktioner, befinder vi os i centrum af mediematricen, hvor alle de fire felter spiller ind.

Det har været gennemgående for samtlige Facebook-ansvarlige, vi har talt med, at Facebook i høj grad er et uprøvet land, som de ikke er sikre på, hvordan de skal håndtere. Hvass (Ber) er meget direkte, når han siger: *Der er grænser for, hvor velovervejet det, vi laver, er.* (Bilag 1:6) Det samme gør sig gældende på BT, hvor Walsh (BT) forklarer, at der ikke har været en klar strategi fra starten, men at den er kommet til efterhånden. (Bilag 1:248ff)

Det er en generel tendens, at avisernes Facebook-sider er blevet startet af en eller flere ildsjæle, der har haft en vision om, at avisen skulle være på Facebook, men ikke har arbejdet ud fra en klart formuleret strategi (Bilag 1:6ff; 248ff; 1024ff; 1655ff). Denne fremgangsmåde står i modsætning til Picards tanke om, at man skal være sig fuldt bevidst om, hvad man vil have ud af at forsøge sig på en ny platform. Samtlige Facebook-ansvarlige nævner godt nok, at man nu via Facebook ønsker at øge trafikken på netavisen (Bilag 1:87ff; 345ff; 1131ff; 1687ff), hvilket i sidste ende kan betyde flere annoncekroner. Det har dog næppe været et klart formuleret mål fra starten. En pointe der bakkes op af det faktum, at bestyrelserne har ladet det være op til et par ildsjæle at pusle med Facebook-siden, når de altså ikke lige passede andre arbejdsopgaver. På det område kan ingen af de undersøgte aviser siges at have levet op til Picards krav om at have et klart formuleret formål.

Det virker dog som om, at den interne interesse er steget efterhånden, som antallet af følgere på de forskellige Facebook-sider er begyndt at vokse. Walsh (BT) bemærker fx, at det pludselig gik op for ledelsen og marketingsafdelingen hos BT, at man kan nå ud til mange mennesker på Facebook. Det har betydet, at der er kommet en større interesse for Facebook fra øverste sted. (Bilag 1:256ff)

Samtidig er det værd at hæfte sig ved, at både Politiken og BT nu har et nedskrevet udkast til en policy¹², mens der hverken hos Berlingske eller Jyllands-Posten findes nedskrevne retningslinjer

¹² Både på Politiken og på BT har man udarbejdet et udkast til et sæt skriftlige retningslinjer, der beskriver, hvordan avisen skal agere på Facebook, og hvilke formater der kan give avisen de bedst mulige forhold for at blive bedre på det sociale netværk. Vi har fået lov til at læse begge udkast og videreformidle de fleste pointer. Den eksakte ordlyd og indhold forbliver dog hos hver enkelt avis.

for, hvad man skal lægge på Facebook. De er dog alligevel begyndt at opprioritere Facebook og er fx blevet mere bevidst om, hvor ofte det er smart at lægge noget op. Bastholm (JP) siger:

Det er blevet lidt mere struktureret nu. Nu er der en række personer, som har nogle opgaver, som ved, at når de sidder der og der, så skal de gøre det og det – også på Facebook. (Bilag 1:1035)

Man kan selvfølgelig argumentere for, at det kan virke overilet af aviserne at kaste sig ud på Facebook uden på forhånd at have gjort sig helt klare tanker om, hvor det skal bære hen. Man kan på den anden side også risikere at tabe terræn til konkurrenterne, hvis man ikke kaster sig ud på nye platforme. I teorien argumenterede Qualman og Christensen for, at de traditionelle aviser er nødt til aktivt at forholde sig til den virkelighed, de sociale netværk bringer med sig, og det kan man netop sige, at de gør ved at være til stede på Facebook. Det virker samtidig som om, at Facebook er et sted, hvor man lærer, hvad der virker undervejs. Der findes ikke en færdig håndbog til, hvordan en avis skal agere, og man er nødt til at tilpasse sig undervejs. Det har de gjort på alle de undersøgte aviser, og det kan umiddelbart siges at have virket. I hvert fald er antallet af fans steget støt i takt med, at der er kommet flere og flere bevidste tanker om brugen af Facebook på redaktionerne. (Bilag 3) Men det ændrer ikke ved, at det sandsynligvis kan være en god idé at udvikle en decideret strategi, hvis man fortsat vil have brugerne til at følge en på Facebook. Vi finder det i hvert fald meget sigende, at det er de to aviser med nedfældede retningslinjer – eller i hvert fald et udkast hertil – der har flest følgere på Facebook. (Bilag 3)

Picard er af den overbevisning, at medierne kan tabe potentielle klik og dermed annoncekroner, når deres indhold bliver delt gratis på sociale netværk. De ansvarlige er alle af den modsatte overbevisning og nævner potentialet for at øge trafikken på avisens egen hjemmeside som en stor motivation for at være til stede på Facebook. (Bilag 1:87ff; 345ff; 1131ff; 1687ff). Vi mener også, at man kan argumentere for, at der er tale om en succes, hvis en statusopdatering formår at pirre følgernes nysgerrighed så meget, at de klikker på historien og lader føre fra Facebook til netavisen. Det overskygger altså det faktum, at indholdet bliver delt gratis. Pengene kan i stedet tjenes hjem på de ekstra klik på hjemmesiden, der ideelt set betyder flere annoncekroner. Hvis man formår at udnytte Facebooks potentiale, kan det altså i sidste ende blive en økonomisk fordel for aviserne at være til stede på Facebook. En pointe som også Vujnovic fremhæver.

Når man spørger ind til, hvad aviserne vil på Facebook, er der flere af de ansvarlige, der nævner branding som en hovedårsag. En bevæggrund som også Picard fremhæver som relevant. Eksempelvis fremhæver Bastholm (JP) tre årsager til, hvorfor avisen er på Facebook. *Vi vil gerne have flere likes. Vi vil gerne have mere trafik og vi vil gerne styrke Jyllands-Postens brand.* (Bilag 1:1131) Også ønsket om at pleje avisens brand, driver de Facebook-ansvarlige på Politiken. Tidligere handlede det primært om at få spredt Politikens artikler og få sidevisninger på hjemmesiden, men det har ifølge Lund (Pol) ændret sig: *Nu er vi nået dertil, hvor vi sådan set har det som en målsætning i sig selv at være fede på Facebook. Altså pleje vores brand, Politiken-brandet, også på Facebook.* (Bilag 1:2145)

For Walsh (BT) handler det ikke så meget om at pleje brandet BT, men mere om at gøre folk bekendte med det.

Vi ofrer jo penge og energi på Facebook, fordi vi så får noget trafik genereret til bt.dk. Og det er for eksempel ved at have en nyhedsstrøm og ved at få dem til at kende vores brand. (Bilag 1:350)

Til forskel fra de ansvarlige på Politiken, mener Walsh (BT) ikke, at det i første omgang handler om, hvordan man er på Facebook, men mere om, hvad man skal have ud af at være der. [...] *Vores primære mål er jo ikke at være gode på Facebook. Vores primære mål er selvfølgelig at få trafik på bt.dk og få folk over til os.* (Bilag 1:347)

Hvass (Ber) taler ikke direkte om branding, men han fremhæver, at Facebook er et oplagt sted at reklamere for sig selv. (Bilag 1:95) Aviserne er altså bevidste om den branding-effekt, som Facebook kan have. Vi kan ikke konkludere, hvorvidt det virker eller ej, da vi i dette speciale ikke undersøger brugernes holdning til aviserne på Facebook. Vi kan dog konstatere, at antallet af følgere er steget støt for alle aviserne det seneste år. (Bilag 3) Det kan selvfølgelig også skyldes, at antallet af Facebook-brugere generelt er steget, og at der dermed er flere potentielle følgere. Samtidig påpeger Schrøder og Kobbernagel, at antallet af danskere, der opsøger nyheder på nettet, er vokset de seneste år. Det er altså meget oplagt for aviserne at søge efter flere potentielle kunder på Facebook. Samtlige ansvarlige understreger dog, at netaviserne prioriteres højere end Facebook – både når det gælder tid og økonomiske ressourcer. (Bilag 1: 120ff; 583ff; 1303ff; 1885ff)

Opsummering

- Samtlige af de undersøgte aviser påpeger, at Facebook er uprøvet land
- De Facebook-ansvarlige har forskellige indgangsvinkler til Facebook afhængigt af, hvad de gerne vil opnå
- De aviser, der kommer tættest på at have en nedskrevet policy, er samtidig dem, der har flest følgere
- Branding fremhæves af de ansvarlig som en af de vigtigste bevæggrunde for at være på Facebook
- Netavisen prioriteres fremfor Facebook

4.2.2 Nyheder

I første del af analysen fik vi slået fast, at aviserne i høj grad prioriterer nyheder. Men egner nogle nyheder sig bedre til Facebook end andre? Det vil vi komme ind på i dette afsnit, der tager udgangspunkt i mediamatricens lilla felt.

Den gode Facebook historie

Et af målene med at have en Facebook-side er, som tidligere nævnt, det samme for alle fem aviser: At hive læserne med over på netavisen. Men som man også kan se i første del af analysen, er det ikke de samme historier, som aviserne prioriterer på Facebook.

Hos Politiken fremhæver man seks forskellige kategorier af Facebook-egnede historier: væsentlige historier, debathistorier, breaking news, dagens skæve historie, nyheder om Politiken og tegninger. (Bilag 1:1673; 1695; 1703; 1706)

Politikens to Facebook-ansvarlige pointerer, at der skal være en vis seriøsitet i de nyheder, der lægges op.

Folk forventer af et seriøst nyhedsmedie, at der også kommer nogle seriøse opdateringer, som folk kan forholde sig til. [...] Vi kan se, at det især er politiske historier, som folk er interesserede i. En meningsmåling der viser, at Enhedslisten tordner frem, er jo nærmest sikker på at få mindst 200 likes. (Bilag 1:1675)

Alt behøver dog ikke være lige seriøst på Politikens Facebook-side. Fx kan debatter og tegninger godt dreje sig om mindre seriøse emner, idet formålet med disse typer af opslag er at få folk til at tage stilling og skabe røre. (Bilag 1:1696)

Selvom Politikens følgere ikke udelukkende er optaget af politik og seriøse emner, har de to ansvarlige erfaret, at visse historier som fx sportshistorier ikke falder i god jord og giver dårlig feedback. (Bilag 1:1758ff) Alligevel kan vi konstatere, at 15 procent af de nyheder, Politiken lægger på Facebook, er sportshistorier. Efter Ekstra Bladet er Politiken faktisk den avis, der lægger flest af denne type nyhedshistorier på Facebook.¹³

De ansvarlige kan altså ikke siges at følge egne erfaringer og anbefalinger til fulde, når de vælger historier til Facebook.

På Berlingske har man ikke en helt fast strategi for, hvilke historier der gør sig bedst på Facebook. Hvass (Ber) fortæller, at de prioriterer de blødere historier til Facebook i modsætning til på netavisen, hvor nyhederne er mere ”hårde”. (Bilag 1:18)

Han forklarer, at de på redaktionen har erfaret, at Facebook ikke nødvendigvis er platformen, hvor det handler om at lægge sine mest væsentlige nyheder op.

Vi havde på et tidspunkt en idé om at bruge Facebook som en kanal, hvor vi også præsenterede vores væsentligste historier og breaking news, men vores erfaring er, at det egentligt ikke er det, der har succes på Facebook. Der er det en anden slags historier, der har et liv. Det er debathistorier, og så er det de sociale og bløde historier såsom livsstil og politiske historier. Vores følgere på Facebook er ligesom på vores site generelt meget politik interesserede, så det fungerer meget godt. (Bilag 1:20)

Vi kan se, at Berlingske rent faktisk lægger syv procent kronikker og kommentarer op, hvilket stemmer godt overens med Hvass’ (Ber) udsagn om, at det bliver prioriteret på Facebook. (Bilag 6) Man kan selvfølgelig argumentere for, at avisen sagtens kan lægge mere debatstof op, men de står faktisk allerede for den næststørste andel af debatopslag.¹⁴ Vi har ikke kodet for livsstilshistorier, men kan se, at to procent af de Berlingskes nyhedshistorier på Facebook er historier om sundhed.

¹³ Ekstra Bladet står for 74 procent af samtlige sportshistorier, der lægges op i kodningsperioden, mens Politiken står for 13 procent.

¹⁴ Politiken står for halvdelen af de kronikker og kommentarer, der lægges på Facebook, mens Berlingske står for 36 procent.

Til gengæld kan vi se, at Hvass (Ber) har ret, når han siger, at det politiske stof bliver prioriteret højt, idet 35 procent af Berlingskes Facebook-nyheder er politiske.

På Jyllands-Posten har de eksperimenteret med automatisk at sende alt breaking ud på Facebook, men de har ligesom Berlingske erfaret, at det ikke giver de bedste resultater, fordi folk ofte bare registrerer, at der er tikket en nyhed ind, men ikke tager stilling til den. (Bilag 1:1067ff) En pointe som også Wash og Lampe omtaler, og som vi vil gå mere i dybden med i et senere afsnit i denne analyse. (Jf. afsnit 4.2.3)

I stil med Picards teori om at medierne skal gøre sig klart, hvad de vil have ud af de forskellige platforme, forklarer Bastholm (JP), at det er et spørgsmål om, hvad man vil opnå.

Du gør selvfølgelig nogle ude på Facebook opmærksom på nyheden, som måske ikke lige var inde på dit nyhedssite, så på den måde kan man sige, at det også handler om at fortælle om en historie. Men det handler om, hvorvidt man gerne vil fortælle noget nyt, eller om man vil have folk til at diskutere og debattere. (Bilag 1:1069)

Bastholm (JP) forklarer yderligere, at mens det i hverdagen er de samfunds- og politisk orienterede historier, der lægges op, er det i weekenden de mere bløde historier såsom portrætter eller lange reportager, som Jyllands-Postens følgere får serveret. (Bilag 1:1415ff) Samtidig pointerer han, at det også er vigtigt, at historierne nogle gange indeholder mere populære emner, som folk kender og dermed hurtigere bliver engageret i.

Som dengang da ham manden skød naboens hund. Det er jo i princippet en fuldstændig ligegyldig historie fra et eller andet sted ude i Danmark, men hold da op, hvor er det noget, folk kan debattere. (Bilag 1:1592)

På BT har man ligesom på Politiken nedfældet et udkast til et sæt retningslinjer for avisens rolle på Facebook. Her stræber man efter det, Walsh (BT) kalder det rette miks. Selvom han endnu ikke har fundet opskriften på dette miks, er der på nuværende tidspunkt seks typer historier, som Walsh vurderer er bedst at lægge på Facebook: dagens nyheder, debatstof, de nære historier, sportsnyheder, sjove virale historier og efterlysninger. (Bilag 1:330; 285; 275; 921; 291; 286)

På BT mener man også, at en god Facebook-historie er den nære historie, der går helt tæt på folk. Den vækker noget i folk og kan skabe debat mellem avisens følgere. Walsh (BT) eksemplificerer

med en historie om, at en café i Magasin forbød kvinder at amme. En beslutning der delte vandende hos brugerne.

Det var en lille bitte historie på sitet, som vi lagde ud på Facebook, og så kunne vi lige pludselig se, hvor stor interaktion, der kom. Det endte faktisk med, at det blev forsiden eller en stor henvisning på forsiden af avisen dagen efter. (Bilag 1:279)

Også efterlysninger af forsvundne eller efterlyste personer anses på BT som gode Facebook-historier, hvilket ingen af de andre Facebook-ansvarlige nævner. Walsh forklarer, at efterlysninger har en meget høj delingsværdi, fordi folk gerne vil hjælpe med at finde den savnede. Modsat Politiken har man på BT erfaret, at sportsnyheder er gode Facebook-historier. Alligevel er det ikke noget, avisen lægger meget op af. BT er med undtagelse af Berlingske den avis, der har lagt færrest sportshistorier på Facebook i løbet af kodningsperioden.¹⁵

På baggrund af resultaterne fra indholdsanalysen er det lidt svært at vurdere, hvad man på Ekstra Bladet vurderer som en ideel Facebook-historie. Det er dog tydeligt, at delinger prioriteres ret højt, idet en stor del af det, der lægges op, er sjove eller skøre historier. Man kan forestille sig, at det muligvis er de mest virale historier fra eb.dk, der lægges på Facebook.

Den dårlige Facebook-historie

Mens der er forskel på, hvad de Facebook-ansvarlige betegner som en god historie, er de til gengæld enige om, hvilke historier der ikke egner sig til Facebook. Walsh (BT) udtrykker det således:

En dårlig historie [...] er jo selvfølgelig bare en historie, der overhovedet ikke har nogen interaktion. Hvis det ikke har nogen interesse. Det er typisk sådan en lidt kedelig metahistorie, der ikke rigtig rører nogen og ikke rigtig har nogen nyhedsværdi. Det er måske en ganske udmærket nyhed til sitet, men den får ikke rigtig folk til at tage stilling eller interagere. (Bilag 1:313)

Også Lund (Pol) fremhæver i sin definition af en dårlig Facebook-historie, at en historie skal kunne mere end bare at informere.

¹⁵ BT står for 3 procent af den samlede mængde sportshistorier, mens Berlingske slet ikke har lagt nogen sportshistorier op. I den modsatte ende står Ekstra Bladet for 74 procent af den samlede mængde sportshistorier, mens Politiken og Jyllands-Posten står for henholdsvis 13 og 10 procent.

Sådan nogle mainstream-nyheder som alle andre har, og som ikke rigtig er noget, man gider snakke om over frokosten, og dem er der jo rigtig mange af. Det er jo hovedparten af de historier, vi laver på nettet. (Bilag 1:1750)

I citaterne påpeger de to Facebook-ansvarlige også en anden problemstilling, nemlig at der er forskel på, hvilke historier der egner sig til henholdsvis Facebook og til netaviserne. Selvom de historier, der bliver lagt på Facebook, er historier fra avisernes hjemmesider, er det langt fra de samme kriterier, der går igen, når aviserne vælger, hvad der skal ligge på sitet, og hvad der skal lægges på Facebook. Som Lund og Willig beskriver i teorien, er det ikke længere udelukkende de klassiske nyhedskriterier, der præger prioriteringen af netnyheder. Det samme gør sig gældende ved udvælgelsen af historier til Facebook. Flere af de Facebook-ansvarlige påpeger, at det ikke længere er nok kun at informere. Man skal også tænke på, at historierne skal kunne få folk til at debattere og skabe den eftertragtede socialnomics-effekt, så ens indhold bliver spredt så meget så muligt. (Bilag 1:19ff; 306ff; 1588ff; 1905f) I forlængelse heraf kan man tale om, at nyhederne også bliver en form for underholdning (Jf. Schrøder og Kobbernagel), men det betyder samtidig, at nyhederne til tider kan gå hen og miste en del af de klassiske nyhedsværdier. Når det sker, bliver der i stedet tale om, det Lund og Willig betegner som, nå-heder og her- og derheder. Det har vi set mange eksempler på i løbet af vores kodninger, og vi mener derfor, at denne tendens i høj grad gør sig gældende på Facebook.

Tabloidstoffet trives

Hvis vi tager udgangspunkt i avisernes jagt på klicks og delinger samt Lund og Willigs betragtninger om, at internettet har medført en øget vækst i bl.a. kendis-, sladder- og krimistof, kan noget tyde på, at det er de mere sensationsprægede Facebook-historier, der tiltrækker følgernes respons. Modsat denne overvejelse står resultaterne af vores indholdsanalyse, der viser, at de politiske nyheder bliver højt prioriteret på alle fem aviser, hvorimod kategorier som eksempelvis 'kendis', 'krimi' og 'kultur' ikke prioriteres lige så ofte. For Berlingskes, Jyllands-Postens, BT's og Ekstra Bladets vedkommende er det i kategorien 'indland', man finder flest historier, mens det hos Politiken er de kulturelle og de politiske nyheder, der er flest af. Som beskrevet i afsnit 2.2.1 er kategorierne 'indland' og 'udland' opsamlingskategorier, der favner mange forskellige typer af nyheder. Af eksempler på forskelligartede ind- og udlandsnyheder kan man fx nævne Berlingskes nyhed fra den 1. juni om, at tegneserieudgiveren DC Comics muligvis vil lade en kendt tegneseriehelt springe ud som homoseksuel. Et andet eksempel er fra BT, der den 26. april lagde en nyhed op om, at Bruce

Springsteen fik 11,5 millioner kroner for at spille på Roskilde Festival. Et tredje eksempel er Ekstra Bladets artikel fra den 3. juni om, at et par havde sex på åben gade under Distortion. De tre nævnte opslag er bare få ud af mange ind- og udlandsnyheder, men de giver et indblik i, hvor forskelligartede historier, der er tale om. Man kan altså argumentere for, at Lund og Willigs pointe om en øget mængde tabloidstof på nettet også sagtens kan gøre sig gældende for de fem aviser på Facebook, selvom det i vores indholdsanalyse er de mere ”seriøse” kategorier, der indeholder flest historier.

Man kan i denne sammenhæng diskutere, om de historier, der lægges på Facebook, rent stofmæssigt ligger mere i forlængelse af de to tabloidavisers normale prioriteringer end de tre morgenavisers. Der er ingen tvivl om, at det er Ekstra Bladet og BT, der har bidraget med flest historier til kategorierne ’krimi’, ’kendis’ og – for Ekstra Bladets vedkommende – ’sport’¹⁶, hvilket jo også kendetegner de to tabloidavisers net- og papirudgaver. Man kan argumentere for, at den virale effekt, der efterstræbes på Facebook, indbyder mere til de såkaldte nå-heder og her- og der-heder, som i forvejen kendetegner tabloidavisernes generelle stofudvælgelse. (Bilag 7)

Stå ved din nyhedskilde!

Schröder påpeger, at der kan ligge et normativt pres fra omgangskredsen på ens skuldre, når man skal vælge sine nyhedskilder. Dette pres bliver sat yderligere i fokus, når valget af nyhedsudbyder iscenesættes på Facebook, hvor resten af ens sociale netværk kan følge med i, hvem man følger, hvad man ’synes godt om’ og/eller kommenterer på. Denne problemstilling er ikke ny for Bastholm (JP), der er sikker på, at avisens forhistorie kan påvirke Facebook-brugernes lyst til at ’synes godt om’ Jyllands-Posten.

Jyllands-Posten har en særlig udfordring ved, at Jyllands-Posten er Jyllands-Posten med dens historik omkring Muhammed-krisen. Så hvis du liker Jyllands-Posten, så kan man sige, at så liker du også lidt Jyllands-Postens Muhammed-tegninger. (Bilag 1:1175)

Man kan dog argumentere for, at Jyllands-Posten med en position som en af Danmarks største aviser med det næststørste læsertal blandt betalingsaviserne (Gallup, 2012) må have en lang række

¹⁶ BT står for 15 procent af den samlede mængde krimihistorier og 23 procent af kendishistorierne. Ekstra Bladet står for 80 procent af den samlede mængde krimihistorier, 77 procent af kendishistorierne og 74 procent af sportshistorierne.

potentielle Facebook-følgere, der ikke associerer avisen med Muhammed-tegningerne. Eller i hvert fald ikke har et problem med denne association. Derfor kan det måske blive en form for sovepude for avisen, hvis man altid bruger Muhammed-krisen som en undskyldning for, at man ikke har flere følgere i stedet for at se på, hvad der ellers kunne ligge til grund for denne problematik. Bastholms (JP) forestillinger om Muhammed-tegningernes betydning for antallet af følgere giver samtidig ikke umiddelbart avisen anledning til at ændre prioriteringerne på Facebook. *Vi står jo ved det. Vi tager ikke afstand fra det, men for andre udefra kan der ligge noget i det, og det bliver et signal, som ingen anden avis har.* (Bilag 1:1192)

Også Walsh (BT) påpeger, at det normative pres kan være med til at påvirke, hvad folk stiller til offentligt skue på Facebook. Problemstillingen er en del af overvejelserne om, hvorvidt BT skal have indlagt en funktion på deres Facebook-side, der viser alle ens venner, hver gang man har læst en artikel fra BT. Walsh (BT) er ikke sikker på, at BT's brand kan bære, at alle Facebook-vennerne kan følge med i brugernes læsning. *Jeg tror, at folk har mere lyst til at vise, at de læser Independent eller Washington Post eller Guardian, end de vil vise, at de læser Ekstra Bladet eller BT.* (Bilag 1:974) Han frygter altså, at en sådan funktion vil betyde at færre vil læse BT's artikler. Man kan dog forestille sig, at det måske er et udtryk for Walsh's (BT) egne fordomme og præferencer som journalist. I en dansk kontekst har de to tabloidaviser i hvert fald flere følgere på Facebook end eksempelvis de mere seriøse morgenaviser Jyllands-Posten og Berlingske. Man kan dog påpege, at har man først bekendtgjort på sin Facebook-profil, at man 'synes godt om' BT eller Ekstra Bladet, så burde man også være villig til at vise, når man læser en artikel fra en af de to aviser.

Opsummering

- De fleste af aviserne prioriterer primært politiske, indlands- og udlandsnyheder, men det er ikke nødvendigvis de klassiske nyheder, som de kendes fra net- og papiraviserne
- Alle avisernes endelige mål med deres Facebook indsats er at trække trafik til avisens netavis
- Der er ikke enighed om, hvad der er den bedste form for Facebook-historie, men man er enige om, at den skal kunne skabe debat og meget gerne kunne deles mellem Facebook-følgerne, så avisens brand bliver spredt og styrket
- Facebook indbyder i udpræget grad til den type af historier, som tabloidaviserne normalt prioriterer

4.2.3 Brugerrespons

Et af formålene ved at være til stede på de sociale netværk er, at aviserne får mulighed for at interagere med nyhedsbrugerne der, hvor de er. Vi bevæger os i dette afsnit primært i det røde felt af mediematricen, hvor brugerne på forskellig vis videredistribuerer og forholder sig til de historier, som avisernes Facebook-ansvarlige lægger op.

Facebook skal skabe trafik

Der kan være mange formål med at få brugerne til at deltage aktivt. Alle de Facebook-ansvarlige mener, at et tungtvejende kriterium for overhovedet at bruge ressourcer på Facebook er ønsket om at skabe trafik på avisens hjemmeside. Det ligger fint i tråd med Vujnovics pointe om, at et øget trafiktal er en af de tre økonomiske fordele ved at inddrage brugerne.

Teglskov (Pol) udtrykker meget klart den indstilling, som det viser sig, at også de andre Facebook-ansvarlige har (Bilag 1:87ff; 345ff; 1131ff), når han forklarer at:

Målet er jo at være til stede hos så mange mennesker, i så mange menneskers bevidsthed, som overhovedet muligt. Det betyder jo, at jo flere folk der kommenterer, liker og deler, jo flere forgreninger får den historie, vi smider ud. Og tanken har jo længe været, at vi gerne vil hive folk ind til os selv. [...] Det handler om, at hive folk ind på pol.dk. (Bilag 1:1685)

Potentialet i at ens historier, takket være ens følgers aktivitet, bliver spredt til mange Facebook-brugere, er altså alfa og omega for aviserne. Walsh (BT) forklarer, at man på BT med tiden håber, at aktiviteten på Facebook kan skaffe flere betalende kunder. Det er specielt de mange unge mennesker, der i dag forbruger onlinenyhederne gratis, som han gerne vil have fat i. (Bilag 1:749)

Aktiver dine følgere

Alle de ansvarlige fremhæver, at det er vigtigt at vælge historier, der kan engagere brugerne. De to Facebook-ansvarlige på Politiken er bl.a. valgt til posten, fordi de allerede havde kontakt med Politikens brugere i kraft af deres job som debatredaktører. Lund (Pol) påpeger da også, at Facebook netop handler om at interagere med brugerne. (Bilag 1:1160ff)

Walsh (BT) er også meget begejstret for de muligheder, som Facebook giver for at interagere med brugerne.

Målet er, at vi skal være sociale. Det vil sige, at vi skal interagere med vores brugere. Det er det folk siger, at man skal, det er det, der er det nye, det er interaktion. Det handler om at få vores brugere, vores læsere med ind i journalistikken. Der er Facebook bare en perfekt platform for os. (Bilag 1:397)

Også Bastholm (JP) kan se fordelene ved at interagere med brugerne.

[...] Man vil gerne i dialog med sine brugere, man vil gerne appellere til, at de også deltager i samfundsdebatten, som vi jo også er med til som medie. Det kan jo være, at vi også nogle gange kan få tips til nogen vinkler eller til nogen historier. (Bilag 1:1096)

På baggrund af de Facebook-ansvarliges rosende ord om Facebooks muligheder for brugerinddragelse er det nærliggende at spørge, om de så rent faktisk får brugt mulighederne. Her er meldingen klar: Nej, det gør de ikke. Ikke i tilstrækkelig grad i hvert fald.

Hvass (Ber) forklarer, at de sjældent får nye ideer på baggrund af brugernes tilbagemeldinger, og hvis de bruger responsen, er det primært som citater til det, man kan kalde meningsmålings-historier, altså historier om, hvad Berlingskes følgere på Facebook mener. (Bilag 1:215ff) Heller ikke på Politiken bruger man responsen som tip-funktion eller som inspiration til nye historier. (Bilag 1: 1825ff)

Bastholm (JP) forklarer, at de på Jyllands-Posten holder øje med kommentarerne, men understreger samtidig, at det primært er henvendelserne omkring kilder, de gør brug af. (Bilag 1:1279) Walsh (BT) er af den modsatte overbevisning og mener ikke, at de ikke får udnyttet potentialet fra brugernes respons godt nok.

Jeg synes ikke, at vi til fulde har udnyttet den mulighed, der er i at bruge vores fans til brugergenereret journalistik. Det har vi ikke været gode nok til, men det vil der komme meget mere af, og det vil vi se meget mere. (Bilag 1:404)

Det er ikke til at sige, om Ekstra Bladet benytter responsen fra brugerne. På den ene side kan man sige, at de med ret stor sandsynlighed holder øje med, hvor mange 'synes godt om'-tilkendegivelser og delinger deres opslag opnår, da den virale effekt synes at være en meget vigtig faktor for, hvad de lægger op. På den anden side er opslagene meget sjældent ledsaget af en statusopdatering, så man kan betvivle, om de overhovedet er interesserede i at få skriftlige tilbagemeldinger fra brugerne. De har da også allerede et velfungerende forum til brugerinddragelse i form af nationen!.

Man kan diskutere, om det ikke er paradoksalt, at ingen af aviserne gør mere ud af at følge med i brugernes respons, når de alle har valgt at være til stede på et socialt netværk som Facebook, og samtidig alle taler varmt om de muligheder, Facebook giver for brugerinddragelse. Flere af de ansvarlige fremhæver dog, at de gerne vil bruge mere tid på Facebook og brugerne, men at ressourcerne ikke er til stede. (Bilag 1:1830; 895f) I teorien argumenterede Picard for, at fordelene ved at være til stede på de sociale netværk netop kan være den hurtige adgang til information, nye ideer og information fra læserne, men det er altså ikke noget, de undersøgte aviser gør særlig meget brug af. Her kan man altså tale om, at der er et uudnyttet potentiale, som aviserne med fordel kunne gøre meget mere ud af.

Selvom aviserne altså undlader at bruge det potentiale, der er i at læse brugerresponsen igennem, kan man på den anden side tale om, at aviserne muligvis får nogle andre fordele ved at have en Facebook-side, hvor deres følgere kan komme til orde. Vujnovic slog i teorien fast, at det at styrke sit brand, øge trafikken til hjemmesiden og forblive konkurrencedygtige er tre økonomiske fordele ved at inddrage de sociale netværks brugere mere i nyhedsproduktionen. At alle avisernes antal følgere stadig stiger støt, kan ses som et tegn på, at deres brands er ved at blive yderligere udbredt samtidig med at de ”gamle” følgere forbliver en del af gruppen. Der er altså kommet flere følgere til, og ved at læse artiklerne øger de trafikken til netavisen. Samtidig kan de måske trække nye følgere med ved at dele avisernes opslag.

Brugen af statusopdateringer

Som både Christensen og Rechnagel samt Wash og Lampe understreger, er brugerinddragelse helt essentielt, når det kommer til de sociale netværk. Men hvordan får de fem aviser skabt den ønskede aktivitet hos brugerne? Wash og Lampe påpeger, er man simpelthen er nødt til at aktivere sine brugere, hvis man ønsker respons.

En af de måder, hvorpå medierne kan aktivere brugerne er ved at lægge op til debat. I første del af analysen slog vi fast, at det at stille et spørgsmål i statusopdateringerne er udbredt hos nogle af de Facebook-ansvarlige, mens andre ikke er lige så ivrige med spørgsmålstegnene. Jyllands-Posten er den avis, der oftest stiller spørgsmål. Bastholm (JP) forklarer, at han har erfaret, at spørgsmål er gode til at trække niveauet af brugerrespons op.

Der er jo en kæmpe forskel på, om jeg i en sådan opdatering stiller et spørgsmål til folk, eller jeg ikke stiller et spørgsmål. Sådan en helt simpel, lille ting, hvor meget det betyder bare at skrive 'Hvad mener du om det?' i stedet for bare at skrive nyheden. [...] Man skal simpelthen appellere direkte til: Ja, I skal diskutere det her nu. Sig noget! (Bilag 1:1498)

Også Berlingske stiller også ofte et spørgsmål, og Hvass (Ber) påpeger, at man ved at stille spørgsmål giver et opslag mere socialt liv. (Bilag 1:110ff)

På BT har man dog gjort sig nogle lidt andre erfaringer end på Berlingske og Jyllands-Posten. Walsh (BT) forklarer, at det ikke altid er nødvendigt at stille spørgsmål, fordi nyheden nogle gange er stor nok i sig selv. (Bilag 1:367ff) Han understreger dog samtidig flere gange i interviewet, at man på BT rigtig gerne vil stille spørgsmål i statusopdateringen, hvis det giver mening for netop den historie, som opdateringen præsenterer. (Bilag 1:369ff, 458) Det stemmer fint overens med, at kun knap 11 procent af BT's statusopdateringer er formuleret som et spørgsmål.

Men et er, at nogle af de Facebook-ansvarlige selv mener, at det giver en bedre respons at stille spørgsmål. Noget andet er, om indholdsanalysen viser samme tendens. Her er det mest relevant at undersøge antallet af kommentarer på opslagene, da det jo oftest vil være sådan, brugerne besvarer et spørgsmål stillet i statusopdateringen.

Ekstra Bladet har i alt lagt 192 opslag på Facebook, og heraf har ti historier fået mere end 100 kommentarer. Ud af de ti indeholder to af statusopdateringerne et spørgsmål, hvorimod de resterende otte er typiske Ekstra Bladet-opslag uden statusopdateringer.

Ud af BT's i alt 65 opslag skiller seks historier sig ud med flest kommentarer, hvilket i alle seks tilfælde er +90 kommentarer. I tre af de seks historier har man valgt at stille et spørgsmål i statusopdateringen.

Politiken har generelt et højt niveau i brugerrespons. Derfor har deres top fem historier med flest kommentarer alle fået mellem 66 og +100 kommentarer. Ud af de fem indeholder to af statusopdateringerne et spørgsmål.

For Berlingskes vedkommende har opslagene generelt fået færre kommentarer end Politikens og de to tabloidavisers, så her har de syv opslag med flest kommentarer fået mellem 41 og +100 kommentarer. Der stilles spørgsmål i fem af ud af de syv opslag med flest kommentarer.

Jyllands-Posten er den af de fem aviser, der generelt får mindst respons fra brugerne, men de er samtidig også den avis, der har færrest følgere. Avisen har syv opslag med flest kommentarer, men antallet af kommentarer når dog ikke højere op end 65. Til gengæld kan vi konstatere, at der i alle syv tilfælde bliver stillet et spørgsmål i statusopdateringen. Her kan man altså roligt give Bastholm (JP) ret, når han siger, at det godt kan betale sig for Jyllands-Posten at stille spørgsmål. Denne pointe understøttes yderligere af det faktum, at Jyllands-Posten har fået god respons på de Facebook-afstemninger, som man har lagt på Facebook-siden. Her har man stillet brugerne spørgsmål om forskellige aktuelle emner. I løbet af undersøgelsesperioden har Jyllands-Posten lagt tre afstemninger op, hvoraf to har fået +100 svar. Den tredje har fået 56 besvarelser, hvilket stadig må siges at være en del i forhold til det generelle responsniveau blandt Jyllands-Postens følgere.

På den anden side kan man argumentere for, at det ikke nødvendigvis er lige vigtigt for alle aviserne at stille spørgsmål. Eksempelvis kan man fremhæve, at Politikens opslag også får mange kommentarer, selvom de kun i to af deres top fem tilfælde direkte har spurgt følgerne om noget. Ligeledes har BT også fået mange kommentarer, selvom også de ”kun” har stillet et spørgsmål i tre ud af deres seks mest kommenterede opslag. Det er altså ikke til at fastslå, at mængden af kommentarer konsekvent bliver højere, hvis man stiller spørgsmål. For nogen er det en god måde at skabe dynamik, mens det for andre ikke er nødvendigt, da de får respons alligevel. Det virker på den anden side heller ikke som om, at det kan skade at stille spørgsmål. Man er nok nødt til at se mængden af brugerrespons i et større hele, hvor der er grundlæggende forskelle på de fem avisers brand og brugersammensætning. Det virker umiddelbart som om, at Politiken og BT’s brugere i forvejen har en tradition for at give respons, og derfor har de Facebook-ansvarlige her ikke samme grund til at tænke spørgsmål ligeså aktivt ind, som de ansvarlige på Jyllands-Posten og Berlingske. For Ekstra Bladets vedkommende må man med en vis sikkerhed gå ud fra, at udformningen og ordlyden i statusopdateringerne ikke er noget, man går særlig meget op i, da der sjældent er en. Alligevel er Ekstra Bladet en af de aviser, der får mest brugerrespons i form af ’synes godt om’-tilkendegivelser og kommentarer.

EdgeRank algoritmen

Når man taler om brugerinddragelse er det et grundlæggende kriterium, at man når ud til følgerne med sine opslag. I den forbindelse er det relevant at tage EdgeRank algoritmen med i betragtningerne.

Det vigtigste er i denne forbindelse, at man får skabt et tilhørsforhold til brugeren. Flere 'synes godt om'-tilkendegivelser fra den samme bruger, kan derfor være lige så værdifuldt, som en kommentar fra to forskellige brugere. Desto tættere knyttet avisen er til en bruger, desto større er sandsynligheden for, at avisens opslag havner i vedkommendes nyheds-feed eller ticker. Dermed sikrer man sig samtidig en større sandsynlighed for, at vedkommende igen vil respondere på et opslag på den ene eller den anden måde. Hermed øges sandsynligheden samtidig for, at vedkommendes venner ser reaktionen og selv aktivt forholder sig til opslaget. Igen en effekt der, for at bruge Vujnovics terminologi, indirekte er med til at booste både brand og trafik til hjemmesiden. På den anden side skal man huske, at brugerne, ifølge Wash og Lampe, kan finde det for tidskrævende at kommentere en artikel. Derfor kan der også være en fordel i at satse på 'synes godt om'-tilkendegivelser. På Politiken gør man en aktiv indsats for at præsentere de fleste opslag, så følgeren kan 'synes godt om' dem. Teglskov (Pol) forklarer, at de bl.a. tænker over det, hvis de lægger en nyhed om et dødsfald op.

Udgangspunktet er jo, at tingene skal være likeable, at folk skal kunne bruge de funktioner og faciliteter, som der er i Facebook, og der er det klart, at det er meget svært at like et dødsfald, hvis vi ikke lægger en tekst ud sammen med. (Bilag 1:1739)

Det handler altså om at vende historien, så det ikke fremstår mærkeligt, hvis man vælger at 'synes godt om' et opslag. Teglskov (Pol) eksemplificerer med da Ib Spang Olsen døde, og de formulerede en statusopdatering, der lød i retning af: Tak for tegningerne og historierne. (Bilag 1:1742)

I forbindelse med EdgeRank er det også relevant at kigge på, hvilken type indhold aviserne deler på Facebook. I de tre kodningsuger ser vi i langt de fleste tilfælde, at aviserne lægger et opslag op indeholdende en statusopdatering og et link til en artikel. Politiken har i syv procent af avisens opslag lagt en tegning op i stedet for en artikel. Hos Jyllands-Posten har man i fem procent af tilfældene valgt at lægge en afstemning op. Hos de to tabloidaviser ser vi i stedet flere eksempler på, at der bliver linket til et videoklip fremfor en artikel, hvilket især Ekstra Bladet er gode til. Som

nævnt i teorien bliver videoer betragtet som værende mere interessante end ren tekst, når Facebook prioriterer opslagenes placering. Det kan derfor være en fordel at dele videoklip, hvis man vil ramme sine følgere. Samtidig er det dog vigtigt at have for øje, at brugernes forskellige præferencer også tæller med i placeringen. En variation i indholdet er derfor det optimale, hvis man skal nå så mange følgere som muligt med sine opslag. På den baggrund kan vi konstatere, at Berlingske som den eneste avis ikke varierer sit indhold på Facebook. Dermed er der mindre sandsynlighed for, at de når ud til deres følgere med alle de opslag, som de gerne vil. (Bilag 7)

Tager vi fat i det sidste aspekt i EdgeRank algoritmen handler det om, hvor nyt et opslag er, når en bruger logger på Facebook. Walsh (BT) er den eneste, der italesætter EdgeRank algoritmen direkte, når han forklarer, hvorfor han udvælger historier. (Bilag 1:304ff) Men vi oplever også, at de andre ansvarlige har algoritmens forskellige aspekter med i overvejelserne, når de lægger historier på Facebook. Fx er Bastholm (JP) meget bevidst om at tilpasse sine opslag, så der hele tiden ligger et opslag højt placeret i følgernes nyheds-feed. (Bilag 1:356ff) Også på Politiken har man tidsaspektet med i overvejelserne, når man vurderer, hvad der skal lægges op. Lund (Pol) forklarer, at de om morgenen sørger for at vælge en væsentlig historie, som folk kan tænke over og debattere med kollegerne resten af dagen. Lige før frokost vælger de som regel at lægge dagens debathistorie op, så folk har noget at tale om i frokostpausen. (Bilag 1:1672ff; 1699ff)

Successen på Facebook

Da vi ikke har talt med følgerne af de forskellige avisers Facebook-sider, kan vi i stedet vælge at betragte deres respons i form af 'synes godt om'-tilkendegivelser, kommentarer og delinger som et pejlemærke for, hvor godt aviserne klarer sig på Facebook. Det kan nedenstående skema give os et overblik over.

Tabel 1	Gennemsnits antal 'synes godt om'- tilkendegivelser pr. opslag	Gennemsnits antal delinger pr. opslag	Gennemsnits antal kommentarer pr. opslag
Kilde: Bilag 7			
Berlingske	15,8	1,2	18,5
BT	39,6	4,6	38,9
Ekstra Bladet	26,2	4,4	30,4
Jyllands-Posten	8,5	0,6	12,7
Politiken	89,7	13,7	28,9

På baggrund af Tabel 1 kan vi konstatere, at det generelt er de to tabloidaviser samt Politiken, der får den bedste respons på deres opslag. Hverken Berlingske eller Jyllands-Posten formår at skabe den samme aktivitet på deres opslag. Her skal man selvfølgelig have in mente, at de to aviser også har betydelig færre følgere end de tre andre, og dermed er der også færre brugere til at respondere. Det skal dog ikke blive en sovepude for de to morgenaviser. De har begge flere læsere end BT og Ekstra Bladet (Gallup, 2012), og blandt deres store læserskare burde der derfor være en del læsere, der endnu ikke er begyndt at følge dem på Facebook.

Overordnet set kan vi konkludere, at der er nogle typer af historier, der er bedre egnet end andre til at skabe respons på Facebook. På baggrund af vores indholdsanalyse kan vi se, at det bl.a. er historier, der forarger eller får folk til at føle sympati, der får Facebook-brugerne til at reagere. Det er eksempelvis BT's historie fra den 24. april om Jehovas Vidner, der bliver sendt til udlandet på statens regning, fordi lægerne herhjemme ikke vil risikere at operere uden blodtransfusion. Den historie fik 30 'synes godt om'-tilkendegivelser og 276 kommentarer. Et andet eksempel er Politikens kronik fra 30. maj, hvor en ung somalier responderer på en blog af Søren Espersen (DF), der undrer sig over, hvorfor der er så mange somaliere i Danmark. Kronikken giver stor respons på Facebook med 75 kommentarer og 536 'synes godt om'-tilkendegivelser og 102 delinger, hvilket er et meget højt tal, når vi taler delinger. Her er det altså den unge somaliers svar på Espersens meget holdningsprægede udsagn, som folk bakker op om, og ikke Espersens udsagn. Et tredje eksempel på at Facebook-brugerne reagerer på historier, der forarger, er historien fra den 26. april om en pige, der blev dømt for et falsk vidneudsagn i forbindelse med en voldtægtssag. Opslaget fik henholdsvis 72 og 108 kommentarer samt 115 og 52 'synes godt om'-tilkendegivelser på BT's og Ekstra Bladets Facebook-sider.

Også medfølelse kan drive folk til tasterne. Et eksempel herpå er Politikens og Berlingskes nyheder fra den 26. april om, at 40.000 nordmænd mødtes i Oslo og sang Breiviks hadesang. I dette tilfælde har de to avisers følgere især været aktive med 'synes godt om'-knappen. 124 af Berlingskes følgere har trykket 'synes godt om', mens der på Politikens opslag er kommet 220 opadvendte tommelfingre. Samtidig har 28 af Politikens følgere valgt at dele opslaget, hvilket er mere end en fordobling i forhold til gennemsnitsantallet af delinger for Politiken-opslag. Et andet eksempel er Ekstra Bladets historie fra den 26. april om, at en pige har fået erstatning efter, at hun er faldet ned fra en bro. Denne historie fik 117 af Ekstra Bladets følgere til at trykke 'synes godt om'.

Også de historier, der relaterer sig direkte til følgernes hverdag, hiter på Facebook. I vores kodninger kan vi eksempelvis se, at et opslag på BT's Facebook-side fra den 25. april, der lover godt vejr den kommende tid, får 119 'synes godt om'-tilkendegivelser og 34 delinger. Derudover får også de sjove historier, eller historier der kan vinkles på en sjov måde i statusopdateringen, god respons. Fx får Politikens opslag fra 30. maj, der handler om, at politiet under Distortion-festivalen i København vil kommunikere med de unge via Twitter, hele 231 'synes godt om'-tilkendegivelser. Her er det nok i særdeleshed statusopdateringen: *Hey Distortion-youth. Vil I ikke godt være nice ikke at pisse over det hele? Peace! #soundofthepolice#strømerswag* (Bilag 7), der gør udslaget. Sidst men ikke mindst ser vi også, at de politiske historier i forskellig grad får avisernes følgere til at reagere på Facebook. Eksemplificering af dette finder sted senere i analysen. (Jf. afsnit 4.2.5)

Ovenfor har vi karakteriseret, hvilke historier der egner sig godt til Facebook ud fra parameteret brugerrespons. Et tilbageblik på afsnit 4.2.2 viser, at de Facebook-ansvarlige faktisk har ret godt fat i den lange ende, når de beskriver, hvad de karakteriserer som en god Facebook-historie. Flere af dem nævner fx, at de prioriterer de nære og bløde historier, som deres følgere kan relatere til. De pointerer også flere gange, at historierne gerne må være lidt skæve eller sjove. Til sidst kan man fremhæve, at en del af dem også pointerer, at politiske nyheder er et hit blandt deres følgere, hvilket analysen af avisernes politiserede træk og segmenterede statusopdateringer i afsnit 4.2.5 kan bekræfte.

Man kan altså tale om, at de Facebook-ansvarlige er blevet gode til at vælge historier, der kan lede følgerne til at bruge Facebooks indbyggede funktioner. Med udgangspunkt i Schrøders dimension 'deltagerpotentiale' kan dette vise sig at være et godt træk, da det inviterer avisernes følgerer til at "deltage" i journalistikken ved at kommentere eller tilkendegive, at de 'synes godt om'. Samtidig er det med til at øge nyhedsbrugernes loyalitet til den enkelte avis, hvis de føler, at de bidrager. (Jf. Vujnovic) At følgernes respons så ikke bliver taget så alvorligt, som de muligvis selv tror, er en anden sag.

Opsummering

- De fleste af de Facebook-ansvarlige påpeger direkte, at Facebook giver gode muligheder for brugerinddragelse og interaktion, men de formår ikke at udnytte det optimalt

- For nogle aviser kan det være en fordel at stille et spørgsmål i statusopdateringerne for at sætte brugerne i gang
- Det er ikke alle de Facebook-ansvarlige, der tænker konkret i EdgeRank algoritmen, men de fleste har alligevel tidsaspektet med i prioriteringen af opslag
- Historier, der forarger, lægger op til empati eller som følgerne kan relatere til egen hverdag, får mest respons
- Betragter man brugerresponsen som et succesparameter, klarer tabloidaviserne og Politiken sig bedre end Jyllands-Posten og Berlingske

4.2.4 Gatekeeping

I dette afsnit diskuterer vi, hvilke nyheder der når fra aviserne og ud til deres følgere. Vi forholder os kun til det medieskabte indhold, men ser på både den bruger- og mediedelte del af det - altså det røde og lilla felt i mediematricen. Samtidig vil vi diskutere, hvordan de Facebook-ansvarliges egne holdninger til rollen som gatekeeper harmonerer med de historier, de rent faktisk lægger op.

Hvis vi først forholder os til det mediedelte indhold, er det på de sociale netværk let at få nyheder på tværs af medieudbydere. Man kan 'synes godt om' de medier, som man forventer vil udbyde nyheder, der interesserer en. Herefter vil der dagligt tikke nyheder ind i ens nyheds-feed. Som Qualman påpeger, behøver man nu ikke længere selv lede aktivt efter relevante nyheder, da Facebooks genkendelsessystem gør, at de bliver serveret på ens tidslinje sammen med billeder og statusopdateringer fra vennerne. På den måde bliver Facebooks indstillinger en form for sorteringsmekanisme for de nyheder, man får adgang til. (Jf. afsnit 3.2)

I den forbindelse er der stor forskel på, hvordan de enkelte aviser forholder sig til deres egen rolle som gatekeeper på Facebook, og i hvilken grad de vægter at give brugerne mulighed for at få et fuldt nyhedsbillede på denne platform. Hermed ikke forstået, at det er gatekeeperens rolle at give et dagsordendækkende billede, men i kraft af de til- og fravalg som de Facebook-ansvarlige træffer, når de udvælger historier, er de med til at præge det nyhedsudbud, som deres følgere får mulighed for at læse på Facebook.

Hvass (Ber) siger direkte, at Facebook i hans optik er ren fornøjelse. Her kan brugerne ikke få et fuldt nyhedsbillede og søger de det, må de gå på b.dk. (Bilag 1:168ff) Heller ikke Politikens

Facebook-ansvarlige går efter et fuldt nyhedsbillede. Lund (Pol) beskriver det således: *[...] så at tro, at man ved at kigge på vores opdateringer kan blive opdateret med de vigtigste historier, så går man galt i byen.* (Bilag 1:2001) Politiken har dog som den eneste af de undersøgte aviser udviklet en ekstra app, der lader brugerne læse de fleste af Politikens nyheder via Facebook. Hermed kan man argumentere for, at Politiken gør mere for at tilbyde et fuldt nyhedsbillede end de andre aviser. Denne app fungerer dog som et separat element på Politikens Facebook-side, som man aktivt skal tilmelde sig, og den er derfor ikke en del af vores undersøgelse.

Walsh (BT) er lidt mere tvetydig i sin indstilling til BT's rolle som gatekeeper. På den ene side argumenterer han for, at man på Facebook skal holde folk opdateret med nyhedsstrømmen, og derfor også er nødt til at publicere historier, der ikke nødvendigvis er Facebook-egne. (Bilag 1:327) Han begrundet valget med, at man på BT har valgt at anerkende Facebook som et nyhedsmedie i sig selv, idet det er hans opfattelse, at mange bruger Facebook som deres primære nyhedskilde. (Bilag 1:321ff) På den anden side modsiger Walsh (BT) sig selv, når han senere i interviewet siger følgende:

Vi lægger jo ikke historier ud, fordi vi føler, at folk skal få en hel pakke på Facebook. Vi tænker ikke, at vi skal lægge ud, at Frankrig har fået en ny præsident, fordi det er vigtigt at vide. Vi vil måske tænke, er det en kæmpe nyhed det her? Er det kæmpe stort? Så er det lige os, så er det noget, vi gerne vil skrive om, og så vil vi måske lægge det ud, fordi det er en stor nyhed. (Bilag 1:763)

På BT vælger man altså ikke en historie på baggrund af et ønske om at oplyse folk mest muligt. Det handler i stedet om at give folk de nyheder, som man finder interessante og store nok.

Bastholm (JP) mener derimod, at gatekeeper-funktionen på Jyllands-Posten afhænger af den enkelte medarbejder, der står for at opdatere Facebook-siden den dag. Selv mener han, at han vælger, det han betegner som, hardcore news, hvilket i hans optik er samfundsrelevante historier om især politik og udland, der er oppe her og nu. (Bilag 1:1421)

Hvor mange historier er nok?

Når man taler om gatekeeping på Facebook, er det også interessant at se på, hvor mange historier aviserne lægger op i løbet af en dag.

Rundt om på redaktionerne er der stor forskel på, hvor mange historier, man mener, der dagligt bør lægges på Facebook. På Politiken har de to ansvarlige besluttet maksimalt at lægge fem historier op

om dagen. Teglskov (Pol) påpeger, at man skal være opmærksom på ikke at skræmme sine følgere væk.

Balancegangen er, at vi gerne vil fastholde folks interesse, men vi vil ikke støde nogen væk ved at fylde deres nyheds-feed på Facebook med Politiken-opdateringer. Altså i princippet ville vi jo nok godt kunne finde 15 ret interessante og væsentlige og sjove små historier, det ville bare ødelægge det totalt. Det ville jeg også selv blive træt af, hvis jeg skulle bladde igennem, når jeg kom hjem. Det er simpelthen for voldsomt. (Bilag 1:2003)

På Berlingske har man ifølge Hvass (Ber) en politik om ikke at lægge mere end 3-4 opslag op om dagen, da man tidligere har fået tilbagemeldinger fra følgere om, at flere historier er for meget. (Bilag 1:75ff) Bastholm (JP) vil heller ikke *spamme folk* (Bilag 1: 1323), som han siger. Han har fastsat tre tidspunkter i løbet af en dag, hvor han som regel lægger historier på Facebook. Der lægges en på ved en 7-tiden om morgen, en i løbet af formiddagen og en lige før midnat. (Bilag 1:1353ff) BT skiller sig i denne sammenhæng ud fra de andre aviser. Walsh (BT) mener, at der kan være en fordel i at lægge mange historier på Facebook i løbet af en dag.

Vi tror faktisk gerne på, at folk kan finde ud af at sortere og finde ud af at håndtere for mange posts, så vi har dage, hvor vi i hvert fald har 10 posts med nyheder. Det er så en lang dag, og det er mere end, hvad man får at vide af eksperterne, er det rigtige. Men det tror vi på, for vi tror på, at folk vil have nyhederne på Facebook. (Bilag 1:337)

Ser man på, hvor mange historier aviserne rent faktisk lægger på Facebook, ser de fleste af de ansvarlige ud til at leve op til deres egne overvejelser om, hvor meget man kan lægge op – måske lige med undtagelse af Walsh (BT). BT lægger nemlig kun gennemsnitligt 3,1 historier på Facebook om dagen. Men da det netop er et gennemsnit kan de selvfølgelig godt have dage, hvor de ikke lægger så meget op modsat dage, hvor de lægger mere op. Berlingske lægger i gennemsnit 3,4 historier på Facebook, Politiken lægger to historier op, mens Jyllands-Posten lægger 2,8 historier op om dagen. Ekstra Bladet skiller sig kraftigt ud i denne sammenhæng med 9,1 opslag om dagen. (Bilag 7)

Grundet de manglende svar kan det være svært at konkludere noget om Ekstra Bladets opfattelse af deres egen gatekeeper-rolle. Men umiddelbart virker det på baggrund af resultaterne fra indholdsanalysen ikke som om, at de lægger en værdi i at give deres følgere mulighed for at få et fuldt nyhedsbillede på Facebook. Godt nok er det den avis, der lægger flest historier op i løbet af en

dag, og fordelingen af historier viser, at man lægger forholdsvis meget krimistof (18 procent) samt en del indlands- og udlandsstof op (henholdsvis 20 og 18 procent). Men det virker som om, at Ekstra Bladet lægger større vægt på at lægge historier med en viral effekt op frem for at sigte efter, om brugeren får et fuldt nyhedsbillede, når de logger på Facebook.

På den ene side kan man – på baggrund af avisernes historiesammensætning af primært politiske, ind- og udlandsnyheder – argumentere for, at den enkelte bruger får et indblik i de dagsaktuelle samfundsrelevante nyheder ved at følge de forskellige aviser på Facebook. Vi har også set eksempler på, at nogle historier er så store og spektakulære, at de af samtlige redaktioner vurderes som Facebook-egnede. Et eksempel er historien om Toulouse-manden, der kunne læses på fire af avisernes Facebook-sider i dagene omkring den 19. marts. BT dækkede som den eneste avis ikke sagen på Facebook.

The screenshot displays four Facebook posts from Danish news organizations, all sharing information about a mass shooting in Toulouse. The posts are arranged in a grid-like fashion. Each post includes a news outlet's logo, a headline, a brief text description, and a small thumbnail image. The posts are from Berlingske, Jyllands-Posten, Ekstra Bladet, and Politiken. The Berlingske post is at the top left, Jyllands-Posten at the top right, Ekstra Bladet at the bottom right, and Politiken at the bottom left. Each post shows engagement metrics like 'Synes godt om' (Like) and 'Tilføj kommentar' (Add comment).

Berlingske shared a link. Yesterday

<http://www.b.dk/globalt/formodet-massemorder-er-doed>
Efter mere end 30 timers belejring skød den formodede franske massemorder fra Toulouse vildt omkring sig og sårede tre betjente, inden han blev dræbt

See Translation

Formodet massemorder er død
www.b.dk
Berlingskes udsendte reporter melder, at den mistænkte massemorder satte sig til modstand under anholdelsen.

Jyllands-Posten
Vi vil gerne i kontakt med danskere i Toulouse. Bor du i byen, eller kender du nogen der gør? Vi tager imod henvendelser på internetavisen@jp.dk

Politi jagter skydegal seriemorder
jp.dk
Tredje angreb fra mystisk motorcykelmand i Frankrig på blot én uge. Fire dræbt på skole i dag

Synes godt om · Tilføj kommentar · Del · I går kl. 11:22 ·

4 personer synes godt om dette.

Ekstra Bladet
Se med live her

Toulouse-terrorist: Jeg fortryder intet
ekstrabladet.dk
Følg seneste udvikling fra Toulouse her: Fortsatte forhandlingerne med politiet - Våben fundet i bil - Havde identificeret nyt soldat-offer i morges - Vil ikke begå selvmord - er stadig svært bevæbnet

Like · Comment · Share · Wednesday at 7:28pm ·

2 people like this.

View all 39 comments

1 share

Politiken delte et link.

24-årig har forskanset sig under dramatisk politiaktion i Toulouse
politiken.dk
Tre politibetjente er såret under forsøg på anholdelse af formodet drabsmand.

Synes godt om · Tilføj kommentar · Del · I går kl. 08:12 ·

7 personer synes godt om dette.

Vis alle 13 kommentarer

De fire andre aviser fulgte op på sagen i flere dage på deres Facebook-sider, hvilket vi også oplevede i forbindelse med vidneafhøringerne i Breivik-retsagen. Man kan altså konkludere, at aviserne i nogle tilfælde bruger deres Facebook-side på samme måde som en netavis, der løbende bringer nye historier om samme emne. Uanset hvilken platform der er tale om, kan man argumentere for, at aviserne tager deres gatekeeper-rolle på Facebook mere alvorligt i de større sager, idet de også her holder deres følgere orienteret løbende. På den anden side skal det

bemærkes, at hovedparten af aviserne ikke lægger meget mere end tre historier på Facebook om dagen. Det er ikke meget, hvis man skal danne sig et fuldt billede over dagens nyhedsstrøm. Dertil kan man lægge de ansvarliges udsagn om, at det ikke er et fuldt nyhedsbillede, de søger at skabe på Facebook. Så selvom Facebook-brugerne måske vil blive gjort opmærksomme på nogle af de sensationelle begivenheder rundt om i verden, så mener vi alligevel at kunne konkludere, at man ikke finder det fulde nyhedsoverblik på Facebook. Man kan altså tale om, at Facebook bliver det, som Schröder og Kobbernagel betegner som et underholdningsmedie. Nyheder fra de forskellige aviser er en biting, man får med, når man alligevel logger på.

Det brugerdelte indhold

De nyheder, der deles på Facebook, begrænser sig ikke kun til dem, som aviserne lægger op. Der er samtidig en mulighed for på det brugerdelte niveau i mediematricen, at Facebook-vennerne deler, kommenterer eller 'synes godt om' en artikel, som man herefter bliver gjort opmærksom på, og selv kan forholde sig til. Det er denne mekanisme, der gør ens Facebook-venner til en form for redaktører. Her ser vi det i teorien omtalte skred i den traditionelle gatekeeper-rolle. Når Facebook-vennerne kan fungere som redaktører, skal man måske i stedet tale om gate watching.

På Facebook har aviserne ikke længere kontrol over, hvilke af deres historier der bliver delt, og hvilken sammenhæng de sættes ind i, når de cirkulerer på Facebook. Det sker nu i stedet på brugernes præmisser. En pointe som Christensen fremhæver, når han siger, at nyhederne har ændret sig til *news you can play with*.

Man kan tale om, at medierne ikke længere har den fulde kontrol over, det Bruns betegner som, output-niveauet. Kigger vi på Bruns' to andre niveauer – input- og responsniveauet – konkluderede vi i det foregående afsnit, at medierne ikke gør meget ud af brugernes kommentarer. Dermed er det altså kun på output-niveauet, at de sociale netværk kan siges at have udfordret den traditionelle gatekeeper-rolle. Det ændrer altså ikke ved, at det stadig er journalister og redaktører, der vælger at tage et emne op og skrive en historie. De forskellige avisers opslag en given dag udgør det udvalg af historier, som brugerne kan vælge ud fra. Man kan altså argumentere for, at selvom brugerne selv vælger, hvilke historier de vil videreformidle via Facebook, så er udvalget af historier fortsat sammensat efter nogle journalistiske kriterier. Filtret er åbent, men kun til en vis grænse.

Men spørgsmålet er så, hvordan ens Facebook-venner er med til at præge det nyhedsbillede, man får på Facebook, og kan det være med til at give et mere dagsordenssættende billede? Christensen

betegner Facebook-vennernes udvælgelsesproces som en form for popularitetskonkurrence, hvor kun de mest interessante nyheder når gennem filtret og videre i systemet. Følgerne deler kun en nyhed med vennerne, hvis de synes, den er interessant. Man kan argumentere for, at det i sidste ende kan betyde, at de mere samfundsrelevante og ”kedelige” nyheder heller ikke ryger igennem det filter, som ens Facebook-venner kan siges at bestyre. Det er altså heller ikke via det brugerdelte indhold, at man som bruger skal forvente at få det fulde nyhedsoverblik, når man logger på Facebook. Dette skal ses i sammenhæng med den tidligere pointe om, at aviserne har en tendens til at tabloidisere deres opslag, hvilket i nogle tilfælde betyder, at de ”seriøse” nyheder fravælges på Facebook. Det kan igen holdes op imod Fentons advarsler om, at de alt for tabloide og personificerede nyheder kan have en uheldig effekt på brugernes generelle oplysningsniveau, hvis nyhederne på Facebook er de eneste, de kommer i nærheden af. På den anden side er det nok i sidste ende de færreste mennesker, der ikke modtager nyheder andre steder end via de sociale netværk. Schrøder og Kobbernagel påpeger bl.a., at langt de fleste danskere stadig modtager nyheder via tv. Derfor kan man argumentere for, at det ikke er ligeså nødvendigt for de Facebook-ansvarlige at sørge for at levere et fuldt nyhedsbillede på Facebook.

Opsummering

- De ansvarlige er uenige om, hvorvidt man på Facebook skal kunne få et helt dagsordenssættende billede
- Generelt efterlever de Facebook-ansvarlige deres egne overvejelser om mængden af daglige opslag
- Der er sket et skred i den traditionelle gatekeeper-rolle. Det er ikke længere kun de etablerede medier, der er gatekeepere, men nu også vennerne på Facebook
- Samtidig kan man dog sige, at medierne i fællesskab har kontrollen over det udvalg af historier, som Facebook-brugerne kan vælge ud fra
- Der kan være en tendens til, at de mere ”kedelige” nyheder ikke slipper gennem hverken avisernes eller vennernes filtre
- Det er ikke altafgørende, at aviserne leverer et fuldt nyhedsbillede, da folk også må forventes at finde deres nyheder via andre kanaler

4.2.5 En målrettet indsats

I dette afsnit ser vi på, hvem de forskellige aviser sigter efter, når de udvælger historier til Facebook. Samtidig vil vi se nærmere på, hvorvidt aviserne kan siges at være politiserede i deres nyhedsdækning på Facebook. Vi tager både udgangspunkt i de Facebook-ansvarliges egne opfattelser, men kigger også på, hvad resultaterne af vores indholdsanalyse kan sige i denne sammenhæng. Vi forholder os også til, om aviserne segmenterer deres indhold på Facebook i en bestemt politisk retning. Afsnittet her bevæger sig derfor i det lille felt i mediematricen.

Målgruppe

I teorien konstaterede vi på baggrund af Schrøder og Kobbernagels undersøgelse, at det hovedsagligt er den yngre del af befolkningen, der har benyttet sig af et socialt netværk som nyhedsmedie. Vi spurgte de Facebook-ansvarlige, om de har et klart billede af, hvem lige netop deres målgruppe på Facebook er, det er der forskellige opfattelser af rundt om på redaktionerne. Hvass (Ber) er af den opfattelse, at målgruppen på Facebook er den samme som avisens: *Dem vi kalder de moderne erhvervsaktive mellem sådan 30-50 [...]*. (Bilag 1:105) Han understreger, at han ikke har undersøgt det nærmere og lægger heller ikke skjul på, at man også gerne vil ramme en lidt yngre målgruppe. (Bilag 1:104ff)

Bastholm (JP) mener også, at avisens målgruppe minder om målgruppen på Facebook. Han forklarer, at man sigter efter *den moderne individorienterede bruger* (Bilag 1:1382) Han kalder det selv en meget bred definition, men siger, at den ligger meget godt i tråd med, hvem der er målgruppen på avisen. Han mener ikke, at Jyllands-Posten går direkte efter en yngre målgruppe på Facebook:

Men i tonen er man jo per automatik lidt mere frisk i det. Altså lidt mere direkte og lidt mere klar i sin kommunikation. Så det i sig selv appellerer måske også til et andet publikum, eller det appellerer i hvert fald til den tone, der generelt er på Facebook, som nok er lidt mere ungdommelig og frisk. Og dermed vil man jo også, måske indirekte, nå et andet publikum end man ville, hvis man formulerede det på en mere klassisk, avisagtig måde. (Bilag 1:1390)

Det spiller ikke ind i udvælgelsen af historier til Jyllands-Postens Facebook-side. Her vælger Bastholm (JP) historier efter, hvad der bedst beskriver samfundslivet i ind- og udland. (Bilag 1:1385)

Også Walsh (BT) hæfter sig ved, at man automatisk taler til et andet publikum på Facebook end på netavisen. Når man lægger virale historier op og skriver i en mere uformel tone, er det ifølge ham en erkendelse af, *at det ikke er hr. og fru Danmark på 62, der sidder på Facebook.* (Bilag 1:703) Samtidig er han dog selv overrasket over, at aldersfordelingen på Facebook umiddelbart virker til at være markant anderledes, end han umiddelbart forestillede sig.

Det er selvfølgelig et yngre publikum, men jeg vil sige, at jeg faktisk er overrasket over, at andelen af de helt unge og de midaldrende er cirka lige stor. Så det er ikke sådan, at vi har ekstremt mange unge, fordi det er et ungt medie, der er lige så mange, der i hvert fald er plus 45. (Bilag 1: 730)

Walsh (BT) erkender, at der kan være et perspektiv i at undersøge den konkrete målgruppe på Facebook bedre, men siger, at det ikke er noget, man har gjort en aktiv indsats for endnu. (Bilag 1:728)

På Politiken mener de ansvarlige, at målgruppen på Facebook er lidt mere snæver og lidt yngre end målgruppen på netavisen. De mener dog, at det er det samme segment, de skal ramme på Facebook. I den forbindelse er de meget bevidste om, at der er nogle historier, der rammer målgruppen både på netavisen og på Facebook. Teglskov (Pol) siger:

Der er jo nogen ting, som man ved, at sådan et Politiken-segment er særligt interesserede i. Der er jo nogle Københavner-ting, der er nogle kultur-historier, der er noget politik, der er noget debat og alt hvad der har med cykler at gøre. Sådan nogle ting rammer pænt hver eneste gang. (Bilag 1:1977)

De to Facebook-ansvarlige har undersøgt statistikkerne fra Politikens Facebook-side, og her kan de se, at målgruppen er 18-35 år og rummer flere kvinder end mænd. Den viden spiller delvist ind, når de skal vælge historier, men samtidig er de meget bevidste om, at man ikke udelukkende vil give folk, hvad de forventer. *Det må gerne stikke lidt ud en gang imellem,* som Lund (Pol) formulerer det. (Bilag 1:1970ff)

Politisering

Der er generelt stor enighed blandt de Facebook-ansvarlige om, at det kan være en god idé at prioritere det politiske stof, når man vælger nyheder til Facebook. Hvass (Ber) bekræfter, at han vælger det politiske stof til og siger: *Vores følgere på Facebook er ligesom på vores site generelt*

meget politisk interesserende, så det politiske stof fungerer meget godt. (Bilag 1:25) Den samme melding kommer fra Jyllands-Posten og Politiken. (Bilag 1:1415; 1677)

Walsh (BT) bemærker også interessen for det politiske stof på Facebook. Han eksemplificerer med en separat Facebook-side, som BT oprettede under det seneste folketingsvalg. Her lagde de alt, hvad der havde med politik og valget at gøre op, hvilket blev en stor succes.

Det var sådan et Facebook-valg, hvor man gik ind og 'syntes godt om' rød eller blå blok, og det blev så postet på ens væg, hvad man syntes godt om. Der kom cirka 60.000 'synes godt om' - tilkendegivelser i løbet af meget få uger. (Bilag 1:520)

Facebook-siden er efterfølgende blevet lukket af Facebook og er ikke en del af vores undersøgelse, men den er et godt eksempel på den store interesse, der synes at være for det politiske stof på Facebook. De ansvarlige siger altså selv, at det politiske stof bliver prioriteret, og det samme viser vores resultater fra indholdsanalysen. Her kan vi se, at næsten en fjerdedel af de nyheder, der bliver lagt på Facebook, er politiske nyheder. (Bilag 7)

På den baggrund kan vi konkludere, at politiske indlandsnyheder bliver prioriteret højt, idet de udgør en stor del af de få udvalgte historier, der lægges på Facebook en given dag modsat de mange historier, der dagligt lægges på en netavis. Her ser vi altså, hvordan et af de tre træk, Pedersen og Horst beskriver som et tegn på politisering, kan siges at gøre sig gældende på Facebook. Skal vi se på de to andre træk, handler de som nævnt i teorien om, at flere politiske kilder kommer til orde, og at den politiske dækning spreder sig over flere stofområder. En optælling, af hvor mange politiske kilder der kommer til orde i statusopdateringerne, viser, at det i ti procent af tilfældene er et parti, en folketingspolitiker, en minister eller en lokalpolitiker, hvis politiske holdning citeres eller opridses. Det kan være svært at sige noget om, hvorvidt flere eller færre politiske kilder kommer til orde i statusopdateringerne i de tre undersøgelsesuger, da vi ikke har et sammenligningsgrundlag. Man kan derfor diskutere, om ti procent er lidt eller meget. Umiddelbart fremstår det ikke som en stor del af det samlede hele. Heller ikke set i forhold til at knap hver fjerde historie, aviserne lægger på Facebook, er politisk. På den anden side kan man argumentere for, at statusopdateringen er en så central og synlig del af et Facebook-opslag, at det må siges at være forholdsvis ofte, at en politisk kilde kan komme til orde på så central en plads. Ud fra den betragtning kan man altså tale om en vis

grad af politisering af avisernes indhold på Facebook, hvis man samtidig medtager den høje prioritering af politiske nyheder.

Segmentering

For nogle af de undersøgte aviser kommer det politiserede indhold også til udtryk som en politisk segmentering. Her kigger vi dog kun på den segmentering, der kommer til udtryk i statusopdateringerne, da vi ikke har analyseret indholdet af artiklerne. I den første del af analysen konstaterede vi, at 11 procent af de undersøgte statusopdateringer var politisk segmenterede. I den forbindelse kan vi se, at det især er morgenaviserne, der lægger politisk segmenterede statusopdateringer på Facebook. Politiken og Jyllands-Posten står hver især for 31 procent af de politisk segmenterede statusopdateringer, mens Berlingske følger lige efter med 27 procent.

Vores interviews bekræfter denne tendens, og vi kan konkludere, at især Politiken og Berlingske tænker segmenteringen aktivt ind, når de udvælger historier til Facebook. Derfor er det mest interessant at fokusere på dem i denne analyse. Lund (Pol) forklarer, hvordan man udnytter følgernes politiske overbevisning med henblik på at få dem til at 'synes godt om' Politikens opslag.

Vi har rigtig mange venstreorienterede følgere på Facebook. Det er da klart, det kigger vi da på. Det skal vi da udnytte. Det betyder også, at når vi har noget, der handler om Enhedslisten, jamen så skal det på Facebook, og så kan folk like det. (Bilag 1:1963)

Når det kommer til at formulere statusopdateringernes ordlyd, understreger Lund (Pol) dog, at de Facebook-ansvarlige er påpasselige med ikke at udtrykke en decideret holdning. *Holdningen er ikke okay. Fordi vi ikke er holdnings-mennesker. Hvis Politiken skal mene noget, så er det lederkollegiet, der skal mene noget [...]. (Bilag 1:1923)*

Han bliver suppleret af Teglskov (Pol), der forklarer, at de er meget bevidste om, at det er en balancegang, når man samtidig ønsker at være satirisk. *En satirisk opdatering eller en eller anden skæv tilgang, der spiller på nogle forskellige typer af holdninger uden egentlig at være det. Det er ligesom det felt, vi prøver at ramme. (Bilag 1:1929)*

Også Hvass (Ber) er meget bevidst om følgernes politiske overbevisning. Her er det, modsat hos Politiken, især det borgerlige indhold, der hitter på Facebook.

En rigtig god historie for os på Facebook er en meningsmåling, der viser et klart borgerligt flertal eller klar borgerlig fremgang, fordi vores brugere, det er nok ikke nogen hemmelighed, ligger meget til den borgerlige side. (Bilag 1: 39)

Det vil altså sige, at han ved, at han kan regne med at få flere 'synes godt om'-tilkendegivelser på et opslag, hvis han vælger en artikel eller en statusopdatering, der favoriserer en borgerlig politik. Hvass (Ber) understreger dog, at man har en politik om at dele sol og vind lige. Derfor kan han også finde på at lægge en historie, der favoriserer den røde blok, på Facebook, selvom han ved, at der ikke vil være lige så meget viralt liv omkring en sådan historie. (Bilag 1:42ff)

Hvis vi kigger på vores undersøgelse af, hvilken politisk segmentering der kommer til udtryk i henholdsvis Politiken og Berlingskes statusopdateringer, kan man se, at de ansvarliges valg af historier, der favoriserer den ene eller den anden blok i Folketinget, også ser ud til at smitte af på de statusopdateringer, de formulerer. Ser vi på alle Politikens segmenterede statusopdateringer, er den største andel af dem kategoriseret som røde (38 procent) eller blandede (38 procent). På Berlingske er billedet lige omvendt, her er de fleste af de segmenterede statusopdateringer af blå (29 procent) eller blandet (57 procent) karakter. Nedenfor ses eksempler på, hvordan de to aviser segmenterer i statusopdateringerne. Statusopdateringen fra Berlingskes opslag den 21. marts er kategoriseret som blå, fordi vedkommende der har formuleret opdateringen i en mindre flatterende tone vælger at sammenligne Vesterager (R) med Robin Hood. En figur der er kendt for at tage fra de rige og give til de fattige, hvilket kan siges at stride imod den klassiske borgerlige politik.

 Berlingske delte et link.
I går

Vestager vil i udligningens navn give endnu flere af bykommunernes overskud til landkommunerne. En leflen for Udkantsdanmark, kalder en SF'er det. Hvad mener du, konsekvensen af den Robin Hood-manøvre vil være?



Rige kommuner i oprør
www.b.dk
Regeringen vil tage en halv milliard fra de rige bykommuner og give til de mindre rige. Der er ringe, kommunal opbakning til udspillet, der præsenteres i dag.

Synes godt om · Tilføj kommentar · Del

14 personer synes godt om dette.

Vis alle 30 kommentarer

I Politikens opslag fra den 25. april er det en rød segmentering, der kommer til udtryk i opdateringen. Her kritiserer lederskribent Kristian Madsen Joachim B. Olsen (LA) ved at kalde ham et "tilfælde" og påpege, at han mangler empati.



Så på trods af at Lund (Pol) taler om at undgå holdning i statusopdateringerne og Hvass (Ber) om at dele sol og vind lige, så bærer en del af deres statusopdateringer alligevel præg af at være politisk segmenterede. Det viser sig også, at det giver gode resultater for både Politiken og Berlingske, når de segmenterer deres statusopdateringer i henholdsvis rød og blå retning. Politiken får gennemsnitligt 281,3 'synes godt om'-tilkendegivelser, 58,7 delinger og 87,7 kommentarer, når statusopdateringerne favoriserer en rød politik. Det er markant bedre end avisen gennemsnitlige respons på samtlige opslag. Her får Politiken i gennemsnit 89,9 'synes godt om'-tilkendegivelser, 13,7 delinger og 28,9 kommentarer. Også Berlingske kan se resultater på alle andre parametre end delinger, når statusopdateringerne segmenteres. Her er det de opdateringer, der favoriserer en blå politik, der hitter. På de opslag får avisen i gennemsnit 17,5 'synes godt om'-tilkendegivelser og 27,5 kommentarer. Det skal ses i forhold til de 15,8 'synes godt om'-tilkendegivelser og 18,5 kommentarer, avisen ellers gennemsnitligt får. (Jf. Tabel 1, afsnit 4.2.3)

Her ser vi netop, hvordan Schultz' tankegang om læserne som forbrugere kommer til udtryk. Det handler om at få brugerne til at benytte lige netop den "vare", man kan tilbyde i stedet for konkurrenternes. Kan man derfor segmentere indholdet på Facebook, så det rammer brugerne mere specifikt, er der større sandsynlighed for, at de vælger at følge ens Facebook-side og opslag. Det

understøttes også af Hjarvards pointe om, at det kan være nødvendigt at positionere sig selv som medie over for sine læsere. På den måde kan man forsøge at skille sig ud fra konkurrenterne på mediemarkedet. Derved kan befolkningens ønske om at deltage i den politiske meningsdannelse omsættes til købekraft. I denne forbindelse drejer det sig dog ikke om den direkte købekraft, men i stedet om eksponering på Facebook og dermed om de potentielt flere klik, der i sidste ende kan føre til flere annoncekroner.

I teorien så vi også, hvordan Hjarvard argumenterede for, at nogle aviser kan bruge den politisk segmenterede læserskare til at optræde som uafhængige politiske aktører. Det ser vi også eksempler på gør sig gældende på Facebook. Både Politiken og Berlingske lægger indlæg fra lederskribenter og kommentatorer på Facebook. Ser vi på Politikens fordeling af historier, er 17 procent kronikker eller kommentarer, mens fem procent af historierne er kategoriseret som 'leder', altså samlet set 23 procent debatstof. Berlingske lægger ikke ledere op, men syv procent af avisens historier er kronikker eller kommentarer. I debat-opslagene er der også forskel på, hvilken statusopdatering de to avisers Facebook-ansvarlige vælger. I nogle tilfælde vælger de at bruge et direkte citat fra indlægget i statusopdateringerne, andre gange opsummeres indlæggets indhold i statusopdateringerne – i begge tilfælde kommer der dog en politisk holdning til udtryk på avisens Facebook-side. Ser vi på samtlige statusopdateringer – altså uden at forholde os til, hvilken avis de kommer fra – kommer der en lederskribent eller en politisk kommentator til orde i fem procent af dem. I løbet af undersøgelsesugerne ser vi på Berlingskes Facebook-side et par eksempler fra politisk kommentator Thomas Larsen, mens det på Politiken ofte er lederskribent Kristian Madsen, der kommer til orde. Et eksempel er fra Politikens Facebook-side den 1. juni.



Her ser vi, hvordan Kristian Madsen optræder som det, Hjarvard betegner som en uafhængig politisk aktør, og udtrykker en klar holdning til, hvordan De Radikale har optrådt i regeringssamarbejdet. I kraft af at statusopdateringen er et direkte centralt citat fra den pågældende leder, er det ikke kun i avisen, at han optræder som en politisk aktør, men altså også på Facebook.

Opsummering

- De fleste Facebook-ansvarlige tager til en vis grænse målgruppen og platformen med i overvejelserne, når de udvælger historier til Facebook
- Det politiske stof prioriteres på alle Facebook-siderne
- Der kommer forholdsvis mange politiske kilder til orde, når man tager med i betragtningen, hvor centrale statusopdateringer er på Facebook
- Især morgenaviserne er politisk segmenterede i deres statusopdateringer, og specielt Politiken og Berlingske skiller sig ud
- Politiken og Berlingske tænker samtidig aktivt segmenteringen ind, når de vælger historier til Facebook, og det kan godt betale sig
- Aviserne bruger også Facebook til at lade interne aktører komme til orde med et politisk budskab

4.2.6 Fremtiden på Facebook

Spørgsmålet er nu, hvordan aviserne fremadrettet planlægger at satse på Facebook – både strategi- og ressourcemæssigt. Det vil vi se nærmere på i dette afsnit.

På BT har man valgt at give en person ansvaret ved at udnævne Walsh (BT) til community-manager. Han er dog ikke blevet frataget sine andre arbejdsopgaver og bruger altså langt fra al sin tid på Facebook. Han understreger, at der mangler ressourcer til Facebook-indsatsen, men han fornemmer dog, at det generelt set vil blive prioriteret mere med tiden – også hos ledelsen. (Bilag 1:890ff) Rent teknisk er BT også begyndt at udnytte Facebooks mange muligheder endnu mere. (Bilag 1:391)

På Jyllands-Posten prioriterer man heller ikke Facebook så meget, at man har sat ekstra ressourcer af til at opdatere Facebook-siden og videreudvikle strategien. Bastholm (JP) bruger kun relativt få minutter i løbet af en dag på at holde Facebook-siden opdateret. (Bilag 1:1463) På den tekniske del har man dog i kraft af en relancering af jp.dk også opdateret sit system, så man er gearret til at håndtere flere 'synes godt om'-tilkendegivelser. Der er ikke umiddelbart yderligere planer for opprioritering af Facebook-indsatsen på tegnebrættet hos Jyllands-Posten, men man har holdt et møde, hvor man har diskuteret, hvad formålet med Jyllands-Postens Facebook-side skal være. (Bilag 1:1518ff)

Hvass (Ber) kan ikke sætte præcis tidsramme på, hvor meget tid, der dagligt bliver brugt på Facebook. Han lægger dog ikke skjul på, at det er noget, de online-ansvarlige gør ved siden af deres andre arbejdsopgaver, når tiden lige er til det. Det er altså ikke noget, der har første prioritet. Han understreger samtidig, at det skal være tiden værd, før Berlingske kaster sig ud i nye projekter på Facebook. (Bilag 1:205)

På baggrund af udmeldingerne fra samtlige Facebook-ansvarlige virker det umiddelbart som om, at det er debatredaktørerne på Politiken, der bruger mest tid i løbet af en dag på at holde Facebook opdateret. Lund (Pol) forklarer, at de bruger så kort tid som muligt, men at der nok går en halv time i løbet af dagen på at holde Facebook opdateret. (Bilag 1:2013ff) Samtidig har de fået frie tøjler af ledelsen til at forsøge sig på Facebook. (Bilag 1:2130) De har selv en ambition om, at kvaliteten af deres opslag skal blive endnu bedre. (Bilag 1:2071) Derudover planlægger de på sigt også at kunne

tilbyde deres Facebook-følgere indhold, som de ikke kan få andre steder – heller ikke på netavisen. (Bilag 1:2169)

5. Konklusion

Hvis man har valgt at 'synes godt om' et eller flere af de store danske dagblade på Facebook, har man samtidig forvandlet sin Facebook-profil til et nyhedsmedie. Det betyder, at man får serveret en portion nyheder, hver gang man logger på for lige at tjekke, hvad vennerne laver. Aviserne har nemlig i den grad taget Facebook til sig som en ny distributionskanal. Her opdaterer de løbende deres følgere med det, de mener, udgør de gode Facebook-historier, hvilket i langt de fleste tilfælde viser sig at være nyheder. Men selvom avisernes nyheder kan synes at fylde godt ud i ens nyhedsfeed, skal man ikke tro, at man får et nuanceret indblik i tidens vigtigste nyheder, når man scroller ned over feedet – heller ikke selvom man følger flere forskellige aviser. De Facebook-ansvarlige på de undersøgte aviser er nemlig enige om, at visse historier gør sig bedre end andre på Facebook. Specielt det politiske stof samt ind- og udlandsnyheder bliver prioriteret som gode Facebook-nyheder.

Hvis man følger både de undersøgte morgen- og tabloidaviser, vil man dog opleve et genreskift i nyhedsstrømmen. De to tabloidaviser satser nemlig i højere grad end morgenaviserne på krimi- og kendisstoffet, mens Politiken-følgerne modtager meget mere kultur- og debatstof end fx Jyllands-Postens følgere. De forskellige avisers typiske Facebook-opslag bærer altså præg af, hvilke typer af historier der normalt prioriteres til papir- og netavisen. Selvom Facebook-historierne stammer direkte fra netaviserne, er udvælgelseskriterierne til de forskellige platforme ikke helt ens. På Facebook er der nemlig en meget vigtig faktor, der spiller ind på, hvilke opslag de ansvarlige lægger op: De skal skabe debat og kunne deles, så avisens brand bliver spredt online samt styrket i den skærpede interne konkurrence. Her kan man sige, at tabloidaviserne har en fordel, da det indhold, de normalt prioriterer, lægger mere op til delinger – og dermed er mere Facebook-egnet – end morgenavisernes mere seriøse stof. Det betyder, at aviserne slipper færre ”seriøse” og ”tørre” nyheder igennem filtret. Det samme gør sig gældende for brugerne, når de på Facebook fungerer som redaktører for deres venner.

Erfaringerne fra vores interview viser, at man på samtlige aviser har gjort sig overvejelser om, hvordan man agerer bedst muligt på Facebook. Dybden og mængden af disse overvejelser varierer dog meget fra avis til avis. Ved at sammenligne de Facebook-ansvarliges overvejelser med resultaterne fra indholdsanalysen viser det sig, at overvejelser og praksis oftest stemmer overens. Når det er tilfældet, skyldes det måske, at de ansvarlige er realistiske omkring, hvad de kan få ud af Facebook med den indsats og de ressourcer, de lægger i det sociale netværk.

På et kritisk punkt er der dog uoverensstemmelse mellem de ansvarliges udmeldinger og handlinger. Avisernes følgere bliver med jævne mellemrum opfordret til at tage stilling til en aktuel sag via et spørgsmål i statusopdateringen eller en afstemning. Men selvom følgerne tager sig tid til at svare, skal de ikke regne med, at deres bidrag bliver læst – og da slet ikke vurderet. På baggrund af de fire interviews må vi konstatere, at ingen af de undersøgte aviser formår at udnytte Facebooks muligheder for brugerinddragelse optimalt. På trods af at de fleste ansvarlige fremhæver netop interaktionen med følgerne som en meget vigtig funktion, prioriterer de alligevel ikke at læse og tage stilling til følgernes kommentarer. Der er altså ikke direkte sammenhæng mellem ord og handling. I stedet synes historieprioriteringen at lægge mere op til de Facebook-ansvarliges andre mål: At øge trafikallet på netavisen samt at styrke og sprede avisens brand. Vi finder altså, at der er et uudnyttet potentiale på Facebook, som aviserne med fordel kan forsøge at få mere ud af i fremtiden.

Vi har i specialet slået fast, at det for samtlige aviser gælder, at deres indhold på Facebook i udpræget grad er politiseret. Samtidig ser vi, at særligt morgenaviserne er politisk segmenterede i deres statusopdateringer, og at især Politiken og Berlingske tænker det aktivt ind, når de udvælger historier og formulerer statusopdateringer. Det viser sig at give pote i form af øget brugerrespons. Der findes også andre parametre for, hvad der giver bedst respons for de forskellige aviser på Facebook. Berlingske og Jyllands-Posten har erfaret, at de får mere respons, når de stiller et spørgsmål i statusopdateringen, mens Politiken har succes med de opslag, hvor avisens egen holdning kommer til udtryk i en satirisk statusopdatering. Betragter man brugerresponsen som et succesparameter, klarer tabloidaviserne og Politiken sig betydeligt bedre end Jyllands-Posten og Berlingske. Skal man i stedet se på, hvilke typer af historier der får den største respons, og dermed er velegnede til Facebook, er det især nyheder, der forarger, spiller på de følelsesmæssige tangenter eller som følgerne kan relatere til egen hverdag.

Det er ikke de ansvarliges opfattelse, at Facebook skal kunne erstatte brugen af deres netavis. Med undtagelse af BT's Facebook-ansvarlige fremhæver de alle, at man ikke skal forvente at få et fuldt nyhedsbillede ved blot at følge avisens opslag på Facebook. De tager simpelthen for givet, at Facebook ikke er følgernes eneste kilde til nyheder. Alligevel oplevede vi enkelte gange i løbet af undersøgelsesperioden, at Facebook blev brugt som nyhedskanal på et niveau, der minder om netavisernes. Det gjorde sig bl.a. gældende i sagen om skuddramaet i Toulouse, hvor følgerne blev holdt opdateret om sagens udvikling på samme måde, som havde de løbende tjekket netavisen.

Selvom samtlige ansvarlige fastslår, at netaviserne altid har første prioritet, kan vi konstatere, at det stadig kræver ressourcer, hvis man vil mere end bare at være til stede på Facebook. Det er fx en ressourceprioritering, når Politiken og BT arbejder på at færdiggøre et sæt skriftlige retningslinjer for deres praksis på Facebook. Og det kan betale sig. I hvert fald er det de to aviser, der har flest følgere på Facebook.

Skal man udnytte det sociale netværks mange muligheder optimalt, kræver det, at man investerer tid og kræfter på at holde sin Facebook-side opdateret og følger med i den kontinuerlige udvikling af systemets mange muligheder. Prioriterer man det, er der stor sandsynlighed for, at investeringen kan sætte gang i en selvforstærkende effekt. Set i forhold til EdgeRank algoritmens logik er det nemlig essentielt for aviserne, at de øger interaktionen med følgerne. På den måde vil avisernes opslag oftere figurere i den enkelte følgers nyheds-feed og ticker, og der er dermed større sandsynlighed for, at vedkommende forholder sig til opslaget ved at 'synes godt om', kommentere eller dele det. Sker det, bliver reaktionen synlig for vedkommendes venner og opslaget samt avisens brand bliver på den måde spredt som ringe i vandet. Derfor: Kan man for alvor få gang i socialnomics-effekten, vil denne arbejde for en og på sigt lette arbejdsbyrden.

6. Litteraturliste

Bøger

Andersen, Heine mfl., 1994. Videnskabsteori og metodelære. Bind 1 Introduktion. Forlaget Samfundslitteratur.

Brinkmann, Svend mfl., 2010. Kvalitative metoder – En grundbog. Hans Rietzels Forlag.

Buch, Roger mfl., 2011. Forandringens journalistik – 40 års tilbageblik. Forlaget Ajour.

Bruns, Axel, 2005. Gatewatching – Collaborative Online News Production. Peter Lang Publishing.

Fenton, Natalie, 2010. New Media, Old News – Journalism & Democracy in the Digital Age. SAGE Publications

Hansen, Allan Dreyer mfl., 2003. Konstruktive bidrag – om teori og metode i konstruktivistisk videnskab. Roskilde Universitetsforlag.

Hjarvard, Stig, 1999. TV-nyheder i konkurrence. Forlaget Samfundslitteratur.

Holstein, James A. mfl., 1995. The Active Interview. SAGE Publications.

Jensen, Klaus Bruhn, 2002. Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies. Routhledge.

Kvale, Steinar mfl., 2009. InterView – Introduktion til et håndværk. Hans Reitzels Forlag.

Lund, Anker Brink mfl., 2009. Hvor kommer nyhederne fra – Den journalistiske fødekæde i Danmark før og nu. Forlaget Ajour.

Pedersen, Ove K. mfl., 2000. Politisk journalistik. Forlaget Ajour.

Qualman, Erik, 2011. Socialnomics – how social media transforms the way we live and do business. John Wiley & Sons.

Shirky, Clay, 2008: Here comes everybody – The power of organizing without organizations. Penguin Books.

Singer, Jane B. mfl., 2011. Participatory Journalism – Guarding Open Gates at Online Newspapers. Wiley-Blackwell.

Østbye, Helge mfl., 2007. Metodebok for mediefag. Fagbokforlag

Tekster

Allern, Sigurd mfl., 2011. “The News Media as a Political Institution – A Scandinavian Perspective”, Journalism Studies, Vol. 12, No 1, pp. 92-105. Hentet: 02.07.12

Online version: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1461670X.2010.511958>

Boyd, Danah M. mfl., 2007. “Social Networks Sites: Definition, History and Sholarship”. Journal of Computer-mediated Communication nr. 13. Hentet: 02.05.12

Online version: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>

Bryman, Alan, 2006. “Integrating quantitative and qualitative research: how is it done?” Qualitative Research 6 pp. 97. Hentet: 05.03.12

Online version: <http://qrj.sagepub.com/content/6/1/97>

Christensen, Lars Holmgaard, 2011. ”En statusopdatering.” Journalistica nr. 1 2011. Hentet: 28.02.12

Online version: <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/journalistica/article/view/5794>

Denti, Leif mfl., 2012. Sweden's Largest Facebook Study. Hentet: 01.06.12

Online version: <http://www.gri.handels.gu.se/english/latest-news/news/d/sweden-s-largest-facebook-study--a-survey-of-1000-swedish-facebook-users.cid1073014>

Ebdrup, Niels, 2010. "Facebook-vennerne er vores nye avisredaktører". www.videnskab.dk 23.09.10. Hentet: 27.02.12

Online version: <http://www.videnskab.dk/kultur-samfund/facebook-vennerne-er-vores-nye-avisredaktorer>

Hansen, Anders mfl., 1998. "Content Analysis". Mass Communication Research Methods. MacMillan.

Hjarvard, Stig, 1997. "Forholdet mellem kvantitative og kvalitative metoder i medieforskningen". Norsk Medietidsskrift nr. 2 Hentet: 26.93.12

Online version:

http://www.staff.hum.ku.dk/stig/Filer_til_download/Forholdet%20mellem%20kvantitative%20og%20kvalitative%20metoder%20i%20medieforskningen.pdf

Kaplan, Andreas M., mfl., 2010. "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media." Business Horizons nr.53 2010 pp. 59-68. Hentet: 03.03.12

Online version: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681309001232>

Lavrusik, Vadim, 2010. "The future of social media in journalism. www.mashable.com. Hentet: 29.02.12

Online version: <http://mashable.com/2010/09/13/future-social-media-journalism/>

Lavrusik, Vadim, 2011. "Facebook's growing role in social journalism". www.mashable.com Hentet: 29.02.12

Online version: <http://mashable.com/2011/02/27/facebooks-growing-role-in-social-journalism/>

Marshall, Sarah, 2012. Social predicted to overtake search as Guardian traffic driver. Hentet: 06.06.12

Online version: <http://blogs.journalism.co.uk/2012/03/21/social-predicted-to-overtake-search-as-guardian-traffic-driver/>

Mitchelstein, Eugenia mfl., 2009. "Between tradition and change: A review of recent research on online news production". Journalism 2009. Hentet: 29.02.12

Online version: <http://jour.sagepub.com/cgi/content/abstract/10/5/562>

Picard, Robert G., 2009. "Blogs, Tweets, Social Media and the News Business". Niemanns reports. Hentet: 28.02.12

Online version: http://jclass.umd.edu/classes/jour698m/picard2_files/ContentServer.pdf

Schröder, Kim, 2010. "Danskernes brug af nyhedsmedier: et nyt landkort". Journalistica nr. 1 2010. Hentet: 02.03.12

Online version: <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/journalistica/article/view/1975>

Schröder, Kim, mfl., 2012. Danskernes brug af nyhedsmedier 2011. Hentet: 29.05.12

Online version: http://www.ruc.dk/fileadmin/assets/cbit/CFN/Danskernes_brug_af_nyhedsmedier_2011.pdf

Schultz, Ida, 2007. "Fra Partipresse over Omnibuspresse til Segmentpresse". Journalistica nr. 5 2007. Hentet: 06.06.12

Online version: <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/journalistica/article/view/1807/1629>

Stentoft, Mette , 2011. "Større burger indflydelse inden for redaktionelt styrede rammer". Journalistica 2012 nr. 1. Hentet: 28.02.12

Online version: <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/journalistica/article/view/4176>

The Pew Research Center's Project for Excellence in Journalism, 2012. The State of the News Media 2012 – An Annual Report on American Journalism. 2012. Hentet: 06.06.12

Online version: <http://stateofthemedias.org/>

Wash, Rick, mfl., 2012. The power of Ask in Social Media. Hentet: 15.05.12.

Online version: <http://www.rickwash.com/papers/echo-ask-cscw2012.pdf>

Blogs

Adminuser, Admin, 2011. ”Med web 3.0 vil man ikke mere arbejde på internettet, men internettet vil arbejde for en!”. [www.Version2](http://www.Version2.dk), 14.01.11. Hentet: 27.06.12

Online version: <http://www.version2.dk/blog/med-web-30-vil-man-ikke-mere-arbejde-paa-internettet-men-internettet-vil-arbejde-en-17623>

Brun, Denice, 2012. ”Bliv guidet gennem Facebooks funktioner og navne”. www.atcore.dk, 16.04.12. Hentet: 26.07.12

Online version: <http://atcore.dk/blog/bliv-guidet-igennem-facebooks-funktioner-og-navne/>

Taylor, Dan, 2011. ”Everything you need to know about Facebook’s EdgeRank”. www.Thenextweb.com, 09.05.11. Hentet: 26.07.12

Online version: <http://thenextweb.com/socialmedia/2011/05/09/everything-you-need-to-know-about-facebooks-edgerank/>

Schäfer, Tobias, 2012. ”Sådan får du størst eksponering på Facebook med EdgeRank”. www.atcore.dk, 14.02.12. Hentet: 26.07.12

Online version: <http://atcore.dk/blog/sadan-far-du-storst-eksponering-pa-facebook-med-edgerank/>

Hjemmesider

Aarup, Lars, mfl., 2010. FDB Analyse – Sociale medier. 2010. Hentet: 28.02.12

Online version: http://mortengade.dk/filer/fdb_socialemedier_analyse_tabeller.pdf

Christensen, Lars Holmgaard, 2012. Graf over mediernes antal af følgere. Facebook gruppen Nyhedernes Sociale Ansigt. 18.04.12. Hentet: 19.04.12

Online version: <https://www.facebook.com/#!/groups/112021388852060/>

Danmarks Statistik, 2012. It-anvendelse i befolkningen – 2011. 2012. Hentet: 06.06.12

Online version: <http://www.dst.dk/pukora/epub/upload/15240/itanv.pdf>

Facebooks presserum, 2012. Hentet: 20.08.12

Online version: <http://newsroom.fb.com/content/default.aspx?NewsAreaId=22>

Index Danmark og Gallup. 2012. Læsertal fra 4. kvartal 2011 + 1. kvartal 2012. Hentet: 08.08.12

Online version: <http://www2.tns-gallup.dk/Laesertal/L%C3%A6sertal%204k1k%202012.pdf>

Baggrunds litteratur

Christensen, Lars Holmgaard, 2010. ”’Build-A-Bear’ –journalistik på Facebook?” Information 21.03.10. Hentet: 29.02.12

Online version: <http://www.information.dk/227841>

Cox, Mary mfl., 2011. Factors that drive news consumers to become Facebook Fans of a local TV newsroom. 2011. Hentet: 27.02.12

Online version: <http://mpcaaca.org/wp-content/uploads/2011/10/2011-MPCA-Proceedings.pdf>

Eberholst, Mads Kæmsgaard mfl., 2009. Brugeren har magten. Individualiserede nyheder – fænomenet og konceptet. Hentet: 23.03.12.

Online version: http://rudar.ruc.dk/bitstream/1800/4464/1/Brugeren_har_magten.pdf

Emmett, Arielle, 2009. “Networking News”. American Journalism Review 2009. Hentet: 28.02.12

Online version: <http://www.ajr.org/article.asp?id=4646>

Engelbrechtsen, Martin, 2007. Digitale Diskurser. Høyskoleforlaget.

Finnemann, Niels Ole, 2005. Internettet i et mediehistorisk perspektiv. Forlaget Samfundslitteratur

Frommer, Dan, 2011: Facebook is your new local newspaper. Hentet: 29.02.12

Online version: http://articles.businessinsider.com/2011-08-10/tech/29974251_1_facebook-local-news-local-business

Gordon, Richard, 2009. “Social Media: The Ground Shifts”. Nieman Reports 2009. Hentet: 28.02.12

Online version: <http://nieman.harvard.edu/reportsitem.aspx?id=101883>

Greer, Jennifer D., 2011. New ways of connecting with readers: How community newspapers are using Faceook, Twitter and other tools to deliver the news. Hentet: 27.02.12

Greenhow, Christine mfl., 2009. "Engaging youth in social media: Is media the new media frontier?" Nieman Reports 2009. Hentet: 29.02.12

Online version: <http://www.nieman.harvard.edu/reportsitem.aspx?id=101906>

Hartley, Jannie Møller, 2009. "Nye medier – ny journalistik? En pilotundersøgelse af net-nyhedsproduktionen i Danmark". Journalistica 2009 nr. 1. Hentet: 28.02.12

Online version: <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/journalistica/article/view/2032/1814>

Hartley, Jannie Møller, 2011. Radikalisering af kampzonen. En analyse af netjournalistik praksis og selvforståelse i spændingsfeltet mellem idealer og publikum. 28.02.12

Online version: [http://www.da.scribd.com/doc/93414673/radikalisering-af-kampzonen-en-analyse-af-netjournalistik-praksis-og-selvforståelse-i-spændingsfeltet-mellem-idealler-og-publikum-af-Jannie-Møller](http://www.da.scribd.com/doc/93414673/radikalisering-af-kampzonen-en-analyse-af-netjournalistik-praksis-og-selvforstaelse-i-spændingsfeltet-mellem-idealler-og-publikum-af-Jannie-Møller)

Hermida, Alfred 2010a., "Twittering the news – The emergence of ambient journalism." Journalism Practice 2010. Hentet: 28.02.12

Online version: <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/17512781003640703>

Hermida, Alfred, 201b. "From TV to Twitter: How Ambient News became ambient journalism". M/C Journal 2010 nr. 13. Hentet: 27.02.12

Online version: <http://journal.media-culture.org.au/index.php/mcjournal/article/viewArticle/220>

Hjarvard, Stig, 2007. "Den politiske presse – En analyse af danske avisers politiske orientering" Journalistica 2007 nr. 5. Hentet: 10.07.12

Online version: <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/journalistica/article/view/1808/1630>

Hoffmann, Thomas, 2010. "Vi sluger nyheder på syv forskellige måder". www.videnskab.dk 27.11.10. Hentet: 28.02.12

Online version: <http://videnskab.dk/kultur-samfund/vi-sluger-nyheder-pa-syv-forskellige-mader>

Ingram, Mathew, 2011. It's Facebook vs. Twitter in the race to make the news social. 11.02.11.
Hentet: 29.02.12

Online version: <http://gigaom.com/2011/02/11/its-facebook-vs-twitter-in-the-race-to-make-the-news-social/>

Jenkins, Henry, 2006. Convergence culture - Where old and new media collide. New York
University Press.

Lavrusik, Vadim, 2011: "How journalists can make use of Facebook Pages. www.niemanlab.com
Hentet: 29.02.12

Online version: <http://Niemanlab.org/2011/05/vadim-lavrusik-how-journalists-can-make-use-of-facebook-pages/>

Minke, Kim, 2008. Aviskrigen – Dagblade i overlevelseskamp. Borgens Forlag

Palser, Barb, 2011. "Strategies for Facebook". American Journalism Review 2011. Hentet:
28.02.12

Online version: <http://ajr.org/Article.asp?id=5128>

Papacharissi, Zizi, 2011. A networked self - Identity, community and culture on social network
sites. Routledge

Rasmussen, Signe Rosendahl, 2010. Kvidrende medier. Hentet: 23.03.12

Online version: http://static.sdu.dk/mediafiles/3/8/6/%7B386FA9B3-9837-423E-81FB-7A1276836E3F%7DSpeciale_Signe_Rosendahl_Rasmussen.pdf

Schulte, Bret, 2011. "The distribution revolution". American Journalism Review 2011. Hentet:
27.02.12

Online version: <http://ajr.org/Article.asp?id=4844>

Schultz, Ida, 2006. Bag nyhederne – værdier, idealer og praksis. Forlaget Samfundslitteratur.

Vestergaard, Martin, 2011. Brugergenereret indhold i de etablerede medier. En undersøgelse af omfanget af brugergenereret indhold i de danske medier og en analyse af barriererne for brugerne. Hentet: 28.02.12

Online version: <http://journalistikogmedier.mediajungle.dk/speciale-brugergenereret-indhold-i-de-etablerede-medier/>

Vivo, José Manuel Noguera, 2010. "Social networks as journalistic paradigm. Spanish media on Facebook". Revista Latina de comunicación Social 2010. Hentet: 28.02.12.

Online version: http://www.revistalatinacs.org/10/art/891_UCAM/13_JM_NogueraEN.html

7. Formidlende artikel

Brug dog brugerne!

Tekst Freja Thorbech og Sarah Ziegler Ehrenreich, Specialestuderende, RUC

”Følg os på Facebook.” Sådan lyder opfordringen til danskerne fra en stor del af de danske medier. Og det er der god grund til. 2,1 million danskere logger dagligt på Facebook, og der er derfor et stort potentiale i at fange brugerne der, hvor de alligevel er – på Facebook. De danske medier har da også tusindvis af brugere på det sociale netværk, men hvad bruger medierne egentlig den store bruger-skare til? Ingenting, fristes man til at svare.

Vi har netop undersøgt, hvordan henholdsvis BT, Ekstra Bladet, Berlingske, Jyllands-Posten og Politiken bruger deres Facebook-sider. På baggrund af en analyse af avisernes Facebook-opslag samt interviews med de Facebook-ansvarlige – Ekstra Bladet ønskede dog ikke at deltage – kan vi konstatere, at ingen af de undersøgte aviser bruger deres Facebook-brugere optimalt.

Godt nok efterlyser man af og til en kilde eller en case, men det er i et fåtal af tilfælde. Som hovedregel lægger aviserne en nyhed op ledsaget af en statusopdatering formuleret som et spørgsmål, hvori brugerne bedes give deres holdning til kende. Og det gør de så. Men i det sekund brugeren trykker ’enter’, og kommentaren bliver synlig i Facebooks univers, forsvinder interessen for kommentaren fra avisernes side. Så forvandles den til en lille brik i statistikken over, hvor mange der kommenterer, deler eller ’synes godt om’ det pågældende opslag.

Desto flere brugere, som aviserne kan få til at forholde sig til deres opslag, desto flere kan de forvente vil klikke på det medfølgende link, der fører dem ind på avisens hjemmeside – og så er lykken åbenbart gjort for aviserne. Alle de undersøgte aviser fremhæver nemlig ønsket om en øget trafik på netavisen som hovedårsag til, at man er til stede på Facebook. Men når brugerne investerer tid og kræfter på at forholde sig til det spørgsmål, man stiller, skylder man dem så ikke at bruge de svar til noget? Og endnu mere essentielt, skylder man ikke sig selv at udforske det uudnyttede potentiale, som de ”glemte” kommentarer udgør? Det kræver selvfølgelig, at man afsætter ressourcer til det – noget som måske ikke ligger først for på et kriseramet mediemarked. Men måske handler det i virkeligheden om at tage en beslutning om, hvorvidt Facebook ”bare” skal være endnu en nyhedskanal, eller om man vil bruge denne platform til det, den i virkeligheden er designet til – at være social med brugerne.

Ret skal være ret. Vi har i vores undersøgelse ikke haft fokus på brugernes respons. Vi kan altså ikke med sikkerhed sige præcis, hvor meget man får ud af at gennemtrawle brugernes kommentarer dag efter dag. Vi kan dog se, at mange medier stiller spørgsmål til deres brugere på Facebook, og hvorfor stille et spørgsmål, hvis man ikke prioriterer at bruge svaret?

Det gør man i udlandet. På The Guardian har man ansat en person til udelukkende at gennemgå brugernes tilbagemeldinger på samtlige sociale medier. Hun kalder sig selv for brugernes ambassadør og ser det som sin fineste opgave at videreformidle ideer, strøtanker og potentielle kilder til relevante journalister og redaktører. Det har vist sig særdeles effektivt, og hvis The Guardians brugere har noget at bidrage med, hvorfor skulle de danske brugere så ikke også have det?

8. Engelsk resumé

'The ideal Facebook article – an analysis of five Danish newspaper's use of Facebook' is a thesis in Journalism. In the thesis we want to explore how the newspapers are using their Facebook pages.

We have conducted a quantitative content analysis of the newspaper's posts on their Facebook pages and in-dept qualitative interviews with the newspaper's Facebook administrators. With this empirical basis, we have examined what kind of articles the newspapers are posting on their Facebook pages. In the analysis we also include the motives of the administrators for choosing those exact articles. This leads us to the following three main conclusions: First of all we discovered that the newspapers present articles within the subject areas of political, domestic and foreign news on their Facebook pages.

Secondly we find that Facebook tempts administrators to use the tabloid format, which invite the Facebook users to laugh, feel outraged or empathise with the concerned. The purpose for selecting the tabloid articles is to gain as many clicks and views as possible.

Thirdly we conclude that none of the Facebook administrators are paying attention to the feedback from their followers. Even though they all stress that they want their followers to respond and comment on the posts, they don't take the time to read nor consider the responses. Hence, with Facebook being a social media, there is a lot of unexploited potential for the newspapers on Facebook.

9. Bilagsliste

Bilag 1: Samlet transskription

Bilag 2: Ritzau Tid og Sted-lister

Bilag 3: Graf fra Facebook-siden *Nyhedernes Sociale Ansigt*

Bilag 4: Mailkorrespondance fra Facebook

Bilag 5: Overordnede resultater fra SurveyXact

Bilag 6: Kodningsskema

Bilag 7: Cd indeholdende:

- Lydfiler fra interview
- Screenshots af Facebook-opslag
- Samlet datasæt fra SurveyXact

Bilag 1

Samlet transskription

Interviews med de Facebook-ansvarlige

Interview med Anders Hvas, nyhedsredaktør hos Berlingske. 15.05.12 i København

A= Anders Hvass, S= Sarah Ehrenreich og F= Freja Thorbech.

5

A: Der er grænser for, hvor velovervejet det vi laver er.

S: Det har vi hørt ret mange steder.

F: Det har vi hørt før, så vi er ikke overraskede.

10 A: Vi var jo, så vidt jeg husker, blandt de første, der sådan begyndte og bruge Facebook til sådan og regelmæssigt lægge historier ud med sådan andet end bare et feed. Øh og øh, det er vel efterhånden. Ja, det har jeg faktisk ikke styr på, hvornår det er. Øh, men i hvert fald så kan man sige ...

S: Men er det et par år eller hvordan? Bare sådan plus minus, bare sådan så ...

A: Det er det da i hvert fald. Øh, jeg tror, vi er tilbage i... Det kan man vel se her.

F: Ja, det kan man selvfølgelig. Nå, men det kan vi bare gå ind og kigge på.

15 A: Øh, vi taler i hvert fald sådan noget 2000 og nej, det gør vi ikke. Det kan jeg ikke se. Der kan I bare se. Øhm og man kan sige, at sådan i forhold til at udvikle øh, hvad vi gør, der er der i virkeligheden sket meget lidt. Vi øh, tager de historier, som vi tror der kan være en eller anden form for, altså interesse for. Øhm, gerne sådan en øh historie, der har lidt blødere tilsnit end hvad vi ellers
20 prioriterer på sitet. Og øh, og så lægger vi dem simpelthen ud, og hvis det går rigtig godt så, så skriver vi noget sjovt til dem, og andre gange så skriver vi mere sådan bare det, det handler om. Øh, vi havde på et tidspunkt en idé om at øh bruge det sådan som en kanal, hvor vi også udkom øh og præsenterede vores væsentligste historier og sådan breaking news og den slags øh, men vores erfaring er, at det er egentlig ikke det, som øh er nogen succes på Facebook. Det er, det er en anden
25 slags historier, der der har et liv. Det er sådan øh debat øh historier, øh debatindlæg meget, og så er det så de sociale, de bløde historier, noget livsstil. Og øh, politik historier. Vores følgere på Facebook er ligesom på vores site generelt meget politik interesseret, så det øh, det fungerer meget godt.

S: Må jeg lige spørge hurtigt, mens jeg husker det, hvad øh, det er dig, der sidder og lægger nyhederne ud, eller hvordan eller hvem er det, der gør det?

30 A: Det er, jeg er chef for eller leder af online-redaktionen, hvor vi sidder syv forskellige mennesker og gør det.

S: Okay. Så det er alle på redaktionen?

35 A: Det er alle på redaktionen. Der er ikke nogen, der har det sådan som fast ansvar. Man kan sige, det har den fordel i, at så er vi altid besat med en, der kan gøre det og med den ulempe, at der er ikke nogen, der sådan for alvor gør det helt store ud af det.

S: Jamen, kan du sige lidt om, hvad kendetegner sådan, nu har du været lidt inde på det der med debat og bløde historier, er der nogen specielle, hvad er den rigtige gode historie på Facebook?

40 A: En rigtig god historie for os på Facebook er øh faktisk ikke en nyhedshistorie, men et krads debatindlæg. Altså vi taler sådan noget øh, øh et politisk personangreb for eksempel. Øh, det der
også er en rigtig god historie for os på Facebook det er en øh meningsmåling, der viser et klart
borgerligt flertal eller klar borgerlig fremgang, fordi vores brugere øh, er det nok ikke nogen
hæmmelighed, øh, ligger meget til den borgerlige side. Øhm, der har vi jo så sådan en, en en fast
tanke om at det skal jo ikke lyse igennem i vores journalistik, så hvor man kan sige, at vi meget med
45 debatindlæg og de bløde artikler sådan satser på, at ahmen den her den skal nok få god på
Facebook, så er vi sådan lidt øh, lidt opmærksomme på, at i forhold til at tage nogle historier, der
viser sig fra den borgerlige side positivt og far den socialdemokratiske side positivt, der vil vi være
mere nuancerede selvom vi ved godt, hvad der sker med de der har, som jeg siger et positivt vinkel
over for den røde side af Folketinget, der får vi ikke særlig mange likes, ikke særlig meget liv
omkring det og omvendt, på de borgerlige så får vi en del, men øh, der er det jo bare vores politik at
50 øh dele sol og vind lige.

S: Er det det folk gør? Kommenterer de mest eller liker de mest på jeres eller hvad hvad gør de sådan?

55 A: Der er jo sådan talmæssigt nok flest likes, øhm og så er der også en del kommentarer. Øhm, det er kommentarer af en meget svingende kvalitet, vil jeg sige. Øhm, og der er, altså, jeg har jo meget svært ved at gennemskue vores brugere, hvorfor det egentlig er de lige liker historien om, at der er sket et et en stor færgekatastrofe et eller andet sted i verden.

S: Hvad er der at like?

60 A: Ja, det. Men ja, svært at gennemskue. Men så vidt det kan lade sig gøre, så følger vi nogenlunde med i, hvad folk skriver, ligesom vi gør det på vores øhm, på vores, hvad hedder det, på vores artikler, hvor vi også er debat på en række af dem, men øhm, når det sådan går helt amok og der kommer 50 i timen, så har vi jo, så må jeg indrømme, at så har vi ikke styr på, hvad der foregår. Øh, så lever vi meget af øh tilbagemeldinger, sådan hvor vi siger, "hov har I set det her?", så siger vi, "nej det har vi ikke", men går ind og ser det, og ja det var egentlig helt af helvedes til det, og så har vi muligheden for at slette, selvom vi sletter ikke lige så nær så aktivt på Facebook, som vi gør på
65 vores artikler, fordi vi altså, det er jo ikke helt på samme måde vores, synes vi, så altså den hygiejne ting vi kører der, er der ikke lige så fast, som den er på print og på online b.dk.

S: Okay. Og hvorfor var det, at det var sådan?

70 A: Jamen, vi føler ikke det samme ejerskab over vores Facebook-side, som vi gør over vores øh b.dk-side. Altså man kan sige rent juridisk, så vidt jeg ved, så er det heller ikke det samme ansvar, vi har. Det der det er jo på Facebook og det andet, det er b.dk.

S: På jeres site. Ja. Har I, så går jeg heller ikke ud fra, at I har sådan nogle nedfast skrevet policy over hvad den gode historie er, altså sådan ud fra det, du har sagt tidligere?

75 A: Nej, det har vi ikke. Det er sådan en ting, der ligger mundtligt og mellem os, og hvis der er nogen, der har haft en god oplevelse "hey, jeg gjorde sådan og det fungerede godt," så øhm, så hvad hedder det, så holder vi os dertil. På et tidspunkt så, så fik vi nogle tilbagemeldinger fra brugere om, at vi postede for meget, at vi var oppe på sådan 6-7 om dagen, og der var nogen, der var begyndt at melde fra. Øhm så, derfor har vi aftalt, at vi sådan ikke smider meget mere ud end 3-4 stykker

80 dagligt. Øhm, afhængigt af selvfølgelig , hvis der sker noget, og det er oplagt, eller. Men vi har i hvert fald sat, sat kadencen lidt ned, både på Facebook og på Twitter, efter folk har sådan været efter os. Vi er jo ikke ude på at irritere dem.

S: Hvad med sådan noget med at dele jeres historier? Øh gør, er de gode til det, øh?

A: Det er sådan set efter det samme øh som ellers øh, de er rigtig gode til øh at dele øh grove debatindlæg og øh og politiske øh historier med en eller anden især borgerlig overvægt eller ikke overvægt, men en positiv vinkel for de borgerlige.

85 S: Hvad er det I gerne vil på Facebook? Hvad er ligesom succeskriteriet for Berlingske på Facebook?

A: Altså, det er jo øh, dels at være, kan man sige, et sted hvor der er rigtig mange danskere og brugere og potentielle kunder, der er, men i praksis, så er det jo mest et øh en trafikmotor, kan man sige.

90 S: Altså fra Facebook til b.dk?

A: Ja, det er sådan. Det er egentlig det, der er målet med det til dagligt. Det er ikke fordi vi har nogle særlige redaktionelle øh om at være noget på Facebook andet end at det skal være et en motor for os.

S: Et sted at blive set også?

95 A: Ja. Man kan kalde det reklame, ikke.

S: Øhm bum bum bum. Jamen, hvad hvad tænkte, du sagde det der med, at I deler sol og vand ret lige med både rød og blå blok, kan man sige, tænker I meget i målgruppe, når I sådan lægger ind eller, altså hvordan er målgruppen på jeres Facebook-side?

100 A: Ja, men altså det har vi ikke gjort os nogen særlige overvejelser, ud over at, som sagt, de ting som I kan se, at gruppen er måske lidt bredere, de er mere tilbøjelige til at gå efter nogle nogle bløde historier, sådan det jeg igen vil sige, sådan en positiv historie, solskin, åh fantastisk, øh nu bliver vejret dejligt. Det kan jeg også godt finde på at lægge ud der, selvom det ikke er en, vi vil bringe som tophistorie øh på sitet øh, så gør vi folk lidt glade. Målgruppen er, går jeg ud fra, jeg har ikke lavet nogen undersøgelser af det, men jeg går ud fra, at det er en den samme, som vi har ellers,
105 som er dem vi kalder de moderne erhvervsaktive mellem sådan 30-50 er der flest, og vi vil gerne have dem lidt yngre.

S: Øhm, hvad med de her statusopdateringer som eller følgetekster, eller hvad man kalder dem, dem der følger med, er det noget I tænker over, hvordan I formulerer dem eller hvad skal der lige stå eller?

110 A: Ja, altså det er vores idé, at vi vil gerne øh tænke over dem, man kan sige i praksis, så laver, så er der rimelig mange af dem, der er ret lamme. Altså hvis man tager de sidste, "hvad synes du om det?," nu lagde jeg lige mærke til den heroppe, og der er også en der hedder sådan, "hvorfor tror du det?" og, men og så de gode af dem, det synes jeg er dem, det har jeg erfaring med, som stiller et begavet spørgsmål. Øhm, det er klart, at det der er spørgsmålstejn det i hvert fald betyder, at der
115 kommer flere kommentarer og så videre, så derfor får den tydeligt noget større socialt liv derinde øh men øh, det er vi ikke altid øh så gode til.

S: Det er sådan lidt alt efter, hvem der er på arbejde, eller hvad nyheden lægger op til, eller hvad er kriterierne?

120 A: Jeg tror bare, at det er et spørgsmål om, altså hvem der er på arbejde, og hvad der lige er af travlhed øhm. Det er ikke vores primære medie og derfor så er der lige noget, der nogle gange bliver gjort i en hast, når der ikke, når der er andet at se til, ikke. Det sker også, at nogen gange at vi har fantastisk historier, hvor vi har så travlt, så vi simpelthen ikke får det ud. Det kan selvfølgelig være en fejl, men, men jo heller ikke så noget, hvor jeg går ud og siger ”nu skal vi fandme huske Facebook,” hvis det så er noget, der går ud over b.dk, som er vores, altså uden sammenligning
125 primære platform.

S: Ja, men er det lige så først, eller vigtigt at være først med nyhederne på Facebook, som det er på hjemmesiden? Det er det så ...

A: Det øh, det er det ikke for os.

130 S: Nej, okay. Hvor meget spiller det ind om det er jeres egne historier eller det sådan er fælles det ved jeg ikke Ritzau-historier eller et eller andet, at I lægger ud?

A: Vi lægger, altså nu har vi jo ikke Ritzau længere, nu har vi Berlingskes nyhedsbureau

S: Nå ja, undskyld men?

135 A: Inden da, så lagde vi stort set aldrig Ritzau ud. Nu øh har vi nyhedsbureauets historier mere for os selv, kan man sige. Øh, sammen med BT og en række lokale medier, så derfor så lægger vi dem ud, nærmest ligesom vi bare som vi lægger vores egen. Øh, men inden da, så øh, så var det klart en forskel vi gjorde. Vores egen ja, fordi det har en interesse for folk, men hvis man ser på vores brugere, så er der en række, som jo også er brugere af de andre sites øh, så for at give dem, der er interessant, så tog vi vores eget oveni igen. Det føler vi lidt BNB også kan være nogen gange, i hvert fald hvis det ikke er en historie om præcis det samme, som alle andre har skrevet.

140 F: Kunne I finde på, hvis I havde en citathistorie fra på b.dk fra et andet medie så også at putte den på Facebook, eller ville I så prioritere, at det var?

A: Det ville vi ikke gøre som udgangspunkt. Hvis det sker, så er det i hvert fald en fejl. Det er faktisk en af de få ting, vi har snakket om.

F: Okay.

145 A: Så skal det være, fordi vi selv laver en vinkel på den hurtigt, ikke altså. Eller sætte det op som ren debat, hvis vi gerne vil kunne lave en debatartikel om det, men altså det vil jeg sige, det sker meget sjældent.

S: Kan man tillade sig mere på Facebook end øh end man kan på jeres netavis? Altså sådan for eksempel med en statusopdatering eller et debatindlæg?

150 A: Ja, det kan man klart. Jeg synes, at der er en blødere tone, jeg kan huske en af mine kollegaer lavede sådan en statusopdatering, som faktisk var en stor succes, hvor hun skrev noget i stil med, det var sådan et eller andet om en masse mennesker, der var døde i Syrien, altså hun skrev, at øh ”vi undrer os her på redaktionen om, hvorfor der ikke er nogen, der klikker den her. Hvad tror I, der er årsagen til den manglende interesse?” Øhm, det ville vi jo ikke øh skrive på ude på sitet øh som

155 udgangspunkt. Man kunne godt lave en eller anden form for debat, men ikke i det, så der er lidt friere sprog, kan man sige, både på Facebook og på Twitter.

S: Både fra jer af, men også fra brugerne?

160 A: Aj, brugerne de er lige grove begge steder. Jeg vil sige på Facebook, er der langt flere, der skriver sådan noget som ”det er jeg ligeglad med” eller ”hvorfor bruger I vores tid på det?”. Øhm, det får vi ikke rigtig i vores debatter på øhm, på hvad hedder det, på sitet. Jeg har også undret mig over, hvorfor man gider at bruge tid på at spørge, hvis man ikke synes, men ...

S: Så der er generelt mere aktivitet på debatterne på sitet eller hvordan, eller er det mig, der har hørt ..?

A: Det øh, det synes jeg, det er forskelligt, det kan man ikke sige noget fast om.

165 S: Okay. Hvordan øh, hvilke tanker gør I jer om jeres egen rolle sådan som gatekeepere på Facebook øh? Det mere tænker I over, om det er et fuldt nyhedsbillede folk får, når de klikker ind hos jer, eller er det?

170 A: Ja, men det er jo det, vi siger, at det øh, det gør vi ikke i den grad, altså at vi tænker ikke over, at de skal have et fuldt nyhedsbillede her, det skal de have på b.dk. Her får de sådan lidt, lidt fornøjelse, øhm. Jeg ser ikke øh Facebook som sådan en publicistisk platform for os, øh på den måde at det er, hvis du er venner af Berlingske, så kan du få lidt øh lidt signaturstof og lidt debat øh, som du hygger dig med, mens du er på Facebook, Hvor altså, jeg opfatter det heller ikke sådan at folk går på Facebook for at tjekke nyhederne, så derfor det ikke det, vi er.

175 S: Det er der nogle af, hvad kan man sige, jeres konkurrenter, der gør. Øhm, som er mere inde. Øhm, har I noget statistik over, hvor meget trafik der sådan genereres fra Facebook til jeres hjemmeside så?

A: Prrr. Øhm, jeg ville faktisk lige have tjekket det, inden I kom, men vores comscore har været nede, så det kunne jeg ikke. Men øh ...

180 S: Det er også helt i orden, hvis du mailer det på, hvis du gider at maile det til os på et tidspunkt. Det var bare lige, mens

A: Ja, det vil jeg godt. Men øh, det må I så ikke skrive nogen steder, fordi det er hemmeligt over for de andre.

S + F: Okay.

185 A: Det går jeg ud fra, at de andre også siger sådan noget. Eller hvad?

S: Faktisk ikke.

A: Nå okay.

S: Men det skal vi selvfølgelig nok lade være med.

A: Ah men vi holder kortene tæt.

190 F: I holder kortene tæt ind til kroppen?

A: Ja.

F: Det er bare i orden.

S: Ser, nu har du så sagt, at det absolut ikke er det i prioriterer mest Facebook øh altså og Twitter generelt, øh, ser det ud til nogen opprioritering på det område eller er det fint, som det er nu eller?

195 A: Altså, jeg vi har planer om at gøre noget mere ud af det. Altså vi har indkøbt et modul fra nogen, der hedder Comfort til at lave nogle lidt bedre øh løsninger, flytte nogle konkurrencer og noget ud. Vi har også nogle quizzes, som vi har lavet, de, hvad hedder det, i det system, sådan noget ”stem på den bedste minister,” og vi har lavet nogle forskellige konkurrencer, men øhm indtil videre har det været, har det ikke været indsatsen værd i forhold til trafik og øh, og hvis vi skal lave noget, hvor
200 man kan sige at vi gør noget, der i praksis ikke kan betale sig, men som er mere en øvelse i at lave noget flot, og give vores, vores hvad hedder det, de kunder, der kommer igen en god oplevelse, så vil vi hellere bruge tiden på b.dk end på Facebook.

F: Så det er generelt det her med trafikken, altså hvis I kan se, at det ikke genererer trafik, så gør I det ikke eller?

205 A: Altså det skal kunne betale sig. Ikke sådan klik for klik, fordi som sagt så det der med at have, vi har ca. 11.000, der følger os, altså der er også en reklameting i det, men at gå ud og bygge en kæmpe stor konkurrence på Facebook, hvor folk forbliver i Facebook-universet. Øhm, det synes jeg ikke, der er nogle store øh glæde i. Det ville jeg også gerne, jeg har bare kun så og så mange ressourcer.

210 F: Ja, selvfølgelig.

S: Det har vi hørt flere steder før i hvert fald. Øhm, får I, nu sagde du det der med, at nogle gange, så er der nogle, der lige tipper jer og siger ”hov, nu er debatten vist ved at løbe lidt over”. Øhm, får I nogen, altså brugerinddragelsen, får I nogen gode ideer til nye historier altså der, når folk responderer på jeres?

215 A: Vi gør ofte det, at når der er en historie om, at vi laver også historier om hvad brugerne øh mener og der typisk så vil der også være en historie, vi også har debat på, på b.dk og sådan noget, skriver sådan hvad, hvad Berlingskes brugere mener og finder nogle gode citater og så videre, så bruger vi det, folk har skrevet på Facebook øhm på lige for med det, de har skrevet på vores egen debat.

220 S: Okay, men det kunne være de kom med en... At I også brugte altså Facebook som tip-funktion kan man sige, det der med til nye historier eller nye vinkler på historier øhm?

A: Aj, det vil jeg sige, det oplever vi dælm sjældent, altså. Øh, der kan godt være nogen, der lige skriver, hvorfor har I ikke spurgt sådan og sådan, øh men øh, altså hvis det er et godt forslag, så er det typisk noget, vi har i forvejen, har gjort i forvejen, men bare ikke kommet en artikel ud af det.

225 S: I er faktisk de eneste, der skriver på inde på Facebook, hvem det er, der holder den ved lige. Altså I skriver, at det er de online ansvarlige, det er I de eneste, der gør. Der er ikke nogen af de andre, er der, hvad er årsagen til det?

A: Ja, det ved jeg sgu ikke. Jeg tror faktisk, at det er mig selv, der har skrevet det engang. Bare sådan ”her skal stå et eller andet.” Der er ingen kløgtige overvejelser bag.

230 F: Det kunne godt være, at det var en eller anden bevidst øh tanke om, at folk skulle vide, hvem der sad og?

A: Nej, det kan man ikke sige, at det er. Det er ret ubevidst. Desværre. Jeg ville gerne kunne hjælpe jer med noget klogt, men nej.

S: Det er helt okay,

F: Vi har bare undret os.

235 S: Jeg tror umiddelbart, at jeg har været alt mit igennem.

Interview med Kevin Walsh, communitymanager / Facebook-ansvarlig hos B.T.. 07.05.12 i København

240 **K= Kevin Walsh, S= Sarah Ehrenreich og F= Freja Thorbech.**

F: Hvor lang tid var det, du sagde at du havde været her?

K: Jeg har været her i fire år.

F: har du så været med fra starten af Facebook?

245 K: Nej, der var to andre ildsjæle, som tog fat, og ligesom var med til at starte det op. Og jeg er først kommet på for et års tid siden.

F: Hvor længe har i egentlig været på Facebook?

250 K: Jeg mener, at det er omkring tre år. Men igen, som jeg også sagde før, Facebook er blevet et sted, hvor der ikke rigtig har været nogen klar strategi fra starten, så der er nogen der ligesom har kastet sig over det og oprettet den her side, og begyndt sådan i det små, uden rigtigt at ledelsen var med inde over det. Eller de har selvfølgelig sagt go, og det var fint nok, men der var ikke rigtig nogen strategi, der var ikke nogen tanker ved det. Så det var egentlig bare nogle ildsjæle, der har prøvet nogle ting og prøvet at få nogle fans ind og lave nogle ting. Og så var det jul forrige år, tror jeg, hvor vi rigtig begyndt at prøve. Så lavede vi konkurrencer og prøvede at få etableret en rigtig
255 gruppe med mange fans og mange likes og alt det der. Så det har været meget i de små til at starte med, og så er det ligesom kommet lidt hen ad vejen og blevet større og større. Så nu, hvor vi jo er blevet ret store, er det ligesom gået op for ledelsen og marketing og alle andre, at det lige pludselig er interessant og lige pludselig er rigtig rigtig mange mennesker, vi har næsten 32.000 fans, der er lige pludselig rigtig mange mennesker, man kan nå, så nu er det begyndt at blive mere officielt. I
260 krone med at jeg så blev udnævnt som ansvarlig for det så...

F: Hvordan foregår det sådan rent, altså hvem er det, der lægger historierne ud?

K: Det er sådan at, den jourhavende der sidder og styrer sitet den dag, øh vi har alle sammen adgang til vores Facebook-profil, og poster...

F: Altså alle jourhavende eller alle journalister?

265 K: Alle jourhavende. Altså alle dem der sidder og styrer bt.dk. I realiteten er alle velkomme til at komme med input og spørge og foreslå og sælge deres idé til Facebook, hvis de gerne vil det. Det sker ikke så tit, men alle er velkomme. Men det er jourhavende for ligesom, at det ikke går helt amok, og alle bare lægger alt ud. Men altså det kan også være vores onlinechef eller jeg selv, der sidder og gør det. Men vi sidder nede i det der newsroom sammen, vi sidder tæt på hinanden og
270 ligesom diskuterer, hvis der er for meget. Men vi sidder der og poster fra morgen til midnat i hele åbningstiden.

F: Hvad kendetegner en god Facebook-historie? En historie der er god at lægge på Facebook?

275 K: Ja, ja. Vi har, der er flere veje, der er rigtig gode. Det er klart, at de der små.... Åh der er tre rigtig gode historier at poste. De nære historier, de der helt tæt på. Kvinde-pissoiret, hvis I kan huske det? Jeg kan ikke huske, hvad det hed, er et eksempel på noget, som er...noget der skaber

debat, det er tæt på, det er ligeom noget folk kan.... Men noget af det bedste vi havde, var amme-
historien fra Magasin, tror jeg det var, der havde lavet en café, hvor man ikke måtte amme. De
havde forbudt amning. Og det var en lille bitte historie på Facebook, eller på sitet, som vi lagde ud
på Facebook, og så kunne vi lige pludselig se, hvor stor en interaktion, der kom, og hvor meget de
280 lige pludselig.... Og det endte faktisk med at blive forsiden ahr en stor henvisning på forsiden af
avisen dagen efter. Og havde egentlig bare startet som en lille bitte historie, men så så vi, hvordan
den rullede og så kunne vi ligesom, hvad hedder det, ligesom fornemme, at det her er virkelig
noget, der optog folk.

F: Ja...

285 K: Så den her debat, noget der skaber debat, som er tæt på er rigtig godt. Så har vi faktisk en
kategori, som er lidt mere trist, men er rigtig god, er efterlysninger. Især efterlysninger med
personer, hvis folk bliver væk. Og man kan sige, det er jo trist, men vi hjælper jo også på en eller
anden måde, ved at gå ud og sige, at politiet leder efter de her mennesker: Men det er kæmpe
290 potentiale for at blive delt, altså folk vil rigtig rigtig gerne dele det for at hjælpe. Fordi de gerne vil
hjælpe til at finde, om det er en mistænkt eller en der er forsvundet, eller hvad det nu er, vil de rigtig
gerne gøre det. Og så er der selvfølgelig de virale historier, eller hvad man kan kalde dem. De
historier der bliver virale, som er sjove videoer, mærkelige historier, hvad hedder det, typisk sjove
videoer, hvor man øh... som vi enten får andre steder fra eller selv har fundet, som Youtube
videoer, som der simpelthen er sådan noget, der bliver viralt som folk bare deler og deler og deler.
295 Og det er rigtig rigtig godt. Det giver en rigtig gos score på Facebook, som vi får rigtigt godt...

F: Når du siger scorer, hvad er det så?

K: ja, jeg kan se, at du har... jeg tror, du har det liggende der, det hedder X-rank, tror jeg den
hedder, det er sådan en.... Det handler om, at vi har 30.000 fans, men når vi deler en historie, så er
der 10-15 procent, der ser vores historie. Og det er jo ikke særlig meget,

300 S. Altså af jeres venner på Facebook?

K: Af vores fans der ser den. Men ved at hvis du får den delt rigtigt meget, hvis folk kommentere
rigtig meget, hvis folk synes rigtig meget om, eller hvad de nu gør, hvis de ligesom interagere på
dine historier, så stiger du på, der er sådan en hemmelig rebus, som er sådan ret svær at finde ud af,
som I kan finde på nettet, det er sådan en ligning, hvor man så regner ud, og så jo højere du er på, jo
305 højere score du får, jo bedre er din historie, og jo flere vil se den. Og det gælder selvfølgelig om at
få så høj en rank så muligt. Så for eksempel de virale historier er rigtig gode at lægge ud, fordi man
så sikre sig, at det bliver delt rigtig meget, og du får en rigtig høj score, og så vil der være rigtig
mange der ser, og så ruller snebolden, for så vil der flere der ser den flere der vil dele den, og det er
også derfor, at man skal tænke over, at man ikke bare lægger alt ud, for hvis du ved, det er en dårlig
310 historier, der ikke vil give særlig meget, så skal man i hvert fald være bevidst om, at den har den
modsatte effekt af, hvad du gør.

F: Hvad er en dårlig historie så?

K: En dårlig historie, altså ud fra denne her ligning er det jo selvfølgelig bare en historie, der
overhovedet ikke har nogen interaktion. Hvis det ikke har nogen interesse. Det er typisk, sådan en
315 lidt kedelig meta-historie, der ikke rigtig rør nogen, og den har ikke rigtig nogen nyhedsværdi. Det
er egentlig bare en, måske en ganske udmærket nyhed til sitet, men den får ikke rigtig folk til at atge
stilling til den eller interagere på den, eller den har ikke nogen.... Den opfordre ikke rigtig folk til at

have en holdning til den overhovedet eller gøre noget ved den. Den er ikke sjov eller debatskabende eller trist, den er bare... egentlig en god nyhedshistorie til sitet måske, men som ikke kan noget
320 så... men det skal også siges, at vi har også valgt, at vi går i gang med, at vi lægger også ting ud, som vi ved, ikke giver særlig meget, men fordi vi anerkender, at Facebook er blevet et kæmpe nyhedsmedie, det vil sige at rigtig rigtig mange mennesker bruger Facebook som deres primære nyhedskilde, og det gør jeg selv. Altså jeg bruger Twitter og Facebook, det er det første, jeg går ind på og ofte kan jeg godt på Facebook gå igennem et newsfeed, og så egentlig lade være med at gå på
325 bt.dk, fordi jeg føler egentlig, jeg godt ved, hvad der sker derude. Altså når jeg har travlt selvfølgelig ikke, inden arbejdet skal jeg lige se og tjekke, hvordan det ser ud. Men det tror jeg, at der er rigtig mange der gør, det vil sige at vi kan godt finde på at lægge historier ud som en nyhedshistorie, men en nyhedshistorie i sig selv har ikke nogen værdi nødvendigvis Facebook-mæssigt, der er ikke nogen, der vil dele den for eller med dig, men fordi den lige som... fordi folk gerne vil have eller føle at de får nyhederne, så lægger vi nyhederne ud på Facebook, fordi så får de ligesom, så er det os, der bliver deres nyhedskilde, og så på den måde, så er det os, de vil gå til, når de skal have, når de går på nettet, så er det måske bt.dk, fordi de ved, de har ligesom et forhold til os, de kender vores brand, de ved hvad vi står for. Så det er en måde ligesom at... vi anerkender, at
330 nogen gange er det ikke kun den rating det går på. Og det er også den samme måde, vi fik af vide engang, at max tre historier om dagen måtte vi poste, hvis det bliver meget mere end det, så drukner man ligesom læseren. Der er vi simpelthen gået en anden vej nu og tænker, at det tror vi ikke på. Vi tror faktisk gerne på, at folk kan finde ud af at sortere og finde ud af at håndtere for mange posts, så vi har dage, hvor vi har 10 posts hvert fald med nyheder. Det er så en lang dag, men det er mere end, hvad man får af vide af eksperterne, er det rigtige, men det tror vi på, for vi tror godt på, at folk
340 vil have nyhederne på Facebook. Hvis der sker noget stort breaking, eller hvis der sker en stor historie, så lægger vi det på Facebook. Især hvis det er vores eget, så lægger vi det på Facebook og viser, at her er der en nyhed, den skal I læse.

F: Så det vil sige, at der er ligesom to dele af det. Der er dels det, der skaber meget debat, og så er der det for at folk ligesom kan følge en form for nyhedsstrøm?

345 K: Ja. Der er ligesom, hvad kan man sige, der er jo Facebook på deres vilkår, som er, at vi på Facebook ligesom har nogen ting, vi skal leve op til, for ligesom at være gode på Facebook, men vores primære mål er jo ikke, at være gode på Facebook. Vores primære mål er selvfølgelig at få trafik på bt.dk, og få dem over til os, og vores brand skal være stærkt og sådan noget. Det er jo det, der ligesom er, når man går en masse niveauer igennem, og bundlinjen er, det er jo business case,
350 og vi skal have nogle folk over til os. Vi ofre jo penge og energi på det, fordi vi så får noget trafik genereret til bt.dk. Og det er for eksempel ved at have en nyhedsstrøm, ved at få dem til at kende vores brand, og ligesom sige ja, bt.dk de kan det med nyheder, det er der, jeg skal hen, når jeg skal opdateres, så går jeg til bt.dk. Eller de klikker sig via historierne ind på bt.dk, hvilket også er mange.

355 F: Du har måske været lidt inde på det, men hvilke kriterier har I for, når en historie lægges ud? Jeg spurgte dig, hvad der kendetegner en god historie, så sagde du de der tre. Er det generelt det, i prøver at følge?

K: Vi prøver... vi har faktisk ikke, vi er gået i gang med at nedfælde en egentlig strategi, hvor vi taler om, hvad gør man egentlig for at, altså hvilke historier skal ud, og hvornår gør man det. Og
360 den er lavet som en kladde, og vi har ligesom sendt den rundt, og vi har diskuteret, fordi der blev lidt altså... vi har alle sammen hørt det med, at så skal man stille et spørgsmål, det virker. Så skal det være den slags historier, så virker det, og det blev lidt mærkeligt, for så lagde vi en, så blev der

365 lagt en historie ud om en incest-sag, de her forfærdelige sager, der kører i øjeblikket, og så stiller man et eller andet spørgsmål, hvor man stiller sådan noget, hvad syntes I, at man skal gøre ved faren? Og det kan skabe en debat, som man overhovedet ikke har lyst til at en del af, og som vi ikke vil være en del af. Så vi prøver at lægge en strategi, men man skal ikke altid stille spørgsmål, for nogen gange er nyheden i sig selv stor nok, hvor man bare konkluderer, at nu er det her sket, læs mere her eller... man skal ikke altid stille spørgsmål. Nogen skal man stille spørgsmål til. For eksempel de debat-skabende ting med amme-cafeen og alt det her, der skal du stille spørgsmål, 370 fordi det lægger op til debat, hvor du gerne vil have folk til at komme med holdninger og synspunkter, men det skal du ikke i alt. Nogen gange skal man bare levere det rimelig kynisk og sige, her er der en nyhed, altså hvor man bare ridser op, hvad er nyheden, og så skal folk klikke sig ind på den. Jeg kan ikke huske dem i hovedet, I kan lige få dem bagefter, men der er fem overordnede historier, som vi lægger ud, som er netop alt fra det nyheds til det virale, hvor det er fis 375 og ballade, eller hvor det er sjovt. Og så er der en masse niveauer imellem.

F: Men det må vi gerne se?

K: Nok ikke så meget det hele, jeg skal nok lige tage et rids til jer, vi kan lige tage den bagefter, når vi er færdige.

380 F: Ja, super. Jeg ville netop også spørge, om I havde noget nedskrevet politiker retningslinjer, men...

K: Altså det har vi så, er begyndt at få, men det er meget sjovt ved Facebook er, at det starter ved de her små ildsjæle, der ligesom bevæger sig ud og bliver til mere og mere, det vil sige, jeg ved ikke, om jeg taler for alle medier, men jeg tror, at mange har haft svært ved at håndterer det i starten, eller ikke rigtig vidst, hvad de skulle med det. Og jeg tror, at rigtig mange har stadig svært ved at vide, 385 præcis hvad de skal, men flere og flere er det begyndt at gå op for, okay der er et potentiale her, der er virkelig noget at komme efter. Vi ser rundt i verden, alle de andre store medier derude gør det, og så bliver man sådan lidt: så skal vi også. Altså der kommer mere og mere på skrift rundtomkring, vil jeg tro, og der kommer mere og mere strategier, men det startede helt som nogle ildsjæle, tror jeg. Men vi har, vi er begyndt at få noget, man kan sige, vi er begyndt at lave kampagner, hvor vi skriver ned, hvad vi vil have, hvilken vej går vi på Facebook. Altså hvordan skal vi... hvad er det vi vil have 390 her på Facebook. Vi er begyndt at lave applikationer, vi quizer og sådan noget, hvor der bliver skrevet ned til hver enkelt ting, hvad er det vi vil nå, hvad er succeskriteriet, og sådan noget ikke. Så på den måde bliver det meget mere strømlinet nu, end det har været, men vi er ikke helt i mål. Vi har ikke sådan en planche vi kan laminere og hænge op og sige: Det er sådan her du gør.

395 F: Men hvad er så succeskriteriet for B.T. på Facebook?

K: Altså bundlinjen er, som jeg sagde før, at øge trafikken til bt.dk, men der er nogen niveauer imellem, som vi synes er vigtige. Målet synes jeg rigtig meget er, at vi skal være sociale. Det vil sige, at vi skal interagere med vores brugere. Det er det folk siger, at man skal, det er det der er det nye, det er interaktion, det handler om at få vores brugere, vores læsere med ind i journalistikken. 400 Der er Facebook bare en perfekt platform for os. Altså Danmark er jo verdensmestre i Facebook, vi er det mest aktive land i hele verden, så hos os er det et genialt redskab, fordi det er et socialt medie, det er der, man er social, så at være der giver os en perfekt mulighed for at være sociale. Jeg synes ikke, vi har udnyttet til fulde, den mulighed der er i at bruge vores fans til brugergenereret journalistik og sådan noget, det har vi ikke været gode nok til, men det vil der komme meget mere 405 af, og det er det vi vil se meget mere. Men som sagt med amme-historien for eksempel, er det en mulighed, hvor du ser en lille historie, der faktisk bliver kæmpe stor på grund af Facebook. Hvis

ikke der var Facebook, så havde vi måske ikke, så var det en historie, der var forsvundet for os, som vi aldrig havde brugt. For det er ligesom Facebook, der siger okay, det er her vi kan se, det er faktisk noget, der optager folk, selvom det er en lille café i København som hele diskussionen, og
410 det sjove ved lige præcis amme historien var, at den var så nuanceret, for der var rigtig mange, der var rigtig trætte af at se mødre, der ammede rundt omkring, hvor der var rigtig mange der syntes, at det var noget svineri, at de ikke måtte. Altså det var faktisk en rigtig interessant diskussion, og det var ikke bare, at alle var imod eller alle var for, det var faktisk en kæmpe... en rigtig god uenighed, hvor folk faktisk diskuterede på et nogenlunde sobert niveau og nogenlunde ordentligt niveau. Så
415 jeg synes helt klart, at vi skal bruge Facebook til at være sociale. Altså det her er begyndelsen af den... Vi er kun lige i starten. Der kommer til at være meget meget mere af det her fremover, om det er på Facebook, om det er på andre steder og hvad det er, skal jeg ikke kunne sige, men den her måde at være social på, er helt sikkert kommet for at blive. Og det bliver mere og mere... Nu er Facebook bare, i USA er det jo Twitter. Så om det nødvendigvis er Facebook, det sker på, det ved
420 jeg ikke, men hele den måde at være social på er helt klart noget som vi skal være med på, og vi skal være bedre til at reagere nu, altså vi skal tænke fremad. Og det synes jeg ingen, nu kigger jeg meget på Facebook-siderne i Danmark, det synes jeg, ingen af os er særlig gode til. Altså vi skal turde tænke, hvad om fem år? Og prøve at tænke fremad, og hvad kan vi gøre nu for ligesom at komme i forkøbet. Vi reagere meget, vi agere ikke særlig meget. Det er sådan meget, nu prøver folk
425 det, og nu sker det, og vi er lidt efter og prøver at følge med.

F: Men tager I meget det ind? Altså hvad de andre gør?

K: Altså nu var jeg jo som sagt på efteruddannelse i USA, hvor man ser, hvad de gør. Og det gør man, man kigger meget på hinanden og ser, hvad gør folk for at få folk ind, det er jo meget med at kigge hinanden over skuldrene og få gode ideer, og der er jo, som I selv sagde, meget lidt forskning
430 på området, så det er svært at vide. Og det går så hurtigt på Facebook, at selvom der var forskning, så hvad der er forskning for et år siden, er forældet nu. For et år siden, ville alle sige til mig: max tre om dagen. Du skal minimum have en om dagen, men aldrig mere end tre posts om dagen. Og nu et år efter er det en helt anden... mener vi, og det har vi så set andre gøre, og vi kan se en effekt af, at det virker. Vi får flere og flere likes på det. Så det går så stærkt, at det er svært ligesom at have styr
435 på, hvad man skal gøre, for at være rigtige, for at gøre det rigtige på Facebook. Så vi må prøve os lidt frem, og det er et sted, hvor man kan prøve sig frem, der er meget vide grænser. Og folk er... folk er mere modtagelige på Facebook, tror jeg. De har paraderne nede på en anden måde og er mere glade for ligesom at tage imod og prøve nogle ting, og hvis du træder lidt forkert, så bliver du svinet til, og så er det okay, så går man videre. Og det er farligere for sites og aviser, tror jeg.

440 S: Når du siger, at folk er mere åbne, er det så jer som medier, altså etablerede medier, der er mere åbne eller er det brugerne?

K: Det er brugerne, vores fans. Jeg tror igen det der med, at være social. Man er social på Facebook, man er på en anden måde, man er ligesom i ... Jeg tror, at de er mere åbne derinde, altså ikke fordi de er naive og dumme og falder for hvad som helst, jeg tror bare, at man er mere åben og klar
445 derinde, man har ligesom paraderne nede. Der er rigtig mange, der stadig tror, at det her er deres lille lukkede sociale verden, som om de ikke rigtig har fundet ud af, at folk altså kigger dem over skuldrene. Folk er modtagelige og hører efter. Og der er hele det her igen med socialt, hvis du deler en historie fra B.T., så er det altså lige pludselig dig, der deler den, og B.T. der viser den, og det er.... Så tror jeg, at folk har mere tendens til at tage det til sig og virkelig tro på... tro på det, og
450 virkelig tage historien til sig og læse den, for det er ikke mig der prøver som brand at sælge noget,

det er faktisk min ven, der har anbefalet mig at læse den her eller synes, det er en god historie. Så på den måde tror jeg, at der er rigtig meget potentiale der.

455 F: Nu var vi lidt inde på kriterierne for historierne, hvad med.. du snakkede også lidt om det med statusopdateringerne, at nogen siger, at det er en god idé med et spørgsmål. Har I nogen kriterier for hvordan... hvilke statusopdateringer I skal bruge?

460 K: Altså det har vi. Vi har nogle helt grundlæggende... altså de skal selvfølgelig ikke være for lange, men det skal heller ikke være for korte. Altså der er nogen grundlæggende... hvordan skriver man. Som sagt så har vi de her kriterier... men nogen.... Vi vil rigtig gerne stille et spørgsmål, hvis det giver mening i historien. Og det er helt grundlæggende jo for at få folk til at interagere. Men det kan også være... uden at man bliver for jovial. Det kan også godt være med lidt kant og lidt glimt i øjet, må man gerne lever noget. For eksempel de virale historier, der jo er... hvis det er en sød tigerunge, eller den lille løve, der prøver at æde et barn, hvis I har set den historie, der har kørt meget på medierne i øjeblikket. Altså så må man godt aflevere med et glimt i øjet, fordi det er en historie med glimt i øjet, og folk herinde kan godt leve med, at der bliver lidt... at man taler lidt
465 mere personligt til folk, uden at det dog bliver for... altså man må aldrig blive for useriøs eller for, det skal selvfølgelig seriøst ikke.

F: Men kan man tillade sig mere i en statusopdatering på Facebook end i en rubrik på netavisen?

470 K: Ja, det kan man helt sikkert. Man skal selvfølgelig... det skal ikke forstås på den måde, at vi skal til at udtrykke klare holdninger. Man kan sige selve journalistikkens kerne dyder gælder jo stadigvæk, du taler bare på en anden måde til mennesker. Og så ved I jo selv at, man må ikke stille spørgsmål i rubrikker på nettet, til en artikel. Det skal man jo helst ikke lærer man. Man må godt en gang imellem, men for det meste lærer man, man må ikke stille spørgsmål i en rubrik, og det skal man jo så helst her. Men igen, du kan også skrive det på en anden måde, du må bruge nogle ord, der er mere hverdags-agtige, og du kan bruge noget slang, der er lidt mere ungt og lidt mere uformelt
475 end det ville være på sitet. Men det er ikke forstået på den måde, at det skal være useriøst og forkert, og vi skal heller ikke til at have holdninger med mindre det er en blog eller en leder, som vi også lægger ud nogen gange. Altså så er det fordi vi har en holdning, så tager vi klart en holdning.

480 F: Nu har vi talt lidt om det sociale aspekt, og at I ville inddrage brugerne, du sagde også lidt, at I måske ikke var så gode til at kigge på det, de så kommentere. Men er det noget I gerne vil blive bedre til på sigt?

485 K: Jeg tror, at vi er gode nok til at se, hvad det er de kommenterer. Jeg taler bare om det potentiale, der er I, at du har nogle folk, du har en kæmpe skare af mennesker, du kan interagere med, der kan komme med historier, de kan være med til at udvikle ideer, de kan vise ligesom, hvad det er folket vil have. Og du kan ligesom bruge en masse ting i... Der er kæmpe potentiale til at bruge dem til dit journalistik. Og vi bliver bedre og bedre, og der er rigtig mange der gør det. Igen amme-historien lærte os: okay, den kan noget, så kan vi bruge den som et folke... café-testen som det hedder, hvor man lige går ud og høre: hvad synes I om den her historie, okay den kan faktisk noget, så kan vi godt gå videre med den. Der er bare et kæmpe potentiale, jeg kan bare ikke huske den så konkret, men igen da vi var ovre og høre, man hørte andre bruge det, hvor du virkelig bruger folk. Men det
490 kan også være, det kan være hele live-delen. Folk bruger jo Twitter og de bruger Facebook, når de er ude til ting for eksempel demonstrationer, der kan du samle en masse info en masse viden ud fra de ting... altså som er mere rigtig online, hvor du bruger det... altså vi bruger det med Twitter og tweet-dex, hvor du samler alle de tweets der er. Vi brugte den, der var en kæmpe Aarhus demonstration de højre radikale og de venstre radikale, havde mødtes i Aarhus her for nogle uger

495 siden, hvor vi prøvede at samle... hvor vi havde tre mand i marken, der gik og live opdaterede på de sociale medier, og vi havde en masse, prøvede at samle de sociale medier nogle tweet-dex og sådan noget for ligesom at vise, at alle ligesom var med. Og det var fint, det gik okay, det var ikke nødvendigvis... altså vi prøver os også frem for at se, hvad det er. Kæmpe mæssigt potentiale af mennesker derude, der kan komme med input til historier.

500 S: har I oplevet indtil nu, at der er kommet nogle kommentarer på nogen af jeres historier, som I så har kunne fører videre til netop nogle andre historier, eller set en ny vinkel i den historie? Det der med, går I ind og læser de konkrete kommentarer, der kommer på en sag? Altså hvis der kommer, og så tænker jamen gud, den vinkel havde vi sgu ikke selv tænkt over, eller jamen det var da egentlig en meget...

505 K: Det er meget sjældent at vi... altså de rigtig gode sager kommer der jo lad os sige et par hundrede kommentarer, og det vil jeg gerne indrømme, at det når vi ikke at skimme igennem. Det er også sjældent, at det er der, historierne kommer, de kommer tit i... Men vi har bare, Ekstra Bladet og B.T. vi lever meget af folks historier, vi har... altså tip os, folk skal tippe os med historier. Det lever vi af, og vi får rigtig rigtig mange gode historier den vej, jeg tror bare, at det er lettere for folk
510 at aflevere via Facebook, end at de skal til at ringe ind eller sende en mail, og det... jeg tror, at de føler mere, at nu er det mig der ligesom aflevere en historie så.... Jeg kan ikke komme på nogle konkrete ideer, hvor det er sket, andet selvfølgelig at vi lavede flere vinkler og mere af det og endnu større. Jeg mener også, at vi har lavet artikler ud fra Facebook, altså hvor du ud fra kommentarerne laver en artikel hvor du, altså folk raser over eller folk er vilde med eller. Og så
515 bruger vi det jo aktivt i journalistikken nogen gange, når vi... Danmark spiller en stor landskamp mod Sverige, så bruger vi Facebook. Hvor vi ligesom prøvede at samle folk, selvfølgelig så de kunne vise, at vi holder med Danmark og vi støtter. Samtidig kunne vi bruge det som en kanal til alle vores artikler om Danmark Sverige kunne vi jo lægge derud. Vi lavede det omkring valget, hvor vi faktisk fik samlet omkring 60.000 mennesker, vi havde sådan en rød blok blå blok, hvor
520 man syntes godt om, så det var sådan et Facebook-valg, hvor man gik ind og syntes godt om, og det blev så postet på sin væg, hvad man syntes godt om. Og der kom, jeg mener der var cirka 60.000 i løbet af meget meget få uger, ret hurtigt. Og så har vi to sider, der var så cirka 30.000 på hver, hvor vi så postede alt, hvad der havde med politik at gøre og med valget at gøre. Så på den måde bruger vi det aktivt, når der er mulighed for at ramme folk, den blev desværre lukke den side, så jeg kan
525 ikke vise den.

F. Hvorfor gjorde den det?

K: Jeg ved det ikke. Man kan ikke ringe til Facebook. Facebook er lukket. Vi tror, det er fordi.... Ej, jeg ved faktisk ikke hvorfor. Vi er ikke helt sikre, der er nogen, der har nogen teorier, men det... det tager vi... Der skal ikke så meget til. Men der var i hvert fald rigtig god mulighed for at... Der
530 fik vi så samlet 60.000, som jo er dobbelt så mange, som vi har på, så ved man i hvert fald. Så kan man selvfølgelig også bruge det... altså bruge Facebook til at lave nogen events, eller lave nogen ting, hvor folk ligesom... det er fordi folk gerne vil vise, folk vil gerne bruge Facebook til at vise: jeg holder med rød blok eller blå blok eller hvad det nu er.

F: Hvis det er det her sociale, er der er grund til, at det kun er jer, der kan poste, at brugerne ikke
535 kan poste noget på jeres væg?

K: Jeg tror det handler om, jeg tror meget det handler om, at... jeg troede faktisk, da jeg startede med at have med Facebook at gøre, der troede jeg, at fordi brugerne på Facebook har en profil med et billede og et navn, så troede jeg, at folk var meget moderate. Vi har jo... hvis I kigger på vores

kommentarer, også på eb for den sags skyld, så har vi, hvis vi åbner for kommentarer, vi har som
540 udgangspunkt lukket, og den skal så åbnes, og det er simpelthen af den grund, at folk kan ikke...
det er anonymt, at man kan kommenterer på vores artikler, og folk kan ikke styrer sig. Folk går
fuldstændig amok. Der troede jeg faktisk at Facebook, ville være bedre, fordi har navn, folk har
billede og har ligesom et ansigt på, hvem de er. Erfaringen er desværre, at sådan er det ikke. Folk
er.... Folk er ikke, folk kan ikke... det er ikke en egentlig forklaring på, hvorfor vi ikke gør det,
545 men det ville kræve, hvis vi gjorde det, en moderator. Så ville det kræve, at vi havde nogen der...
det kan godt være, at jeg kalder mig community-manager, men jeg er ikke kun det. Jeg har også
andre ting, jeg sidder ikke og overvåger Facebook 24/7, og det har vi ikke folk til at gøre. Så jeg
tror, at det ville kræve en kontrol. Jeg tror, at vi lever bedre med det i kommentarfeltet, fordi jeg
tror, at andre brugere derude forstår bedre på Facebook, når folk siger noget dumt, at det ikke er
550 B.T., der siger noget dumt, at det faktisk er den her person. Hvor i et kommentarfelt inde på en
artikel inde på B.T.s hjemmeside, der er der mere nå det er B.T. Man hæfter mere på brandet der,
end man gør i kommentarfeltet. Men det betyder selvfølgelig ikke, at vi også har måttet slette ting.

F: Jeg skulle lige til at sige, jamen gør I det, går I ind og sletter, og hvor tit sker det?

K: Meget meget sjældent. Men det handler også meget om, hvad du lægger ud. Vi ved godt, hvad
555 der er, du kan sige en strategi, det er så ikke en nedfældet strategi, men vi ved måske godt, hvad vi
ikke skal lægge ud. Fordi der er nogle ting der lægger op til selvtægt eller racisme, eller hvad det
kan være, så der er nogen ting. Og det samme når vi åbner vores debat på artiklerne, der er nogle
ting, vi lige overvejer. Og hvis man lægger noget ud, der er lidt... vi ved, der kan skabe lidt
problemer, så er vi måske lidt mere vågne der og holder ekstra øje med hvad der sker. Jeg ved ikke,
560 om I har fulgt med i Yousee-Ib? Har I hørt om ham?

F: Nej...

K: Det er ham kommunikationschefen for Yousee, han er kommunikationschef, næ pressechef på
Yousee, han tog så, de mistede signalet for anden gang i en stor fodboldkamp, han tog den så på
Facebook, lagde ud og sagde: ja, vi beklager. Og han stod ligesom frem, og jeg tror, at han tænke, at
565 nu skulle de damage-control, og I skulle læse den tråd, hvis I ikke tror på, at folk ikke kan styrer sig,
for der var mordtrusler, altså han blev truet på livet, og folk gik fuldstændig over gevind. Så folk er
virkelig virkelig uden grænser derinde, så man skal passe på. Men på den anden side, det er nok
også meget godt, at lade dem komme ud med nogle aggressioner en gang imellem, men der skal
selvfølgelig være en grænse for, hvad folk gider at læse, og hvad vi gider at høre på. For de bliver jo
570 netop postet... og til sidste ender det med, at så gider de ikke B.T. mere, også gider de ikke, og så
mister vi noget brand-mæssigt der. Så vi skal selvfølgelig holde øje...

F: Er det ligeså vigtigt, at man kommer først med historierne på Facebook, som det er på netavisen?

K: Altså... jo mere og mere bliver det et nyhedsmedie. Som jeg sagde før, jeg havde en pointe før,
der er nogle historier, når vi kører de store historier breaking-historier, og vi lægger det ud på
575 Facebook, så syntes jeg, at det... så syntes jeg, at der er en værdi i at være først, også på Facebook.
Men det er så den lille femtedel eller tredjedel eller hvad det er, af det vi lægger ud, som er den
slags, der ville kræve, kræve at vi hurtigt... vi vil rigtig gerne have, at folk deler vores ting, så hvis
vi er først, er der nok større sandsynlighed for, at de deler vores frem for Ekstra Bladet, hvis de er
først. Fordi hvis du deler min, hvis du deler B.T.s historie, så er der større sandsynlighed for, at du
580 deler den historie, end at du finder den på en... så der er sådan en hel logik i det, men det er ikke
sådan en... det er ikke en nedfældet ting endnu, at vi ved godt, at vi skal være hurtige på sitet, vi har
ikke... der står sådan ikke, at vi skal være lynhurtige på Facebook. Altså vi klarer sitet først, og så

når der er overskud til det, så ryger det på Facebook. Og det kommer jo også an på, der sidder en masse forskellige mennesker, der har med det her at gøre, og nogen er bedre til Facebook, nogen vil
585 Facebook mere, nogen er.... Der er forskellige mennesker, så det er også forskelligt, hvem der er.... Men du skaltænke på, at når der sker noget stort breaking, der er altså et site, der er også noget breaking SMS, og måske nogle sociale medier, der er måske nogle forskellige ting, plus du skal ligesom sætte i gang, hvad er det, vi gør nu. Altså nu taler jeg de rigtig store ting, så skal du jo også være med til at definere, hvad gør vi, når Breivik går amok i Norge, hvordan håndterer man den sag.
590 Så det er ikke altid at vi... det er ikke top prioritet. Jeg synes også at vi... Vi begynder at nærme os noget hvor, der kommer også et tidspunkt, hvor du har en person, der sidder fast på Facebook, det er der ingen tvivl om.

F: Inden for den nærmeste fremtid tror du, eller er det sådan noget, der ligger...

K: Jeg tror ikke, at der går lang tid før vi ser det, om det så er os, eller hvem der kommer først med
595 det, altså vi har jo nogen, der sidder 100 % på i hvert fald de sociale medier, måske Facebook, det kommer, fordi det vokser, det vokser, det bliver større og større. Og det har de store huse i verden jo, de er også flere mennesker, det er derfor, at vi ikke gør det, det er fordi... det er også noget med ressourcer, det er jo en hel person at tage ud... men det tror jeg helt sikkert kommer. Og så bliver det en anden mulighed, for så sidder der en, altså nu har vi fået en, der er ansvarlig for mobilen, en
600 der er ansvarlig for vores iPad, og det gør at de enheder, er blevet bedre til at rykke hurtigere, fordi du har en, der simpelthen sidder og håndterer det. Og når du får en til Facebook, som kommer det også til at ske der. Man kan sige, selvfølgelig gælder det om at være først, men når først du har delt en historie, når først du lægger den ud, er det egentlig ikke... hvor på nettet er det jo hastigheden, vi skal hurtigt have folk ind. Facebook har jo den der sjove virale effekt af, at det gælder om at
605 være der i lang tid. Det gælder om at blive ved med at få den til at dele, så man skal egentlig også være godt til at tænke langt. Fordi hvis du bare lægger noget op, som bare er hurtigt breaking, altså på sitet, hvis du lægger en linje op, nu er det sket,, og så går vi ind i den igen, og går videre med den, og så vil I kunne se, at tingene bliver længere og længere, og så opdatere vi løbende. Hvis du lægger en linje op på Facebook, så tror jeg, at der er mindre chance for, at det bliver delt, end hvis
610 du egentlig lægger en artikel op, der har noget indhold. Så der tror jeg, at man lige skulle vente, til man egentlig har en artikel, og så kan du dele den, og så tror jeg netop, at den har længere levetid og bliver delt mere. Men det her er ikke noget, det er selvfølgelig vigtigt at understrege, at det er mig, der har nogle observationer, det er ikke noget nedfældet, der skal lægges ud, der skal være så mange linjer og den skal... det er erfaringer, jeg har siddet med og talt med de andre omkring det. Som det
615 er med det meste.

F: Er der forskel på, om det er jeres egne historier, eller om det er fælles historier I smider på Facebook?

K: Altså det er der jo, vi er jo gået i gang med, i det nye design, har vi fået noget, der hedder B.T. Special, jeg ved ikke, om du har lagt mærke til det, et lille logo ved nogen historier, vi har også fået
620 noget, der hedder nyhedsgaranti, I kan se logoet derovre, som jeg faktisk også er ansvarlig for på sitet, koordineringen af dem, og det er i hele vores nye brand handler det om, at vi gerne vil vise, at vi er en kæmpe nyhedsmotor, vi har en masse nyheder, der er vores egne, så kom til B.T. og få nyhederne. Og det skal de her B.T. Special ligesom være med til at vise, og det er ligesom vores egen historier, eller vores egne udviklinger af historier. Selvfølgelig er det en
625 markedsføringsmæssig ting, men det er selvfølgelig også en måde at få vores historier... og det er jo klart, at for hele organisationen er det selvfølgelig de historier, vi helst vil lægge ud også på Facebook, hvis de er gode. Fordi Facebook er også et vindue, hvor vi kan vise, at vi er nye. Den

630 første dag, da vi åbnede vores nye design, lavede vi en konkurrence på Facebook, hver time var der en ny B.T. Special, som vi lagde ud på Facebook, hvor man så kunne vinde præmier, hvis man gik ind, så kunne man deltage i nogle konkurrencer, hvis man delte dem, tror jeg det var. Så gik man ind i en applikation, så kunne man dele historien, hvis man gjorde det kunne man vinde, der var så 12 præmier til hele dagen. Så sådan bruger vi også Facebook, og det var jo rent B.T. Special, altså rent de historier, vores egne historier eller i hvert fald vores egne vinkler på fælles historier. Det vil vi selvfølgelig helst, fordi det er vores brand, men igen som en stor nyhedsmotor, hvis Facebook er 635 det, så lægger vi også ting ud, der er fællesstof. Du lægger rigtig mange ting ud på Facebook, der jo ikke er B.T. Special, de her viral historier, de her debat-historier er ikke nødvendigvis vores egne, der er store nok til at være store nyhedshistorier, men bare har en god viral effekt. Og så bliver de også lagt ud. Men det er altid vores eget, vi gerne vil, sådan er det, vi har en lille... den her branche har en mærkelig fetich med, at det skal være vores eget, og vores egne... jeg ved ikke, hvor meget 640 brugerne lægger mærke til det, men øh.. det har vi altså.

F: Nu siger du det her med B.T.Special og Det Nye B.T., har det påvirket Facebook-strategien, hvis man kan kalde det sådan? At det er blevet lavet om?

K: Vi gik jo, vi var så heldige, eller heldige, det var tilfældigt, til at starte med, men vi lader som om det hele var med vilje, at vi blev tvunget til at skifte til time-line på Facebook den 31. april, tror jeg, 645 det var, og den 30. havde vi første dag med det nye design. Så det brugte vi selvfølgelig som en mulighed for at, jeg ved ikke om I har besøgt vores side, der er kommet et nyt billede, et nyt logo blev lagt op, og det hele skete den dag, og vi lavede konkurrencer for at få folk ind, vi lavede nogle præsentationer af det nye design, vi lavede en masse aktivitet, og idet at.... Altså Facebook var et af de medier, vi faktisk skrev ud, som også fik et øh... ligesom vi gik på iPad, vi gik på mobil, vi gik 650 på Facebook, vi gik på net, og avis, altså det hele fik nyt design. Så det var faktisk en del af vores strategi, om end det nok ikke var den, der hverken tog mest tid, eller krævede flest penge. Men vi fik lavet billedet inspireret fra New York Times, hvor vi var nede, vi havde det nye logo oppe på en storskærm, og vi står så hele redaktionen, og det er selvfølgelig lige så meget for at vise som samlet, at her er vi som B.T., men vi vil rigtig gerne inviterer folk ind, og have ansigter på, og vise, hvem vi 655 er, og det er sådan en måde at inviterer folk ind. Så står redaktionen der og tager imod Facebook-brugerne, når de kommer ind, og det mener jeg også, at Huffington gjorde, men i hvert fald New York Times havde gjort det fra deres redaktionslokale. De er så 1500, vi var 80...ja...

F: Ja, det er en forskel...

K: Det.. Nu hopper jeg lige, vi taler om det at være social, en anden ting vi kan blive bedre til, er jo 660 netop det der med at bruge mere at få ansigter på journalisterne. Det tror vi på, at læsere og brugere gerne vil have, have ansigter på, når de læser, og man interagerer også lettere med en journalist, når du har et ansigt, og du har en journalist frem for bare B.T: Det vil sige, du kan faktisk bruge Facebook via din personlige profil

F. Som B.T. journalist eller hvad?

665 K: Altså som B.T. journalist, sådan at brugeren... og vi ved, at der er flere, der har delt det op, så de har en professionel, altså en arbejdskonto og en personlig konto, så de ligesom har en, de arbejder med og en de... og på arbejdskontoen er de venner med kilder og det de arbejder med, og så privat er de så private ikke og har deres venner og deres bekendte. Og igen er der potentiale i, at vi kan, jeg tror man kan gøre det personligt, være bedre til at... Jeg tror, at folk er mere tilbøjelige til at 670 starte en dialog på Facebook med Jan Lauridsen B.T. end med bt.dk. Det ligesom er en person, og jeg er sikker på, at hvis du går rundt og spørger, dem der er bedst til det, de får nok henvendelser.

Og så siger I, får jeg henvendelser, det tror jeg ikke B.T. gør, men som enkelt personer er der folk, der får henvendelser fra kilder med historier, med reaktioner på deres historier, så der tror jeg, at det er der, man skal...

675 F: Men er det så noget I vil opfordre folk til at gøre mere eller?

K: Det er blevet opfordret. Det bliver det fra centralt hold, vi er et stort hus herinde, altså vi har nogen i huset, der står for den slags på sociale medier og innovation og den slags, og de har været nede og holde foredrag om det. Jeg tror stadig... nogen har haft svært ved at skulle, skal arbejde med en professionel profil. Jeg arbejder heller ikke med en professionel profil. Jeg har en personlig
680 profil, jeg så bare ikke bruger særligt personligt, fordi jeg bruger den også professionelt ikke? Men vi har jo kurser i, hvordan bruger man sociale medier, vi har oplæg og... vi lagde faktisk op til her i vores nye design, at Twitter også skulle være en del af det. Vi opfordrede folk til ligesom at gå på Twitter og ligesom... Altså ideen er jo, at hvis du sidder til Helle Thornings pressemøde, altså den har en værdi, du sidder og poster, du er der, eller det kan du også gøre på Facebook, du checker ind
685 og viser, at du er der, og lægger et citat op eller et eller andet, så tror jeg, at det har en stor værdi, at det ligesom bliver real-time for folk, og lidt mere personligt. Og det har vi haft nogle kurser i, og vi har også haft kurser i research. Altså Facebook er et enormt værktøj i at få fat i kilder og finde kilder. Vi skriver utrolig meget om krim, meget om trafik-ulykker og mord og al den slags lækre, sjove ting, og det er bare en utømmelig kilde for at, mulighed for at finde navne og finde kilder, og
690 hvem er i familie med hvem og sådan noget. Altså Holger-sagen var, der var han... Holger på Facebook, og hele hans familie var... der var listet, hvem han var i familie med på Facebook. Det er selvfølgelig, hvor meget... altså folk er blevet gode at vide det, så de er blevet bedre til at lukke deres profiler, men der rigtig mange, der ikke gør det, og vi må gerne bruge det, og det er bare en rigtig god måde at få fat i folk. Og altså folk der sidder og graver for at finde kilder, før Facebook kunne det være virkelig svært, for der sad du på Google, og du sidder og finder bestyrelsesmøder, referater altså hvor du prøver at finde navne, du prøver at stykke sammen, og det er virkelig svært. Der er det her en let måde at få fat i navne, du skal stadig finde telefonnumre, du skal stadig finde ud af, hvem de er, have dem til at tale, og det er jo der, det rigtig kommer i gang, men det er alligevel en let måde at finde kilder på.

700 F: Hvor meget tænker I i målgruppe, når I lægger noget ud på Facebook?

K: Vi tænker nok ikke så meget over det som, altså vi har jo ikke et kæmpe... vi er først begyndt at få et kæmpe marketings, altså hele marketingssalg, det er først nu, at de har set, at der er et kæmpe potentiale via de her 32.000 mennesker. Før det har det jo mest været journalister, og vi vil jo helst ikke selv, selvom man ved det, og vi får det dikteret, så vil man nok ikke, altså vi vil helst ikke
705 tænke så meget i målgruppe, men i og med... det vi poster af virale historier, det vi poster, når vi skriver i en lidt mindre formel tone. Det er selvfølgelig også mediet i sig selv, men det er selvfølgelig også en erkendelse af, at det ikke er hr. og fru Danmark på 62, der sidder på Facebook. Igen når du bruger, ikke fordi vi skal bruge, vi sidder ikke og skriver swag og sådan noget, hvis vi bruger slang, eller bruger nogle udtryk, du ikke ville bruge på nettet, hvor vores målgruppe, den er
710 stadig yngre, men den er bredere, du har mange flere mennesker, du har også et ældre publikum, og der er... der kan vi godt gå lidt ind, men om det er fordi, vi har tænkt i målgruppe, eller om det bare er tilfældigt fordi mediet... Men vi kan jo se, hvem vi har som fans, og de er jo yngre. Altså vi har overraskende mange, der er over 50 vil jeg sige, i forhold til, hvad jeg havde troet, men vi har stort set ingen over 60. Og på avisen har vi jo rigtig mange over 60, og på nettet er det jo en yngre
715 målgruppe, men vi har også mange ældre. Folk bruger jo nettet i langt højere grad alle sammen. Så

det er nok noget, vi vil begynde at tænke langt mere over med målgruppe, og vi har jo, Facebook har jo et værktøj, hvor vi får hele målgruppen...

F: Jeg skulle lige til at sige, får I det?

720 K: Der er jo, Vi har et værktøj derinde der hedder Insight tror jeg, det hedder, som har.... Altså folk oplyser, hvor gamle de er, så alle de oplysninger, folk giver... jeg tror, det er... jeg fik tallet, men det er meget mere end man tror. Det er sådan noget 40 parametre, man kan blive målt på, altså om du er i et forhold, hvor gammel du er, hvor du bor... altså alle de her oplysninger lægger Facebook sammen for dig, så de 32.000 fans får du simpelthen... der er selvfølgelig nogen af dem, som du ikke kan se, men du får et blik, du får simpelthen en målgruppe, hvor gamle er de, så mange er i et
725 forhold, så mange er fra København, så mange er.... Ja, de må ikke bruge religion og seksualitet, så det står der ikke, det må man ikke rent lovmæssigt... der er nogen der skriver, hvad de tror på, hvilken religion de er til, men du må ikke... altså du må ikke lave målgruppe på religion og seksualitet. Der står en masse ting, og det kan man kaste sig ned i, og det har vi ikke gjort, men det kan man, og det er selvfølgelig også dumt ikke at gøre, men det er nok en anden afdeling end lige
730 mig, der kommer til at gøre det. Men jeg kan se, at det er selvfølgelig et yngre publikum, men jeg vil sige, at jeg er faktisk overrasket over, at delen af helt unge, af de unge, de middelaldrene, den er cirka lige stor. Så det er ikke sådan, at vi har ekstremt mange unge, fordi det er et ungt medie eller sådan, der er lige så mange, der er.. ja i hvert fald plus 45.

F: Men de er lidt yngre end den traditionelle...

735 K: Jeg vil sige af de 14-20-årige har vi ikke mange der læser avis i hvert fald. Vi har okay mange, der er på nettet, men jeg tror, jeg kan ikke huske præcis, men avisen er det ældste, det ældste publikum, nettet er midt i mellem, og så tror jeg, at Facebook er det yngste.

F: Men jeg tænker, om I tænker i det, når I vælger en historie?

740 K: Det gør vi ikke. Som sagt, jeg tror godt, at vi kunne det, og der er mulighed for det. Men jeg tror, at vi gør det på mediets natur. Altså i og med at det er sådan lidt, vi er lidt, hvad deler sig bedst: de virale, og det er måske en historie. Vi gør måske et stort nummer ud af en historie på Facebook, som på sitet næsten ikke fylder noget, fordi det er en lille bitte sjov historie, men den virker bare på Facebook. Altså på den måde... og så rammer du et yngre publikum i og med at folk på Facebook... så jeg tror ikke, vi tænker ikke over det, men i sidste ende er der jo en eller anden
745 effekt af det, hvor det hænger sammen. Men jeg tror at lige så snart at marketing... altså dem der laver målgrupper rigtigt og tænker målgrupper... det er jo et publikum, der er virkelig interessant for den her branche. For det er jo det publikum, vi har sværest ved at nå, rent økonomisk i hvert fald, for at få til at lægge penge i butikken. Og det er jo det, det handler om i bund og grund. Så der er et kæmpe potentiale for at kunne få ramt nogen mennesker her, der normalt ville.... Det er, når
750 de unge går på nettet, så er det gratis historier, lige hurtigt kigge og gå videre. Det er altså dem, der bruger meget af det... jeg kan ikke huske hvor meget, men det er jo flere timer om dagen de er på Facebook, og det er de altså ikke på bt.dk eller eb.dk eller pol.dk eller hvad det er. Det er der, du når dem, tror jeg, og det er der vi måske kan få lavet betalende kunder ud af dem, tror jeg.

755 F: Så tænkte jeg, at lid apropos det med at folk er meget på Facebook, og du var også lidt inde på det før, at I måske også smider nogen mere almindelige nyhedshistorier op, altså tænker i over jeres, hvad kan man kalde det gatekeeper-rolle på Facebook? At I måske når nogen, som ikke læser andre medier?

760 K: Jeg tror ikke, at vi tænker over det, i den positive historie er du gatekeeper, det ligger nok i det et
eller andet sted, men det er nok ikke det, vi tænker på. Vi tænker på, at vi kan ramme nogen, som vi
normalt ikke ville ramme. Vi kan ramme et publikum, vi normalt ikke ville ramme, og vi kan gøre
det på en måde, som vi normalt ikke kunne. At der så i sidste ende er en værdi i det, fordi du faktisk
765 rammer nogen, som måske aldrig ville gide at gå ind på et nyhedssite er jo bare en fed sideeffekt af
det, men det er ikke sådan, at vi tænker, at vi skal være... Vi lægger jo ikke historier ud, fordi vi
føler, at folk skal få en hel pakke på Facebook, Vi tænker ikke: Hvad skal jeg lægge ud? Jeg skal
770 lægge ud, at vi i Frankrig har en ny præsident, fordi det er vigtigt at vide, altså... sådan ville vi ikke
tænke. Og det ville man vel gøre, hvis det var gatekeeper-rollen, ville man tænke. Vi ville måske
tænke, er det en kæmpe nyhed det her, er det kæmpe stort, og det er lige os, og det er noget, vi
gerne vil skrive om... og så ville vi måske lægge det ud, fordi det er en stor nyhed. Jeg ved ikke,
775 jeg tror faktisk ikke at vi delte, at Frankrig havde en ny præsident, men vi delte, at der var en ny
incest-sag for eksempel. Fordi det er en stor nyhed, og fordi det er det, vi rigtig gerne vil. Og ny
fransk præsident.. jeg tror ikke, at det ville have nogen stor effekt på Facebook for os. Vi vil gerne,
og vi vil gerne være mere seriøse, og vi vil rigtig gerne skrive om det, men der vil vi ikke lægge det
på Facebook, det tror jeg ikke, vi ville lægge ud. Og det ville Berlingske i hvert fald... og det ville
New York Times gøre, eller hvem det nu er, ville lægge det ud fordi det er en stor nyhed. Jeg vil
ikke afvise det, men jeg tror ikke, jeg ville gøre det.

S: Hvordan tænker I over det, vi snakkede ligesom om, at folk deler jeres nyheder indbyrdes, man
kan sige, i det øjeblik Freja hun poster en nyhed på min væg og siger: Prøv lige at læs den her, en af
jeres nyheder, så er den jo ligesom ude af jeres hænder kan man sige. Er det noget af det I tænker
780 over, når I vælger historier? Om hvordan den ligesom... Du siger, at det handler om at den skal
spredes, men hun kan jo også komme med en eller anden kommentar om, hold kæft hvor er de langt
ude, når de skriver det her, eller et eller andet, altså det kan få et helt andet navn, eller det kan blive
tilknyttet noget helt andet, jeres historie, når den ryger gennem så mange hænder, som den gør.

K: Det er en meget interessant ting ved Facebook det her, fordi det... på den ene side: en dårlig
kommentar kan jo godt være en god kommentar, fordi det skaber trafik, så det kan faktisk godt være
785 rigtig interessant, at der er 600 mennesker, der går ind og kommenterer på en historie og bare sviner
den til, men du skal selvfølgelig også tænke brand-mæssigt, at det har en eller anden form for værdi,
hvad gør folk, men... og det er ikke sådan, at vi følger historier rundt. Hvis folk deler den, så
skriver de, hvad de gør, og det er ikke sådan, at vi kan... Vi kan godt følge det, men altså det gør vi
ikke. Det ville være et kæmpe kæmpe kæmpe arbejde. Og jeg tror egentligt ikke.. der er nogen ting,
790 man ikke rigtigt sviner til, hvor det kan være ødelæggende, tror jeg. Men altså, jeg har ikke noget
imod, at de går ind og er kritiske, at de går ind og sviner det til i en eller anden grad, for det betyder
stadig, at de har taget stilling til min historie eller til B.T.s historie, og det i sig selv kan rigtig godt
have en værdi. Det kan få dig til at læse den, hvis din ven går ind og har... og siger: Dumme B.T.,
nu sviner rød blok til igen eller et eller andet, så kan det være... det får i hvert fald rigtig mange til a
795 gå ind og læse den, og det har en rigtig god viral-effekt, fordi det bliver delt, men man skal også
passe på, at det ikke kun bliver det, og man skal i hvert fald også passe på, for det kan også være
ødelæggende, hvis alle siger: nu lyver B.T. igen, eller se løgnerne og dumme svin, eller de hader
bare rød blok alle sammen, hvis det bare bliver det, der bliver delt kun, så tror jeg også brand-
mæssigt, at det kan have en rigtig dårlig effekt. Men jeg tror ikke, at man skal være bange for, at der
800 kommer noget kritisk, og det tror jeg netop er rigtig godt, og det skaber en eller anden form for.. at
folk virkelig gerne vil interagere. Men vi tænker ikke over det, og jeg tror ikke, der er så meget at
gøre, for så skal vi lade være med at være på Facebook. Altså, hvis vi vil ind og styre, hvad folk
gør, så skal vi lade være med at være på Facebook. Der skal være... altså, man skal tage det gode
med det dårlige. Man skal sørge for, man skal prøve virkelig... det man skal gøre, er, at man skal

805 tænke: Vi skal have lidt af det hele, og ved at have alle de her forskellige muligheder, de forskellige ting, vi lægger ud, så tror jeg, at vi er rigtig gode til at ramme en masse forskellige. Det er både noget sjovt, og positivt, der er noget negativt der er noget... altså, der er lidt af hvert, man skal ikke kun lægge, vi skal tænke, ligesom på sitet, så skal vi også tænke: jeg skal ikke poste 10 historier, hvor vi går i anklerne HelleThorning på en dag, på Facebook, kun. Sådan skal vi tænke, at der også 810 skal være et mix der, så man blander ligesom, hvad man gør, så de her forskellige ting, vi lægger ud, der skal ligesom være en ligevægt af, der skal være lidt af det hele helst. Altså ideelt set er der lidt fra hver kategori blandet godt, så folk føler, at de får et mix.

F: Når man tænker det, er det så de samme nyhedskriterier, som du ville bruge på netavisen, som du tænker i på Facebook, at jeg skal sørge for, altså er det det samme mix eller?

815 K: Nej. Og igen, det ville være fantastisk, hvis der var sådan en... det er jo ikke engang helt strømlinet på sitet, hvad der er det perfekte mix, det er der ikke nogen der ved, og der kan også være, hvis Helle Thorning går af i en kæmpe skandale ligesom... vil der også være flere historier på også Facebook, om det hele. Så det er jo ikke sådan, at du kan sige, at der er et perfekt mix: sådan er det. Ligesom på sitet skal man i hvert fald tænke over det. Jeg tror, at det er lidt anderledes, fordi 820 det vi prioriterer på Facebook er noget andet en det, vi prioriterer på sitet. Der er jo forskel. Hvor vi meget tæller, på sitet kigger du, så ser du, der skal være lidt fra hver genre, der er sådan lidt, man prøver at blande det ud fra de mere traditionelle nyhedskriterier, vil jeg tro. Der er Facebook mere.... Altså et: vi skal holde folk opdateret med en nyhedsstrøm, men vi skal også sørge for, at de kommenterer det, vi skal også sørge for, at de deler det... altså, du lægger ikke noget på sitet, fordi 825 du tænker, at folk skal dele det. Den mest delte historie vi har, den handler om, at astrologi, der var en eller anden astrolog, der var ude og sige at vi skulle have nye stjernetegn. Der var sket en fejl, alle havde nye stjernetegn. Det viser sig at være en eller anden... altså han var god nok, men der var et eller andet med ham, det var vist ikke helt holdbart alligevel. Men den historie, at alle mennesker skulle have nyt stjernetegn, fyldte ikke ret meget på sitet, den fyldte ikke ret meget i avisen, for det 830 var noget med at de havde skubbet sig syv dage eller et eller andet. Den blev delt, jeg kan ikke huske, hvad vi endte på, men jeg tror, det var 20.000 delinger vi havde på Facebook med den historie, eller 14.000, vi havde i hvert fald... det er den klart mest delte historie. Og den... altså, den åbnede øjnene for, hvad der var af muligheder for, altså hvilke slags historier, der var ligesom, at den slags historier er rigtig gode for Facebook. Men det betød jo ikke, at vi gik ind og lavede en 835 forside på avisen, det betød ikke at vi gik ind og lavede en hel top på sitet, der var rent astrologi og, men vi lavede et par efter-opfølgings-historier, som så fik en plads på sitet, men som blev slået op på Facebook. Hvor vi sådan gik efter Facebook, fordi det er det folk gerne ville der.

F: Hvornår er den fra den historie, altså hvor langt tilbage ligger det?

840 K: Jeg tror, det er et år siden, halvandet år siden. Og det er by far... vi har ikke noget der nærmer sig i delings-grad. Altså at få folk til at dele er noget af det sværeste. Det letteste er likes, kommentarer er det næste og så kommer deling. Og igen der algoritme ligning-ting, der er det også noget med, at det er delinger, der giver mest. Der er sådan noget med, det er prioriteret, så det er også det man går efter, men det er også det, der er det sværeste.

F: Okay, så det vil sige at delinger giver mest, og hvad så? Er det så kommentarer eller likes?

845 K: Kommentarer og så likes.

F: Kommentarer og så likes, ja okay.

850 K: Men den er sådan lidt hemmelig den der algoritme, det er det, der er med den. Den er sådan lidt... alle prøver at finde ud af, hvad den egentlig går ud på... og det er noget Facebook ved, og de har en hemmelighed. Vi ved, at det her med at det er likes og delinger, og det her er interaktionen i det og... Men den præcise recept, tror jeg ikke... den er i hvert fald rigtig svær at finde ud af. Men I kan jo prøve at gå på opdagelse og se, om I kan komme på den.

F: Ja.... I har ikke sammenstykket jeres egen, altså sådan her tænker vi den?

855 K: Jeg tror, at det jeg sagde lige der, er det tætteste på vi kommer. Altså jeg sagde, at eftersøgninger var en rigtig god ting, fordi folk deler eftersøgninger. De kommenterer eftersøgninger, det gør de også... det der like er lidt svær den der knap, fordi den hedder like, og egentlig er det bare for at vise, at man ligesom har været der, man ligesom anbefaler det. Problemet er 'synes godt om' er ikke så godt et ord, når man skriver om mord eller skriver om folk, der er forsvundet i en skov eller sådan noget, så jeg ved ikke, hvor mange der gør det. Folk skal nok kommentere det, men det de gør med eftersøgninger er, at de deler det, det de gør ved virale sjove videoer er, at de deler det.
860 Debat-tingene dem deler de ikke, dem kommenterer de på. Men der kan man så til gengæld hurtigt få... Altså typisk får vi 10 til 20 delinger på en artikel, på de gode af dem, altså så svært at det at få det, hvor du hurtigt få flere hundrede kommentarer, fordi der først er en diskussion, så kører diskussionen. Så det er lettere at få dem, og rigtig mange af dem end delinger, men de er så til gengæld mere værd. Så det er sådan lidt... vi tænker ikke over det, det er bare... vi har en historie,
865 vi gerne vil lægge ud, og vi ved nogenlunde efterhånden, hvad det er, der virker, og så lægger man det ud, når man synes, at det er en god Facebook historie. Altså nogen af gangene, så prøver man... Nu ved vi, at stjernetegn er... det er vejen frem. Og så selvfølgelig med pelsdyr... babyer og pelsdyr, det er også altid godt. Nuttede videoer og sjove videoer.

F: Er det bevidst eller ikke bevidst at I på Facebook ikke skriver, hvem det er, der opdaterer siden?

870 S: Altså Berlingske gør det. Der står, at det er de onlineansvarlige oppe ved hoved banneret. Tænkte vi bare, om det var bevidst, at I ikke gjorde det.

875 K: Jeg tror ikke, at det er bevidst. Jeg tror, at det er.. ja det kunne man godt... vi var inde og opdaterer tingene her for nyligt, da vi gik over til nyt design, så der stod nogen ting der, som var tilbage fra dengang man oprettede den, og så har vi ikke rigtig fået kigget på det. Jeg tror, det er ikke bevidst.... Jeg tror, at vi har tænkt: der er så mange forskellige, der gør det, så det er lettere at holde anonymt. Men ud fra hvad jeg har sagt indtil nu, det sidste stykke tid, så tror jeg da nok, at det er noget, man skal overveje...

F: Ja, det var i hvert fald det du sagde i forhold til billedet... at man skal kunne se, hvem I er.

880 K: Ja... så det, og vi gerne vil være mere personlige i vores... og jeg ved, at de store firmaer, altså som ikke er medier, de har kundeservice, hvor at dem der har kundeservice er på som, de laver selvfølgelig en profil via deres arbejdsmail, men de har simpelthen en profil der hedder Kevin Yousee eller sådan noget. Og så går de på og besvarer spørgsmål, kunde servicespørgsmål som dem de er, eller kommer med opdateringer som personer. Og det kan jeg egentlig godt se, eller det kan jeg meget let se en værdi i, at man ligesom har... igen det er også noget af det, vi bliver bedre til,
885 hvis vi var bedre til at gå gennem kommentarerne, kunne vi måske bedre selv gå ind og deltage i debatten eller stille yderligere spørgsmål eller altså.. være bedre til at være en del af debatten. Men altså I ved, hvor meget tid Facebook tager på det private plan... så tanken om at skulle sidde og, altså det ville kræve at der flere ressourcer i det, og det skal der også nok komme på et tidspunkt.

F: Så hvor meget tid bruger I så på Facebook? Hvor meget er det prioriteret nu altså Facebook?

890 K: Jeg synes vi får rykket nu, jeg synes faktisk, vi er begyndt at rykke rigtig meget nu på at prioriterer det mere. Jeg synes i alt for høj grad, og det er min oplevelse rigtig mange steder, det er, at det er de her ildsjæle, der har stået for det. Det vil sige, at du har haft en opgave og så ved siden af, har du lavet Facebook. Og altså vores jourhavende, der sidder og opdatere nu... jamen jeg ved ikke, hvor lang tid de bruger. Det tager jo ikke lang tid at lave den post, men jeg synes, at de er
895 blevet rigtig gode til at tænke det ind, de begynder at overveje, hvad de lægger ud, og det er jo et stort skridt i forhold til at det ikke skete, eller at der sad en og... det er blevet meget, vi er blevet meget mere prioriteret nu, men vi mangler helt klart noget struktur, og ressourcer vil vi rigtigt... vil jeg synes, jeg synes vi mangler, men det er lidt svært at finde i øjeblikket, men jeg synes, at det bliver mere og mere prioriteret. Jeg kan mærke, at de andre afdelinger i huset, jeg kan mærke
900 ledelsen, jeg kan mærke folk begynder ligesom at være med. Nu blev jeg så ansvarlig, altså der sker nogen ting der ligesom, at jeg blev ansvarlig, det betyder ikke, at de andre er blevet mindre ansvarlige for at lægge ud... mit ansvar er ikke, at jeg skal poste, mit ansvar er bare... der bliver for eksempel holdt nogle møder rundt omkring, hvor man diskuterer: Hvad skal vi gøre på Facebook, og så er det dumt, at man ikke lige har nogen, der kan deltage i det. Så der kommer flere og flere
905 der ligesom begynder at prioriterer det, og I kan følge med... snarest forhåbentligt, kommer der faktisk en kampagne på Facebook, hvor vi kører... som I kan følge med i der... Ja, det når I at se, inden i afleverer, hvor vi vil prøve, vi har jo kørt kampagnen i TV, og annoncer altså vores helt nye design, prøver vi at køre en online.. decideret sociale medier kampagne, hvor vi prøver at lave nogle ting der for... og igen, der er nogle målsætninger, det gælder både, vi vil gerne have flere avislæsere,
910 vi vil gerne have flere besøg, vi vil også gerne have flere likes, altså der er en masse ting, der ligesom er succeskriteriet der, men det er... jeg tror, det er først gang, at vi faktisk laver en dedikeret sociale medier-kampagne. Altså hvor vi bruger det medie som udgangspunkt i en kampagne.

F: Og hvornår var det, du siger, at det regner i med at...

915 K: Jeg tør ikke sige præcis hvornår, fordi at det betyder, at så skal vi være færdige. Men snart altså.. det er inden for et par uger. Tre fire uger så skulle det... og vi får et par, vi laver også noget i forbindelse med sports-sommeren, som det hedder her, nu har vi Giro, men det er især EM og Tour de France og OL, så hen over den store sports-sommer, der vil vi også kører nogle kampagner for at få nogle flere likes og...

920 S: Så sport er også et godt Facebook...

K. Sport er rigtig godt. Vi har jo også., sporten.dk har deres eget... vi har jo i det her brand skilt dem ud, og de har også, og de har alligevel 5000 likes, så de rører også på sig. Hvilket er lige så mange som nogen af dagbladene, der ikke rigtig er kommet efter det. Det er lidt forskelligt, hvor meget man har gjort ud af det, så... jeg ved ikke helt, hvordan kampagnen kører, om vi kører den på
925 deres Facebook-side eller vores, eller vi gør en joint-venture er ikke helt fastlagt endnu, men det er i hvert fald interessant at se, at vi tager en satsning på sociale medier for en gang skyld. Det synes jeg, er på tide, men det er igen det med, at alle vil gerne sociale medier, men ingen ved helt rigtigt præcist, hvad det er man skal. Men jeg synes, at man kan se.. nogen af dem, der ikke har så mange, der skal ikke meget indsats til. Jeg synes, at Politiken er ved at komme efter os, og Ekstra Bladet er ved at komme efter... altså dem, der har prøvet at lave bare nogle små tiltag, får altså alligevel en
930 god trafik på Facebook. Hvor Berlingske er ved at komme efter det, men hvor nogen af medierne... Jeg kan ikke huske, var det JP eller var det... der er nogen af dem der, der ikke har gjort noget ved det, hvor de ligger under, ja de har et par tusinde...

F: 5000 mener jeg, at JP har.

935 S: De har ikke så mange.

K: Og de har jo et kæmpe publikum, så det er ikke... de er nok ikke nået dertil, altså de er nok stadig i den proces, hvor der stadig bare er et par ildsjæle der poster lidt.

S: Dem skal vi op til i morgen

940 K: Nå dem skal i op til i morgen, jamen spændende. Jeg glæder mig til at læse jeres speciale og læse alle de andres taktikker

F: Hahaha. Jeg skrev også til dig i forhold til det der med, hvor meget trafik I får.. altså er det noget vi?

945 K: Jeg har faktisk ikke fundet statistikken, som er ny, men jeg har den fra marts, eller jeg har et tal fra marts, at det er tre procent, altså der bliver leveret over, som altså er trafikken, der kommer fra Facebook, det var sådan det var. Og hvad var det... det var en artikel, som Journalisten skrev.

F: Nå ja, det så jeg godt

950 K: Med The Guardian som case, hvor altså det er et meget lavt tal, og jeg tror, at det er Information, der fører... det er procent vis, skal vi også lige tænke på, de har trods alt også lidt mindre trafik. Jeg tror, at det er klart, og det gælder også Facebook, at jo større du bliver, jo svære er det. Man skal også overveje, at likes, det handler ikke om likes mere kun. Likes er et mål, men det er slet ikke, det er slet ikke det det handler om mere. Nu handler det om selvfølgelig venners venner, det handler om... at få kommentarer, Altså det er bedre at have få rigtigt rigtig aktive gode fans, end det er at have rigtig mange, der ikke gør noget. For du bliver faktisk vist på flere vægge, hvis du har gode aktive end.. men vi har kun tre procent, der kommer over fra Facebook, og det er meget lidt.

955 Guardian har... jeg tror, det var 50 procent, de var oppe på, af al trafik der kom fra Facebook. Det handler om, at de har en, de har udviklet en applikation, hvor man poster, altså det er en applikation, du går ind i, så de laver dedikeret journalistik via Facebook, som kun kommer på Facebook, hvor du går ind via en applikation, der så lige kan vise, hvilke artikler man læser, dem deler man... det er ligesom Spotify, og så har de lavet det her med, at man deler, hvad man læser. Så står der: Kevin

960 har læst en artikel, den her artikel, og det ser alle vennerne så. Den bruger Guardian rigtig meget, det tror jeg, er rigtig meget deres måde at... det forklarer rigtig meget deres succes sådan en applikation.

F: Men tænker I også i sådan noget?

965 K: Det gør vi, og det tror jeg, at alle gør. Og hvis de ikke gør, så er det nok fordi det er JP, og de åbenbart ikke har gjort så meget ud af det. Ej jeg ved ikke, nu skal jeg passe på, hvad jeg siger. Det gør vi, men jeg synes... der er flere ting i det, man skal overveje. For det første, hvis du gør det all in, at alt hvad du lægger ud, skal du igennem den her applikation, så spiller du hasard med de likes du har. Så du gør ligesom... du satser de 32.000, og så målet er, hvis du kan få 2000, der så bruger den her, og det er bedre, så tror jeg på, at det ville være bedre end det, men du gambler altså, alt det

970 du har... som ligeom er det du har oparbejdet og brugt nogle år på, det gambler du lidt med, for du mister dem igen, hvis ikke de tager det til sig. Og så tror jeg, at man... nu skal jeg passe på, hvordan jeg formulere det, men man skal også brand-mæssigt tænke på, jeg tror, at folk vil have mere lyst til at vise, at de læser Independent eller Washington Post eller Guardian, end de vil vise, at de læser Ekstra Bladet eller B.T. Jeg tror simpelthen, at der er noget brand i det, altså de har lettere... det vil

975 vi rigtig gerne ændre på, men jeg tror... de der store internationale dagblade, for det første er der
også flere sprog. Det er jo lidt lettere, når det er engelsk, altså du rammer lidt bredere, men der er en
hel del.. altså du brander dig selv på Facebook, det er jo det, man gør når du viser, hvad du læser, og
der er altså noget, når man sidder i Danmark og viser, jeg læser Washington Post, du sender altså et
980 signal, og det kan godt være, at folk ikke tænker over det, men det er derfor, at rigtigt rigtig mange
gør det, altså de viser simpelthen, hvad de læser på den måde. Der ved jeg ikke om vi, er der, hvor
vi skal være i forhold til at være stærke nok til, at vi tror på, at folk ligesom gerne vil det, men det
er.. det er noget vi overvejer, det er noget, der bliver talt om, det er noget, jeg tror, at alle taler om,
fordi det er hele den der silent listening, altså hvor du kan se... ligesom Spotify, hvor du viser, hvad
man... er en meget meget interessant ting, og det er ligesom det nye, der kom med timeline og
985 ligesom var en del af Facebooks nye dille her, og der er en masse muligheder i det, men vi er også
lidt... ja, der er vi ikke så gode til at rykke fem år frem i tiden endnu, men så kan det være at man
gør det med, at der altså... hvor du laver deleløsninger, hvor du både har din almindelige side, og så
laver en applikation hvor du så laver nogen Facebook historier. Og hvis I ser på, det meget sjove er
jo, at Guardian, jamen hvis du ser, hvad det er, de lægger ud på Facebook, altså det er ikke... de
990 ting de lægger ud som Facebook-historier er jo sådan nogen... 10 måder, du tilfredsstiller hende på,
Fem ting du ikke vidste om Ashton Kutcher, altså det er de virale historier. Så selv Guardian som
gerne vil være, eller Washington Post for den sags skyld, det er de virale historier, de satser på. De
ved godt, de ved også godt, hvad det er der rykker sig der. Det skal nok komme... på et eller andet
tidspunkt.

995 F: Ja, spændende. Har vi ikke... er vi ikke nogenlunde igennem?

S: Jo, det tror jeg også.

K: Det håber jeg, håber, at jeg kunne svarer bare lidt

F: jamen det...

K: I øst og vest. Det bliver transskribering fra helvedet det her...

Interview med Niels Christian Bastholm communitymanager netnyhedschef hos Jyllands-Posten. 08.05.12 i Viby Aarhus

NC= Niels Christian Bastholm, S= Sarah Ehrenreich og F= Freja Thorbech.

1005 S: For lige at slå det fast helt konkret, hvad er det din rolle er med de her sociale medier her på JP?

NC: Vi gør, altså Jyllands-Posten, gør nærmest kun noget ud af Facebook lige nu. Det er sådan lidt en beslutning, at det er der, hvor der er flest mennesker. Øh og vi har ikke ressourcer til at satse på alle sociale medier, så vi har lige for nærværende, har vi fravalgt at gøre meget ud af Twitter og Google Plus, og hvad det nu måtte være. Og det er simpelthen bare en beslutning om, at det er der, hvor der er flest. Og det er det, som den jævne, hvad kan man sige den helt almindelige, dansker bruger og benytter mest, så det er også der, hvor vi vil være, hvor Twitter måske stadigvæk er sådan lidt mere for professionelle, så vil vi gerne have alle med. Vi vil gerne henvende os til alle danskere og ikke...og der er Facebook, på grund af dets størrelse, det bedste sted at være og satse og give mest mulig fokus.

1015 S: Okay, så det er der I føler, at i også kan få mest tilbage fra, altså ...

NC: Ja, det er det. Og det handler jo også meget, det handler meget om den masse, fordi der er så mange, altså at der er, så rammer vi også mange, vi rammer nærmest alle ikke, fordi nærmest alle er på Facebook – i hvert fald af dem, vi gerne vil have fat på, er på Facebook. Øh ja.

S: Hvor længe, hvor længe har I så været aktive på Facebook?

1020 NC: Øh, det må jeg, det skal jeg undersøge for dig, hvis det er et konkret tal, men øh vi har været meget aktive det seneste år. Der har vi også, tror jeg, fordoblet vores ikke specielt høje antal brugere, men øh det har vi fordoblet, tror jeg, det seneste år – i hvert fald fordoblet,

S: Hvad skyldes det, at I har sat ekstra ind det sidste år?

NC: Det skyldes mig. Det vil jeg godt tage æren for. Og det er simpelthen bare fordi, at jeg sad en dag og tænkte, at der sker simpelthen ikke nok. Og der er det så ustruktureret her på stedet, så at en person med lidt virkelyst kan godt gøre en forskel. Så jeg begyndte sådan set bare og intensivere opdateringerne og gøre dem mere journalistiske, hvor det før var mere, hvor det mere blev brugt som sådan et reklame...Øh så du ved, hvis vi har et forlag eller vi har også et forlag, så nu har vi fået en ny bog om personlig udvikling, eller nu har vi, nu holder vi, nu skal Flemming Rose holde et oplæg om Muhammed-krisen, så kan det være, at vi reklamerede for at det ville komme inde i på Kultorvet inde i København den og den dato. Og det gav bare ikke ret meget. Og så begyndte jeg bare at gøre det mere sådan fast. Begyndte og poste morgen og formiddag og eftermiddag og så skete der bare noget lynende hurtigt, eller det gik rigtig stærkt, så og så appellerede til, at vi ligesom begyndte at gøre mere ud af det og også inddrage avisen, og så synes jeg, så har det hjulpet. Så det er lidt det. Så jeg vil sige, men vi har jo været på i flere år, altså end det selvfølgelig, men vi har bare ikke gjort ret meget ud af det, eller det har været sådan lidt mere ustruktureret og det er blevet lidt mere struktureret nu. At nu er der en række personer, som har nogle opgaver, som ved at når de sidder der og der, så skal de gøre det og det – også på Facebook.

1035 S: Okay, og hvem er det, det er jo så mit næste spørgsmål, hvem er det, der lægger historierne ud?

1040 NC: Ja, det er hovedsagligt os, der sidder og styrer jp.dk. Vi sidder, og det er specielt mig, og så
min faste afløser, der sidder og gør det. Øh og det foregår og det er meget styret af, om det lige er
noget, sådan en god debathistorie. Jeg kigger meget efter, om det noget, man kan diskutere og
debattere. Det er tit mit ærinde, for jeg synes, at det giver den bedste respons. Øh, det er det, som
1045 jeg kigger efter. Men for lige at vende tilbage til, hvem der også gør det, så har vi også lavet en fast
aftale med avisen om, at når avisen...øh hver aften, så sender de deres bedste historie til Ritzau
citattjeneste for at promovere den. Øh, og så skal en af dem, en af de historier, der skal de oppe i
toppen, når de så sender den, både til Ritzau og til os – de sender den også til nettet for ligesom at
vise den her historie sender vi ud, sådan så de kan gøre den klar og lægge den ud også samtidig
med, at den bliver offentliggjort på Ritzau citattjeneste – så skriver de oppe i toppen, skriver de
1050 også et forslag til en sådan en Facebook-ting. Så det kommer så ud om aftenen, sådan der klokken
23.45 tror jeg, det er. Der lægger vi det også ud på Facebook, og det er så avisens forside-
person/forside-mand, den person der nu sidder med det den dag, han eller hun laver så den tekst,
som vi så lægger ud. Men det er tit sådan, at os på nettet vi har lidt bedre, sådan hvad kan man sige,
1055 sådan mere flair for, hvad der virker på nettet, så nogle gange så kan jeg, så kan den person, der
sidder på nettet, sådan lige måske lige omformulere det, så det lige lyder sådan lidt bedre. Det er
sådan lidt en kultur-ting ikke, med at de, at dem på avisen, de stadigvæk måske er bedst til at lave
avis, vi er bedt til net.

S: Du har været lidt inde på det med det her med, at det skal være noget, der skaber debat, men kan
du, kan du konkretisere lidt mere, hvad kendetegner en god Facebook-historie, når du sidder der og
1060 vælger, hvad kigger du efter?

NC: Ja men øøh. Jeg kigger meget efter det der med, ja om det er noget, som som folk kunne blive
sådan engageret i. Altså som de sådan har en holdning til. Øh fordi, jeg synes bare, at det giver
bedre, end at hvis jeg fortæller, nu er...Øh, hvis vi nu siger nu, Mark Cavendish vandt, har netop
vundet en etape i Giro d'Italia. Så synes jeg, at så vil folk bare tænke "nå", altså fint nok, godt for
1065 ham. De vil bare tolke det som en helt almindelig nyhed, ikke, og så tænker, og det kan være fint
nok den person, der ikke vidste, at han vandt den etape, så kan det være fint nok lige at få sådan en
information. Øh, men min erfaring siger mig at lægge breaking news ting ud på Facebook, virker
egentlig ikke ret godt, fordi det er bare, det bare en registrerende nyhed. Så kan man sige, at du gør
selvfølgelig nogen ude på Facebook opmærksomme på det, som måske ikke lige var inde på dit
1070 nyhedssite, så på den måde kan man sige, der kan det også være med til at du bare kan, vi kan
fortælle om en historie, men men det handler lidt om, vil du gerne fortælle om en noget nyt eller vil
du gerne have folk til at diskutere og debattere? Så det er sådan lidt afhængig af, om du vil det ene,
eller vil det andet. Hvis det virkelig er en stor nyhed. Hvis vi nu siger, at Helle Thorning hun
udskriver valg i dag, så vil jeg også bare lægge den ud. Helle Thorning øh udskriver valg, færdig
1075 slut. Og så regner jeg med, at det er så stor en nyhed, så den vil jeg føle, den bør jeg også øh
formulere der. Men der kan det godt være, at jeg skriver så, "Helle Thorning har netop udskrevet
valg. Hvem vil du stemme på?", for allerede der så ligesom forsøge at appellere til, at så måske du
også skulle eller "er det den rigtige beslutning?" eller ...

S: Sætte debatten i gang der?

1080 NC: Allerede forsøge at sætte den i gang der, hvis det er muligt. Før havde vi sådan noget med,
havde vi sådan noget auto-genereret noget, hvor alle breaking news automatisk kom ud på
Facebook også. Sådan er systemet sat op på den måde. Og netop det, fordi, men det gav bare ikke
noget. Fordi det var sådan, så bliver det, så bliver det ikke ligesom...øh...vi vil gerne henvende os
direkte til Facebook-brugerne sådan i du-form. Og det bliver tit formuleret jo, sådan meget mere

1085 tørt og konstaterende, hvis du bare auto-genererer sådan en historie og sender det videre ud. Så der oplevede jeg helt klart, at hvis du bare, at hvis vi selv går ind og gør det manuelt, lige formulerer det sådan lige lidt bedre, gør det lidt mere spiseligt og mere appellerer til at folk skal deltage i det her, så har det en helt anden appel til brugerne end bare og, hvis det bare er sådan en nyheds rss-feed, du bare booster ud, så giver det ikke noget. Man er nødt til at, ja tage folk alvorligt og ligesom og gå
1090 ind i den dialog, som Facebook allerede er.

S: Hvad er det I får ud af at skabe den her debat? Altså det er den, der er vigtig, men hvad får I ud af det som ..?

NC: Ah men jeg synes, at man får skabt en øh øh, jeg synes øh, at man tager sine, altså man tager sine brugere alvorligt, man vil gerne i dialog med sine brugere, man vil gerne appellere til, at de
1095 også deltager i samfundsdebatten, ikke, som vi også gerne jo, eller som vi jo er med til som et medie. Øh så det er sådan lidt det, synes jeg, sådan at deltage. Det kan jo være, at vi også nogen gange kan få tips til nogle vinkler eller til nogle historier, hvis der er nogen, der siger noget, noget sjovt eller interessant. Øh vi kan jo også, øh ja bruge dem til at få case historier. Hvis vi nu havde, vi havde her for nylig, øh, nå det var i forbindelse med Cimber Sterling, øh hvad hedder det,
1100 konkurs og så straks, så lagde jeg noget ud, hvor jeg appellerede til, at folk der var kommet i knibe tog kontakt til os og henvender sig. Og på den måde kan man jo også bruge det som en øh som en vej til at få til at få historier, til at få kilder og til at få alt muligt, så se det som sådan et ekstra, en ekstra metode til at få fat på folk.

S: Tror du, det er så helt uden for kontekst, men tror du, at du får flere responser på Facebook end
1105 du ville gøre, hvis du satte den ud på jeres jp.dk og sagde, ... vi øh,

NC: Det gør vi også.

S: Hvis der stod en kommentar nede i bunden af artiklen, der sagde tip os, hvis du har været udsat for eller hvis du står i denne situation er respondenterne større fra ...?

1110 NC: Ja, der vil jeg komme til at gætte. Det vil jeg ikke kunne svare på, fordi vi har jo mange flere brugere inde på jp.dk, end vi har ude på Facebook, så hvis man skal se det i det lys, så tror jeg, at vores eget site vil give flere, give bedre respons. Men dem der er på Facebook, kan man sige, er i forvejen nogen, som måske gerne vil debattere, gerne vil deltage, gerne vil henvende sig, fordi man ligesom er et andet, man er et andet mode der, ikke. Så du er mere oplagt måske til at deltage i et
1115 fællesskab inde på Facebook, ved du allerede simpelthen logger ind i et fællesskab end ved du er, hvis du bare klikker ind på jp.dk, hvor det er meget envejs. Altså du er bruger derinde. Du klikker på de ting, som vi har at byde på, og så kan de måske godt deltage i en debat, men ellers tager du bare imod det, vi giver dig og giver måske ikke så meget af dig selv, der kan du, der er folk måske mere tilbøjelige til at give noget af sig selv også på Facebook, hvor de gerne vil fortælle om et
1120 andet eller fortælle om deres holdning til en eller anden sag. Men vi har jo også debat, hele debatverden inde ved os, som sådan set er rimelig velbesøgt og brugt, så det er ikke fordi, folk ikke vil, men altså kutymen er jo, at når du går ind og læser nyheder, at du går derind for ...

S: At blive informeret.

NC: Bare for at blive informeret, men egentlig ikke for selv at give noget af dig selv.

1125 S: Er der, har I sådan, er der et specielt sæt retningslinjer, som I følger med de her Facebook historier, der lægger ud, er der en nedskreven policy eller et eller andet?

NC: Nej, men vi har arbejdet meget, nu har jeg taget nogle papirer med, men jeg vil altså ikke lige give jer dem lige nu.

S: Nej, det er i orden.

1130 NC: Men det er fordi, at inden alt det her, der har vi haft sådan et møde om lige, hvad det er vi vil satse på. Altså vil vi gå efter, øh.. Man kan sige, vi har ligesom tre veje, ikke. Vi siger, vi vil gerne have flere likes. Vi vil gerne have mere trafik og vi vil gerne styrke Jyllands-Postens brand. Det er de tre ting, som man kan sige, at det er årsagen til, at vi er inde på Facebook. Sådan helt banalt. Og det er nok ikke helt unormalt. For alle, eller jeg vil sige, det er nok sådan nogenlunde det samme, alle vil, fordi det er jo det, som at sige, jamen hvad får du ud af det. Og vi går naturligvis ikke
1135 derind bare for at være det. Vi vil naturligvis også gerne have noget ud af det. Vi vil gerne promovere vores lille virksomhed og vores de ting, vi laver. Øh og vi vil også gerne øge på vores site, vil vi naturligvis også gerne hvis vi kan øge antallet af klik, sådan at vi kan få eksponeret flere bannere og dermed tjene penge. Så det er jo også en hel øh..

1140 S: Det er klart.

NC: Ja, men øh, men samtidig kan der også være nogen gange, hvor man bare sådan siger, jamen vi vil også bare gerne vise, hvad vi har. Så man siger, jamen vi ved godt, at vi måske ikke får noget ind, vi ved godt at der måske ikke er en masse mennesker, der måske lige vil klikke på det her, men jeg kan jo godt fortælle, at nu har Jyllands-Posten netop sendt en mand til ind i Afghanistan, hvor vi
1145 i de kommende dage vil øh, vil følge livet i en eller anden lille by eller sådan noget. Så regner jeg ikke med, at folk går ind og debatterer det helt vildt, men det er bare en information om, man siger, se det kan vi også, altså hvor det kan give en eller anden effekt om, at vi er, nej hvor er i dygtige, eller nej hvor er i bare fremme i skoene eller at I vælger at gøre det og det og det. Og der regner jeg jo, jeg kan jo også sende noget ud, hvor jeg bare informerer, vi dækker Thornings pressemøde klokken 11.30, hvor hun vil fortælle om den nye 2020 plan, hvor jeg godt ved, at det her, det er jo
1150 ikke noget folk vil gå ind og debattere eller det er jo bare sådan konstaterende ting, men så fortæller jeg ligesom på forhånd, hvad det er, vi gerne vil arbejde med, og dermed så kan man være sådan en lille grad af noget reklame i det, kan man sige, ligesom en tv-station, der teaser for et indslag der kommer senere på dagen. Øh men grundlæggende så er det lidt de tre veje, vi satser på og de tre spor med enten af få flere likes, få flere klik eller øge, hvad hedder det, ens øh, altså vores brand. Der er det, det kræver sådan tre forskellige måder også, at man ligesom skal kigge på det på, fordi det med at øge antallet af likes, det handler også meget om, det handler ikke kun om bare og...

Telefonen ringer og interviewet afbrydes kortvarigt.

NC: Det med likes, fordi du kan ikke bare gå ud og så bare sige, nu poster vi en masse øh, hvad
1160 hedder det, ting, og så får vi bare per automatik flere likes. Der er du også nødt til også at have et teknisk setup, der understøtter, at du gerne vil ligesom appellere til, at du ligesom får likes. Og det er nu med vores tussegamle system lige nu, der har det været svært at øge det der antal af likes meget kraftigt, fordi at det ikke umiddelbart er til lige at trykke "like Jyllands-Posten". Det er faktisk lidt svært ud fra en artikel. Så det gør så, at nu får vi så lavet det nye system, hvor jeg håber
1165 på, at der vil vi igen øge det ret kraftigt. Det gælder også hele mobilverdenen, ikke. Hvor du også, hvor man kan sige, at vores blandt andet vores konkurrent på Politiken har været rigtig dygtig til at have sådan en like lige under det meste og hvor det så lige er nemt lige at like Politiken der også.

1170 Og det er selvfølgelig noget, som vi også vil gøre, så vi også kan øge det der. Og så er det jo, så kan man jo også lave noget andet også for at øge antallet af likes også sådan rent kommercielt, du kan jo lave, altså konkurrencer, og du kan lave sådan nogle sponsorerede ting via Facebook, hvor du kan betale dig fra også at få øget antallet af likes. Fordi det er naturligvis også et mål og få flere likes, sådan at du kan få flere øjne på det, du laver.

S: Og få det mere spredt ud eller hvordan?

1175 NC: Ja. Jyllands-Posten har så en særlig udfordring ved at Jyllands-Posten er Jyllands-Posten med den historik, der også har været også med Muhammed-krisen, sådan at hvis du liker Jyllands-Posten, så kan man måske også sige, jamen så liker du også lidt Jyllands-Postens Muhammed-tegninger, hvis I forstår?

S + F: Ja.

1180 NC: Så hvis du sender et signal om, at ”nå, du liker Jyllands-Posten ergo liker du også Muhammed-tegningerne”, så kan man sige, så har vi en lille udfordring der ved, at der kan det måske være nemmere og like Politiken og Berlingske, BT, Ekstra Bladet, som måske ikke, hvor man ikke på samme måde også sender et signal om, hvad er det så, du liker. Det er en meget svær hurdle også.

S: Hvad gør I så for at ...

1185 NC: Jamen, der kan du ikke gøre noget. Der må du bare erkende, bare sådan sige, jamen altså det var jo bare en historie, men det er jo ikke sådan at vi dermed sender et signal, det er mere oppe i folks hoveder, at det er sådan, at det kan opfattes, fordi det er jo ikke noget, vi gør noget for at promovere – overhovedet ikke. Altså næsten tværtimod, altså det er jo bare en historie, som bare kørte dengang.

1190 S: Det var også mere det, jeg tænkte på. Om I gjorde noget aktivt for ligesom at ... men det er jo også svært ...

NC: Nej, det gør vi ikke. Vi står jo ved det. Altså så det er jo, vi tager jo ikke afstand fra det, men for andre udefra, ikke, der kan der ligge noget i det med, at det bliver et signal, som ingen anden avis har. Altså hvor du bliver sat i bås, som du ikke ville gøre noget andet sted i Danmark.

1195 F: Så du mener, at I har en lidt større barriere for at ...

NC: Vi har en større barriere for at kunne øge lige så meget, som andre kan. Fordi ... Ja, det har vi.

1200 S: Vi har jo været lidt inde på det med det her med, at I på nettet nogle gange lige er inde og omformulere den her det her forslag til en statusopdatering eller et eller andet. Hvad lægger I vægt på i jeres statusopdateringer, når I sådan ligesom præsenterer den. Du har også sagt, så stiller du et spørgsmål for ligesom at få gang i debatten.

Et glas kaffe væltes, og der er en kort ordveksling om det, inden NC svarer på spørgsmålet.

1205 NC: Jamen, vi lægger vægt på, at det skal være, ja ... Det skal være sjovt. Eller sjovt, altså det skal i hvert fald være sådan ligesom appellerer til, at det er, at man har lyst til at tale om det. At man er kan være med i en debat, at man kan deltage i en debat. Og det er sådan lidt det, som jeg synes er det mest. Altså det er bare det vigtigste, at man taler til folk i øjenhøjde. At man ikke forsøger at

hæve sig op på en eller anden på et eller andet stort niveau, at man gerne vil tage folk øh, tage folk alvorligt. Og det, synes jeg, er vigtigt. Og der er vi nok, der har vi jo en anden tilgang end avisen, som jo nok øh, hvad hedder det, vil forsøge at have, nok har lidt mere distance, en lille bitte smule mere distance. Alene ved, at du ikke bare kan gå direkte ind og kommentere noget, du læser i avisen direkte. Der er der jo mere en direkte mulighed for at gå simpelthen og kommentere det du læser nu og her. Så men jeg vil sige grundlæggende, så er der jo sådan noget med, man kan godt lave en formulering for, hvad det er, du gerne vil, og nu vil jeg prøve at se, jeg tror faktisk, at jeg lige kan få mine kaffebeftængte papirer her, så tror jeg faktisk. Øh, lad os se, det var noget min chef på et tidspunkt skrev her, og det er jo bare sådan noget som, hvad det er, vi gerne vil. Altså vi vil gerne fortælle, når vi har nogle særlig journalistiske historier på vej. Vi vil fortælle, når vi beslutter at sende en medarbejder til katastrofeområder. Vi vil fortælle, når vi beslutter at live-dække et eller andet/en begivenhed. Og vi opfordrer til at deltage i dialog, når vi lancerer et eller andet, sådan debatemne. Øh, noget vi ikke har gjort så meget, det er, vi kunne jo også fortælle for at promovere vores medarbejdere, som de amerikanske tv-stationer gør rigtig meget ved at have sådan meget mere personligt udtryk, hvor vi simpelthen promoverer navngivne medarbejdere rigtig meget. Øh, jeg har selv gjort det ved vores, vi har en der er rigtig god til sådan og live-blogge fra sportsbegivenheder. Og så har jeg forsøgt at brande ham lidt, sådan i opdateringer, ved at skrive "i aften vil Danmarks bedste live-blogger, fordi kommentere fra, når Danmark møder Sverige i en fodboldkamp", fordi han har sådan en meget meget personlig stil, hvor han sviner alt og alle til, eller laver sådan meget, laver skæg og ballade med det, og folk kommenterer inde ved ham, når han skriver. Og jeg tænker, det er sådan noget anderledes, så kan man gå ind og sige "her kan I få noget, der er anderledes". Øh, og vi kan fortælle, når vi har lanceret en ny konkurrence, og hvis vi har lavet en eller anden test af et produkt, man kan gå ind og se. Vi kan også lave sådan noget rent teknisk, hvis nu avisen ikke er kommet, kunne man måske gå ind der og fortælle, at avisen ikke udkommer i dag, fordi vi har ...

S: Den er på vej.

NC: Ja, eller et trykkeri gik ned eller en eller anden presse gik ned eller et eller andet, ikke. Øh, og så er der alt det der med, og så er der selve det historierne, ikke, så bare den almindelige daglige produktion af nyhedshistorier, hvis der kommer sådan en.

1235 S: Ja. Kan man tillade sig mere på Facebook, end man kan for eksempel øh.

NC: Ja, det synes jeg. Det kan man helt klart. Det er som om, at der er et lidt andet frirum. Og det er også, synes jeg, som om, og men det er sådan noget, det er svært at nedskrive, nemlig, en formular for det, og så bare skrive med ord i sådan en manual, så skrive, der er, jamen det kan jeg godt gøre, fordi sådan er virkeligheden jo, men det virker bare lidt mærkeligt at skrive, "der er et andet frirum på Facebook end der er i avisen", ikke. Øh, så det kommer til at lyde lidt mærkeligt sådan en formulering, så det er mere sådan noget, hvor man bare ved at i praksis, er det jo sådan det fungerer. Faktisk er jeg også lidt overrasket over, jeg synes faktisk også, at de debatter vi har kørende inde på Facebook tit er en pænere, nogle gange kan være i en pænere tone, end når de er inde i, hvis du har en debat inde på vores andet modul. Og jeg tror det handler om, at inde på Facebook, der er det svært at snyde med din profil. Vi har også lavet sådan en del af vores debatmiljøer om, sådan at du skal være logget ind på Facebook for overhovedet at kunne debattere inde på Jyllands-Postens site inde på vores blog-univers. Og det har været med til, at tonen er blevet meget meget pænere, fordi at der er du jo hele tiden med dit navns nævnelse. Hvor du måske kunne have, nogle gange, indtil vi opdagede det, kunne du jo godt lave en fake-profil inde i det der debat-miljø, og så kunne du svine folk til. Så den øh jamen uden og

S: Uden at skulle stå til regnskab for det.

1255 NC: Uden at skulle stå til regnskab for det. Og nu er det lidt som om, at nu er, når man står derinde, sådan så ved du godt, så er der lidt grænser, du bliver lige lidt mere tolerant, også i den måde du kommenterer på. Øh, så det synes jeg egentlig har været meget positivt. Jeg synes næsten aldrig, det løber af sporet de debatter der. Det kan jeg godt lide.

F: Gør det nogensinde det. Går I ind og stopper noget, hvis det er.

1260 NC: Klart. Hvis der er noget, der løber af sporet, så vil jeg simpelthen, så vil jeg personligt skrive direkte til den bruger, og så vil jeg sige, at når du er inde ved os, så skal du tale ordentligt for at sige det ligeud. Og hvis du ikke taler ordentligt, så vil jeg udelukke dig, så vil jeg ikke, så synes jeg ikke, så skal du ikke være en del af vores univers, fordi at her taler vi ordentligt til hinanden. Så det er sådan, det foregår.

S: Har det været nødvendigt indtil nu?

NC: Ja ja, selvfølgelig.

S: Men i mindre grad end

1265 NC: Ja, måske burde man egentlig gøre det mere nogle gange, men der tænker jeg, at det er okay nogle gange, at folk de går lidt til den, men alt har jo grænser, ikke. Så lige så snart der er nogen, der truer med alt muligt, så er det altså, så udelukker jeg først kommentaren med det samme, og så skriver jeg jo bare til folk, det der går altså ikke, så hvis du ikke kan finde ud af at opføre dig ordentligt, så udelukker jeg dig. Det plejer også at hjælpe. Så ved folk, at der sidder nogen bag ved
1270 og holder øje med dem.

S: At det ikke bare er en maskine.

NC: Ja ja. Og alle kan jo godt nogen gange lige have brug for at få at vide, at hov, det der det var altså, der gik du måske lige over stregen.

1275 S: Hvor meget kigger I ellers på det her med de kommentarer og antal likes og delinger af historierne også, som der sker på jeres Facebook-historier?

NC: Hvad tænker du på?

S: Jamen, hvor meget I sådan går ind og kigger igennem for det der med at finde en ny vinkel på en historie eller..

1280 NC: Ah men, jeg synes egentlig rimelig meget, men altså jeg må også være ærlig og sige, at jeg synes ikke, at det er så tit, at vi får nye henvendelser, fordi så skal jeg, eller at jeg får noget, jeg sådan tænker, det her det kunne jeg godt bruge til en historie. Så skal jeg gå ind decideret og bede om det. Som jeg også sagde der med Cimber-Sterling konkursen, så skal det være sådan, at jeg beder om noget helt konkret. "Der er sket et jordskælv nu i Californien, er du i Californien, kan du hjælpe os? Må vi ringe til dig? Vil du sende et billede til os? Hvordan er din situation?" Så synes
1285 jeg, at så kan jeg bruge det, så fungerer, hvad hedder det, sociale medier sindssyg godt. Fordi der sidder altid nogen et eller andet sted ude i verden, der er altid en, der kender en, og "prøv at ringe til min moster Bente, hun har boet der i 20 år," måske har hun, så er der sådan nogle veje, som jeg synes er blevet der, hvor det virkelig hjælper og hvor det er blevet meget nemmere at få fat på folk,

altså. Det er næsten ligegyldigt, ja, hvilken katastrofe eller et eller andet, der sker i verden, der er
1290 altid en der kender en, der kender en, der kender en, der lige har en, der er derude omkring.

S: Så det er primært netop, når I efterlyser nogen, at de giver tilbage igen, kan man sige.

NC: Ja, det synes jeg. Der kan man faktisk også bruge, sådan noget som Twitter rigtig rigtig meget.
Det er godt. Det er sindssygt smart til at finde cases, fordi man kan jo gå ind og søge specifikt på
1295 sådan et område inde på Twitter. Så man siger, så kan du gå ind og søge specifikt på Californien og
så bare på nogle, der skriver dansk, så kan du lynhurtig få fat på nogen der. Det er virkelig smart at
bruge det aktivt, i øh ja, i sit arbejde.

S: Hvordan, øh, hvis vi nu snakker nyheder på Facebook. Er det lige så vigtigt at være først med
nyhederne på Facebook, som det er på?

NC: Nej, det vil jeg ikke sige. Sådan opfatter jeg det ikke. Men, og det er jo netop også derfor, at
1300 øh, jeg synes det er et godt spørgsmål, for det handler netop om, før vi bare per automatik sendte de
der breaking news ud på Facebook, hvor vi har droppet det, fordi at der ikke var, der var simpelthen
ikke ret mange derinde, der klikkede på dem, og ikke ret meget respons. Øh og når der kører en
rigtig rigtig hurtig historie på, altså et eller andet, der sker lige nu og her, så tænker jeg altså ikke på
Facebook i første omgang. Det gør jeg ikke. Fordi at jeg, når jeg både skal tage mig af at levere den
1305 bedste mulige nyhedsdækning på jp.dk, kommer Facebook i anden række, og så er det først, når jeg
lige har sørget for, at den historie, nu kører den ordentligt, nu laver han det, og hun laver det, og han
tager fat i den person og den person, at så vi har den første historie, så tænker jeg, nu vil jeg også
godt lægge det ud på Facebook. Så det kører som regel sådan. Og dermed går det også ud over
tiden, fordi så kommer det, så går der lige lidt lang tid, men jeg vil selvfølgelig bestræbe mig på at
1310 gøre det hurtigt, men det kommer ikke aller aller først. Så kan det være, vi sadler om igen senere og
siger, at nu skal alle breaking news igen køre derud, men øh som sagt, det er bare min erfaring, at
hvis den lige er ledsaget af sådan mere en Facebook-egnet sætning, indgangssætning, så er
responsen bedre.

S: Så det kan godt betale sig lige at bruge tiden på lige at vende den engang og så sende den ud?

NC: Det synes jeg, ja men igen det er sådan lidt personligt, for så kan det være, at der er andre, der
1315 siger derinde, jamen vi vil bare gerne fortælle, at vi er på den her historie, vi vil gerne bare gøre
hele Facebook universet opmærksomt på, den her historie er der. Så er det er sådan lidt, det sådan
lidt dobbeltsidigt, men mit problem er, hvis vi så siger, så lægger vi den historie ud, me jeg vil
egentlig hellere have en anden indgangstekst på, som jeg tror folk vil begynde at debattere, skal jeg
1320 så lægge en anden øh poste et andet indlæg lige fem minutter efter

S: Med samme historie ...

NC: Nærmest med samme historie, men bare lige med en anden indgang, så begynder der, så vil, så
begynder der, så begynder man måske at spamme folk lidt, ikke. Så begynder de at blive trætte af
det og tænke "jamen, den har jeg jo lige læst". Så tænker vi, "ja, men nu er den lige drejet lidt
1325 bedre, så du måske også har lyst til at debattere det," så bliver det for meget, så tænker jeg, så er det
måske bedre at vente de fem minutter i Facebook sammenhæng, ikke nyhedsmæssig sammenhæng,
men på Facebook sammenhæng, til at den lige sidder helt i skabet den sætning. Jeg er begyndt at
lave meget, også med at lave mine egne sådan post derinde med sådan noget debat. Det har en
virkelig virkelig god respons. Øh og lave sådan nogle afstemninger derinde. Jeg var faktisk
1330 overrasket over så god respons, der er. Og det er noget af det, vi også kan se derinde, at det er noget

af det, hvor det kommer bredest ud overhovedet, hvor der er flest mulige mennesker, der kommer i kontakt med os, det er når vi laver dem der. Øh og det tror jeg ...

F: Altså det er Facebook-afstemninger.

1335 NC: Ja, Facebook-afstemninger. Og jeg tror, at årsagen er, at det er så dejligt nemt, ikke. Der skal du ikke ind og skrive, øh hvad hedder det, du skal ikke ind og debattere eller skrive noget, du kan bare hurtigt lige, "er du for eller imod dødsstraf?". "Nej, det er jeg ikke," så kan man lige sætte et kryds, ikke. Men det bliver også op jo på din væg og dermed kan dine venner også se den afstemning og dermed kan de også komme i forbindelse med det, og det er, det tager ingen tid at lave og det er meget meget.. Så det er sådan noget, det er jeg begyndt at gøre, jeg vil ikke sige dagligt, men i hvert fald et par gange om ugen, så laver jeg sådan en. Øh, og det synes jeg, det virker rigtig godt, og det og nogle gange kan jeg blive overrasket over så hurtigt det går med at der lige allerede er 100, der lige har svaret på det. Og det er jo som regel langt færre, der nogensinde vil deltage i en debat om et eller andet emne.

1345 S: Hvornår, det kan godt være, at du har sagt det, men hvornår stoppede den der med, hvor det bare automatisk røg ud det?

NC: Åh, jeg kan ikke helt huske det.

S: Men er det inde for et års tid også?

NC: Ja, det er det. Jeg tør altså ikke lige sige præcis, hvornår det var.

1350 S: Er der forskel på, om det er jeres egen historie. Altså når du sidder og skal prioritere en Facebook-historie?

NC: Ja, jeg vil helst ikke prioritere konkurrenters historier.

S: Nej.

1355 NC: Og hvis en konkurrent har lavet en historie, en god historie, øh meget af det giver sig selv, fordi vi har jo om aftenen, der promoverer vi vores egen bedste avis-historie. Den kommer ud der kl. 23.45. Så møder jeg typisk klokken 7 om morgen, ikke. Klokken 7.30 plejer jeg sådan cirka, det er sådan et cirka-tal, ikke. Det kan også være, det først bliver 8, men der jeg lægger jeg en ny historie ud, sådan at det hele tiden, at der hele tiden vil ligge en Facebook-historie fra Jyllands-Posten relativt højt oppe på folks sådan aktivitetssite, ikke, hvis man kan sige det sådan, under folks seneste nyheder. Og der vil, og der vil jeg også igen, der har vi typisk så lavet en ny historie på det tidspunkt til, måske til dagens vigtigste historie, når vi prioriterer om morgenen, så går jeg ikke så meget op i, om det er Politiken eller Berlingske eller Ekstra Bladet eller BT, der har dagens bedste historie. Vi rykker som regel, øh gør mest ud af dagens bedste historie, ikke, i ind- og udland. Og hvem der så lige har den, der gør ikke så meget i min verden. Så der er vi nødt til og, der kan vi ikke altid satse på det os selv, der har den, vi følger heller ikke, gør heller ikke altid noget vildt noget på at følge op på vores egne historier, hvis vi ikke synes og bare kan mærke, de her det har ikke den brede, det brede tag i folk, altså. Men der laver vi så en opfølgningshistorie, og det er så vores egen version, jeg så vil lægge ud, typisk. Så vil jeg ikke lægge, så kan det være, vi måske har fuldt op på den historie, det kan godt være, vi har taget citathistorien først fra Politiken eller Berlingske eller BT eller et eller andet, men når vi så har lavet den der opfølgningshistorie, så vil jeg lægge den ud.

1370 S: Okay, så det er jeres opfølgning på dagens nyhed?

NC: Det er vores egen opfølgning på dagens nyhed, som måske godt kan være vores egen historie også. Det kan godt være, vi bare har lavet en ny historie til en historie lavet på forsiden af Jyllands-Posten, hvor vi bare lige har valgt en ny vinkel eller der er sket et eller andet i løbet af morgen, og der er en politiker, der har læst den, forslag fra Socialdemokratiet, så siger Venstre, "det er da også for dårligt," så er det den historie, vi lægger ud. Men jeg vil helst have vores egne historier. Det er der også et eller andet branding-mæssigt i, ikke, at vi viser, hvad vi kan, hvad vi har lavet, synes jeg.

S: Hvor meget tænker du og I, den anden der også ligesom står for det, målgruppe, når I vælger historier?

NC: Ja men det, vi har defineret, at vores målgruppe er, måske har jeg det skrevet ned et eller andet sted også, øh at vi henvender os til, jeg har det skrevet ned et eller andet sted her i. Noget med at det er sådan den moderne individ, den moderne individorienterede bruger. Altså vi henvender os til alle, men det er til den moderne individorienterede menneske, og det følger sådan godt i tråd også med avisens målgruppe. Men i praksis er det jo næsten alle mennesker, der er interesseret i at følge med i samfundslivet i ind-og udland. Og der, så det er jo en meget bred definition, kan man sige.

S: Det kunne godt være, at I havde et billede af, at på Facebook der var brugergruppen generelt yngre end dem der læste avisen. Det er i hvert fald kendetegnet for mange af de andre aviser ved jeg.

NC: Ja, men det har vi ikke. Nej. Der går vi efter ja, alle dem der er interesserede i ja i samfundet, kan man sige. Så vi går ikke målrettet efter yngre brugere derinde kan man sige, men i tonen er man jo per automatik lidt mere frisk i det. Altså lidt mere direkte, lidt mere ja klar i sin kommunikation derinde. Så det i sig selv appellerer måske også til et andet publikum eller det appellerer i hvert fald til den tone, der generelt er på Facebook, som nok er lidt mere ungdommelig og frisk. Og dermed så vil man jo også, måske indirekte, nå et andet publikum end man ville på, hvis man formulerede det på en mere sådan klassisk klassisk ja, mere sådan avis-agtig måde. Lidt mere kedelig kunne man sige. Der er det lidt mere friskt på nettet.

S: Og så, er der noget, der skiller... Altså, er der forskel på nettet og så på Facebook i den sammenhæng, altså hvad I skriver på jeres, en rubrik på jeres netavis og så hvad I skriver på Facebook?

NC: Øh, nej det tror jeg ikke der er. De vil typisk, hvad hedder det. Man kan gå ind og hvad hedder det, man kan gå ind og, det ved I jo selvfølgelig også, men man kan jo gå ind og ændre link-titler og de der manchetter, og. Så der kan jeg nogen gange godt gå ind lige og møblere lidt rundt på det, så det ikke bliver sådan gentagelse gentagelse gentagelse. Så jeg lige går ind og skriver det lidt om alle de steder der, så folk får lidt nye informationer hver gang, så på den måde der kan det nogen gange godt være en anden overskrift, når du klikker, altså linket kan godt være en anden overskrift end det du kommer ind på inde på artiklen, men altså, men indholdet er jo det samme, og meningen er den samme, og betydningen er den samme, så jeg, du ved, jeg snyder ikke nogen eller gør noget andet, men det er bare for, at det lige sådan mere passer sammen i den indgang, jeg laver derude.

S: Hvilke tanker gør I jer om jeres sådan, hvad kan man sige, gatekeeper-rolle på Facebook?

NC: Ah men, jeg synes egentlig at jeg gør mig sådan øh rimelig mange tanker, men det her det er jo ikke noget, der er nedfældet, så det handler mere om sådan ens personlige judgement af, at man ved

1415 hvornår det her det er, af hvornår det her det kunne være en god historie, hvornår det her det ikke er
en god historie, hvornår der er noget, passer det her ind i Jyllands-Postens univers eller er det for
meget eller er det for blødt eller er det for hårdt, altså jeg satser på og tage mange sådan flest mulige
1420 sådan samfundsmæssige historier ind over, altså politik, udland eller ting der lige er oppe i tiden her
og nu som Giro d'Italia eller sådan noget var her i de sidste par dage, så vil jeg meget gå efter det,
knap så mange bløde historier. Så hvis vi vælger, eksempelvis synes jeg ikke, vi har ikke måske
1425 ikke så mange kulturhistorier over i den sådan bløde lidt blødere historier, det har vi ikke. Vi har
heller ikke så mange forbruger-historier derovre. Der er måske mere en entydig eller mere en
tendens til, at jeg vælger sådan lidt mere hardcore news øh ting, der er lige oppe i tiden her og nu,
som man også kan debattere. Øh, så kan jeg godt i weekenden, når jeg laver sådan en overlevering
til weekenden, der har vi sådan et fast system med at vi også sådan promoverer en del af avisens
1430 historier i weekenden, hvor vi lægger sådan nogle nyhedshistorier ud måske med sådan tre-fire
afsnit af en avisartikel, hvor vi så opfordrer folk til at gå ud og gå ind og købe adgang til hele
artiklen derinde. Der kan jeg nogen gange godt, så kan jeg godt skrive, "læg den her historie ud på
Facebook også her i weekenden med den og den tekst." Og det kan nogen gange mere i weekenden
være nogle lidt blødere historier. Et stort interview, et stort portræt, en reportage fra et eller andet
1435 sted, som jeg normalt ikke gør i hverdagen. Så på den måde kan jeg godt time det sådan lidt med at
sige, jamen der er folk i et andet mode, der har de måske lidt bedre tid til at gå ind og læse den type
historier, hvor de i hverdagen fra 8-16 mere er fokuseret bare på at få nogle nyheder her og nu. Så
der kan jeg godt time det sådan lidt. Men det er ikke noget, vi sådan har nedskrevet som sådan, det
er bare sådan lidt min egen forestilling om, at det tror jeg, er den en god idé og jeg tror, at det er en
god idé også til det, det passer godt til det mode, som folk er i i en weekend, og så er det også en
god måde til at promovere avisens indhold på i weekenden.

1440 S: Jeg tænker også det der med netop, når man, når I lægger en historie op på jeres hjemmeside eller
på jeres Facebook undskyld, så går jeg ind og læser den og så kan Freja se, at den har Sarah været
inde og læse og så sender hun den måske videre til nogen andre, altså det der med, at den forsvinder
ud mellem, altså når I har lagt den ud, så har I ikke noget ansvar over den mere, kan man sige, altså
er det noget I tænker over, når I vælger?

1445 NC: Nej. Ja og nej, fordi de historier som jeg lægger ud, det er jo bare noget, jeg gerne vil have folk
læser, jeg vil bare gerne gøre opmærksom på det. Så på den måde synes jeg, så den afgørelse træffer
man jo i samme øjeblik, man vælger at lægge noget ud, så er det jo man bare siger jo og siger, det
her det er, hvad vi har lige nu, det synes jeg, at I skulle tage og kigge på eller det synes jeg lige, det
skal I lige være opmærksomme på, at vi har lige ja, sendt ham til Afghanistan eller vi dækker det
her senere i dag. Kig lige ind senere, ikke. Den sag er vi på. Så det er sådan lidt, men jeg synes, at
man har jo, jeg vil jo bare gerne have, at det spreder sig selvfølgelig, så der er flest mulige, der vil
1450 læse den artikel og komme ind og måske like vores Facebook-site eller bare komme ind på vores
hjemmeside. Så det er jo ikke sådan, at jeg bare siger, at folk behøver og like os, men dem der liker
os er jo også en slags ambassadører for os ved at de går ind og læser vores artikler og så
forhåbentlig kan gøre andre opmærksomme på det på en eller anden måde. Både hvad end de så
synes, at det er godt eller skidt.

1455 S: Har I nogen, jeg tor faktisk også, jeg ved ikke om det er noget af det, du har i papirerne, om det
er noget af det, vi ikke måtte få at vide eller hvordan, men har I noget statistik over hvor meget
trafik, der ryger fra Facebook og over på Jp.dk?

NC: Ja. Det har jeg. Øh, jamen I kan bare skrive det af.

S: Okay, jamen det er fint, det er bare mens jeg lige huskede, at jeg skulle lige have spurgt om det.

NC: Det kan godt være, at jeg skal maile det til jer.

1460 S: Hvor lang tid bruger du, eller dine kollega på det i løbet af en dag på Facebook? Sammen med alle jeres utallige andre opgaver?

1465 NC: Jamen det er jo det. Altså egentlig ikke så meget tid, altså det er jo øh. Årh, det er svært at gøre op. Altså. Men øh, det er jo meget, det er jo lidt det der med, jeg skal jo specielt sådan en som mig skal passe det ind i alt det andet, jeg ellers gør, så jeg, så det er jo, vi er nok nede på relativt få minutter egentlig. Men derfor kan jeg godt være meget derinde alligevel, altså, men det aktive
1470 stykke arbejde, jeg gør, er egentlig relativt beskedent, øh jeg vil ikke sætte noget sådan øh, kun sige, at når det, når man har valgt sådan en ordning, hvor den, hvor nettets nyhedschef han også skal sidde og gøre det ved siden af det andet, så giver det naturligvis sig selv, at jeg ikke, at jeg skal bruge hovedparten af min tid på at udvikle gode historier og de bedste mulige historier til vores brugere, og at det her det er en ekstra vej ind til at fortælle om Jyllands-Postens nyheder og
1475 produkter og hvad vi nu måtte have, men det er ikke, det er bestemt ikke det primære i min arbejdsopgave. Men nu har jeg også bare en personlig interesse i det. Jeg synes, at det er meget sjovt og jeg kan godt lide at se det. Så på den måde, så er det jo, så er det sådan set havnet det rigtige sted og også ved min kollega, fordi jeg synes faktisk, at det er skægt også at lægge det ud og sådan se, når folk begynder debattere, det synes jeg bare sådan er. Jeg synes nærmere, at det er sjovere end på vores egne debat-ting, jeg ved ikke hvorfor, men det er måske fordi det er blevet sådan lidt mit lille barn, ikke. Og så har jeg set, nu vokser, og det steg helt vildt, og det synes jeg er sådan lidt skægt. Så det er sådan en opgave, jeg bare har påtaget mig.

S: Så det er ikke en, du har fået tildelt fra oven?

1480 NC: Overhovedet ikke. Det er bare sådan, du ved man tænkte, nu kunne jeg da godt tænke mig, at det her, at der skal ske noget mere, sådan at jeg, men folk er selvfølgelig glade for, man gør det, fordi de ser det jo bare, det er jo bare en ekstra måde at promovere Jyllands-Posten på. Og så er det kun, det er jo bare fint, så jeg har absolut opbakning til at gøre det, det er ikke det, men meget står og falder på, at det er sådan nogle mennesker som også synes, at det er sjovt. Fordi hvis det, det er nok sådan en type opgave, hvor man hvos man giver det til nogen som ikke rigtig gider eller har
1485 erfaring med det og ikke synes det er sjovt. Vi har jo nogle folk, som måske ikke har den store erfaring med sociale medier for at sige sådan ...

S: Pænt?

1490 NC: For at sige det pænt ja. Så hvis de mennesker ville blive sat til det her, så ville de måske for det første så ville de måske formulere sig lidt kejtet, fordi de måske ikke selv har en profil eller dårlig nok og de vil måske have sådan lidt svært ved at finde ud af det, måske lægge linksne ud på en dum måde. Altså sådan helt basalt, ikke. Så derfor så er det jo også vigtigt, at man også har nogle folk der. Altså jeg skal altså ikke gøre mig selv til verdensmester, der findes altså nogen, der er langt bedre til det her, jeg har ikke læst noget særligt om det her, det beror bare på min egen, du ved, erfaring bare ved at være derinde, men det er trods alt bedre end nogen, der overhovedet ikke er
1495 interesseret i det eller ikke kan. Så det er jo lige så meget det. Det er, det har været meget sådan en learning-by-doing proces med hvad der virker og hvad der ikke virker, og så prøver man sig lidt frem, og så ender man med at sige, nå men det fungerer godt. Der er jo kæmpe forskel på, om jeg i en sådan opdatering, om jeg stiller et spørgsmål til folk eller jeg ikke stiller et spørgsmål. Sådan en helt simpel lille ting, hvor meget det betyder, bare at skrive "hvad mener du om det?", i stedet for
1500 bare at skrive nyheden. Tænkt at, skal folk virkelig have sådan en sætning, før de kan finde ud af at debattere. Ja, det skal de. Man skal simpelthen appellere direkte til "ja, I skal diskutere det her nu.

1505 Sig noget!" Det tænker jeg, det er meget, det er egentlig påfaldende ikke, at man skal have så meget hjælp, og det gælder også de artikler, vi også bare laver generelt, at hvis vi slår, diskuter artikel til, det er bare sådan en lille ting, det er ikke automatik på alle vores artikler, der kan være alle mulige årsager til det, hvis det handler om religion eller kriminalitet om pædofili, der er nogen emner, der ikke er lige gode at debattere, hvor man som regel hvad det ender fra starten, så derfor så gør vi det altid manuelt med at debattere, og når man slår den til, så er der ikke nogen, der debatterer, hvis vi skriver igen, skriver sådan en sætning neden under den der, neden under artiklen "hvad mener du om regeringens nye udspil til forsvars en forsvarslov?" Uha uha, så vil folk meget gerne have en mening om det, men det skal lige hjælpes lidt på vej, før de har det

1510 S: Det er sjovt, at det lige skal med.

NC: Ja. Ikke sådan, at der ikke kan komme nogen, men det er gange ti eller gange tyve i respons, hvis du lige hjælper med en lille lede sætning om, hvad det er, du skal have en holdning til helt præcist.

1515 S: Det her med sociale medier, altså nu siger, at det er jo smaddersvært at få til at passe sammen med alt det andet, man skal nå i løbet af sådan en dag, men er det noget der, har I tanker om at opprioritere det eller er det på det niveau nu, hvor det skal være eller?

1520 NC: Det vil jeg ikke kunne svare på i min nuværende stilling, fordi jeg har ikke, jeg har som sådan ikke noget at skulle have sagt. Jeg sidder ikke på nogen penge kasser eller sidder med sådan en strategisk viden om, hvad Jyllands-Posten har planer om. Så det kan jeg ikke rigtig svare på. Jeg vil, jeg kan jo bare sige, at den måde som vi nu har, vi nu vil relancere vores site på, så er der ikke nogen tvivl om, at vi i hvert fald godt ved, at det her, det er vigtigt. At vi godt ved, hvor det er, at folk er henne og jeg plejer at sige, jeg underviser også i at skrive til nettet, webjournalistik i alle mulige sammenhænge. Og når folk tit spørger om det her med, hvad vi gør om det her med sociale medier, plejer jeg at sige, det aller aller sværeste det er selv at skabe et netværk, sådan sige jamen nu vil Jyllands-Posten lave et eller andet. Det er hundrede gange nemmere at gå ind i et eksisterende netværk, som allerede er der i forvejen, og det er Facebook, så vi kan ikke, vi skal udnytte, at Facebook har så godt et netværk, som er alle de mennesker, der er derinde. Og vi skal udnytte, at vi her har en enestående mulighed for at komme i dialog med dem og få fat på dem og fortælle om, hvad vi har at tilbyde. Og set i det lys, så vil det være dumt ikke og, altså, og give den maks gas på den front. Øh, men så kan det godt være, at Facebook om et år, så er det færdigt, eller der er kommet noget nyt. Så er der kommet Halløj-book eller noget helt andet, eller så er alle folk hoppet over på Twitter eller Google+, hvad jeg nu ikke tror, men altså, men der vil ske meget i løbet af fem år, vi ser bare, hvor hurtig al ting går, men så er det så der, vi skal være, så det vil sige, det handler ikke så meget kun lige om Facebook. Det handler lige så meget bare om at være der, hvor folk er. Og der er det vigtigt, at du har et eller andet, at du gør noget for at være der, hvor folk er, i stedet for at tro, at folk bare bliver ved med at komme til dig, bare fordi du laver verdens bedste nyheder. Det er simpelthen for naivt og for arrogant holdning at have til sin egen produktion. Altså så, der må man være nødt til at være ærlig og sige, du skal også kæmpe, kæmpe for at få fat på folk og få fat på brugerne, og der er det altså godt at gå ind et sted, hvor der er så utrolig mange brugere. I har måske tal for, hvor mange der er. Ja, jeg ved ikke, hvor mange der er på Facebook, men man plejer at tale om, at der er to millioner eller måske endda flere, og så tænker man, det er dæmme mange mennesker. Så det er, så det jo, så det vil være, ja, tosset ikke og udnytte det.

1545 F: Jeg tænkte på, du sagde tidligere det her med, at der er tre veje, man kan gå, altså enten sådan noget med og satse på at få flere likes eller trafiktal eller med brand. Er der noget, I prioriterer mere end andet af det?

NC: Øh, ja, nej, ja. Altså det med brandet tror jeg, at det prioriterer vi nok, hvis vi skal, hvis jeg skal forsøge at rangordne dem, så tror jeg det med at brande, det ser jeg lidt som om, at det sådan lidt skal komme bare af sig selv. I hvert fald sådan som det ser ud lige nu. At det er simpelthen bare ved
1550 at være der og vise synlighed og vise, at øh hvem vi er, og hvad vi kan ud fra det, som vi poster derude. Der gør vi ikke så meget, øh hvad kan man sige, lige ud af og gøre sådan, fortælle mere om Jyllands-Posten som virksomhed, eller hvad vi har at tilbyde og sådan, det gør vi ikke så meget ud af. I hvert fald ikke lige nu. Det kan være, det kommer. Så det er helt klart fokus på likes og på at få flere visninger, og så øh, så kan du sige, at hvis branding også hænger sammen med at fortælle om,
1555 hvad det er man gør og laver, så er det også, øh så hører det måske under det. Øh som det sidste, men øh. Det med branding også, jeg har, på et tidspunkt havde vi en god diskussion om også at begynde og inddrage folk også i nogle etiske dilemmaer. Øh, vi havde blandt andet det der med, kan I huske dengang, som faktisk er en rigtig fin debat også inde på Facebook, det var om det der med øh med, hvad hedder han nu, da han blev øh, blev øh drøbt, øh Gaddafi. Og så var der en meget
1560 sådan, der var et meget voldsomt billede af ham, ikke. Og så kunne man, så spurgte jeg så læserne ”Er det, var det okay at vise billedet af den døde Gaddafi?”, ikke. Så siger man så, det her, det er sådan en etisk diskussion, som siger, det sådan en diskussion, som vi har på Jyllands-Posten, ikke, jeg sidder selv og overvejer, er det okay, er det for meget eller er det dokumentation? Så siger man, vi vil gerne vise omverdenen, nogle gange så kan man sige, verden er dælmme ikke rar og pæn, vel,
1565 den er grum og børn dør og bliver skudt og lemlæstet, men skal man så vise det eller skal man bare sige, der er sket noget forfærdeligt nede i øh et eller andet sted, nede i en flygtningelejr nede i en øh, der er syge børn nede i Afrika, vi vil ikke vise jer til dem, fordi de ser ikke ret pæne ud, og de har fluer i øjnene, men de er der. Eller skal man vise billedet af dem og folk vil tage hånden op for øjnene og sige.. Så det er sådan lidt, der havde vi faktisk en udmærket debat, hvor man tænker, det
1570 er også noget, hvor man tager læserne sådan meget alvorligt der og så siger, hvad synes I egentlig? Synes I, at det er en god idé, at man bringer sådan et billede af en fuldstændig smadret Gaddafi eller kunne I godt have været det foruden? Fordi vil du sige, vi ved godt, han er død, ikke, fordi vi har et billede liggende af ham her på redaktionen, men vi vil ikke vise det til jer, så hvad er den rigtige beslutning? Og det er sådan nogle ting, som man tænker, det synes jeg faktisk er total klasse og
1575 inddrage øh folk i sådan nogle i sådan en diskussion, fordi så kan de ligesom høre, hvad der foregår på en redaktion, og det kunne jeg egentlig godt tænke mig at gøre noget mere ud af den form, og det synes jeg er en form for branding også. Og fortælle hvad det er du står for, hvilke etiske overvejelser du har som journalistisk medie, at du ikke bare sidder og bare, bare og gør ting, men at der faktisk er rigtige mennesker bag, der overvejer tingene grundigt og tænker uha skal vi bringe
1580 den historie, skal vi ikke bringe den historie. Øhm, vi skal beskytte, du ved i sådan nogle pædofilisager, hvorfor bringer vi ikke navnene på folk og sådan noget, fordi vi gerne vil beskytte de stakkels børn, der skal vokse op og skal gå i skole et eller andet sted henne. Sådan nogle ting, ikke, hvor folk nogle gange nemlig godt kan spørge ”jamen, hvorfor gør I ikke bare dit, og hvorfor gør I ikke bare det der?” Jamen det, så kan det være en god måde at fortælle om Jyllands-Postens som brand. Og
1585 det med likes der igen, det vil, der vil jeg igen refererer til det der med, at der er man også nødt til at have noget, der understøtter rent teknisk, for du kan stige meget, som vi ikke har lige nu, men det håber jeg, vi får. Og visningerne med hensyn til og få klik, det er måske også vil vælge nogle artikler ud, som du har en idé om, men det kommer, synes jeg også lidt, per automatik. At jeg vælger som regel også nogle artikler, som jeg tænker, det her, det er både nogle, der er populære, et
1590 emne, der måske kan være populært for folk og læse om eller folk har lyst til at læse om det, men samtidig kunne du måske også have lyst til at debattere det. Så det, der vil jeg helst gå efter begge dele, både en populær artikel og et godt debattemne. Sådan noget som øh, som måske ikke er en forsidehistorie på Jyllands-Posten, sådan noget som dengang der, da ham der manden skød øh, der naboens hund, så siger man, det er jo i princippet en fuldstændig ligegyldig historie bare ude fra et

1595 eller andet sted i Danmark, ikke, men hold da op, hvor det noget folk kan debattere, ikke. ”Er du for eller imod, at man skal skyde naboens hund, hvis den kommer ind på din grund?”.

S: ”Ville du skyde den?”

1600 NC: ”Ville du skyde den, hvis du efter gentagende gange havde bedt naboen om at den går og skider i din have altid?” Øj, det er altså noget der, fordi at, det er sådan man tænker, det vil aldrig være en forside af Jyllands-Posten, vel, men det kan godt være en forside inde på vores site, og det kan godt være en tophistorie også på vores site. Sådan en debathistorie. Og der tænker jeg, sådan en historie, det er sådan noget, det elsker jeg, ikke, fordi det er en sindssyg god debat, folk er rygende uenige, ikke. Det er meget sådan enten eller, ikke. Og det er, sådan nogle historier elsker jeg. Også fordi de er meget læst, og der er exceptionelt gode debat muligheder i sådan noget.

1605 F: Så den helt essentielle Facebook-historie det er en god historie, som folk gerne vil læse, samtidig med at den lægger op til ...

1610 NC: At det er en rigtig rigtig god debat. Ja, det vil jeg helt klart mene, det er. Øh fordi, så har du hele pakken, ikke. Men det kan jo være alle typer historier, ikke. Det kan jo lige så godt være et eller andet ja en eller anden politisk nu, der kommer nu, hun præsenterer her om en halv time præsenterer Thorning og regeringen den der 2020 plan. Det kan godt være der, der er et eller andet emne der, som man også skal tage ud, og det både kan være sindssygt læst og godt debatteret. Men det er som regel de historier, der både kan appellere til både til mænd og til kvinder og til sådan til alle. Og det er sådan noget som noget, som det med dyr der, ikke. Jeg tænker, at det er et godt eksempel, fordi det er så universelt der med, at du kan have en holdning til det. Det er svært at sige, 1615 ”jamen, jeg er ligeglad,” ikke. Fordi så kan man igen spørge, hvad vil du, hvad vil du? For man vil sige, enten så synes du, den skal bare have lov til at strejfe ellers så skal den pløkkes. Og det er det samme også lidt med dødsstraf. Det er sjældent, man har en ved-ikke holdning til det, enten er man for eller også er man imod. Så kan man nuancere det lidt, så kan man sige, jamen hvad nu hvis det var din far, hvad nu hvis var din bror, hvad nu hvis det var dit barn, så kan man sådan lægge flere 1620 lag ind i det, men det grundlæggende er folk enten for eller imod.

1625 **Interview med Kenneth Lund og Mads Zacho Teglskov debatredaktører hos Politiken.
09.05.12 i København**

K= Kenneth Lund, M= Mads Zacho Teglskov, S= Sarah Ehrenreich og F= Freja Thorbech.

Interview med Politiken d. 9. maj 2012 hos Politiken i København.

1630 Til stede: K= Kenneth Lund (debatredaktør på Politiken), M= Mads Zacho Teglskov (debatredaktør på Politiken), S= Sarah Ehrenreich og F= Freja Thorbech.

F: men I holdt møde i går?

K: Vi holdt en evaluering i går, hvor Facebook blandt andet var på dagsordenen. Og I kan jo få noget af det vi snakkede om at kigge på

S: Det ville da være super...

1635 K: Men som jeg også sagde i telefonen, det her er jo ikke noget som vi har de vilde erfaringer med, og derfor kan vi heller ikke sidde og kløge os helt vildt. Men det har I sikkert også oplevet fra de andre steder. Det er sådan lidt føle føle, hvad vi lige kan sige, men I må prøve at spørge ind til det, så må vi svarer så godt vi kan.

1640 F: Jeg tænkte, bare for at være helt sikker. I sidder begge to på debatredaktionen, er I begge to debatredaktører eller?

K: Ja, og det vil sige, at vi kan redigere en del, og så laver vi også en del selv af journalistiske produktioner. Vi kalder det debatredaktører. Det lyder finere end det egentligt er, må vi jo nok sige...

1645 M: Ja jamen det er jo meget en titel man har opfundet for dem, hvor vi så fortæller dem, at vi ikke er interesserede i deres indlæg. Det vil de hellere have af vide af en, der hedder noget med redaktør..

F: Noget med redaktør ja okay... det andet er for almindeligt...

M: Ja præcis, for ellers er det første de siger er: Kan jeg ikke sende den videre til din redaktør så...

K: The line stops here...

F: Men er det så kun jer to, der sidder og opdatere Facebook?

1650 K: Ja. Vi prøvede da vi startede... altså vi startede jo med at lave Facebook den 1. april 2008, så det er efterhånden rigtig lang tid siden. Det er jo over fire år siden, at vi begyndte, og dengang der sad faktisk en helt anden person og hyggede sig lidt med det. Det var på det tidspunkt vi havde noget, der hed en interaktions-redaktør. Og det fik vi ikke en skid ud af, jeg tror at vi lå på under 1000 i rigtig lang tid. Så forsøgte vi at sparke det lidt i gang ved at lade de jourhavende begynde at opdatere. Men det er en ret broget flok, der sidder mange forskellige jourhavende og opdaterer og
1655 holde, der sidder mange forskellige jourhavende og opdaterer og holder styr på nettet i løbet af en uge ikke. Så det blev sådan... vi fik ikke nogen klar identitet, det strittede lidt i alle mulige retninger. Og så for et år... hvad er det halvandet år siden, hvornår var det vi fik...

M: Det er vel et år, det er cirka et år siden. Knap... knap et år.

1660 K: Ja, jeg synes bare, at jeg har siddet længere med det, men det har jeg måske ikke. For et år siden, så begyndte vi så at satse rigtig på det. Og så sagde man, at i stedet for at der skulle sidde jourhavende og lave det, så lagde man det hos os. Fordi vi i forvejen var ligesom, var tæt på brugerne. Vi havde ligesom en føling med interaktions-delen på politiken.dk. Og det er jo meget
1665 det, at Facebook også handler om, altså at komme, at interagere med brugerne derude. Og der har det så ligget siden, og vi har så prøvet os frem og prøvet at finde ud af, hvordan gør vi det her bedst muligt. Og det har jo været sådan en trial-and-error metode, altså hvad virker, og vi bliver klogere dag for dag. Og nogle af de erfaringer er så det, vi snakkede om i går, hvad virker egentligt, og hvad virker ikke.

F: Og det er måske også det, vi gerne vil høre...

1670 K: Det lyder interessant

F: Ja, hvad kendetegner en god Facebook-historie, hvad er det der virker?

K: Altså vi har... hvis I ser den der: Hvad lægger vi ud. Det inddrager meget godt, hvad der også virker, kan man sige. Vi plejer at sige, at der skal være en væsentlig historie, som skal på ret tidligt. I dag er det selvfølgelig Sass, så den er på ret tidligt. Og det er ligesom fordi, det er det folk
1675 forventer af et seriøst nyhedsmedie, det er, at der også er nogle seriøse opdateringer, som folk kan forholde sig til. Så den skal på ret tidligt. Og så kan folk like den, og de kan diskutere den, og det gør de også med Sass her til morgen, så det er helt, som det skal være. Og vi kan se, at det især er politiske historier, som folk er interesserede i. Altså en meningsmåling, der viser at Enhedslisten tordner frem, den er jo sikker på at få mindst 200 likes nærmest. Altså fordi vi har det der lidt
1680 venstre-drejede læsersegment på nettet, og når det går godt for Enhedslisten, så går folk bare amok ikke, det synes de, er dejligt.

F: Så det tænker I også i...

K: Helt klart. Altså det er et meget stærkt kriterium for os, at folk skal like det og dele det og kommenterer det. Det er faktisk det vigtigste kriterium for det, vi lægger ud.

1685 M: For målet er jo at være til stede hos så mange menneskers, i så mange menneskers bevidsthed som overhovedet muligt, og det betyder jo at folk der kommenterer og liker og deler, jo flere forgreninger får den historie, som vi smider ud. Og tanken har jo længe været, at vi gerne vil hive folk ind til os selv. Det er også derfor, at Politiken, hvert fald i udgangspunktet, aldrig linker til andet end politiken.dk-historier. Vi har aldrig nogensinde lagt et link ud til en historie på et andet
1690 medie.

F: Så det handler om at hive folk ind på pol.dk

M: Det handler om at hive folk ind på pol.dk.

K: Det er at få spredt vores stof ud på de sociale medier. Helt klart.

F: Okay, og det her, det er så noget af det I tænker... det er noget af det, der virker?

1695 K: Ja, den væsentlige historie virker. Dagens debat plejer altså også at kunne rykke meget godt derude, og der har vi skrevet her, at det behøver ikke være strengt væsentligt. Det behøver ikke handle om 20/20-planen eller hvad det nu måtte være, det kan også ligeså godt handle om dengang Balder blev skudt af naboen ikke, eller flag-loven eller hvad det nu måtte være. Noget som folk kan

1700 komme op og køre lidt over. Og det plejer vi at sige, at det skal ud før frokost, fordi det er ligesom det, folk så skal snakke om over frokosten.

M: Og det kan også være vores egne skribenter, altså en signatur-skribent eller en leder eller noget i den retning.

1705 K: Breaking news lægger vi også altid ud. Og det bliver faktisk delt ret ofte, fordi der kan vores brugere så sige: Jeg har set det her, og nu fortæller jeg mine venner, at jeg ved det her. Så når der er en der er død, så går folk faktisk ind og deler det meget ofte, for ligesom at vise: jeg ved det, jeg har set det. Dagens skæve har vi også skrevet på her, og det må godt være lidt crazy, fordi folk kan godt lide, når det er sjovt.

1710 M: Det kan være historier som måske i virkeligheden ikke er særlig store, men hvor vi så sidder og brygger lidt på en eller anden følgetekst, som vi syntes er sjov. Det er noget, som vi nogen gange kan få nogle høvl for, fordi folk ikke syntes, at det er sjovt, eller det ikke er Politiken-sjovt, eller det ikke lige passer. Og andre gange er det noget, som mange syntes, er skide skægt, og så vokser det sig ret hurtigt ret stort. Men det er nok dem, som i virkeligheden er sjovest at lave for os, hvor man ligesom sidder og... den seneste vi lagde på, er nok et meget godt eksempel på den. Altså der er sådan en historie... vi har en historie på pol.dk om, at nu begynder flåt-sæsonen, sæson for flåter.

1715 Og så skrev vi sådan en følge tekst med, at de der flåter som suger og suger, og ikke har respekt for at samfundet består af både rettigheder og pligter ikke? Og nu må Mette Frederiksen på banen overfor de her blodsugende dyr. Og der kan jeg allerede sige nu, at der er en del delte meninger om, om den er sjov, men de fleste syntes faktisk at det er meget skægt, at der lige kommer sådan en ud. Og det er jo sådan noget som, som også er en af de lektier, som vi har lært ret hurtigt, det er, at det

1720 som har lidt personlighed og lidt kant, så selvom det måske frastøder nogen, så vil det typisk trække flere mennesker ind, end det støder væk, fordi det er det der med... også samtidig med, ligesom Kenneth siger, at det der med, at hvis der er en stor gruppe af jourhavende som skal prøve at finde den samme tone, kan det godt være lidt svært, men vi har nogenlunde den samme idé om, hvad vi syntes, at tonen skal være, i den der Politiken-tradition som er sådan lidt små-flabet og godt må

1725 have lidt kant, så folk bliver sure på os, og det gør sgu egentlig ikke noget. Og den stræber vi i hvert fald efter i den der, som vi har kaldt dagens skæve, at teksten godt må fået twist, så det bliver morsomt eller provokerende på en eller anden måde.

F: Og de her følgetekster, de her statusopdateringer hvad... kan man sige noget generelt om, hvad der kendetegner en god følgetekst, en god statusopdatering?

1730 K: Altså vi skal... det er meget vigtigt, at vi... jeg tror også, at vi har lavet en der egentlig omtaler det.. sådan gør vi, nummer to hernede. Der skriver vi, at tonen må godt være Politiken-fræk og satirisk, hvis anledningen er den rette. Og det er ret vigtigt, at anledningen ligesom er den rette, for vi skal jo hele tiden have situationsfornemmelse. Så det går ikke, at vi altid er satiriske eller sjove og platte, altså en gang imellem er nyhederne også så alvorlige, så der skal måske slet ikke stå

1735 noget. Nogen gang kan vi godt bare lægge nogle ting ud, og så lade være med at skrive noget, fordi det ligesom taler for sig selv. Når folk dør, skal vi heller ikke være sjove, altså der skal vi bare nøgtern konstatere at nu... eller måske slet ikke konstaterer. Hvis det er en popstjerne plejer vi at skrive: Hvil i fred eller sådan et eller andet, hvil i fred store stemme, eller hvad det nu måtte være...

1740 M: Altså man kan jo sige, at udgangspunktet er jo, at tingene skal være likeable, at folk skal kunne bruge de der funktioner, faciliteter som der er i Facebook, og der er det klart, at det er meget svært at like et dødsfald, hvis ikke vi lægger en tekst ud sammen med den. Så typisk vil vi jo skrive et eller andet med, hvem var det Ib Spang Olsen, der døde, så tak for tegningerne og historierne eller

et eller andet, hvor man bare lægger sådan en fuldstændig almindelig nærmest nekrolog-agtig tekst ud. Fordi den kan folk så like i stedet for, det er ikke fordi, at han er død, at jeg synes, at det her er godt, jeg synes at det...

1745

K: Thumbs up for det...

M: Alle tiders...

F: Og hvad er det så, der ikke virker? Nu har vi snakket om de her ting, der virker.. Hvad skal man ikke gøre?

1750 K: Sådan nogen mainstream-nyheder som alle andre medier har, og som ikke rigtigt er noget, man gider at snakke om over frokosten, altså og dem er der jo rigtig mange af. Det er jo hovedparten af de historier, vi laver på nettet, det er jo den slags.

1755 M: Så hvis... jeg har det sådan lidt, hvis den tekst vi skriver, ikke tilføjer nyheden et eller andet twist af en eller anden slags, altså hvis vi ikke finder en satirisk vinkel på en historie, som alle andre har... og så selvfølgelig hvis det er breaking news, den har alle jo selvfølgelig også, men det er jo sådan noget, det handler bare om at få det ud hurtigt. Men hvis ikke vi ligesom tilføjer et eller andet, og hvis ikke det er en original nyhed, så skal vi sgu ikke have det ud. Det duer altså ikke.

1760 K: Det er også ret tydeligt, at når vi lægger sport ud, eller Tjek-historier, som er de her forbruger-historier ud, så får vi også ret dårlig feedback. Og det er simpelthen fordi, at vores læsere forventer noget andet. Når de har været inde og like Politiken, så forventer de noget samfunds-væsentligt, tror jeg, det er igen bare, hvad vi føler. Men vi har da lagt nogle Tjek-nyheder ud på nogle tidspunkter, hvor folk har svaret: Hva er det er dameblad det her, eller hvad pokker er det. Altså folk bliver sådan lidt: det var sgu ikke det, så kunne jeg ligeså godt like Alt for damerne eller noget andet. Og det tager vi selvfølgelig med os og lærer af. For jeg tror, at det er helt rigtigt, at de forventer noget samfunds...

1765

F. Hvad er succeskriteriet for, hvis man kan sige det sådan, for Politikens Facebook-side?

1770 K: Jamen det ændre sig jo ret ofte... altså længe var det, at vi skal op på 20.000 likes, da vi kom op på 20.000 sagde vi, jamen nu skal vi op på 30.000. Og nu har vi så nået de 30.000 og nu begynder vi at kigge mere på, hvor mange gange, at de ting vil ægger ud, de rent faktisk bliver delt. Nu er det ikke bare at få flere venner ind, men nu er det også rent faktisk, at de ting vi lægger ud bliver spredt en lille smule mere. Og vi begynder nu også at snakke om, om det i virkeligheden ikke er så vigtigt, at vi får sidevisninger ind til politiken.dk, men at vi sådan set bare er, at vi er fede på Facebook. Og det er vi begyndt at snakke lidt om, at hvis I ser denne her, der hedder Status 2, så viser den, hvor mange sidevisninger politiken.dk får fra Facebook. Og den er jo steget rimeligt... i hvert fald fra juni og frem til januar steg det rimelig markant ikke. Og det kan man sige, det fulgte det arbejde, vi lavede. Men det skyldtes jo ikke kun, det arbejde vi har lavet, det skyldtes også, når ikke-venner har delt nogen ting fra politiken.dk. Og der ligger vi omkring, der var vi oppe omkring en halv million sidevisninger fra Facebook. Og det er vi sådan set meget godt tilfredse med.

1775

1780 S. Må man spørge om, ud af hvor mange? Hvis man kan sætte nogle procenter på nogen af dem her, eller er det fuldstændig?

K: Jeg kan egentlig heller ikke forstå det. Jeg kan ikke forstå, det ikke er højere faktisk. For vi ligger jo omkring 50 millioner sidevisninger om måneden, politiken.dk. Jeg kan ikke forstå, det kun

skulle være en halv million, vi får fra Facebook. Jeg synes, at jeg har hørt nogle meget meget højere tal, nu hvor jeg sidder og tænker over det.

1785 M: Det kan være mobil-visningerne, de dækker jo over både mobil-visninger fra Facebook og så videre..

K: Ja, det tror jeg altså lige, at jeg må undersøge. Så hvis jeg finder ud af det, så skal jeg nok give Jer besked. I kan se de enkelte tal her...

1790 M: Men det var tanken til at begynde med, det handler om, at få de søjler til at blive højere og højere, hvor vi nu mere begynder at snakke om community-agtige fordele ved, at vi har dedikerede Politiken fans, som vi kan bruge som nyheds-videreformidlere, altså at vi når, vi fandt et tal, jeg tror også, at det står der, der hedder en halv million mennesker ville vi kunne nå, hvis de godt 30.000 følgere, som Politiken har, alle sammen deler en opdatering ikke, så når vi tre en halv millioner mennesker, og det ville sgu være... altså det er sådan noget, der er fedt at udnytte også.

1795 Og det er sådan nogen tanker, som vi... vi har nogen ting undervejs, jeg ved ikke om vi kan sige noget om det endnu i virkeligheden... men nogen...

K: Det kan vi... altså kender i Guardians måde at lave... de lægger jo nærmest alt ud. Og det er samme plan vi har egentlig for politiken.dk, at lægge langt flere nyheder ud på.... Men det er lidt noget andet end det, vi egentligt sidder med, for vi vil fortsat komme til at sidde og skulle kommentere nogle ting og udvælge nogle ting. Det andet er jo nærmest... altså et feed, der bare kører og sprøjter ud.

1800

M: Altså hvis I vil... en applikation, der kommer til at ligge inde under Politikens Facebook-side. Og som simpelthen har vores nyheder, hvor man så bare ikke bevæger sig væk fra Facebook, altså man klikker ikke på noget, og så ryger ind på pol.dk.

1805 F: Altså den der hvor man også kan se, at andre læser noget?

M: Ja.

K: Men det er sådan lidt en hemmelighed indtil videre så.. men det er forhåbentligt på banen, inden I skriver jeres...

M: Ja i løbet af nogle uger skulle det vist gerne op og køre

1810 F: Ja, vi aflevere først i slutningen af august, der burde det være

S: Der er lang vej endnu.

F: Hvad med sådan, hvad I ellers... kommentarer bruger I det til noget? Går I ind sådan og kigger kommentarerne igennem eller handler det bare om, at folk kommenterer, og liker og deler?

K: Jeg tror, at Mads kigger mere på kommentarer, end jeg gør.

1815 M: Ja. Jeg kigger også igennem for ligesom at se, om der er noget der er for voldsomt. Altså om der er nogen, der skriver noget, som vi ikke syntes, er i orden. Men altså, hvis der ligger 60 eller 80 kommentarer, så er det sgu nok for stor en opgave. Hvis det er overskueligt... hvis der er 20 eller 30 der har skrevet, så for lige at følge det og se, om det hopper af sporet på nogle tidspunkter, men det er ikke sådan, at vi er inde som Politiken og deltage videre i det, vi afsender et eller andet, og så må folk gøre med det, hvad de vil.

1820

F: Okay, så slipper I det?

M: Ja, det gør vi.

F: Men hvad med... jeg tænker også, om man kunne få ideer til historier, eller et eller andet, men det gør I måske ikke rigtigt?

1825 K: Altså nej, det gør vi faktisk ikke. Og det er også fordi, at vi har utrolig mange kanaler, Politiken har utrolig mange kanaler for folk, der vil tippe os med historier. Og vi har simpelthen vurderet, at vi kan ikke også rumme at skulle ligesom modtage dem den vej igennem. Vi kørte for nogle uger siden en periode, hvor vi åbnede for beskeder, sådan at man kunne skrive beskeder til Politiken gennem Facebook, og det kunne vi simpelthen ikke administrere. Det gik simpelthen for... der
1830 kom for meget ind, og vi havde ikke mulighed for at besvare det. Hvis man skal have sådan en funktion, så kræver det at der er en person, der sidder der fast hele tiden og kun har Facebook som sit område. Problemet er, at vi skal lave meget andet end Facebook. Så vi kan simpelthen ikke sidde der hele tiden, så det ville også være sådan lidt at snyde vores brugere, hvis vi ligesom gav dem indtryk af, at vi sidder her, vi venter bare på, at I skriver, og at vi så ikke tog det seriøst og alvorligt.
1835 Så vi har fjernet den der besked funktion igen. Og så har vi jo et væld af andre indgange, altså vi har en tip-os-funktion, og vi har mailadresser på netavisen og så videre telefonnumre. Men det sker så en gang imellem, at vi siger, at nu vil vi faktisk gerne have fat i nogen kilder, og vi vil godt bruge Facebook til at finde de kilder. Og så har vi nogen gange gjort det, at vi har lagt et link ud til en artikel, hvor man kan se, hvordan man tipper os. Altså det kan for eksempel være tsunami i Japan, tip os hvis du er i Japan, og har mærket jordskælvet. Så ligger vi et link ud til den artikel, hvor der står, hvordan man kontakter redaktionen. Så vi bruger det den vej igennem.

F: Men ikke sådan at I sidder og lurere alle kommentarer.

K: Nej, og vi har heller ikke endnu brugt det, som visse andre medier gør: I morgen skriver vi om priserne på andelsboliger, er der nogen, der er blevet snydt alvorligt, så skriv til os. Sådan har vi
1845 ikke brugt det.

M: Det har vi faktisk gjort en gang.

K: Har vi det?

M: Ja.

K: Det har vi gjort en gang.

1850 M: Men det var en historie, der handlede om Facebook. Det var den med ham faren, kan du ikke huske den video med ham faren, den amerikanske far, der skød sin datters computer i smadder? Som sådan en form for Facebook-opdragelse? Der var sådan en historie om, det var en datter, der havde gjort et eller andet, og faren havde forbudt hende at gøre det, og så havde han lagt en video på Youtube, som var blevet enormt set af, hvor han tog den der datters computer og skød den, altså
1855 simpelthen skød den med sit håndvåben. Og så handlede den sådan om Facebook, og hvad gør børn og forældre, når de er på Facebook, for han havde været inde og læse et eller andet, hun havde skrevet om forældrene på Facebook. Så det var sådan en Facebook-opdragelses historie, hvordan er forholdet mellem børn og forældre på Facebook, som nogen af dem fra vores social-redaktion ligesom gerne ville have fat i nogle folk på, og der kan man sige, at hvis man skal have fat i nogle
1860 folk på Facebook, så er det et ret oplagt sted at gøre det. Men der havde vi rent faktisk... jeg havde nogle reservationer i forhold til det. Og var du på arbejde der, eller havde du ferie?

- K: Jeg kan godt huske det, men det var dig der stod for det.
- 1865 M: Fordi vi var sådan lidt: det giver ikke rigtig nogen værdi for de folk, der sidder derude og forventer et seriøst nyhedsfeed et eller andet interessant sjovt, de kan sende videre. Her bruger vi det som en anden type redskab, hvor vi så lige pludselig bryder med den aftale, vi har om at sende noget uud til folk, og så er det ligesom deres... her skal vi lige pludselig have noget den anden vej igen, og hvor aktive skal vi så være...
- K: Det skal ikke være et research-værktøj for journalister...
- 1870 M: Nej. Så næste gang der er nogen, jeg tror faktisk, at der har været nogen og spørge efter det, men hvor jeg har sagt, at det gør vi altså ikke.
- K: Så kunne man jo lave en side, der hedder 'Politiken søger cases' eller sådan et eller andet, og så kunne man gå ind og like det og bruge det på den måde, men vores hovedside skal helst ikke bruges til den slags.
- 1875 M: Ligesom vi også i avisen meget sjældent har bokse, hvor der står: Kender du en, der har mistet sin hund. Altså det ville man jo heller ikke se i avisen, det er lidt på samme måde, at vi behandler det der.
- F: Du sagde, at et af de kriterier her var breaking news, er det lige så vigtigt at være først med noget på Facebook, som det er på en netavis?
- 1880 K: Det efterstræber, det bestræber vi os på. For det er klart, det skal være med at understrege, at vi er et nyhedsmedie. Politiken.dk er helst det førende nyhedsmedie. Selvom vi ikke altid er det, så vil vi gerne ligesom minde vores brugere om, at det er vi altså. Og derfor er det også vigtigt, at vi er ret hurtigt ude med de ting der.
- 1885 M: Også selvom vi måske på Facebook-plattformen måske er et par skridt bagefter, hvor vi er på pol.dk, så kan man konstatere, at vi stadig er ret meget hurtigere end de konkurrenter, vi har på nettet altså jp.dk b.dk.
- 1890 K: Jeg kan huske, at da Mærsk døde, der var vi super hurtigt ude med nyheden. Og det betyder, at folk faktisk fik nyheden den vej igennem. Og rigtig mange delte den den vej igennem, for ligesom at vise: hov, det her har jeg set, har i set det venner agtigt. Så det var en ret, det var ret snedigt, at vi var så hurtigt ude. Men der er også nogen breaking news, der ikke er så vigtige, at vi får ud lynhurtigt. Et forlig der er indgået eller noget andet. Et sportsresultat for eksempel.
- F: Har det egentlig betydning, om det er Politikens egne historier eller fælles historier?
- K: nej, det tager vi egentlig ikke så meget hensyn til.
- F: Nej okay.
- M: Nej det gør vi faktisk egentlig ikke.
- 1895 K: Altså ligesom vi heller ikke tager hensyn til det, når vi laver forsiden på politiken.dk. Altså der er det historiens styrke, der ligesom afgør, hvor højt den bliver placeret.
- F: Er der så nogen sammenhæng mellem , hvordan tingene er prioriteret på politiken.dk, og hvad der kommer på Facebook?

- 1900 M: Det er der faktisk heller ikke, synes jeg ikke. Altså tit der er det jo forskellige typer af historier, den store væsentlige historie, som vi gerne tilstræber, at den kommer ud tidligt, det vil typisk også være en, der ligger ret højt oppe i feltet på pol.dk. Men vi bruger, vi lægger ret mange ud af de der sådan lidt skævere historier i løbet af dagen, og de kan sagtens komme et stykke nede af siden, og ikke måske have fået den store opmærksomhed, men hvor vi lige får en eller anden idé til, at her kan man sgu skrive noget sjovt.
- 1905 K: Og så kan vi også se, at vores forside inde på politiken.dk er jo nyhedsbåret, hvorimod det som rykker meget godt på Facebook, det er jo tit også debatter, så hvis de debatter vi lagde på Facebook, skulle have samme prominente placering på pol.dk, så ville der lægge væsentlig flere debatter i topfeltet. Og nu er vi jo også debatredaktører, så vi er også interesserede i, at vores stof prioriteres.
- 1910 M: Ja, det er da ikke nogen hemmelighed, at der er en forholdsmæssig stor koncentration af debatstof på Facebook-siden i forhold til, hvad der er på nettet.
- K: Det må man sige... Og det er igen rent egoistiske årsager Det er simpelthen fordi, at så får vi folk ind og læse det stof, som vi synes er vigtigt.
- S: Hvis jeg lige må spørge om noget. Når man i laver de her følgetekster, kan man tillade sig mere, end man kan i rubrikker på netavisen så?
- 1915 M: Ja helt afgjort. Og det er også det, vi skriver her... og det var også det, vi snakkede om i går, hvor kommenterende kan vi tillade os at være.
- K: Hvor frække kan vi være. Og det er jo et skøn gang for gang.
- M: Vi tilstræber noget, som vi, som man vel generelt ville kunne kalde satire. Men det bevæger sig hen mod noget, som nogen gange rent faktisk minder om en holdning.
- 1920 F: Og det er okay eller hvad?
- K: Nej nej, det er faktisk...
- M: Holdningen er ikke okay.
- K: Holdningen er ikke okay. Men.. fordi vi er ikke holdnings-mennesker. Hvis Politiken skal mene noget, så er det lederkollegiet, der skal mene noget, så er det ikke mig og Mads. Og det vil sige, at så skal vi lige have Bo Lidegård, Kristian Madsen, og hvem vi ellers har af menings-mennesker til at sige: okay, det er faktisk det, Politiken mener. Fordi så tror Politiken lige pludselig, eller så tror vores brugere lige pludselig, at det er noget som systemet Politiken mener, og så kan vi virkelig få problemer. Så vi skal holde os fra de seriøse holdninger.
- 1925 M: Men det der er med sådan en satirisk opdatering, eller en eller anden skæv tilgang til det, det er jo, at det spille på nogle forskellige typer af holdninger uden egentlig at være det. Det er ligesom det felt, vi prøver at ramme. Uden at det bevæger sig over og bliver en holdning. Det er selvfølgelig lidt tricky, det er også derfor, at det nogen gange kan tage, altså vi kan sagtens bruge 10 minutter eller et kvarter, også uden at få noget ud af det, hvor vi sidder sådan og pingpong'er på, okay hvad kan teksten være. Og nogen gange, så kan vi altså ikke finde noget, som vi synes rammer og så må vi ligesom give op igen.
- 1930 F: Lægger I så ikke historien ud?
- 1935

- M: Så, nej, for hvis vi ikke rigtig kan finde... Var der ikke et eksempel på det i går?
- 1940 K: Jo der var, nej det var i forgårs var det ikke? Søren Gade var blevet valgt til direktør for Fødevarer og Landbrug, hvor vores første bud på en tekst er, at: Søren Gade er udnævnt til ny chef, oplyser Fødevarer og Landbrug i en pressemeddelelse, der eftersigende også findes i en arabisk udgave på nettet. Og det kunne være meget sjovt ikke..
- M: Vi syntes, at det var skide sjovt.
- 1945 K: Altså vi havde formuleret det på en måde, så vi syntes, at det var ret elegant, men den fik vores chefer lidt galt i halsen, hvert fald den ene af dem. Så den droppede vi simpelthen, men jeg tror, at vi efter vores møde i går, sådan set, hvis vi lavede den i dag, så ville vi have gjort det. Fordi den... altså den er jo bare skide sjov. Den er jo ikke.. vi siger jo ikke noget med den. Vi minder bare folk om noget sjovt.
- 1950 M: Det er faktisk et rigtig fint eksempel på, hvad det er for et felt, vi skal prøve at... forman kunne godt sige noget om Søren Gade, og det kunne vores lederskribenter sikkert også have gjort, men den der ville have ramt sådan meget meget fint snit, synes jeg. Jeg er faktisk rigtig ærgerlig over, at vi ikke fik lov at lave den...
- K: Tror du, at det er for sent?
- M: Nej vi kan godt lave den, syntes jeg.... Ej, vi lavede så faktisk en anden. Vi levede en, vi tog det der gamle citat fra Clement ikke...
- 1955 K: Ja, den var helt sort.
- M: Hvor han siger: Far her, direktøren for det hele.
- F: Nu sagde du før, at en meningsmåling om Enhedslisten, det ville give rigtig mange likes. Tænker I meget i, hvem er målgruppen på Facebook og hvad liker de, og hvad kommenterer de?
- 1960 K: Ja. Altså vi lavede jo noget op til folketingsvalget. Der havde vi en applikation, der hed Facebook-valget, hvor alle vores brugere kunne gå ind og sætte deres stemme på det parti, de ville stemme på. Og der tror jeg, at Enhedslisten fik ja... hver tredje stemme eller sådan noget.
- M: Ja, det var ret imponerende.
- 1965 K: Så vi har rigtig mange venstreorienterede følgere på Facebook. Det er da klart, det kigger vi da på. Det synes vi da... det skal vi da udnytte. Det betyder også, at når vi har noget, der handler om Enhedslisten, jamen så skal det på Facebook, og så kan folk like det. Men også hvis man har en kritik af venstrefløjen, så kan folk kommentere det. Så liker de det ikke så meget, så kommenterer de det mere, fordi de er sure på hvem det end er, der har skrevet det.
- M: Hov det minder mig om, at vi skal have Jarlov på...
- K: Så selvfølgelig kigger vi på, hvem vores fans er.
- 1970 M: Og det kan vi jo så også, fordi de der muligheder, der er på Facebook for at finde ud af, hvem det er, der hopper på profilerne, den er.. de er jo helt vilde altså. Det der statistiske univers kan man jo blive helt væk i. Men vi kan jo se, at det hedder, at målgruppen aldersmæssigt hedder 18-35 og lidt flere kvinder end mænd, generelt set. Men den gruppe der, den har vi usædvanligt godt fat i.

- F: Og det tænker I ind, når I... eller hvad?
- 1975 K: Ja, så meget vi nu kan ikke... For igen, vi skal også passe på, at vi ikke bliver for.. giver dem alt for meget af det de forventer. Det må godt stikke lidt engang imellem.
- M: Men der er jo nogen ting, som man ved, at sådan et Politiken-segment er særligt interesseret i. Der er jo nogle Københavner-ting, der er nogle kultur-historier, og der er noget politik, der er noget debat, alt hvad der har med cykler at gøre, altså sådan nogle ting rammer pænt hver eneste gang.
- 1980 Altså det er jo de folk, det er også de folk vi har fat i på avisen, de er jo så bare 30 år ældre. Men der er ligesom nogen emner, hvor vi ved, at her skal vi nok ramme nogenlunde pænt. Det er ikke nødvendigvis at bruge, at tage dem hver eneste gang. Altså flået for eksempel, er ikke nødvendigvis noget, som nogen er interesseret i, men nu smed vi en flåt-historie ud alligevel.
- S: Er det den samme målgruppe på Facebook som det er på pol.dk?
- 1985 K: Jeg tror, at den er mere snæver på Facebook.
- M: Jeg tror også, at den i virkeligheden er en lille smule yngre.
- K: Ja, det kunne godt være. Det kan sgu godt være.
- M: Pol.dk har så mange brugere og så mange sidevisninger, at det er en meget stor gruppe. Det er en million brugere om måneden eller sådan noget. 920.000 tror jeg, at vi har rundet.
- 1990 K: Har vi så mange?
- M: Ja, det tror jeg.
- K: Det her, det er jo en tilkendegivelse om, at man syntes godt om Politiken, og det er det ikke, når man går ind på Politiken.dk. Altså de er mere anonymt.. så ser man, hvad ligger der egentligt af nyheder, og det kan man godt gøre selvom man er... ja mæg højreorienteret. Så er der nogen, der
- 1995 går ind og ser: Hvad laver de nu, de røde sataner. Så det her er de dedikerede Politiken brugere, fornemmer jeg, som 'synes godt om'.
- F: Gør I jer nogen tanker om jeres rolle som gatekeepere på Facebook? Altså nu sagde du det her med, at det skulle være samfundsrelevant nyheder og sådan noget. Har I sådan en... skal folk kunne få et fuldt nyhedsbillede, når de går ind på Facebook eller?
- 2000 K: Nej, det skal de ikke. Ligesom man heller ikke... hvad skal vi sige om det? Det er det jo ikke, vi lægger fem ud højest om dagen, så at tro, at man ved at kigge på vores opdateringer, kan blive opdateret med de vigtigste historier, så går man galt i byen.
- M: Jo for balancegangen er, at vi gerne vil fastholde folks interesse, men vi vil ikke støde nogen væk ved at fylde deres nyhedsfeed på Facebook med Politiken opdateringer. Altså i princippet ville vi jo nok godt kunne finde 15 ret interessante og væsentlige, og så sjove små historier, altså finde 15 – 20 om dagen, vi kunne smide ud, det ville bare ødelægge det totalt. Det ville jeg også selv blive træt af, hvis jeg skulle hjem og bladre det der igennem. Altså det er simpelthen for voldsomt. Så der er sådan the choosen few, det vi bestemmer os for at smide op.
- 2005
- K: Der kan man sige at den applikation, vi snakkede om, altså den der nyheds-applikation, er jo så til dem, der vil have nyhederne på Facebook, og det samlede overblik den vej igennem. Men de får det ikke gennem den nuværende fanside.
- 2010

- F: Hvor lang tid bruger I på Facebook for at holde det ved lige hver dag?
- 2015 K: Så kort tid så muligt er det korte svar. Fordi vi skal som sagt meget andet end det. Jen en 10 minutter kan det godt tage at lave en god, ja først finde den, lige kigge hvad har vi på forsiden nu, hvilke af dem, ville egne sig. Og når man så har det, så begynde at tænke lidt kreativt, hvordan kan vi skrive en sjov følgetekst til det her. Og nogen gange skal den følgetekst lige tjekkes efter, hvis det er et citat fra noget, som nogen har sagt, så skal man lige...
- M: 20 minutter om dagen? Plus minus?
- K: Ja...
- 2020 M: Er det ikke sådan noget?
- K: Nok mere lidt plus ikke?
- 2025 M: Jo... måske nok nærmere en halv time. Lige sådan at tage turen ned over forsiden der, og se... og der kan man alligevel have været i gang med at se, hvad har vi ude af debatstof, og de forside-jourhavende har de placeret en eller anden historie. Så hvis man alligevel er i gang med det, så kan man lige se, nå men den der kunne måske være meget fed til Facebook, og så lige minde den anden om: vi har den der historie om flåter, kan vi bruge den til noget?
- F: Er I også sådan inde og kigge på konkurrenternes Facebook-sider, altså hvad gør de andre?
- K: Det er vi faktisk ikke, og det kan godt lyde lidt arrogant. Nej men vi kigger jo engang imellem, jeg vil sige, at jeg har mest kigget på den udenlandske.
- 2030 M: Det lød så arrogant.
- K: ej, så har jeg også fulgt Information engang imellem. Jeg synes faktisk, at Information er meget gode, de gange de har gjort det. De udenlandske... jeg fulgte Huffington Post på et tidspunkt, og de mega spammer jo. De lægger jo ud hele tiden.
- M: Ja, det er pisse irriterende.
- 2035 K: Så der måtte jeg unlike det efter en dag. Det gad jeg simpelthen ikke at se på, det var der hele tiden. Men selvfølgelig kan vi lære noget af vores konkurrenter ingen tvivl om det. Jeg tror bare, at de kan lære mest af os.
- F: Er det bevist at...
- F, S, M, K: hahahah
- 2040 F: Godt så, så fik vi også lige det slået fast...
- K: Ja men altså...
- S: Jamen det er jo fair nok...
- M: Jeg tjekkede for eksempel, det har undret mig meget, at B.T. har flere likes end os. Så dem har jeg været inde og se et par gange og tænke: hvad er det de kan? Og det er ikke noget, altså de kan...
- 2045 K: Nu sagde du det da også..

M: ja ja jo jo men jeg er helt enig i det, du sagde. Jeg synes ikke, at de kan noget specielt. De.. men bt.dk er jo også en mere besøgt side end pol.dk, så det er jo klart at...

2050 K: Og de er også væsentligt mere... gør væsentlig meget mere reklame for deres Facebook-side på bt.dk. Altså man kan jo ikke læse en artikel, uden at man får det der Facebook kastet i fjæset. De har været lidt mere aggressive i deres markedsføring i hvert fald. Men altså, dem overhæler vi snart, det er vi ikke i tvivl om.

M: Ja ja, vi henter dem da hver eneste dag.

K: Det skal vi nok..

M: Det er da også et mål i sig selv, dem vil vi da meget gerne slå.

2055 F: Okay, der er lidt intern konkurrence i det...

M: Helt klart, helt klart.

K: Ja selvfølgelig. Og når vi er størst af dagbladene, så skal vi jo til at konkurrere med Nyhederne på TV2. Jeg tror faktisk, at de er de største af de journalistiske sites.

2060 M: Ja, og når vi kommer derhen, så skal vi også til at overveje, om vi skal bruge det lidt mere aktivt. Altså om vi så skal udnytte, at vi er så store, som vi sandsynligvis, forhåbentligt da bliver på et tidspunkt. TV2 har jo brugt det meget, som i valgkampen med spørgsmål, der bliver stillet via Facebook og sådan noget for at udnytte det på den måde. Og det kan da også godt være, at vi skal til at kigge på sådan noget, når vi kommer derhen. Det er jo en ekstra værdi, for de folk som så, vi så måske kan lokke de næste 10.000 med ikke.

2065 S: Hvordan er det så meningen, at I skal indhente dem alle sammen og blive, ser det ud til en opprioritering af Facebook, altså mere en den der halve time om dagen eller?

2070 K: Jeg tror sådan set, at det handler om... Nej, jeg tror ikke, at vi behøver at bruge mere tid på det, men det handler om, at vi skal have lavet så mange 'synes godt om'-tilkendegivelser, at vores venners venner bliver opmærksomme på, at her er der altså noget, som er ret sjovt at følge med i. Og som man rent faktisk får noget ud af. Derfor tror jeg også, at det er kvaliteten, vi skal blive endnu bedre til. Altså, vi vil gerne skabe det indtryk, at når man liker os, så får man 4- 5 opdateringer om dagen, som er af ret høj kvalitet, og som man helst skal trække på smilebåndet over. Det tror jeg, ville være yndlings-ambitionen, hvis vi kunne nå det. Det er ikke bare at kaste ting ud i feeds'ene eller på walls'ne, men vi skal, det snakkede vi også om i går, vi skal også finde ud af, om vi på et eller andet tidspunkt bliver for store. For på et eller andet tidspunkt kan man også risikere, at man bliver lidt for mainstream. Og så er det lige pludselig ikke fedt at være ven af noget, som alle andre også er venner af. Så de der niche, hvad kalder man det, sites, nej hvad hedder det, når man har.. profiler, niche-profiler. Altså for eksempel er jeg ven med, eller er jeg fan af Herman fra Citybilen. Det synes jeg er ret, det er der ikke særlig mange der er, det tror jeg, at vi er 2075 11 der er. Det synes jeg... det er meget attraktivt ikke. Det er sådan eksklusivt.

2080 M: Ellers bliver det Medina og Cult Shaker og...

K: Ja, så bliver det så stort, at det... at det er for poppet.

F: Det vil I alligevel ikke være?

K: Ej, det ved jeg ikke... jeg ved ikke om... det vil vi jo nok godt alligevel.

2085 M: Det vil vores chefer nok i virkeligheden godt have, at vi siger, at vi gerne vil være. Men man skal også have en fornemmelse af, at man taler til et begavet publikum. Hvis vi får 100.000 likes, så er de ikke 100.000 lige begavede mennesker.

K: Nej.

2090 M: Og der er Politiken bare en gammel ånds-aristokrat og har været det siden 1884. Vi kan også godt tillade os at stille krav til vores publikum. Vi har lavet i hvert fald tre statusopdateringer,, som fulgte nyheder, hvor de har været på fransk. Altså... så noget gør vi bare.

K: Der får vi også altid af vide: Det er typisk Politiken.

M: der får vi altid af vide: Ej, hvor er det elitært. Når de skriver det, så...

K: Så ved vi, at vi har ramt plet.

2095 M: Så kan vi tage det med til en lønforhandling. Det er sådan noget, som vores chefer synes, er alle tiders.

F: Ja okay. Er det egentlig bevidst, at I ikke skriver på Facebook, at der jer, der sidder og opdaterer?

K: Jeg tror, at mange ville unlike det, hvis de vidste, at det var os, der sad her...

M: Ja, det tror jeg også.

2100 K: Nej men altså, bevidst det er det jo, for ellers så havde vel nok gjort det.

M: Det var i hvert fald et rigtig dårligt svar.

K: Jeg ved ikke, om man kan lede det ud af...

M: Vi synes godt om anonymiteten.

K: Vi er jo ikke interessante som personer...

2105 M: Men systemet Politiken er interessant.

K: Systemet Politiken er interessant. Og det skulle ikke undre mig, hvis der er rigtig mange, der tror, at det her er Bo Lidegaard, der sidder og skriver. Eller andre medlemmer af chefredaktionen, og det har vi sådan set ikke noget imod. Den illusion vil vi godt... den må godt være der.

M: Der er også nogen, der tit tror, at det er en erhvervspraktikant, der sidder...

2110 K: Ja ja, men det...

2115 M: Det har vi også tit fået skudt i skoene. Hvis noget bliver for flabet, så kommer der også nogen der med det samme. Der er nogen... der er en gut, der hedder Thomas Beha i hvert fald, som er sådan nogen, der hader Politiken, men elsker at hade Politiken. Og som er der hver eneste gang, vi laver noget, der kommer til at lugte for meget af frelst Radikal Venstre-politisk halal-hippe. Så er de der med det samme, og det, altså sådan nogen er fede at have. De er super gode, for de er også gode i en debat, hvis der er et eller andet, vi gerne vil have gang i, og de der brøleaber kommer efter os, så er der altid nogen der forsvare os, og så begynder der ligesom at være en dynamik i det, som er

2120 ret fed. Så dem nurser vi mindst lige så meget om, som dem vi bare har med på, hvad kan man sige, på frakkeskyderne, som bare syntes, at alt hvad Politiken laver er dejligt. Der er de der sure folk mindst ligeså fede.

S: Jeg har lige et par opfølgende her, det kan godt være, at I har svaret på det, og det så bare er mig, der er lidt langsom, men er der en nedskrevet policy for, hvad I gør? Er det det, I har her eller har I en anden en? Ikke at I behøver at vise os det, men om I har en eller anden reglbog?

M: Nej, er det i virkeligheden ikke nok det tætteste, vi kommer på noget af det, der står deri?

2125 K: Jo, det tror jeg, det er...

M: Hvordan vi gør, og hvad målet er... jeg tror, det der er det tætteste, vi kommer på det.

2130 K: Ja, det er det. Og det er sådan en, vi vil skrive videre på de næste par år, jo mere vi får af vide. Når vi får læst jeres speciale og så videre. Nå, men vi bliver hele tiden klogere, men vi er bare ikke der endnu, hvor vi kan sige, at det her er Politikens retningslinjer på Facebook i sådan et manifest form. Der er vi simpelthen ikke endnu, fordi vi har så få erfaringer. Så der er ligesom givet carte blanche fra ledelsen om, at nu forsøger vi. Vores chef, vores digitale-chefredaktør har sagt: I skal bare give den gas. Og når vi så har givet den gas, så samler vi op, og giver den mere gas. Og det er ret fedt, at man har fået de frie tøjler til ligesom at forsøge sig frem. Jeg kunne godt forestille mig, at andre medier har flere restriktioner på den slags.

2135 M: Ja, det er ikke over-restriktioneret det oplæg vi har fået

K: Nej det er det ikke.

F: Det er, at I bare kan give los?

M: Ja, det kan vi sådan set.

2140 K: men selvfølgelig har vi, vi sætter jo begrænsninger på os selv, fordi vi godt ved, at der er grænser for, hvad vi kan skrive i Politikens navn. Trods alt.

S: Hvis I skal koge det helt ned til en lille boulliontering, hvorfor er I så på Facebook som Politiken?

2145 K: Jamen det er jo som sagt, det har ændret sig lidt. I starten var det udelukkende for at få sidevisninger, for at få spredt vores materiale, vores artikler mest muligt. Nu er vi nået dertil, hvor vi sådan set har det som en målsætning i sig selv at være fede på Facebook. Altså ligesom pleje vores brand, Politiken-brandet også på Facebook.

2150 M: Hver eneste gang at vi smider noget ud, hver eneste gang der er nogen der liker noget, så er der mennesker som frivilligt eller ufrivilligt får podet Politiken ind i hovedet. Vi er til stede over alt. Hvis vi også er til stede der, ligesom vi er på pol.dk og ude i kioskerne og sådan noget, så ved folk, at Politiken stadig er der. Og det tror jeg også, er noget af det, som vores chefer begynder at en fornemmelse for, at det er faktisk også vigtigt. Det er en mulighed for, at overfor 30.000 mennesker flere gange om dagen at gøre opmærksom på, at der faktisk er nyheder, og debatstof og interessant artikler og alt muligt andet spændende, der foregår omkring Politiken.

2155 K: Det er lidt det samme som den der store oppustelige gummiport, som Politiken altid stiller op i forbindelse med motionsløb. Den store sorte, der altid står over mål. Det er jo også bare for at

fortælle: Politiken er her. Vi skriver ikke om det, men vi fortæller bare lige, at vi forbinder Politiken med motion, og så må I ellers have et godt løb. Det er lidt det samme, altså lige at vise, at vi er her, og at vi er gode.

2160 F: I skrev en artikel, eller der blev skrevet en artikel, da I rundede 30.000 likes på pol.dk, var det også bare lige for at gøre opmærksomme på det eller?

2165 K: ja. Men også for at fejre det. Vi syntes, at det er sådan en meget fin milepæl, for vi har stadig mange af vores bruger, der faktisk ikke aner, at vi er på Facebook, og vi kunne se, at umiddelbart efter, så fik vi lynhurtigt 100 flere fans. Og det er jo en meget sjov effekt det der, fordi folk siger: jamen så skal jeg også være med. 30.000 så må det vær godt. Det var sådan lidt egen omtale, og det er jo fint nok.

Spor 2.

2170 K: ... kan gøre det lidt interessant for vore fans, hvis de ved, at jamen det her får jeg ikke andre steder en på Politikens Facebook-profil. Det vil gøre det ekstra attraktivt ikke, for ellers tænker folk jo: jamen jeg kan jo bare få det hele på pol.dk. Men det kan de ikke nødvendigvis.

F: Spændende.

Bilag 2

Ritzau Tid og Sted-lister



LØRDAG 17-03-2012 DAGS DATO

■ Dagen i dag

Årets 77. dag - der er 289 dage tilbage af året.
Dagens navn: Gertrud. Opkaldt efter datteren af kong Pippin den Ældre. Gertrud ville ikke giftes og gik i kloster, hvor hun blev priorinde. Hun blev senere de vejfarendes helgen.

Solen: Står op kl. 6.21 og går ned kl. 18.16. Solen står højest på himlen kl. 12.18.

Det er Skt. Patricks Dag, den irske nationaldag.

Det skete i dag:

1942: Holocaust - De første jøder fra Lvov-ghettoen bliver gasset i Belzec i det nuværende østlige Polen.

1992: Socialdemokratiets næstformand Poul Nyrup Rasmussen meddeler, at han stiller op som kandidat mod partiformand Svend Auken.

1992: En folkeafstemning om at afskaffe apartheid i Sydafrika går igennem med 68,7 procent for og 31,3 procent imod.



LØRDAG 17-03-2012 KULTUR

■ **09:30 København:** Gallapremiere på The Best Exotic Marigold Hotel

20th Century Fox (Denmark) holder gallapremiere på "The Best Exotic Marigold Hotel". Filmen handler om en flok engelske pensionister, der drager til Indien for at tilbringe deres gyldne år i det eksotiske land. Ole 'Bogart' Michelsen introducerer filmen, da han netop selv er hjemvendt fra en rejse til Indien.

Der vil inden filmen være rød løber og fotovæg foran Grand, og der serveres morgenmad inden filmen. Der er intet arrangement efter filmen.

<http://www.bestexoticmarigoldhotel.dk>

<http://www.foxfilm.dk/presse>

Akkreditering: Send en mail med tilmelding af navn på både journalist og fotograf til dn@foxfilm.dk

Sted: Grand Teatret

Kontakt: Presseansvarlig Ditte Birk Nebbegaard

tlf: 35 27 00 32 / 25 64 40 32

email: dn@foxfilm.dk

■ **13:00 København:** St. Patrick's Day-parade
I dag er det St. Patrick's Day, eller på dansk Skt. Patriks Dag, hvilket er Irlands nationaldag og en international festdag. I København markeres dagen med en række aktiviteter på Rådhuspladsen, blandt andet irsk folkemusik, og en efterfølgende parade gennem indre by anført af Tom McEwan.
<http://www.stpatricksdaysparade.dk/>



LØRDAG 17-03-2012 LANDSPOLITIK

■ **Horsens:** DFU holder årsmøde

Dansk Folkepartis Ungdom holder årsmøde i Horsens.

<http://www.df-ungdom.dk/side-4.html>

Kontakt: Dansk Folkepartis Ungdom

tlf: 21 93 00 93

email: dfbekf@ft.dk



LØRDAG 17-03-2012 PERSONALIA

■ Fødselsdage

Seniorpartner Esben Høstager, 60 år.

Tidligere grønlandsk medlem af Folketinget Ellen Christoffersen 40 år.



LØRDAG 17-03-2012 SPORT

■ Dagens sport

Badminton

Swiss Open, Basel, Schweiz (slutter søndag).

Bordtennis

DM-kvartfinaler, 2. kamp, mænd : OB - Vedbæk (14:00) , Team Nørreå - Kvik Næstved (14:30)

Curling

VM, kvinder, Alberta, Canada (slutter 25. marts).

Bilsport

Formel 1, Australiens Grand Prix, Albert Park, Melbourne (slutter søndag).

Cykling

Milano-San Remo, Italien.

Fodbold

Superligaen: AGF - AC Horsens (17:00).

England, Premier League:

<http://www.tinyurl.dk/20902>

England, FA Cup, kvartfinaler : Everton -

Sunderland (13:45) , Tottenham - Bolton (18:30).

Frankrig, Ligue 1: <http://www.tinyurl.dk/20903>

Holland, Æresdivisionen: <http://www.eredivisie.nl/>

Italien, Serie A: <http://www.tinyurl.dk/20909>

Skotland, Premier League:

<http://www.scotprem.com>

Spanien, Primera Division:

<http://www.tinyurl.dk/20910>

Tyskland, Bundesliga: <http://bundesliga.de>

Golf

PGA Tour: Transitions Championship, Innisbrook Resort, Palm Harbor, Florida, USA (slutter søndag).

European Tour: Open de Andalucía de Golf, Aloha GC, Spanien (slutter søndag).

Håndbold

HåndboldLigaen, kvinder : KIF Vejle - Slagelse

FH (17:00) , T. Esbjerg - FC Midtjylland (17:00) ,

Silk./Voel - SK Aarhus (17:00) , Randers HK -

Viborg HK (17:00) , HC Odense - FIF, Kbh.

(17:00) , Tvis/Holste. - Aalborg DH (17:00)

HåndboldLigaen, mænd : Lemvig/Thyborøn -

Viborg (16:00)

Ishockey

Kampe i NHL.

Sejlsport
Finn-jolle, EM i Scarlino, Italien (slutter 24. marts).
Tennis
ATP og WTA: Indian Wells (slutter søndag).



LØRDAG 17-03-2012 **UDLAND**

■ **Primærvalg i Missouri**

Staten Missouri holder primærvalg i dag forud for det amerikanske præsidentvalg i november. Læs mere om primærvalgene på <http://elections.nytimes.com/2012/primaries/calendar>

■ **Dili, Østtimor:** Præsidentvalg i Østtimor
Den lille republik Østtimor holder første runde af præsidentvalget.



LØRDAG 17-03-2012 **ØVRIGT**

■ **12:30 København:** Unge LO'ere diskuterer trepartsforhandlinger
Ved et LO-arrangement i dag vil lærlinge og elever fra landets erhvervsskoler og handelsskoler diskutere, hvilke krav de stiller til de kommende trepartsforhandlinger samt fremlægge deres ideer og visioner for to repræsentanter fra arbejdsmarkedets parter, LO-sekretær Ejner K. Holst og uddannelseschef i DI, Lone Berthelsen. LO Ungdom, EEO (Erhvervsskolernes Elev-Organisation) og LH (Landssammenslutningen af Handelsskoleelever) står bag arrangementet.
Sted: LO-Huset
Kontakt: Morten Skov Christiansen, LO Ungdom
tlf: 4011 0427
email: msh@lo.dk

■ **Vejen:** Landsbyernes Dag
Landsbyernes Dag sætter fokus på dårlige netforbindelser i landdistrikter. Vi uploader billeder, sender grafiske filer, downloader pdf'er, ringer over nettet via skype og homeshopper på alverdens webshops. Lige om hjørnet venter den digitale borgerservice, telemedicin og meget andet. Vi bliver mere og mere afhængige af gode internetforbindelser, men ikke alle er lige godt kørende på den digitale motorvej.
<http://www.landdistrikterne.dk>
Kontakt: Simon Drejer
tlf: 26 39 66 83
email: mail@landdistrikterne.dk

■ **Helsingør:** DM i Besserwizzer
LO-skolen i Helsingør holder den første officielle Besserwizzer-konkurrence i Danmark. Her skal 64 tomands-hold på fem timer dyste om retten til at kalde sig landets bedste Besserwizzer-spiller. Det skriver Frederiksborg Amts Avis.

<http://www.konventum.dk/>
Sted: LO-skolen, Gl. Hellebækvej 70

■ **København:** Nyhavn åbner for udeserveringen
Nyhavn åbner for udeserveringen.
Forårsbebuden fejres i Cap Horn, Nyhavn 21, med jazz-toner, spillevende havfruer og et økologisk marked fra kl. 12 - 15.
<http://www.ge.tt/2SoHhJE?c>
<http://www.caphorn.dk>
Kontakt: Cathrine Elle
tlf: 33 32 30 02 / 23 86 99 70
email: ce@caphorn.dk
[/ritzau/](http://ritzau/)



SØNDAG 18-03-2012 **DAGS DATO**

■ **Dagen i dag**

Årets 78. dag - der er 288 dage tilbage af året.
Dagens navn: Alexander. Opkaldt efter biskoppen af Jerusalem. Her oprettede han det store bibliotek, som Eusebius brugte, da han skrev sin kirkehistorie.

Solen: Står op kl. 6.18 og går ned kl. 18.18. Solen står højest på himlen kl. 12.18.

Det skete i dag:

1922: I Indien bliver Mahatma Gandhi idømt seks års fængsel for civil ulydighed.

1962: Uafhængighedskrigen i Algeriet afsluttes med en fredsaftale mellem FLN og Frankrig.

1982: Mund- og klovsyge konstateres i Brænderup på Fyn.

2002: Den danske regering beslutter at lukke Danmarks ambassade i Zimbabwe.



SØNDAG 18-03-2012 **KULTUR**

■ **10:00 Frederiksberg:** DM i piberygning
Nordisk Tobakskollegium arrangerer for 34. gang Danmarksmesterskab i Langtidspiberygning. Disciplinen består i at holde ild i tre gram tobak så længe som muligt, efter at piben er tændt én gang med højst to tændstikker. Verdensrekorden er sat af italieneren Gianfranco Ruscalla i 2008 - tiden er 3 timer, 33 minutter og 6 sekunder. Den danske rekord indehaves af Troels Rasmussen og er 3 timer, 16 minutter og 8 sekunder. Dette års æresdommere er journalist Mads Brügger og journalist Peter Palshøj, samt sekretær i Nordisk Tobakskollegium, Michael C.G. Iversen.
<http://www.pressport.dk/pressrelease/DM-i-Piberygning-2012-13230.aspx>
Sted: Serapions-Ordenen
Kontakt: Foreningen Nordisk Tobakskollegium - Michael C.G. Iversen
tlf: 2179 8179
email: miv@jones.dk

■ **Børnenes Kulturdag**

Det er Børnenes Kulturdag 2012. I den anledning giver Museum Jorn, Gudenåvej 7-9, Silkeborg, gratis adgang for børnefamilier i hele museets åbningstid fra kl. 10.00 - 17.00.
<http://www.museumjorn.dk>



SØNDAG 18-03-2012 **PERSONALIA**

■ Fødselsdage

Tidligere landsholdsmålmand Knud Engedal, 70 år.
Borgerrepræsentant, ejendomsmægler Finn Rudaizky, 70 år.



SØNDAG 18-03-2012 **SPORT**

■ Dagens sport

Bilspport
Formel 1, Australiens Grand Prix, Albert Park, Melbourne (slutter).
Badminton
Swiss Open, Basel, Schweiz (slutter).
Curling
VM, kvinder, Alberta, Canada (slutter 25. marts).
Fodbold
Superligaen : Lyngby - OB (14:00) , SønderjyskE - Silkeborg (16:00) , FC Nordsjælland - Brøndby (16:00) , FC København - FC Midtjylland (18:00)
England, Premier League:
<http://www.tinyurl.dk/20902>
England, FA Cup, kvartfinaler: Chelsea - Leicester (15:05) , Liverpool - Stoke (17:00).
Frankrig, Ligue 1: <http://www.tinyurl.dk/20903>
Holland, Æresdivisionen: <http://www.eredivisie.nl/>
Italien, Serie A: <http://www.tinyurl.dk/20909>
Skotland, Premier League:
<http://www.scotprem.com>
Skotland, Liga Cup-finale: Celtic - Kilmarnock (16:00).
Spanien, Primera Division:
<http://www.tinyurl.dk/20910>
Tyskland, Bundesliga: <http://bundesliga.de>
Golf :
PGA Tour: Transitions Championship, Innisbrook Resort, Palm Harbor, Florida, USA (slutter).
European Tour: Open de Andalucía de Golf, Aloha GC, Spanien (slutter).
Håndbold
Champions League, 1/8-finaler, 1. kamp, mænd : Fühse Berlin - Hamburg (16:00) , Sävehof - AG København (16:30) , HC Metalurg - Croatia Zagreb (17:00) , Montpellier - Barcelona (17:00) , Vive Kielce - Cimos Koper (20:30)
Champions League, 1/8-finaler, 2. kamp, mænd : THW Kiel - Wisla Plock (17:30)
HåndboldLigaen, mænd: Mors/Thy - Tvis/Holste. (15:00) , KIF Kolding - Skive (16:00) , Skanderborg - Aalborg Håndbold (18:00).
Ishockey

DM semifinaler, 2. kamp: AaB - Odense (16:00).
U17 DM i Vojens (slutter).
Kampe i NHL.
Sejlsport
Finn-jolle, EM i Scarlino, Italien (slutter 24. marts).
Tennis
ATP og WTA: Indian Wells (slutter søndag).



SØNDAG 18-03-2012 **UDLAND**

■ Primærvalg

Puerto Rico holder i dag primærvalg forud for det amerikanske præsidentvalg i november. Læs mere om primærvalgene på
<http://elections.nytimes.com/2012/primaries/calendar>

■ Præsidentvalg i Guinea-Bissau

Republikken Guinea-Bissau holder i dag præsidentvalg. Den tidligere præsident, Malam Bacai Sanha, døde i januar efter flere års sygdom, og hans partifælle Raimundo Pereira har i mellemtiden været fungerende præsident.

■ **Berlin:** Ny forbundspræsident vælges
Forbundsforsamlingen vælger i dag ny tysk forbundspræsident som afløser for Christian Wulff, der trådte tilbage i sidste måned. Den tidligere chef for Stasiarkivet Joachim Gauck, der er regeringens og den rød-grønne oppositions fælles kandidat, står til at vinde klart over venstrepartiet Die Linke kandidat, Beate Klarsfeld.
http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/merkel-faar-blaa-oeje-i-praesidentslagsmaal-2869262.xml



SØNDAG 18-03-2012 **ØVRIGT**

■ **09:00 Herning:** Danmarks bedste kok og tjener kåres
Den ypperste prestige i den danske restaurantbranche er på spil, når Danmarks mesterskaberne for professionelle kokke og tjenere afvikles i dag som en del af fødevaremesse FoodExpo 2012. Blandt dommerne er verdens bedste kok, danske Rasmus Kofoed.
<http://www.aaretskok.dk>
<http://www.aaretsjener.dk>
<http://www.foodexpo.dk/Foodexpo/Forside.aspx>
Sted: Messecenter Herning, Vardevej 1
Kontakt: Kommunikations- og pressechef Henrik Messmer
tlf: 35 24 80 80 / 40 98 41 86
email: messmer@horesta.dk
[/ritzau/](http://ritzau/)



MANDAG 19-03-2012 DAGS DATO

■ Dagen i dag

Årets 79. dag - der er 287 dage tilbage af året.
Dagens navn: Joseph. Opkaldt efter Jomfru Marias mand og Jesus' plejefar, der var tømrer i Nazaret. Han er skytshelgen for snedkere, tømrere og brændeuggere.

Solen: Står op kl. 6.16 og går ned kl. 18.20. Solen står højest på himlen kl. 12.17.

Det skete i dag:

1872: Danmarks første dampfærgeforbindelse over Lillebælt åbner.

1962: Den amerikanske folkemusiker Bob Dylan udgiver sit første album.

1982: Falklandskrigen udløses med Argentinas besættelse af Sydgeorgien.



MANDAG 19-03-2012 ERHVERV

■ Økonomi/statistik

Danmarks Statistik, nye udgivelser, kl. 9.00:

- Offentligt forsørgede, 16-64-årige, fjerde kvartal 2011.

- Efterløn, fjerde kvartal 2011.

- EU-harmoniseret forbrugerprisindeks, februar 2012.

- Godstransport med danske lastbiler, fjerde kvartal 2011.

SS:

- Prisstatistik, februar 2012.

Statistiske efterretninger:

- Anmeldelser og sigtelser for lovovertrædelser, 2011.

Udland:

- kl. 10.00: Eurozonen: Betalingsbalance, januar.

- kl. 11.00: Eurozonen: Output i bygge- og anlægsindustrien.

- kl. 15.00: USA: NAHB-boligindeks, marts.

- kl. 15.30: ECB offentliggør statistik for køb af statspapirer.

■ Regnskaber

- Helår: BioPorto

■ Generalforsamling

- Lån & Spar Bank (kl. 16.30)



MANDAG 19-03-2012 KULTUR

☒ **15:00 København:** Høring om kulturel mangfoldighed

Der er høring om Unescos konvention for kulturel mangfoldighed. Sammen med Politiken og syv andre organisationer sætter Dansk Kunstnerråd fokus på implementeringen af konventionen i Danmark ved høringsmødet.

<http://www.kunstner.org/article/242#afsnit554>

Sted: Politikens foredragssal



MANDAG 19-03-2012 LANDSPOLITIK

■ Afghanistans fremtid på ministerbordet

Udenrigsminister Villy Søvndal mødes i dag med USAs Særlige Repræsentant for Afghanistan og Pakistan (SRAP), ambassadør Marc Grossman.

Marc Grossmans besøg i Danmark er første stop på en Europarundrejse. På mødet vil

udenrigsministeren og Grossman blandt andet diskutere den generelle situation i Afghanistan, den fremtidige finansiering af de afghanske sikkerhedsstyrker (ANSF) samt status for freds- og forsoningsprocessen.

Der vil blive gennemført et presse door-step i Udenrigsministeriet i tidsrummet 10.30-10.45.

Venligst mød op i Udenrigsministeriet senest 10.25 og medbring pressekort, ID.

Kontakt: Jean Ellermann-Kingombe

tlf: 25267606



MANDAG 19-03-2012 PERSONALIA

☒ **14:00 København:** Pressemøde om Charles og Camilla

I dag er der pressemøde om det forestående officielle besøg af den britiske kronprins Charles og hustru Camilla. Prinsen af Wales og Hertuginde af Cornwall, som deres officielle titler lyder, besøger Danmark fra 24. til 27. marts. På pressemødet vil programmet - og pressens muligheder for deltagelse - blive gennemgået af bl.a. hofmarskal Ove Ullerup, ceremonimester Christian Eugen-Olsen, kommunikationschef Lene Balleby samt ambassadør Nick Archer.

Sted: Hofmarskallatet, Amaliegade 18

Tilmelding: kom@kongehuset.dk Tidsfrist: 16/03/2012

■ Fødselsdage

Tysk politiker og tidligere leder af DDR Egon Krenz, 75 år.

Billedkunstner og filminstruktør Jytte Rex, 70 år.



MANDAG 19-03-2012 POLITI/RET

☒ **12:00 København:** Opgør om straf for jagtgevær

Højesteret afsiger dom i sagen om en sønderjysk mand, der i fuldskab truede to andre personer med et skarpladt gevær. Sidste sommer straffede Vestre Landsret ham med fængsel i et år og tre måneder, men manden har jagttegn og kræver blandt andet derfor en mildere dom.

■ **Aalborg:** Procedure i Rebild-sagen

Retten i Aalborg fortsætter med sagen, hvor en 56-årig far er tiltalt for adskillige sexovergreb på flere børn. Denne dag ventes anklageren at holde sin procedure.

http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/rebild-boern-gaar-efter-hoej-erstatning-2879962.xml

■ **Glostrup:** Nytårsdrab for retten

Retten på Frederiksberg indleder ved Retten i Glostrup sag mod en mand tiltalt ved nævningeting for drab 31. december forrige år på Frederiksberg. Det sker i sal 404. Rettens nr: 1-006550/2011, anklagers nr: SA1-2011-6250-0209.



MANDAG 19-03-2012 **SPORT**

■ **Dagens sport**

Bordtennis
DM-kvartfinaler, 3. kamp, mænd : OB - Vedbæk (19:00)

Curling

VM, kvinder, Alberta, Canada (slutter søndag).

Cykling

Pro Tour: Volta Ciclista a Catalunya, Spanien (slutter søndag).

Fodbold

Superligaen: HB Køge - AaB (19:00)

England, Premier League: Man. City - Chelsea (21:00)

Italien, Serie A: Roma - Genoa (20:45)

Spanien, Primera Division: Espanyol - Santander (21:00)

Golf

PGA Tour: Tavistock Cup, Lake Nona Golf & Country Club, Orlando, Florida, USA (slutter tirsdag).

Ishockey

Kampe i NHL.

Sejlsport

Finn-jolle, EM i Scarlino, Italien (slutter lørdag).

Tennis

ATP og WTA: Indian Wells (slutter).



MANDAG 19-03-2012 **UDLAND**

■ **Franske præsidentkandidater offentliggøres**

I dag bliver listen over kandidater til posten som præsident i Frankrig offentliggjort.



MANDAG 19-03-2012 **ØVRIGT**

■ **09:20 København:** Mary åbner social konference

Kronprinsesse Mary er med til at åbne Social- og Integrationsministeriets konference "Europe de l'Enfance".

Sted: Scandic Hotel, Vester Søgade 6

■ **10:00 København:** Audiens på Christiansborg Slot

Dronningen giver offentlig audiens på Christiansborg Slot.

■ **17:00 København:** Modkultur som globalt brand

Er øko-bølgen, klidmostrene og miljøaktivisterne et udtryk for et globalt oprør og en modkultur til kapitalismen, globaliseringen og ikke mindst den herskende forbrugmentalitet? Eller er modkulturen blot en ny fremvoksende mainstream under dække af noget mere autentisk og ægte? Det vil Andrew Potter give sit bud på, når han i aften besøger CEPOS til et gå-hjem-møde.

<http://kortlink.dk/cepos/apnn>

Sted: CEPOS' lokaler, Landgreven 3, 3.sal

■ **Studerende udvikler velfærdsteknologi**

Vær med, når studerende fra Syddansk Universitet og Sønderborg-virksomheder sætter hinanden møde for at finde nye løsninger på velfærdsudfordringerne kl. 12:15 på Living Lab i Vollerup. Borgmester Aase Nygaard indleder dagen med en tale om muligheder for velfærdsteknologi i Sønderborg Kommune
Akkreditering: Tilmelding nødvendig
Kontakt: Patrizia Desogus
email: pade@sdu.dk
[/ritzau/](http://ritzau/)



TIRSDAG 20-03-2012 **DAGS DATO**

■ **Dagen i dag**

Årets 80. dag - der er 286 dage tilbage af året.
Dagens navn: Gordius. Opkaldt efter en mand, der omkring år 300 var officer i kejser Diokletians romerske hær.

Solen: Står op kl. 6.13 og går ned kl. 18.22. Solen står højest på himlen kl. 12.17.

Det skete i dag:

1952: Det amerikanske senat godkender en fredsftale med Japan.

1962: ESRO, Den Europæiske Rumforskningsorganisation, oprettes.

1982: En drengbande stjæler 200.000 DM fra den kommunistiske partisekretær Ingmar Wagners villa i Præstø.

2002: Det franske arkitektfirma Atelier Jean Nouvel fra Paris vinder konkurrencen om at bygge DR Byens nye koncertsal i Ørestad.



TIRSDAG 20-03-2012 **ERHVERV**

■ **Økonomi/statistik**

Danmarks Statistik, nye offentliggørelser, kl. 9.00:

- Nyregistrerede motorkøretøjer, februar 2012.

- Innovation i erhvervslivet (tillæg), 2010.

- Producentprisindeks for tjenester, fjerde kvartal 2011.
- Udland:
- kl. 8.00: Tyskland: Producentpriser, februar.
- kl. 10.30: Storbritannien: Forbrugerpriser, februar.
- kl. 13.30: USA: Påbegyndt boligbyggeri, februar.
- kl. 13.30: USA: Byggetilladelser, februar.
- Europa: ECB gennemfører den ugentlige refi-tildeling.
- Øvrigt:
- H+H International: Undersøgelsesperiode hos de tyske konkurrencemyndigheder, Bundeskartellamt, om Xellas fusionsanmeldelse rettet mod H+H afsluttes.

■ Generalforsamling

- Pandora (kl. 10.00, Tivoli Congress Center), Jyske Bank, Tønder Bank, Nordfyns Bank, Sparbank, Danionics, Analyzer.

■ Regnskaber

- Helår: Tivoli, BankNordik, Sjælsø Gruppen, KlimaInvest



TIRSDAG 20-03-2012
EU

■ Græsk konkursdeadline

I dag skal Grækenland betale 14,5 milliarder euro af på sin udlandsgæld.

■ Berlin: Skal EU have en forfatning og folkevalgt præsident?

Tysklands udenrigsminister, Guido Westerwelle, har inviteret til aftenmøde i Berlin for at drøfte Europas fremtid. Villy Søvndal (SF) og syv andre EU udenrigsministre er inviteret, men i hvert fald Søvndal har meldt afbud til mødet, hvor Westerwelle bl.a. vil tale om sin idé om, at EU nu skal have en egentlig forfatning og en folkevalgt præsident.



TIRSDAG 20-03-2012
KLIMA

■ 10:00 København: Ingeniørerne om Danmark og klimaet

Ingeniørforeningen præsenterer i dag sit indspil til en dansk strategi for klimatilpasning. Udspillet er udarbejdet af eksperter på området på initiativ af Ingeniørforeningens faglige netværk. Ved pressebriefingen deltager foreningens formand, Frida Frost, som fortæller om baggrunden for det mere end et år lange arbejde med planen. Derudover fortæller professor Jens Christians Refsgaard og forskningschef Ole Mark om det fremtidige klima i Danmark og IDA's tilpasningsstrategi. IDA har udpeget fem væsentligste indsatsområder: Det åbne land,

Byerne, Havet og kysten, Bygninger og Den transportmæssige infrastruktur.
Sted: Ingeniørhuset, Kalvebord Brygge 31-33
Tilmelding: Journalist Ole Haun,
Ingeniørforeningen, oha@ida.dk / 33 18 46 16



TIRSDAG 20-03-2012
KULTUR

■ 09:30 København: Pressevisning på En kongelig affære

Der er pressevisning på filmen "En kongelig affære" i dag. Filmen har premiere 29. marts.
Sted: Imperial



TIRSDAG 20-03-2012
LANDSPOLITIK

■ 13:00 København: Møde i folketingsalen
I dag er der for 58. gang i indeværende folketingsår møde i salen på Christiansborg. Der skal blandt andet debatteres højere ydelser for tabt arbejdsfortjeneste samt en revision af knivloven. Den foreløbige dagsorden kan ses her:
http://www.ft.dk/salen/2011/ugeplan/UGEPLAN_2012_12.PDF

■ 16:30 København: Samråd om doping
Folketingets Kulturudvalg har kaldt kulturminister Uffe Elbæk (RV), fungerende sundhedsminister Pia Olsen Dyhr (SF) og justitsminister Morten Bødskov (S) i samråd om forskellige problemstillinger vedrørende doping. Udvalget har bedt de tre ministre forholde sig til dopingkontrol og -bekæmpelse samt dopingkriminalitet og strafferammerne herfor. Samrådsspørgsmålene er stillet af Martin Geertsen (V), Karin Nødgaard (DF) og Brian Mikkelsen (K).
http://www.ft.dk/Folketinget/udvalg_delegationer_kommissioner/Udvalg/Kulturudvalget/Nyheder/2012/02/KUU_samraad_doping.aspx
Akkreditering: Udvalgsassistent Gitte Ravn Jensen, 33 37 37 50
Sted: Christiansborg, lokale 2-080.

■ København: Pressemøde med Thorning
Statsminister Helle Thorning-Schmidt (S) holder i dag det ugentlige tirsdagspressemøde.
Sted: Christiansborg, Statsministeriet

■ København: Gruppemøder på Christiansborg
Følgende partier holder i dag gruppemøde på Christiansborg:

- Kl. 10.30: Socialistisk Folkeparti, værelse 2-083.
- Kl. 11.00: Dansk Folkeparti, værelse 2-092.
- Kl. 11.00: Liberal Alliance, værelse 2-009.
- Kl. 11.00: Socialdemokratiet, værelse S-090.
- Kl. 11.30: Det Konservative Folkeparti, værelse 2-077.
- Kl. 11.30: Radikale Venstre, værelse 2-015.



TIRSDAG 20-03-2012 **PERSONALIA**

■ **Fødselsdage**

Engelsk sangerinde Vera Lynn, 95 år.
Tidl. folketingsmedlem, sølvmed Søren Hansen, 70 år.
Professor og forskningsleder Verner Møller, 50 år.



TIRSDAG 20-03-2012 **POLITI/RET**

■ **10: 00** Hvad gik der galt på Blåkjærgård?
Region Midtjylland offentliggør resultatet af undersøgelse af forholdene på behandlingsstedet Blåkjærgård, hvor en pædagog blev dræbt under en udflugt med en beboer.

■ **10:00 Aarhus:** HA-tæskehold for retten
Vestre Landsrets 5. afdeling i Århus behandler sagen mod tre medlemmer af Hells Angels og AK81, der i byretten fik to år for at være del af et tæskehold på otte mand, der opsøgte en mand, som blev banket med baseball-køller til han var bevidstløs. En tilfældig gæst hos offeret blev også udsat for vold. Sagen fortsætter til og med torsdag. Rettens journalnr: S-2264-11.
Anklagemyndighedens journalnr: SA4-2011-6253-0470

■ **Aalborg:** Forsvarer får ordet i Rebild-sagen
Retten i Aalborg fortsætter med sagen, hvor en 56-årig familiefar er tiltalt for en stribe overgreb mod flere af sine børn. Denne dag ventes forsvareren at holde sit afsluttende indlæg.



TIRSDAG 20-03-2012 **SPORT**

■ **Dagens sport**

Curling
VM, kvinder, Alberta, Canada (slutter søndag).
Cykling
Pro Tour: Volta Ciclista a Catalunya, Spanien (slutter søndag).
Fodbold
Frankrig, pokal, kvartfinale: Quevilly - Marseille (20:30).
Holland, pokal, semifinaler : AZ Alkmaar - Heracles (20:45), Heerenveen - PSV (20:45)
Italien, pokal, semifinale, 2. kamp: Juventus - Milan (20:45).
Spanien, Primera Division: Osasuna - Getafe (20:00), Barcelona - Granada (21:00).
Tyskland, pokal, semifinaler: Gr. Fürth - Dortmund (20:30).
Golf
PGA Tour: Tavistock Cup, Lake Nona Golf & Country Club, Orlando, Florida, USA (slutter).
Ishockey

DM semifinaler, 3. kamp: SønderjyskE - Herning (19:30), Odense - AaB (19:30).

Kampe i NHL.

Sejlsport

RS:X, VM, Cadiz, Spanien (slutter 28. marts). - Finn-jolle, EM i Scarlino, Italien (slutter lørdag).

Tennis

ATP og WTA: Miami (slutter 1. april).



TIRSDAG 20-03-2012 **UDLAND**

■ **Otte-årsdagen for Irakkrigens begyndelse**

I dag er det otte år siden, at USA og dets allierede gik i krig mod Saddam Hussein og invaderede Irak.

■ **Primærvalg i Illinois**

Staten Illinois holder primærvalg i dag forud for det amerikanske præsidentvalg i november. Læs mere om primærvalgene på <http://elections.nytimes.com/2012/primaries/calendar>



TIRSDAG 20-03-2012 **ØVRIGT**

■ **13:00 Hovedstaden:** Åbent møde om udviklingssamarbejdets fremtid.
Dansk institut for Internationale Studier inviterer til åbent møde om udviklingsarbejdets fortid, nutid og fremtid. Mødet afholdes på engelsk. I mødet deltager:
Philip Quarles van Ufford, Professor Emeritus, Free University, Amsterdam, David Lewis, Professor, LSE, London, Marie Juul Petersen, Project Researcher, DIIS, Signe Marie Cold-Ravnkilde, PhD Candidate, DIIS.
<http://diis.dk/sw116591.asp>
Akkreditering: Tilmelding til DIIS
Sted: Strandgade 71

■ **13:15 København:** Debat om branding og autenticitet
Professor Andrew Potter fra Toronto og professor Søren Askegaard fra Syddansk Universitet har undersøgt begrebet autenticitet ud fra en lang række konkrete eksempler, og kommer med en mængde konstruktiv kritik til fænomenet 'autentisk branding'.
<http://imkf.dk/index.php?CID=244>
Akkreditering: På IMFKs hjemmeside
Sted: Kosmopol, Fiolstræde 44, 1171 København K

■ **Nordens bedste kokke i maddyst**

Der er lagt op til en nervepirrende dyst på mad, når nordens ti dygtigste kokke kæmper om titlen 'Nordens Bedste Kok' på Foodexpo 2012 i MCH Messecenter Herning. Den regerende

Danmarks mester Mette Hvarre Gassner stiller op for Danmark.
/ritzau/



ONSDAG 21-03-2012 **DAGS DATO**

■ Dagen i dag

I dag er det jævndøgn og årets 81. dag - der er 285 dage tilbage af året.

Dagens navn: Benedictus. Opkaldt efter Benedikt af Nursia, der grundlagde det første af benediktinermunkenes klostre i Monte Casino ved Napoli cirka år 529.

Solen: Står op kl. 6.10 og går ned kl. 18.24. Solen står højest på himlen kl. 12.17 (København).

Det skete i dag:

1857: Ved et jordskælv i Tokyo, Japan, omkommer over 100.000 mennesker.

2007: Danmark får tildelt værtskabet for FN's klimatopmøde i 2009. Det forventes, at konferencen skal munde ud i en ny global klimaaftale til afløsning for Kyoto-aftalen, som udløber i 2012.

2007: Den største terrorøvelse i Danmark nogensinde finder sted på Østerbro i København. Scenariet er en terrorbombe sprængt i en bus. En sprængt bus, ødelagte køretøjer og over 200 sminkede figurer gør øvelsen realistisk.



ONSDAG 21-03-2012 **ERHVERV**

■ Generalforsamlinger

- Novo Nordisk (kl. 14.00, Radisson Blu Falconer Hotel), DSV, Møns Bank (kl. 17.15), Sparekassen Lolland, Djurslands Bank, Grønlandsbanken, Kreditbanken.

■ Økonomi/statistik

Danmarks Statistik, nye offentliggørelser, kl. 9.00:
- Beskæftigelse i offentlig forvaltning og service 4. kvartal 2011.

- Forbrugsundersøgelsen (revideret) 2008 - 2010.

- Skibsfart 4. kvartal 2011.

- Jernbanetransport 4. kvartal 2011.

Udland:

- kl. 15.00: USA: Salg af eksisterende boliger.

- kl. 15.00: USA: Olielagre per 16. marts.

■ Udbytte

- Pandora (5,50 kr.)

■ Regnskaber

- Helår: Nationalbanken (kl. 10.30), Arkil, Skako, Jensen & Møller Invest, Morsø Bank

■ **København:** Konference om infrastruktur
Deltag sammen med ministre, EU-kommissærer, en lang række af verdens førende eksperter og mere end 600 delegerede i International

Conference on Research Infrastructures (ICRI 2012), der er en af de største konferencer, der finder sted under det danske EU-formandskab. Konferencen finder sted i dag og to dage frem.
<http://pressemeddelelse.info/e10/parker/pm/934b6fee75ef6fb3/ot140274/view/>

Sted: Bella Center

Kontakt: Pressekonsulent Steen Bruun Jensen, Styrelsen for Forskning og Innovation

tlf: 7231 8216

email: sbj@fi.dk

■ **København:** Danmarks sundeste virksomhed
145 virksomheder meldte sig til konkurrencen, 10 gik videre til anden runde, og nu er Danmarks tre sundeste virksomheder så fundet. Electrolux, Meldgaard Gruppen og Kvadrat er med i kampen om at blive kåret til Danmarks Sundeste Virksomhed. Prisen overrækkes til den virksomhed, der udmærker sig mest ved at gøre noget ekstraordinært for sine medarbejders sundhed inden for kost, rygning, alkohol, motion og stress/trivsel. Vinderen afsløres i dag på Dansk Erhverv, Dansk Firmaidrætsforbund, Nordea Liv & Pension og Sundhedsdoktors konference, Sundhedsbørs, på Børsen i København.
<http://www.sundestevirksomhed.dk>

Sted: Børsen

Kontakt: Martin Koch Pedersen, sundhedspolitisk chef i Dansk Erhverv

tlf: 25 12 96 66

email: mkp@danskerhverv.dk



ONSDAG 21-03-2012 **EU**

■ **Bruxelles:** Møde i Europa-Kommissionen
Der afholdes møde i Europa-Kommissionen.



ONSDAG 21-03-2012 **KULTUR**

■ **09:30 København:** Pressevisning på The Hunger Games

I dag vises The Hunger Games for pressen. Der er premiere på filmen imorgen.

Sted: Imperial

■ **19:00 Aarhus:** Danish Open i Stand Up 2012
Nu slår Studenterhus Aarhus endnu en gang dørene op for den største stand up-konkurrence uden for København. 16 komikere kæmper om at blive den sjoveste stand up'er. Traditionen tro starter konkurrencen med to indledende runder, der løber af stablen i dag og torsdag d. 29. marts i Stakladen, Studenterhus Aarhus.

<http://www.studenterhusaarhus.dk>

Kontakt: Thomas Moeslund

tlf: 86 18 30 21

email: tm@studenterhusaarhus.dk

■ 20:00 Aarhus: Faith i Aarhus

I dag er der Aarhus-premiere på forestillingen "Faith" på Bora Bora. Forestillingen er skabt af svenske Unga Fuse Dance Company under ledelse af Marie-Brolin Tani, tidligere leder af MBT Danseteater i Aarhus. I forestillingen medvirker unge dansere fra Sverige, Danmark, Australien og Sydafrika.

<http://www.bora-bora.dk>

Sted: Bora Bora

Kontakt: Jakob Edut

tlf: 4081 4161

email: jakob@bora-bora.dk



ONSDAG 21-03-2012 LANDSPOLITIK

■ 09:30 København: Møde med Nikola Poposki Makedoniens udenrigsminister, Nikola Poposki, besøger Danmark og mødes i den forbindelse med Det Udenrigspolitiske Nævn samt Udenrigsudvalget. Han ønsker at drøfte Makedoniens optagelsesforhandlinger med EU, optagelse af Serbien, Kosovo, Montenegro, Bosnien og Albanien i EU samt EU's håndtering af gældskrisen.

Akkreditering: Besked om deltagelse bedes venligst givet til Charlotte Faber via mail charlotte.faber@ft.dk eller pr. telefon 3624 senest fredag den 16. marts 2012.

Sted: Værelse 1-117

■ 09:30 København: Statsråd på slottet
Der er statsråd på Christiansborg Slot.

■ 13:00 København: Spørgetime i folketingsalen

I dag er der spørgetime i folketingsalen på Christiansborg. Mellem kl. 13 og kl. 14 gælder det spørgsmål til ministrene til umiddelbar besvarelse ("spørgetime"), og derefter er der besvarelse af oversendte spørgsmål til ministrene ("spørgetid").

■ 17:00 København: Jens-Peter Bonde debatterer EU

Tidligere medlem af EU-parlamentet, Jens-Peter Bonde, lægger ved dette arrangement op til debat om EU og medlemslandenes muligheder for at agere i et Europa, der er bundet sammen, men som måske sprænges, hvis ikke der handles fornuftigt. Arrangement er arrangeret af Tæsk.

<http://bibliotek.kk.dk/temaer/taesk/blog/taesk-graeske-tragedie>

Sted: Hovedbiblioteket

■ Gruppemøder på Christiansborg

Følgende partier holder i dag gruppemøde på Christiansborg:

- Kl. 11.30: Socialistisk Folkeparti, værelse 2-083.
- Kl. 11.30: Radikale Venstre, værelse 2-015.
- Kl. 11.30: Det Konservative Folkeparti, værelse 2-077.

- Kl. 12.00: Socialdemokratiet, værelse S-090.
- Kl. 12.00: Dansk Folkeparti, værelse 2-092.
- Kl. 17.00: Det Konservative Folkeparti, værelse 2-077.



ONSDAG 21-03-2012 LOKAL OG REGIONAL POLITIK

■ 16:00 Aarhus: Byråd i Aarhus hylder tolerance
Med opbakning fra samtlige partier har byrådet i Aarhus Kommune taget initiativ til en fejring af tolerance som kontrast til den ekstremistiske demonstration, som Danish Defence League har planlagt i byen. Markeringen af tolerance finder sted i dag med musik, taler og underholdning på Bispetorv.

Sted: Bispetorv



ONSDAG 21-03-2012 PERSONALIA

■ Fødselsdage

Tidligere tysk udenrigsminister 1974-1982, Hans Dietrich Genscher, 85 år.

Forfatter og journalist Ulla Dahlerup, 70 år.

Amerikansk skuespiller Matthew Broderick, 50 år.

Adm. direktør Peter Perregaard, 50 år.



ONSDAG 21-03-2012 POLITI/RET

■ 09:00 Esbjerg: Mor begik vold mod børn
Vestre Landsrets 9. afdeling i Esbjerg behandler sagen mod en kvinde, der i byretten fik fire måneders fængsel for gennem fire år at have slået og truet sine to børn med en kniv fra de var fem og syv år gamle. Sagen fortsætter torsdag. Rettens journalnr: S-2378-11. Anklagemyndighedens journalnr: SA6-2011-6253-0453.

■ 09:00 Horsens: Skudrød kommer for retten
Retten i Horsens, sal D, indleder en nævningsag mod en mand, der er tiltalt for at have skudt og dræbt en 27-årig mand i Horsens to dage før jul i 2010. Sagen fortsætter 22., 23., 27., og 28. marts. Rettens nr: SS 3852/2011. Politiets nr: SA5-2011-6250-0068.



ONSDAG 21-03-2012 ØVRIGT

■ 09:30 København: Statsråd

Der er statsråd på Christiansborg Slot i dag.

Sted: Christiansborg Slot

■ 13:00 København: Seminar om kvinders rettigheder

Danida og Mellemfolkeligt Samvirke/Action Aid afholder i dag seminar om rettighedsbaseret udvikling i et kønsperspektiv.
Sted: Eigtveds Pakhus

■ 16:30 København: Anti-racismedag

Dagen i dag er international dag imod racisme og bliver ført an af FN's kampagne for at stoppe racediskrimination. I den forbindelse holder LO et arrangement for at markere modstand mod racisme og diskrimination. Ligestillings- og kirkeminister Manu Sareen (RV), fodboldspiller Bajram Fetai og LO-sekretær Ejner K. Holst er blandt talerne, og Karen Mukupa vil spille musik til arrangementet. Pressen er velkommen ved tilmelding.
http://www.lo.dk/Nyheder/Nyhedsarkiv/2012/03/FNracismedag_21032012.aspx
Sted: LO Huset, Islands Brygge
Kontakt: Anthony Sylvester, 3F
email: anthony.sylvester@3f.dk
Tilmelding: natasha.brigham@3f.dk
/ritsau/



TORSDAG 22-03-2012
DAGS DATO

■ Dagen i dag

Årets 82. dag - der er 284 dage tilbage af året.
Dagens navn: Paulus. Ikke opkaldt efter apostlen, men derimod en walisisk munk med efternavnet Aurelianus, der som missionær blev sendt til Bretagne i Frankrig. Her grundlagde Paulus såvel kirker som klostre.
Solen: Står op kl. 6.08 og går ned kl. 18.26. Solen står højest på himlen kl. 12.16. (København).
Det skete i dag:
1917: USA anerkender den nye russiske regering.
1997: Tara Lipinski blev som 14-årig den yngste skøjtemester i kvindernes "World Figure Skating Champion".



TORSDAG 22-03-2012
ERHVERV

■ Økonomi/statistik

Danmarks Statistik, nye offentliggørelser, kl. 9.00:
- Forbrugerforventninger marts 2012
- Dagblade og tidsskrifter 2011
- Danske virksomheders it-udgifter 2010
- Børn, der har mistet forældre 2011
Udland:
- USA: Konjunkturbarometer, februar 2012

■ Generalforsamlinger

- Nordea (kl. 13.00, Stockholms Universitet), GN Store Nord (kl. 10.00), Carlsberg (kl. 16.30), Brdr. A&O Johansen (kl. 11.00)

■ Regnskaber

- Helår: Greentech Energy Systems, Silkeborg IF Invest, Prime Office

■ Advokatundersøgelse i DONG-sag ventes færdig

Bestyrelsens eksterne advokatundersøgelse af DONG-sagen ventes færdig.



TORSDAG 22-03-2012
EU

■ 14:00 København: Topmøde for EU's regioner og byer

I dag og i morgen er Københavns Kommune og Region Hovedstaden, sammen med EU's Regionsudvalg, vært for det 5. europæiske topmøde for regioner og byer. Byer og regioner er nemlig afgørende, når det kommer til gennemførelsen af en stor del af EU's politik. Det danske EU-formandskab vil være repræsenteret af statsminister Helle Thorning-Schmidt (S) sammen med formanden for Kommissionen, José Manuel Barroso, og Europa-Parlamentets formand Martin Schulz (der besøger Danmark for første gang).
http://cor.europa.eu/pages/EventTemplate.aspx?view=template&id=HIGHLIGHTS_CS&sm=572515cd-359e-45f4-b668-25687b6518c0
Akkreditering: Akkreditering som journalist foregår via topmødets hjemmeside
www.cor.europa.eu/CoR-Summit2012
Sted: Tivoli Congress Center

■ **Bruxelles:** EU-forsvarsministre holder møde
EU-landenes forsvarsministre er samlet til møde i Bruxelles - trods det danske forsvarsforbehold sidder Nick Hækkerup (S) for bordenden.



TORSDAG 22-03-2012
KULTUR

■ 09:30 København: Pressevisning på Terraferma

I dag er der pressevisning på Emanuele Crialesses "Terraferma", som har danmarkspremiere den 10. maj 2012.
Akkreditering: Jonas F. Skovgaard, 3318 1164
Sted: Grand Teatret

■ 12:30 Herning: Pressemøde inden X Factor-finale

DR holder i dag pressemøde med de tre dommere og tre deltagere i X Factor-finalen fredag. Det vil være muligt at interviewe dem om deres forberedelser.
Akkreditering: Alette Castenschiold / Maria Rugbjerg, 33 25 21 07, alette@have.dk / maria.rugbjerg@have.dk
Sted: Jyske Bank Boxen, Kaj Zartows Vej 7

■ **17:00 København:** Premiere på Parsifal
Der er premiere på Wagner-operaen Parsifal.
http://kglteater.dk/Alle_forestillinger/11_12/Opera/Parsifal.aspx

Sted: Operaen, Store Scene

■ 20:00 København: Koncert med Randy Crawford

Jazz & soul-sangerinden Randy Crawford and the Joe Sample Trio gæster Vega i København.
Sted: Store Vega

■ Filmpremierer

"Contraband", action/adventure-film med Mark Wahlberg.
"The Hunger Games", drama med Jennifer Lawrence og Josh Hutcherson.
"The Best Exotic Marigold Hotel", komedie af John Madden med bl.a. Judi Dench og Bill Nighy.
"Underworld 4: Awakening", action/adventure-film med Kate Beckinsale.



TORSDAG 22-03-2012
LANDSPOLITIK

■ 10:00 København: Møde i folketingsalen
I dag skal de folkevalgte politikere til møde i salen på Christiansborg. Der skal blandt andet debatteres vedvarende energi og beskæftigelsesindsatsen. Den foreløbige dagsorden kan ses her:
http://www.ft.dk/salen/20111/ugeplan/UGEPLAN_2012_12.PDF

■ 10:45 København: Samråd om starthjælp og indvandring
Udvalget for Udlændinge og Integrationspolitik har indkaldt justitsminister Morten Bødskov (S) i åbent samråd om starthjælp. Udvalget har bedt ministeren redegøre for, hvilken effekt det forventes at have få for tilstrømningen af udlændinge til Danmark, at regeringen afskaffer starthjælpen. Samrådsspørgsmålet er stillet af Martin Henriksen (DF).
Akkreditering: Udvalgsassistent Britt Thøgersen, 33 37 36 20
Sted: Christiansborg, lokale 1-133

■ 12:00 København: Samråd om jordbrugskommissionerne
Udvalget for Landdistrikter og Øer har kaldt fødevareminister Mette Gjerskov (S) i åbent samråd om sammenlægning af jordbrugskommissionerne. Udvalget har anmodet fødevareministeren om at redegøre for sine overvejelser om en sammenlægning af jordbrugskommissionerne og om muligheden for at placere denne enhed i provinsen. Fødevareudvalget er inviteret til at deltage i samrådet. Samrådsspørgsmålet er stillet af Eva Kjer Hansen (V).
Akkreditering: Udvalgsassistent Tommy Jørgensen, 33 37 55 34
Sted: Christiansborg, lokale 2-133

■ 12:30 København: Samråd om belåning i landdistrikter

Der er åbent samråd med erhvervsministeren i Folketingets landdistriksudvalg om realkreditinstitutternes tilbageholdenhed med at belåne ejendomme i landdistrikterne og på småøerne.
Sted: 2-133

■ 14:00 Hovedstaden: Åbent samråd om fangetransporter
I retsudvalgets møde er der åbent samråd med justitsministeren om fangetransporter og mobilsmugling i fængelserne.
Sted: Christiansborg, lokale 1-133

■ København: Gruppemøder
Følgende partier holder i dag møde på Christiansborg:
- Kl. 8.30: Socialistisk Folkeparti, værelse 2-083.
- Kl. 9.00: Liberal Alliance, værelse 2-009.
- Kl. 9.00: Socialdemokratiet, værelse S-090.
- Kl. 9.00: Dansk Folkeparti, værelse 2-092.
- Kl. 9.00: Radikale Venstre, værelse 2-015.
- Kl. 9.00: Det Konservative Folkeparti, værelse 2-077.
- Kl. 17.00: Dansk Folkeparti, værelse 2-015.
- Kl. 18.00: Liberal Alliance, værelse 2-009.
Sted: Christiansborg



TORSDAG 22-03-2012
PERSONALIA

■ Fødselsdage

Formand Allan Malskær, 60 år.
Sanger Pernille Rosendahl, 40 år.
Filminstruktør Eva Mulvad, 40 år. .

■ Tiltrædelse

- Pernille Fabricius tiltræder som adm. direktør for Trygheds-Gruppen. Hun kommer fra en international topstilling i TMF Group. Kontakt: TryghedsGruppen, telefon: 45 26 08 26.



TORSDAG 22-03-2012
UDLAND

■ Amsterdam: Kontroversielt teaterstykke om Breivik og Wilders
Den første af to forestillinger om et fantasimøde mellem masse-morderen Anders Behring Breivik og den højrenationalistiske politiker Geert Wilders opføres i Amsterdam. Den næste forestilling er planlagt til den 25. marts.
Sted: De Balie



TORSDAG 22-03-2012
ØVRIGT

■ 12:00 København: Benedikte besøger International Womens Club Copenhagen

Prinsesse Benedikte deltager som protektor i International Womens Club Copenhagens frokost.
Sted: Hotel Marriot

■ **16:00 Hellerup:** Vandudstilling på Experimentarium

Experimentarium inviterer i dag til den officielle åbning af udstillingen "Vand - et hav af oplevelser". Prins Joachim indvier indstillingen og prins Felix prøver den store, men tørre, indendørs surfbølge. Det er blot en af 50 aktiviteter og forsøg i forbindelse med den store vandudstilling, som åbner for offentligheden fra i morgen.

<http://www.experimentarium.dk/forsiden/udstilling-er/saerudstillinger/vand-aabner-23-marts-2012/>

Sted: Tuborg Havnevej 7

Kontakt: Allan Richardt Jensen

tlf: 26 79 40 80

■ **Verdensdag for vand**

Dagen i dag er udnævnt til at være international dag for drikkevand. Formålet er at sætte fokus på manglende adgang til rent drikkevand rundt om i verden. I Danmark er der også mange vandaktiviteter. Læs nærmere på www.danva.dk

■ **København:** Telecom Reform Conference
Den internationale konference "Telecom Reform Conference" gør status over de reformer på teleområdet, som i EU-sammenhæng begyndte at slå igennem fra 1987 og frem. Konklusionerne skal blandt andet bruges til at rådgive beslutningstagerne om behovet for nye tiltag.
<http://www.telecomreform.aau.dk/>
Sted: Aalborg Universitet, København
/ritzau/



FREDAG 23-03-2012
DAGS DATO

■ **Dags Dato**

Årets 83. dag - der er 283 dage tilbage af året.
Dagens navn: Fidelis. Sandsynligvis opkaldt efter en tysk borgersøn, der i egenskab af at være jurist forsvarede de fattige. Senere blev Fidelis kapuciner munk, men da han ville gøre den schweiziske kanton Graubünden katolsk, blev han dræbt af calvinisterne. I dag er han juristernes skytsengel.

Solen: Står op kl. 6.05 og går ned kl. 18.28. Solen står højest på himlen kl. 12.16 (København).

Det skete i dag:

1877: Socialistlederen Louis Pio rejser til USA efter trusler fra politiet og bestikkelse fra danske arbejdsgivere og firmaer.

1992: Højesteret dømmer Københavns Kommune til at genansætte brandmand Max Blicher Hansen, som blev fyret på grund af sit medlemskab af Den Kristelige Fagforening.

2007: Den længe ventede PlayStation 3 bliver frigivet til salg i Europa. Mange butikker har åbent

allerede fra midnat, så entusiasterne kan komme af med de 5.500 kroner, maskinen koster.



FREDAG 23-03-2012
ERHVERV

■ **Regnskaber**

- Helår: Brøndby IF, Rella Holding, Sanistål, Trifork, SmallCap Danmark



FREDAG 23-03-2012
EU

■ **Europæisk topmøde om regioner og byer**

Statsminister Helle Thorning-Schmidt (S) deltager i europæisk topmøde om regioner og byer

■ **Bruxelles, Belgien:** EU's udenrigsministre mødes

EU-landenes udenrigsministre er samlet til møde i Bruxelles under ledelse af Catherine Ashton.



FREDAG 23-03-2012
KULTUR

■ **09:30 Hovedstaden:** Pressevisning på filmen The Lucky One

Marinesoldaten Logan (Zac Efron) vender hjem fra sin tredje tjenesteperiode i Irak, og med sig har han den ene genstand, han mener har holdt ham i live - et fotografi, han fandt af en kvinde, som han aldrig har mødt. Efter at have fundet ud af, at hun hedder Beth (Taylor Schilling), og hvor hun bor, dukker han op på hendes dørtrin og ender med at tage et job på hendes families hundekennel. På trods af hendes indledende skepsis og komplikationer i hendes liv udvikler de to følelser for hinanden. Måske kunne Beth være meget mere end Logans skytsengel. The Lucky One er baseret på Nicholas Sparks' bestseller fra 2008 og er instrueret af den Oscar-nominerede instruktør Scott Hicks (Shine).
Sted: SF Film, Halvdansgade 10, 2300 Kbh S

■ **Herning:** X Factor finaleshow

X Factor 2012s store finaleshow løber af stabelen. Efter to år i Parken rykker DR showet til Jyske Bank Boxen i Herning. Blandt gæstesolisterne finder man Alphabeat, Oh Land og Lukas Graham. Journalister og fotografer kan møde kl. 14 ved Indgang 2 til generalprøven. Mødetid til selve finaleshowet er 18.30 samme sted.

<http://www.dr.dk/DRPresse/Artikler/2012/02/07/154716.htm>

http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/x-factor-finalen-flyttes-til-herning-450700.xml

Akkreditering: Alette Castenschiold / Maria Rugbjerg, 33 25 21 07, alette@have.dk / maria.rugbjerg@have.dk

Sted: Jyske Bank Boxen

■ **København:** Første udgivelse fra L.O.C.'s pladeselskab

Første udgivelse fra L.O.C.'s pladeselskab SelvGjortMillionærDrøm udkommer. Det er L.O.C.'s eget nye album "Prestige, Paranoia, Persona Vol. 1".

For at fejre sin beslutning om at gå solo, vælger L.O.C. at forære sin musik væk i de første fem uger efter udgivelsen..

<http://www.loc.nu>

<http://www.facebook.com/LOC DK>

<http://www.youtube.com/teamliamocnnor>

Kontakt: Promotion Manager/Owner Salli Mortensen, CulturePeople

tlf: 72 21 70 41 / 25 18 70 41

email: samo@culturepeople.dk



FREDAG 23-03-2012 **LANDSPOLITIK**

■ **10:00 København:** Møde i folketingsalen

I dag skal de folkevalgte politikere til møde i salen på Christiansborg. Den foreløbige dagsorden kan ses her:

http://www.ft.dk/salen/20111/ugeplan/UGEPLAN_2012_12.PDF

■ **11:00 København:** Europaudvalgs møde

I dag er der møde i Europaudvalget klokken 11.00. Sted: Christiansborg, lokale 2-133



FREDAG 23-03-2012 **PERSONALIA**

■ **Fødselsdage**

Fodboldspiller, TV-Vært og Vært, Peter Møller, 40 år.



FREDAG 23-03-2012 **POLITI/RET**

■ **København:** Dom om risikabel investering

Østre Landsret, 7. afdeling, afsiger dom i en sag anlagt af en bankkunde mod DiBa Bank. Kunden har i Pengeinstitutankenævnet fået medhold i, at bankens investeringer ikke svarede til hendes ønske om den lavest mulige risiko.

Forbrugerombudsmanden er trådt ind i sagen, der er den første af 22 sager, hvor forbrugere har fået medhold. B-1210-10.



FREDAG 23-03-2012 **UDLAND**

■ **Tilmelding til handelsbesøg Kenya**

I dag er sidste frist for journalister, der vil tilmelde sig til handels- og investeringsminister Pia Olsen Dyhrs (SF) besøg i Kenya 10. til 12. april. Turen byder blandt andet på virksomhedsbesøg hos

førende danske virksomheder, der har aktiviteter i det hurtigt vækstende land, herunder Grundfos og Novo Nordisk. Afgang er 9. eller 11. april fra København, og hjemrejse 12. april fra Nairobi. Journalister kan søge Udenrigsministeriet om tilskud til rejseudgifterne.

Kontakt: Journalist Janina Graae, Udenrigsministeriets presse-enhed

tlf: 40 83 89 37

email: jangra@um.dk



FREDAG 23-03-2012 **ØVRIGT**

■ **09:00 København:** Fremtidens affaldssystem
Hvordan håndterer vi vores affald på den bedste måde i fremtiden? DI-seminar om fremtidens affaldssystem skal give indspark til

Miljøministeriets ressourceplan senere på foråret. Sted: Sundkrogsvej 20

Kontakt: Annette Nysom - anny@di.dk

■ **09:30 Søborg:** Konference om dårlige veje
Konferencen om vejvedligeholdelse fokuserer på kommunernes efterslæb og konkrete metoder til at nedbringe det. Der vil være indlæg fra politikere og fagfolk fra den kommunale vejsektor, private operatører, interesseorganisationer.

Sted: Ernst & Young Gyngemose Parkvej 50, 2860 Søborg, "Radiorådssalen"

■ **12:30 Middelfart:** Benedikte indvier beboelsesbygning

Prinsesse Benedikte indvier som protektor en ny beboelsesbygning på Pindstrup Centeret i Middelfart.

Sted: Pindstrup Centeret

■ **15:00 København:** Prins Joachim åbner udstilling

Prins Joachim deltager ved åbningen af kunstudstillingen "Under sort sol" i Rundetårn, København.

■ **Verden:** Meteorologisk verdensdag

Dagen i dag er udråbt til meteorologisk verdensdag af WMO, Verdens Meteorologiske Organisation.

■ **EuroJackpot til Lotto-spillerne**

I dag er der premiere på EuroJackpot, som er et europæisk lottospil med førstepræmier på op til 675 millioner kroner. Foruden Danmark deltager bl.a. Tyskland, Italien, Finland og Holland. I alt vil ca. 171 millioner europæere kunne købe lodder i spillet. Rækkeprisen bliver 15 kroner, og der trækkes lod hver fredag aften. Førstepræmiepuljen bliver minimum 75 millioner kroner, og der er et gevinstloft på 675 millioner kroner. For at vinde en førstepræmie i spillet skal man have fem vindertal ud af en pulje på 50 kombineret med to lykketal ud af en pulje på ti.

Kontakt: Danske Spils administrerende direktør
H.C. Madsen
tlf: 24 22 21 00
/ritzau/



LØRDAG 21-04-2012
DAGS DATO

■ Dagen i dag

Årets 112. dag - der er 254 dage tilbage af året.
Dagens navn: Florentius. Opkaldt efter en from og gudfrygtig venetianer, der kritiserede paven for magtmisbrug. Han blev fængslet og torteret i fire år i Paris, før han fik skåret tungen ud og blev brændt på bålet i 1549.

Solen: Står op kl. 5.52 og går ned kl. 20.26. Solen står højest på himlen kl. 13.08 (København).

Det skete i dag:

1967: En række officerer tager magten i Grækenland ved et statskup og indleder det såkaldte oberststyre, som varer indtil 1974.

1967: En officersjunta på ni højreorienterede officerer under ledelse af Georgios Papadopoulos tager magten i Grækenland og indfører krigsretstilstand. Kong Konstantin må senere samme år drage i eksil i Rom.

1992: En pengetransport bliver røvet for 7,5 mio. kroner ved Bilka i Århus. Røveriet er det tredje-største hidtil i Danmark, kun overgået af Blekingegade-bandens kup i 1983 og 1988.

2007: Kronprinsesse Mary nedkommer kl. 16.02 med en velskabt pige på 3.350 gram og 50 cm. Det er første gang siden 1946, der er født en vaskeægte prinsesse i Danmark.



LØRDAG 21-04-2012
KULTUR

■ **10:00 Sønderborg:** Hædringsfest i Sønderborg
I dag afholdes den store og traditionsrige hædringsfest i Sønderborg Kommune. Omkring 155 mestre og talenter bliver hædret. Det foregår på Sønderborg Teater på Comwell i Sønderborg. Klausulering: Vinderne må ikke kontaktes, før hædringsfesten slutter, og de må ikke kontaktes, før de får overrakt prisen.
Sted: Sønderborg Teater

■ **20:00 Aalborg:** Kandis og Thorleifs i Aalborghallen
De to populære dansebands Kandis og Thorleifs optræder i Aalborghallen.
http://akkc.dk/kalenderen/arrangementer-i-aalborg-kongres--kultur-center/musik--teater/show/palmehaveaften-med-kandis-og-thorleifs?utm_source=Nyhedsbrev&utm_campaign=9b9e3fcf7c-Palmehaveaften+med+Kandis+og+Thorleifs&utm_medium=email
Sted: Aalborghallen

■ **Aarhus:** Premiere på Lasse Rimmer-show
Det første stand up-show fra komiker Lasse Rimmer, "Komiker", har premiere i dag i Aarhus og spiller rundt omkring i landet i april og maj.



LØRDAG 21-04-2012
LANDSPOLITIK

■ **14:00 København:** Folkebevægelsen markerer jubilæum

23. april er det 40 år siden, at Folkebevægelsen mod EU blev stiftet. Det markeres med et stort festarrangement i dag i Amager Bio under overskriften "Verden er større end EU". Dagen vil blandt andet byde på underholdning fra Arne Würgler, Benny Holst, Gitte Hænning, Mikael K & Klondyke, Niels Hausgaard, Niels Tuxen, Povl Dissing med band, Signe Svendsen, Sine Bach Rüttel samt Stig Møller & Peter Ingemann. Stand up-komikeren Sebastian Dorset er konferencier og på talerlisten er blandt andre MEP Søren Søndergaard, tidligere MEP Ole Krarup og professor Drude Dahlerup.

<http://www.folkebevaegelsen.dk>

Sted: Amager Bio

Kontakt: Ib Roslund, informationschef for Folkebevægelsen

tlf: 20 16 65 67

email: ib@folkebevaegelsen.dk



LØRDAG 21-04-2012
LOKAL OG REGIONAL POLITIK

■ **Flensborg:** Dansk mindretal holder protestdemonstration
I dag demonstrerer det danske mindretal i Sydslesvig imod landsregeringens ensidige nedskæringer overfor de danske skoler i landsdelen og for ligestilling. Dansk Skoleforening for Sydslesvig, der står for optøget og selve mødet på havnespidsen i Flensborg den dag, regner med op imod 15.000 deltagere. Demonstrationen afvikles to uger før landdagsvalget den 6. maj i Slesvig-Holsten, hvor det danske mindretal og dets parti SSW satser på et regeringsskifte, så de danske skolebørns ligestilling kan reetableres.
<http://www.skoleforeningen.org/>
<http://syfo.de/vis/artikel/det-danske-mindretals-100-aktionsdag-loerdag-den-21-april/>
<http://www.syfo.de>
Kontakt: Bernd Engelbrecht
tlf: +49 461 144 08 122
email: be@syfo.de



LØRDAG 21-04-2012
PERSONALIA

■ **15:00 København:** Mærsk Mc-Kinney Møller begravnes
Holmens Kirke danner ramme om begravelsen af en af danmarkshistoriens største virksomhedsledere. Skibsræder Mærsk Mc-Kinney Møller, der døde den 16. april i en alder af 98 år, skal begravnes klokken 15. Det oplyser pressechef i A.P. Møller-Mærsk, Louise Münter. Hun fortæller samtidig, at det vil være en privat begravelse.

Efter bisættelsen i Holmens Kirke bliver Mærsk Mc-Kinney Møller begravet på Hellerup Kirkegård.
http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/m-aersk-bisaettes-loerdag-i-holmens-kirke-2903244.xml

■ Fødselsdage

Dronning Elizabeth 2., 86 år.
Fhv. borgmester Svend Madsen, 80 år.
Skuespiller Finn Nielsen, 75 år.



LØRDAG 21-04-2012 **SPORT**

■ Dagens sport

Badminton
EM i Karlskrona, Sverige (slutter).
Bilsport
Formel 1, Bahraíns Grand Prix, Sakhir (slutter søndag).
Bordtennis
ITTF World Tour: Spanish Open, Almeria, Spanien (slutter søndag).
DM semifinaler, 2. kamp, kvinder : Ballerup - Virum/Sorgenfri (11:00) , Kbh. BTK - OB (13:00)
DM-semifinaler, 2. kamp, mænd : Kbh. BTK - Kvik Næstved (13:00) , Roskilde - OB (14:00)
Fodbold
1. division: Brønshøj - Hobro (15:00).
1. division, kvinder : Horsens - Vejlbj (12:00) , B 1913 - ASA, Aarhus (13:00)
Elitedivisionen, kvinder : Team Viborg - Skovbakken (13:00) , KoldingQ - Taastrup FC (13:00) , SønderjyskE - Fortuna Hj. (13:00) , BSF - OB (13:00) , Brøndby - Vejle (13:00)
England, Premier League:
<http://www.tinyurl.dk/20902>
England, League Championship
Frankrig, Ligue 1: <http://www.tinyurl.dk/20903>
Holland, Æresdivisionen: <http://www.eredivisie.nl/>
Italien, Serie A
Superligaen : AaB - FC Nordsjælland (17:00).
Sverige, Allsvenskan
Skotland, Premier League
Tyskland, Bundesliga: <http://bundesliga.de>
Spanien, Primera Division
Portugal, 1. division
Håndbold
DM slutspil, pulje 1, kvinder : FIF, Kbh. - Viborg HK (17:10)
DM slutspil, pulje 2, kvinder : T. Esbjerg - Tvis/Holste. (17:10)
Ishockey
VM for U18 landshold i Brno og Znojmo, Tjekkiet (slutter søndag).
Sejlsport
Copenhagen Spring Regatta (slutter søndag).
Star, EM - Sanremo, Italien (slutter).
Tennis
ATP: Monte Carlo (slutter søndag).

FedCup: World Group, semifinaler (slutter søndag).

■ **Frederikshavn:** Patrick Nielsen i kamp
Den danske bokser Patrick Nielsen skal i kamp i Frederikshavn i aften, hvor et mindre titelbælte er på spil.



LØRDAG 21-04-2012 **UDLAND**

■ **Washington D.C.:** Tysk finansminister holder pressekonference
Den tyske finansminister, Wolfgang Schäuble, og præsident for Deutsche Bundesbank, Jens Weidmann, holder national pressekonference i Washington.

■ **Washington D.C.:** IMF-direktør Lagard holder pressemøde
Direktør for Den Internationale Valutafond, franske Christine Lagarde, holder pressemøde.



LØRDAG 21-04-2012 **ØVRIGT**

■ **09:00 Odense:** Hospice Forum holder årsmøde
Hospice Forum Danmark holder årsmøde med fokus på hjælp til døende og deres pårørende. Dagen starter med generalforsamling kl. 10 og fortsætter med årsmøde kl. 13.30. Her vil psykolog Mai-Britt Guldin og Etisk Råds formand Jacob Birkler give masser af stof til eftertanke. Dagen slutter med et indlæg ved landsformand Tove Videbæk.
<http://www.hospice.dk>
Sted: Dalum Landbrugsskole i Odense.
Kontakt: Landsformand Tove Videbæk
tlf: 2341 3179
email: tovev@tovev.dk

■ **10:00 Aarhus: Forskningens Døgn:** El-systemet bliver intelligent
I forbindelse med Forskningens Døgn 2012 afholdes en udstilling i Bruuns Galleri i Aarhus med hovedtemaet "Hvad betyder Smart Grid for dig og din hver-dag?"
Udstillingen byder på info til familien Danmark om det intelligente el-system (Smart Grid).
Uddannelsesminister Morten Østergaard (R) besøger udstillingen i tidsrummet kl. 12.00 - 12.45.
Kontakt: Frank Elefsen, Teknologichef, Teknologisk Institut
tlf: 72 20 12 50

■ **14:00 København:** Rom møder Europa
I anledning af Roms fødselsdag i dag holder Romselskabet rundvisning i særudstillingen "Europa møder verden" på Nationalmuseet kl. 14.00.

Museumsinspektør og seniorforsker Lars K. Christensen guider deltagerne gennem udstillingens ni temaer, der er nedslag i Europas 2.500 år lange historie.

Arrangementet afsluttes med et foredrag af journalist på TV2 News Lisbeth Davidsen. Foredraget koncentrerer sig om den aktuelle politiske situation i Italien - hvorledes Monti-regeringen forsøger at få Rom tilbage blandt de førende magter i Europa.

<http://romselskabet.dk/>

Sted: Nationalmuseet

■ **19:00 Aarhus:** Prins Joachim overværer konkurrence i Musikhuset

Prins Joachim overværer som protektor finalekoncerten ved Den Danske Strygerkonkurrence i Musikhuset, Aarhus.

■ **København:** Chaufførens Dag på Bakken
Chaufførens Dag er en nyskabelse, hvor Bakken i samarbejde med Dansk Transport og Logistik, 3F Transportgruppe, Danske Fragtmænd, Volvo Lastvogne, OK a.m.b.a., Bridgestone og Børneulykkesfonden inviterer til en oplysnings- og oplevelsesdag i forlystelsesparken med fokus på trafiksikkerhed for børn.

Sted: Dyrehavsbakken

Kontakt: Jens Peder Tornvig,

Informationsmedarbejder

tlf: 31 50 24 29

email: presse@bakken.dk

■ **Hvidovre:** International Cirkusdag

På Cirkusmuseet kan publikum i anledning af den internationale Cirkusdag i dag selv få en forståelse af kunstarten ved at prøve den på egen krop eller ved at se de professionelle artister udfolde sig.

Sted: Alarmpladsen 3

Kontakt: Museumsinspektør Mikkel Knudsen

tlf: 51 58 79 13

email: mkk@hvidovre.dk

■ **Prinsesse Isabella fejrer fødselsdag**

I dag fylder prinsesse Isabella fem år.

■ **Dronning Elizabeth fylder 86**

Storbritanniens dronning har fødselsdag.

http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/dronning-elizabeth-troner-nogle-aar-endnu-2887522.xml
[/ritzau/](http://ritzau/)



SØNDAG 22-04-2012

DAGS DATO

■ **Dagen i dag**

Årets 113. dag - der er 253 dage tilbage af året.
Dagens navn: Cajus. Opkaldt efter en romersk pave i årene 283-95. Cajus måtte trods sit slægtskab til kejser Diokletian flygte, og sagnet

siger, at han gemte sig i katakomberne i otte år, før kejseren fandt ham, og han led martyrdøden.

Solen: Står op kl. 5.49 og går ned kl. 20.22. Står højest på himlen kl. 13.08.

Det skete i dag:

1912: Pravda udkommer for første gang i Sankt Petersborg. Det skal blive det sovjetiske kommunistiske partis officielle organ.

1972: Københavns sidste sporvogn, linie 5, kører sin sidste tur.

1997: I Lima, Peru, slutter et 126 dage langt gidseldrama i den japanske ambassade, da regeringssoldater stormer bygningen og redder 71 gidsler. Ét gidsel dør af hjertestop, to soldater bliver skudt, og alle 14 gidseltagere omkommer.

2002: Linda Lovelace, amerikansk pornostjerne med kultstatus, dør som 53-årig.



SØNDAG 22-04-2012

KLIMA

■ **Skrald-indsamling for 100. gang**

Danmarks Naturfredningsforenings årlige affaldsindsamling, der foregår i dag, fylder rundt. I 1912 blev den første kampagne mod skrald i naturen lanceret.

http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/fri-villige-finder-knap-200-ton-skrald-2724390.xml



SØNDAG 22-04-2012

KULTUR

■ **11:00 København:** Hele verden som film

Filmfolk i alle verdens lande er blevet bedt om at dokumentere livet på én dag, den 10/10 2010.

Resultatet hedder 'One Day on Earth' og ligner ikke noget andet værk i historien. CPH PIX og CPH:DOX viser filmen på Nationalmuseet kl. 11 i dag.

<http://www.onedayonearth.org/movieposters>

Sted: Nationalmuseet

Kontakt: CPH PIX

tlf: 33 12 00 05

email: press@cphpix.dk

■ **15:00 Aarhus:** Sigfred Pedersen cabaret

Viser som Tørresnoren, Katinka Katinka og Nu går våren gennem Nyhavn er klassikere i den danske sangskat. Fælles for dem alle er, at de er skrevet af viseforfatteren Sigfred Pedersen, og at de får nyt liv, når fem garvede visefortolkere, Peter Abrahamsen, Janne Lærkedahl, Bente Kure, Leif Ernstsen og Torben Kjær, gæster Musikhuset Aarhus i dag.

Sted: Musikhuset, Lille Sal

■ **20:00 Aarhus:** Jazz'n'Poetry med blandt andre Jørgen Leth

Søren Ulrik Thomsen, Jørgen Leth og Nicolaj Stochholm, tre af landets mest toneangivende forfattere, vil sammen med gruppen Det Glemte

Kvarter skabe en aften fyldt med stærke, lyriske emner som glæde, sorg, liv og død tilsat pulserende jazz og rytmiske, inspirerende toner i Musikhuset Aarhus.

Sted: Musikhusets Rytmiske Sal

■ Festival 2012

Børneteaterfestivalen Festival 2012 finder sted fra i dag og frem til 29. april i Ringsted og Sorø.

<http://www.festival2012.dk/>

■ København: Sanglærken Hayley Westenra

optræder i Koncerthuset

New Zealandske Hayley Westenra med den sensationelle stemme giver koncert i Koncerthuset med band og strygerkvarteret. Hayley har sunget for berømtheder som George W. Bush og Tony Blair, og har været personlig 'sangfugl' for den engelske dronning. Koncerten arrangeres af ICO Concerts og DR.

<http://www.hayleywestenra.com/>

Sted: Koncerthuset, Koncertsalen

Kontakt: Christian Goldbach

email: christian@concerts.dk



SØNDAG 22-04-2012

PERSONALIA

■ Fødselsdage

Amerikansk skuespiller Jack Nicholson, 75 år.

Professor, dr. jur., Claus Gulmann, 70 år.

Fhv. direktør, cand. polit, Peter Gorm Hansen, 70 år.

Adm. direktør og Direktør, Michael Cordsen, 60 år.

Filminstruktør, Eva Mulvad, 40 år.

Brasiliansk fodboldspiller Kaká, 30 år.



SØNDAG 22-04-2012

SPORT

■ Maraton i London

Virgin London Maraton med over 30.000 løbere finder sted.

<http://www.virginlondonmarathon.com/>

■ Dagens sport

Basketball

DM finale, kvinder, 4. kamp : Hørsholm - Sisu (15:00)

Bilsport

Formel 1, Bahraíns Grand Prix, Sakhir (slutter).

Bordtennis

ITTF World Tour: Spanish Open, Almeria,

Spanien (slutter).

Cykling

Liège - Bastogne - Liège, Belgien.

Fodbold

Women's Champions League, semifinaler, 2. kamp

: FFC Frankfurt - Arsenal (14:15)

Superligaen: Brøndby - FC Midtjylland (16:00), FC København - AC Horsens (16:00), Silkeborg - Lyngby (16:00), SønderjyskE - HB Køge (16:00).

1. division: Skive - Fredericia (13:00), FC

Roskilde - Esbjerg (13:00), Randers FC - Blokhus (13:45), Næstved - Hjørring (15:00),

Vejle/Kolding - Viborg (15:00).

1. division, kvinder : Skjold - FC Damsø (13:00),

Fredericia KFUM - Varde (13:00), Frederiksværk

- AaB (15:00)

England, Premier League

Frankrig, Ligue 1

Holland, Æresdivisionen: <http://www.eredivisie.nl/>

Italien, Serie A: <http://www.tinyurl.dk/20909>

Spanien, Primera Division:

<http://www.tinyurl.dk/20910>

Norge, Tippeligaen: <http://www.tinyurl.dk/20905>

Sverige, Allsvenskan: <http://www.tinyurl.dk/20909>

Skotland, Premier League

Tyskland, Bundesliga : Augsburg - Schalke 04

(15:30), Hannover 96 - Freiburg (17:30)

Golf

European Tour: Volvo China Open, Binhai Lake

GC, Tianjin, Kina (slutter).

PGA Tour: Valero Texas Open, TPC San Antonio,

San Antonio, Texas, USA (slutter).

Sejlsport

Copenhagen Spring Regatta (slutter i dag).

Tennis

ATP: Monte Carlo (slutter søndag)

Volleyball

DM finale, 5. kamp, mænd: Gentofte - Middelfart (14:00)



SØNDAG 22-04-2012

UDLAND

■ Paris: Valg i Frankrig

I dag begynder første runde af præsidentvalget i Frankrig. Hvis ingen kandidat vinder flere end 50 pct. af stemmerne, afholdes anden runde den 6. maj.

http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/mailing-sarkozy-haler-ind-paa-hollande-2889237.xml

■ **Hannover:** Wen Jiabao besøger tysk industri Tysklands kansler, Angela Merkel, åbner sammen med den kinesiske premierminister, Wen Jiabao, en handelsmesse. I morgen fortsætter de gode relationer mellem Tyskland og Kina, når Merkel og Jiabao besøger Folkevogns fabrikker i Wolfsburg.

■ **Washington D.C.:** Sidste dag for G20-møde På G20-mødets sidste dag i den amerikanske hovedstad samles finansministre og direktører for forskellige centralbanker til et sidste møde om en forøgelse af IMF's ressourcer.



SØNDAG 22-04-2012

ØVRIGT

■ **16:00 Frederiksberg:** Regentparret overværer koncert

Regentparret overværer en koncert med Studentersangforeningen med efterfølgende reception i Det Kongelige Danske Musikkonservatoriums Koncertsal.
Sted: Rosenørns Allé 22

■ **København:** Morgendagens ledere mødes
I dag mødes 60 udvalgte, unge mennesker fra USA og 25 europæiske nationer på Christiansborg i København. Fælles for dem er, at de alle har minoritetsbaggrund, og at de allerede er folkevalgte ledere eller blot ønsker sig en fremtid inden for politik. De mødes i København for at deltage i den stort anlagte Transatlantic Inclusion Leaders Conference, som præsenterer et omfattende tre-dages træningsprogram, der sender deltagerne forbi paneldebatter og undervisningssessioner på Christiansborg og Rådhuset under kyndig vejledning af amerikanske og europæiske specialister. Konferencen vil fokusere på, hvordan man bedst imødegår de fælles udfordringer, der på begge sider af Atlanten kan forhindre minoriteters deltagelse i det politiske liv. Samtidig skal konferencen styrke de transatlantiske bånd mellem morgendagens ledere og støtte dem i deres fælles målsætning om, at demokratiet i den vestlige verden må og skal kunne rumme minoriteter.

"Transatlantic Inclusion Leaders Conference" finder sted på Christiansborg og Københavns Rådhus fra i dag og frem til 24. april. Her deltager Københavns Kommune, Nydansk Ungdomsråd, the German Marshall Fund og U.S. Department of State samt 60 unge fra 26 lande . 13 af de 60 deltagere er danskere. De er engagerede i bl.a. Dansk Flygtningehjælp, Kvininfo, Bosnisk Ungdomsforbund, lokale og regionale minoritetsgrupper samt diverse politiske ungdomsorganisationer. Desuden deltager en række prominente trænere og talere fra både USA og Europa. Blandt andre vil borgmester Anna Mee Allerslev (R) og folketingsmedlem Liv Andersen (R) være med.

Kontakt: Robert Kerr
email: KerrRC@state.gov

■ **Økologiske køer kommer på græs**

De økologiske køer på græs. Fødevareminister Mette Gjerskov (S) er med til at lukke køerne ud. Det gør hun på Stensbølgård ved Kirke Hyllinge på Sjælland.

Økologiske landmænd slår dørene op for både køer og gæster på 68 gårde over hele landet. Køernes forårsfest kaldes Økodag og er arrangeret i et samarbejde mellem Økologisk Landsforening og de økologiske mejerier Naturmælk, Thise, Arla, Øllingegaard, Osted og Them. Mange tusinde danskere tog turen ud på landet sidste år, og

Økodag er også populær hos køerne, som kommer på græs efter en lang vinter i stalden.

<http://www.økodag.dk>

Kontakt: Projektleder Birgitte Nygaard, Økologisk Landsforening

tlf: 30 32 87 33

email: bny@okologi.dk

29.000 danskere sætter rekord i affaldsindsamling

29.000 danskere samler affald i naturen over hele

landet. Det er det højeste antal tilmeldte til

søndags-indsamlingen. DN's præsident,

kampklædte rollespillere og studerende i waders er blandt de mange tusinde, der rydder op i naturen.



<http://www.dn.dk/Default.aspx?ID=23250&Purge=True>

Kontakt: Jakob Andresen, projektleder

tlf: 31 19 32 18

email: ja@dn.dk

/ritzau/



MANDAG 23-04-2012

DAGS DATO

■ **Dagen i dag**

Årets 114. dag - der er 252 dage tilbage af året.

Dagens navn: Georgiu - efter den hellige Sankt

Georg som med et kors nedlagde en drage.

Herhjemme kendes han også som Sankt Jørgen.

Solen: Står op kl. 5.47 og går ned kl. 20.30. Solen

står højest på himlen kl. 13.08 (København).

Det skete i dag:

1662: Connecticut erklæres for britisk koloni.

1902: Halldór Laxness, islandsk forfatter og modtager af Nobelprisen i litteratur, bliver født.

Han dør i 1998.

1932: Shakespeare Memorial Theatre genåbner i Stratford-on-Avon, efter at det tidligere teater var nedbrændt i 1926.

1972: Frankrig godkender ved en folkeafstemning EF's udvidelse med England, Irland, Norge og Danmark.

1992: McDonald's åbner sin første fast-food restaurant i Beijing.

2007: Boris Jeltsin, Ruslands præsident 1991-1999, dør. Han blev født i 1931.



MANDAG 23-04-2012

ERHVERV

■ **13:00 København:** Seminar om

byggningsrenovering

Det Økologiske Råd, Dansk Energi og Dansk

Byggeri inviterer til seminar om energirenovierung

af bygninger i dag med energi- og klimaminister

Martin Lidegaard (R). I det netop indgåede

energiforlig er partierne bag blevet enige om at

udarbejde en samlet strategi til energirenovierung af den eksisterende bygningsmasse for alle

bygningstyper. Et arbejde, som skal drøftes i

forligskredsen inden udgangen af 2013.

<http://www.ecocouncil.dk>

Sted: Borups Højskole

■ **13:00 Kgs. Lyngby:** DTU offentliggør stort vinderprojekt

I dag offentliggør Danmarks Tekniske Universitet vinderen af projektkonkurrencen om et nyt institutbyggeri på DTU til Life Science & Bioengineering. Der skal opføres 40.000 m², og den samlede investering er på 1,2 milliarder kroner. Samtlige seks projektforslag, som har deltaget i konkurrencen, vil blive præsenteret på dagen. Der vil være mulighed for at møde teamet bag vinderforslaget. Fra kl. 15.00 kan man også opleve byggeriet virtuelt gennem et online filmklip. Formålet med byggeriet er at styrke DTU's satsning inden for Life Science & Bioengineering, som er et vigtigt vækst- og udviklingsområde for universitetet.
Sted: DTU, auditorium 42

■ **Generalforsamlinger**

Følgende virksomheder afholder i dag generalforsamlinger:

- Lastas B (kl. 12.00), D/S Torm.

■ **Regnskaber**

- 1. kvartal: Danionics, Michelin, Philips, Texas Instruments, Hasbro.

■ **Økonomi/statistik**

Danmarks Statistik, nye offentliggørelser, kl. 9.00:

- Industriens køb af varer og tjenester 2010.

Statistiske efterretninger:

- Landbrugets samlede høstudbytte 2011.

Udland:

- kl. 15.30: ECB offentliggør statistik for køb af statspapirer.

Spanien: Moody's offentliggør konklusioner efter gennemgang af spanske banker.



MANDAG 23-04-2012
EU

■ **14:00 København:** Debatmøde mellem

Thorning og Barroso

Debatmøde om EU's fremtid med statsminister Helle Thorning-Schmidt og EU-Kommissionens formand, Jose Manuel Barroso. Arrangør er Københavns Universitet i samarbejde med EU-Kommissionen og Politiken.

Sted: Københavns Universitet

■ **Horsens:** Rådsmøde om beskæftigelse og ligestilling

I dag og frem til den 25. april mødes EU-landenes ministre med ansvar for beskæftigelse, social beskyttelse, forbrugerbeskyttelse, sundhed og ligestilling til rådsmøde i Horsens. Rådet, som ofte forkortes til EPSCO, arbejder for at højne borgernes levestandard og livskvalitet. Det skal blandt andet ske ved at sikre beskæftigelse, samt et

højt niveau af social sikring indenfor både sundhed, ligestilling og andre sociale aspekter.

Sted: Forum Horsens, Langmarksvej 53, 8700 Horsens

■ **København:** Thorning taler ved COSAC-møde
Helle Thorning-Schmidt taler ved COSAC-mødet (Conference of Parliamentary Committees for Union Affairs of Parliaments of the European Union) i København.

■ **Luxembourg:** Rådsmøde om udenrigspolitik
I dag er der møde i Rådet for Udenrigsanliggender, som dækker EU's optræden udadtil samt sikrer sammenhæng i EU's indsats på området. Rådet tager sig af sager vedrørende den fælles udenrigs- og sikkerhedspolitik, det sikkerheds- og forsvarspolitiske samarbejde, handelspolitik og udviklingspolitik og medlemsstaterne repræsenteres af en række forskellige ministre afhængigt af, hvad der er på dagsordenen.
http://euo.dk/dokumenter/ft/euu/dagsorden/2011_2012/28/



MANDAG 23-04-2012
KLIMA

■ **13:00 København:** Seminar og generalforsamling i Det Økologiske Råd
I dag holder Det Økologiske Råd seminar om energirenovering og bygninger, i samarbejde med Dansk Byggeri og Dansk Energi. Seminaret indledes af klima- energi- og bygningsminister Martin Lidegaard (R), og der vil være oplæg fra bl.a. Lars Aagaard, Dansk Energi, Michael H. Nielsen, Dansk Byggeri, Bent Madsen, Boligselskabernes Landsforening, Henrik Teglgaard, Go' Energi og Søren Dyck-Madsen, Det Økologiske Råd.

I forlængelse af seminaret om energirenovering af bygninger afholdes fra kl. 18 generalforsamlingen i Det Økologiske Råd. Alle medlemmer af Det Økologiske Råd opfordres til at deltage og komme med ideer til Det Økologiske Råds videre arbejde. Endelig vil der være valg til bestyrelsen.

<http://www.ecocouncil.dk>

Sted: Borups Højskole, Frederiksholms Kanal 24

■ **19:00 Frederikssund:** Anders Eldrup stiller op til folkemøde

Dongs tidligere direktør Anders Eldrup tager bladet fra munden ved et folkemøde i Frederikssundhallen. Her vil Anders Eldrup fortælle sin personlige vision om et grønt Danmark, om at gå foran andre, om ikke bare at snakke, men om at lave en konkret plan for en storstilet satsning på vindmøller. Meteorologen Jesper Theilgaard indleder med en kort orientering om, hvad man i dag ved om de forandringer, der allerede nu er sket med klimaet som følge af den globale opvarmning.

Frederikssund Klimaforening er vært. Målet er at skabe en fremadrettet, konstruktiv debat om klima og energi og fremme ideer, der fører til nedsættelse af CO2 udledningen.

Efter mødet vil der være en mulighed for pressen for en snak med Anders Eldrup og arrangørerne.
http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/anders-eldrup-taler-ved-folkemoede-2902691.xml
Sted: Frederikssundhallen, Kalvøvej 13
Kontakt: Ida Nielsen, formand for Frederikssund Klimaforening
tlf: 31 37 50 85
email: mail@frederikssundklimaforening.dk

■ Konference om klimaforandringer

Konferencen "Science in Dialogue" finder sted fra i dag og frem til 25. april på Syddansk Universitet.
<http://www.scienceindialogue.dk/>



MANDAG 23-04-2012
KULTUR

■ 09:30 København: Pressevisning af filmen Over Kanten

I den psykologiske thriller 'Over kanten' spiller Jonatan Spang og Christiane Schaumburg-Müller det stormende forelskede par David og Freja. Den har bio-premiere: Torsdag den 03.05.12.
Sted: Palads biograf

■ 09:30 København: Pressevisning på Dark Shadows

Der inviteres til pressevisning på filmen Dark Shadows, der handler om Barnabas (spillet af Johnny Depp), der er en rig, magtfuld og uforbederlig playboy. Hele verdenen ligger for hans fødder indtil han i 1772 begår den alvorlige fejl at knuse en ung heks hjerte (spillet af Eva Green). Hun tager en grusom hævn ved at gøre ham til en vampyr og begraver ham levende. Filmen er instrueret af Tim Burton og har premiere 10. maj.

Akkreditering: Tilmelding til Pernille Gregersen på: pg@sf-warner.dk
Sted: SF Film

■ 10:00 København: Præsentation af Det Kongelige Teaters sæson 2012/13

En ny teatersæson er klar til at se dagens lys, og pressen inviteres til pressemøde. Ligesom sidste år består offentliggørelsen af ét samlet pressemøde, hvor Den Kongelige Operas, Den Kongelige Ballets, Det Kongelige Skuespils og Det Kongelige Kapels repertoire præsenteres.

Selve præsentationen varer fra kl. 10 - ca. 11.30. Herefter byder vi på et let traktement, hvor der også vil være mulighed for individuelle interviews og kommentarer. Dørene åbnes, og kaffen er klar allerede fra kl. 9.30, så der er mulighed for at orientere sig i materialet, inden mødet begynder.
Sted: Skuespilhuset, Store Scene

Tilmelding: presse@kglteater.dk Tidsfrist: 23/04/2012

■ **12:00 København:** Pressevisning af filmen Thor - legenden fra Valhalla
Animationsfilmen 'Thor - Legenden fra Valhalla' handler om Thor, der er en ung smed, der ifølge rygtet er søn af gudernes konge Odin. Men hvad ingen ved, er, at underverdenens dronning Hel brygger på en djævelsk plan, der både vil være til fare for guder og mennesker. Bemærk, pressevisningen er kl. 12:00. Premiere den 26. april.
Sted: Palads

■ Frederiksberg: Rufus Wainwright giver koncert

Rufus Wainwright, der af Elton John udråbt til at være den største af vor tids sangskrivere, giver koncert i Falconer Salen.
Koncerten i Falconer Salen kommer som opfølger på Wainwrights seneste album, der er produceret af engelske Mark Ronson, der bl.a. tidligere har produceret Amy Winehouse, Christina Aguilera og Duran Duran.

<http://www.rufuswainwright.com>
<http://www.livenation.dk>
Sted: Falconer Salen

■ **Bogudgivelse:** 'Stressfri - på tolv uger eller mer' Stresscoach Majken Matzau og stressramte Christina Bølling har skrevet en bog om stress og selverkendelse, og hvad der skal til for at overkomme stressen i ens liv.

■ **Bogudgivelse:** Ikke mere at miste
I 2011 modtog Leymah Gbowee Nobels Fredspris og nu udgiver hun sine erindringer fra borgerkrigen i Liberia: Leymah Gbowee drømte som ung pige om at læse videre på universitetet, arbejde som læge, blive gift, få børn og bo i et pænt hus. Men borgerkrigen i Liberia bryder ud, og hun oplever drab, voldtægter, plyndringer og sult. 'Ikke mere at miste' handler om at mønstre modet til at kæmpe videre imod umenneskelige odds.



MANDAG 23-04-2012
LANDSPOLITIK

■ **18:00 København:** Debatmøde med finansministeren
Finansminister Bjarne Corydon (S) er til debatmøde hos Djøf. Den offentlige økonomi er under pres. Den offentlige sektor skal spare og samtidig være mere effektiv. Regeringen er i gang med at gennemføre markante sparerunder med afskedigelser i et hidtil uset omfang i den offentlige sektor.
Samtidig barsles der med nye økonomiske og socialreformer af velfærdssamfundet. Hvad er der i støbeskeen i Finansministeriet, og hvad kommer det til at betyde for medarbejderne og danskerne?

<http://www.djoef.dk>

Akkreditering: Pressechef Torben Gross, telefon:
33 95 99 29 / 21 49 01 73, e-mail: tgr@djoef.dk
Sted: Dansk Design Center, HC Andersens
Boulevard



MANDAG 23-04-2012

LOKAL OG REGIONAL POLITIK

■ 14:00 Viborg: Region Midtjylland diskuterer ADHD

Medlemmerne af regionsrådet i Region Midtjylland mødes i dag til et temamøde om ADHD-medicin, forskelle i kommunalt sygehusforbrug og overenskomstforhandlinger med Praktiserende Lægers Organisation. Pressen er velkommen til at deltage indtil overenskomstforhandlingerne går i gang.
Sted: Regionsrådsalen, Regionshuset Viborg, Skottenborg 26.

■ København: Stiftsråd offentliggør

lukningstruede kirker

Stiftsrådet i København fremlægger sine forslag til, hvilke 16, måske 17, kirker der skal lukkes på grund af for lavt fremmøde. Kirkerne er alle placeret i København og Frederiksberg kommune.

■ Horsens: EU's sundhedsministre besøger

Regionshospitalet Horsens

Det store fokus, Hospitalsenheden Horsens har på innovation, vil blandt andet være på dagsordenen, når EU's sundhedsministre besøger Regionshospitalet Horsens. Første del af besøget vil byde på velkomst ved regionrådsformand Bent Hansen, hospitalsdirektør Lisbeth Holsteen Jessen og cheflæge Jørgen Schøler Kristensen.
Kontakt: Hospitalsdirektør Lisbeth Holsteen Jessen
tlf: 78 42 50 01



MANDAG 23-04-2012

PERSONALIA

■ Fødselsdage

Jazzmusiker Poul Ehlers, 70 år.

Dressurrytter Lone Castrup Jørgensen, 50 år.

Håndboldspiller Louise Bager Due, 30 år.



MANDAG 23-04-2012

POLITI/RET

■ 09:30 Helsingør: Ankesag mod Greenpeace i GPS-sag

Østre landsret, 10. afdeling, behandler ankesagen mod miljøorganisationen Greenpeace og en af organisationens aktivister. Både organisationen og aktivisten blev frifundet ved Retten i Helsingør den 16. januar, men anklagemyndigheden har anket. Sagen handler om, at aktivisten i 2010 gik om bord på fiskekuttere i Gilleleje og anbragte GPS'er for at

afsløre ulovligt fiskeri. GPS-oplysningerne har ført til en stribe sager mod fiskere, der er idømt store bøder. Byretten mente derfor, at det skulle være straffrit. Rettens j.nr. S-250-12

Sagen indledes den 23. april. Den 25. april er afsat til votering. Det er uvist, hvornår der afsiges dom.

■ 10:00 København: Opgør i sagen mod Kurt Thorsen

Østre Landsrets 10. afdeling afgør, om straffesagen mod Kurt Thorsen skal sendes tilbage til byretten, fordi den ene domsmand ifølge forsvareren var inhabil. Thorsen blev af byretten i september sidste år idømt fængsel i fem år for groft skattesvig.

■ 10:00 Aalborg: Rockere i narkosag

Vestre Landsrets 2. afdeling i Aalborg behandler en sag mod to rockere - den ene Hells Angels, den anden smidt ud af klubben - som i byretten fik hver fem års fængsel for opbevaring af fire kilo amfetamin. Desuden fandt politiet to fuldautomatiske rifler og stjalne designermøbler hos den ene, som i øvrigt tidligere er blevet angrebet med en håndgranat. Sagen fortsætter tirsdag. Sagsnummer: 2653-11.

■ 10:30 Kolding: Taxichauffør tiltalt for drabsforsøg

Vestre Landsrets 7. afdeling i Kolding behandler sagen mod en taxichauffør, der i byretten blev idømt syv års fængsel for drabsforsøg. Han kørte en 55-årig kvinde til en skole, hvor hun skulle gøre rent. Han fulgte efter hende og forsøgte at voldtage og dræbe hende. Først da hun spillede død, lod han hende være. Fortsætter formentlig til og med torsdag.

■ København: Terrorsagen fortsætter

Retten i Glostrup fortsætter med terrorsagen, hvor fire mænd anklages for at ville dræbe et stort antal mennesker i JP/Politikens Hus i december 2010. De fire, der er fra Sverige, blev anholdt med skydevåben og ammunition i Herlev.

■ København: Drabet i Trylleskoven for landsretten

Østre Landsret behandler sagen mod en 34-årig mand, der ved Retten i Roskilde fik 12 års fængsel for at have dræbt sin eks-kæreste i Trylleskoven i Solrød. Han ringede selv til politiet og sagde, at han muligvis havde slået en kvinde ihjel, men i byretten nægtede han sig skyldig. Fortsætter tirsdag og onsdag.

■ Helsingør: Retssag mod Topdanmark

Retten i Helsingør berammer retssagen mod Topdanmark, der er tiltalt for ulovlig overvågning af en kvinde efter en alvorlig rideulykke. Anklager er Helle Just.

■ Odense: Dobbelt drabet i Tusindårsskoven

Et nævningeting i Odense fortsætter med sagen mod manden, der er tiltalt for at have dræbt et

ægtepar ved Tusindårsskoven i Odense med en byge skud fra en maskinpistol. Mandens bror er tiltalt for at hjælpe med at skaffe våbenet af vejen. Denne dag skal en mand, der engang var patient hos det mandlige offer, afhøres.



MANDAG 23-04-2012 **SPORT**

■ Dagens sport

Basketball

DM finale, mænd, 4. kamp : Bakken Bears - Svendborg (19:15)

Cykling

Tour of Turkey, Tyrkiet (slutter søndag).

Fodbold

Superligaen: OB - AGF (19:00)

Sverige, Allsvenskan: <http://www.tinyurl.dk/20906>

Fodbold Women's Champions League, semifinaler,

2. kamp : Potsdam - Lyon (14:00)

Fodbold England, League Championship :

Leicester - West Ham (20:45)

Fodbold Norge, Tippeligaen : Molde - Lillestrøm (19:00)

Fodbold Portugal, 1. division : Academica - Olhanense (21:15)

Fodbold Spanien, Primera Division : Osasuna - Malaga (21:00)

Sejlsport

Semaine Olympique Francaise, Hyeres, Frankrig (slutter fredag).

Tennis

ATP: Monte Carlo (slutter).



MANDAG 23-04-2012 **UDLAND**

■ Tidligere vicepræsidentkandidat for retten

Senator John Edwards, som i 2004 var Demokraternes vicepræsidentkandidat, skal i dag for retten, hvor han er tiltalt for misbrug af indsamlede penge i præsidentvalgkampen i 2008. Den tidligere toppolitiker har siden præsidentvalgkampen taget et dybt fald fra tinderne efter afsløringen af en række skandaler.

■ Suu Kyi i parlamentet

Demokratiforkæmper Aung San Suu Kyi har sin første arbejdsdag i Myanmar's parlament. http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/suu-kyi-vil-boykotte-myanmar-parlament-492604.xml
http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/eu-fjerner-sanktioner-over-for-myanmar-491839.xml

■ Washington D.C.: Obama taler om

forbrydelser mod menneskeheden

Den amerikanske præsident, Barack Obama, taler ved det amerikanske Holocaust Memorial Museum om sin administrations kamp mod grusomheder begået mod menneskeheden.



MANDAG 23-04-2012 **ØVRIGT**

■ 09:00 København: Konference om patientsikkerhed

Dansk Selskab for Patientsikkerhed holder deres årlige konference.

<http://patientsikkerhed.dk/index.php?id=836>

<http://www.patientsikkerhed.dk>

Sted: Scandic Copenhagen, Vester Søgade 6

Kontakt: Overlæge Beth Lilja, chef for sekretariatet i Dansk Selskab for Patientsikkerhed
tlf: 21 48 85 86

■ 10:00 København: Audiens på slottet

Dronningen afholder i dag audiens på Christiansborg Slot.

■ 10:30 Høvelte: Kronprinsen indvier rehabiliteringcenter

H.K.H. Kronprinsen forestår som protektor for Soldaterlegatet indvielse af rehabiliteringcenter på Garderkasernen i Høvelte, kl. 10.30 23. april 2012
Sted: Garderkasernen

■ 11:00 København: Prinsgemalen til møde om æresmedalje

Prinsgemalen deltager i møde i komitéen for Prins Henriks Æresmedalje.

Sted: Eigtsveds Pakhus, Asiatisk Plads 2 G

■ 12:00 København: Uffe Elbæk besøger Danske Museer

Kulturminister Uffe Elbæk (R) besøger ODM - Organisationen Danske Museer på generalforsamlingen i dag. Forud for generalforsamlingen giver kulturministeren sit bud på museernes fremtid.

<http://www.dkmuseer.dk/arrangementer/generalforsamling2012/?k=20120416>

Sted: Vartov, Farvergade 27

Tilmelding: På hjemmesiden

■ 13:00 Fredericia: Christine Antorini på skolebænken

I dag sætter børne- og undervisningsminister Christine Antorini (S) sig på skolebænken for at blive klogere på, hvordan undervisning i globale forhold kan se ud for skolebørn i 4. klasse. Det sker på Lyng Skole i Fredericia. I to uger har eleverne i 4. klasse været på en mental rejse til det vestafrikanske land Liberia i Vestafrika, hvor gummi er noget, man taper fra træerne og vand pumpes op i spande og bæres hjem af børn. Gennem læsebogen LæseRaketten fra IBIS, som 163.000 elever i år har modtaget, har 4. klasserne på Lyng Skole brugt bogen som udgangspunkt for et 14 dages tema om Liberia. Hvordan eleverne på Lyng skole har arbejdet med det globale materiale, får undervisningsministeren en smagsprøve på, når hun besøger de to 4. klasser.

■ **13:30 København:** Prinsesse Benedikte evaluerer
H.K.H. Prinsesse Benedikte deltager i Peder Lykke Centrets evaluering af projektet "Employer Branding".
Sted: Peder Lykke Centret, Peder Lykkesvej 63-65

■ **København:** Største biogas-event i Norden
Den største biogas-event i Norden nogensinde holdes fra i dag og frem til 25. april 2012 i Bella Centret. Energinet.dk er arrangør af konferencen. Konferencen åbnes af energi-, klima- og bygningsminister Martin Lidegaard (R) og vil med sine tre spor og 65 eksperter dække et bredt udsnit af politiske og teknologiske områder inden for biogas.
<http://www.sgc.se/nbc2012/>
<http://www.sgc.se/nbc2012/Resources/bookNBC2012.pdf>
Sted: Bella Center
Kontakt: Martin Gram
tlf: 29 49 42 66
email: mgm@energinet.dk
[/ritzau/](http://ritzau/)



TIRSDAG 24-04-2012
DAGS DATO

■ Dagen i dag

Årets 115. dag - der er 251 dage tilbage af året.
Dagens navn: Albertus - efter en svagelig dreng født i Bøhmen år 956. Hans mor lovede at vie ham til kirkens tjeneste, hvis han blev rask, og han endte som ærkebiskop i Prag. Han blev martyrdødt i år 997.
Solen: Står op kl. 5.44 og går ned kl. 20.32. Solen står højest på himlen kl. 13.08 (København).
Det skete i dag:
1877: Rusland erklærer krig mod det Osmanniske Rige, hvilket indleder den seneste russisk-tyrkiske krig.
1967: Kosmonauten Vladimir Komarov omkommer, da han styrter til jorden ved Sojuz 1.
1982: Vesttyskland vinder Europæisk Melodi Grand Prix i England med "Ein Bisschen Frieden" sunget af Nicole. Danmark bliver nummer 17 med gruppen Brixx og deres "Video, video".
2007: DR's ledelse fremlægger en spareplan, der skal dække budgetoverskridelsen på 300 mio. kroner for byggeriet af DR-byen. Der bebudes fyring af 300 ansatte, og sportsredaktionen bliver skåret ned med to tredjedele og må bl.a. sige farvel til OL og VM i fodbold.



TIRSDAG 24-04-2012
ERHVERV

■ **09:00 Frederiksberg:** Technology Talks med Vestager og Corydon

Økonomi- og indenrigsminister Margrethe Vestager (R) og finansminister Bjarne Corydon (S) er blandt deltagerne i DI's topledermøde om digitalisering af velfærdsopgaverne.
di.dk/techtalks
Kontakt: Pressekoordinator Bo Hjuler, DI
tlf: 2328 4912
email: boh@di.dk

■ Regnskaber

- 1. kvartal: Nordea Bank (kl. 7.00, presse- og analytikerkonference kl. 9.30 - internationalt telefonmøde for analytikere kl. 15.30), Össur, Vestfyns Bank, Vinderup Bank.
Udland: Novartis, Scania, Apple, KPN, 3M, United Technologies.

■ Generalforsamlinger

- DSB (kl. 15.00), Fast Ejendom (kl. 16.00), Cimber Sterling Group (kl. 16.00, ekstraordinær generalforsamling), FirstFarms (kl. 17.00), DK Company, Capinordic, Comendo.
- Den Helhedsorienterede Indsats - DHI - (kl. 10.00 - 16.00): På generalforsamlingen og det efterfølgende temamøde bliver spørgsmålet om mangel på praktikpladser diskuteret. Netværket DHI arbejder for at styrke den helhedsorienterede indsats overfor unge med særlige behov i uddannelse og arbejde.
Læs mere om DHI på www.dhinet.dk.
Generalforsamlingen foregår på EGU, STU København, Korsgade 30, 1 sal

■ Økonomi/statistik

Danmarks Statistik, nye offentliggørelser, kl. 9.00:
- Nyregistrerede motorkøretøjer, marts 2012
- Varig hjemmehjælp 2011
- Feriehusudlejning 2011
Udland:
- kl. 9.30: Sverige: Arbejdsløshed, marts
- kl. 10.30: Spanien: Spanien sælger statspapirer med løbetid på henholdsvis tre måneder og seks måneder
- kl. 11.00: EU: Industriordrer, februar
- kl. 16.00: USA: Forbrugertillid april
- kl. 16.00: USA: Richmond Fed, april
- kl. 16.00: USA: Salg af nye boliger, april
EU: ECB offentliggør den ugentlige refi-tildeling
USA: FOMC-møde i den amerikanske centralbank

■ Metalmesse

METAL-messen slår for 16. gang dørene op den 24-26. april 2012 i Fredericia Messecenter. Og for første gang nogensinde er METAL-messen åben for samtlige brancheforeninger. Det betyder ifølge arrangøren Danske Fagmesser, at METAL 2012 bliver den bredeste og mest løsningsorienterede messe nogensinde. Omdrejningspunktet er den brede palette af produktionsløsninger i industrien, opbygning af netværk samt åbning af eksportmarkederne.
<http://www.metal2012.dk>

Kontakt: Torben Johansen, adm. direktør Danske
Fagmesser
tlf: 70 11 37 38



TIRSDAG 24-04-2012
EU

■ **09:00 Bruxelles/Luxembourg:**

Europaminister-møde
EU-landenes europaministre er samlet til møde i
Luxembourg under ledelse af Nicolai Wammen
(S).

■ **Bruxelles:** Thorning i Bruxelles
Helle Thorning-Schmidt er i Bruxelles til et
arrangement om europæisk ombudsmand
("European Crisis - the challenge of winning
citizens' trust").



TIRSDAG 24-04-2012
KULTUR

■ **14:00 København:** Pressevisning på Take this
Waltz

Der er pressevisning på Sarah Polley's romantiske
drama "Take this Waltz".

<http://www.youtube.com/watch?v=xUQTNY5yaVk>

Akkreditering: Distributionschef Peter Sølvsten
Thomsen, Angel Films, telefon: 25 59 99 16
Sted: Cinemateket

■ **20:00 København:** Premiere på De europæiske
medier

Der er premiere på stykket De europæiske medier
<http://www.scenen.dk/forestilling.asp?Code=EV0003415-1112>

Sted: Skuespilhuset, Lille Scene

■ **Bodudgivelse:** 'Fra Drømmenes Bog'

I dag udkommer Mikkel Birkegaards nye titel, 'Fra
Drømmenes Bog', der er en eventyrroman fra
1840'ernes København.

■ **Bodudgivelse:** DR's 'Forbrydelsen' som bog
Først har vicekriminalkommissær Sarah Lund
været på de danske tv-skærme, og nu har hun også
udsigt til at komme på de danske bogreoler og
natborde. Forlaget Lindhardt & Ringhof udgiver en
625 sider lang roman, der er baseret på første
sæson af Søren Sveistrups dramaserie
'Forbrydelsen' på DR1.

Det er den britiske journalist og forfatter David
Hewson, der har skrevet romanen, som i store træk
følger tv-seriens opbygning. Der er dog indlagt
overraskende elementer - især i slutningen af
romanen, som forlaget udtrykker det.

Den danske roman om Sarah Lund bliver udgivet,
samtidig med at 'Forbrydelsen' bliver lanceret som
roman ved Crimesfest Bristol i England, hvor DRs
serie har været yderst populær hos BBC.



TIRSDAG 24-04-2012
LANDSPOLITIK

■ **10:30 København:** Åbent samråd om
miljøcentre

Der er åbent samråd med miljøministeren og
boligministeren om nedlæggelse af en række
regionale miljøcentre.

■ **13:45 København:** Samråd om mobilt
luftoperationscenter

Der er åbent samråd med forsvarsministeren i
Folketingets Forsvarsudvalg om udsendelse af
mobilt luftoperationscenter.

■ **15:15 København:** Samråd om læk af
oplysninger

Der er samråd med justitsministeren i Folketingets
Retsudvalg om læk af fortrolige oplysninger og
reglerne om tavshedspligt.

■ **16:00 København:** Samråd om Finanstilsynet
og EBH Banks krak

Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget har kaldt
erhvervs- og vækstminister Ole Sohn (SF) i åbent
samråd om Finanstilsynet og EBH Banks krak.

Her skal ministeren kommentere artikler i Børsen
om Finanstilsynet og EBH Banks krak, herunder
om Finanstilsynets tilsyn har været mangelfuldt.
Desuden spørger udvalget, om ministeren finder
det rimeligt, at bestyrelsesmedlemmer er sagsøgt
for flere hundrede millioner kroner, uden at
Finanstilsynet samtidig er inddraget i retssagen.
Samrådsspørgsmålet er stillet efter ønske fra Hans
Chr. Schmidt (V).

Akkreditering: Udvalgsassistent Per Movritsen, 33
37 55 40

Sted: Værelse 2-080 på Christiansborg
Kontakt: Udvalgssekretær Karen Munk
Christensen

tlf: 33 37 55 24

■ **København:** Gruppemøder

Følgende partier holder i dag gruppemøder på
Christiansborg:

- kl. 10.30: Socialistisk Folkeparti, lokale 2-083
- kl. 11.00: Liberal Alliance, lokale 2-009
- kl. 11.00: Dansk Folkeparti, lokale 2-092
- kl. 11.00: Socialdemokratiet, lokale S-090
- kl. 11.30: Radikale Venstre, lokale 2-015
- kl. 11.30: Det Konservative Folkeparti, lokale 2-077

■ **København:** Møde i salen

Der er møde i Folketingssalen i dag.



TIRSDAG 24-04-2012
PERSONALIA

■ **Fødselsdage**

Amerikansk skuespiller og sanger Barbra Streisand, 70 år.
Fransk modedesigner Jean-Paul Gaultier, 60 år.
Forfatter Benn Q. Holm, 50 år.
Tidligere håndboldspiller Anne Dorthe Tanderup, 40 år.
Amerikansk sanger Kelly Clarkson, 30 år.



TIRSDAG 24-04-2012 **POLITI/RET**

■ **09:00 Aarhus:** Taxichauffør misbrugte pige
Vestre Landsrets 5. afdeling i Aarhus behandler en sag mod en taxichauffør, som misbrugte en kollegas datter fra hun var seks til hun var 13 år. Misbruget fandt blandt andet sted på campingpladser og i hans taxi. Sagen fortsætter onsdag. Sagsnummer: 1492-11.

■ **09:00 Aalborg:** Kvindelig hooligan for retten
Vestre Landsrets 1. afdeling i Aalborg behandler sagen mod en kvinde, som i byretten fik otte måneders fængsel for trusler mod en betjent. Hun er tilhænger af AaB, men har karantæne fra stadion. Hun har forfulgt og truet en betjent blandt andet med at sende rockere hjem til ham. I forbindelse med fodboldkampe har hun flere gange øvet vold, hærværk og vold mod politiet. Sagsnummer: 0042-12.



TIRSDAG 24-04-2012 **SPORT**

■ **14:30 Gentofte:** VM-pressemøde ishockey
Den endelige ishockey-landsholdstrup skal udtages til A-VM, der skydes i gang i Stockholm den 4. maj. Landstræner Per Bäckman præsenterer på dagens pressemøde, hvilke 23 spillere, der skal repræsentere Danmark for 10. gang i træk blandt verdens allerbedste ishockeynationer. Spillere, trænere og DIU-repræsentanter vil være til stede under pressemødet, hvor der er tid til interviews efter oplæg. Landsholdet skal efter pressemødet være på is kl. 17.00-18.30, som pressen er velkommen til at overvære og filme.
Sted: Gentofte Skøjtehal

■ **Dagens sport**

Badminton
Super Series: India Open, Indien (slutter søndag).
Bordtennis
DM semifinaler, 3. kamp, kvinder : Ballerup - Virum/Sorgenfri (19:00) , Kbh. BTK - OB (19:00)
DM-semifinaler, 3. kamp, mænd : Roskilde - OB (19:00) , Kbh. BTK - Kvik Næstved (19:00)
Cykling
Tour de Romandiet, Schweiz (slutter søndag).
Tour of Turkey, Tyrkiet (slutter søndag).
Fodbold

Sverige, Allsvenskan : Malmö FF - Syrianska FC (19:00) , Örebro - Elfsborg (19:00) , Häcken - IFK Göteborg (19:00)
Champions League, semifinaler, 2. kamp : Barcelona - Chelsea (20:45) , Real Madrid - Bayern M. (20:45)
England, Premier League : Aston Villa - Bolton (20:45)
Italien, Serie A : Atalanta - Chievo (18:30) , Cagliari - Catania (18:30)
Pokal, semifinaler, 2. kamp, kvinder : Skjold - Team Viborg (18:30)
Sejlsport
Semaine Olympique Francaise, Hyeres, Frankrig (slutter fredag).
Tennis
ATP: Barcelona/Bukarest (slutter søndag).
WTA: Stuttgart/Fes (slutter søndag).



TIRSDAG 24-04-2012 **UDLAND**

■ **Primærvalg i fire stater**

Staterne Connecticut, New York, Pennsylvania og Rhode Island holder i dag primærvalg forud for det amerikanske præsidentvalg i november. Læs mere om primærvalgene på <http://elections.nytimes.com/2012/primaries/calendar>



TIRSDAG 24-04-2012 **ØVRIGT**

■ **16:00 København:** Pressemøde om diabeteskonference
I dag er der pressemøde som optakt til den internationale konference om diabetes, der afholdes d. 25-26. april i TAP 1, København. Blandt hovedtalerne til konferencen er Prins Joachim (der også er protektor for Diabetesforeningen), OECDs vicegeneralsekretær Yves Leterme, statsminister Helle Thorning-Schmidt, sundhedsminister Astrid Krag (SF) samt tidligere FN-generalsekretær Kofi Annan.
<http://www.diabetesleadershipforum.eu/>
Sted: Internationalt Presse Center, Vestergade 2, 2. sal

■ **19:00 København:** Kongelig middag for diabeteskonference
H.K.H. Kronprinsen og H.K.H. Prins Joachim er værter ved en middag i Frederik VIII's Palæ, Amalienborg, i forbindelse med the European Diabetes Leadership Forum i København.
Sted: Amalienborg

■ **Helsingør:** Kongehusets bordhimmel på Kronborg Slot
Kronborg Slot får i dag sin 426 år gamle bordhimmel - det vil sige en overdækning af et bord, så der ikke dryssede skidt ned i kongens mad

- på besøg. Frederik 2. og hans dronning Sofies bordhimmel er den eneste af sin art, der stadigvæk eksisterer fra renæssancen. Og netop fordi den blev taget som krigsbytte af svenskerne i 1658-60 og aldrig siden blev brugt, stråler dens purpursilke og tråde af sølv og guld stadigvæk. Bordhimmelen kan opleves fire år frem.

Kontakt: Formidlingskoordinator Mikael Rasmus Nielsen

tlf: 3392 7084

email: mir@ses.dk

■ Bog om Danmarks krigsindsats siden 2001

Det første samlede værk om Danmarks krigsindsats i årene fra 2001 og frem til i dag udkommer.

"Et land i krig" er titlen på bogen, som afdækker det historiske drama, der har udspillet sig ved fronten i Irak og Afghanistan og i kulisserne på Christiansborg og i forsvarrets øverste organer. Værket indeholder blandt andet en lang række nye oplysninger om de temaer, som den såkaldte Irak-kommission skal undersøge i løbet af de næste fem år - det vil sige grundlaget for, at den danske regering sendte soldater til Irak, og de kontroversielle sager om håndtering af krigsfanger. Bogen beskriver også, hvordan den danske krigsdeltagelse i Afghanistan, Irak og Libyen hænger nøje sammen med en lang række internationale og danske politiske begivenheder. Begivenheder, som forsvarsledelsen målrettet brugte til at genskabe dansk forsvars berettigelse. Forfatterne bag værket er Lars Halskov og Jacob Svendsen, begge journalister på dagbladet Politiken, som har brugt års arbejde på at afdække hele baggrunden for den danske krigsdeltagelse og de konsekvenser, som krigene har fået.

Bogen er skrevet som en dokumentarisk fortælling, der bevæger sig fra frontlinjen til magtens korridorer. Den bygger på et omfattende skriftligt kildemateriale, heriblandt fortrolige dokumenter, og knap et hundrede interviews med topministre, ledende embedsmænd og forsvarschefer samt de officerer og soldater, som skulle parere ordre.

Kontakt: Camilla Wahlgreen

tlf: 33 47 07 45

email: camilla.wahlgreen@jppol.dk

/ritzau/



ONSDAG 25-04-2012
DAGS DATO

■ Dagen i dag

Årets 116. dag - der er 250 dage tilbage af året. Dagens navn: Markus. Opkaldt efter evangelisten Markus, der skrev det 2. evangelium. Han var søn af Maria Markus. I hendes hus i Jerusalem blev den kristne urmenighed samlet. Formodentlig var det her, at Jesus holdt den sidste nadver. Markus blev dræbt af hedninge i Alexandria i år 67. Solen: Står op kl. 5.44 og går ned kl. 20.33. Solen står højest på himlen kl. 13.08 (København).

Det skete i dag:

1772: Struensee og hans medsammensvorne Brandt dødsdømmes for majestætsforbrydelser. Struensee dømmes endvidere for magtmisbrug og for at være dronningens elsker. Dronning Caroline Mathilde bliver dømt til skilsmisse.

1792: Den franske guillotine bliver første gang anvendt ved en henrettelse. En landevejsrøver lægger hals til.

1962: Nær Christmas Island i Stillehavet nedkaster USA den første atombombe i en serie forsøg.

1972: På grund af pengemangel skrinlægger Radiorådet planerne om at oprette et dansk TV 2.

1982: Israel tilbageleverer Sinai-halvøen til Egypten efter 15 års besættelse.

1982: Britiske tropper tilbageerobrer under Falklandskrigen (uden modstand) øgruppen Sydgeorgien i Atlanterhavet ud for Argentina. Argentina havde besat øgruppen 1.000 km fra det sydamerikanske fastland den 2. april.

2007: Ekspeditionsskibet Vædderen lægger til kaj ved Langelinie efter 257 døgn på verdenshavene. Den videnskabelige ekspedition Galathea 3 er slut, og nu forestår der en omfattende analyse af det indsamlede materiale.



ONSDAG 25-04-2012
ERHVERV

■ **09:00 København:** Høring om fremtidens revisionspolitik

FSR - danske revisorer afholder en høring sammen med DI og Dansk Erhverv om fremtidens revisionspolitik. Høringen sker på baggrund af EU-Kommissionens forslag til skærpet regulering af revisorens rolle og arbejdsopgaver. Forslagene vil få vidtgående konsekvenser ikke bare for branchen, men også for erhvervslivet. På dagens program er en række tunge oplægsholdere fra erhvervslivet, danske politikere og EU-Kommissionen, der præsenterer sine forslag om blandt andet tvungen rotation og forbud mod rådgivning. Bestyrelsesformand Asger Aamund og CEO Thomas Hofman-Bang sætter skarpt på revisorens rolle.

http://www.fsr.dk/Nyheder%20og%20presse/Politiske%20maerkesager/Fremtidens%20revisionspolitik/~/_media/Files/Presse%20og%20nyheder/Politiske%20maerkesager/fremtidens%20revisionspolitik/Innovation%20til%20seminar%20om%20revision%20i%20fremtiden.ashx

Sted: Den Sorte Diamant

■ Regnskaber

- 1. kvartal: Scandinavian Brake S, Sparekassen Lolland, Grøndlandsbanken, Ringkjøbing Landbobank, Novozymes B, NeuroSearch, Spar Bank Nord.

- Udland: Puma, SAP, Renault, GlaxoSmithKline, ABB, Boeing, Harley-Davidson, Caterpillar.

- Øvrige udland: Ericsson (kl 7.30, Q1 - pressekonference med webcast kl 9:00)

- Peers: Vestas Wind Systems (Siemens 2. kvartal),
A.P. Møller-Mærsk (Cosco Pacific 1. kvartal).

■ Generalforsamlinger

Følgende virksomheder afholder i dag
generalforsamlinger:

- Topsil Semiconductor (kl. 10.00), Jensen &
Møller Invest (kl. 12.00), DAB (kl. 17.00),
Scandinavian Brake S, Morsø Bank, Genmab,
Arkil Holding B, Nielsen Gloabl Value.

■ Økonomi/statistik

Danmarks Statistik, nye offentliggørelser, kl. 9.00:

- Børnefamilier 1. januar 2012
- Arbejdskraftundersøgelsen
- Europæisk 4. kvartal 2011
- Børns søskende 1. januar 2012

Udland:

- kl. 10.30: Storbritannien: BNP
- kl. 14.30: USA: Ordreindgang af varige goder
- kl. 16.30: Oliepriser
- kl. 18.30: USA: Fed-rentemeddelelse



ONSDAG 25-04-2012
EU

■ 13:00 Bruxelles: EU-budgetet

EU-Kommissionen kommer med sit udspil til EU's
budget for 2013.

■ Bruxelles: Møde i Det Økonomiske og Sociale Udvalg

I dag og i morgen er der plenarmøde i Det
Økonomiske og Sociale Udvalg.

■ Bruxelles: Kommissionen holder møde Kommissionen holder sit ugentlige møde.

■ **København:** Debat om EU og Asiens forhold
Dansk Institut for Internationale Studier (DIIS)
holder debatmøde om forholdet mellem EU og
Asien. Arrangementet er gratis.
<http://www.diis.dk/sw117401.asp>
Sted: Store auditorium, Strandgade 71
Tilmelding: Tilmelding foregår på DIIS
hjemmeside Tidsfrist: 24/04/2012 12:00



ONSDAG 25-04-2012
KULTUR

■ 09:30 København: Pressevisning på Martha Marcy May Marlene

Der er pressevisning på Sean Durkins 'Martha
Marcy May Marlene'. Filmen har
danmarkspremiere 28. juni.
<http://www.camerafilm.dk>
Akkreditering: Jonas F. Skovgaard, Camera Film
A/S, telefon: 33 18 11 64, e-mail:
Sted: Grand Teatret

■ 10:00 København: Jørgen Leth fortæller om sin udstilling

I anledning af den kommende udstilling "Mit Navn
Er Jørgen Leth", afholdes der pressemøde i dag hos
Gl. Strand. Umiddelbart efter pressemødet åbnes
der op for et kig indtil udstillingen, som åbner
fredag. Der bliver ligeledes mulighed for interview
med Jørgen Leth. Udstillingen vil i ti rum udfolde
Jørgen Leths mangfoldige arbejde i filmiske
landskaber, billedcollager, digte i visuelle
præsentationer, rejsebilleder og kunst fra Haiti.
Publikum vil også kunne lade sig prøvefilm til
Jørgen Leths næste filmprojekt i et audition-rum.
<http://www.glstrand.dk>

Sted: Gl. Strand

Kontakt: Pernille Fonnesbech

tlf: 3336 0269

email: pf@glstrand.dk

■ 12:00 København: Presseførsel på Faust Der er presseførsel på Alexandr Sokurovs Guldløve-vinder "Faust".

Filmen får premiere i Filmhuset 3. maj.

<http://www.dfi.dk/aktuelt>

Akkreditering: Morten Tang, e-mail:

mortent@dfi.dk

Sted: Cinemateket, Gothersgade 55 - Bio Carl

Kontakt: Lene Pia Madsen

tlf: 33 74 34 08

email: lpn@dfi.dk

■ København: James Taylor kommer til Danmark

Den 63-årige sangskriver James Taylor optræder i
Tivolis Koncertsal. Han står blandt andet bag
klassikere som "Fire and Rain", "Country Road"
og "Something in the Way She Moves". Gennem
fire årtier har amerikanske James Taylor solgt
mere end 50 millioner plader på verdensplan.
Sted: Tivolis Koncertsal, Tivoli

■ Portræt af Bent Sørensen

I dag udkommer portrætbogen af Bent Sørensen,
"En smerte så stor". Den 87-årige læge, forsker,
humanist og torturbekæmper Bent Sørensen har
rejst over hele verden og set og bekæmpet tortur
ofte under særdeles farlige omstændigheder, og
hans beretninger er på mange måder grufulde.
Bogen er skrevet af Preben Lund.



ONSDAG 25-04-2012
LANDSPOLITIK

■ **10:00 København:** Spørgetime i Folketinget
I dag er der spørgetime i folketingssalen på
Christiansborg. Mellem kl. 13 og kl. 14 gælder det
spørgsmål til ministrene til umiddelbar besvarelse
("spørgetime"), og derefter er der besvarelse af
oversendte spørgsmål til ministrene ("spørgetid").

■ **10:30 København:** Samråd om
vidnebeskyttelse

Der er åbent samråd med justitsministeren i Folketingets Retsudvalg om vidnebeskyttelse.

■ **København:** Gruppemøder

Følgende partier holder i dag gruppemøder på Christiansborg:

- kl. 11.30: Radikale Venstre, lokale 2-015
- kl. 11.30: Socialistisk Folkeparti, lokale 2-083
- kl. 11.30: Det Konservative Folkeparti, lokale 2-077
- kl. 12.00: Socialdemokratiet, lokale S-090
- kl. 12.00 Dansk Folkeparti, lokale 2-092



ONSDAG 25-04-2012 **PERSONALIA**

■ **Fødselsdage**

Fransk tegneserieskaber Albert Uderzo, 85 år.



ONSDAG 25-04-2012 **POLITI/RET**

■ **09:00 København:** Kriminalinspektør afhøres om Blekingegadebanden

Kommissionen, der undersøger politiets arbejde i Blekingegadesagen, skal denne dag i Østre Landsret afhøre forhenværende kriminalinspektør Jørn Moos, der har været kritisk over for PET's samarbejde med det åbne politi.
Sted: Østre Landsret

■ **09:00 Esbjerg:** Voldtægt af 10-årig pige Vestre Landsrets 9. afdeling i Esbjerg behandler sagen mod en mand, som i byretten blev idømt halvdanet års fængsel for voldtægt af en 10-årig pige, der overnattede i hans hjem. Sagsnummer: 2772-11.

■ **Kolding:** Pige anklaget for digt i voldtægtssag
Retten i Kolding behandler den usædvanlige sag, hvor en pige anklages for falsk forklaring i retten i voldtægtssag. På video indrømmede hun senere at have løjet. Tre unge sad uretmæssigt i fængsel i 14 måneder. De har fået rekordstore erstatninger.
Sagen fortsætter den følgende dag.
http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/us_kyldigt-doemte-beholder-hoej-erstatning-2879609.xml
http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/us_kyldigt-doemte-beholder-hoej-erstatning-2879609.xml

■ **Økseangreb i Højesteret**

Højesteret behandler kl. ni sagen mod den somaliske mand, der af både byretten i Aarhus og af Vestre Landsret er blevet fundet skyldig i terror, fordi han forsøgte at dræbe tegneren Kurt Westergaard med en økse. Mohammed Gelle er idømt 10 års fængsel, men hans forsvarer mener ikke, at der var tale om en terrorhandling. Dommen afsiges ikke samme dag. Højeste Rets sagsnummer

er 299/2011. Rigsadvokatens sagsnummer RA-20011-6200-0020



ONSDAG 25-04-2012 **SPORT**

■ **Dagens sport**

Basketball
DM finale, kvinder, 5. kamp : Sisu - Hørsholm (19:00).
Badminton
Super Series: India Open, Indien (slutter søndag).
Bordtennis
ITTF World Tour: Chile Open, Santiago, Chile (slutter søndag).
Cykling
Tour de Romandiet, Schweiz (slutter søndag).
Tour of Turkey, Tyrkiet (slutter søndag).
Fodbold
Champions League: semifinaler, anden kamp.
Pokal, semifinaler, 2. kamp: SønderjyskE - FC København, AC Horsens - HB Køge.
Fodbold 1. division, kvinder : Horsens - Vejlbj (19:00)
Italien, Serie A : Novara - Lazio (12:30) , Palermo - Parma (15:00) , Roma - Fiorentina (15:00) , Siena - Bologna (15:00) , Udinese - Inter (15:00) , Lecce - Napoli (15:00) , Milan - Genoa (18:00) , Cesena - Juventus (18:00)
Håndbold
DM slutspil, pulje 2, kvinder : Randers HK - T. Esbjerg (19:30)
Sejlsport
Semaine Olympique Francaise, Hyeres, Frankrig (slutter fredag).
Tennis
ATP: Barcelona/Bukarest (slutter søndag).
WTA: Stuttgart/Fes (slutter søndag).



ONSDAG 25-04-2012 **ØVRIGT**

■ **12:30 København:** Regentparret går om bord på Dannebrog
I dag går dronning Margrethe og prins Henrik om bord på Kongeskibet Dannebrog i Københavns Havn med salut fra Batteri Sixtus. Skibet sejler til Helsingør kl. 12.30 med salut fra Kronborg Slot kl. 14.30, hvorefter Kongeskibet anløber Helsingør Havn.
Sted: Københavns Havn, Bøje 1

■ **14:00 København:** Kronprinsessen åbner udstilling i Operaen
H.K.H. Kronprinsessen forestår åbning af udstillingen "Human Health and the Impact of Environmental and Climatic Factors" i Operaen. Minister for sundhed og forebyggelse, Astrid Krag (SF), samt europaminister Nicolai Wammen (S) er blandt talerne. Udstillingen ligger i forlængelse af en international videnskabelig konference om

klima og miljø og deres effekt på folkesundheden, der løber af stablen samme dag.
Akkreditering: Tilmelding til kommunikationskonsulent i Europabevægelsen, Charlotte Jørgensen: cha@eubev.dk
Sted: Operaen
Kontakt: Kommunikationskonsulent i Europabevægelsen, Charlotte Jørgensen
tlf: 3314 1141
email: cha@eubev.dk
/ritzau/



TORSDAG 26-04-2012 **DAGS DATO**

■ Dagen i dag

Årets 109. dag - der er 257 dage tilbage af året.
Dagens navn: Cletus - sandsynligvis efter pave Cletus, også kaldet Aknakletius, som blev halshugget i år 91. Hans knogler bliver opbevaret i Vatikanet.

Solen: Står op kl. 5.40 og går ned kl. 20.36. Solen står højest på himlen kl. 13.07 (København).

Det skete i dag:

1832: Forfatteren Henrik Hertz, der hidtil har skrevet under mærke, vedkender sig sine pseudonymer, og dermed sit forfatterskab.

1937: Guernica, baskernes vigtigste by, bombes af tyske fly; 1645 omkommer, og 900 kvæstes.

1952: Liget af en over 2000 år gamle jernaldermand bliver fundet i en mose ved Silkeborg. Det vel-bevarede lig, Grauballemanden, er udstillet på Moesgaard Museum i Århus.

1987: Den kvindelige amerikanske tennisstjerne Chris Evert vinder finalen i Houston, Texas over Martina Navratilova. Det er hendes turneringssejr nummer 150.

1987: Lederen af den højreorienterede franske Den Nationale Front, Jean-Marie Le Pen, stiller op som præsidentkandidat.

2002: En 19-årig tidligere elev går amok på et gymnasium i den tyske by Erfurt (tidligere DDR). Han skyder og dræber 17 lærere og elever, inden han tager sit eget liv.



TORSDAG 26-04-2012 **ERHVERV**

■ 10:00 Regnskaber

- 1. kvartal: ATP, SCF Technologies, Sparekassen Himmerland, Rella Holding, Nordfyns Bank, Sparbank, Migatronik, Salling Bank, cBrain, Dan-Ejendomme Holding, Expedit.

- 2. kvartal: Coloplast.

- 3. kvartal: Århus Elite.

- 4. kvartal: TK Development, Tower Group.

Øvrigt: Nordea Bank (Præsentation for analytikere og investorer i London, kl. 08:00).

Udland: Kellogg, Bosch, Volkswagen, British American Tobacco, Shell, Unilever, Fiat, Volvo, Starbucks, PepsiCo, Colgate-Palmolive, Amazon.

<http://www.atp.dk>

Kontakt: Kristjan Jørgensen

tlf: 48203878 / 21728211

email: KRJ@ATP.dk

■ 14:00 Rødovre: Fratrædelse

Irmas administrerende direktør, Alfred Josefsen, holder afskedsreception i dag, efter at have bestridt posten som Irmas topchef i 13 år. Ved samme lejlighed uddeles kl. 16.30 "Alfreds Passionspris 2012" til ni passionerede mennesker i forskellige brancher.

Sted: Korsdalsvej 101

■ 16:00 Dansk Erhverv overrækker videnstafet Videnstafetten er Dansk Erhvervs årlige pris til nytænkende og ambitiøse videnvirksomheder. Prisen gives til virksomheder, der aspirerer til at blive en af de fremtidige absolutte højdespringere inden for rådgivning og vidensservice.
Sted: Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade 1, 1217 København K.

Kontakt: Emilie Wedell-Wedellsborg

email: ewe@danskerhverv.dk

■ Generalforsamlinger

Følgende virksomheder holder i dag generalforsamlinger:

- Gudme Raaschou (kl. 15.00), SKAKO Industries (kl. 15.00), Andersen & Martini, F.E. Bording, Migatronik, Sanofi, Alm. Brand, Expedit, Dan-Ejendomme Holding, cBrain, Deltaq, SCF Technologies, Tower Group, Rella Holding, Nordicom.

■ Økonomi/statistik

Danmarks Statistik, nye offentliggørelser, kl. 9.00:

- Arbejdsløsheden (md.) marts 2012

- Kvægbestanden 31. marts 2012

- Ventetid på plejebolig 2011

- Nationalbanken: Statsfinanser og statsgæld marts Udland:

- kl. 9.15: Sverige: Forbrugertillid april

- kl. 11.00: Eurozonen: Forretningsklima april

- kl. 11.00: Eurozonen: Servicetillid april

- kl. 11.00: Eurozonen: Økonomisk tillid april

- kl. 11.00: Eurozonen: Forbrugertillid april

- kl. 11.00: Eurozonen: Industritillid april

- kl. 14.00: Tyskland: Forbrugerpriser april

- kl. 14.30: USA: Nytilmeldte ledige

- kl. 16.00: USA: Igangværende bolighandler marts

■ Fyringsrunde på Jyllands-Posten

Jyllands-Posten skal spare 14 millioner kroner og har varslet fyringer. Ledelsen på Jyllands-Posten har orienteret medarbejderne om, at fyringsrunden finder sted i dag. Det skriver journalisten.dk. Udmeldingen kommer bare få måneder efter at JP/Politikens hus kunne fremvise et samlet overskud for 2011 før skat på 239 millioner kroner. I 2010 var det på 267 millioner kroner.

<http://journalisten.dk/jyllands-posten-skal-fyre>

■ Peers

- Danske Bank (kl. 7.00, Svenska Handelsbanken), Nordea Bank (kl. 7.00, Svenska Handelsbanken), FLSmith & Co. (kl. 8.00, Outotec), SAS (kl. 8.30, Norwegian), FLSmith & Co. (kl. 11.00, Metso), DSV (UPS), GN Store Nord (Amplifon), William Demant Holding (Amplifon).
- Øvrige udland: Deutsche Bank.

■ Horsens: Konference om unge på arbejdsmarkedet

Denne todages konference vil fokusere på en styrket indsats over for unge i lyset af de demografiske udfordringer, som EU står overfor. Konferencens fokus vil fordele sig på 3 hovedtemaer i forhold til unge: Innovation (evidens i beslutningsprocessen), Inklusion (styrket indsats over for udsatte unge) og International inspiration (det globale udsyn - hvad har andre lande gjort). Konferencen vil samle eksperter og praktikere fra hele Europa.

<http://eu2012.dk/da/Meetings/Conferences/Apr/Konference-om-unge-paa-arbejdsmarkedet>
Sted: Forum Horsens



TORSDAG 26-04-2012
EU

■ Bruxelles: Rådsmøde om landbrug og fiskeri

I dag og i morgen er der rådsmøde om landbrug og fiskeri.

■ Luxembourg: EU's justits- og indenrigsministre mødes

I dag og i morgen mødes EU's justits- og indenrigsministre i RIA-rådet.



TORSDAG 26-04-2012
KLIMA

■ Aarhus: Konference om fossilfri fremtid

Den danske bygningsmasse skal energirenoveres til en fossilfri fremtid, og det skal være med den højeste funktionelle, tekniske og arkitektoniske kvalitet. Det er temaet for en tredages konference på Arkitektskolen Aarhus, der finder sted fra i dag og frem til 28. april.
<http://upgrade12.aarch.dk>
Sted: Arkitektskolen Aarhus
Kontakt: Rie Øhlenschläger
tlf: 29 46 09 43
email: rie@AplusB.dk



TORSDAG 26-04-2012
KULTUR

■ 09:30 København: Anmeldervisning: Act of Valor

I dag inviteres pressen inden for til den længe ventede film Act of Valor, der har skabt stor kontrovers inden for det amerikanske militær og politisk helt op til senatet på grund af sin realistiske visning af, hvordan USA's allerbedste elitesoldater opererer. En gruppe endnu aktive U.S. Navy Seals spiller hovedrollerne i Act of Valor, der med sin unikke blanding af den virkelige verdens ukuelige heltemod og kreativt filmarbejde på ingen måder ligner nogen anden film i Hollywoods ellers alsidige filmhistorie.
Sted: Palads

■ 17:15 København: Debat om tyrkisk censur og ytringsfrihed

Dansk PEN har inviteret tre af Tyrkiets mest anerkendte, kritiske stemmer til København, for at sætte fokus på landets fæle rekord i fængsling og retsforfølgelse af journalister og forfattere: Mehmet Altan er forfatter og journalist, bosat i Istanbul og har skrevet en lang række bøger om tyrkiske forhold. Altan er desuden en anerkendt og aktiv debattør ved de største tyrkiske medier. Mehmet Coban er filminstruktør og Journalist, bl.a. kendt for sine kritiske TV-programmer om de politiske forhold i Tyrkiet. Altan Tan er forfatter og Journalist, bosat i Diyarbakir/Ankara. Tan har siden starten 1980'erne været aktiv demokratiforkæmper. Hans far var politisk fange og blev dræbt under tortur i fængsel i Diyarbakir. Altan Tan har skrevet bøger og bidraget til mange antologier om de politiske forhold i Tyrkiet. Han er i dag parlamentsmedlem for det kurdiske parti BDP.
Mødet foregår på engelsk. De tre gæster er i København fra d. 25.- 27. april.
Sted: Auditoriet, Strandgade 71, Christianshavn
Kontakt: Mille Rode
tlf: 40 45 44 19 / 32 95 44 17
email: pen@pen.dk

■ 21:00 København: Bo Ningen og Diamanda Galás

Der er dobbelt op på kontrastfyldte møder mellem musik og film, når PIX slår dørene op på Kunsthall Charlottenborg i dag. Den japanske psych-rockgruppe Bo Ningen optræder live, og den græsk-amerikanske vokalkunstner Diamanda Galás' grænseoverskridende terrorværk "Schrei 27" bliver vist for første gang i Europa.
Sted: Charlottenborg

■ København: Danish Beauty Award

Danish Beauty Award bliver afholdt i dag i Tivoli Congress Center i København. Danish Beauty Award er en pris, der uddeles i kosmetikbranchen til årets bedste skønhedsprodukter. Priserne uddeles til kosmetikprodukter på såvel det selektive marked som massemarkedet, bridge brands/life style brands, nicheprodukter og mærker i begrænset distribution samt produkter til professionel brug.
Sted: Tivoli Congress Center

■ **Bogudgivelse:** 'Manden der reddede verden' Øjvind Kyrø har skrevet en bog om den russiske oberst Stanislav Petrov, der trods gentagende advarsler fra russiske satellitter og computere nægtede at tro, at USA havde affyret atommissiler mod Rusland. Petrovs intuition, og manglende modangreb, holdt vand, og han afværgede en atomkrig mellem verdens daværende supermagter.

■ **Filmpremierer**

"Drengen med Cyklen", drama af Jean-Pierre & Luc Dardenne.

"Jack and Jill", komedie instrueret af Dennis Dugan med Adam Sandler og Katie Holmes på rollelisten.

"Avengers", action/adventure-film af Joss Whedon med bl.a. Robert Downey Jr., Scarlett Johansson og Samuel L. Jackson.

"Bullet to the head", thriller med Sylvester Stallone og Christian Slater.

"The Lady", drama af Luc Besson med Michelle Yeoh.

"Thor - Legenden fra Valhalla", familiefilm med danske stemmer af bl.a. Ellen Hillingsø, Mille Lehfeldt og Nicolaj Kopernikus.



TORSDAG 26-04-2012
LANDSPOLITIK

■ **10:00 København:** Åbent samråd om pensionsbeskatning
Skatteudvalget har kaldt skatteminister Thor Möger Pedersen (SF) i samråd om lovforslag nr. L 80 om pensionsbeskatning. Skatteministeren er blevet bedt om at redegøre for de ændringsforslag, som skatteministeren stillede til andenbehandlingen af lovforslaget og som vedrørte problemstillinger påpeget af Forsikring & Pension. Skatteministeren er endvidere bedt om at redegøre for de ændringsforslag til lovforslaget, som Forsikring & Pension har foreslået, og om lovforslaget skaber usikkerhed om livrenteprodukter. Samrådsspørgsmålene er stillet efter ønske fra medlem af Skatteudvalget Torsten Schack Pedersen (V).
Sted: Værelse 2-080

■ **10:00 København:** Møde i Folketinget
I dag er der møde i folketingssalen på Christiansborg.

■ **København:** Gruppemøder

Følgende partier holder i dag gruppemøder på Christiansborg:

- kl. 8.30: Socialistisk Folkeparti, lokale 2-083
- kl. 9.00: Radikale Venstre, lokale 2-015
- kl. 9.00: Socialdemokratiet, lokale S-090



TORSDAG 26-04-2012
LOKAL OG REGIONAL POLITIK

■ **17: 00 Byråd afgør direktør-fyringer i Rebild Kommune**

I dag træffer byrådet i Rebil Kommune den endelige beslutning i sagen om afskedigelsen af kommunaldirektør Erik Odder samt direktøren for det specialiserede socialområde for børn og voksne, Søren Kjær. Begge direktører har været fritaget for tjeneste indtil dagens møde på baggrund af kommunens manglende evne til at gribe ind over for en familiefars omfattende misbrug af børn. Kommunen modtog talrige advarsler om overgreb, men greb ikke ind i tide. Centerleder Jette Christensen blev fritstillet allerede fra den 19. april 2012 på baggrund af manglende respons i Center Familie og Handicap.
<http://www.rebild.dk>

http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/haekkerup-vil-ruske-op-i-kommunalpolitikere-492602.xml

http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/foining-kritiserer-rebild-fyringer-492606.xml

http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/kommuner-svigter-misbrugte-boern-492433.xml

http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/lektor-efter-cheffyringer-jeg-er-forbloeffet-491769.xml

Kontakt: Borgmester Anny Winther
tlf: 30 35 21 23



TORSDAG 26-04-2012
PERSONALIA

■ **Fødselsdage**

Kinesisk-amerikansk arkitekt Ieoh Ming Pei, 95 år.
Formand og Borgmester, Bente Frost, 75 år.



TORSDAG 26-04-2012
POLITI/RET

■ **09:00 Sønderborg:** Misbrugte fem-årig dreng Vestre Landsrets 3. afdeling i Sønderborg behandler en sag mod en mand, som i byretten fik to og et halvt års fængsel for at have voldtaget sin papdatters fem-årige søn.

■ **16:30 Glostrup:** Professor tiltalt for spionage Retten i Glostrup sal 101 har forberedende retsmøde i sagen om en professor fra Københavns Universitet, der er tiltalt efter straffelovens paragraf 108, ved at have udleveret oplysninger til den russiske efterretningstjeneste. Ved dagens retsmøde vil Statsadvokaten kræve, at selve domsforhandlingen kommer til at foregå bag dobbelt lukkede døre. Rettens nr: 15-005341/2012.

■ **Terrorsagen fortsætter**

Retten i Glostrup fortsætter med terrrorsagen, hvor fire mænd anklages for at ville dræbe et stort antal

mennesker i JP/Politikens Hus i december 2010. De fire, der er fra Sverige, blev anholdt med skydevåben og ammunition i Herlev.



TORSDAG 26-04-2012 **SPORT**

■ Dagens sport

Badminton
Super Series: India Open, Indien (slutter søndag).
Bordtennis
ITTF World Tour: Chile Open, Santiago, Chile (slutter søndag).
Cyklning
Tour de Romandie, Schweiz (slutter søndag).
Tour of Turkey, Tyrkiet (slutter søndag).
Fodbold
Europa League: semifinaler, anden kamp.
Pokal, semifinaler, 2. kamp: AC Horsens - HB Køge (18:00)
Pokal, semifinaler, 2. kamp : SønderjyskE - FC København (18:00)
Sverige, Allsvenskan : Gefle - AIK (19:00)
Golf
European Tour: Ballantine's Championship, Blackstone GC, Icheon, Seoul, Sydkorea (slutter søndag).
PGA Tour: Zurich Classic of New Orleans, TPC Louisiana, Avondale, Louisiana, USA (slutter søndag).
Sejlsport
Semaine Olympique Francaise, Hyeres, Frankrig (slutter fredag).
Tennis
ATP: Barcelona/Bukarest (slutter søndag).
WTA: Stuttgart/Fes (slutter søndag).



TORSDAG 26-04-2012 **UDLAND**

■ **Haag:** Dom over Liberias tidligere præsident
Den Internationale Strafferetsdomstol i Haag udsiger i dag dom over Liberias tidligere præsident Charles Taylor. Han er tiltalt for 11 forbrydelser, heriblandt mord, voldtægt, forvandle børn til soldater og andre uhyrligheder, der skete i krigen mellem Liberia og Sierra Leone i 1990'erne.



TORSDAG 26-04-2012 **ØVRIGT**

■ **12:00 København:** Prins Joachim på Kastelet
H.K.H. Prins Joachim deltager som protektor i Årsdagen for Hovedorganisationen for Personel af Reserven i Danmark på Kastelet.
Sted: Kastelet

■ **14:00 Ringkøbing:** Patientforeningskonference på rådhuset

Sundhedscenter Vest holder patientforeningskonference. Omkring 20 patientforeninger deltager med stande med oplysninger om blandt andet nedsat hørelse, kræft, gigt, KOL, type 2-diabetes og en stribe andre sygdomme. Patientforeninger fortæller også om de konkrete aktiviteter, der foregår både lokalt og på nationalt plan.

■ **Sted:** Rådhushallen

Kontakt: Udviklingskonsulent Susanne Rystok, Sundhedscenter Vest
tlf: 20 18 33 03 / 99 74 15 99

■ **16:00 København:** Unge flygtninge på Borgen
Dansk Flygtningehjælps Ugenetværk (DFUNK) holder konference på Christiansborg. Temaet for konferencen er Retten til et ungdomsliv. På konferencen præsenterer en gruppe unge uledsagede flygtninge sammen med de ansvarlige bag projekt "Flytninge i Fokus" løsningsforslagene for landets politikere og NGO'er.
<http://www.dfunk.dk/aktiviteter/politik-og-fortalerarbejde/flygtninge-i-fokus>
Kontakt: Kommunikationsmedarbejder Zenia Menzer, Dansk Flygtningehjælps Ugenetværk
tlf: 33 73 52 45
email: zenia.menzer@drc.dk

■ **20: 00** Premiere på Velkommen til virkeligheden
Programmet Velkommen til virkeligheden har premiere på TV 2. Her kan seerne møde Pia Kjærsgaard (DF), Nick Hækkerup (S), Tom Behnke (K) og Ida Auken (SF) uden for Borgens mure - ude i den virkelige verden.
presse.tv2.dk
<http://viewer.zmags.com/publication/e1b498b8#/e1b498b8/1>
Kontakt: Tina Christiansen, TV 2 Promotion
tlf: 65 21 48 85 / 51 56 33 84
email: tich@tv2.dk

■ **Aarhus:** KL holder teknik- og miljøkonference
KL holder i dag og i morgen Politisk Forum, som er KL's store, årlige teknik- og miljøkonference. KL vil med denne konference sætte skub på den grønne omstilling i kommunerne. Det gør de ved at dele de gode eksempler og skabe en skarp politisk debat mellem de kommunale politikere, ministre, miljøordførere, landbruget og erhvervslivet. Blandt oplægsholderne er Director of Sustainability and CSR, Pernille Blach Hansen, Grundfos, direktør Lars B. Goldschmidt, DI, og klima-, energi- og bygningsminister Martin Lidegaard (R).
<http://www.kl.dk/politiskforum>
Akkreditering: Tilmelding til pressechef Jonas Heltberg på jhe@kl.dk / 29624080.
Sted: Scandinavian Congress Center /ritzau/



FREDAG 27-04-2012 DAGS DATO

■ Dagen i dag

Årets 118. dag - der er 248 dage tilbage af året.
Dagens navn: Ananias - efter en from kristen munk som blev dræbt for sin tro i Persien i midten af 300-tallet.

Solen: Står op kl. 5.38 og går ned kl. 20.38. Solen står højest på himlen kl. 13.07 (København).

Det skete i dag:

1822: Ulysses S. Grant, general og USA's 18. præsident, bliver født. Han dør i 1885.

1832: Der udstedes forbud mod, at dampmaskiner tages i brug inden de er synet af kyndige mænd.

1987: En FN-kommission under ledelse af Gro Harlem Brundtland fremlægger en rapport om jordens ressourcer og miljøtilstand (Brundtlandrapporten).

2002: De sidste måleinformationer fra rumfartøjet Pioneer 10 modtages.



FREDAG 27-04-2012 ERHVERV

■ Økonomi/statistik

Danmarks Statistik, nye offentliggørelser, kl. 9.00:

- Konjunkturbarometer for bygge og anlæg april 2012
- Konjunkturbarometer for industri april 2012
- Konjunkturbarometer for serviceerhverv april 2012
- Konjunkturbarometer for detailhandel april 2012
- Udland
- kl 1.01: Storbritannien: Forbrugertillid, april.
- kl 1.50: Japan: Industriproduktion m/m, marts.
- kl 1.50: Japan: Detailhandel, m/m, marts.
- kl 8.00: Tyskland: Forbrugertillid, maj.
- kl 9.00: Danmark: Konjunkturbarometer for bygge og anlæg april 2012.
- kl 9.00: Danmark: Konjunkturbarometer for industri, april 2012.
- kl 9.00: Danmark: Konjunkturbarometer for serviceerhverv, april 2012.
- kl 9.00: Danmark: Konjunkturbarometer for detailhandel, april 2012.
- kl 9.30: Sverige: Detailsalg m/m, marts.
- kl 14.30: USA: BNP, Q1, Q/Q - Est.
- kl 14.30: USA: Privatforbrug, Q1 - Est..
- kl 15.55: USA: U. Michigan tillidsindeks, april, - Est.

■ Regnskaber

- 1. kvartal: Novo Nordisk B, DSV, Novo Nordisk B, SP Group, DSV
- 3. kvartal: III Berlin B
- Peers: FLSmidth & Co. (Sandvik Q1 regnskab), A.P. Møller - Mærsk (Mitsui OSK Lines kommer med Q1-regnskab)

■ Generalforsamling

- Columbus IT Partner (kl 10.00), Alm. Brand Invest (kl 13.00), Victoria Properties (kl 14.00), Erria, Erria, Affitech.



FREDAG 27-04-2012 EU

■ **Luxemburg:** EU-justitsministtermøde
I dag mødes justitsministrene i EU.



FREDAG 27-04-2012 KULTUR

■ **19:** 30 Søren Gade byder velkommen til kongelig koncert i Holstebro
Søren Gade møder Den Kongelige Livgardes Musikkorps og skal på scenen sammen med musikerne. Søren Gade er med i arbejdsgruppen for opførelsen af Danmarks første soldaterrekreation i Holstebro, og han vil fortælle publikum om byggeriet, som efterhånden er langt fremme. Overskuddet ved koncerten går til KFUMs SoldaterRekreation i Holstebro.
Den Kongelige Livgardes Musikkorps med sangerne Birthe Kjær og Bobo Moreno i Teatersalen i Musikteatret Holstebro.
Kontakt: Konsulent Eigil H. Neess, Garderforeningen for Holstebro og Omegn
tlf: 30 30 41 65
email: eigilneess@live.dk

■ **20:00 København:** Premiere på Balanchine & Stravinskij
Balletmester Nikolaj Hübbe helliger en aften til to af balletens største mestre, Balanchine og Stravinskij.
http://kglteater.dk/Alle_forestillinger/11_12/Ballet/Balanchine_og_stravinskij.aspx
Sted: Det Kongelige Teater, Gamle Scene

■ **Svendborg:** Orla-prisen uddeles
Danmarks børn har talt - Orlaprisen skal i år gå til enten Manu Sareen for "Hvad fætter gør er altid det rigtige", Lene Kaaberbøl for "Vildheks, Ildprøven" eller Camilla Wandahl for "Veninder for altid, Ji".
Prisen uddeles i dag i forbindelse med børnelitteraturfestivalen i Svendborg.
<http://www.dr.dk/Ramasjang/Orla/forside.htm>
http://www.dr.dk/OmDR/Nyt_fra_DR/Nyt_fra_DR/2012/03/19103452.htm

■ **Hvide Sande:** Sildefestival Hvide Sande
Fra i dag til og med søndag afholdes den årlige Sildefestival i Hvide Sande. Sildefestivalen er Danmarks største sildefiskekonkurrence. Konkurrencerne går ud på at fange så mange sild som muligt på tid. Antallet af konkurrencedeltagere på Sildefestivalen i Hvide Sande ligger årligt omkring 200-250. Konkurrencedeltagerne kommer primært fra

Tyskland, Holland og Danmark. Søndag kl. 11.00 skal Mr. Sild på traditionel vis kåres. Her stiller mænd op i waders og intet andet og dyster i kriterierne humor, intelligens, glimt i øjet samt højde og drøjde.
<http://www.sildefestival.dk/>

■ **København:** Designer Forum
Fra i dag og to dage frem er der designermesse i Forum.
Sted: Forum

■ **Bog-udgivelse:** Vi er her endnu
I dag udkommer bogen "Vi er her endnu", der rummer ni personlige beretninger om, hvordan man "overlever" tabet af den anden forælder. Om at håndtere sin egen og sine børns sorg, om kærligheden til den døde og en eventuel ny partner, om håbet og troen på at livet stadig er godt. Bogen er skrevet af Linda Jakobsen.

■ **Bogudgivelse:** 'Helte og skurke' (Antboy 6)
Den sidste bog den danske superhelt Antboy udgives i dag. Antboy alias Pelle Nørhmann har været igennem tykt og tyndt, i medgang og i modgang, fra skolegårdens nederste hakkekylling til Danmarks sejeste superhelt og omsider kæreste med den pige, han har været forelsket i siden vuggestuen. Men alt får en ende, og mørke kræfter er begyndt at samle sig om Antboy. Og konkurrencen bliver hård, da der pludselig dukker en ny superhelt op i den lille by - eller er han superskurk? Nye og gamle fjender dukker op i denne forrygende finale, hvor der er frygtindgydende opgør på stribe og intet er, som man tror.
<http://www.antboy.dk>

■ **Under en stjerne**
I dag udkommer "Under en ond stjerne" på dansk. Bogen er en selvbiografi skrevet af Heda Margolius Kovály, der mirakuløst overlevede nazisternes gaskamre og flygtede tilbage til Prag få måneder før Anden Verdenskrigs afslutning. Men på selvmordets rand måtte hun erkende det grufulde, at friheden som levende spøgelse i Prags gader knapt var at foretrække.



FREDAG 27-04-2012
LANDSPOLITIK

■ **10:00 København:** Møde i Folketinget
I dag er der møde i folketingsalen på Christiansborg.

■ **11:00 København:** Europaudvalgs møde
I dag er der møde i Europaudvalget klokken 11.00.
Sted: Christiansborg



FREDAG 27-04-2012
PERSONALIA

■ **Fødselsdage**

Amerikansk skuespiller Jack Klugman, 90 år.
Maler og grafiker Arne Haugen Sørensen, 80 år.
Fransk skuespiller Anouk Aimée, 80 år.
Tidl. sydafrikansk udenrigsminister Pik Botha, 80 år.
Adm. direktør Thomas Møller Thomsen, 60 år.
Designer Timothy Jacob Jensen, 50 år.



FREDAG 27-04-2012
POLITI/RET

■ **09:15 Lyngby:** Højreaktivist tiltalt for fyrværkerifund
En aktivist fra den yderste højrefløj kommer for retten i en sag om fund af kemikalier, nogle patroner og en strømpistol på hans bopæl. Politiet mener, at han har produceret ulovligt fyrværkeri.
Journalnummer: 0900-71298-00001-11.
Sted: Retten i Lyngby



FREDAG 27-04-2012
SPORT

■ **Dagens sport**

Badminton
Super Series: India Open, Indien (slutter søndag).
Bordtennis
ITTF World Tour: Chile Open, Santiago, Chile (slutter søndag).
Cykling
Tour de Romandiet, Schweiz (slutter søndag).
Tour of Turkey, Tyrkiet (slutter søndag).
Fodbold
1. division: Viborg - Randers FC (19:00).
Holland, Æresdivisionen: Groningen - De Graafschap.
Sverige, Allsvenskan: Helsingborg - Mjällby (19:00)
Golf
European Tour: Ballantine's Championship, Blackstone GC, Icheon, Seoul, Sydkorea (slutter søndag).
PGA Tour: Zurich Classic of New Orleans, TPC Louisiana, Avondale, Louisiana, USA (slutter søndag).
Sejlsport
Semaine Olympique Francaise, Hyeres, Frankrig (slutter).
Tennis
ATP: Barcelona/Bukarest (slutter søndag).
WTA: Stuttgart/Fes (slutter søndag).



FREDAG 27-04-2012
ØVRIGT

■ **Aarhus:** Unge på jobmesse

Rådmand Hans Halvorsen og Jobcenter Aarhus vil give uddannede unge mulighed for at møde erhvervslivet - og omvendt. Sammen med Europa Kommissionen sætter de fokus på fremtidens arbejdsmarked. Det sker i forbindelse med en RekrutteringsMesse i Musikhuset Aarhus i dag.
Sted: Musikhuset Aarhus
Kontakt: Hans Halvorsen
tlf: 21668103
/ritzau/



LØRDAG 26-05-2012 DAGS DATO

■ Dagen i dag

Årets 147. dag - der er 219 dage tilbage af året.
Dagen er en flagdag: Kronprins Frederik fylder 44 år.

Dagens navn: Beda - efter en engelsk munk, som missionerede. Han var kendt for sit afholdende liv og sin store lærdom og stod bag tanken om en tidsregning med Kristi fødsel som år 0. Han døde år 735.

Solen: Står op kl. 4.43 og går ned kl. 21.31. Solen står højest på himlen kl. 13.07 (København).

Det skete i dag:

1892: På Kongens Nytorv i København bliver den elektriske belysning for første gang tændt - og fejrer samtidig kongeparrets guldbrillupsdag.

1907: John Wayne, amerikansk skuespiller, bliver født. Han dør i 1979.

1942: Den tyske værnemagt indleder sin offensiv mod Stalingrad og Kaukasus.

1952: Resultatet af forsøg med stoffet klorpromazin bliver publiceret. Stoffet har anti-psy-kotisk virkning og for første gang tilbydes en kemisk løsning til behandling af psykiske lidelser.

1957: Trekantsregeringen bestående af Socialdemokratiet, Radikale Venstre og Retsforbundet dannes med H.C. Hansen som statsminister.

1967: The Beatles nye album, "Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band", bliver udgivet.

Indspil-nin-gen har taget 700 timer mod kun 12 timer for gruppens første album, "Please, Please Me".

1987: Folketinget vedtager loven om en fast forbindelse over Storebælt.



LØRDAG 26-05-2012 ERHVERV

■ København: Europas handicapbevægelse i København

Selvbestemmelse, deltagelse og autonomi for mennesker med handicap er på dagsordenen, når 200 mennesker fra den europæiske handicapbevægelse mødes i København i denne weekend. Danske Handicaporganisationer (DH) er i kraft af Danmarks EU-formandskab vært for den årlige generalforsamling i EDF (European Disability Forum). EDF repræsenterer til dagligt op mod 90 forskellige europæiske organisationer og 80 millioner europæere med handicap. En stor del af de 200 deltagere i generalforsamlingen er selv kørestolsbrugere, blinde, hørehæmmede eller har et andet handicap. På programmet er FN's Handicapkonvention, EU's handicapstrategi, EU's strukturfonde, og selvfølgelig skal der tages en række beslutninger i forhold til EDF's vedtægter. Generalforsamlingen indledes lørdag formiddag med et seminar, der har temaet selvbestemmelse,

deltagelse og personlig autonomi for personer med handicap, der anvender støttet beslutningstagning som for eksempel mildere værgemål.

Sted: Hotel Scandic



LØRDAG 26-05-2012 KULTUR

■ 13:30 Faaborg: Faaborg Sommerrock 2012 med Rasmus Seebach

HC Fyn Faaborg arrangerer Sommerrock 2012 på Cirkuspladsen i Faaborg i samarbejde med JVB Concerts og Sparekassen Faaborg.

På plakaten er blandt andre Kim Larsen & Kjukken, Rasmus Seebach, Magtens Korridorer, Lis Sørensen med band, Ankerstjerne og Xander.
<http://www.jvb.dk>

Kontakt: Lars Brunse, HC Fyn
tlf: 6261 4599

■ 15:00 Nyborg: Danehofsalen åbnes

I dag åbner den nyindrettede Danehofsal - mødestedet for det danske parlament i middelalderen - på Nyborg Slot for publikum. En ny udstilling skal fortælle historien om det danske demokratis oprindelse i middelalderen i netop det rum, hvor Danmarks første grundlov blev underskrevet i 1282, og hvor det danske parlament mødtes i knap to århundreder. Samtidigt skal rummet fungere som scene for historiefortælling og undervisning med udgangspunkt i netop den historie i de unikke autentiske omgivelser, hvor den rent faktisk udspillede sig.

Sted: Nyborg Slot

■ 20:00 København: Premiere på Sidste skrig

Der er premiere på balletten Sidste skrig. Sæsonens sidste balletpremiere byder på en danmarkspremiere og tre urpremierer i det blandede program Sidste skrig - med moderne dans kreeret af nogle af tidens allerstørste koreografnavne. Danserne skal blandt andet optræde til tonerne fra White Stripes.

http://kglteater.dk/Alle_forestillinger/11_12/Ballet/Sidste_skrig.aspx

<http://kglteater.dk/Aktuelt/Nyheder/Nyhedsarkiv/2012/PRM%20sidste%20skrig.aspx>

Sted: Skuespilhuset, Store Scene

■ Silkeborg: Auto-G Danish Thundersport Sport Championship

Der afholdes Auto-G Danish Thundersport Sport Championship på FDM Jyllandsringen i denne weekend.

<http://www.dtc-net.dk/>

■ Herning: To af hip-hops største stjerner giver koncert

Kanye West og Jay-Z spiller i aften med musik fra deres album "Watch The Throne".

http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/praesident-obama-kalder-kanye-west-et-fjols-2900324.xml

Sted: Jyske Bank boxen

■ **Aalborg:** Karneval i Aalborg fylder 30 år
Nordeuropas største karneval kan fejre 30 års
jubilæum i Aalborg i 2012. Årets tema er "verden
på hovedet". Hvert år deltager cirka 25.000
udklædte mennesker og cirka 100.000 tilskuere
dukker op for at se de udklædte gå gennem
gaderne.

<http://www.karnevaliaalborg.dk>

■ **Aalborg:** Sækkepibe-mesterskab

De skandinaviske mesterskaber for
sækkepibebands og solister, "Aalborg Highland
Games", afholdes på Lindholm Høje i denne
weekend. Mesterskaberne krydres med økse-
kast, bodter, hopperiderborg, øltelt, irsk musik og
folkedans for hele familien.

Sted: Lindholm Høje

■ **Baku, Aserbajdsjan:** Europæisk Melodi Grand
Prix 2012

I dag afholdes Det Europæiske Melodi Grand Prix
2012 i Baku, Aserbajdsjan. Soluna Samay
repræsenterer Danmark.

■ **Turismens Dag**

I dag byder 13 af landets kommuner på oplevelser i
særklasse, når "Oplev Danmark - Turismens Dag"
finder sted. I den forbindelse har lokalbefolkningen
mulighed for at være turister i deres egen by, og
dagen byder på mange unikke muligheder for at
opleve de ting, som turisterne ellers kommer for at
opleve.

<http://www.turismensdag.dk>

Kontakt: Anne-Mette Knattrup, formand for Dansk
Turismefremme

tlf: 2323 9228



LØRDAG 26-05-2012
LANDSPOLITIK

■ **11:00 Horsens:** DSU holder kongres

I pinsedagene samles 300 unge socialdemokrater i
Horsens til kongres i Danmarks
Socialdemokratiske Ungdom (DSU).

Organisationen skal blandt andet vælge ny
formand efter Peter Hummelgaard Thomsen, som
har siddet på posten siden 2008. Derudover skal
DSU vedtage to større politiske oplæg samt et nyt
arbejdsprogram. Beskæftigelsesminister Mette
Frederiksen (S) besøger kongressen søndag, mens
statsminister Helle Thorning-Schmidt og
justitsminister Morten Bødskov (S) besøger
kongressen mandag.

[http://dsu.net/nyt-fra-](http://dsu.net/nyt-fra-dsu/pressemeddelelser/artikel/dsu-kongres-vaelger-ny-formand/)

[dsu/pressemeddelelser/artikel/dsu-kongres-vaelger-](http://dsu.net/nyt-fra-dsu/pressemeddelelser/artikel/dsu-kongres-vaelger-ny-formand/)

[ny-formand/](http://dsu.net/nyt-fra-dsu/pressemeddelelser/artikel/dsu-kongres-vaelger-ny-formand/)
Sted: Søndermarksskolen, Lindvigsvej 4



LØRDAG 26-05-2012
PERSONALIA

■ **Fødselsdage**

Professor emeritus, orlogskaptajn, dr. phil, tidl.
europaparlamentariker Eggert Petersen, 85 år.
Psykiater og debattør Tom Gert Bolwig, 75 år.
Sanger og skuespiller Grethe Mogensen, 75 år.
Skuespiller Susanne Breuning, 60 år.



LØRDAG 26-05-2012
SPORT

■ **Dagens sport**

Badminton

Thomas og Uber Cup Finaler, Wuhan, Kina
(slutter søndag).

Bilsport

Formel 1, Monacos Grand Prix, Circuit de
Monaco, Monte Carlo (slutter søndag).

Bordtennis

ITTF World Tour: China Open, Kina (slutter
søndag).

Cykling

Giro d'Italia, 20. etape, Italien (slutter søndag).

Bayern-Rundfahrt, Tyskland (slutter søndag).

Fodbold:

Slutspil Elitedivisionen, kvinder: Brøndby -
Skovbakken (13:00), Fortuna Hj. - BSF (13:00)

Venskabslandskamp: Danmark-Brasilien

Håndbold

Champions League, semifinaler, mænd: Atl.

Madrid - AG København (18:00)

OL-kvalifikation kvinder: Danmark-Dominikanske
Republik

Golf

European Tour: BMW PGA Championship,

Wentworth Club, Surrey, England (slutter søndag).

PGA Tour: Crowne Plaza Invitational, Colonial

CC, Ft. Worth, Texas, USA (slutter søndag).

Ladies European Tour: Unicredit Ladies German

Open, Golfpark Gut Häusern, München, Tyskland
(slutter søndag).

Sejlsport

Kano og kajak: World Cup i sprint, 2. afdeling i
Duisburg, Tyskland (slutter søndag).

Roning: World Cup, 2. afdeling i Luzern, Schweiz
(slutter søndag).

Speedway

VM Speedway Grand Prix, 4. afdeling (19.00),
Göteborg, Sverige.

Svømning

EM på langbane i Antwerpen, Belgien (slutter
søndag).

Tennis

ATP: Nice/Düsseldorf (slutter søndag).

WTA: Bruxelles/Strasbourg (slutter søndag).

■ **Randers:** Anita Christensen bokser mod
franskmænd

Den danske bokser Anita Christensen skal bokse til Euro Events' professionelle boksestævne efter to års fravær i ringen. Hun skal bokse mod den franske mester Isabella Leonardi, som netop har forsvaret sit mesterskabsbælte i superbantamvægt. Randers, hvor kampen skal boks, er Anita Christensens hjemby.
<http://www.euro-event.dk>
Sted: Randers Skyline Arena.
Kontakt: Euro Event
tlf: + 45 70 26 56 36
email: presse@euro-event.dk



LØRDAG 26-05-2012
ØVRIGT

■ Kongeskibet Dannebrog 80 år

I anledning af 80-års dagen for søsætningen af Kongeskibet Dannebrog afholder Regentparret frokost på Dannebrog med deltagelse af Kronprinsparret.

■ Kronprinsen fejrer fødselsdag

I dag fylder kronprins Frederik 44 år.
[/ritzau/](http://ritzau/)



SØNDAG 27-05-2012
DAGS DATO

■ Dagen i dag

Årets 148. dag - der er 218 dage tilbage af året.
Det er pinsedag.
Dagens navn: Lucian - efter en kristen martyr, som omkring år 200 døde i byen Tomi ved Sortehavet.
Solen: Står op kl. 4.42 og går ned kl. 21.33. Solen står højest på himlen kl. 13.07 (København).
Det skete i dag:
1937: Golden Gate Bridge, den 2.730 meter lange hængebro ved San Francisco, bliver åbnet.
1942: Tjekkiske modstandsfolk sårer den tyske rigsprotektor og SS-leder Reinhard Heydrich dødeligt.
1987: 24 mennesker kommer til skade, da to S-tog kolliderer i en jernbanetunnel mellem Østerport Station og Nørreport Station i København.
2002: Kort & Matrikelstyrelsen indfører en ny standard for måling af vandhøjder til brug for storm-flods-bered-skabet. Det gamle system, "Dansk Normal Nul", er blevet unøjagtigt, fordi landet vipper som følge af efter-virkninger fra istiden.



SØNDAG 27-05-2012
KULTUR

■ **London:** BAFTA-uddeling i London med danske nominerede
DRs dramaserier er så populære i Storbritannien, at de kommer til at konkurrere med sig selv, når de prestigefyldte BAFTA-priser bliver uddelt. De

nominerede er blevet afsløret, og i kategorien 'Bedste internationale dramaserie' er såvel første sæson af 'Borgen' som anden sæson af 'Forbrydelsen' blandt de i alt fire nominerede i kategorien.
<http://www.bafta.org/television/awards/information,2411,BA.html>
http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/danske-serier-dyster-om-fornem-tv-pris-2907145.xml



SØNDAG 27-05-2012
PERSONALIA

■ Fødselsdage

Britisk skuespiller Christopher Lee, 90 år.
Letvægtsroer, cand.scient. Eskild Ebbesen, 40 år.



SØNDAG 27-05-2012
SPORT

■ Dagens sport

Badminton
Thomas og Uber Cup Finaler, Wuhan, Kina (slutter).
Bilsport
Formel 1, Monacos Grand Prix, Circuit de Monaco, Monte Carlo (slutter).
Bordtennis
ITTF World Tour: China Open, Kina (slutter).
Cykling
Giro d'Italia, 21. etape, Italien (slutter).
Bayern-Rundfahrt, Tyskland (slutter).
Fodbold
1. division: FC Roskilde - Skive (13:00), FC Vestsjælland - Brønshøj (13:00), Viborg - Næstved (15:00), Esbjerg - Hobro (15:00), Fredericia - Blokhus (15:00), AB - Vejle/Kolding (15:00), Hjørring - Randers FC (15:00).
Golf
European Tour: BMW PGA Championship, Wentworth Club, Surrey, England (slutter).
PGA Tour: Crowne Plaza Invitational, Colonial CC, Ft. Worth, Texas, USA (slutter).
Ladies European Tour: Unicredit Ladies German Open, Golfpark Gut Häusern, München, Tyskland (slutter).
Svømning
EM på langbane i Antwerpen, Belgien (slutter).
Tennis
ATP: Nice/Düsseldorf (slutter søndag).
WTA: Bruxelles/Strasbourg (slutter søndag).
French Open (til 10. juni)
[/ritzau/](http://ritzau/)



MANDAG 28-05-2012
DAGS DATO

■ Dagen i dag

Årets 149. dag - der er 217 dage tilbage af året.
Det er 2. pinsedag.

Dagens navn: Vilhelm - efter Vilhelm af Aquitanien, som efter en militær karriere byggede et kloster til for-dy-belse. Han blev kendt for sin fromhed, og sagnet fortæller, at ved hans død på denne dag i år 812, ringede kirkeklokkerne af sig selv.

Solen: Står op kl. 4.41 og går ned kl. 21.34. Solen står højest på himlen kl. 13.07 (København).

Det skete i dag:

1742: Englands første indendørs swimmingpool åbnes.

1937: Neville Chamberlain bliver britisk premierminister.

1972: Hertug Edward af Windsor, konge af England der abdicerede af kærlighed, dør som 77-årig.

1982: Pave Johannes Paul 2. aflægger, som første pave nogensinde, besøg i England.

1987: Den 19-årige vesttysker Matthias Rust lander med et et-motors sportsfly på Den Røde Plads i Moskva efter uantastet at have fløjet 900 km gennem sovjetisk luftrum.

1997: Folketinget vedtager at afskaffe forældres revselsesret.



MANDAG 28-05-2012 **ERHVERV**

■ Økonomi/statistik

Udland:

- kl 8.00: Tyskland: Forbrugertillid, jun
- kl 9.30: Sverige: Detailsalg, apr m/m
- kl 15.30: EU: ECB offentliggør statistik for køb af statspapirer
- kl 15.55: USA: U. of Michigan tillidsindeks, maj



MANDAG 28-05-2012 **EU**

■ **Bruxelles:** Topmøde i Det Økonomiske Råd
EU holder topmøde i Det Økonomiske Råd i Bruxelles.



MANDAG 28-05-2012 **PERSONALIA**

■ Fødselsdage

Administrerende direktør i Naviair, Morten Dambæk, 60 år.



MANDAG 28-05-2012 **SPORT**

■ Dagens sport

Fodbold

1. division : AB - Vejle/Kolding (16:00)
U19-landskamp, EM-kval., Danmark-Grækenland, kl. 14.00 Gentofte Stadion
Norge, Tippeligaen: <http://www.tinyurl.dk/20905>

Tennis

ATP og WTA: French Open, Paris (slutter 10. juni).

ATP: Nice/Düsseldorf (slutter).

WTA: Bruxelles/Strasbourg (slutter).



MANDAG 28-05-2012 **UDLAND**

■ **Washington D.C.:** Memorial Day

Præsident Barack Obama er til stede ved Vietnam Veterans Memorial i anledning af Memorial Day.
/ritzau/



TIRSDAG 29-05-2012 **DAGS DATO**

■ **Dagen i dag**

Årets 150. dag - der er 216 dage tilbage af året.

Dagens navn: Maximus - efter biskoppen i Trier indtil år 350. På en rejse til Rom på æselryg blev æslet over-faldet og ædt af en bjørn, hvorefter Maximus lagde sadlen på bjørnen og fortsatte rejsen.

Solen: Står op kl. 4.39 og går ned kl. 21.36. Solen står højest på himlen kl. 13.07 (København).

Det skete i dag:

862: I Novgorod grundlægger vikingehøvdingen Rurik det første russiske fyrstedynasti.

1917 John F. Kennedy, USA's 35. præsident 1961-1963, bliver født. Han dør i 1963.

1942: Den amerikanske sanger og skuespiller Bing Crosby indsynger "White Christmas". Det bliver den mest sælgende plade nogensinde med over 30 mio. eksemplarer. Med alle kopi-versioner er sangen solgt i 70 mio. eksemplarer.

1982: Det første pinsekarneval i København bliver afholdt.

2007: 4.000 reddere fra Falck går i strejke efter strandede overenskomstforhandlinger.



TIRSDAG 29-05-2012 **ERHVERV**

■ **12:30 København:** Social Media Business
Dansk Erhverv - WEAR holder konferencen "Social Media Business". Den handler om, hvordan man kan bruge sociale medier til at drive forretning - og til at få folk med i forretningen. Der er tilmelding via det vedhæftede link.
<http://www.danskerhverv.dk/Arrangementer/Sider/Arrangementer.aspx?eventid=25243e43-0d8e-e111-b268-005056990046>
Sted: Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade

■ **Skatteministeriet får ny departementschef**

Skatteministeriet får Jens Brøchner som ny departementschef. Jens Brøchner kommer fra en stilling som koncerndirektør i ATP og har derudover været direktør i Pensionsstyrelsen og var

forud herfor afdelingschef i Finansministeriet. Han er født i 1972 og uddannet cand.polit. fra Københavns Universitet.
Kontakt: SKATs Pressefunktion
tlf: 72 37 09 00

■ Økonomi/statistik

Danmarks Statistik, nye udgivelser, kl. 9.00:
- It-anvendelse i befolkningen (tillæg) 2011
Statistiske efterretninger:
- Animalske landbrugsprodukter, produktbalancer 2009-2011
Udland:
- kl 9.15: Sverige: Forbrugertillid, maj
- kl 11.00: EU: ECB gennemfører den ugentlige refi-tildeling
- kl 14.00: Tyskland: Importpriser, apr m/m
- kl 14.00: Tyskland: Forbrugerpriser, maj m/m
- kl 16.00: USA: S&P/Case Shiller boligprisindeks, mar
- kl 16.00: USA: Forbrugertillid, maj
- Tyskland: Importpriser, april

■ Regnskaber

1. kvartal: Tivoli, Lastas B, F.E.Bording B, Deltaq, Erria
2. kvartal: Arkil Holding B
3. kvartal: Dantax (Q3)

■ Peers

- FLSmith & Co. (Sandvik: Capital Market Day)

■ Sidste chance for lukning af casinosider

De danske teleselskaber og internetudbydere nægter at lukke for danskernes adgang til 12 udenlandske casino- og spillesider, som myndighederne kræver spærret. Skat har bedt om at få blokeret adgangen senest den 29. maj, så ingen i Danmark kan få adgang til dem. Sagen ender formentlig i retten.



TIRSDAG 29-05-2012
EU

■ 09:00 Bruxelles, Belgien: EU holder europaminister-møde
EU-landenes europaministre er samlet til møde i Bruxelles under ledelse af Nicolai Wammen (S).



TIRSDAG 29-05-2012
KULTUR

■ 09:30 København: Pressevisning af Prometheus
20th Century Fox holder pressekursus på Ridley Scotts "Prometheus". Filmen får premiere d. 31. maj i 75 biografer over hele landet.
Billeder kan ses via vedhæftede link med brugernavn: film / password: presse.
<http://www.foxfilm.dk/presse>
<http://www.tinyurl.dk/33175>

Akkreditering: dn@foxfilm.dk
Sted: Imperial
Kontakt: Presseansvarlig Ditte Birk Nebbegaard,
20th Century Fox (Denmark)
tlf: 35 27 00 32 / 25 64 40 32

■ 14:00 København: SFI inviterer til gåhjemmøde om velfærdsstaten
SFI inviterer til debataften, hvor omdrejningspunktet er den nye SFI-bog "At skabe en professionel: Ansvar og autonomi i velfærdsstaten", som er en pendant til bogen "At skabe en klient", der udkom i 2003. Den nye bog præsenterer en række analyser af de mange paradokser i det daglige arbejde, som de professionelle beretter. Det handler om socialrådgivere, socialpædagoger, misbrugsbehandlere, læger, sygeplejersker, skolelærere og fængselsfunktionærer. På mødet vil der være oplæg fra en række af bogens forfattere.
http://www.sfi.dk/vis_arrangement-4792.aspx?Action=1&NewsId=3403&PID=9846
Sted: SFI

■ 14:00 København: Eksklusivt pressemøde med D-A-D
Fredag 1. juni optræder D-A-D på Plænen i Tivoli. I den anledning inviterer D-A-D i dag til et sjældent uformelt pressemøde ved Det Japanske Tårn i Tivoli. D-A-D har i år været på deres mest succesrige europaturné nogensinde. Nu gælder det koncerten i Tivoli og i dag afslører D-A-D, hvad deres fans kan forvente sig af koncerten. Hør også om ny fotobog om D-A-D, der udkommer i efteråret. Bogen går tæt på gruppen, der er blevet fulgt af en fotograf i månedsvis og viser private sider af dem alle, man ikke før har set. Jesper & Jacob Binzer, Laust Sonne og Stig Pedersen samt fotograf Henrik Damgaard vil være til stede.
Akkreditering: Tilmelding skal ske til presseansvarlig Torben Plank på tpl@tivoli.dk eller 222 37440
Sted: Tivoli

■ 17:00 København: Blogger-arrangement med Mari Jungstedt
I dag inviterer forfatter Mari Jungstedt og People'sPress Krimifan danske bogbloggere til eksklusivt præudgivelses-arrangement hos People'sPress i anledning af udgivelsen af Mari Jungstedts syvende roman på dansk, "Den dobbelte tavshed". Her vil der være mulighed for at stille Mari en masse spørgsmål om hendes bøger, møde og hygge med andre bloggere samt ikke mindst få fingrene i et eksemplar af "Den dobbelte tavshed", som ellers først udkommer den 9. juni.
Akkreditering: Til krimi@artpeople.dk.

■ København: Elefantfest i ZOO
Fra i dag og frem til den 3. juni er der ugen igennem elefantfest i ZOO. Anledningen er, at den thailandske hanelefant, Chieng Mai, har været i ZOO i 50 år. Fra mandag til fredag kl. 10.45 og kl.

13.30 fortæller en zoo-medarbejder om Chieng Mai i det store udendørsanlæg i det nye elefanthus. Den 31. maj, som er selve jubilæumsdagen, serverer ZOO kl. 10.00 en kæmpe stor lagkage med elefantdekoration til de første 200 gæster. Det foregår inden for i det nye elefanthus.
Sted: Zoologisk Have

■ Pia Juul udgiver digtsamling

I dag udkommer forfatter Pia Juuls samlede digte "Indtil Videre". Bogen består af otte digtsamlinger udgivet fra debuten i 1985 med Levende og Lukket til den seneste samling Radioteatret i 2010. Bogen udkommer i anledning af hendes 50 års fødselsdag i morgen.

■ Bogudgivelse: Verdens bedste mor

I dag udkommer bogen "Verdens bedste mor" af Felicia Feldt på dansk. Feldt er barn af hele Sveriges børneopdragelsesguru og forfatter til De kære børn, Anna Wahlgren. Hendes stærkt personlige beretning om en barndom præget af svigt, alkoholmisbrug og manipulation er rystende læsning. Feldts bog har rystet svenskerne - og givet anledning til store avisoverskrifter i Sverige. For bogen er et moderopgør af de mest dramatiske, og som sådan både uhyggelig og vedkommende læsning. Hvordan slipper man helaskindet fra sin barndom? Felicia Feldt må leve med dybe ar på sjælen, men det er hendes nøgterne, barnlige registrering af barndommens hændelser, der gør denne bog til noget langt ud over det sædvanlige.



TIRSDAG 29-05-2012
LANDSPOLITIK

■ 08:00 København: Åbent samråd om Post Danmark

Åbent samråd med transportministeren om Post Danmarks befordringspligt til Birkholm og andre tyndt befolkede områder.

Sted: Christiansborg, værelse 2-133

■ 10:00 København: Samråd om danske mindesmærker i udlandet

Folketingets Kulturudvalg har kaldt kulturministeren i samråd om bevaring af danske mindesmærker i udlandet. Udvalget har bedt kulturministeren redegøre for, hvorfor regeringen har indstillet bevillingerne til bevaring af danske mindesmærker i udlandet. Samrådsspørgsmålet er stillet efter ønske fra Eva Kjer Hansen (V).

Sted: 1-133

■ 11:30 København: Statsministerens ugentlige pressemøde

Statsminister Helle Thorning-Schmidt (S) holder pressemøde efter det ugentlige ministermøde.

Sted: Statsministeriet, Christiansborg

■ 12:00 Vismænd vurderer dansk økonomis fremtid

De økonomiske vismænd har set dansk økonomi efter i sømmene og kommer med deres vurdering af fremtiden.

■ 13:00 København: Åbent samråd om Pia Olsen Dyhr

Åbent samråd med handelsministeren om handels- og investeringsministerens ressortområde, indsatsområde og fremtidige initiativer.

Sted: Christiansborg, værelse 2-080

■ 13:00 København: Møde i salen

Der er møde i salen med blandt andet følgende dagsorden:

3. behandling af forslag til lov om internationalt udviklingssamarbejde. (Af ministeren for udviklingsbistand)

3. behandling af forslag til lov om Institut for Menneskerettigheder - Danmarks Nationale Menneskerettighedsinstitution. (Af udenrigsministeren)

3. behandling af forslag til lov om Dansk Institut for Internationale Studier. (Af udenrigsministeren)

■ 14:30 København: Samråd om digitalisering

I dag er der åbent samråd med ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser om digitaliserings- og forenklingsinitiativer.

Sted: Christiansborg, værelse 1-133

■ 17:00 København: Samråd om anstalter i Grønland

Åbent samråd med justitsministeren i Folketingets Grønlandsudvalg om uddannelsen for de ansatte i de åbne anstalter i Grønland.

Sted: Christiansborg, værelse 1-133

■ København: Regeringens udspil til skattereform

Regeringen ventes i dag at præsentere sit længe ventede udspil til en skattereform.

■ Gruppemøder

Følgende partier holder i dag gruppemøder på Christiansborg:

- kl. 10.30-13.00: Socialistisk Folkeparti, lokale 2-083

- kl. 11.00-13.00: Socialdemokratiet, lokale S-090

- kl. 11.30-13.00: Radikale Venstre, lokale 2-015

- kl. 11.00-13.00: Dansk Folkeparti, lokale 2-092

- kl. 11.00-12.00: Det Konservative Folkeparti, lokale 2-077

- kl. 11.00-13.00: Liberal Alliance, lokale 2-009



TIRSDAG 29-05-2012
PERSONALIA

■ Fødselsdage

Forfatter Pia Tafdrup, 60 år.



TIRSDAG 29-05-2012 **POLITI/RET**

■ **10:00 Aalborg:** Vold mod tjenestemand Vestre Landsrets 11. afdeling i Aalborg behandler sagen mod en mand, som i byretten fik syv måneders fængsel for forsøg på at køre betjent ned. Betjenten affyrede et varselsskud, som strejfedes hans tinding. Rettens journalnr: S-2747-11.

■ **10:30 Kolding:** Sexmisbrug for landsretten Vestre Landsret, 6 afdeling i Kolding, behandler sagen mod fire mænd, som i byretten blev dømt for misbrug af en mindreårig pige. Den ene er pigens far, som lånte hende ud til sine venner - de tre øvrige tiltalte samt en fjerde, som i mellemtiden er død. Misbruget fandt sted i 2003-2004, men blev først kendt i 2009, efter at pigen to gange havde forsøgt selvmord. Sagen fortsætter ugen ud. Rettens journalnr: S-2629-11.

■ **12:30 Odense:** Dømt håndboldtræner for retten igen Østre Landsrets 18. afdeling behandler ankesagen mod en håndboldtræner, der i byretten fik halvdanet års fængsel for at have forgrebet sig på en 14-årig håndboldpige.

■ **København:** Opgør om erstatning til kræftsyg Højesteret skal behandle en principiel retssag om størrelsen af erstatningen til en kræftsyg kvinde, der blev fejlbehandlet. Patientskadeankenævnet mener, at erstatningen skal reduceres, fordi kvinden ikke kan forventes at leve særligt længe. Landsretten har afvist nævnets praksis. Men nævnet har anket dommen til landets øverste domstol. Dommen falder ikke denne dag. http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/la_vtuddannede-faar-uventet-hjaelp-mod-kraefte-2889961.xml



TIRSDAG 29-05-2012 **SPORT**

■ **Dagens sport**

Badminton
EM for klubhold, Pecs, Ungarn (slutter lørdag).
Håndbold
Landstræner Ulrik Wilbek offentliggør, hvilke spillere der skal med til OL i London.
Tennis
ATP og WTA: French Open, Paris (slutter 10. juni).



TIRSDAG 29-05-2012 **UDLAND**

■ **09:00 København:** DIIS-rapport og pressemøde om CIA-flyvninger
I dag offentliggøres DIIS' undersøgelse vedrørende CIA-flyvninger over Grønland. Senere på dagen -

kl. 15 i Pakhuset - afholdes pressemøde, hvor der vil være mulighed for at stille spørgsmål til lederen af DIIS' undersøgelse, chefkonsulent ph.d. Morten Heiberg.

Sted: Mødelokale 2.06 i Pakhuset, 2. sal, Strandgade 71

■ **Washington D.C.:** Obama overrækker æresmedaljer
Præsident Barack Obama overrækker Presidential Medal of Freedom, som er en af de højeste civile udmærkelser i USA. De bliver tildelt personer, som har udøvet specielle bidrag til at forøge sikkerheden eller arbejdet for nationale interesser i USA, verdensfreden, kulturelle eller andre civile gøremål. I år tildeles den til blandt andre Israels præsident Shimon Peres, sanger Bob Dylan, astronaut og tidligere senator John Glenn, forfatter Toni Morrison, tidligere udenrigsminister Madeleine Albright, tidligere højesteretsdommer John Paul Stevens og basketball-træner Pat Summit.

■ **Doha, Qatar:** Amerikansk-islamisk verdensforum
I dag og frem til 31. maj er der US-Islamic World Forum 2012 i Doha, hvor politikere, embedsmænd og aktivister mødes for at diskutere forholdet mellem USA og de muslimske lande.

■ **Solukhumbu, Nepal:** Everest day
I dag fejres 'Everest Day' i Nepal - dagen hvor newzealænderen Edmund Hillary og nepaliske Tenzing Norgay Sherpa i 1953 var de første til at bestige Mount Everest, verdens højeste bjerg.

■ **Manama:** Ny høring i Al-Khawajas appelsag
I dag er der høring i 13 oppositionsaktivisters fra Bahraíns appelsager - heriblandt dansk-bahraineren Abdulhadi al-Khawaja.

■ **London:** Vesteuropæisk finale i bartender-konkurrence
Danske Nikolaj Brøndsted fra MASH vandt for nylig den nationale finale som landets bedste cocktail-mager, og i slutningen af maj kæmper han med i den vesteuropæiske finale, der kan give adgang til den globale finale i Rio i juli 2012.
Kontakt: Sol Raja, Morsing PR
tlf: 20104420



TIRSDAG 29-05-2012 **ØVRIGT**

■ **Odense:** Kronprins Frederik åbner luftfartskonference
Kronprins Frederik åbner i dag en stor europæisk luftfartskonference, som skal bane vejen for Fyn som center for forskning, udvikling og testflyvning med ubemandede fly. Bag konferencen står Udvikling Fyn A/S, Odense Lufthavn, Danish Export Association og Integra. Konferencen varer

fra i dag og tre dage frem, og det ventes at flere hundrede branchefolk vil deltage.
<http://www.dk-export.dk/UAS-Global/Mainpage>
Sted: OCC, Odense Lufthavn og Bramstrup Gods
Kontakt: Jørgen Clausen
tlf: 4043 4424
/ritzau/



ONSDAG 30-05-2012 **DAGS DATO**

■ Dagen i dag

Årets 151. dag - der er 215 dage tilbage af året.
Dagens navn: Vigands - muligvis efter Venantius fra Arles i Sydfrankrig. Han ville tale sin kristne bror fra hans tro, men blev i stedet selv omvendt og levede et helligt liv. Han døde som martyr omkring år 400.

Solen: Står op kl. 4.38 og går ned kl. 21.37. Solen står højest på himlen kl. 13.07 (København).

Det skete i dag:

1492: Kong Hans stadfæster magistratens ret til at kræve et pund peber af enhver udenlandsk kræmmer, som slår sig ned i København.

Kræmmerne skal leve ugifte - som "pebersvende".
1912: Wilbur Wright, amerikansk flyvepioner, dør som 45-årig.

1942: RAF indleder første luftangreb på Tyskland, der indsættes mere end 1.000 fly. Det primære mål er Köln.

1982: Spanien bliver medlem af NATO. Den seneste udvidelse skete i 1955, hvor Vesttyskland blev optaget.

2002: Oprydningen efter terrorangrebet den 11. september mod World Trade Center i New York erklæres officielt afsluttet ved en mindehøjtidelighed på tomten.



ONSDAG 30-05-2012 **ERHVERV**

■ Peers

- A.P. Møller - Mærsk (Hanjin Shipping Q1), D/S Norden (Hanjin Shipping Q1), D/S Torm (Hanjin Shipping Q1)

■ Regnskaber

1. kvartal: Per Aarsleff B, TopoTarget, KlimaInvest, Atlantic Petroleum, Tivoli
2. kvartal: Per Aarsleff B, Land & Leisure B

■ Økonomi/statistik

Danmarks Statistik, nye udgivelser, kl. 9.00:

- Konjunkturbarometer for bygge og anlæg maj 2012
- Konjunkturbarometer for industri maj 2012 279
- Konjunkturbarometer for serviceerhverv maj 2012
- Konjunkturbarometer for detailhandel maj 2012
- Udland:
- kl 9.30: Sverige: BNP, Q1

- kl 10.00: Eurozonen: M3-pengemængde, april - est:
- kl 11.00: Eurozonen: Forretningsklima, maj
- kl 11.00: Eurozonen: Økonomisk tillid, maj - est:
- kl 11.00: Eurozonen: Forbrugertillid, maj - est:
- kl 11.00: Eurozonen: Industritillid, maj - est:
- kl 11.00: Eurozonen: Servicetillid, maj - est:
- kl 16.00: USA: Igangværende bolighandler, april - est:



ONSDAG 30-05-2012 **EU**

■ **09:00 Bruxelles:** EU har konkurrenceministermøde
EU-landenes ministre med ansvar for konkurrenceevne og indre marked er samlet til todages møde i Bruxelles under ledelse af Ole Sohn (SF). Rådet er ansvarligt for at videreudvikle EU's indre marked og sikre fremtidsorienterede rammebetingelser for europæisk industri og forskning. Det sker blandt andet ved at forhandle aftaler, der tager hensyn til konkurrenceevnen i alle politiske initiativer, som indvirker på virksomhederne.

■ **Bruxelles:** Kommissionen holder møde
Europa-Kommissionen holder sit ugentlige møde.

■ **EU:** Anbefalinger til budgetter
I dag kommer Kommissionen med sine årlige landespecifikke anbefalinger til medlemslandenes tilpasning af budgetterne.



ONSDAG 30-05-2012 **KULTUR**

■ **09:30 København:** Habemus Papam vises for pressen
Der er pressevisning på Nanni Morettis "Habemus Papam", som har danmarkspremiere den 12. juli.
Sted: Grand Teatret

■ **09:30 København: Anmeldervisning:** Nobels Testamente
Filmen Nobels Testamente vises i dag for pressen.
Sted: Dagmar

■ **10:00 Søndervig:** International sandskulpturfestival i Søndervig
Fra i dag og 10 dage frem omformer 36 af verdens bedste kunstnere 8.000 ton sand til imponerende kunstværker, der på hver sin vis fortæller historien om "Verdens syv underværker". For 10. år i træk vil Søndervig komme til at danne rammen om Nordeuropas største sandskulpturfestival.
Kontakt: Direktør Erik Frederiksen
tlf: 2012 2143

■ **19:20 Stockholm:** Det Internationale Komponist Grand Prix

Eurovisionens Melodi Grand Prix er ikke den eneste musikalske dyst, der foregår for tiden. Radiostationer fra 26 lande kæmper også i Det Internationale Komponist Grand Prix i Stockholm, hvor det er nyskrevet, klassisk musik, der er i kamp, og DR sørger for et godt og gedigent blæsevejr som det danske bidrag. Danmark stiller nemlig med orkesterværket, der hedder 'Der Wind bläset wo er will', som er skrevet af komponisten Thomas Agerfeldt Olesen. Værket blev uropført i april sidste år af DR Symfoniorkestret i Koncerthuset. Det officielle navn på konkurrencen er 'International Rostrum of Composers', og faktisk er komponist-Grand Prix'et ældre end Eurovisionens, da det har eksisteret siden 1954. <http://www.dr.dk/lyttilny>

■ **København:** Distortion i København
Årets udgave af den elektroniske musikfestival "Distortion" begynder i dag. Musikken stopper den 3. juni.
http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/koebenhavnsk-gadefestival-vil-rykke-ud-i-provinsen-2895463.xml



ONSDAG 30-05-2012
LANDSPOLITIK

■ **18:00 København:** Samråd om stigning af antallet af butikstyverier
Folketingets Retsudvalg har kaldt justitsminister Morten Bødskov (S) i samråd om stigning af antallet af butikstyverier. Udvalget har i lyset af de nye tal, der viser, at antallet af butikstyverier i København er steget med 56 pct. over de sidste fem år, bedt ministeren redegøre for hvilke tiltag, herunder forebyggelsesinitiativer, ministeren vil tage for at bremse den voldsomme stigning i butikstyverierne. Samrådsspørgsmålene er stillet efter ønske fra medlem af udvalget Peter Skaarup (DF).
Sted: Christiansborg, lokale 1-133

■ **København:** Afslutningsdebat i Folketinget
Der er afsluttende debat i Folketinget inden sommerferien. Siden 1979 er afslutningsdebatten blevet indledt med en forespørgsel fra alle partierne: "Hvilke oplysninger kan regeringen give om den indenrigs- og udenrigspolitiske situation?". I debatten, der er en årlig partipolitisk statusopgørelse, deltager ministre, partiernes ordførere og MF'ere.
Sted: Christiansborg, Folketingsalen

■ Gruppemøder

Følgende partier holder i dag gruppemøde på Christiansborg
- kl. 08.00-09.00: Det Konservative Folkeparti, lokale 2-077
- kl. 08.00-09.00: Dansk Folkeparti, lokale 2-092
- kl. 11.30-13.00, Radikale Venstre, lokale 2-015

- kl. 11.30-13.00, Socialistisk Folkeparti, lokale 2-083
- kl. 12.00-13.00, Socialdemokratiet, lokale S-090



ONSDAG 30-05-2012
PERSONALIA

■ Fødselsdag

Forfatter Pia Juul, 50 år.



ONSDAG 30-05-2012
POLITI/RET

■ **09:00 Glostrup:** Procedure i terrorsag mod JP Retten i Glostrup fortsætter terrorsagen mod fire mænd fra Sverige, der er tiltalt for at ville begå terror mod JP/Politikens Hus. I dag indleder anklagemyndigheden sin procedure om skyldsspørgsmålet.

■ **09:00 København:** Taxichauffør hjalp til ved drab
Retten i Glostrup, sal 304, har en sag mod en taxichauffør, der er tiltalt for at køre for den mand, der i Søborg i november 2011 tæskede en anden mand til døde med en ratlås. Anklagers nr: 0700-73111-00007-11

■ **09:30 København:** Dronningens kabinetschef afhøres af kommission
Den kommission, der ser på myndighedernes håndtering af Blekingegadebanden, fortsætter sine afhøringer. Denne dag med blandt andre dronningens kabinetschef Henning Fode, der tidligere har været rigsadvokat og chef for Politiets Efterretningstjeneste. Også den tidligere vicerigspolitichef Erik Justesen og den tidligere vicepolitidirektør i København, Annemette Møller, skal besvare spørgsmål.

■ **09:30 Rockeroverfald i landsretten**
Østre Landsrets 22. afdeling indleder sagen mod tre mænd fra miljøet omkring AK81, der er tiltalt for flere overfald på unge med indvandrerbaggrund rundt om i København i 2010 og 2011. Anklagers nr: SA1-2011-6221-0276.

■ **12:00 København:** Bestseller under anklage i kopisag
Højesteret afsiger dom i sagen, hvor Bestseller anklages for at have solgt sko, som var rene efterligninger af sko produceret af New Balance. Da sagen oprindeligt blev afgjort af Sø- og Handelsretten, blev Bestseller dømt til at betale modparten 2,5 millioner kroner. Dommen afsiges ikke denne dag. Sagsnr 113/2010.

■ **16:00 København:** Auktionshus tiltalt for at sælge horn
Københavns Byret behandler en sag, hvor auktionshuset Bruun-Rasmussen er tiltalt for at

sælge horn fra et næsehorn. Firmaet risikerer en bøde for overtrædelse af Washington-konventionen, der beskytter truede dyrearter. Ifølge anklageskriftet skal hornet være solgt for trekvart million kroner til en kinesisk køber. Auktionshuset nægter at have gjort noget ulovligt. Sted: Københavns Byret, retssal 37



ONSDAG 30-05-2012 **SPORT**

■ **Dagens sport**

Badminton
EM for klubhold, Pecs, Ungarn (slutter lørdag).
Fodbold
Sverige, Allsvenskan: <http://www.tinyurl.dk/20906>
Håndbold
EM kval, gruppe 6, kvinder: Slovakiet - Danmark (18:00).
DM bronze, 2. kamp, mænd : KIF Kolding - Tvis/Holste. (18:30)
DM finale, 1. kamp, mænd : Bj.bro/Silk. - AG København (20:15)
Tennis
ATP og WTA: French Open, Paris (slutter 10. juni).

■ **Vejen:** Stor idrætskonference

I dagene 30. maj - 2. juni er Idrættens Analyseinstitut (Idan) vært for et massivt program i Vejen Idrætscenter med konferencer og workshops, der går i dybden med nogle af idrættens aktuelle problemstillinger. Næsten 320 repræsentanter for idrætssektoren har allerede tilmeldt sig konferencen "Idrættens største udfordringer II" den 30. - 31. maj, og op mod 200 ledere fra danske idrætsforeninger ventes til DIF og Idans fælles foreningskonference "Forening på Forkant" den 2. juni. Den 1. juni afvikler Idan i samarbejde med forskellige partnere tre workshops, der giver mulighed for yderligere fordybelse i særlige temaområder.
<http://www.idan.dk>



ONSDAG 30-05-2012 **UDLAND**

■ **Tirana:** Valg i Albanien

I dag er der præsidentvalg i Albanien.

■ **London:** Dom i Julian Assange-sag

I dag afgør Højesteret, hvorvidt WikiLeaks-stifter Julian Assange skal udleveres til Sverige. De svenske myndigheder har gennem lang tid krævet at få Julian Assange udleveret til retsforfølgelse i Sverige, hvor han er anklaget for to overgreb på kvinder i sommeren 2010.

■ **Rabat:** Konference om kvindelige verdensledere

I dag og frem til 1. juni afholder International Women's Forum sin årlige konference om kvindelige verdensledere.

■ **Bangkok:** Dom i sag om krænkelse af Thailands kongehus

Der ventes dom i sagen mod en redaktør af en hjemmeside, hvor læsere er kommet med krænkende udtalelser om monarkiet i Thailand. Redaktøren risikerer op til 20 års fængsel.

■ **Bangkok:** Økonomisk verdensforum om Østasien

Thailand er værtsland for World Economic Forum on East Asia 2012 frem til 1. juni.

■ **Haag:** Strafadmåling til Charles Taylor

I dag får Liberias tidligere præsident, Charles Taylor, der i april blev dømt for krigsforbrydelser og forbrydelser mod menneskeheden, sin strafudmåling.



ONSDAG 30-05-2012 **ØVRIGT**

■ **09:50 Skejby:** Kronprinsessen indvier familiehus

Kronprinsesse Mary indvier TrygFondens Familiehus ved Aarhus Universitetshospital i Skejby. Programmet omfatter taler, rundvisning og cirkusforestilling til glæde for børnene, foruden selve indvielsen, som kronprinsesse Mary forestår ved at klippe et rødt silkebånd over. Når båndet klippes over, rejser der sig samtidig en festlig sværm af balloner fra Familiehusets centrale udeareal.

Kun akkrediterede journalister og fotografer kan få adgang til arrangementet i TrygFondens Familiehus ved Aarhus Universitetshospital. Journalister og fotografer skal søge om akkreditering via mail. Af mailen skal fremgå:

- Navn

- Medie

- Type (skrivende/fotograf/radio/tv).

Akkreditering: Henrik.Broens@stab.rm.dk

Kontakt: Journalist Henrik Brøns

tlf: 78 41 06 22 / 21 75 50 24

■ **15:00 København:** Genindvielse af Elephant Parade

H.K.H. Prinsgemalen deltager i genindvielse af Asia House og opstilling af Prinsgemalens "Elephant Parade"-elefant.

Sted: Asia House, Indiakaj 16

■ **København:** MonitorExpo

MonitorExpo 2012, der er en fagmesse og konference om professionel kommunikation med billede, lyd & lys, finder sted fra i dag og frem til 1. juni.

<http://www.monitorexpo.dk/>

Sted: Bella Center

■ Kongehuset deltager i WWF-middag

I anledning af WWF Verdensnaturfonden Danmarks 40-års jubilæum afholdes middag i Orangeriet med deltagelse af regentparret, kronprinsparret og prins Joachim og prinsesse Marie. Prinsgemalen er initiativtager til og præsident for WWF Verdensnaturfonden Danmark.
/ritzau/



TORSDAG 31-05-2012
DAGS DATO

■ Dagen i dag

Årets 152. dag - der er 214 dage tilbage af året.
Dagens navn: Petronella. Sandsynligvis opkaldt efter apostlen Peters smukke datter, der havde svoret aldrig at gifte sig. Da en fornem romer bad om hendes hånd, bad hun om betænkningstid og sultede sig derefter ihjel.

Solen: Solen står op kl. 4.37 og går ned kl. 21.39.
Solen står højest på himlen kl. 13.07 (København).
Det skete i dag:

1962: Adolf Eichmann, højtstående tysk Gestapomand under Anden Verdenskrig, bliver henrettet ved hængning i fængslet i Tel Aviv. Han er året før blevet kidnappet i Argentina og hem-me-ligt bragt til Israel, hvor højesteret har dømt ham ansvarlig for millioner af jøders død.
1997: Storebæltsfærgen Dronning Ingrid sejler sin sidste tur Korsør-Nyborg.

2007: Udvalget bag Danmarks Eliteidræts-kanon beslutter, at Bjarne Riis skal fjernes fra kanonen, efter han i sidste uge indrømmede, at han var dopet, da han vandt Tour de France i 1996.
2007: Alle tiders største fyrværkeri bliver skudt af på Hjallerup Marked i Nordjylland. 41.000 raketter bliver fyret af på 39 minutter. En ny lov om mærkning træder i kraft i morgen, og restoplaget bliver fyret af mens det endnu er lovligt.



TORSDAG 31-05-2012
ERHVERV

■ 09:00 København: Seminar om risikovurdering af foderstoffer

DTU Fødevareinstituttet afholder åbent seminar om risikovurdering af foderstoffer. Nogle af de største fødevarerikkerhedsproblemer har haft deres udspring i dyrefoder. DTU Fødevareinstituttet har i samarbejde med Fødevarestyrelsen gennemført en undersøgelse af foderstoffers betydning for fødevarerikkerheden og dyresundheden.

Sted: DTU Veterinærinstituttet, Auditoriet, Bülowsvej 27

Kontakt: Chefkonsulent Arne Büchert
tlf: 35 88 77 04

email: arbu@food.dtu.dk

■ 09:00 Valby: Konference om danske andelsforeninger

På konferencen kan man høre flere eksperter på området give deres bud på andelsboligforeningernes udfordringer og løsninger.

Sted: Carlsberg Museum, Valby Langgade 1
Kontakt: Byens Ejendom
tlf: 70 702 207

■ 10:00 Esbjerg: DI Sydvestjyllands

Erhvervstræf 2012

Den globale og den lokale konkurrence spidser til. Kravene til danske virksomheder bliver skarpere, og hvis ikke vi handler, forsvinder arbejdspladserne fra Sydvestjylland. På DI Sydvestjyllands Erhvervstræf sættes der fokus på, hvad der kan gøres for at optimere kvaliteten, øge effektiviteten - og hive vækst og arbejdspladser hjem til regionen.

Sted: Blue Water Arena, Gl. Vardevej 82
Kontakt: Pressekoordinator Søren Falck
tlf: 3027 7292

■ Regnskaber

- 1. kvartal: Comendo, Investea German High, Vestjysk Bank
- 2. kvartal: Luxor B

■ Generalforsamling

Der afholdes generalforsamling i Tower Group.

■ Økonomi/statistik

Danmarks Statistik, nye udgivelser, kl. 9.00:

- Ejendomssalg (md.) marts 2012
- Arbejdskraftundersøgelsen, tema 1. kv. 2012
- Studerende ved ordinære uddannelser i Danmark 2010/2011
- Nationalregnskab (kv.) 1. kv. 2012
- Udland:
- kl 1.01: Storbritannien: Forbrugertillid, maj
- kl 1.50: Japan: Industriproduktion, apr m/m
- kl 9.55: Tyskland: Arbejdsløshed, maj
- kl 11.00: Eurozonen: Forbrugerprisestimat, maj

y/y

- kl 14.15: USA: ADP jobrapport, maj
- kl 14.30: USA: BNP, Q1
- kl 14.30: USA: Privatforbrug, Q1
- kl 14.30: USA: Nyilmeldte ledige, 26. maj
- kl 15.45: USA: Chicago PMI, maj
- kl 17.00: USA: Olielagre, 25. maj



TORSDAG 31-05-2012
EU

■ EU: Handelsministtermøde

Handelsministtermøde under ledelse af Pia Olsen Dyhr (SF)

■ Bruxelles: Rådsmøde om udenrigspolitik

I dag er der møde i Rådet for Udenrigsanliggender, som dækker EU's optræden udadtil samt sikrer

sammenhæng i EU's indsats på området. Rådet tager sig af sager vedrørende den fælles udenrigs- og sikkerhedspolitik, det sikkerheds- og forsvarspolitiske samarbejde, handelspolitik og udviklingspolitik og medlemsstaterne repræsenteres af en række forskellige ministre afhængigt af, hvad der er på dagsordenen.



TORSDAG 31-05-2012
KULTUR

■ **14:00 Helsingør:** Uddeling af de første Holgere Der skrives historie, når de tre første Holgere uddeles i dag. Det er nemlig første gang, at Helsingørs kreative netværk, Holgerne, priser personer/virksomhederne bag de bedste og mest innovative projekter, der blev udviklet i Helsingør Kommune i 2011. I alt konkurrerer 28 projekter om de tre Holgere. Samtlige projekter er blevet vurderet af en dommerkomite bestående af en række af landets mest innovative frontløbere: John Raabo Nielsen fra Coloplast, minister Martin Lidegaard (R), designerne Kasper Salto og Thomas Sigsgaard samt gadgeteksperten og programredaktøren Nikolaj Sonne. Vinderprojekterne og modtagerne af de tre Holgere kendes ikke i skrivende stund. De afsløres først i eftermiddagens løb af formanden for Beskæftigelses- og erhvervsudvalget i Helsingør, Hans Andersen. Han vil også overrække diplomer og Holgerstatuetter til vinderne.
Sted: Kulturværftet, Allégade 2

■ **14:00 København:** International Sandskulptur Festival
Fra i dag og frem til 5. august kan man opleve Københavns Internationale Sandskulptur Festival. Her vil 30 af verdens bedste sandskulptører, heraf fem fra Danmark, bygge 20 fantastiske værker i sand. Og publikum kan komme helt tæt på, både mens der bygges og når skulpturerne er færdige. Et af højdepunkterne bliver en 10 meter høj sandskulptur med København som tema.
cphsand.com
Sted: Ofelia Beach (ved Skuespilhuset og Nyhavn)
Kontakt: PR-ansvarlig Tatjana Vang
tlf: 2979 4649

■ **15:00 København:** Kunstkritikerprisen 2012
Foreningen af Danske Kunstkritikeres medlemmer har udpeget to vindere af Kunstkritikerprisen 2012, som overrækkes i dag: Billedkunstneren John Kørner og udstillingsstedet Skulpturi.dk. John Kørner tildeles prisen for udstillingen Kvinder til Salg, der blev vist på Arbejdersmuseet fra 27. august til 29. december 2011. Det kunstnerdrevne Skulpturi.dk eller Skulpturiet tildeles prisen for de konsekvente, poetiske og øjenåbnende udstillinger, man i en årrække har kunnet opleve i det lille udstillingssted i St. Kongensgade 3. Kunstkritikerprisen er på 40.000 kr. Prisen deles

ligeligt mellem de to modtagere. Prisen er finansieret af Statens Kunstråd.
Sted: kulturstyrelsen

■ **15:00 København: Bogudgivelse:** Da verden var ung
Arkitekt MAA Georg K. S. Rotne udgiver bogen "Da verden var ung" om modernisme og industriel arkitektur. Rotne underviser på Kunstakademiets Arkitektskole sideløbende med egen virksomhed, hvor han primært har tegnet broer i ind- og udland. Herhjemme er han mest kendt for Øresundsbroen. Kunstakademiets Arkitektskole holder reception i anledning af bogudgivelsen.
Sted: Biblioteket, Danneskiold-Samsøes Allé 50, Holmen

■ **20:00 København:** Sonning-prisen uddeles
Leonie Sonnings Musikpris har siden 1959 hyldet en fremtrædende musikalsk kunstner inden for klassisk eller jazzmusik. I 1959 modtog Igor Stravinskij den første Sonning Pris. Her over 50 år senere er det Jordi Savall, dirigent og gambespieler, der modtager prisen og spiller en festkoncert. Det foregår i aften i Trinitatis Kirke ved Rundetårn i København, hvor også prins Henrik vil være til stede.

■ **20:30 København:** Balletpremiere i Pantomimeteatret
I dag har Pantomimeteatret i Tivoli premiere på to nye balletter, "Triplex" og "A Time There was...". Triplex er instrueret af den engelske koreograf Tim Rushton, der netop har modtaget Bikubens Hæderspris, og A Time There was... er instrueret af den engelske koreograf Michael Corder. De to gæstekoreografer har fået frie hænder og lægger stor vægt på at skabe en uhøjtidelig blanding af klassisk og moderne koreografi, hvilket vil fremgå af premieren.
Akkreditering: Tilmelding til: tpl@tivoli.dk eller presseansvarlig Torben Plank på tlf. 22 23 74 40

■ **Aarhus:** Gratis koncert i Aarhus
I dag afholdes en stor gratis koncert i Tivoli Friheden i Aarhus under navnet "go!FM LIVE". Det er Ceres/Royal Unibrew, Tivoli Friheden og Radio go!FM, der er gået sammen om arrangementet, der byder på kunstnernavne som L.O.C., Nabiha, Clemens, Clara Sofie og mange andre. Det er meningen, at koncerten skal være en årligt tilbagevendende event.
Sted: Tivoli Friheden

■ **Filmpremierer**
"Prometheus", action/adventure-film af Ridley Scott.
"Laksefiskeri i Yemen", romantisk komedie af Lasse Hallström.
"Limbo", drama af Maria Sødahl.



10:00 København: Møde i salen

Der er møde i salen med blandt andet følgende dagsorden:

3. behandling af forslag til lov om ændring af lov om leje, lov om midlertidig regulering af boligforholdene og lov om leje af almene boliger. (Fremrykket huslejebetaling, husleje- og beboerklagenævnenes indberetning til nævnssstatistik og opmagasinering af indbo efter afdøde plejeboligbeboere).
3. behandling af forslag til lov om ændring af lov om almene boliger m.v. og lov om leje af almene boliger. (Startboliger m.v.).
3. behandling af forslag til lov om ændring af lov om investeringsforeninger m.v., lov om finansiel virksomhed, skattekontrolloven, aktieavancebeskatningsloven og kursgevinstloven. (Indførelse af værdipapirfonde og selskaber for investering med kapital der er variabel (SIKAV'er) samt regler om indberetning af afkast fra værdipapirfonde m.v.).
3. behandling af forslag til lov om ændring af udlændingeloven. Se fuld dagsorden via link.
<http://www.ft.dk/Aktuelt/Kalender/Folketingssalen/Uge.aspx>

10:00 København: Åbent samråd om

kvartalsrapporter om SKAT

Skatteudvalget har kaldt skatteminister Thor Möger Pedersen i samråd om de hidtil fremsendte kvartalsrapporter om den aktuelle situation i SKAT.

Sted: Værelse 2-080 på Christiansborg

11:00 København: Åbent samråd om moms og nethandel

Skatteudvalget har kaldt skatteminister Thor Möger Pedersen (SF) i samråd om manglende momsindtægter fra nethandel.

Sted: Værelse 2-080 på Christiansborg

12:00 København: Møde i Udenrigspolitisk Nævn

Udenrigsudvalget og Udenrigspolitisk Nævn har møde med dialogcentret i Kairo.

12:30 København: Åbent samråd om

gårdbutikker

Åbent samråd om gårdbutikkers og detailvirksomheders muligheder for salg til andre detailvirksomheder. Udvalget for Landdistrikter og Øer har kaldt fødevareminister Mette Gjerskov (S) og minister for by, bolig og landdistrikter Carsten Hansen (S) i åbent samråd om gårdbutikkers og detailvirksomheders muligheder for salg til andre detailvirksomheder. Udvalget har spurgt ministrene, om ministrene til gavn for udviklingen i landdistrikterne vil forbedre gårdbutikkers og detailvirksomheders muligheder for salg til andre detailvirksomheder ved at lempe den nuværende

regel om, at salget til andre detailvirksomheder kun må ske til virksomheder, som ligger højst 50 km væk. Samrådsspørgsmål er stillet efter ønske af Erling Bonnesen (V) og Mette Hjermind Dencker (DF). Fødevareudvalget er inviteret til at deltage i samrådet.

Sted: Christiansborg, lokale 1-133

13:00 København: Åbent samråd om helikoptere

Forsvarsudvalget har kaldt forsvarsminister Nick Hækkerup (S) i samråd omkring problemer med helikoptere af typen EH-101. Udvalget har blandt andet bedt ministeren redegøre for, hvilken samlet udgift motorproblemerne med helikoptere af typen EH-101 repræsenterer, og hvordan disse udgifter skal dækkes af forsvarsbudgettet. Udvalget har desuden spurgt, hvordan ministeren vil sikre, at de mange problemer med ibrugtagning og drift af EH-101-helikopterne ikke gentager sig i forbindelse med beslutning om valg af en ny skibsbaseret helikopter. Samrådsspørgsmålene er stillet efter ønske fra Troels Lund Poulsen (V).

Sted: Værelse 1-133 på Christiansborg.

13:00 København: Høring om illegal arbejdskraft

Folketingets Beskæftigelsesudvalg holder en åben høring om myndighedernes indsats over for illegal arbejdskraft og social dumping på det danske arbejdsmarked.

Sted: Landstingssalen

13:30 København: Åbent samråd om

Amagerbankens konkurs

Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget har kaldt erhvervs- og vækstminister Ole Sohn (SF) i samråd om Amagerbankens konkurs og mulighederne for et retsligt efterspil. Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget har bedt ministeren redegøre for regeringens stillingtagen til den offentliggjorte advokatrapport, der omhandler direktionsansvar, bestyrelsesansvar og revisoransvar i tiden op til Amagerbankens konkurs. Udvalget beder videre ministeren redegøre for, hvilke juridiske muligheder staten og aktionærerne har for at gennemføre et retligt efterspil med krav om erstatning samt strafferetligt ansvar. Samrådsspørgsmålene Y og Z er stillet efter ønske fra Hans Kristian Skibby (DF).

Sted: Christiansborg, lokale 2-080

14:30 København: Åbent samråd om besparelse i forsvaret

Forsvarsudvalget har kaldt forsvarsminister Nick Hækkerup (S) i samråd omkring besparelser i forsvaret. Udvalget har blandt andet bedt ministeren redegøre for sine overvejelser i forbindelse med de besparelser på 3 mia. kr., som ministeren agter at gennemføre i forsvaret. Desuden har udvalget spurgt, om ministerens overvejelser stemmer overens med de anbefalinger om besparelser, der gives i en rapport udarbejdet af

konsulentfirmaet McKinsey, som har været nævnt i pressen. Samrådsspørgsmålene er stillet efter ønske fra Troels Lund Poulsen (V).

Sted: Værelse 1-133 på Christiansborg

■ Gruppemøder

Følgende partier holder i dag gruppemøder på Christiansborg:

08.30-10.00, Socialistisk Folkeparti, lokale 2-083

09.00-10.00, Radikale Venstre, lokale 2-015

09.00-10.00, Socialdemokratiet, lokale S-090

09.00-10.00, Det Konservative Folkeparti, lokale 2-077

09.00-10.00, Liberal Alliance, lokale 2-009

09.00-10.00, Dansk Folkeparti, lokale 2-092



TORSDAG 31-05-2012

LOKAL OG REGIONAL POLITIK

■ Aalborg: KL holder socialt temamøde

KL indbyder social- og sundhedspolitisk interesserede politikere og embedsmænd med interesse for årets tema til at deltage i KL's sociale temamøde, der finder sted i Aalborg Kongres & Kultur Center i dag og i morgen.
http://www.kl.dk/udstillere_stm12



TORSDAG 31-05-2012

PERSONALIA

■ Fødselsdag

Tidl. håndboldsspiller Heidi Astrup, 40 år.



TORSDAG 31-05-2012

POLITI/RET

■ 09:30 Frederiksberg: Røverioffer låst inde i affaldsrum

Retten på Frederiksberg, sal D, indleder en sag mod tre unge mænd, der er tiltalt for flere gaderøverier, blandt andet i januar, hvor en mand blev holdt op med en attrappistol og frarøvet dankort, slips, jakke og telefon og efterfølgende spærret ind i affaldsrum i 40 minutter. Sagen fortsætter 4. juni.

■ 13:00 Glostrup: Dom i spionagesag

Retten i Glostrup afsiger dom i sagen om den finske professor, som er tiltalt for spionage til fordel for Rusland.

■ 13:00 København: Dom i Ventegodt-sagen
Københavns Byret afsiger dom i sagen mod den tidligere læge Søren Ventegodt, der er tiltalt for at overtræde sin lægeautorisation ved at benytte en række tvivlsomme behandlingsmetoder.
Sted: Sal 24

■ Roskilde: Dom i våbensag

Retten i Roskilde ventes at afsige dom over en mand med forbindelse til Bandidos, som er tiltalt for at levere de pistoler, der blev brugt ved et skyderi i Brøndby.



TORSDAG 31-05-2012

SPORT

■ Dagens sport

Atletik

IAAF Diamond League: Rom, Italien.

Badminton

EM for klubhold, Pecs, Ungarn (slutter lørdag).

Golf

European Tour: ISPS Handa Wales Open, The Celtic Manor Resort, Newport, Wales (slutter søndag).

PGA Tour: The Memorial Tournament, Muirfield Village GC, Dublin, Ohio, USA (slutter søndag).

Tennis

ATP og WTA: French Open, Paris (slutter 10. juni).



TORSDAG 31-05-2012

UDLAND

■ 16:00 København: Foredrag: Afrikansk forår - også i Zimbabwe?

Indtil for få år siden var Zimbabwe en sort plet på det demokratiske landkort. Robert Mugabe styrede sit land med hård hånd, undertrykte folk og opposition og stod som en international paria. Men nu er snakken i Zimbabwe om reformer. Om en ny forfatning. Og om et valg, hvor Mugabe vil blive udfordret af den opposition, han har forsøgt at undertrykke, men de sidste tre år har siddet i regering med. Blandt foredragsholderne er udviklingsminister Christian Friis Bach (R), der står i spidsen for en dansk bistand til Zimbabwe på 250 mio. kr. for 2012-13.

Sted: Københavns Universitet, Studiestræde 6, Anneks A, Foredragssal A

■ Dublin: Irland stemmer om finanspagten
Irerne går til stemmeurnerne i en folkeafstemning, der vil blive afgørende for Irlands fremtid som euroland. De irske vælgere har to gange tidligere afvist EU-traktater og kastet hele EU ud i politisk kaos. Et nej denne gang vil skabe tvivl om, hvorvidt Irland kan blive i euroen.



TORSDAG 31-05-2012

ØVRIGT

■ 15:00 Hillerød: Nyt portræt af kronprinsessen
Kronprinsesse Mary deltager i afsløringen af et nyt portræt på Det Nationalhistoriske Museum på Frederiksborg Slot. Kunstneren Gugger Petter, som er af dansk oprindelse og bosat i USA, har kreeret det nye portræt af kronprinsessen som vil blive

udstillet sammen med et portræt af præsident Barack Obama.

Akkreditering: Ønske om akkreditering skal sendes til mc@dnm.dk senest den 29. maj kl. 15.00. Svar på fremsendt ønske om akkreditering bliver sendt per e-mail den 30. maj kl. 12.00.

Sted: Frederiksborg Slot

■ 17:00 Valby: Prinsgemalen deltager i elefantjubilæum

Prinsgemalen deltager som protektor i en reception i Zoologisk Have, København, i anledning af to kongelige thailandske elefanter 50-års jubilæum. Hanelefanten Chieng Mai og hunelefanten Buag Hah var en gave til kong Frederik og dronning Ingrid. Kl. 17.00 åbner ZOO og kl. 17.40 vil der være mulighed for at tage billeder, når prinsgemalen ankommer til pladsen foran det gamle elefanthus. Der vil være taler af både prinsgemalen, Thailands ambassadør, H.E. Mr. Piyawat Niyomrerk, samt af ZOOs administrerende direktør, Steffen Stræde. Herefter er der en såkaldt Elephant Blessing Ceremony. Derefter går HKH Prinsgemalen til elefanternes udeanlæg for at overvære en særlig fodring af elefanterne. Også her vil der være mulighed for pressen for at tage billeder. Kl. 18.40 forlader HKH Prinsgemalen pladsen foran det gamle elefanthus. ZOOs videnskabelige direktør, Bengt Holst, bliver ved det gamle elefanthus for at besvare spørgsmål fra pressen.
Sted: Zoologisk Have
/ritzau/



FREDAG 01-06-2012
DAGS DATO

■ Dagen i dag

Årets 153. dag - der er 213 dage tilbage af året.
Månedens navn: Juni er opkaldt efter Juno, der var kone til den romerske gud Jupiter og blev kaldt himlen og jordens dronning.

Dagens længde er ved begyndelsen af denne måned 17 timer og tre minutter og tiltager indtil den 21. juni, hvor den er 17 timer og 27 minutter. Herefter og til månedens ende aftager dagen fem minutter.

Dagens navn: Nikomedes. Opkaldt efter en romersk soldat, der vægrede sig ved at ofre til de romerske guder og derfor blev dræbt.

Solen: Står op kl. 04.36 og går ned kl. 21.40. Solen står højest på himlen kl. 13.08 (København).

Det skete i dag:

1677: Ved Slaget ved Møn vinder den danske admiral Niels Juel over den svenske flåde, og mange af fjendens skibe kommer i dansk besiddelse.

1912: Det internationale fodboldforbund FIFA bestemmer, at målmanden kun inden for straffesparksområdet må tage bolden op med hænderne.

1942: Massebord på jøder ved gasning begynder i Auschwitz.

1952: Østtyskland afbryder forbindelserne med Vesten.

1967: Beatles-albummet "Sergent Peppers Lonely Hearts Club Band" bliver udgivet.

1997: Dronning Margrethe indvier den nye jernbaneforbindelse over/under Storebælt.

2007: Det danske skib Danica White bliver kapret af pirater ud for Somalias kyst. Fem danske sø-folk bliver holdt som gidsler i næsten tre måneder, indtil en løsesum er forhandlet og betalt.

2007: Et nyt realityshow har premiere i hollandsk tv. En dødsyg kvinde vil donere sin ene nyre til den af de tre deltagere, som vinder. Nyreshowet viser sig senere at være et mediestunt, som skal sætte fokus på organdonation.



FREDAG 01-06-2012
ERHVERV

■ Tiltrædelser

- I dag tiltræder den tidligere landsholds- samt Lyngby- og Brøndby-spiller, 52-årige John Helt, i en nyoprettet stilling som elitechef med ansvar for den nye enhed, DBU Elite, der samler eliteaktiviteterne klublicensering, turneringer, talentudvikling og landshold.

- I dag tiltræder den tidligere kommunaldirektør i Albertslund, 57-årige Bo Rasmussen, stillingen som ny kommunaldirektør i Gladsaxe. Han erstatter den mangeårige kommunaldirektør, Marius Ibsen, som går på pension efter 20 år på posten.

- I dag tiltræder også Christine Bille som ny landssekretær i Europabevægelsen. 31-årige Christine Bille er uddannet cand.scient.soc. i offentlig administration og kommunikation fra RUC. Derudover har hun arbejdet på Danske Regioners Bruxelleskontor, på Christiansborg og været landskoordinator for Danske Studerendes Fællesråd. Hun tager over fra Mette Lykke Nielsen, som fortsætter karrieren i Bruxelles, hvor hun skal arbejde for Den Europæiske Pelsdyravlerforening.

■ Økonomi/statistik

Danmarks Statistik, nye udgivelser, kl. 9.00:

- Detailomsætningsindeks april 2012
- Regnskaber for offentlig forvaltning og service 2011 (juni-version)

- Industriens salg af varer 1. kv. 2012

- Arbejdsløsheden (md.) april 2012

Statistiske efterretninger:

- Regnskaber for offentlig forvaltning og service 2011 juni-version

- Animalske landbrugsprodukter Produktbalancer 2009-2011

Udland:

- kl 3.00: Kina: PMI Fremstilling, maj

- kl 10.00: Eurozonen: PMI Industri, maj

- kl 10.30: Storbritannien: PMI Fremstillingsindustri, maj
- kl 11.00: Eurozonen: Arbejdsløshed, apr
- kl 14.30: USA: Anlægsinvesteringer, apr m/m
- kl 14.30: USA: Beskæftigelse ex landbrug, maj
- kl 14.30: USA: Arbejdsløshed, maj
- kl 14.30: USA: Personlig indkomst, apr
- kl 14.30: USA: Personligt forbrug, apr
- kl 14.30: USA: PCE-prisdeflator, apr y/y
- kl 16.00: USA: ISM Industri, maj

■ **København:** DR-ansatte har varslet strejke 1400 tekniske medarbejdere i DR har varslet strejke fra i dag. Der forhandles i løbet af maj.
http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/over-1-000-dr-medarbejdere-truer-med-at-strejke-under-em-2911918.xml
 Sted: DR Byen



FREDAG 01-06-2012
EU

■ **07:00 København:** Europaudvalgsmøde
 Europaudvalgsmøde på Christiansborg. Dagsorden er endnu ikke offentliggjort.
 Sted: Christiansborg

■ **Cypern formand for EU**
 Cypern overtager i dag EU-formandskabet fra Danmark.



FREDAG 01-06-2012
KULTUR

■ **11:00 København:** Nordisk Kulturfond uddeler tre millioner kroner
 I år øremærkes Nordisk Kulturfonds ekstraordinære millionpulje til et nordisk kulturprojekt med Nordens unge generationer i centrum. Vinderprojektet offentliggøres i dag.
 Sted: Ved Stranden 18
 Kontakt: Gitte Merrill, presse og kommunikation
 tlf: +45 33 96 02 68
 email: gime@norden.org

■ **15:00 Frederiksberg:** Årets Teaterflise afsløres
 I dag afsløres årets Teaterflise på Danmarks Walk of Fame - Frederiksberg Allé. Igen i år er det borgmester Jørgen Glenthøj, der løfter sløret for Teaterflisen (der er den 15. Teaterflise) og kårer Årets Skuespiller 2011 med folkets pris. Teaterflisen nedlægges i alléens gangpromenade ud for "Café Promenaden". Der bydes efterfølgende på en forfriskning. Dette års nominerede er: Anette Støvelbæk, Henning Jensen, Jesper Christensen, Karen Lise Mynster, Lars Brygmann, Lars Ranthe, Lisbet Dahl, Nicolaj Kopernikus, Nicolas Bro og Paprika Steen.

■ **Esbjerg:** Europas største 80'er fest

Esbjerg Rockfestival 2012 finder sted i dag og i morgen. Det er ifølge arrangøren Europas største 80'er fest.

På den store scene vil gæsterne i morgen blandt andre kunne opleve Kim Wilde, Alphaville, Nik Kershaw, Belinda Carlisle, Rocazino og Dodo & The Dodos. I Eldoradoet vil blandt andre Morten Resen og Jørgen de Mylius sørge for greatest hits fra 80'erne.

<http://www.esbjergrockfestival.dk>
 Sted: Vognsbølparken

■ **København:** Jazzhouse genåbner
 Jazzhouse genåbner efter 10 måneders totalrenovering af huset. Jazzhouse blev den 2. juli 2011 offer for skybruddet, som oversvømmede store dele af København.
 I forbindelse med renoveringen er der etableret en helt ny scene i koncertsalen.
 I morgen giver den Grammy-vindende bassist John Patitucci koncert for at markere åbningsweekenden.

<http://www.jazzhouse.dk>
<http://www.facebook.com/jazzhouse>
<http://www.jazzhouse.dk/jazzklub/john-patitucci-trio-us-christina-dahl-trio-lovedale>
 Sted: Jazzhouse, Niels Hemmingsens Gade 10

■ **Aarhus:** Aarhus står i kunstens tegn
 Fra i dag og frem til 3. juni står Aarhus i kunstens tegn, når KUNSTEN.NU i samarbejde med ARoS, Århus Kunstbygning, byens gallerier og kunstskeoler lancerer Art Weekend Aarhus (AWAar). Det vil være tre dage med fuld drøn på billedkunsten, hvor byens gallerier og kunstskeoler åbner dørene med et spændende program for alle.
<http://www.kunsten.nu/index.php?AWAar>

■ **Tåsinge:** Runrig giver koncert ved Valdemars Slot
 Skotske Runrig gæster i dag Valdemars Slot, hvor de giver koncert foran tusindvis af fans ved de smukke bygninger på idylliske Tåsinge. Runrig ynder at holde deres koncerter i de imponerende omgivelser ved Edinburgh Castle, Stirling Castle og Loch Lomond, og når bandet turnerer i udlandet, står slotskoncerter også højt på ønskesedlen, når koncertstederne skal udvælges.
 Sted: Valdemars Slot



FREDAG 01-06-2012
LANDSPOLITIK

■ **07:45 København:** Møde i Europaudvalget
 Europaudvalget holder møde med følgende dagsorden:
 1. Modtagelse af deputation: Bygge-, Jord-, og Miljøarbejdernes Fagforenings EU-Udvalg vedr. finanspagten
 2. Rådsmøde nr. 3172 (retlige og indre anliggender) den 7.-8. juni 2012 (FF)

3. Rådsmøde nr. 3173 (miljø) den 11. juni 2012 (FF)

4. Eventuelt (L)

Læs mere via link.

http://www.ft.dk/Folketinget/udvalg_delegationer_kommissioner/Udvalg/Europaudvalget/Kalender/Vis.aspx?itemid=9447526F-F455-467F-A7AF-F6C02B71B240

■ **09:00 København:** Samråd om Banedanmarks ulovlige cabotagekørsel
Folketingets Transportudvalg har kaldt transportminister Henrik Dam Kristensen (S) i åbent samråd om Banedanmarks ulovlige cabotagekørsel. Udvalget har blandt andet spurgt, hvad ministerens kommentarer er til, at Banedanmark har betjent sig af et hollandsk firma, som angiveligt har gjort ulovlig brug af udenlandske køretøjer og chauffører til svellertransport. Udvalget har desuden spurgt ministeren, om det er særlig problematisk, når netop statslige eller statsejede virksomheder benytter sig af ulovlig arbejdskraft, samt hvad ministeren vil gøre for at sikre, at Banedanmark og andre statsejede virksomheder ikke fremover benytter sig af ulovlig arbejdskraft. Samrådsspørgsmålene er stillet efter ønske fra Kim Christiansen (DF).
Sted: 2-133



FREDAG 01-06-2012
PERSONALIA

■ **Fødselsdage**

Amerikansk skuespiller, Morgan Freeman, 75 år.
Australsk forfatter, Colleen McCollough, 75 år.
Statsadvokat, Birgitte Vestberg, 70 år.
TV-Vært, musiker, journalist og tegner, Mik Schack, 60 år.
Direktør, Annette Johansen, 50 år.
Skuespiller, Stine Stengade, 40 år.
Belgisk tennisspiller, Justine Henin, 30 år.

■ **Tiltrædelse**

- Jan Stig Andersen tiltræder som CEO for Troldekugler. Han er tidligere CEO for BTX Group, for ECCO Amerika og nuværende CEO for det schweizisk/amerikanske MBT Group, der har hovedsæde i Zürich. Jan Stig Andersen overtager ledelsen i dag, men han startede allerede 1. maj i Toldbodgade. Lise Aagaard fortsætter som designchef og er ansvarlig for den kreative udvikling af produkterne. Yderligere oplysninger: Jan Stig Andersen, kommende CEO for Troldekugler, Tlf.: +41 79 237 23 29. Troldekugler er en 36 år gammel familievirksomhed, der har skabt det originale "bead on bracelet"-koncept.



FREDAG 01-06-2012
POLITI/RET

■ **12:00 København:** Dom i sag om tålt ophold
Højesteret afsiger dom i sagen om den udvisningsdømte iraner Elias Karkavandi, der protesterer imod at være på tålt ophold i Center Sandholm med meldepligt. Han blev udvist i 2006, fordi han arbejdede som vagt for pusherne på Christiania, men kan ikke sendes til hjemlandet, fordi han risikerer at blive forfulgt eller endda slået ihjel.

■ **Viborg:** Soldat skød vådeskud
Retten i Viborg, sal D, har en tilståelsessag mod en dansk soldat, der er sigtet for grov pligtforsømmelse, efter at han affyrede vådeskud i Helmand i Afghanistan. Auditørernes nummer: 2011-001036. Rettens nummer: SS 2745/2011.
http://news.ritzau.dk/archive/archive_docs/2012/soldat-risikerer-faengsel-efter-vaadeskud-2850383.xml



FREDAG 01-06-2012
SPORT

■ **Dagens sport**

Badminton
EM for klubhold, Pecs, Ungarn (slutter lørdag).
Fodbold
1. division: Viborg - Fredericia (19:00).
Kano og kajak
World Cup i sprint, 3. afdeling i Moskva, Rusland (slutter søndag).
Golf
European Tour: ISPS Handa Wales Open, The Celtic Manor Resort, Newport, Wales (slutter søndag).
PGA Tour: The Memorial Tournament, Muirfield Village GC, Dublin, Ohio, USA (slutter søndag).
Ladies European Tour: Deloitte Ladies Open, Golfclub Broekpolder, Rotterdam, Holland (slutter søndag).
Tennis
ATP og WTA: French Open, Paris (slutter 10. juni).



FREDAG 01-06-2012
UDLAND

■ **New York:** Dom over Obamas sundhedsreform
Det ventes, at USA's højesteret i dag afsiger dom over Obamas sundhedsreform.

■ **Bulgarien:** Rygeforbud i Bulgarien
Rygeforbud på bulgarske restauranter og cafeer træder i kraft.



FREDAG 01-06-2012

ØVRIGT

■ **08:30 København:** Kronprinsen deltager i elbil-arrangement
H.K.H. Kronprinsen deltager i åbning af Danmarks første landsdækkende netværk til opladning af elbiler
Sted: Landgreven

■ **10:00 Skjern:** Prisbelønnet kvægstald inviterer indenfor
Mælkeproducenten I/S Spangsberg ved Skjern åbner for første gang stalden for publikum, når ejerne markerer færdiggørelsen af 5.000 kvadratmeter løsdriftstald med unik og prisbelønnet teknologi til luftrensning. Stalden og teknologien er udviklet af bygge- og anlægsvirksomheden MT Højgaard.
Sted: Kongsholmvej 5

■ **13:00 Roskilde:** Onlineverden i hverdagen
Sisse Siggaard Jensen forsvarer sin digitale doktordisputats om virtuelle verdener med titlen: "Ways of Virtual World-making: Actors and Avatars".
Den handler om de valg, der får mennesker til at engagere sig i de digitale mediers masserollespil og virtuelle sociale verdener. Det er valg, som har indflydelse på menneskers daglige kommunikation og i nogle tilfælde også på deres arbejde og uddannelse.
Sisse Siggaard Jensen er professor i Digital Kommunikation på Roskilde Universitet. Hun er både leder af Experience Lab RUC og af forskningsprojektet Sense-making strategies and userdriven innovation in virtual worlds 2008-2012.
Sted: Roskilde Universitet, Store Auditorium, bygning 00
Kontakt: Roskilde universitetsforlags markedsføringsafdeling
tlf: 38 15 38 82
email: pj@samfundslitteratur.dk

■ **14:00 København:** Seminar om Syrien efter Libyen
Dansk Institut for Internationale Studier (DIIS) og Københavns Universitet (KU) inviterer til første seminar i en række omhandlende Det arabiske forår - international politik og folkeret. Dagens seminar hedder "Syrien efter Libyen - er "Responsibility to Protect (R2P)" død?".
<http://www.diis.dk>
Akkreditering: Er påkrævet. Benyt den online tilmeldingsformular:
<http://www.diis.dk/sw119463.asp>
Sted: Dansk Institut for Internationale Studier, Auditoriet, Strandgade 71, stuen, 1401 København K
Kontakt: Konferencesektionen
tlf: 32 69 87 51
email: event@diis.dk

■ **15:30 København:** Overrækkelse af AIDS-Fondets årspriser
H.K.H. Prinsesse Marie forestår som protektor overrækkelsen af AIDS-Fondets årspriser.
Sted: Vestergade 18 E

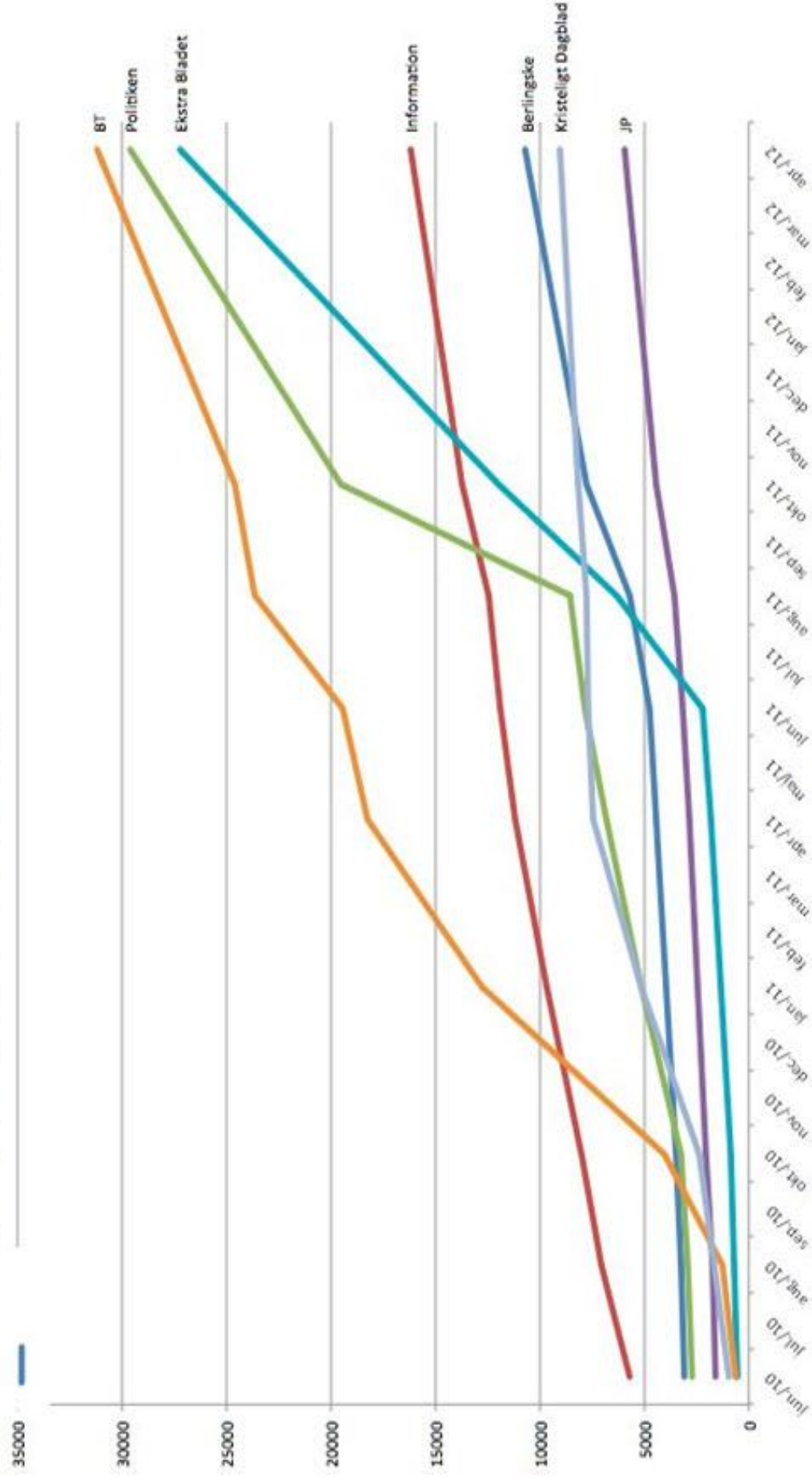
■ **København:** Evidensbaseret politik i arbejdet med børn
Hvad ved vi om effekten af de indsatser, vi tilbyder udsatte børn og unge? Og hvordan sikrer vi, at de beslutninger, der træffes for at hjælpe de svageste børn og unge, er baseret på et solidt fagligt fundament? Det er nogle af de temaer, der vil blive drøftet, når SFI i dag holder konference om evidensbaseret politik og praksis på børne- og ungeområdet. Her mødes forskere, praktikere og beslutningstagere for at diskutere, hvilke indsatser der virker, og hvordan vi sikrer, at den bedste viden kommer derhen, hvor der er brug for den. En række internationale forskere vil præsentere effektundersøgelser af konkrete indsatser, og danske forskere og praktikere vil sammen med deltagerne debattere resultaterne ud fra deres konkrete erfaringer. Blandt emnerne er mentorordninger, klasseledelse og familiesprogrammer.
http://www.sfi.dk/vis_arrangement-4792.aspx?Action=1&NewsId=3370&PID=9846
Sted: DGI-Byen, Tietgenssgade 65

■ **Gudme:** Benedikte overværer mesterskaber i dressur
Prinsesse Benedikte overværer som protektor sammen med prins Richard de danske mesterskaber i dressur for seniorer, juniorer, ungryttere og handicapryttere på Broholm Slot i Gudme frem til 3. juni.
Sted: Broholm Slot, Broholmvej 32, Gudme /ritzau/

Bilag 3

**Graf fra Facebook-siden *Nyhedernes Sociale*
*Ansigt***

Udviklingen i fans/antal likes hos udvalgte medier i perioden juni 2010 - april 2012



Kilde: Forskningsprojektet 'Facebook-Journalistik' / Nyhedernes Sociale Ansigte. Lars Holmgaard Christensen, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole.

lhc@dmjx.dk

Bilag 4

Mailkorrespondance med Facebook

2012/2/22 Janne Fredriksson <jan@helm1.se>

Hi,

I work for Facebook Pr in the Nordics and would like to respond to your questions to Facebook. We do not have a lot of Denmark specific info available but at least there is some:

- Number of active Danish users: 3 million (by active users we mean users that log into Facebook at least once per month).
- Percentage of active Danish users that log in to Facebook every day: 70 percent (2.1 million)

We expect to have more info in the future, but that is it for now. Please also check out the press room at [Facebook.com](https://www.facebook.com) for international statistics.

All best
Jan

Jan Fredriksson • Helm1 PR
Västmannagatan 9 • 111 24 Stockholm • Sweden

www.helm1.se

M: +46 (0)707 160 068 +46 (0)707 160 068 • E: jan@helm1.se

Part of Northern Link PR

www.northernlinkpr.com

23 jul 2012 kl. 09:46 skrev Freja Thorbech:

Hi Jan

Earlier this year you help us with some danish statistics for our thesis about Facebook. We're going to submit the thesis in a few weeks and where wondering if you could help us with the newest statistics?

What we would like to know is:

- Number of active Danish users
- Percentage of active Danish users that log in to Facebook every day
- We were also wondering if there's a number on how many friends the average Facebook user has? (and maybe also the average Danish Facebook user)

Thanks for your help.

Kind regards,
Sarah and Freja

----- Forwarded message -----

From: **Janne Fredriksson** <jan@helm1.se>

Date: 2012/7/23

Subject: Re: Facebook questions

To: Freja Thorbech <freja@thorbech.dk>

Hi,

Thanks for your interest. Active users in Denmark are 3 million (uses Facebook at least once per month). Daily users is about 70 percent of those.

Unfortunately I do not have access to recently updated info on the number of Facebook Friends.

For more statistics please visit the press room at [Facebook.com](https://www.facebook.com).

All best

Jan

Jan Fredriksson • Helm1 PR

Västmannagatan 9 • 111 24 Stockholm • Sweden

www.helm1.se

M: +46 (0)707 160 068

+46 (0)707 160 068

• E: jan@helm1.se

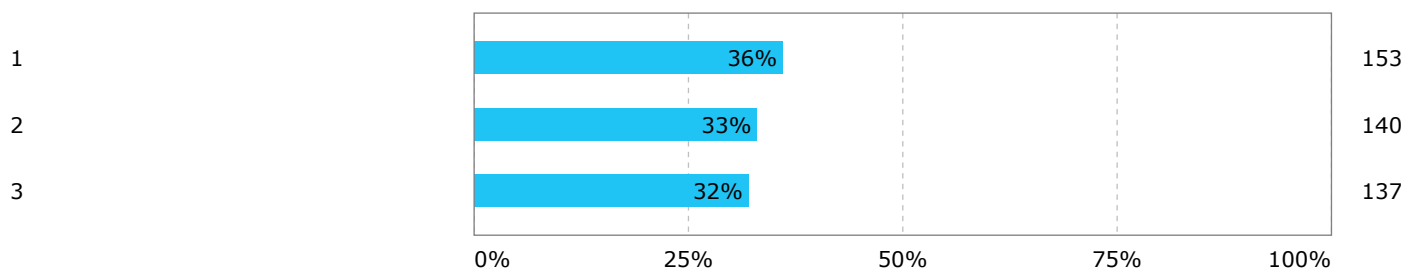
Part of Northern Link PR

www.northernlinkpr.com

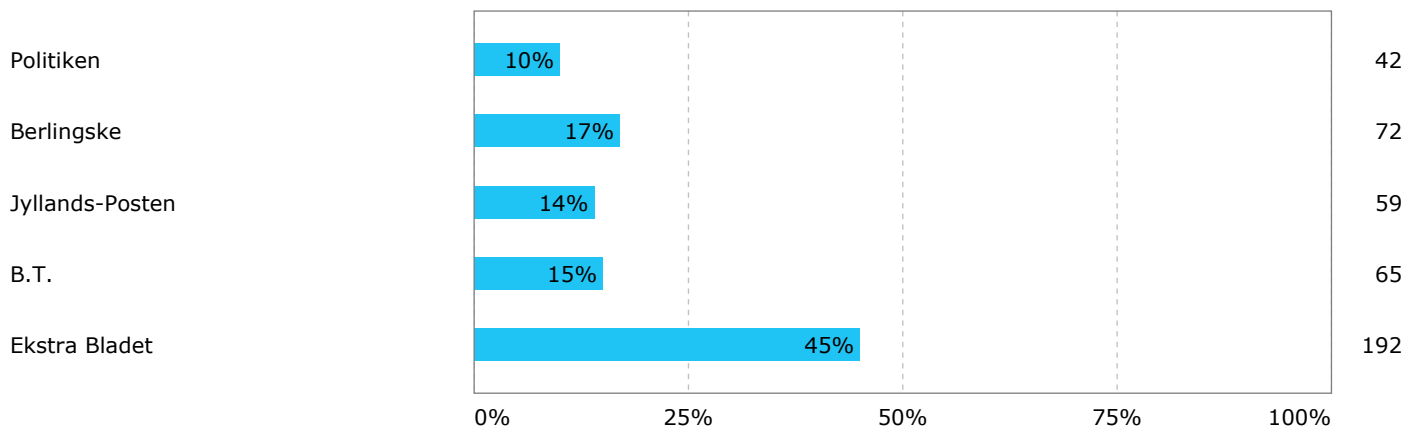
Bilag 5

Overordnede resultater fra SurveyXact

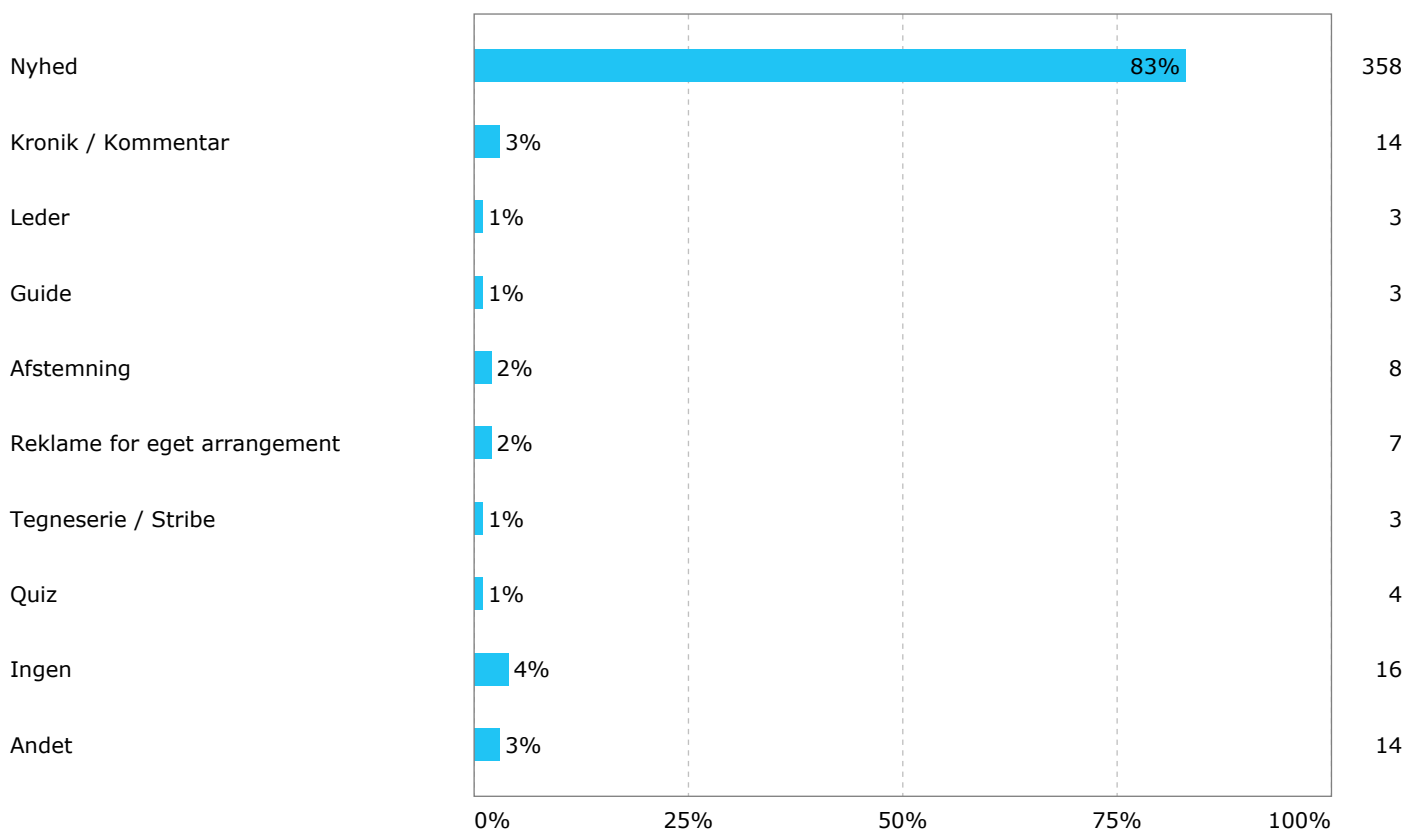
Hvilken omgang kodning er der tale om?



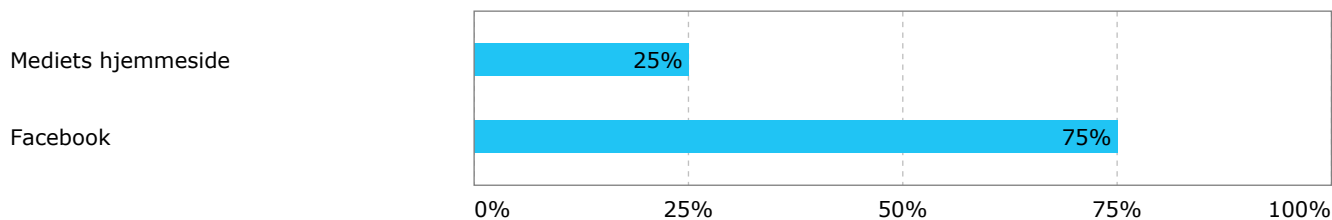
Hvilken avis har lagt historien ud?



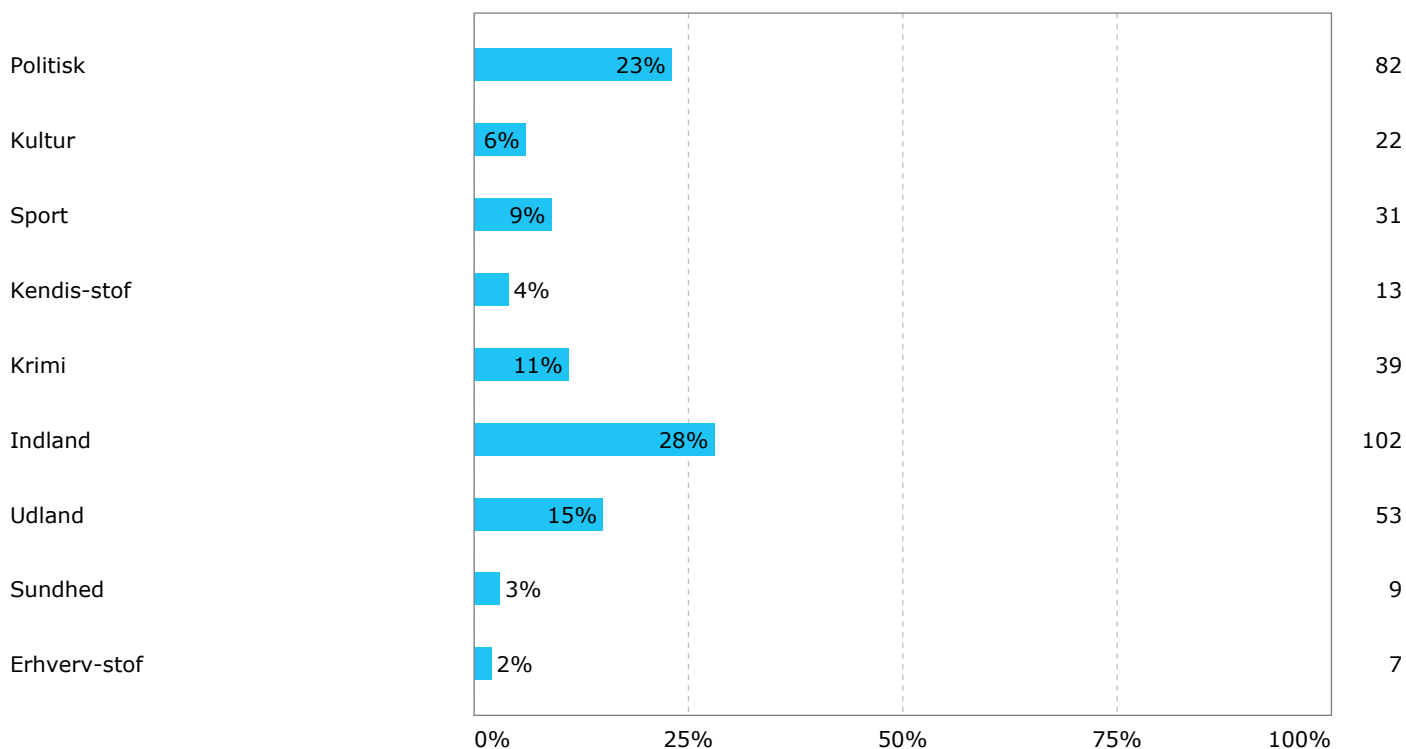
Hvilken type historie er det?



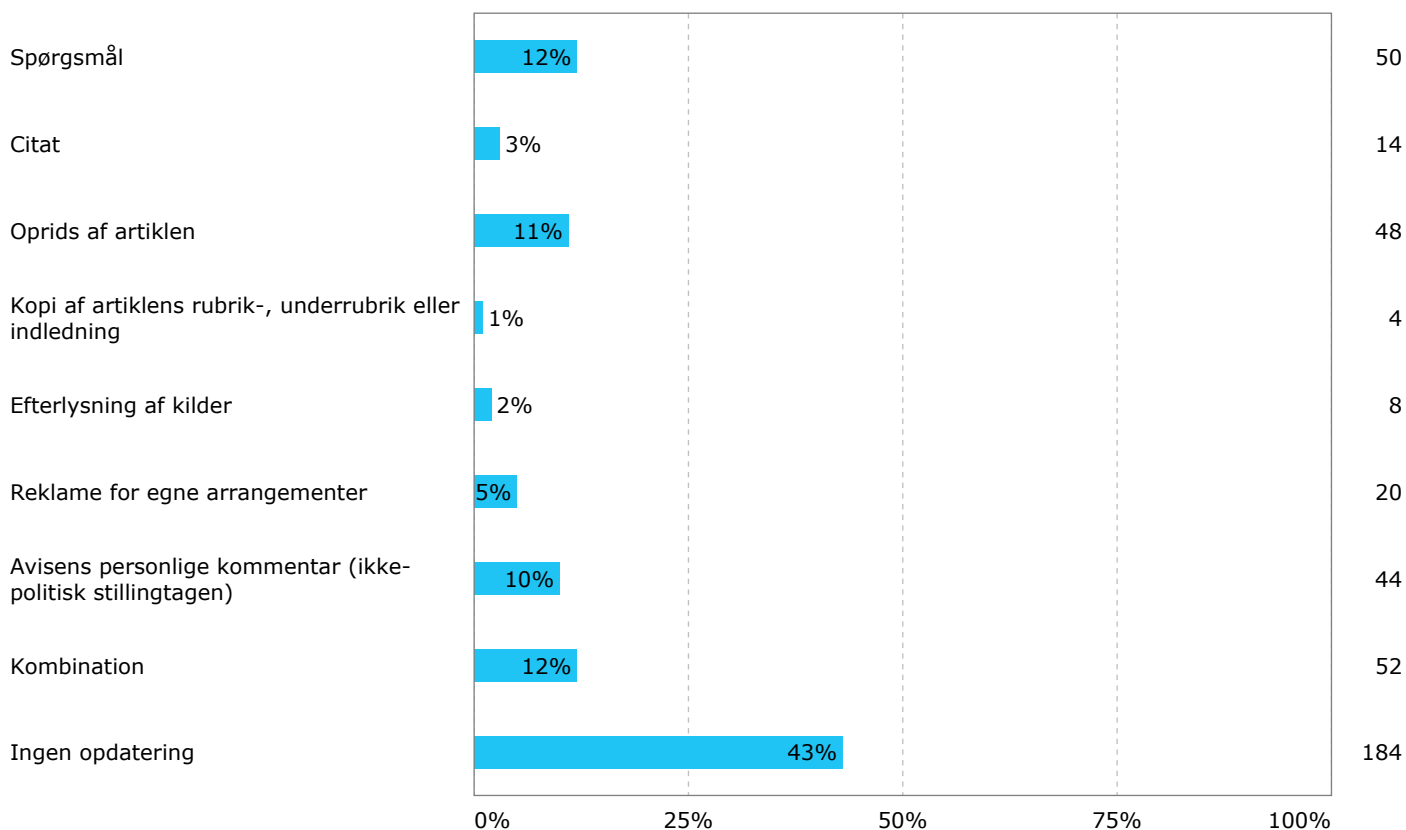
Hvor finder afstemningen sted?



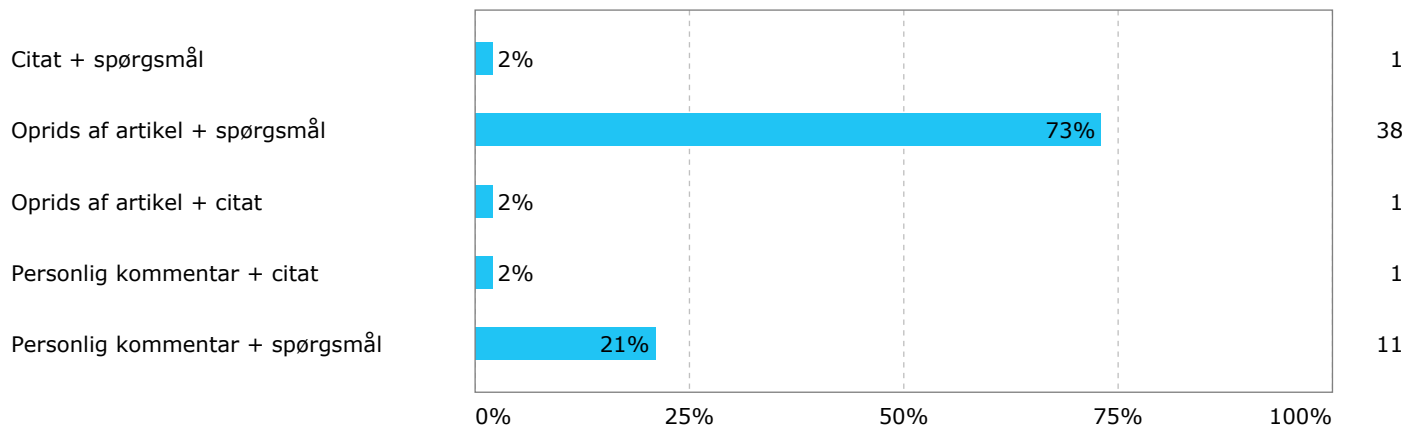
Hvilken type nyhed er det?



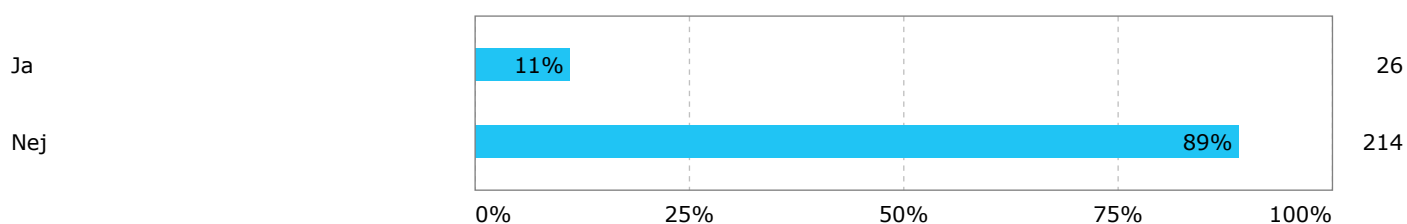
Hvilken type Facebook-statusopdatering er der tale om?



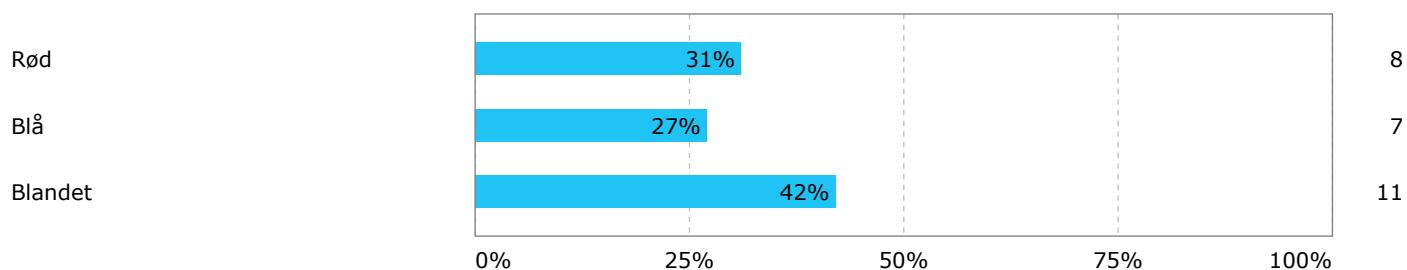
Kombination i statusopdateringen



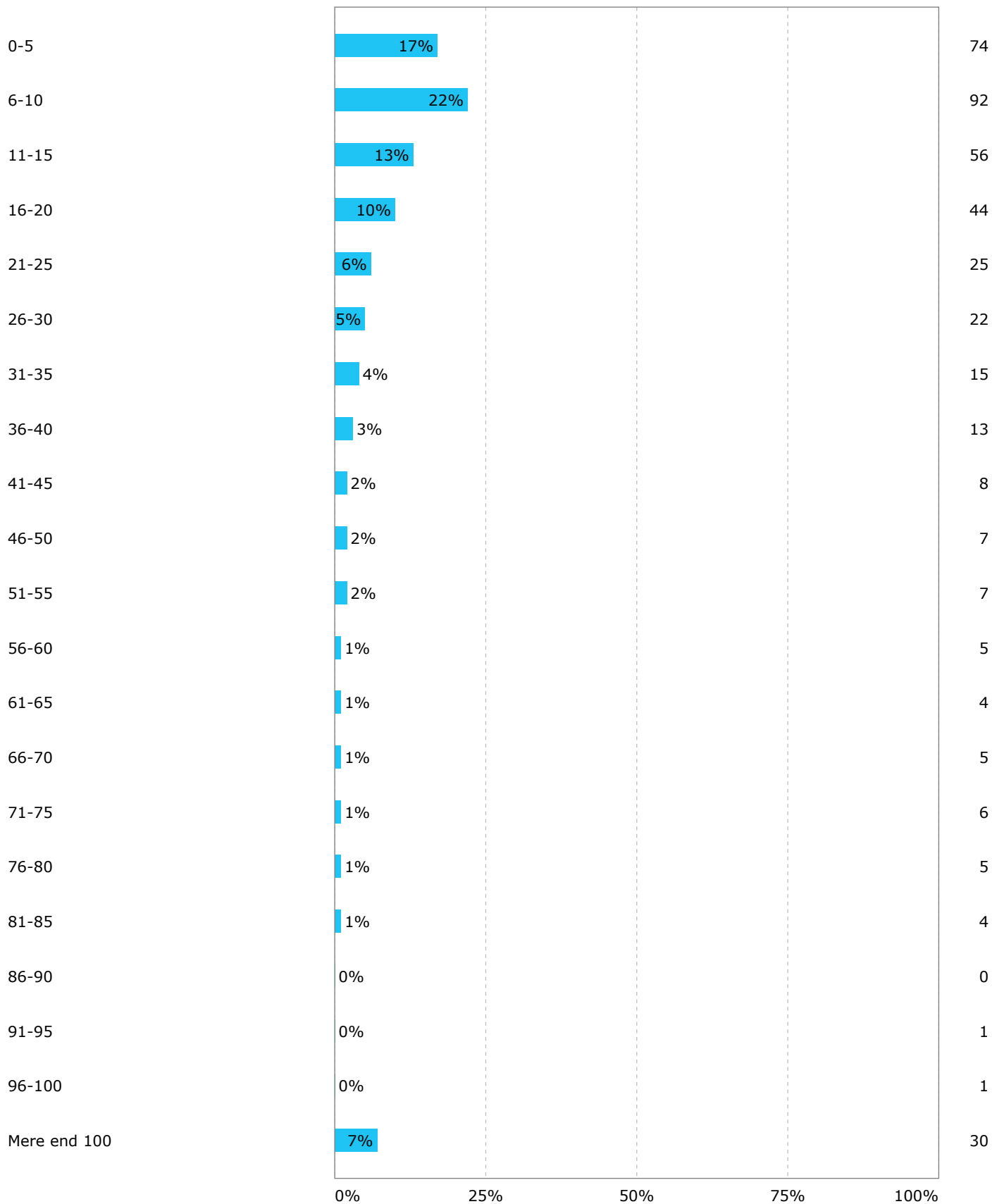
Udtrykker statusopdateringen en dansk politisk/segmenteret holdning?



Hvilken politisk holdning / segmentering kommer til udtryk?



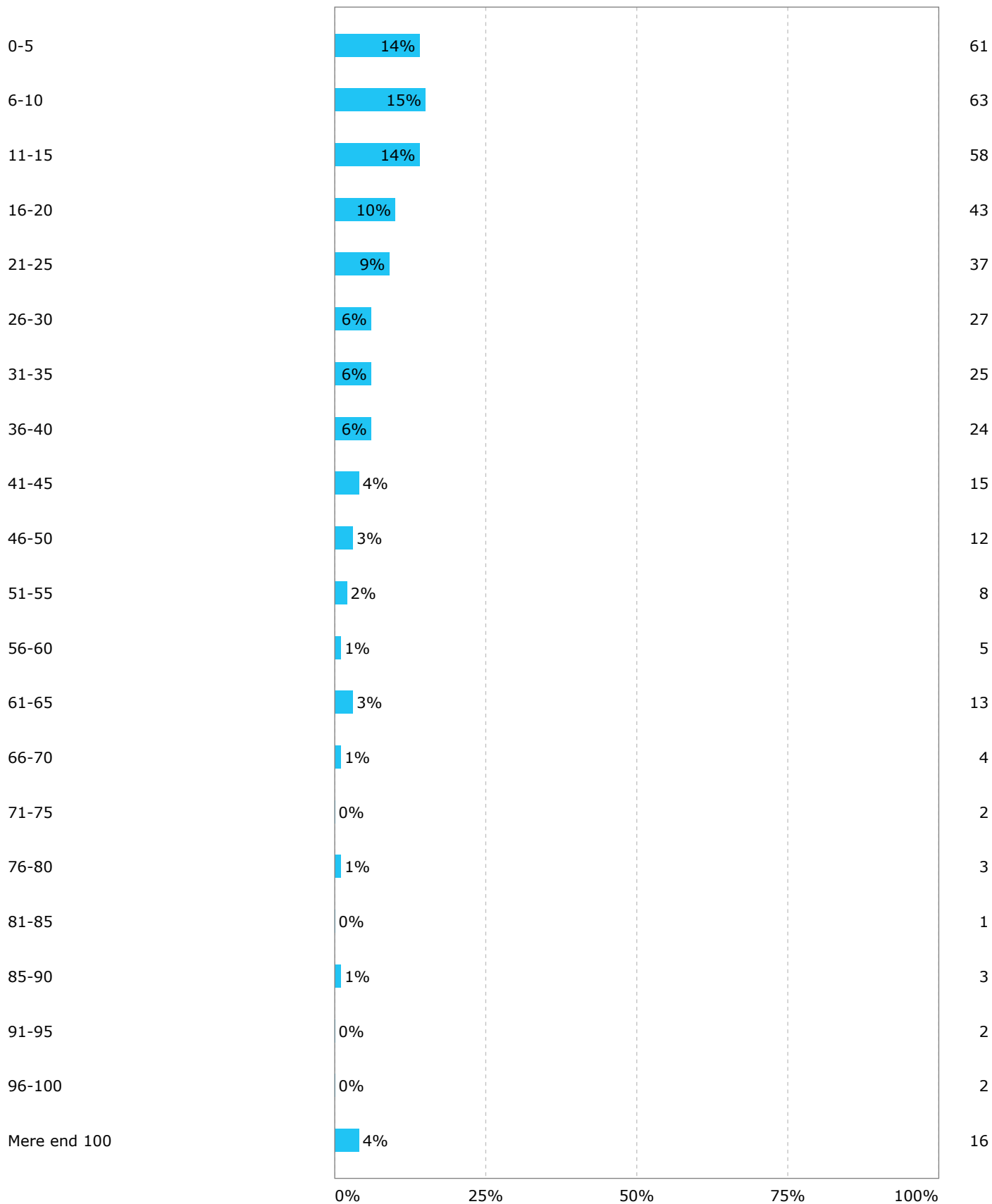
Hvor mange har liket historien?



Hvor mange har delt / sharet historien?



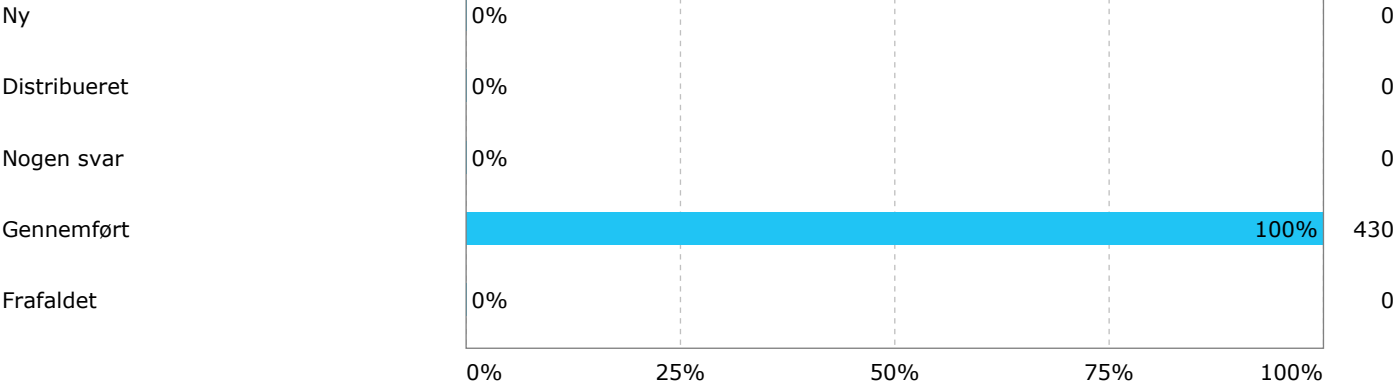
Hvor mange har kommenteret på historien?



Hvor mange har svaret på Facebook-afstemningen?

0	0%			0
1-5	0%			0
6-10	0%			0
11-15	0%			0
16-20	0%			0
21-25	0%			0
26-30	0%			0
31-35	0%			0
36-40	0%			0
41-45	0%			0
46-50	0%			0
51-55	0%			0
56-60	17%			1
61-65	0%			0
66-70	0%			0
71-75	0%			0
76-80	0%			0
81-85	0%			0
86-90	0%			0
91-95	0%			0
96-100	0%			0
100-150	17%			1
151-200	17%			1
201-250	0%			0
251-300	17%			1
301-350	0%			0
355-400	0%			0

Samlet status



Bilag 6

Kodningsskema

Hvilken omgang kodning er der tale om?

- (1) ☐ 1
- (2) ☐ 2
- (3) ☐ 3

Hvilken avis har lagt historien ud?

- (1) ☐ Politiken
- (2) ☐ Berlingske
- (3) ☐ Jyllands-Posten
- (4) ☐ B.T.
- (5) ☐ Ekstra Bladet

Hvilken type historie er det?

- (1) ☐ Nyhed
- (2) ☐ Kronik / Kommentar
- (3) ☐ Leder
- (4) ☐ Guide
- (5) ☐ Afstemning
- (6) ☐ Reklame for eget arrangement
- (7) ☐ Tegneserie / Stribe
- (8) ☐ Quiz
- (9) ☐ Ingen
- (10) ☐ Andet

Hvor finder afstemningen sted?

- (1) ☐ Mediets hjemmeside
- (2) ☐ Facebook

Hvilken type nyhed er det?

- (1) ☐ Politisk
- (2) ☐ Kultur
- (3) ☐ Sport
- (4) ☐ Kendis
- (5) ☐ Krimi
- (6) ☐ Indland
- (7) ☐ Udland
- (8) ☐ Sundhed
- (9) ☐ Erhverv

Hvilken type Facebook-statusopdatering er der tale om?

- (1) ☐ Spørgsmål
- (2) ☐ Citat
- (3) ☐ Oprids af artiklen
- (4) ☐ Kopi af artiklens rubrik-, underrubrik eller indledning
- (5) ☐ Efterlysning af kilder
- (6) ☐ Reklame for egne arrangementer
- (7) ☐ Avisens personlige kommentar (ikke-politisk stillingtagen)
- (8) ☐ Kombination
- (9) ☐ Ingen opdatering

Kombination i statusopdateringen

- (1) ☐ Citat + spørgsmål
- (2) ☐ Oprids af artikel + spørgsmål
- (3) ☐ Oprids af artikel + citat
- (4) ☐ Personlig kommentar + citat
- (5) ☐ Personlig kommentar + spørgsmål

Udtrykker statusopdateringen en dansk politisk segmenteret holdning?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Hvilken politisk segmentering kommer til udtryk?

- (1) ☐ Rød
- (2) ☐ Blå
- (3) ☐ Blandet

Hvor mange har liket historien?

- (1) ☐ 0-5
- (2) ☐ 6-10
- (3) ☐ 11-15
- (4) ☐ 16-20

- (5) ☐ 21-25
- (6) ☐ 26-30
- (7) ☐ 31-35
- (8) ☐ 36-40
- (9) ☐ 41-45
- (10) ☐ 46-50
- (11) ☐ 51-55
- (12) ☐ 56-60
- (13) ☐ 61-65
- (14) ☐ 66-70
- (15) ☐ 71-75
- (16) ☐ 76-80
- (17) ☐ 81-85
- (18) ☐ 86-90
- (19) ☐ 91-95
- (20) ☐ 96-100
- (21) ☐ Mere end 100

Hvor mange har delt / sharet historien?

- (1) ☐ 0-5
- (2) ☐ 6-10
- (3) ☐ 11-15
- (4) ☐ 16-20
- (5) ☐ 21-25
- (6) ☐ 26-30
- (7) ☐ 31-35
- (8) ☐ 36-40
- (9) ☐ 41-45

- (10) ☐ 46-50
- (11) ☐ 51-55
- (12) ☐ 56-60
- (13) ☐ 61-65
- (14) ☐ 66-70
- (15) ☐ 71-75
- (16) ☐ 76-80
- (17) ☐ 81-85
- (18) ☐ 86-90
- (19) ☐ 91-95
- (20) ☐ 96-100
- (21) ☐ Mere end 100

Hvor mange har kommenteret på historien?

- (1) ☐ 0-5
- (2) ☐ 6-10
- (3) ☐ 11-15
- (4) ☐ 16-20
- (5) ☐ 21-25
- (6) ☐ 26-30
- (7) ☐ 31-35
- (8) ☐ 36-40
- (9) ☐ 41-45
- (10) ☐ 46-50
- (11) ☐ 51-55
- (12) ☐ 56-60
- (13) ☐ 61-65
- (14) ☐ 66-70

- (15) ☐ 71-75
- (16) ☐ 76-80
- (17) ☐ 81-85
- (18) ☐ 85-90
- (19) ☐ 91-95
- (20) ☐ 96-100
- (21) ☐ Mere end 100

Hvor mange har svaret på Facebook-afstemningen?

- (1) ☐ 0
- (2) ☐ 1-5
- (3) ☐ 6-10
- (4) ☐ 11-15
- (5) ☐ 16-20
- (6) ☐ 21-25
- (7) ☐ 26-30
- (8) ☐ 31-35
- (9) ☐ 36-40
- (10) ☐ 41-45
- (11) ☐ 46-50
- (12) ☐ 51-55
- (13) ☐ 56-60
- (14) ☐ 61-65
- (15) ☐ 66-70
- (16) ☐ 71-75
- (17) ☐ 76-80
- (18) ☐ 81-85
- (19) ☐ 86-90

- (20) ☐ 91-95
- (21) ☐ 96-100
- (22) ☐ 100-150
- (23) ☐ 151-200
- (24) ☐ 201-250
- (25) ☐ 251-300
- (26) ☐ 301-350
- (27) ☐ 355-400
- (28) ☐ Over 400

Bilag 7

Cd indeholdende:

Lydfiler fra interviews

Screenshots af Facebook-opslag

Samlet datasæt fra SurveyXact